

Liderado por la Universidad de Deusto, CONNECT reunió un consorcio de 10 socios (The Audience Agency y Goldsmiths - University of London, en Reino Unido, o Fondazione Fitzcarraldo en Italia, entre otros) que implantaron con gran éxito una versión piloto del programa en 5 países europeos.

Como continuación de este impulso, participamos también en el proyecto [ADESTE+](#), financiado por el programa Creative Europe hasta 2022, que se propone promover el cambio organizacional en aquellas instituciones del sector cultural que quieran poner el público en el corazón mismo de su actividad. A nivel nacional, lideramos el proyecto [PUBLICUM](#), apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, que explora específicamente las transformaciones contemporáneas de los públicos de museos desde una perspectiva interdisciplinar.

Así, a través del Experto en Estrategia de Público entrarás en contacto con una nutrida **red de investigadores y profesionales del sector cultural** comprometidos con los públicos de la cultura y estarás al tanto de los **últimos avances teóricos y metodológicos sobre el desarrollo de audiencias y formación de públicos** a nivel internacional.