

# Profesorado

---



**Ricardo Aguado**

Doctor en Economía Aplicada por la Universidad del País Vasco. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto (La Comercial). Curso de Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional, Harvard Business School / Universidad de Deusto (ESTE). Es profesor de Deusto, experto en Políticas Públicas en la Unión Europea e Investigador de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad.



**Jordi Albareda**

Licenciado en Dirección y Administración de empresas por Deusto Business School, es ahora profesor del grado de Marketing y Ventas, así como del Executive MBA en la propia escuela de negocios. Fue consultor de estrategia en McKinsey&Company y miembro del comité de dirección de Leroy Merlin España. Actualmente, es emprendedor en diversas iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías y la innovación social. Es también fundador del movimiento cultural con impacto social "Fair Saturday" y colaborador en diferentes medios de comunicación.



**Jose Luis del Val**

Ingeniero Industrial y doctor en Informática. Catedrático de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto en el Departamento de Telecomunicaciones. Fue Decano de la Facultad de Ingeniería y Vicerrector de Investigación, Innovación y Emprendimiento. Actualmente, además de profesor es Director de Relaciones con Agentes Económicos y Sociales y responsable del Programa Industria 4.0 en la Universidad de Deusto. Autor de numerosos artículos y ponencias es, además, emprendedor en el ámbito de la transformación digital a través de la gestión de información.



**Fernando Gómez-Bezares**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Actualmente es Catedrático y Director del Departamento de Finanzas y Co- Director del Boletín de Estudios Económicos. Ha sido Vicerrector y Presidente de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Deusto y es Profesor Honorario de la Universidad del Salvador de Buenos Aires.



**Rubén Llop**

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto y Doctor en Ciencias Químicas (Universidad de Barcelona). Asimismo, es Master en Internacional Business (CEDEIN) y diplomado por IESE (Barcelona), IMD (Lausanne), INSEAD (Fontainebleau) y HBS (Harvard Business School, Boston). Es profesor visitante en Deusto Business School, profesor del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas en EADA Business School y fundador y Director del Centro de Liderazgo Transformacional.



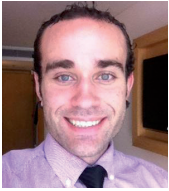
**Oswaldo Lorenzo**

PhD en Administración de Empresas por Warwick Business School, y Profesor de Deusto Business School. Sus intereses de investigación están en el área de implantación, asimilación y difusión de sistemas empresariales para mejorar procesos de negocio y cadenas de suministros. Ha sido también profesor visitante en varias universidades internacionales.



**Juan Miguel Poyatos**

Executive MBA por IESE Business School e Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Dirige proyectos de consultoría de desarrollo comercial, valor de cliente e innovación de modelos de negocio apalancados en nuevas tecnologías. Anteriormente ha sido director comercial de empresas en ONO y director de preventa para Europa en Cable&Wireless. Ha impartido docencia en la Universidad Carlos III y actualmente en la Universidad Europea de Madrid y en diversas escuelas de negocios.



### Alex Rayón

Vicedecano de Relaciones Externas y Formación Continua de la Facultad Deusto-Ingeniería y director de Deusto Data. Es también profesor del área de economía y transformación digital, tanto en la Facultad de Ingeniería como en la Business School de la Universidad de Deusto. Su área de interés y especialización es la economía digital en general, y varios de sus paradigmas habilitantes en particular (Big Data, Industria 4.0, Internet of Things, Smart Cities, Gamification, Mobile Apps, Semantic web, Linked Open Data, etc.). Es Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data y Business Intelligence.



### Lluís Roses

Consultor e Investigador en Equipos de Alto Rendimiento y Transformación Digital. Especialista en gestión del cambio por proyectos y procesos clave. Coach de equipos y ejecutivo. Ayuda a las personas, equipos y organizaciones a obtener resultados extraordinarios desde la alta positividad. Sus especialidades son: Equipos de Alto Rendimiento, Neuroliderazgo, Transformación digital, Coaching ejecutivo y sistémico, Gestión del cambio, Dirección de áreas de negocio, Comité de dirección, Comunicación, Gestión de procesos, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Organización corporativa, Gestión de contenidos y del conocimiento, Gestión de equipos complejos geográficamente distribuidos y Gestión de proyectos integrales (desde marketing a operaciones).



### David Ruiz de Olano

Doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Turín, EECPL por Harvard Business School, Máster en Administración de Empresas por ESCP-EAP (París, Londres, Madrid) y Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Cantabria. Actualmente es Director de Programas Executive de DBS y ha sido Director Académico de ESCP-EAP en el campus de Londres y Turín.



### Javier Santibáñez

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Gestión Avanzada (MEGA) por la Universidad de Deusto. Catedrático de Finanzas y Contabilidad en programas ejecutivos y de grado en la Universidad de Deusto. Profesor invitado en la Universidad Centroamericana de El Salvador y en el programa máster organizado por la CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorro).



### Enric Segarra

BBA+MBA por ESADE y licenciado en ADE por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Está certificado por Harvard Business School y por el Hasso Plattner Institute for Design (d-school) de la Stanford University. Las clases, conferencias y workshops que imparte están dedicados a ayudar a las personas a explorar y explotar su potencial creativo para la resolución de desafíos de todo tipo en el ámbito del management y la innovación, desde la identificación de nuevas oportunidades de negocio, hasta la generación de ideas no convencionales para solucionar cualquier tipo de problema.



### Jon Segovia

Doctor en Ingeniería Industrial del área de Organización de Empresas. Licenciado en Bioquímica (UPV), PDD por IESE, Máster en Ingeniería Ambiental por la Universidad Autónoma de Madrid y Coach por la Escuela Europea de Coaching. Ha desarrollado su carrera profesional como Director General en Sudamérica para diferentes multinacionales como Applus o Soluzion, y ha desempeñado además otras funciones de Dirección en Idom Ingeniería, Bureau Veritas o McDonald's. En la actualidad, es miembro del consejo de diferentes compañías y es además socio de Solarpack, empresa multinacional líder en Plantas de Energía Fotovoltaica.