



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

Máster Universitario en Dirección de Empresas

(Extracto de la memoria de Verificación del título Máster Universitario en Dirección de Empresas)

1. Listado de competencias básicas.

COMPETENCIAS BÁSICAS (CB)
CB1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

2. Listado de competencias genéricas.

COMPETENCIAS GENERICAS (CG)
<p>CG01: Trabajar en coordinación con otras personas, de dentro y fuera de la organización, en la consecución de objetivos comunes, y relacionarse positivamente con ellas ejerciendo un liderazgo que contribuya al desarrollo personal y profesional de los colaboradores, gestionando y resolviendo las diferencias que surjan entre ellos.</p>
<p>CG02: Expresar con claridad las ideas, conocimientos y sentimientos propios, ya sea a través de la palabra, o mediante la escritura o medios gráficos, adaptándose a las características de la situación y de los receptores de la comunicación.</p>
<p>CG03: Analizar de forma crítica un problema o una situación, identificar y definir los elementos significativos y determinar el mejor curso de acción, responsabilizándose del alcance y consecuencias de la decisión adoptada.</p>
<p>CG04: Gestionar un trabajo complejo de manera eficaz, determinando los datos relevantes, objetivos y prioridades y utilizando los métodos y controles necesarios para organizar las actividades acorde a los plazos y medios disponibles y controlar su completo desarrollo.</p>
<p>CG05: Afrontar la dinámica de cambio en el entorno y utilizar el aprendizaje de manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización de nuevos esquemas mentales generados.</p>

3. Listado de competencias transversales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)
<p>CT01: Usar las tecnologías de información y las plataformas digitales de forma crítica y segura para liderar, crear valor, emprender, trabajar, vivir y aprender en el entorno de la nueva sociedad del conocimiento, las redes sociales, y la empresa global y en red.</p>
<p>CT02: Realizar proyectos por iniciativa propia comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad y asumiendo el riesgo que ello acarrea.</p>
<p>CT03: Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.</p>
<p>CT04. Integrar la sostenibilidad social, medioambiental y económico-financiera en la estrategia de la empresa con el objetivo de promover, crear valor y liderar la transición hacia una economía sostenible a largo plazo en equilibrio con la justicia social y los recursos medioambientales del planeta y en diálogo constructivo con los grupos de afectados, teniendo en cuenta los intereses y necesidades de cada grupo en el entorno de una agenda global sostenible.</p>

4. Listado de competencias específicas.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (CE)
CE01: Analizar el entorno sectorial y económico-social de la empresa e identificar las principales tendencias de cambio futuras.
CE02: Identificar las distintas fuentes de ventaja competitiva de las empresas y analizar los factores clave de competitividad en las mismas
CE03: Analizar la situación corporativa, identificando oportunidades de crecimiento y formulando propuestas de creación de valor en base a su potencial y a los recursos y capacidades que requieren.
CE04: Planear el modo de implantación de la estrategia empresarial estableciendo la organización y los sistemas de dirección más adecuados.
CE05: Analizar productos financieros y alternativas de inversión y financiación, y las implicaciones financieras de las operaciones comerciales.
CE06: Valorar la situación económico-financiera de la empresa y controlar su evolución.
CE07: Planificar decisiones de inversión y de financiación empresarial en base a la evaluación de sus riesgos y beneficios y al conocimiento de las herramientas que mercados e intermediarios financieros ofrecen.
CE08: Elaborar los estados financieros de una empresa o grupos de empresas.
CE09: Discernir la utilidad y limitaciones de diferentes sistemas de cálculo de costes y planear la estructura básica de un sistema de costes empresarial.
CE10: Evaluar y diseñar un sistema de control de gestión adecuado a la empresa, teniendo en cuenta las características y los objetivos de ésta.
CE11: Distinguir las características y necesidades de diferentes clientes y segmentos de mercado y planear políticas operativas eficaces en el ámbito del marketing mix (producto o servicio ofertado, precio, distribución y comunicación).
CE12: Diseñar un plan estratégico de marketing y planes anuales coherentes con los objetivos estratégicos del negocio.
CE13: Planear y desarrollar el equipo de colaboradores, aplicando técnicas que permitan identificar necesidades de formación y desarrollo profesional y dando respuesta a las mismas.
CE14: Gestionar y liderar eficientemente equipos de personas, motivándoles y afrontando las diferencias que surjan en su seno.

CE15: Aplicar herramientas de gestión de la carrera profesional que podrán usarse en el propio desarrollo personal.

CE16: Comprender las magnitudes, estructuras y políticas económicas y estimar el impacto de la evolución de la coyuntura económica local e internacional en las decisiones empresariales.

CE17: Analizar el potencial económico de otras áreas geográficas como oportunidad de negocio para una empresa.

CE018: Utilizar técnicas cuantitativas y otras herramientas de análisis de datos a fin de apoyar la toma de decisiones en la empresa, reconociendo su ámbito de aplicación y recogiendo datos relevantes.

CE019: Comprender los aspectos fundamentales para la creación y gestión de una empresa, y aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores.