

**Resumen de resultados del informe de
satisfacción de los estudiantes.
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas 1º
Grado* .**

***(La medición se realiza cada dos años o en
función de las necesidades del título)**



Índice

1. Relaciones Internacionales
2. Humanidades
3. Trabajo Social (Bilbao)
4. Trabajo Social (San Sebastián)
5. Comunicación
6. Lengua y Cultura Vasca
7. Lenguas Modernas
8. Lenguas Modernas y Gestión
9. Turismo (Bilbao)
10. Turismo (San Sebastián)
11. Plan de acción

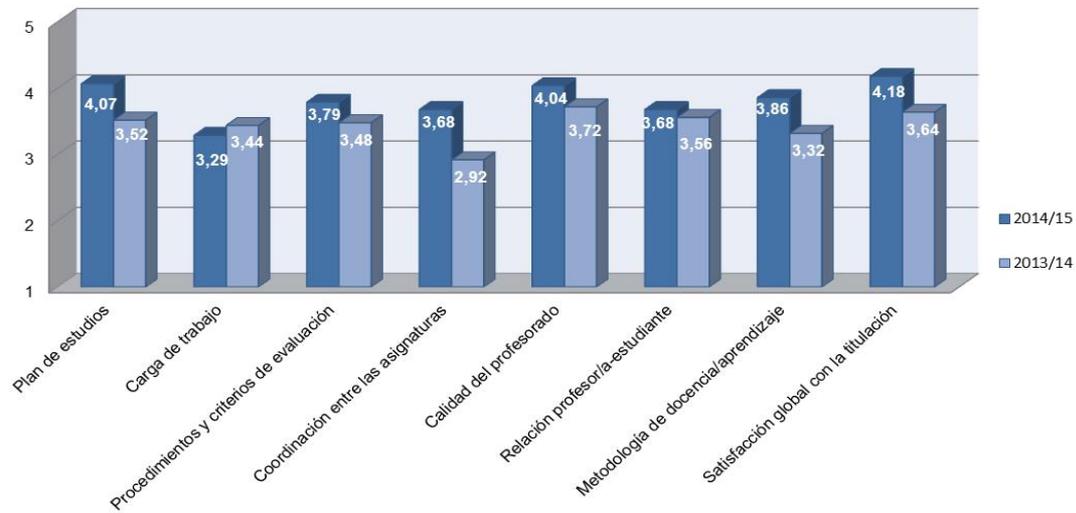
1. Relaciones Internacionales

Datos de la muestra invitada



	2014/15	2013/14
Estudiantes matriculados	40	36
Encuestas cumplimentadas	28	25
% participación	70%	69,44%

Datos globales.



2. Humanidades

Datos de la muestra invitada



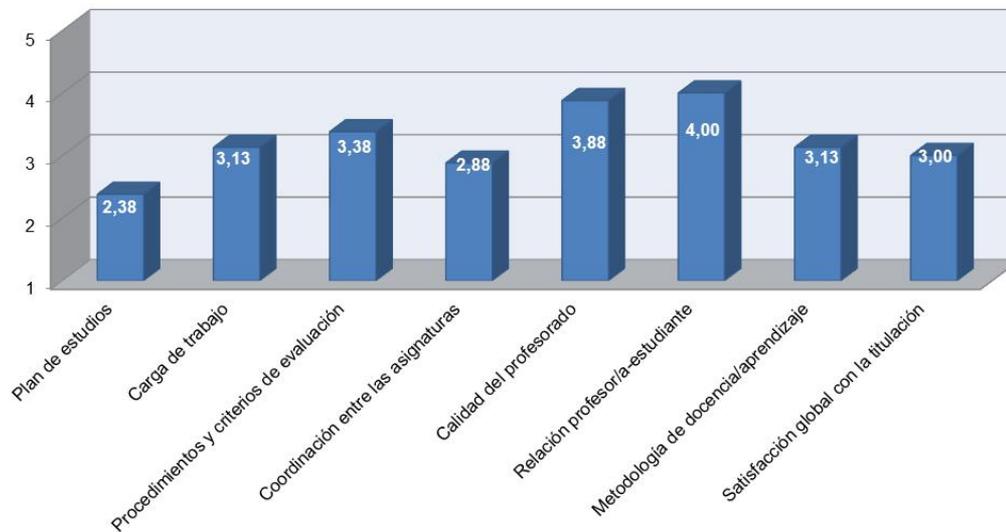
16 estudiantes matriculados



8 encuestas cumplimentadas

50% participación

Datos globales. Curso 2014/2015



3. Trabajo Social (Bilbao)

Datos de la muestra invitada



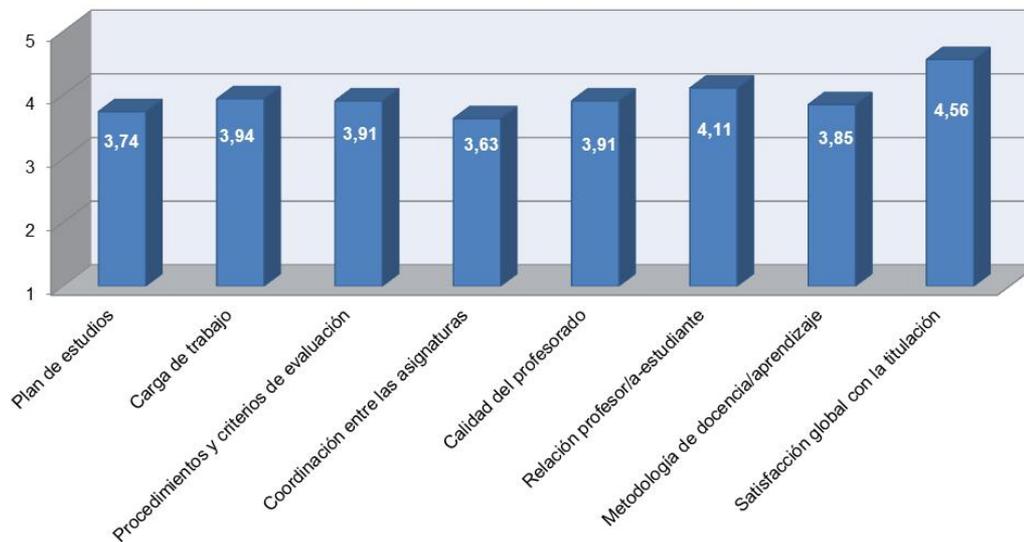
50 estudiantes matriculados



35 Encuestas cumplimentadas

70% participación

Datos globales. Curso 2014/2015



4. Trabajo Social (San Sebastián)

Datos de la muestra invitada



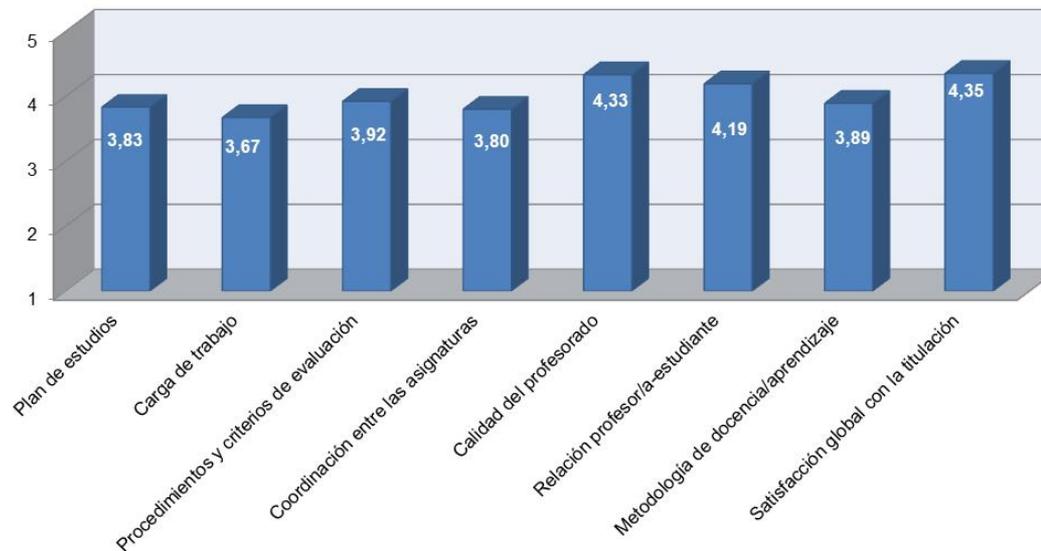
44 estudiantes matriculados



36 Encuestas cumplimentadas

81,82% participación

Datos globales. Curso 2014/2015



5. Comunicación

Datos de la muestra invitada



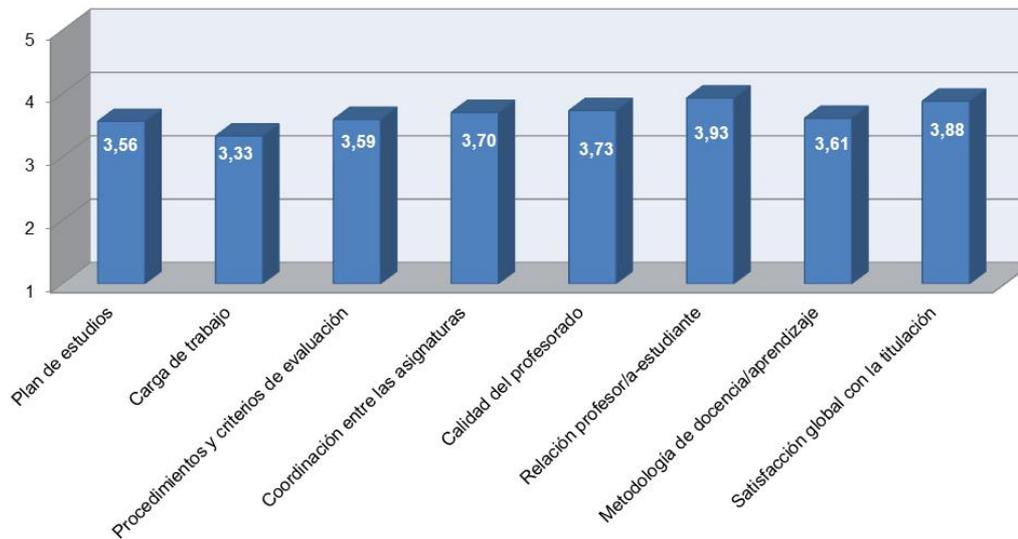
62 estudiantes
matriculados



41 Encuestas
cumplimentadas

66,13% participación

Datos globales. Curso 2014/2015



6. Lengua y Cultura Vasca

Datos de la muestra invitada



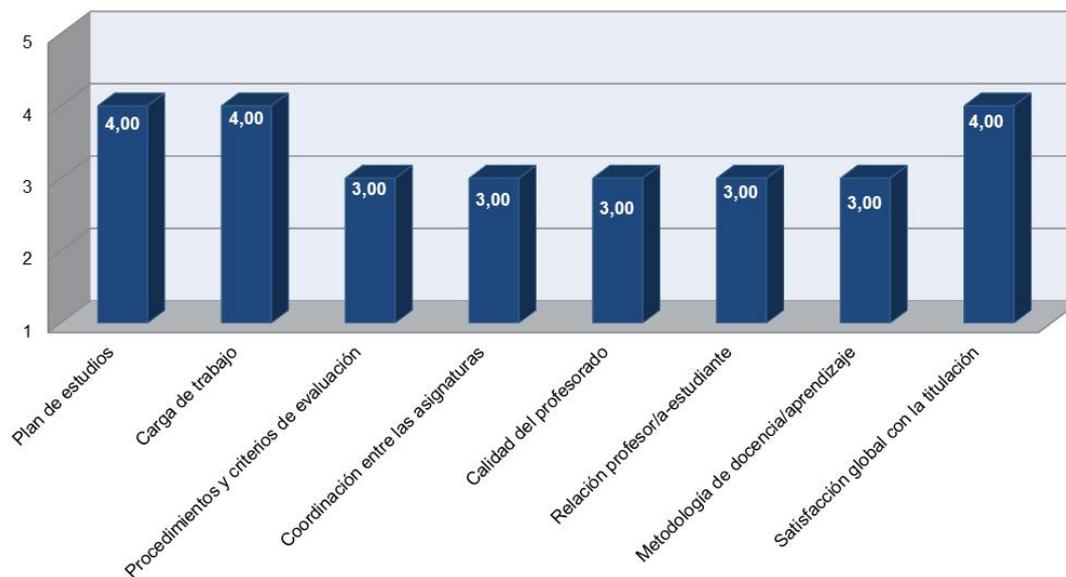
6 estudiantes matriculados



2 Encuestas cumplimentadas

33,33% participación

Datos globales. Curso 2015/16



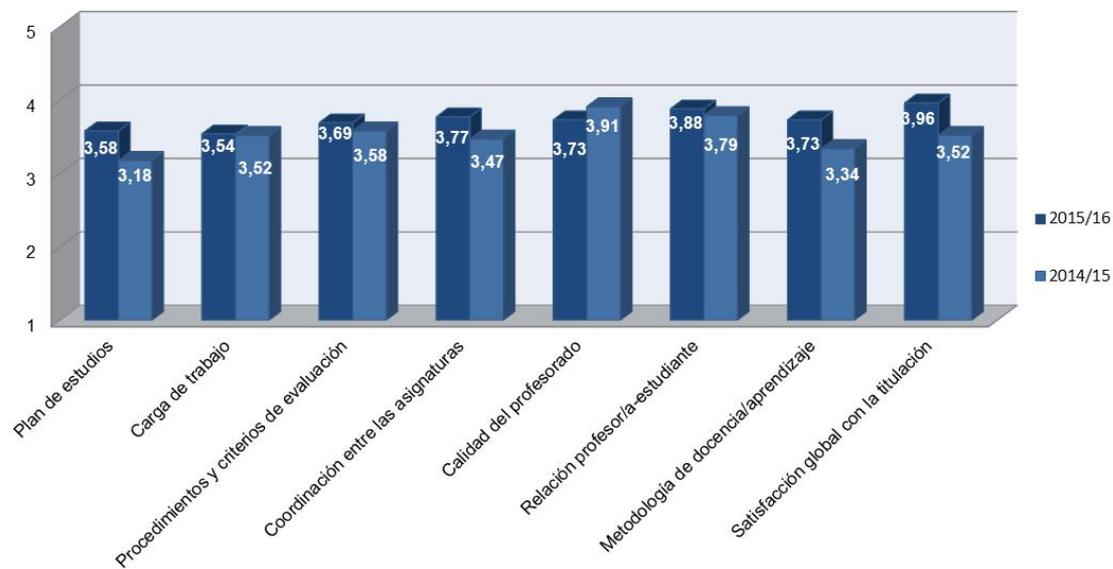
7. Lenguas Modernas

Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	41	40
Encuestas cumplimentadas	26	33
% participación	63,41%	82,50%

Datos globales.



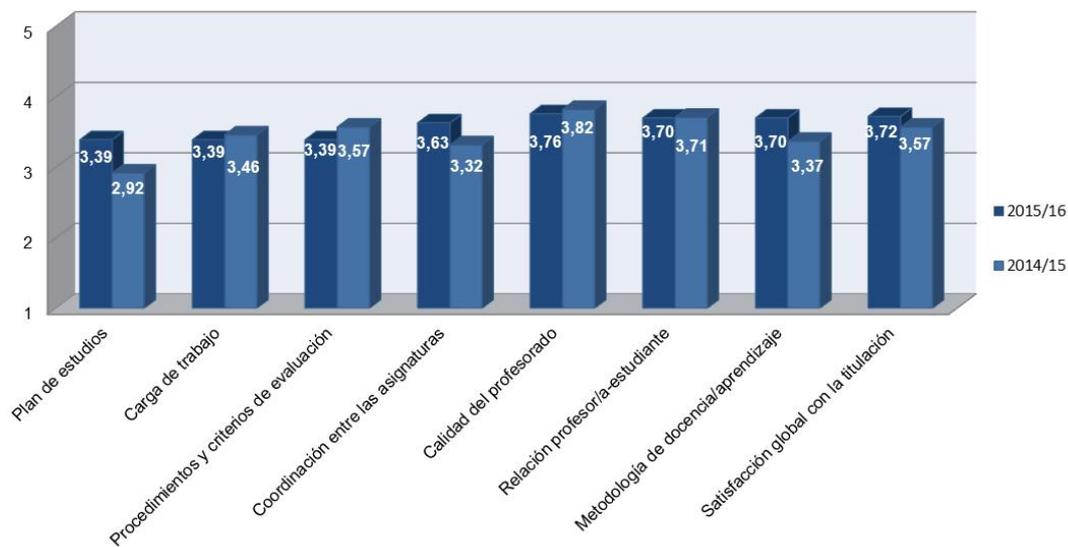
8. Lenguas Modernas y Gestión

Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	46	56
Encuestas cumplimentadas	33	38
% participación	71,74%	67,86%

Datos globales.



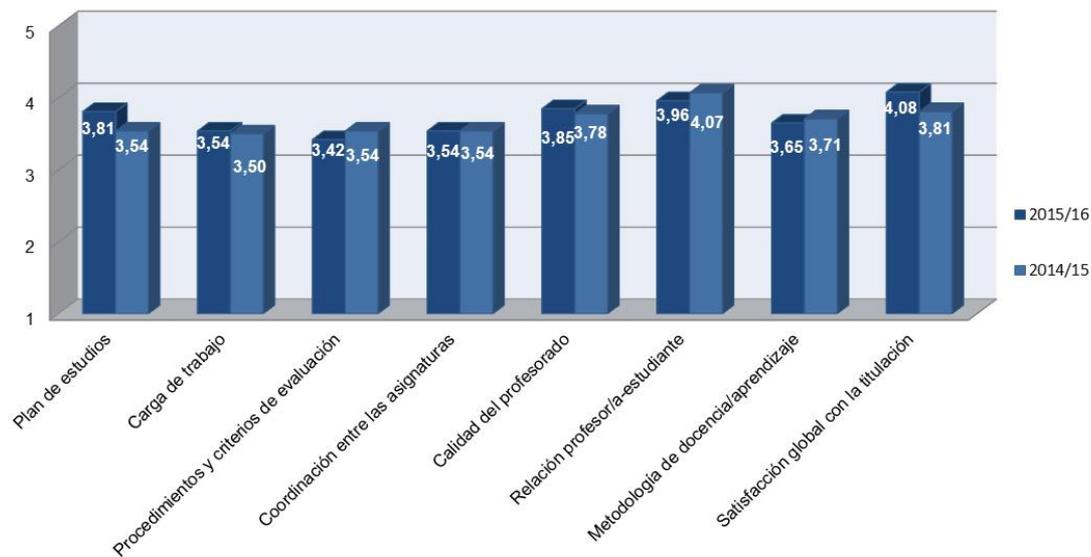
9. Turismo (Bilbao)

Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	48	45
Encuestas cumplimentadas	26	28
% participación	54,17%	62,22%

Datos globales.



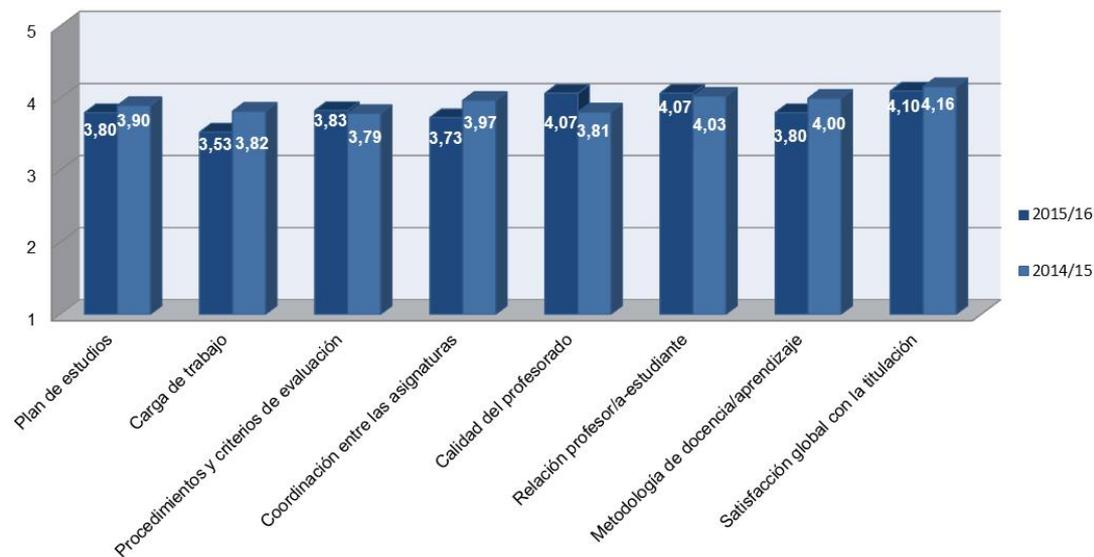
10. Turismo (San Sebastián)

Datos de la muestra invitada



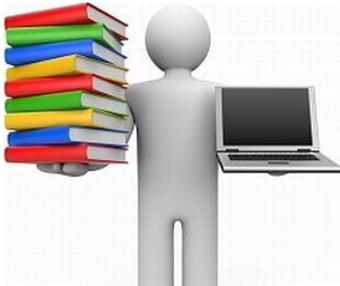
	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	35	35
Encuestas cumplimentadas	30	33
% participación	85,71%	94,29%

Datos globales.



11. Plan de acción

Tras el análisis de los resultados, las líneas de actuación prioritarias son las siguientes:



- Identificar variables/factores que expliquen las diferencias en los resultados de satisfacción de los estudiantes entre titulaciones y estudiar los motivos que podrían motivar dichas diferencias con objeto de centrar en la correcta dirección las acciones de mejora.
- Intensificar la coordinación docente de manera que repercuta en la mejora del plan de estudios, en el seguimiento y orientación del estudiante, y en los indicadores referidos a las tasas de rendimiento.
- Definir los perfiles de ingreso y egreso y dar a conocerlos entre los distintos grupos de interés (estudiantes, familia, empleadores, docentes).
- Promover la participación de los estudiantes en los ámbitos académicos que les corresponden.