

**Resumen de resultados del informe de  
satisfacción de los estudiantes.  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas 1º  
Grado\* .**

**\*(La medición se realiza cada dos años o en  
función de las necesidades del título)**



## Índice

1. Relaciones Internacionales
2. Humanidades
3. Trabajo Social (Bilbao)
4. Trabajo Social (San Sebastián)
5. Comunicación
6. Lengua y Cultura Vasca
7. Lenguas Modernas
8. Lenguas Modernas y Gestión
9. Turismo (Bilbao)
10. Turismo (San Sebastián)
11. Plan de acción

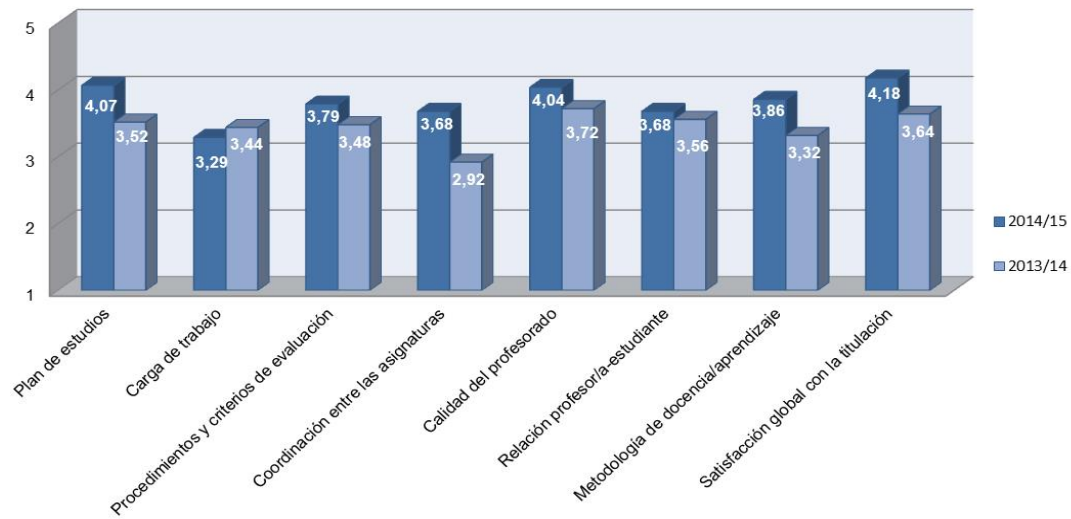
# 1. Relaciones Internacionales

## Datos de la muestra invitada



	2014/15	2013/14
Estudiantes matriculados	40	36
Encuestas cumplimentadas	28	25
% participación	70%	69,44%

### Datos globales.



## 2. Humanidades

### Datos de la muestra invitada



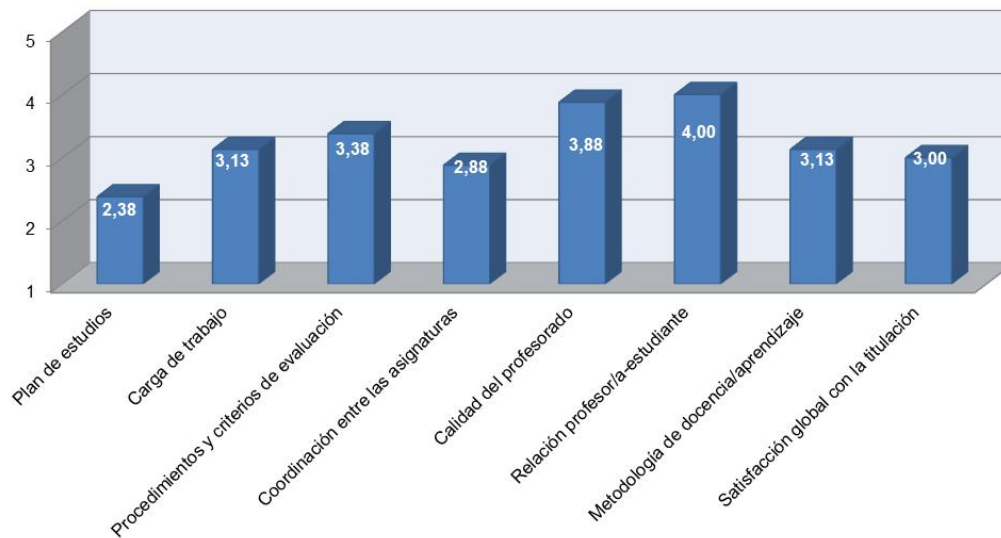
**16 estudiantes matriculados**



**8 encuestas cumplimentadas**

**50%** participación

Datos globales. Curso 2014/2015



## 3. Trabajo Social (Bilbao)

### Datos de la muestra invitada



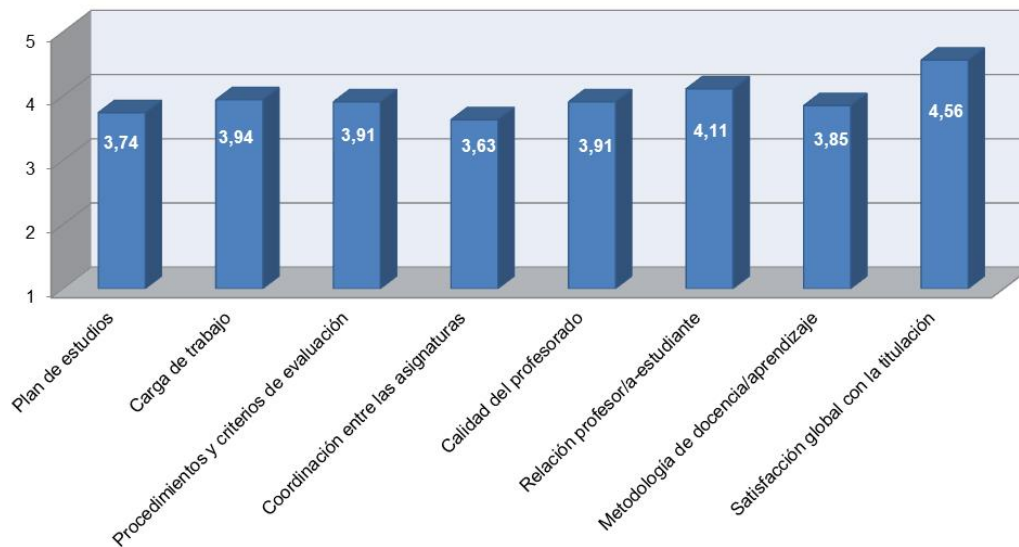
**50 estudiantes matriculados**



**35 Encuestas cumplimentadas**

**70% participación**

Datos globales. Curso 2014/2015



## 4. Trabajo Social (San Sebastián)

### Datos de la muestra invitada



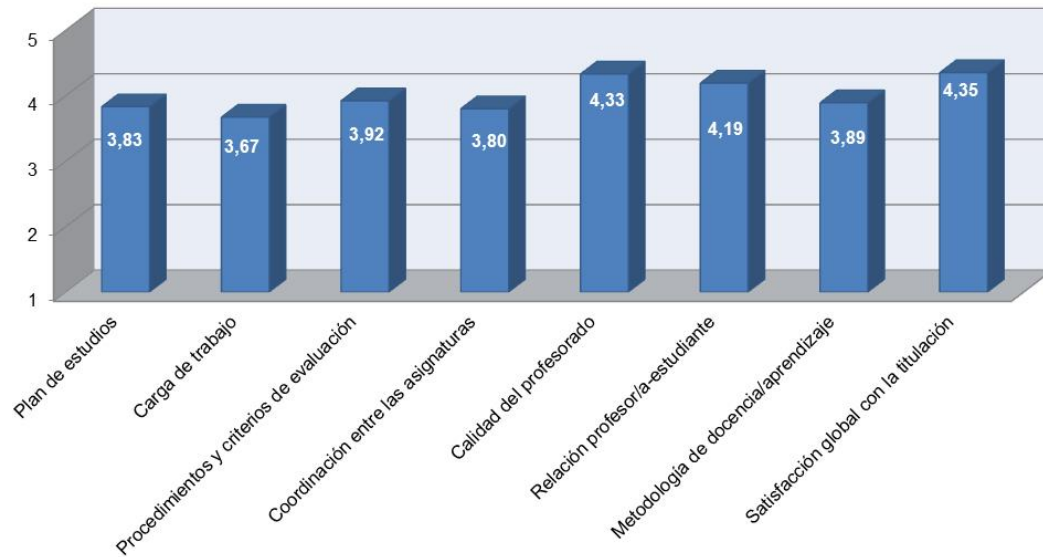
**44 estudiantes matriculados**



**36 Encuestas cumplimentadas**

**81,82%** participación

Datos globales. Curso 2014/2015



## 5. Comunicación

### Datos de la muestra invitada



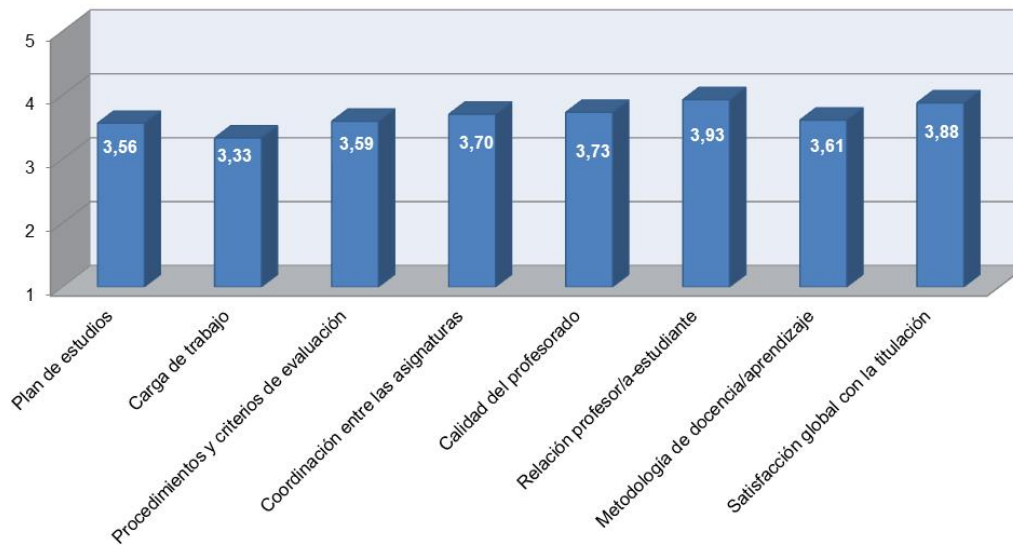
**62 estudiantes matriculados**



**41 Encuestas cumplimentadas**

**66,13%** participación

Datos globales. Curso 2014/2015



## 6. Lengua y Cultura Vasca

### Datos de la muestra invitada



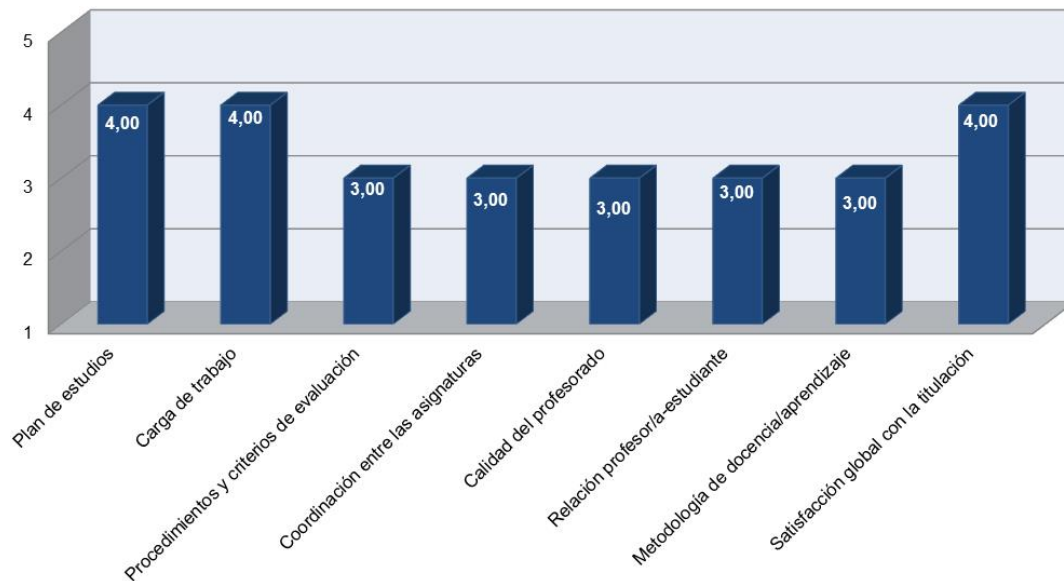
**6 estudiantes matriculados**



**2 Encuestas cumplimentadas**

**33,33%** participación

Datos globales. Curso 2015/16





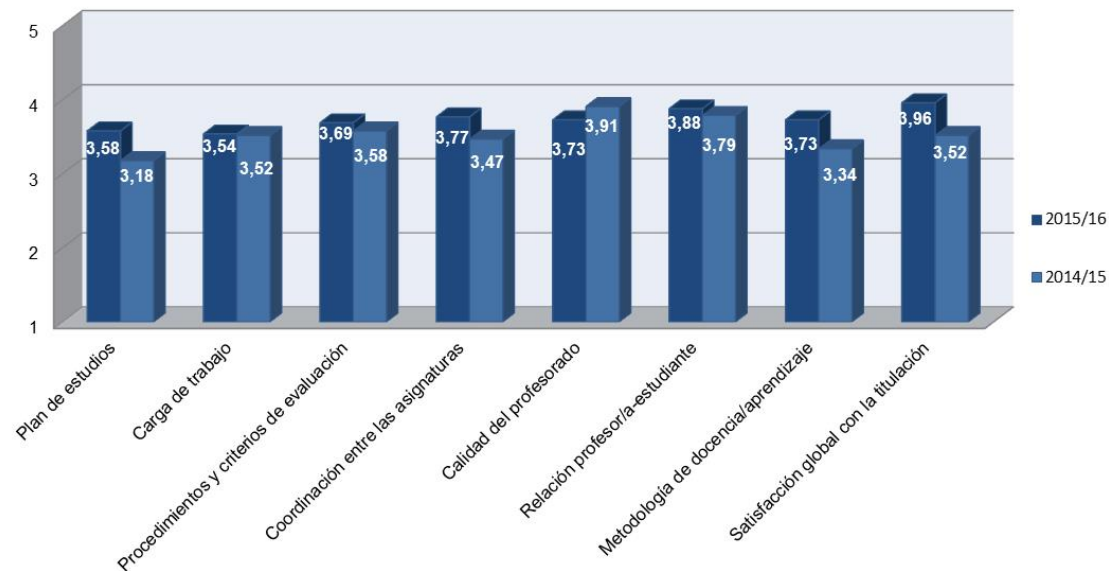
## 7. Lenguas Modernas

### Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	41	40
Encuestas cumplimentadas	26	33
% participación	63,41%	82,50%

### Datos globales.



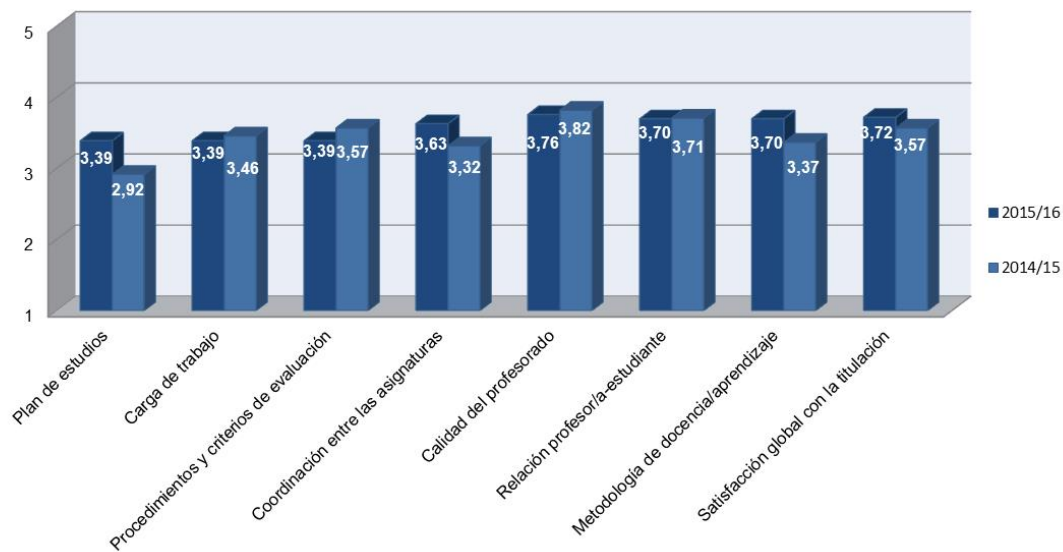
## 8. Lenguas Modernas y Gestión

### Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	46	56
Encuestas cumplimentadas	33	38
% participación	71,74%	67,86%

### Datos globales.



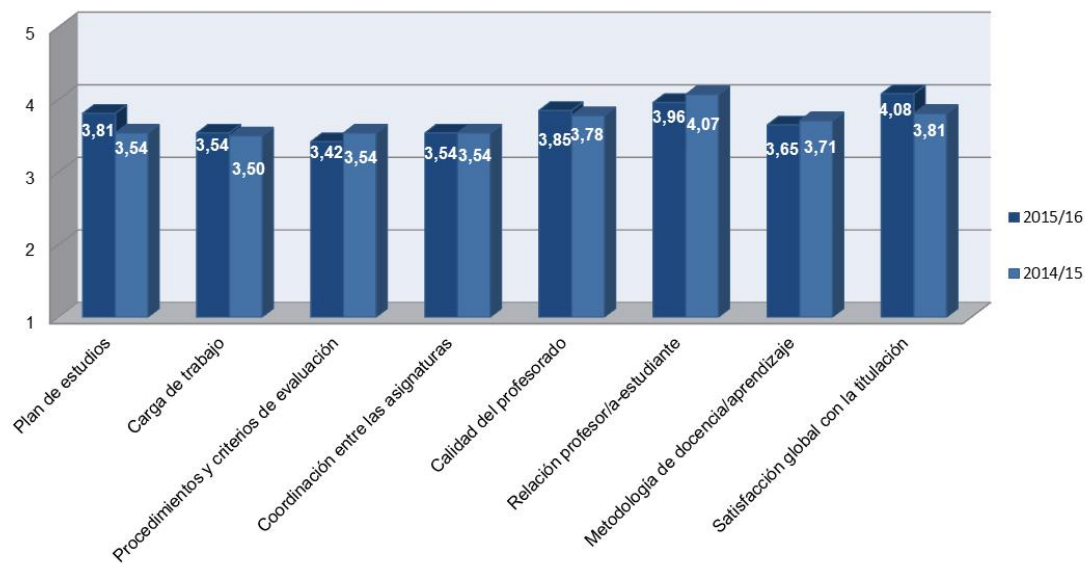
## 9. Turismo (Bilbao)

### Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	48	45
Encuestas cumplimentadas	26	28
% participación	54,17%	62,22%

### Datos globales.



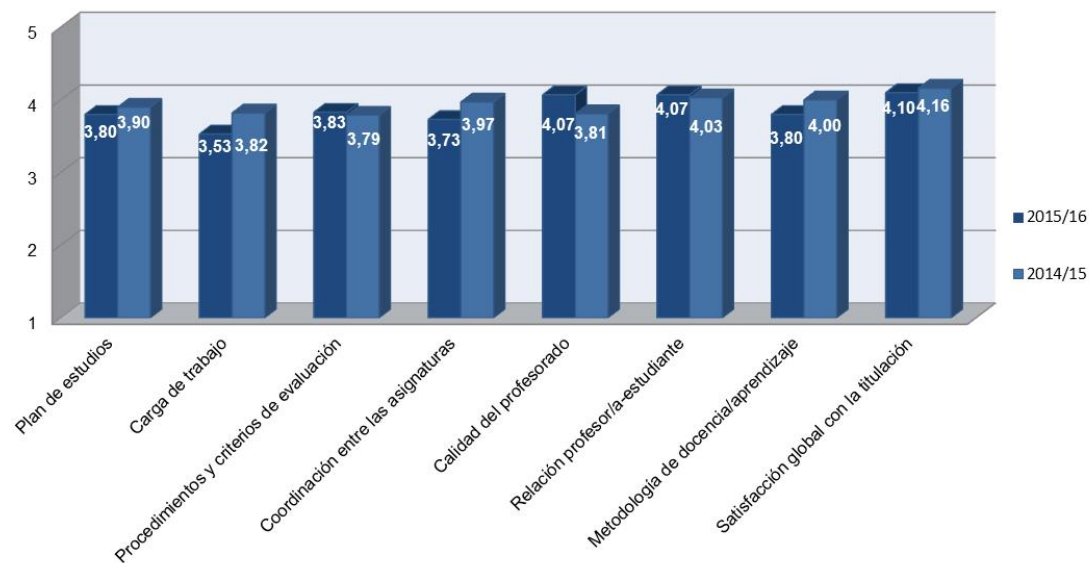
## 10. Turismo (San Sebastián)

### Datos de la muestra invitada



	2015/16	2014/15
Estudiantes matriculados	35	35
Encuestas cumplimentadas	30	33
% participación	85,71%	94,29%

### Datos globales.



## 11. Plan de acción

Tras el análisis de los resultados, las líneas de actuación prioritarias son las siguientes:



- Identificar variables/factores que expliquen las diferencias en los resultados de satisfacción de los estudiantes entre titulaciones y estudiar los motivos que podrían motivar dichas diferencias con objeto de centrar en la correcta dirección las acciones de mejora.
- Intensificar la coordinación docente de manera que repercuta en la mejora del plan de estudios, en el seguimiento y orientación del estudiante, y en los indicadores referidos a las tasas de rendimiento.
- Definir los perfiles de ingreso y egreso y dar a conocerlos entre los distintos grupos de interés (estudiantes, familia, empleadores, docentes).
- Promover la participación de los estudiantes en los ámbitos académicos que les corresponden.