

RETOS ÉTICOS EN LA EMPRESA

El Centro de Ética Aplicada promueve este seminario en torno a la ética aplicada a los negocios.

DESTINATARIOS

Empresarios-as y personal directivo. Personas que puedan aportar visión organizacional, ya sea del conjunto de la empresa o de departamentos, áreas, etc.

OBJETIVOS

- Profundizar en el conocimiento de la ética aplicada en las empresas.
- Mejorar las capacidades y competencias éticas
- Conocer y experimentar herramientas y metodologías éticas aplicables a los retos de las empresas.
- Profundizar en herramientas, metodologías y estrategias para el desarrollo de los principios éticos en la cultura empresarial.

CONTENIDOS

- Características de los retos éticos en el contexto empresarial
- Aproximaciones generales para su afrontamiento de los retos éticos.
- Herramientas y metodologías para identificación, caracterización y afrontamiento de dilemas éticos
- Institucionalización. Desarrollo de una cultura empresarial con una base ética.

EQUIPO FACILITADOR

- Centro de Ética Aplicada

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fechas:** 16 de diciembre 2015, 13 de enero, 4 de febrero, 2 de marzo, 13 de abril y 4 de mayo de 2016.
- **Lugar:** Faculty Deusto Business School. Universidad de Deusto, Avenida Universidades 24
- **Hora:** 15:00 a 19:00
- **Metodología:** Aprendizaje colectivo. Learning by doing
- **Duración:** 24 horas (6 sesiones de 4 horas)
- **Información:** 944 139 387 (Laura Belmonte)
- **Inscripción gratuita. Plazas limitadas**
Este seminario está patrocinado por el BBVA, en el marco del convenio de colaboración BBVA-UD 2014.
- **Plazo para pre- inscripción:** 4 de diciembre de 2015
- **Se confirmará la inscripción antes del día 10 de diciembre.**

CUESTIONARIO DE INSCRIPCIÓN ON LINE