

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EXPANSIÓN MIÉRCOLES 23 DE JUNIO DE 2021

250 MÁSTER Y GUÍA COMPLETA DE MBA

RÁNKING 2021/2022

Cuáles son los mejores programas por categorías, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto pagar por ellos. Este suplemento, único en la prensa española, responde a estas cuestiones. Además, expertos de EOI, ESIC, IESIDE y Crue Universidades Españolas dan las claves de la excelencia en el posgrado

VERSIÓN 'ONLINE':
www.expansion.com

Norman
Rockwell

CÓMO CONVERTIRSE EN EL CANDIDATO IDÓNEO

Una formación académica asegura en muchos casos encontrar un buen trabajo y mejorar las condiciones profesionales. Muchas empresas cuando buscan al aspirante perfecto exigen conocimientos específicos y más habilidades y competencias que las adquiridas durante el grado. Dicha formación la aportan los posgrados. Con un máster en el currículum, las opciones se multiplican. Este suplemento, una guía única en la prensa

española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Esta recopilación es fruto de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuen-

te con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe

una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

20. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.

21. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

22. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

23. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

24. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.

25. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	
4. Genética y Biología Celular	UAM - UCM - UAH	
5. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	

Biociencias		pág. 4
1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	
3. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	
4. Biotecnología Industrial y Ambiental	U. Complutense	
5. Biotecnología del Medio Ambiente	U. Oviedo	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UCM	
2. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	
3. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	
4. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	
4. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
5. Sistemas Espaciales	U. Politécnica Madrid	

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración		pág. 6
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Política Social, Trabajo y Bienestar	U. Autónoma Barcelona	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	

3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	

Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEI	
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. RRII, Seguridad y Desarrollo	U. Autónoma Barcelona	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
3. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	
5. Medicación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	

COMUNICACIÓN

Audivisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Producción de Televisión	TRACOR	
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	
4. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
5. Guión de Ficción para Cine y TV	U. Pontificia Salamanca	

Empresa Informativa		pág. 6
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	UC3M - U. Editorial - Cremades	
4. Dirección Comunicación Corporativa	ESIC	
5. Comunicación Corporativa	U. Pompeu Fabra	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Periodismo de Investigación	URJC - El Mundo	
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	
4. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	
5. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU SP - Telva	

Periodismo		pág. 8
- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	
- El País	El País - UAM	

- ABC	ABC - U. Complutense
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 8
1. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
2. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	
5. Protocolo, Comunicación y Org. Eventos	U. Rey Juan Carlos	

DERECHO

Abogacía		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Abogacía	ESADE - URL	
3. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
4. Ejercicio de la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
5. Abogacía	U. Pompeu Fabra	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 10
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	

Derecho Internacional		pág. 10
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	
4. International Law Foreigntrade	ISDE	
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	

Especializados		pág. 10
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual	U. Alicante	
3. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Auditoría de Cuentas	ICADE - Comillas	
Banca y Mercados Financieros		pág. 10
1. Banca y Finanzas	Garrigues	
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	
3. Finance	AFI	
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	
Finanzas		pág. 10
1. Internacional Finance	IEB	
2. Instituciones y Mercados Financieros	CUNEF	
3. Dirección Financiera	EAE	
4. Economics & Finance	U. Navarra	
5. Finanzas De Empresa	U. Complutense	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 12
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	
3. Formación del Profesorado	U. Alcalá	
5. Investigación en Curriculum	U. Granada	
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
Especialidades		pág. 12
1. Educación Musical	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. Atención Temprana	ISEP	
Idiomas		pág. 12
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	
4. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	
5. Español e Inglés, Segundas Lenguas	U. Alicante	

EMPRESA

Administración y Dirección		pág. 12
1. Management	ESCP Europe - UC3M	
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
4. Dirección de Empresas	IEB	
5. Sciences Management	U. Pompeu Fabra	
Comercio Exterior		pág. 16
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	
2. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	
3. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	
4. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
5. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	
Especializados		pág. 16
1. Fashion Business Administration	ISEM - U. Navarra	
2. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea - R. Madrid	
4. Gestión Deportiva	UAB - Johan Cruyff I.	
5. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
Logística		pág. 16
1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle - URL	
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	
Márketing		pág. 16
1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	
2. Dirección de Márketing	EAE	
3. Marketing and Digital Media	ESCP Europe	
4. Márketing	U. Carlos III	
5. Dirección en Márketing Digital	U. Pompeu Fabra	

HUMANIDADES

Edición y Traducción		pág. 18
1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
2. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	
3. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
4. Traducción Profesional	U. Granada	
5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	
Gestión Cultural		pág. 18
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	
3. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
4. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	
5. Gestión del Patrimonio	USC - ULPGC	
Letras		pág. 18
1. Lexicografía	U. Santiago	
2. Advanced English Studies	USAL - UVA	
3. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM - M. R. Sofía	
4. Lengua y Literatura Españolas Actuales	U. Carlos III	
5. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	
Museos y Patrimonio		pág. 18
1. Arqueología	U. Carlos III	
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Madrid	
5. Arqueología	U. Granada	

INFORMÁTICA

Especializados		pág. 18
1. Color in Science and Industry	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	
4. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
5. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	
Software y seguridad		pág. 18
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ciberseguridad	U. Carlos III	
5. Ingeniería de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
Tecnologías		pág. 20
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Ingeniería de Computadores y Redes	U. Politécnica Valencia	
5. Datos e Ingeniería de Computadores	U. Granada	
Tratamiento de Datos		pág. 20
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Datos e Inteligencia de Negocios	U. Complutense	
3. Ingeniería de Datos Masivos (Big Data)	U. Ramón Llull	
4. Data Science	U. Rey Juan Carlos	
5. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
MEDIO AMBIENTE		pág. 20
Energía		pág. 20
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables	EOI	
3. Energías Renovables y M. Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Electrical Energy	U. Oviedo	
5. Energías y Sistemas Eléctricos	U. Carlos III	
Gestión Ambiental		pág. 20
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UCO - UMA	
4. Gestión Pesquera Sostenible	U. Alicante	
5. Medio Ambiente y Recursos Marinos	U. País Vasco	
Impacto Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	
3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	
5. Ecología	UAM - UCM	

SALUD

Alimentación y Veterinaria		pág. 22
1. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	
4. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	
5. Industria Alimentaria	CESIF	
Farmacia		pág. 22
1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Industria Farmacéutica	CESIF	
3. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	
4. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	
5. Descubrimiento de Fármacos	UCM - UAH - CEU	
Odontología		pág. 22
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Periodoncia	U. Int. Cataluña	
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
4. Oral Surgery	U. Int. Cataluña	
5. Implantología Oral	U. Sevilla	
Psicología Clínica		pág. 22
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	
2. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
4. Psicología Jurídica y Forense	U. Granada	
5. Psicología Infante-juvenil	IEPA	
Psicología Grupal		pág. 22
1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	
2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	
3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	
4. Terapia Psicol. con Niños y Adolescentes	U. Miguel Hernández	
5. Intervención Familiar	U. Jaume I	
Salud Pública y Urgencias		pág. 24
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europublichealth	UGR- EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	
5. Enferm. de Urgencias y Cuidados Críticos	U. Oviedo	
TRABAJO		pág. 24
Recursos Humanos		pág. 24
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	
4. Recursos Humanos	EAE	
5. Dirección de Personas	U. Navarra	
TURISMO		pág. 24
Dirección y Gestión		pág. 24
1. Tourism Management	U. Gerona	
2. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	
3. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
4. Gestión Turística	U. Islas Baleares	
5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	
Especializados		pág. 24
1. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	
2. Turismo Cultural	U. Gerona	
3. Turismo Electrónico	U. Málaga	
4. Turismo Urbano	U. Santiago	
5. Eventos y Turismo de Negocios	HTSI - URL	
URBANISMO		pág. 24
Construcción y Edificación		pág. 24
1. Edificación	U. Politécnica Valencia	
2. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
3. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	
5. Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	U. Navarra	
Diseño y Arquitectura		pág. 24
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	
4. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	
5. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	

