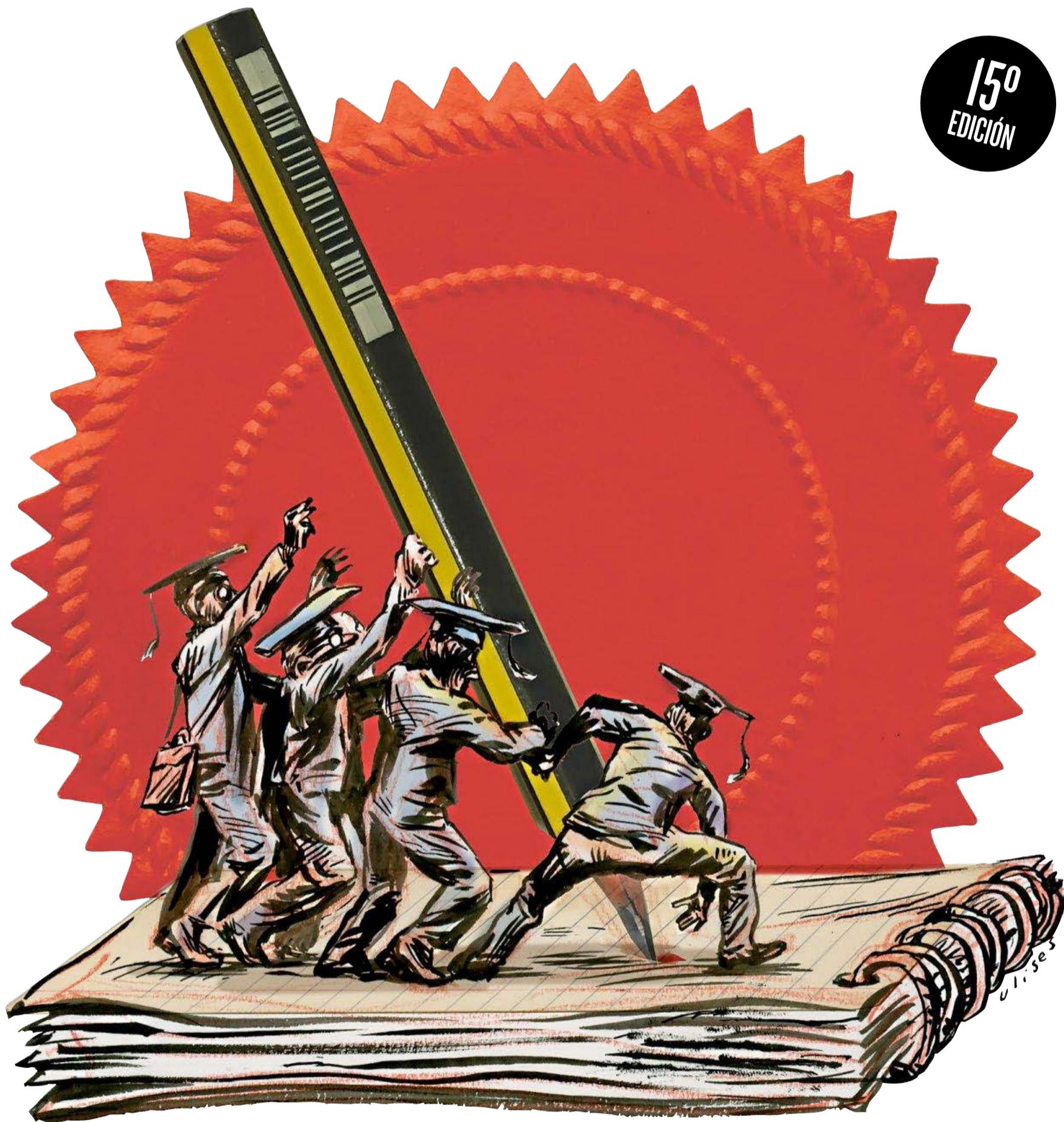


D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

15<sup>o</sup>  
EDICIÓN



ULISES CULEBRO

## LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2018/2019

Cuál es la oferta de programas más destacados, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad Autónoma de Madrid, Garrigues, Instituto de la Ingeniería de España y EAE, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ON LINE': [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

# EL PLUS PARA SER EL MEJOR ASPIRANTE

Una completa preparación académica juega un papel crucial a la hora de encontrar un empleo y mejorar las condiciones profesionales. Sin olvidar que estos títulos garantizan en numerosas ocasiones un mejor salario. Con un programa de máster en el currículum, las opciones se multiplican. Muchas empresas, a la hora de buscar al mejor candidato, exigen conocimientos más específicos y habilidades interprofesionales que los adquiridos durante el grado. Dicha formación la aportan los posgrados. Esta guía única en la prensa española recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones, tras un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.



RAÚL ARIAS

## LOS 25 CRITERIOS

### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
5. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica Madrid	pág. 4

#### Biocología

1. Biocología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Biocología	Aliter	pág. 4
3. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
4. Biocología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biocología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UPM - UCM	pág. 4
2. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	pág. 4
3. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
4. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4
5. Química Analítica	U. Barcelona	pág. 4

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería Costera y Portuaria	U. Cantabria	pág. 5
5. Matemática Industrial	USC - UDC - VIGO - UC3M	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
2. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
3. Diplomacia	U. Autónoma Barcelona	pág. 5
4. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
5. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	pág. 5
5. Cooperación al Desarrollo	UA - UV - UJI - UPV - UMH	pág. 5

#### Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 6
2. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 6
3. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 6
4. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 6
5. Relaciones Internacionales	IBEI	pág. 6

#### Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 6
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 6
3. Intervención y Mediación con Menores	U. Deusto	pág. 6
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 6
4. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 6

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 6
2. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 6
3. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
4. Guión de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 6
5. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea	pág. 6

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 6
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 6
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 6
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 6
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra	pág. 6

#### Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 10
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
4. Periodismo Avanzado Reportero	U. Ramón Llull	pág. 10
5. Comunicación y Periodismo Deportivo	U. Europea	pág. 10

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 10
- El País	El País - UAM	pág. 10
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 10
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 10
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 10

# CLASIFICACIÓN

- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 10	4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 18	3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>			5. Comercio Exterior	U. Carlos III	pág. 18			
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 10	<b>Especializados</b>			<b>SALUD</b>		
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 10	1. Dirección de Empresas de Moda	ISEM - U. Navarra	pág. 22	<b>Alimentación y Veterinaria</b>		
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 10	2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 22	1. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
4. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	pág. 10	3. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	pág. 22	2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
5. RRPP, Protocolo y Eventos	ESERP	pág. 10	4. Dirección de Industrias Farmacéuticas	CESIF	pág. 22	3. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
			5. Iniciativa Emprendedora	U. Carlos III	pág. 22	4. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	pág. 30
						5. Gestión de la Industria Alimentaria	U. Oviedo	pág. 30
<b>DERECHO</b>			<b>Logística</b>			<b>Farmacía</b>		
<b>Derecho de Empresa</b>			1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 22	1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	pág. 30
1. Práctica Jurídica Empresarial	Garrigues	pág. 10	2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22	2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 30
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 10	3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 22	3. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 30
3. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 10	4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22	4. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 30
4. Derecho de la Empresa	Deusto - Comillas	pág. 10	5. Logística de la Defensa	U. Complutense	pág. 22	5. Evaluación y Desarrollo de Medicamentos	U. Salamanca	pág. 30
5. Derecho de Empresa	Fundesem	pág. 10						
<b>Derecho Fiscal y Tributario</b>			<b>Márketing</b>			<b>Fisioterapia</b>		
1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 12	1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22	1. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 32
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 12	2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 22	2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá	pág. 32
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 12	3. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 22	3. Fisioterapia Pelvipereoneología	U. Castilla - La Mancha	pág. 32
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 12	4. Dirección de Márketing	U. Autónoma Madrid	pág. 22	4. Fisioterapia y Readaptación en el Deporte	U. Valencia	pág. 32
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 12	5. Márketing	U. Carlos III	pág. 22	5. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	pág. 32
<b>Derecho Internacional</b>			<b>HUMANIDADES</b>			<b>Odontología</b>		
1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 12	<b>Edición y Traducción</b>			1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	pág. 32
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 12	1. Edición	Santillana - UCM	pág. 22	2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 32
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 12	2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 22	3. Periodoncia	U. Int. Cataluña	pág. 32
4. International Business Law	U. Pontificia Comillas	pág. 12	3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 22	4. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 32
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 12	4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 22	5. Implantología Oral Avanzada	U. Europea	pág. 32
			5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	pág. 22			
<b>Especializados</b>			<b>Gestión Cultural</b>			<b>Psicología Clínica</b>		
1. International Sports Law	ISDE	pág. 12	1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 24	1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
2. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 12	2. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 24	2. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	pág. 32
3. Práctica Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 12	3. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 24	3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 32
4. Derecho de las TIC	ESADE - URL	pág. 12	4. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 24	4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
5. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 12	5. Promoción y Comunicación Cultural	U. Ramón Llull	pág. 24	5. Psicoterapia y Psicología Clínica	U. Valencia	pág. 32
<b>ECONOMÍA</b>			<b>Letras</b>			<b>Psicología Grupal</b>		
<b>Auditoría</b>			1. Advanced English Studies	USAL - UVA	pág. 24	1. Neurología Cognitiva	U. Granada	pág. 36
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 12	2. Lexicografía	U. Santiago	pág. 24	2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	pág. 36
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 12	3. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra	pág. 24	3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 36
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 12	4. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UAM - UCM	pág. 24	4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 36
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 12	5. Historia del Arte Contemporáneo	UAM - UCM - M. R. Sofía	pág. 24	5. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 36
5. Auditoría de Cuenta	CEF	pág. 12						
<b>Banca y Mercados Financieros</b>			<b>Patrimonio Artístico</b>			<b>Salud Pública y Urgencias</b>		
1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16	1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 24	1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 36
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	pág. 16	2. Archivística	U. Carlos III	pág. 24	2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 36
3. Banking & Finance	AFI	pág. 16	3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 24	3. Salud Pública Europublichealth	UGR- EASP	pág. 36
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 16	4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 24	4. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 36
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	pág. 16	5. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	pág. 24	5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 36
<b>Finanzas</b>			<b>INFORMÁTICA</b>			<b>TRABAJO</b>		
1. International Finance	IEB	pág. 16	<b>Especializados</b>			<b>Recursos Humanos</b>		
2. Finanzas	CUNEF	pág. 16	1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 26	1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 36
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 16	2. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 26	2. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 36
4. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 16	3. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 26	3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 36
5. Finanzas de Empresas	U. Complutense	pág. 16	4. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	pág. 26	4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 36
			5. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 26	5. Psicología del Trabajo y Gestión RRHH	U. Complutense	pág. 36
<b>EDUCACIÓN</b>			<b>Tecnologías</b>			<b>TURISMO</b>		
<b>Enseñanza</b>			1. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 26	<b>Dirección y Gestión</b>		
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 16	2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 26	1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 36
2. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	pág. 16	3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 26	2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 36
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	pág. 16	4. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 26	3. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	pág. 36
4. Innovación en Currículum y Formación	U. Granada	pág. 16	5. Gestión de Tecnologías de la Información	IDE - CESEM	pág. 26	5. Gestión Internacional del Turismo	Ostelea	pág. 36
5. Enseñanza Bilingüe	U. Pablo de Olavide	pág. 16				5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	pág. 36
			<b>Software y seguridad</b>					
<b>Especialidades</b>			1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 26	<b>Especializados</b>		
1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 18	2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 26	1. Turismo Cultural	U. Gerona	pág. 37
2. Educación Musical	U. Granada	pág. 18	3. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 26	2. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	pág. 37
3. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 18	4. Ciberseguridad	U. Carlos III	pág. 26	3. Dirección de Empresas Turísticas Lujo	ESERP	pág. 37
4. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 18	5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 26	4. Turismo Urbano	U. Santiago	pág. 37
5. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 18				5. Organización de Turismo de Eventos	U. Autónoma Barcelona	pág. 37
			<b>MEDIO AMBIENTE</b>					
<b>Idiomas</b>			<b>Energía</b>			<b>URBANISMO</b>		
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18	1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 26	<b>Construcción y Edificación</b>		
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 18	2. Energías Renovables	EOI	pág. 26	1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 37
3. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 18	3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 26	2. Rehabilitación y Gestión de la Edificación	U. Cantabria - UIMP	pág. 37
4. Lingüística Teórica y Aplicada	U. Pompeu Fabra	pág. 18	4. Energías Renovables Europeo	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 26	3. Construction Research	U. Cantabria	pág. 37
5. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 18	5. Conversión de Energía Eléctrica	U. Oviedo	pág. 26	4. Edificación	U. Politécnica Valencia	pág. 37
						5. Gestión de Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 37
<b>EMPRESA</b>			<b>Gestión Ambiental</b>			<b>Diseño y Arquitectura</b>		
<b>Administración y Dirección</b>			1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30	1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 37
1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 18	2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30	2. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 37
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 18	3. Hidráulica Ambiental	UGR- UMA - UCO	pág. 30	3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	pág. 37
3. Management	U. Carlos III	pág. 18	4. Economía Circular y Gestión de Residuos	U. Politécnica Madrid	pág. 30	4. Paisajismo y Jardinería	U. Granada	pág. 37
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 18	5. Conservación de la Biodiversidad	U. Rey Juan Carlos	pág. 30	5. Diseño y Arquitectura de Interiores	U. Politécnica Madrid	pág. 37
5. Dirección Comercial y Márketing	ENAE	pág. 18						
<b>Comercio Exterior</b>			<b>Impacto Ambiental</b>					
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 18	1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30			
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 18	2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30			
3. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	pág. 18	3. Ecología	UAM - UCM	pág. 30			
			4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	pág. 30			

## INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

## 1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

**ESCUELA:** U. Navarra - George Washington University / **SEDE:** Pamplona / 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **SEDE:** 21.732 euros  
Incluye seis meses de formación en la UNAV, una semana en Bruselas, un mes en la Graduate School of Political Management de la George Washington University (EEUU) y tres meses en la ciudad donde se asignen las prácticas.

## 2. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

**ESCUELA:** U. Rey Juan Carlos - Unidad Editorial / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 435 167 / [www.urjc.es](http://www.urjc.es) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.900 euros  
Desde este curso el título incluye prácticas profesionales remuneradas de seis meses en diferentes secciones de EL MUNDO o en otras cabeceras de Unidad Editorial como Expansión.

## 3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 170 / [www.uc3m.es/modaybelleza](http://www.uc3m.es/modaybelleza) / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 14.900 euros  
Colabora con este máster la Editorial Condé Nast, donde se realizan 200 horas de prácticas, también en entre otras empresas del sector (Chanel, Louis Vuitton, Ángel Schlesse...).

## 4. PERIODISMO AVANZADO REPORTERISMO

**ESCUELA:** U. Ramón Llull / [www.blanquerna.url.edu](http://www.blanquerna.url.edu)  
Este título destaca por su fuerte vínculo con el mundo profesional, la alta empleabilidad y la adecuación de los estudios al futuro trabajo.

## 5. COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

**U. Europea** / [www.realmadrid.universidadeuropea.es/](http://www.realmadrid.universidadeuropea.es/)  
Los contenidos del programa están realizados bajo codirección de los profesionales del área de comunicación del Real Madrid CF.

## PERIODISMO

## EL MUNDO

**ESCUELA:** Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 435 167 / [www.escuelaunidadeditorial.es/](http://www.escuelaunidadeditorial.es/) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 11.900 euros  
Los estudiantes del máster oficial en Edición, Producción y Nuevas Tecnologías Periodísticas tienen garantizados seis meses de prácticas remuneradas en el periódico EL MUNDO.

## EL PAÍS

**ESCUELA:** Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 377 760 / [www.escuela.elpais.com/](http://www.escuela.elpais.com/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 22 meses / **PRECIO:** 13.300 euros  
Todos sus alumnos completan 12 meses de prácticas remuneradas en alguno de los medios de comunicación del grupo PRISA.

## ABC

**ESCUELA:** ABC - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 399 133 / [www.abc.es/servicios/master/](http://www.abc.es/servicios/master/) / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 6.000 euros  
La formación de este posgrado está dividida en cuatro áreas: Especialización, Teóricas, Periodismo Web y Diversificación.

## RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

**ESCUELA:** RNE - UCM / [www.rtve.es/instituto/masteres](http://www.rtve.es/instituto/masteres)  
Al finalizar, el alumno tiene conocimientos de diseño de formatos y espacios radiofónicos, tecnologías, técnicas y realización en radio.

## RADIO COPE

**ESCUELA:** Cope - U. CEU San Pablo / [fundacioncope.com](http://fundacioncope.com)  
La cadena Cope, cope.es, Cadena 100, Rock FM, Megastar FM y 13 TV son algunos de los medios que más egresados del título contratan.

## RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**ESCUELA:** RTVE - URJC / [www.rtve.es/instituto/masteres](http://www.rtve.es/instituto/masteres)  
Hacer directos, presentar ante la cámara, realizar piezas informativas con AVID... son algunas de las atribuciones aprendidas.

## PUBLICIDAD Y RR.PP.

## 1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 914 524 101 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 34 (por campus y perfil) / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 13.900 euros  
Disponible en versión Junior o Senior, el programa dedicado a profesionales sin experiencia contempla prácticas externas, para la inserción de sus alumnos en el mercado laboral. Al finalizar los estudios el 100% consigue trabajo.

## 2. GESTIÓN PUBLICITARIA

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 394 21 62 / [www.ucm.es/titulospropios/publicidad/](http://www.ucm.es/titulospropios/publicidad/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 3.890 euros  
Impartido desde hace 26 años en colaboración con la agencia JWT, este título propio de la UCM destaca especialmente por la metodología de sus programas del caso práctico y sus convenios con empresas del sector.

## 3. DIR. DE PUBLICIDAD INTEGRADA

**ESCUELA:** U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 452 11 00 / [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.120 euros  
Vinculado con la agencia internacional TBWA, ofrece prácticas profesionales obligatorias también en otras compañías como McCann-Erickson, Carat, Ogilvy, Publicis o Dentsu.

## 4. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
El máster cuenta con su propia agencia, 3M Advertising Lab. En ella, sus alumnos trabajan para marcas anunciantes reales.

## 5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: RRRP, PROTOCOLO Y EVENTOS

**ESCUELA:** ESERP / [www.eserp.com](http://www.eserp.com)  
El perfil práctico del título se refleja también en su claustro docente: el 100% de los profesores son profesionales del sector en activo.

## DERECHO

## DERECHO DE EMPRESA

## 1. PRÁCTICA JURÍDICA EMPRESARIAL

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros  
Por la capacitación obtenida, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos, la pertenencia del claustro al ámbito del asesoramiento tributario y las oportunidades que se derivan de la Asociación de antiguos alumnos la empleabilidad de sus alumnos es del 100%.

## 2. DERECHO DE EMPRESA

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / [www.unav.es](http://www.unav.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 31.500 euros  
De gran calidad, presenta plena adecuación a las necesidades del mercado. Para ello, el máster cuenta con una Dirección Académica de prestigio y consulta al Consejo Asesor, formado por abogados y juristas de primer nivel.

## 3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros  
Cuenta con un Consejo Académico Empresarial que contribuye a la mejora del título. Participan el Santander, Gas Natural, FCC, etc., y despachos como Garrigues y Uría Menéndez.

## 4. DERECHO DE LA EMPRESA

U. Deusto - U. P. Comillas / [derechodelaempresa.deusto.es](http://derechodelaempresa.deusto.es)  
Impartido por dos universidades, Deusto y Pontificia Comillas, la metodología es activa para el desarrollo de competencias.

## 5. DERECHO DE EMPRESA

**ESCUELA:** Fundesem / [www.fundesem.es](http://www.fundesem.es)  
Da la opción de completar la formación recibida con una experiencia internacional en prestigiosas universidades o escuelas de negocios.

# serás lo que tú quieras ser

La mejor Universidad de la Comunidad Valenciana en Enseñanza y Aprendizaje (Según el ranking CyD 2018)

La Universidad en Valencia con mayor tasa de empleabilidad (Según ranking IVIE-BBVA 2017)

Más de 75 títulos de Posgrado en las áreas de Medicina, Odontología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Fisioterapia y Podología, Derecho, Enfermería, Humanidades, Psicología, Magisterio y Ciencias de la Educación, Empresa, Veterinaria y Ciencias Experimentales.

RESERVA YA TU PLAZA



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

# ORQUESTANDO EL LIDERAZGO

POR MERCHE ARANDA CARMENA

Almorzando con un directivo, me dijo: «No intentes convertir un cerdo en un caballo de carreras. Dale herramientas para que sea el mejor cerdo». Después de un silencio, le respondí: «Cualquier especie, por muy porcina que sea, necesita del mejor líder».

Un líder, ¿nace o se hace? Hoy las evidencias neurocientíficas dicen que nacemos con predisposición a desarrollar ciertas habilidades. Pero tener un talento no garantiza que se aproveche. El entrenamiento y las ganas de adquirirlo son claves para transformar un líder.

¿A qué nos referimos con liderazgo? La mejor manera de hablar sobre ello es con una metáfora: *El director de orquesta*. Quizá la primera habilidad que debe tener un buen director de orquesta es la del oído musical o quizá sea más importante la capacidad de mirar: mirar a los músicos de su orquesta para reconocerles y hacerles presentes. Ver entre sus capacidades aquellas que, puestas al servicio del grupo, aportan la armonía y el tono para que la orquesta brille. Mirar a cada miembro por separado y hacerlo presente en relación al grupo. Así, se hace consciente lo que le hace brillar y lo que le eclipsa.

A este equilibrio sistémico, las condiciones para que el líder alcance su máximo potencial, lo llamo Ecosistema del Comportamiento Organizacional. Se trata de los estilos de liderazgo que en cada situación y contexto son necesarios para conseguir el mejor rendimiento con mi equipo y con mi liderazgo.

El director de orquesta desarrolla otra habilidad: la humildad. Es lo que le predispone a escuchar la melodía armoniosa de su orquesta pero también las disonancias. El arte de escu-

char es el arte de accionar porque le da la entrada al grupo de cuerda en el momento justo o permite el *sotovoce* del coro para el solo de piano. Es una habilidad clave tanto para dirigir a un trío de jazz como a un gran equipo de trabajo empresarial.

Es importante poner el foco en el «cambio de camino». Es una nueva perspectiva que, bajo cuatro perfiles de liderazgo, engloban el Modelo Ecosistémico de Liderazgo: Liderazgo orientado a Resultados, Liderazgo orientado a la Realidad, Liderazgo orientado a las Redes y a las Opciones y Liderazgo orientado a la Innovación.

Aquella tarde, imaginaba la música y al director de orquesta. Le veía acompañando a sus músicos y adaptando su estilo a cada pieza. Usaba cada uno de estos estilos, interactuaban entre ellos, con ritmo y armonía sin permitir que ninguno de ellos se eclipsara durante la interpretación.

**MERCHE ARANDA CARMENA** es directora del Máster Desarrollo Directivo Inteligencia Emocional y coaching en EAE-BE

## DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

### 1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 439 460 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros

Incorpora a la metodología formativa las técnicas de análisis y planificación fiscal más evolucionadas. Así, los titulados pueden integrarse al término del programa en los despachos más exigentes. Para lograrlo, se establece un adecuado equilibrio entre teoría y práctica.

### 2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

**ESCUELA:** ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 815 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.100 euros

Se realizan casos prácticos reales vinculados al día a día de los bufetes colaboradores. La metodología pone el acento en preparar para la solución de los problemas concretos que se dan en la práctica profesional. Alta empleabilidad.

### 3. ASESORÍA FISCAL

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / [www.unav.edu/web/estudios/programa-master](http://www.unav.edu/web/estudios/programa-master) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 31.500 euros

El programa utiliza el método del caso como sistema de aprendizaje, que se complementa con conferencias sobre asuntos de actualidad. Incluye también un Diploma en Gestión de Despachos, impartido por IESE Business School.

### 4. ASESORÍA FISCAL

**ESCUELA:** ISDE / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com)

Aporta visión internacional en virtud de la globalización de los negocios. Incluye una semana intensiva en la Universidad de Florida (EEUU).

### 5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

**ESCUELA:** CEF / [www.cef.es](http://www.cef.es)

Cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Asesores Fiscales, el Registro de Economistas y Asesores Fiscales, entre otros.

## DERECHO INTERNACIONAL

### 1. ABOGACÍA INTERNACIONAL

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 911 265 180 / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com) / **PLAZAS:** 30 (por sede) / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 20.500 euros

Cubre materias de reciente desarrollo y muy demandadas, como son el asesoramiento a *startups* o el comercio electrónico. Así mismo, los alumnos asisten a un programa de Privacidad y Protección de datos impartido en la Universidad de Georgetown (Washington DC).

### 2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS

**ESCUELA:** ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.100 euros

El alumno puede personalizar su título según sus intereses, escogiendo una intensificación, cursando el Diploma *Legal 360 de management & cross-skills for legal professionals* o realizando estancias internacionales.

### 3. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / [www.uc3m.es/unioneuropea](http://www.uc3m.es/unioneuropea) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

El liderazgo jurídico de los responsables de impartir las enseñanzas y su dilatada trayectoria internacional consigue que el contenido del programa sea altamente competitivo.

### 4. INTERNATIONAL AND EUROPEAN BUSINESS LAW

**ESCUELA:** U. Pontificia Comillas / [www.comillas.edu](http://www.comillas.edu)

El periódico Financial Times ha incluido en su lista de los mejores Master of Law a este programa. Elevada inserción laboral.

### 5. DERECHOS FUNDAMENTALES

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Las prácticas se cursan en la Agencia Española de Protección de Datos y en la Asociación Pro-derechos Humanos, entre otras instituciones.

## ESPECIALIZADOS

### 1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 27.500 euros

Su programa académico incluye dos viajes de estudios (a Reino Unido y a Suiza) para conocer las instituciones clave del Derecho Deportivo, como la UEFA o la FIFA. El índice de inserción de sus egresados es del 100%.

### 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL (LVCENTINVS)

**ESCUELA:** U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 392 / [www.ml.ua.es](http://www.ml.ua.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Su plan de estudios bilingüe en inglés ofrece tres títulos de especialista: en Patentes y Transferencia de Tecnología, en Marcas, Diseños y Derecho de la Competencia y en Derechos de Autor y Tecnologías de la Información.

### 3. PRÁCTICA JURÍDICA LABORAL

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros

El claustro está compuesto por profesionales de Garrigues y de los principales despachos y empresas, así como de la universidad, de la administración pública y de otros organismos.

### 4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELLECTUAL

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramón Llull / [www.esade.edu](http://www.esade.edu)

Sus egresados son capaces de acompañar a las empresas en su expansión por internet, gestionar crisis de reputación y las redes sociales.

### 5. DERECHO DE TELECOMUNICACIONES

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Los alumnos tienen que hacer unas prácticas obligatorias compatibles con el horario del máster por un período de unos tres meses.

## ECONOMÍA AUDITORÍA

### 1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

**ESCUELA:** IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / [www.ieb.es](http://www.ieb.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

A nivel internacional, está acreditado por EFPA España para impartir la formación European Financial Advisor y es el único centro autorizado para dar la formación preparatoria para la certificación Financial Risk Manager.

### 2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

**ESCUELA:** UAM - UAH - ICJCE - ATI / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 976 667 / [www.macam.es](http://www.macam.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.750 euros

Colaboran diversas entidades, ofreciendo prácticas, becas, conferencias o docencia. El principal acuerdo se mantiene con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, a través de la Cátedra UAM-Audidores Madrid.

### 3. AUDITORÍA DE CUENTAS

**ESCUELA:** Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 436 / [www.masterauditoriadecuentas.deusto.es](http://www.masterauditoriadecuentas.deusto.es) / **PLAZAS:** 75 **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros

El 20% de los profesores tienen titulación de Doctor y el 64% son profesionales registrados en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC). Plena tasa de inserción laboral.

### 4. AUDITORÍA

**ESCUELA:** U. Zaragoza / [www.unizar.es](http://www.unizar.es)

Este año han contado con el reconocimiento expreso de calidad del máster por parte de dos firmas internacionales de auditoría: EY y PwC.

### 5. AUDITORÍA DE CUENTAS

**ESCUELA:** CEF / [www.cef.es](http://www.cef.es)

Imparte la formación necesaria para acceder al ROAC y para desarrollar la actividad profesional en el área de la auditoría y contabilidad.

# XXIII edición 2018 / 2019 MASTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

Un modelo de éxito internacional exportado a otros países: México (1999), Marruecos (2007), Brasil (2014) y Chile (2017)

Prácticas en Banco Santander

Acreditado por la CNMV y EFPA España

Estancias formativas en Madrid y Reino Unido

Otros MASTER ofrecidos por SANFI:

- Máster en Big Data y Economía Digital
- Máster en Comercio Exterior e Inversión

Infórmate en [www.sanfi.es](http://www.sanfi.es)

**SANFI**  
SANTANDER  
FINANCIAL  
INSTITUTE  
Fundación  
UCEIF

