

Profesorado EMBA

Ricardo Aguado

Doctor en Economía Aplicada por la Universidad del País Vasco. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto (La Comercial). Curso de Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional, Harvard Business School/ Universidad de Deusto (ESTE). Es profesor de Deusto, experto en Políticas Públicas en la Unión Europea e Investigador de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad.

Nekane Aramburu

Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto y profesora de esta Universidad en el área de Estrategia. Profesora visitante en la Universidad de Georgetown (EEUU) y en el Instituto Tecnológico de Monterrey (México).

Investigadora en el ámbito de la Gestión del Conocimiento, la Innovación y el Aprendizaje Organizativo.

Alfredo Bayano

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. Secretario y letrado asesor de diversos Consejos de Administración. Dentro de su actividad docente es profesor de Derecho Mercantil en varios programas de la Universidad de Deusto.

Ben M. Bensaou

Doctor en Gestión por la Sloan School of Management (MIT). MA en Ciencias Empresariales por Hitotsubashi University (Japón), DEA en Ingeniería Mecánica e Ingeniero Civil por la Ecole Nationale des TPE en Lyon y el Institut National Polytechnique en Grenoble (Francia). Profesor de INSEAD y Profesor Visitante en Harvard Business School.

Mike Bernon

Profesor de Cranfield School of Management, especializado en Supply Chain Management. Director de varias iniciativas para la sostenibilidad con una dilatada experiencia profesional en el sector logístico internacional.

Murli Bhamidipati

Graduado por London Business School, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero y de inversiones, donde ha trabajado en empresas como Deutsche Bank, GE Capital y Goldman Sachs. Durante varios años ha participado en actividades de emprendimiento y en la reestructuración de varias empresas de diferentes sectores. Ejerció como jefe de operaciones y director de finanzas en una startup de internet en el sector de la música clásica antes de trasladarse a Bilbao para adquirir una empresa mediana de servicios de ingeniería mecánica. Ha impartido clases en finanzas corporativas y cursos similares en la Universidad de Deusto.

José Antonio Campos

Doctor en CC. EE. y Empresariales y Master en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto, habiendo desarrollado stages en Harvard Business School, MIT, Judge Business School (University of Cambridge), entre otras universidades. Además de su actividad docente ha desarrollado su Carrera Profesional en ámbitos públicos y privados, y en ONGs. Actualmente, es el Director del Executive MBA.

Iñigo Echeveste

PhD de ESSEC Business School, MSIA (MBA) de Purdue University, Master of Science (Ingeniería Nuclear). Es Ingeniero Superior por la Universidad de Navarra. Es profesor de Marketing Innovación y Estrategia en la Ecole Hoteliere de Lausanne (Suiza) y Senior Lecturer en el ESSEC Business School. Además, imparte cursos en Deusto Business School, ESADE, IAE Business School, Universidad Austral (Argentina), Purdue University (EE.UU.) y UPNA.

Jose María Gasalla

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ingeniero Aeronáutico y Diplomado en Marketing por la A.M.A. Presidente y fundador de Desarrollo Organizacional. Presidente de Talentum y Profesor de Deusto Business School, en la que es Director del Programa Gestión del Talento. Evaluador del proceso de acreditaciones de coaches de AECOP.

Fernando Gómez-Bezares

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Actualmente es Catedrático del Departamento de Finanzas, Director del Máster en Finanzas que se imparte en Madrid y Co-Director del Boletín de Estudios Económicos. Ha sido Vicerrector y Presidente de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Deusto y es Profesor Honorario de la Universidad del Salvador de Buenos Aires.

Javier Gómez Biscarri

Doctor y M.A. en Economía por UCLA, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto (La Comercial). Profesor Visitante en el departamento de Economía y de Análisis de Decisiones en IESE. Profesor del Departamento de Economía y Empresa en la Universidad Pompeu Fabra.

Sergio González Andión

MBA por la Universidad de Lovaina e Ingeniero Industrial por Universidad Iberoamericana. Fue Consejero Delegado de SONAE Industria, Principal en McKinsey & Co, Senior Principal en Bain & Co. y Director en PIP International, consultoría especializada en la implementación de mejoras operativas. Actualmente es el CEO de NACE Schools.

Luis María Huete

Doctor por la Universidad de Boston, MBA por IESE y Licenciado en Derecho. Es profesor del IESE y dirigió su MBA entre 1988 y 1991. Imparte clases en Harvard Business School (Boston), ESMT (Berlín), Thunderbird (Ginebra), ISEM (Madrid) y San Telmo (Sevilla). Consultor de múltiples empresas (más de 400 en los últimos 25 años), asesora a grupos empresariales en Asia, Europa y América. Es colaborador habitual de Deusto Business School.

Rubén Llop

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto y Doctor en Ciencias Químicas (Universidad de Barcelona). Asimismo, es Master en Internacional Business (CEDEIN) y diplomado por IESE (Barcelona), IMD (Lausanne), INSEAD (Fontainebleau) y HBS (Harvard Business School, Boston). Es profesor visitante en Deusto Business School, profesor del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas en EADA Business School y fundador y Director del Centro de Liderazgo Transformacional.

Emilio Llopis

Doctor en Marketing, Licenciado en CC. y EE., PDD por IESE y Máster en Dirección de Marketing. Socio fundador de Huete & Co, firma de consultores de Alta Dirección, dirigiendo más de 200 proyectos de consultoría. Ha impartido sesiones en escuelas de negocios y foros empresariales como: APD, ISEM Business & Fashion School, Esic, Esade, América Empresarial, Panamerican Business School y Seminarium Perú. Autor de "Crear la marca global" y colaborador del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

Oswaldo Lorenzo

PhD en Administración de Empresas por Warwick Business School, y Profesor de Deusto Business School. Sus intereses de investigación están en el área de implantación, asimilación y difusión de sistemas empresariales para mejorar procesos de negocio y cadenas de suministros. Oswaldo Lorenzo ha sido también profesor visitante en varias universidades internacionales.

Lourdes Moreno

MBA por INSEAD, MSc por la Universidad de Sussex (Reino Unido), Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Asesora financiera presente en el Consejo de Administración de varias empresas. Durante 15 años desarrolló su carrera profesional en Credit Suisse (Londres) dentro del área del área de financiaciones estructuradas en Europa.

Juan Manuel Poyatos

Executive MBA por IESE Business School (UNAV) e Ingeniero de Telecomunicación (Universidad Politécnica de Madrid). Dirige proyectos de consultoría de desarrollo comercial, valor de cliente e innovación de modelos de negocio apalancados en nuevas tecnologías. Anteriormente ha sido director comercial de empresas en ONO y director de preventa para Europa en Cable&Wireless. Ha impartido docencia en la Universidad Carlos III y actualmente en la Universidad Europea de Madrid y en diversas escuelas de negocios.

Olga Rivera

Catedrática de Organización y Política de Empresa de la Universidad de Deusto. Responsable del Área de Investigación de Deusto Business School Health. Ha sido Viceconsejera de Investigación, Innovación y Calidad del Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco. Colaboradora de Harvard University, MOC Network y el Institute of Advanced Studies de la Universidad de Lancaster, en Reino Unido.

Alejandro Ruelas-Gossi

Doctor en Estrategia y Teoría de la Complejidad por la Universidad de North-Carolina, Máster en Gestión de Tecnología por el MIT, Doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto y Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona. Profesor en la Universidad de Miami y Visiting Research Professor en el Center for the Globalization of Education and Management de NYU Stern. Fue Director General de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad.

David Ruiz de Olano

Doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Turín, EECPL por Harvard Business School, Máster en Administración de Empresas por ESCP-EAP (París, Londres, Madrid) y Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Cantabria. Actualmente es Director de Programas Executive de DBS y ha sido Director Académico de ESCP-EAP en el campus de Londres y Turín.

Javier Santibáñez

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Gestión Avanzada (MEGA) por la Universidad de Deusto. Profesor de Finanzas y Contabilidad en programas ejecutivos y de grado en la Universidad de Deusto. Profesor invitado en la Universidad Centroamericana de El Salvador y en el programa máster organizado por la CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorro).

Enric Segarra

BBA+MBA por ESADE y licenciado en ADE por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Está certificado por la Harvard Business School y por el Hasso Plattner Institute for Design (d-school) de la Stanford University. Su enfoque se basa en explotar el potencial creativo para la resolución de desafíos en el ámbito del management y la innovación, desde la identificación de nuevas oportunidades de negocio, hasta la generación de ideas no convencionales para solucionar cualquier tipo de problema.

Jon Segovia

Doctor en Ingeniería Industrial (Organización de Empresas). Licenciado en Bioquímica (UPV), PDD por IESE, Máster en Ingeniería Ambiental por la Universidad Autónoma de Madrid y Coach por la Escuela Europea de Coaching. Ha desarrollado su carrera como Director General en Sudamérica para multinacionales como Applus o Soluziona, y ha desempeñado además otras funciones de Dirección en Idom Ingeniería, Bureau Veritas o McDonald's.

Ignacio Temiño

Doctor por la URJC de Madrid, Licenciado en CCEE por la UCM de Madrid, PDG por IESE y PDD por INSEAD/Euroforum. Ha sido Subdirector General del Banco Hipotecario de España y de la Caja Postal, Director General del Banco de Crédito Local, Directivo de Argentaria y de BBVA, Consejero de numerosas entidades y Consultor de Negocio para Latinoamérica del Grupo Santander y Banco Bradesco en Brasil, así como Director General del Grupo European Estates. Actualmente es Consultor empresarial independiente, Profesor de Grado y Máster y autor de numerosas publicaciones y artículos.

Antonio Truan

Especialista en asesoramiento y consultoría estratégica en materia de Gobierno Corporativo para compañías cotizadas. Miembro del European Corporate Governance Institute (ECGI). Ha sido Director General y miembro del Consejo de Administración de la sociedad Gecina en París (Francia), Director General de InverCaixa Valores S.V., Secretario General del Banco de Negocios Argentaria, Director de Supervisión de Mercados y Asuntos Legales de la Bolsa de Valores de Bilbao y consejero de numerosas compañías españolas. Es PDG por el IESE y se licenció en Derecho con Sobresaliente de Honor en la Universidad de Deusto.

Ludo Van der Heyden

Doctor en Gestión por Yale University e Ingeniero por la Universidad Catholique de Louvain. Fue co-decano y actualmente Profesor de INSEAD, donde fue instrumental para la creación de la cátedra y del Centro Internacional Wendel de Gran Empresa Familiar. Actualmente es director de la Cátedra Solvay en Innovación Tecnológica.

Paul Verdin

Catedrático de Estrategia y Gestión Internacional de la Solvay Brussels School of Economics and Management, de la Universidad Católica de Lovaina y de TiasNimbas Business School (Universidad de Tilburg). Fue «Profesor Visitante Distinguido» en INSEAD durante muchos años.