

MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA EMPRESARIAL

Competencias

Además de las competencias genéricas y transversales, se desarrollarán las siguientes competencias específicas:

- Analizar los procesos y fenómenos internacionales aplicando los conceptos, teorías y métodos avanzados utilizados en el ámbito de las relaciones internacionales.
- Analizar y evaluar los riesgos no financieros para desarrollar estrategias de internacionalización.
- Examinar las funciones y procesos esenciales de las organizaciones e instituciones para su implementación externa en consonancia con su objetivo estratégico.
- Identificar la dinámica de las distintas prácticas socioeconómicas, jurídicas y políticas que permiten influir en los procesos de internacionalización.
- Manejar herramientas y estrategias de comunicación, así como las competencias interculturales necesarias para poder comunicarse, vivir y trabajar en entornos internacionales.
- Seleccionar y aplicar diversas metodologías avanzadas para diseñar e implementar proyectos y transformar la información en inteligencia que contribuya al éxito de los procesos de internacionalización empresarial.

Asimismo, se desarrollarán las siguientes competencias genéricas:

- Identificar la falta de información sobre la vinculación entre empresa y la actividad internacional y establecer relaciones con elementos externos a las situaciones de internacionalización empresarial planteadas.
- Argumentar la relevancia de los juicios que se emiten sobre las relaciones internacionales y la diplomacia empresarial, y analizar la coherencia de dichas actitudes, a partir de los principios y valores que sustentan.
- Afrontar los desafíos complejos que plantean las situaciones dinámicas y desconocidas en materia de internacionalización de las empresas, sin que ello afecte a su alto nivel de eficacia a la hora de responder a las necesidades humanitarias.
- Contribuir a reforzar y desarrollar el equipo, fomentando la comunicación, la distribución equilibrada del trabajo, el buen ambiente de equipo y la cohesión.
- Buscar de manera eficaz la consecución de los objetivos y metas establecidas, analizando y respondiendo a las dificultades y realizando los cambios oportunos para alcanzar los objetivos deseados en el marco de las estrategias de internacionalización empresarial.