Plan de estudios

Grado en Administración y Dirección de Empresas
+ Dirección en Entornos Digitales

Grado en Administración y Dirección de Empresas 240 ECTS		Dirección en Entornos Digitales
Semestre 1	Semestre 2	40 ECTS
Curso 1 Empresa (cast/ingl) Economía Española y Mundial (cast/eusk) Contabilidad (cast/eusk) Derecho I (cast/ingl) Matemáticas	Curso 1 Contabilidad Financiera y de Sociedades (cast/ingl) Microeconomía (cast/eusk) Estadística (cast/ingl) Herramientas para el Cálculo Financiero (cast/ingl) Organización de Empresas (cast/eusk/ingl)	Curso 1 Taller de Competencias Directivas y Sociales Introducción al Entorno Digital
Curso 2 Contabilidad y Sistemas Integrados de Gestión (cast/ingl) Econometría Macroeconomía (cast/eusk) Fundamentos de Marketing (cast/eusk) Derecho II (cast/eusk)	Curso 2 Contabilidad Superior y Análisis de Estados Financieros Dirección de Operaciones (ingl) Marketing Operativo (cast/eusk) Presupuestación y Control de Gestión Formación en Valores (cast/eusk/ingl)	Curso 2 Sistemas de Información Experiencia de Cliente Big Data and Business Intelligence I Big Data and Business Intelligence II
Curso 3 Análisis Estratégico de la Empresa (cast/ingl) Inversiones e Instrumentos Financieros (ingl) Inversión y Financiación Liderazgo y Desarrollo de Equipos (cast/ingl) Marketing Avanzado (cast/ingl)	Curso 3 Dirección Estratégica y Control (cast/ingl) Dirección de Personas (cast/ingl) Finanzas Corporativas Trabajo Fin de Grado - TFG (cast/eusk/ingl) Ética Cívica y profesional	Curso 3 Taller de Planificación de la Carrera Profesional Taller de Contabilidad Nuevos Modelos de Negocio (cast/ingl) Taller de Planificación Financiera
Curso 4 Profundización en: Finanzas y Contabilidad - Marketing - International Business Programa Internacional u Optativas ⁽¹⁾ Prácticas en empresa (cast/eusk/ingl)	Curso 4 Profundización en: Consultoría de Dirección Programa Internacional u Optativas ⁽¹⁾ Prácticas en empresa (cast/eusk/ingl)	Curso 4 Proyecto Fin de Estudios Entorno Social

⁽¹⁾ Asignaturas de otra profundización o prácticas de 600 horas en empresa.

^(*) Para obtener el grado, es preciso acreditar un nivel de inglés equivalente al C1.

^(**) El plan de estudios puede estar sujeto a posteriores modificaciones.