



Plan de estudios

Grado en Administración y Dirección de Empresas
+ Digital Business Skills

Grado en Administración y Dirección de Empresas 240 ECTS		Digital Business Skills
Semestre 1	Semestre 2	45 ECTS
Curso 1 Microeconomía (cast/eusk/ingl) Matemáticas (cast/eusk) Introducción a las Finanzas (cast/ingl) Derecho I (cast/eusk) Empresa	Curso 1 Macroeconomía (cast/eusk/ingl) Estadística (cast/eusk/ingl) Empresa 2 (cast/eusk/ingl) Contabilidad (cast/eusk) Informática (cast/ingl)	Curso 1 Digital Economy and Business ⁽¹⁾ Industria 4.0 - In Company Digital Tools ⁽¹⁾
Curso 2 Economía Española y Mundial (cast/eusk) Contabilidad II Fundamentos del Marketing (cast/eusk/ingl) Cálculo y Gestión de Costes (cast/eusk) Derecho II (cast/eusk)	Curso 2 Gestión de Marketing (cast/eusk/ingl) Dirección Estratégica Análisis de Estados Financieros Econometría (cast/eusk/ingl) Formación en valores (cast/eusk/ingl)	Curso 2 Marketing Digital I Marketing Digital II
Curso 3 Política de Empresa (cast/ingl) Dirección de Personas (cast/ingl) Control de Gestión Sistemas de Información (cast/eusk/ingl) Estrategia y Plan de Marketing	Curso 3 Ética Cívica y Profesional (cast/eusk/ingl) Política de Empresa II (cast/eusk/ingl) Liderazgo y desarrollo directivo (cast/ingl) Dirección financiera (cast/ingl) Trabajo Fin de Grado - TFG (cast/eusk/ingl)	Summer Programme
Curso 4 Programa Internacional / Optativas (cast/ingl) Práctica empresarial (cast/eusk/ingl)	Curso 4 Profundización en: Dirección estratégica - Finanzas y Contabilidad - Marketing - International Business / Práctica empresarial (cast/eusk/ingl)	Curso 3 Marketing Digital III Big Data & Business Intelligence I
		Curso 4 Big Data & Business Intelligence II ⁽¹⁾

(1) Asignaturas impartidas únicamente en inglés.

(*) Para obtener el grado, es preciso acreditar un nivel de inglés equivalente al C1.

(**) El plan de estudios puede estar sujeto a ulteriores modificaciones.