



plan de estudios

Grado en Administración
y Dirección de Empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas (**)
240 ECTS

Semestre 1

Curso 1

Microeconomía (cast/eusk/ingl)
Matemáticas (cast/eusk)
Introducción a las Finanzas (cast/ingl)
Derecho I (cast/eusk)
Empresa

Curso 2

Economía Española y Mundial (cast/eusk)
Contabilidad II
Fundamentos del Marketing (cast/eusk/ingl)
Cálculo y Gestión de Costes (cast/eusk)
Derecho II (cast/eusk)

Curso 3

Política de Empresa (cast/ingl)
Dirección de Personas (cast/ingl)
Control de Gestión
Sistemas de Información (cast/eusk/ingl)
Estrategia y Plan de Marketing

Curso 4

Programa Internacional u Optativas (cast/ingl) (24 ECTS)
Práctica empresarial (cast/eusk/ingl) (6 ECTS o 30 ECTS)

Semestre 2

Curso 1

Macroeconomía (cast/eusk/ingl)
Estadística (cast/eusk/ingl)
Empresa 2 (cast/eusk/ingl)
Contabilidad (cast/eusk)
Informática (cast/ingl)

Curso 2

Gestión de Marketing (cast/eusk/ingl)
Dirección Estratégica
Análisis de Estados Financieros
Econometría (cast/eusk/ingl)
Formación en valores (cast/eusk/ingl)

Curso 3

Ética Cívica y Profesional (cast/eusk/ingl)
Política de Empresa II (cast/eusk/ingl)
Liderazgo y desarrollo directivo (cast/ingl)
Dirección financiera (cast/ingl)
Trabajo Fin de Grado - TFG (cast/eusk/ingl)

Curso 4

Profundización en:
- Finanzas y Contabilidad (30 ECTS)
- Marketing (30 ECTS)
- International Business (30 ECTS)
(*) Programa Internacional (30 ECTS)

(*) Posibilidad de ampliar el Programa Internacional 1 año.

(**) Para obtener el grado, es preciso acreditar un nivel de inglés equivalente al C1.

El plan de estudios puede estar sujeto a modificaciones.