

Master in Business Analytics

PERFIL DE INGRESO

El Máster Universitario en Análisis de Negocio ha sido diseñado para proporcionar a sus estudiantes nuevas ventajas comparativas en un ámbito con gran potencial de expansión en el proceso de globalización en la nueva era digital.

De manera genérica, se distinguen diferentes perfiles formativos que pueden acceder al Máster para adquirir las habilidades analíticas y de ciencia de datos que necesitan para ser competitivos en el mundo laboral del siglo XXI:

- Ciencias Económicas y Empresariales: Economía, Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Finanzas y Contabilidad, Turismo, etc.
- Ciencias Sociales: Sociología, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, etc.
- Ciencias del Comportamiento y Psicología.

La Dirección del Máster valorará la formación académica de los candidatos y decidirá sobre la necesidad de cursar Complementos de Formación que permitan al alumno finalizar el Máster con las competencias específicas requeridas.

PERFIL DE EGRESO

Analista de datos, de proyectos y financiero, consultor estratégico, especialista en marketing analítico, analista de operaciones, entre otras.