

En el entorno, en la ciudad...

HOTELES, APARTAMENTOS, ALOJAMIENTO RURAL, CAMPING

Haces sentir a la gente como si os conociérais desde siempre: como en su propia casa

- Responsable del alojamiento
- Revenue Management
- Guest experience

DESTINO / CIUDAD

Ves oportunidades y las cazas al vuelo, con un ojo puesto siempre en la sostenibilidad

- Gestor cultural (diseño de estrategias para mejorar la competitividad sostenible del destino)
- Gobernanza (desarrollo de políticas turísticas)
- Marketing / publicidad
- Desarrollo de políticas turísticas
- Gestor patrimonio cultural

RECEPTIVO

Nadie prepara experiencias como tú lo sabes hacer. ¡Dedícate a ello!

- Organizador de viaje
- Diseño de la oferta especializada

EMPRESAS QUE OFRECEN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Te relacionas como nadie y sabes vender buenas oportunidades

- Organización / diseño y venta de oferta complementaria al festival

TRANSPORTE

Sabes moverte (y mover tropas) a golpe de click. ¡Es tu sitio!

- Yield management
- RRPP

RESTAURACIÓN

De la panza sale la danza, y a ti eso se te da de cine

En la organización del festival

ÁREA DE INFORMACIÓN

ÁREA DE RESTAURACIÓN

ÁREA DE ALOJAMIENTO

ÁREA DE RRHH

ÁREA DE EVENTOS

¿Hay que organizar algún evento? Ahí estás tú. Sigue haciéndolo pero ahora a lo grande

- Diseño, programación, comercialización y promoción de experiencias turísticas sostenibles
- Event Manager
- Gestión y planificación del evento
- Análisis de alternativas

ÁREA COMUNICACIÓN

¿Te atraen el marketing y la comunicación? ¿Te apasionan las redes? Aquí tienes tu oportunidad

- Desarrollo e implementación de marketing
- Community Manager
- Marketing Digital
- RRPP y Comunicación
- Canales de venta: ticketing
- Patrocinio

ÁREA DE DIRECCIÓN

Lo tuyo es llevar las riendas y controlar que todo vaya bien. ¡Estos son tus puestos!

- Análisis de costes y fijación de precios
- Desarrollo e implementación de la estrategia
- Planificación y elaboración de presupuestos
- Reporte

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

The devil is in the detail; eres detallista y llevas control de los datos

- Administración: compras y contratos

ÁREA DE ANÁLISIS

Números, datos, análisis y conclusiones... Eres casi un cyborg ¡El futuro es tuyo!

- Big Data
- Reporting



¿Qué puestos podrías ocupar en el desarrollo de... un festival de música?

Turismo Apostando por el futuro



¿A qué esperas para hacer de tu pasión una profesión? Podrás trabajar en...



Desarrollo de experiencias, productos y servicios turísticos excelentes, innovadores, inclusivos y sostenibles

Planificación y gobernanza turística
En el desarrollo de políticas turísticas, diseño de estrategia de mejoras para la competitividad sostenible del destino, revenue management.



Eventos y Relaciones Públicas
En la organización y planificación de eventos, guest experience manager, coordinación de equipos de contact center, gestión de canales...

Sostenibilidad

En el desarrollo de destinos y negocios sostenibles, diseño y gestión de experiencias turísticas sostenibles...



Transformación Digital

Inclusión

En el desarrollo de experiencias inclusivas y planes de mejora de la accesibilidad.



Internacionalización

¿Qué hay que estudiar para ser graduado en Turismo?

Grado en Turismo

240 créditos ECTS



*Grado

Semestre 1	
Curso 1	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de empresas y derecho Economía y Organización de Empresas Segunda Lengua I Marketing Turístico y Digital Estructura de Mercado Turístico
Curso 2	<ul style="list-style-type: none"> Segunda Lengua III Multiculturalidad y Diálogo Intercultural Inglés Avanzado Turismo Cultural y Gastronómico Turismo Rural, de Naturaleza y Aventura
Curso 3	<ul style="list-style-type: none"> Innovación en Turismo Gestión de Personas Revenue Management Turístico Sistema Inteligente de Gestión Turística Planificación Territorial del Destino
Curso 4	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Internacional Comunicación Empresarial Emprendimiento Gestión de Proyectos Desarrollo de Marca

Semestre 2	
Curso 1	<ul style="list-style-type: none"> Segunda Lengua II Métodos y Técnicas de Investigación Social Sostenibilidad y Bienestar en Sociedades Globales Los Datos en la Comunicación y la Sociedad Diseño de Experiencias Turísticas
Curso 2	<ul style="list-style-type: none"> Formación Humana en Valores I Cadena de Valor de la Comercialización Turística Turismo MICE y Eventos Creación de Valor en Hospitalidad Turismo Deportivo, Salud y Bienestar
Curso 3	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la Realidad Social Inteligencia Empresarial Marketing Avanzado y Comportamiento del Consumidor Liderazgo y Negociación Comunicación Personal
Curso 4	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas I y II Formación Humana en Valores II Ética de la Profesión Trabajo de Fin de Grado

International Trade Skills

36 créditos ECTS



*Título propio

Semestre 1	
Curso 2	<ul style="list-style-type: none"> Business Statistics and Marketing Research
Curso 3	<ul style="list-style-type: none"> Spreadsheet Skills and Business Analysis Legal Aspects of a Global Business

Semestre 2	
Curso 1	<ul style="list-style-type: none"> International Business Environment: Geoeconomics and Power
Curso 2	<ul style="list-style-type: none"> Business Development Strategies in Accessing New Markets
Curso 3	<ul style="list-style-type: none"> Management of International Strategy
Curso 4	<ul style="list-style-type: none"> Financial Aspects of a Global Business

Para obtener el grado es preciso acreditar un nivel de conocimiento de inglés general y de negocios equivalente al B2 acreditable mediante título o realizando prueba.

En primera persona...



Izaskun Valle

Startup Support Officer en EIT Food South

Durante mi etapa en la universidad, el grado en turismo me inculcó la importancia de la sostenibilidad en el sector y la necesidad de innovar para ello. Esto me aportó los valores para apoyar y potenciar el emprendimiento a través de mi trabajo. Actualmente formo parte del equipo de emprendimiento de EIT Food.



Ignacio Ortega Sancho

Operational Brand Delivery Assistant en Hard Rock Hotel, Ibiza

Trabajo en equipo, resolución de problemas o gestión del tiempo son solo algunas de las competencias en las que me ha formado la Universidad de Deusto. Hoy en día trabajo como Operational Brand Delivery Assistant en Hard Rock Hotel Ibiza.



Aitor Infante

Guía Acompañante en Club Marco Polo

Acompaño a grupos reducidos de turistas en viajes alternativos, culturales y de aventura a los cinco continentes. Soy el responsable de que el itinerario se cumpla a la perfección, de solucionar cualquier problema que se presente, de liderar al grupo, mantener un buen ambiente y de ser el nexo entre los turistas y el guía. Mi labor es que la experiencia del cliente en el viaje sea la mejor posible.



Isabel Martínez Quintana

Inbound Marketing en Lantek

Al terminar Turismo, me concedieron la beca Global Training. Tras trabajar un año en la central de Buendía Tours en Bruselas y debido a la parálisis del sector debido a la pandemia, realicé un máster de marketing digital. Gracias a esta formación y a mis experiencias laborales durante el grado, me encuentro trabajando como Inbound Marketer en los HQ de Lantek, una multinacional de software industrial.



James Rhind

Business Development Representative at RoomPriceGenie, Suiza

Tras mi etapa en Deusto, decidí especializarme en la industria hotelera. En la actualidad trabajo para RoomPriceGenie, una empresa suiza de software de Revenue para hoteles. Mi rol en la empresa es el de Business Development Representative (desarrollador de negocio) y me ocupo de toda la plaza hotelera en España generando nuevos contactos, explotando oportunidades de negocio y analizando el mercado.



Ainhoa Etxano Sarrionandia

Relaciones Públicas en Bodegas Faustino, La Rioja

Me dedico a mis dos pasiones: el vino y la comunicación. ¿Mi objetivo? Transmitir el territorio de la DOCa Rioja, la cultura del vino y décadas de historia de una bodega a visitantes nacionales e internacionales. Todo ello coronado por una cata, facilitando al visitante las nociones básicas para apreciar todos los matices del vino.

Ane Álvarez Alcántara

"Chargée de projet événementiel" en Winamax

Lo que más me gustó del Grado en Turismo es su amplitud. Desde gestión de destinos turísticos sostenibles y gestión hotelera a administración, marketing, innovación o contabilidad. Tienes una gran variedad de asignaturas por lo que aprenderás mucho sobre diversos temas y adquirirás herramientas que pondrás en práctica en tu futuro profesional. Me gustaría destacar la importancia de las experiencias profesionales que nuestros profesores compartieron con nosotros durante sus clases.



Lucía Trueba

Adjunta a Dirección Hotel Barceló Sants

Tras estudiar Turismo y Dirección Hotelera apliqué al Programa de Desarrollo Barceló, que a través de un crosstraining por todos los Departamentos del hotel pretende capacitarnos en su gestión y supervisión desde Dirección. Un reto constante que me permite vivir en distintas ciudades, conocer gente, y desarrollar un montón de habilidades. Dicen que somos un sector vulnerable a los cambios pero, ¿en qué pensamos la mayor parte del tiempo? En viajar.

Deusto