



Belén Ilarduya

Project Management Office & Change Management en Accenture Technology

Me dedico a la gestión, seguimiento, supervisión y coordinación de proyectos.



Leire Herrero

Associate Talent Partner en BSI (British Standards Institution)

Me encargo de poner en práctica políticas, procedimientos y proyectos de Recursos Humanos.



Ainara Mella

Inside sales specialist en Dachser Air & Sea Logistics

Doy valor a la cadena logística de las empresas que conforman el tejido empresarial del norte de España.



Sandra Ortiz de Zárate

Asistente de consultoría en Management Solutions

Participo en proyectos de consultoría en sectores de servicios financieros, energía y telecomunicaciones.



Clara Germán

International Digital Marketing en Carolina Herrera

Desarrollo acciones de marketing digital en la industria de la moda y la cosmética.



Roberto Ortega

Product Manager en Hollister Incorporated

Gestiono la estrategia de nuestros productos a través de campañas de marketing, eventos con sanitarios y análisis de mercado.



Irene Delgado

Junior Office Assistant en Deloitte BPS

Doy soporte en operaciones de auditoría y consultoría estratégica de empresas.



Pedro Eguidazu

Gestor de programa de Excelencia Operativa en Amazon

Soy responsable de analizar y resolver los problemas estructurales de la red de transporte de Amazon en la Unión Europea.



Sara Costell

International Trade & Investment Advisor, Embajada de España en Estambul

Trabajo como consultora de comercio internacional tras conseguir una beca de internacionalización BEINT del Gobierno Vasco.



Jon Hervás

Creador y director Villa Sound Bilbao en Ayuntamiento de Bilbao

Dirijo un programa musical para formar, promocionar y visibilizar a solistas y grupos jóvenes.



Iosu Iribarren

Área de Relaciones Estratégicas con África en la Comisión Europea

Trabajo en el ámbito del comercio internacional y la cooperación al desarrollo.



Roberta Vicente

Técnica de Innovación y Emprendimiento en la Universidad de Deusto

Coordino programas formativos para fomentar la cultura emprendedora e innovadora.



Nora Zipitria

International Trade Assistant en Cámara Oficial de Comercio de España (Bélgica y Luxemburgo)

Participo en proyectos de desarrollo comercial y de inversión entre empresas españolas, belgas y luxemburguesas.



Joseba Varela

Departamento de Movilidad Internacional No Europea, Univ. Carlos III de Madrid

Coordino y gestiono las estancias internacionales de nuestro alumnado y la acogida de estudiantes extranjeros.

Claves sobre el grado



Formación con **tradición** en el contexto educativo internacional que capacita para **'Office Management'**



Prácticas para el 100% del alumnado en empresas con actividad internacional.



Formación bilingüe: más del 70% en inglés y conocimiento de otra lengua (alemán, francés o chino).



Estancia internacional en 2º en Europa, América o Asia.



Formación humanística, muy necesaria para desenvolverse en el ámbito empresarial y desempeñar con éxito labores de mediación y comunicación entre economías y culturas.



International Trade Skills, un plus de formación en gestión para entornos internacionales 7 asignaturas, 36 ECTS.



Marketing, idiomas, gestión, recursos humanos...

¿Es lo tuyo?



Plan de estudios

Grado en Lenguas Modernas y Gestión

240 ECTS - 4 años

SEMESTRE 1

Curso 1
Economía y organización de empresas
Literaturas europeas / Europako literaturak
Lengua, cultura y sociedad
English Language Skills I
Alemán I / Chino I / Francés I

Curso 2
Alemán III / Chino III / Francés III
Firms and Management in Comparative Perspective
Language for Specific Purposes
Higher English for Communication
Marketing Management

Curso 3
Gender Studies / Genero ikasketak
Alemán V / Chino V / Francés V
People Management
Basic Principles of Law
Principles of Accounting

Curso 4
Business Communication
Entrepreneurship
Corporate Law
Optativa II
Optativa III

SEMESTRE 2

Curso 1
Euskara eta komunikazioa
Data in Communication and Society
Multiculturalidad y diálogo intercultural / Multiculturalidad and Intercultural Dialogue
English Language Skills II
Alemán II / Chino II / Francés II

Curso 2
Socio-Cultural History of Arts through Literature
Análisis del discurso
Alemán IV / Chino IV / Francés IV
Formación humana en valores
Congress and Event Management

Curso 3
Advanced Marketing and Consumer Behaviour
Optativa I
Management Control
Digital Humanities
Logistics and Supply Chain Management

Curso 4
Trabajo Fin de Grado
Prácticas I
Prácticas II
Interpersonal Communication
Ética cívica y profesional / Gizarteko eta lanbideko etika / Civic and Professional Ethics

International Trade Skills

36 ECTS

SEMESTRE 1

Curso 2
Business Statistics and Marketing Research

Curso 3
Spreadsheet Skills and Business Analysis
Legal Aspects of a Global Business

Curso 4
International Trade Management

SEMESTRE 2

Curso 1
International Business Environment: Geoeconomics and Power

Curso 3
Management of International Strategy

Curso 4
Financial Aspects of a Global Business

