

Master in Business Analytics

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Al objeto de decidir acerca de la admisión de un candidato en el Máster Universitario en Business Analytics, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- La nota media global del expediente en el grado o su equivalente (40%).
- La valoración de la capacidad de análisis, de expresión oral y escrita, y la capacidad de aprendizaje (30%). Para la medición de estas competencias, se valorará la
- realización de pruebas objetivas tales como GMAT o GRE u otras metodologías que permitan su medición.
- El resultado de la entrevista personal del candidato con la Dirección del Máster o con la persona en la que éste delegue (30%). En esta entrevista se analizarán, entre otras cuestiones:
 - a) Motivaciones para la elección del programa de estudios y se revisará y comentará el expediente académico del solicitante;
 - b) Experiencia profesional previa y otras cuestiones del solicitante y de sus aptitudes que permitan valorar su grado de ajuste a los estudios del Máster Universitario en Business Analytics.
- La acreditación de un conocimiento del idioma inglés equivalente o superior al nivel B2 (marco común europeo) para poder cursar asignaturas en inglés. En el caso de alumnos no hispanoparlantes la acreditación de un nivel de español equivalente o superior al nivel B2 (marco común europeo).