

Master in Business Analytics

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CO1 - Conocer los principales rasgos y tendencias del ecosistema digital, los principales modelos de negocio digitales y el ciclo de las startups.

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO2 - Conocer y saber aplicar herramientas de análisis estratégico en el mundo digital, con especial énfasis en el conocimiento de la competencia (Crunchbase, Buzzsumo, etc.) y de tendencias (Google Trends).

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO3 - Conocer los conceptos y el lenguaje de las técnicas y métodos de Business Analytics, desde los descriptivos a los principales algoritmos y modelos de machine learning, tanto supervisados como no supervisados, pasando por las técnicas de visualización.

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO4 - Conocer los conceptos y el lenguaje de las técnicas y métodos avanzados en Business Analytics, desde el análisis de información no estructurada, pasando por las redes neuronales y métodos de Deep Learning y los nuevos avances en el campo de la Inteligencia Artificial, entendiendo su alcance en la empresa y la sociedad.

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO5 - Adquirir un dominio de la programación suficiente para desarrollar proyectos de análisis de datos y machine learning, familiarizándose con las estructuras de datos en Python (listas, diccionarios, dataframes), haciendo uso avanzado de funciones y métodos de librerías clave y practicando visualización de datos .

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO6 - Conocer de manera intuitiva los elementos esenciales y los conceptos de la tecnología vinculada con las bases de datos, el almacenamiento y recuperación de la información, el Big Data, Internet y demás tecnologías conectivas como el #internet de las cosas#, teniendo una visión panorámica, crítica y prospectiva de todos estos temas.

TIPO: Conocimientos o contenidos

CO8 - Conocer y tener reflexión crítica sobre los principales desafíos éticos y los riesgos asociados a la implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial, tanto en el ámbito empresarial como en el de la sociedad en su conjunto, incluidas algunas cuestiones relacionadas con la ciberseguridad y mostrar una reflexión crítica sobre los mismos.

TIPO: Conocimientos o contenidos

CP01 - Ser capaz de aplicar técnicas de BA, empleando conjuntos de datos reales y software o código apropiado, sabiendo interpretar los resultados y comunicar las principales conclusiones a público no técnico.

TIPO: Competencias

CP02 - Ser capaz de realizar de forma completa un caso de aplicación de BA a un problema real, desde la descripción a la solución y la propuesta de conclusiones y recomendaciones.

TIPO: Competencias

HB01 - Utilizar la técnica o técnicas de Business Analytics más apropiadas a cada problema real y al tipo de datos disponible, conociendo los requisitos y las limitaciones de su correcta aplicación.

TIPO: Habilidades o destrezas

HB02 - Elaborar con código ejemplos (#toy examples#) orientados fundamentalmente al análisis de datos.

TIPO: Habilidades o destrezas

HB03 - Entender de forma completa el ciclo de aplicación de las técnicas de Business Analytics basadas en datos para identificar y resolver un problema real en algunas de las principales áreas de aplicación.

TIPO: Habilidades o destrezas

HB04 - Componer una argumentación independiente con rigor y precisión y ser capaz de exponerla tanto de manera oral como escrita.

TIPO: Habilidades o destrezas

CO7 - Conocer y saber aplicar de forma práctica técnicas para fomentar la creatividad y la innovación en el ámbito empresarial, con especial énfasis en design thinking, metodologías Agile, Lean Start-Up, y gamificación aplicada a la resolución de problemas.

TIPO: Conocimientos o contenidos