

# Master in Business Analytics

## **RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE**

**CO1** - Conocer los principales rasgos y tendencias del ecosistema digital, los principales modelos de negocio digitales y el ciclo de las startups.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO2** - Conocer y saber aplicar herramientas de análisis estratégico en el mundo digital, con especial énfasis en el conocimiento de la competencia (Crunchbase, Buzzsumo, etc.) y de tendencias (Google Trends).

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO3** - Conocer los conceptos y el lenguaje de las técnicas y métodos de Business Analytics, desde los descriptivos a los principales algoritmos y modelos de machine learning, tanto supervisados como no supervisados, pasando por las técnicas de visualización.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO4** - Conocer los conceptos y el lenguaje de las técnicas y métodos avanzados en Business Analytics, desde el análisis de información no estructurada, pasando por las redes neuronales y métodos de Deep Learning y los nuevos avances en el campo de la Inteligencia Artificial, entendiendo su alcance en la empresa y la sociedad.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO5** - Adquirir un dominio de la programación suficiente para desarrollar proyectos de análisis de datos y machine learning, familiarizándose con las estructuras de datos en Python (listas, diccionarios, dataframes), haciendo uso avanzado de funciones y métodos de librerías clave y practicando visualización de datos .

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO6** - Conocer de manera intuitiva los elementos esenciales y los conceptos de la tecnología vinculada con las bases de datos, el almacenamiento y recuperación de la información, el Big Data, Internet y demás tecnologías conectivas como el #internet de las cosas#, teniendo una visión panorámica, crítica y prospectiva de todos estos temas.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CO8** - Conocer y tener reflexión crítica sobre los principales desafíos éticos y los riesgos asociados a la implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial, tanto en el ámbito empresarial como en el de la sociedad en su conjunto, incluidas algunas cuestiones relacionadas con la ciberseguridad y mostrar una reflexión crítica sobre los mismos.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos

**CP01** - Ser capaz de aplicar técnicas de BA, empleando conjuntos de datos reales y software o código apropiado, sabiendo interpretar los resultados y comunicar las principales conclusiones a público no técnico.

**TIPO:** Competencias

**CP02** - Ser capaz de realizar de forma completa un caso de aplicación de BA a un problema real, desde la descripción a la solución y la propuesta de conclusiones y recomendaciones.

**TIPO:** Competencias

**HB01** - Utilizar la técnica o técnicas de Business Analytics más apropiadas a cada problema real y al tipo de datos disponible, conociendo los requisitos y las limitaciones de su correcta aplicación.

**TIPO:** Habilidades o destrezas

**HB02** - Elaborar con código ejemplos (#toy examples#) orientados fundamentalmente al análisis de datos.

**TIPO:** Habilidades o destrezas

**HB03** - Entender de forma completa el ciclo de aplicación de las técnicas de Business Analytics basadas en datos para identificar y resolver un problema real en algunas de las principales áreas de aplicación.

**TIPO:** Habilidades o destrezas

**HB04** - Componer una argumentación independiente con rigor y precisión y ser capaz de exponerla tanto de manera oral como escrita.

**TIPO:** Habilidades o destrezas

**CO7** - Conocer y saber aplicar de forma práctica técnicas para fomentar la creatividad y la innovación en el ámbito empresarial, con especial énfasis en design thinking, metodologías Agile, Lean Start-Up, y gamificación aplicada a la resolución de problemas.

**TIPO:** Conocimientos o contenidos