

### GRADO EN DERECHO

#### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

##### BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### GENERALES

C.G. 1 - PENSAMIENTO ANALÍTICO: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. El pensamiento analítico es el pensamiento del detalle, de la precisión, de la enumeración y de la diferencia.

C.G. 2 - PENSAMIENTO SISTÉMICO: Organizar e integrar componentes interrelacionados para formar un todo. Permite, pues, comprender y afrontar la realidad mediante patrones globales.

C.G. 3 - PENSAMIENTO CRÍTICO: Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

C.G. 4 - RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: Identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con criterio y de forma efectiva.

C.G. 5 - TOMA DE DECISIONES: Elegir la mejor alternativa para actuar, siguiendo un proceso sistemático y responsabilizándose del alcance y consecuencias de la opción tomada.

C.G. 6 - ORIENTACIÓN AL APRENDIZAJE: Utilizar el aprendizaje de manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento del propio sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo (relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización del nuevo esquema mental generado).

C.G. 7 - UTILIZACIÓN DE LAS TICs: Usar las Técnicas de Información y Comunicación (TICs) como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a las fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo.

C.G. 8 - COMUNICACIÓN ORAL: Expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.

C.G. 9 - COMUNICACIÓN ESCRITA: Relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos.

C.G.10 - TRABAJO EN EQUIPO: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

C.G.11 - SENTIDO ÉTICO: Inclinar positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás (es decir, hacia todo lo que es o significa bien, vivencia de sentido, realización de la persona, sentido de justicia) y perseverar en dicho bien moral.

C.G.12 - DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD: Comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo para desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en discriminación por sexo, edad, religión, condición social, política y/o étnica.

##### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

No existen datos

##### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.1 - Demostrar conocimiento y comprensión de los principios, fuentes, método, conceptos, instituciones y procedimientos en cada una de las ramas del Derecho.

CE 1.2 - Demostrar conocimiento y comprensión de los principios, conceptos y métodos propios de las materias no jurídicas incluidas en el Programa de formación.

CE 2.1 - Analizar realidades sociales desde una perspectiva científica (jurídica, ética, histórica, económica y filosófica...).

CE 2.2 - Identificar y localizar las fuentes jurídicas aplicables

CE 2.3 - Sintetizar de forma precisa el contenido conceptual y argumental de textos no jurídicos, así como los contenidos de las normas jurídicas y los argumentos de la doctrina y jurisprudencia relativos a ellas.

CE 2.4 - Adoptar, a partir de los argumentos estudiados, una posición razonada o una decisión jurídica fundamentada aplicable al caso.

CE 2.5 - Redactar documentos jurídicos básicos (contratos, demandas...).

CE 2.6 - Identificar y aplicar los aspectos fundamentales de ordenamientos jurídicos distintos al interno.

- CE 3.1 - Razonar y argumentar jurídicamente de forma personal y creativa.
- CE 3.2 - Integrar en la argumentación jurídica la perspectiva de las diferentes áreas implicadas de los ordenamientos jurídicos en presencia.
- CE 3.3 - Utilizar los fundamentos filosóficos y teóricos del Derecho en su aplicación práctica.
- CE 3.4 - Identificar y tomar en consideración los valores subyacentes a los principios y las reglas jurídicas.
- CE 3.5 - Analizar los fenómenos políticos, sociales, económicos, psicológicos, etc., ponderándolos en la argumentación científica y/ o jurídica.
- CE 3.6 - Tomar en consideración las exigencias de la ética en la argumentación jurídica.
- CE 3.7 - Informar sobre los posibles resultados de un caso y diseñar estrategias alternativas conducentes a la satisfacción de los intereses en juego.
- CE 3.8 - Ponderar la pertinencia de recurrir a los medios ordinarios de resolución de conflictos (instancias judiciales o administrativas) o a los medios alternativos (arbitraje, mediación, conciliación).
- CE 3.9 - Valorar de manera crítica las normas jurídicas y en su caso realizar propuestas correctivas en el campo de la interpretación y de las reformas legislativas.

## **GRADO EN COMUNICACIÓN**

### **COMPETENCIAS GENERALES**

- CG01 - Pensamiento analítico. Es el comportamiento mental que permite distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Es el pensamiento del detalle, de la precisión, de la enumeración y de la diferencia.
- CG02 - Pensamiento sistémico. Es el comportamiento mental que permite organizar e integrar componentes interrelacionados para formar un todo. Comprender y afrontar la realidad mediante patrones globales.
- CG03 - Pensamiento crítico. Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios tanto propios como ajenos.
- CG04 - Diversidad e interculturalidad. Comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo para desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en discriminación por sexo, edad, religión, condición social, política o étnica.
- CG05 - Sentido ético. Inclinarsé positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás (es decir, hacia todo lo que es o significa bien, vivencia de sentido, realización de la persona, sentido de justicia) y perseverar en dicho bien moral.
- CG06 - Trabajo en equipo. Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.
- CG07 - Creatividad. Abordar y responder satisfactoriamente a situaciones de forma nueva y original en un contexto dado.
- CG08 - Espíritu emprendedor. Realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.
- CG09 - Innovación. Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.
- CG10 - Liderazgo. Influir sobre las personas y/o grupos anticipándose al futuro y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE01 - Definir e identificar los principios (conceptos y paradigmas metodológicos) de la Teoría de la Comunicación y aplicarlos al análisis de procesos de comunicación interpersonal y social.
- CE02 - Definir e identificar estructuras, funciones, procesos y marcos legales en los que intervienen los Medios de Comunicación y las Industrias Culturales.
- CE03 - Comunicar con corrección, claridad y eficacia, a través de todo tipo de textos escritos en función de su propósito comunicativo, utilizando las estrategias necesarias para adecuarlo a la situación y al destinatario.
- CE04 - Comunicar con corrección, claridad y eficacia, a través de todo tipo de discursos orales y en función de su propósito comunicativo, utilizando las estrategias retóricas necesarias para adecuarlo a la situación y a la audiencia destinataria.
- CE05 - Aplicar principios y fundamentos psicológicos para desarrollar la comunicación interpersonal y evaluar sus procesos.
- CE06 - Analizar mensajes, contenidos y discursos realizados en todo tipo de medios, géneros y soportes, aplicando la metodología del Análisis de Contenido y la Crítica de Textos, teniendo en cuenta la corrección del mensaje, sus capacidades expresivas y simbólicas, y/o su eficacia comunicativa.
- CE07 - Analizar las posibilidades que los diferentes lenguajes (texto escrito y hablado, signos tipográficos, imágenes fijas y en movimiento, dibujos y sonido) y soportes (gráfico, impreso, pictórico, audiovisual y multimedia) ponen a disposición del creador de mensajes.
- CE08 - Elaborar guiones, mensajes y contenidos para los diferentes ámbitos de la comunicación, en función de su finalidad y en distintos soportes.
- CE09 - Utilizar recursos técnicos para la elaboración de mensajes y contenidos en procesos de producción.
- CE10 - Emplear Tecnologías de la Información y de la Comunicación para sistematizar fuentes de información y documentación y para crear mensajes de comunicación multimedia, y analizar los efectos sociales derivados del uso de esta tecnología.

CE11 - Identificar y describir los principios teóricos y fundamentos básicos de la dirección de empresas; las etapas de la gestión empresarial de planificación, organización, ejecución y control, las estructuras organizativas; las áreas funcionales de la empresa; y los principios teóricos y fundamentos básicos de la función directiva.

CE12 - Identificar y describir las claves teóricas y metodológicas de la comunicación interna y externa de las organizaciones.

CE13 - Aplicar las técnicas de la investigación apropiadas para analizar el comportamiento del ciudadano-consumidor, de las audiencias y las necesidades de comunicación interna.

CE14 - Definir estrategias para gestionar la comunicación institucional.

CE15 - Definir estrategias para gestionar la comunicación empresarial.

CE16 - Buscar, identificar y seleccionar críticamente la información para elaborar contenidos sobre los retos y dilemas de la sociedad actual.

CE17 - Analizar la realidad actual aplicando las técnicas de análisis e investigación social propias del método científico.

CE18 - Analizar la realidad actual, sus características y su evolución, aplicando los modelos teóricos de diferentes ciencias sociales y humanas, manteniendo una perspectiva interdisciplinar.

CE19 - Analizar y describir el estado de la cuestión de los conocimientos y los debates científicos relativos a los grandes retos de la sociedad actual, especialmente los referidos a los derechos humanos, los principios democráticos, los de igualdad entre hombres y mujeres, los de solidaridad, protección medioambiental, cultura de la paz y respeto a la diversidad.

CE20 - Analizar la función social (en la historia y en la actualidad) de los medios y formas de comunicación, así como de las innovaciones tecnológicas que han incidido en los procesos comunicativos, evaluando la importancia de la percepción de las realidades sociales.

CE21 - Analizar y evaluar el tratamiento que los medios de comunicación hacen de los grandes retos y dilemas de la sociedad actual, considerando el rigor en el tratamiento de los datos y el compromiso con la construcción de una sociedad más justa.

CE22 - Identificar, respetar y aplicar los principios éticos que inspiran una conducta cívica y solidaria ante las grandes cuestiones de nuestra sociedad contemporánea: derechos humanos, democracia, migraciones, igualdad, paz, etc.

CE23 - Identificar, respetar y aplicar los principios deontológicos de las profesiones propias del mundo de la información y de la comunicación.

CE31 - Participar en procesos y equipos de trabajo asumiendo responsabilidades, resolviendo los problemas propios del entorno profesional y aplicando las competencias adquiridas durante sus estudios.

CE32 - Elaborar de forma autónoma, pero supervisada por un tutor, un trabajo original e innovador sobre los campos temáticos propios de la titulación, en el que se demuestre la asimilación de las competencias adquiridas, y transmitir y defender con argumentos las ideas expuestas.

CE33 - Analizar la evolución de la comunicación social en la historia y sus efectos en la estructuración y transformación de las sociedades