

250 OPCIONES PARA CRECER A NIVEL PROFESIONAL

El talento que hoy necesitan las empresas debe atesorar un elevado bagaje formativo, tanto a nivel de conocimientos teóricos y prácticos como de habilidades transversales. En este contexto, la especialización se ha convertido en un valor diferencial y los programas de posgrado, en la mejor vía para profundizar en el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores, incluida la formación de grado. Complementar esos conocimientos con un máster incrementa las

opciones de encontrar el empleo deseado y de hacerlo, además, con unas ventajosas condiciones laborales. Esta guía, única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Es el resultado de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 expertos, entre personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 25 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional, así como la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: Es un indicador de gran importancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación lejos de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el tejido empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.

20. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional: Este indicador es cada vez más importante, pues pone de manifiesto el reconocimiento externo del que disfruta el máster.

- Índice de inserción laboral de los estudiantes unas vez finalizado el máster y durante los seis meses posteriores:** Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
- Empresas que contratan un mayor número de alumnos del máster:** También sirve para determinar tanto la calidad como la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

- Uso de nuevas tecnologías:** Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
- Laboratorios y espacios especializados:** Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.

*NOTA: Los datos sobre Medios Materiales se tienen muy en cuenta en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que el máster suele requerir prácticas experimentales. Al fin y al cabo, las nuevas tecnologías están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA ESTUDIARLAS

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS-Ramon Llull	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
5. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III	
2. Física Nuclear	U. Sevilla	
3. Química Orgánica	UAM-UCM-USC	
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM	
5. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI	
5. Matemática Industrial	USC-UDC-UVigo-UC3M-UPM	

CIENCIA POLÍTICA

Ciencia Política y de la Administración		pág. 4
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Gestión Pública	UAB-UPF-UB	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM	
5. Cooperación Internacional	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo	
2. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEL	

4. UE-China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. Polit. Educ. para el Desarrollo Global	U. Autónoma Barcelona	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Med., Negoc. y Resolución Conflictos	U. Carlos III	
3. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
4. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
5. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA	
3. Guion de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
4. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	
5. Creación y Gestión de Cont. Audiov.	U. Europea	

Empresa Informativa		pág. 8
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III-ESUE-Cremades	
4. Com. Corporativa y Publicitaria	U. Complutense	
5. Com. Corporativa y Estratégica	U. Pompeu Fabra	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado y Reportismo	U. Ramon Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	ESUE-U. CEU San Pablo	
5. Periodismo de Investigación	ESUE-UFV	

Periodismo		pág. 8
-El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo	
-El País	U. Autónoma-El País	
-ABC	ABC-U. Complutense	
-Marca	ESUE-U. CEU San Pablo	
-Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense	
-Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo	
-Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos	

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 10
1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	

3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Gestión Creativa de la Marca	U. Pompeu Fabra BSM	
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna-U. Ramon Llull	

DERECHO		pág. 10
Abogacía		
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	ESADE-U. Ramon Llull	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía	U. Autónoma Madrid	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 10
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE-U. Ramon Llull	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	

Derecho Internacional		pág. 8
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE-U. Ramon Llull	
4. Abogacía Internacional	U. Carlos III	
5. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	ISDE	

Especializados		pág. 10
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante	
3. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
4. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	ESADE-U. Ramon Llull	
5. Derecho de los Sectores Regulados	U. Carlos III	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría y Riesgos Financieros	IEB	
2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Auditoría de Cuentas y Contab. Superior	U. Comillas	

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Mercados Financieros	Garrigues	pág. 10
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
3. Finance	AFI	
4. Banca y Mercados Financieros	U. Cantabria-B. Santander	
5. Mercados Fin. e Inversiones Alternativas	Instituto BME	

Finanzas

1. International Finance	IEB	pág. 12
2. Finanzas	CUNEF	
3. Finanzas	EAE	
5. Economics & Finance	U. Navarra	
4. Finanzas y Banca	U. Pompeu Fabra BSM	

EDUCACIÓN**Enseñanza**

1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 12
2. Formación del Profesorado	U. Alcalá de Henares	
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
4. Formación para Profesor	U. CEU San Pablo	
5. Formación del Profesorado	U. Rey Juan Carlos	

Especialidades

1. Educación Musical: Perspectiva Multidis.	U. Granada	pág. 12
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. TIC en Educación	U. Salamanca	

Idiomas

1. Enseñanza del Español como Lengua Ex.	U. Salamanca	pág. 12
2. For. Profesores Español como Lengua Ex.	U. Alcalá de Henares	
3. Estudios Ingleses Avanzados	U. Salamanca-U. Valladolid	
4. Lingüística Inglesa	U. Complutense	
5. Español e Inglés como Segundas Lenguas	U. Alicante	

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP	pág. 12
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección de Empresas	IEB	
4. Dir. Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
5. Investigación de Dirección de Empresas	U. Complutense	

Comercio Exterior

1. Global Entrepreneurial Management	IQS-U. Ramon Llull	pág. 12
2. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
3. Comercio Internacional	ESIC	
4. Comercio Exterior	U. Santiago	
5. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	

Especializados

1. Fashion Business Administration	ISEM-U. Navarra	pág. 14
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea-Esc. Real Madrid	
4. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
5. Dirección de Proyectos	La Salle-U. Ramon Llull	

Logística

1. Engin. in Log. and Supply Chain Manag.	Zaragoza Logistics Center	pág. 14
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle-U. Ramon Llull	
5. Logística y Gest. Econom. de la Defensa	U. Complutense	

Márketing

1. Dirección de Márketing	ESIC	pág. 14
2. Márketing	U. Carlos III	
3. Márketing y Gestión Comercial	EAE	
4. Márketing	U. Pompeu Fabra BSM	
5. Dirección de Márketing	U. Autónoma Madrid	

Márketing Digital

1. Marketing & Digital Media	ESCP	pág. 14
2. Márketing Digital	ESIC	
3. Márketing Digital	Spain Business School	
4. Márketing y Comunicación Digital	IMF Smart Education	
5. Inter. Marketing in a Digital Environment	IQS-U. Ramon Llull	

HUMANIDADES**Edición y Traducción**

1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 14
2. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	
4. Traducción Profesional	U. Granada	
5. Interpretación de Conferencias	U. Comillas	

Gestión Cultural

1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 14
2. Gest. Empresas e Instit. Culturales	U. Complutense	
3. Eval. y Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
4. Creación Teatral	U. Carlos III	
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Barcelona	

Letras

1. Historia Arte Contem. y Cultura Visual	U. Complutense-U. Aut. Madrid	pág. 16
2. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra BSM	
3. Hispano-Francés en Lengua Francesa Aplic.	U. Complutense-Sorbona	
4. Lexicografía	U. Santiago	
5. Lengua y Literatura Actuales	U. Carlos III	

Museos y Patrimonio

1. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	U. Complutense	pág. 16
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
3. Arqueología	U. Carlos III	
4. Estudios de Comisariado	U. Navarra	
5. Arqueología	U. Granada	

INFORMÁTICA**Especializados**

1. Computational Colour and Spec. Imag.	U. Granada	pág. 16
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Inteligencia Artificial Aplic. Merc. Finan.	Instituto BME	
4. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
5. Computación Gráfica, Real. Virt. y Simul.	U-TAD	

Software y seguridad

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 16
2. Ingeniería Web	U. Oviedo	
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle-U. Ramon Llull	
4. Ingeniería y Tecn. de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
5. Ciberseguridad	IMF-Deloitte	

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 16
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Internet de las Cosas	U. Complutense	
5. Geospatial Technologies	U. Jaume I	

Tratamiento de Datos

1. Big Data Analytics	U. Carlos III	pág. 16
2. Big Data y Business Analytics	ESIC	
3. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
4. Big Data & Analytics	EAE	
5. Data Science	La Salle-U. Ramon Llull	

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Comillas	pág. 18
2. Energías Renovables y Merc. Energ.	EOI	
3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Energías Renovables y Eficiencia Ener.	U. Zaragoza	
5. Energías y Combustibles	U. Autónoma Madrid	

Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 18
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR-UCO-UMA	
4. Planificación Proyectos Desarrollo Rural	U. Politécnica Madrid	
5. Agrobiología Ambiental	UPV/EHU-UPNA	

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 18
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM-UCM-UAH-FUNGOBE	
3. Restauración de Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
4. Ecología	UAM-UCM	
4. Química Sostenible	UJI-UPV-UV-UNEX	

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Producción y Sanidad Animal	UPM-UCM	pág. 18
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Gestión de la Seguridad y Calidad Alim.	U. Politécnica Valencia	
4. Gestión y Desarrollo de la Ind. Aliment.	U. Oviedo	
5. Alimentación, Nutrición y Metabolismo	U. Navarra	

Farmacía

1. Invest., Desarr. e Innov. de Medicamentos	U. Navarra	pág. 18
2. Descubrimiento de Fármacos	UCM-UAH-CEU San Pablo	
3. Indus. Farmacéutica y Parafarmacéutica	CESIF	
4. Uso Racional de Medicamentos	U. Valencia	
5. Monit. y Coord. de Ensayos Clínicos	FTH-U. Autónoma Madrid	

Fisioterapia

1. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá de Henares	pág. 18
2. Fisioterapia Deportiva	Esc. Real Madrid-U. Europea	
3. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	
4. Fisioterapia Deportiva	U. Pontificia Salamanca	
5. Neurocontrol Motor	U. Rey Juan Carlos	

Odontología

1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	pág. 18
2. Periodoncia	U. Complutense	
3. Periodontology	U. Internacional Cataluña	
4. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
5. Implantología	U. Alfonso X	

Psicología

1. Inteligencia Emocional e Interv. en Emoc.	U. Complutense	pág. 20
2. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
3. Psicología Jurídica y Forense	U. Granada	
4. Psicología General Sanitaria	U. Autónoma Madrid	
5. Psicología Infanto-Juvenil	IEPA	

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 20
2. Salud Pública Europubhealth	U. Granada-EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Salud Pública	U. Pompeu Fabra-UAB	
5. Microbiología Aplicada a la Salud Pública	U. Alcalá de Henares	

TRABAJO**Recursos Humanos**

1. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 20
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dirección de Personas	ESIC	
4. Dirección de Personas	U. Navarra	
5. Recursos Humanos	EAE	

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 20
2. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
3. Dirección Internacional del Turismo	U. Rey Juan Carlos	
4. Hospitality & Tourism Management	ESCP	
5. Dirección y Gestión de Empresas Hotel.	U. Complutense	

Especializados

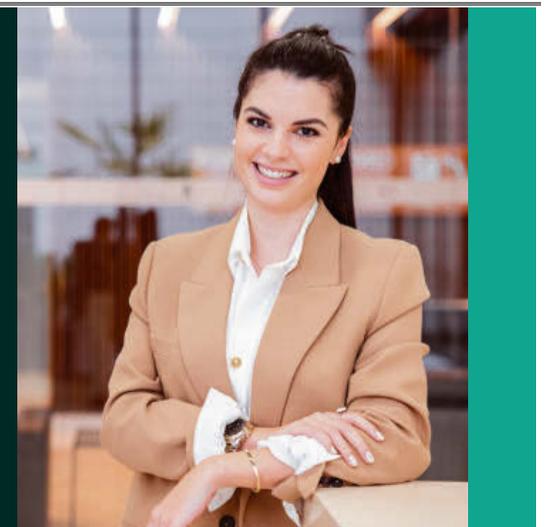
1. Turismo Electrónico	U. Málaga	pág. 20
2. Turismo Cultural	U. Gerona	
3. Turismo Urbano	U. Santiago	
4. Direcc. y Organiz. Turismo de Eventos	U. Autónoma Barcelona	
5. Gestión Turística de Recursos Culturales	U. Carlos III	

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Planificación Urbana y Sostenibilidad	U. Politécnica Cataluña	pág. 20
2. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
3. Edificación	U. Politécnica Valencia	
4. Tecnología, Rehabilit. y Gest. Edificación	UC-UIMP	
5. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	

Diseño y Arquitectura

1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 20
2. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Internacional Cataluña	
3. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
4. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	
5. Arquitectura	U. Europea	



LOS CENTROS AUMENTAN LA OFERTA PARA DAR RESPUESTA A UNA CRECIENTE DEMANDA

POR LUISA VALERIO

Si bien un título de posgrado no es requisito imprescindible para encontrar un trabajo, un máster supone un valor añadido para allanar el camino en la búsqueda de un empleo. Y así se refleja en el número de matriculados en este tipo de estudios, que se ha disparado y ya acumula un aumento del 42% durante los últimos cinco cursos.

En concreto, el número de alumnos de másteres en el curso 2020-2021 se situó en 242.932, para una oferta total de 3.613 programas, según el último informe *Datos y cifras del sistema univer-*

sitario español. Curso 2021-2022, publicado por el Ministerio de Universidades.

Por su parte, el informe *CYD 2021/2022* de la Fundación Conocimiento y Desarrollo indica que el 43,5% de los estudiantes de máster lo cursan en una universidad privada (el 19,4% de forma presencial y el 24,2%, a distancia), observándose un crecimiento del 10% en el alumnado de estos centros respecto al curso anterior. En España, la participación de las públicas en los másteres es cerca de 20 puntos porcentuales inferior a la media europea.

Estos datos revelan una especialización cada vez mayor de las universidades privadas en los niveles de posgrado, no sólo con los títulos oficiales sino también con los propios. «Las universidades privadas se han triplicado prácticamente durante las dos últimas décadas, desde que se creó en España la última universidad pública, la Politécnica de Cartagena, en 1998. Eran 16 en 1997, mientras que actualmente ya hay 43 autorizadas, y sigue habiendo proyectos de universida-

des privadas pendientes de aprobarse. Y este fenómeno se ha acelerado durante los últimos años. Entre 2011 y 2015 se aprobaron siete universidades privadas y desde 2019, una decena. De esta manera, no es de extrañar el aumento de la participación relativa de las universidades privadas sobre el total de matriculados y titulados universitarios, así como en el número de titulaciones», explica Montse Álvarez, miembro del Gabinete Técnico de la Fundación CYD.

Por otro lado, son las universidades privadas *online* las que muestran el mayor aumento de matriculados en másteres. La flexibilidad de horarios o la conciliación de la vida laboral y familiar con los estudios son algunas de sus ventajas. Principalmente, si se trata de cursar un máster que habilita para el ejercicio de una profesión regulada.

En lo que respecta al perfil del alumnado, según el informe de CYD, algo más de la mitad, el 55,3%, son mujeres. Destaca el aumento de los alumnos de entre 25 y 30 años, quienes suponen el 36%, mientras que los menores de 25 años se quedan en un 33%. Pero los másteres en España también atraen a estudiantes extranjeros. Así, dos de cada diez proceden de fuera de nuestras fronteras.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / ciencias.biomol.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Sus centros asociados a estos estudios albergan en su conjunto la mayor comunidad científica de España (y una de las más extensas de toda Europa) dedicada a la Biología, la Biomedicina y la Biotecnología.

2. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / ciencias.biomol.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.728 euros

Los profesores e investigadores de este título se hallan entre los profesionales mejor valorados a nivel mundial, según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional más reconocidos por la comunidad científica.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELAS: IQS-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 18.910 euros

Este máster forma a profesionales del sector biotecnológico de forma transversal, teniendo en cuenta diferentes ámbitos. Como mínimo, el 50% del tiempo corresponde al laboratorio.

4. INGENIERÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es Titulación integrada con el Master Technological Innovation in Health, una federación de másteres de cinco universidades europeas.

5. BIOLOGÍA Y CLÍNICA DEL CÁNCER

ESCUELA: U. Salamanca / www.cicancer.org El programa, con el que colabora el CSIC, forma parte del Cancer Biology Master's Program, en el que participan 11 universidades.

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. SCIENCE IN NUCLEAR FUSION AND ENGINEERING PHYSICS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 916 246 001 / www.uc3m.es/master/master-em-fusion/ / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.800 euros

Este programa Erasmus Mundus fomenta la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación que se desarrollan en las instituciones participantes (varias universidades, el CSIC y, en especial, el Ciemat).

2. FÍSICA NUCLEAR

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 559 993 / www.emm-nucphys.eu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 9.000 euros

Incluido en el acuerdo Erasmus Mundus, tiene más de 30 centros asociados: el CERN, ELINP en Rumanía, GANIL, GSI o el Instituto Max-Planck en Alemania, así como distintos hospitales y centros dedicados a la radioterapia.

3. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELAS: UAM-UCM-USC / **SEDES:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / www.masterqo.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.800 euros

Este máster interuniversitario une a tres prestigiosos departamentos de Química Orgánica. El 50% del programa es práctico y se desarrolla en centros de investigación y empresas del sector.

4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELAS: UGR-UCLM / www.ugr.es Su personal docente está formado por profesores e investigadores universitarios, así como científicos del CSIC a tiempo completo.

5. QUÍMICA TEÓRICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es Es un máster Erasmus Mundus impartido por un consorcio de nueve universidades nacionales y europeas. Cuenta con el sello Eurolabel.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 238 / www.die.upm.es/mise/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Cabe destacar dos pilares básicos: la gran labor de investigación de sus profesores y una muy fluida y prolongada relación entre estos y grandes empresas del sector como Indra, Microsoft, HP, Airbus o Siemens. Tiene el sello EUR-ACE.

2. SISTEMAS TRANSPORTE AÉREO

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 675 534 / www.etsiae.upm.es/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Esta titulación ha obtenido el *Young Scientist Award* del programa europeo Sesar. Tiene convenios de prácticas con varias empresas del sector, como Aena, Airbus, AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea) o la Aemet.

3. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 013 917 / www.ehu.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.050 euros

Este máster aplica una formación transversal que permite ampliar las expectativas de trabajo del alumno en diversos sectores. Tiene una doble vertiente: profesional e investigadora.

4. SISTEMAS FERROVIARIOS

ESCUELA: U. Pontificia Comillas-ICAI / www.comillas.edu Un rasgo diferencial del título es que las prácticas se realizan en instalaciones de empresas ferroviarias: Metro de Madrid, Renfe, Adif...

5. MATEMÁTICA INDUSTRIAL

ESCUELAS: USC-UDC-UVigo-UC3M-UPM / <https://m2i.es> Este programa interuniversitario ha recibido la mención de Excelencia otorgada por la Xunta de Galicia en la convocatoria de 2022.

CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.

1. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Recibe más de 500 solicitudes cada año desde los cinco continentes para una oferta de 30 plazas, lo que da muestra de su prestigio. Destaca la calidad de sus profesores, de una amplia trayectoria investigadora, profesional y docente.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 800 / www.bsm.upf.edu/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 17.500 euros

Este máster se desarrolla en colaboración con la Johns Hopkins University de EEUU. Cuenta con el respaldo de diversas instituciones públicas, como la Generalitat de Cataluña o la Diputación de Barcelona.

3. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Inst. Ortega Marañón-UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 130 / <https://UIIOM.com> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.140 euros

Su doble enfoque, investigador y profesional, se refleja en su plan de enseñanza. En él participan profesores de universidades e instituciones españolas, europeas y americanas.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es Los estudiantes pueden integrarse en los centros y grupos de investigación del departamento a través de actividades y seminarios.

5. GESTIÓN PÚBLICA

ESCUELAS: UAB-UPF-UB / www.uab.cat Participan en este máster la Escuela de Administración Pública de Cataluña y el Instituto Catalán de Evaluación de Políticas Públicas.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Oferta académica de Másteres Oficiales

LIDERA TU FUTURO → Curso 2023/24

Preinscripción de grado y máster Abierta

Consulta toda la oferta de postgrados en:





CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNAC. HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 218 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Se trata de un máster Erasmus Mundus impartido por ocho universidades europeas. Su objetivo es profesionalizar el trabajo humanitario, promocionando la excelencia en la educación conjunta europea y buscando la innovación a través del intercambio.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.850 euros

Su programa de prácticas, con una carga de un mínimo de 250 horas, es uno de sus valores añadidos más destacados. Los principales actores de la solidaridad internacional lo identifican como una referencia en el sector.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.240 euros

Este máster ha sido reconocido como Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz por su labor de formación, investigación y sensibilización en favor de las culturas de paz.

4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELAS: UPM-UCM / www.upm.es/master/etd Utiliza metodologías de aprendizaje que acercan al alumnado a problemas reales. Es el máster no habilitante más demandado de la UPM.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Instituto Ortega Marañón-UIMP / <https://iuiog.com> Tiene una estructura equilibrada entre módulos teóricos, metodológicos y prácticos destinados a la gestión de políticas públicas de desarrollo.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.500 euros

El Instituto de Estudios Europeos cuenta con reconocimiento nacional e internacional (es Centro de Excelencia Jean Monnet). Durante el curso 2021-2022 reforzó las prácticas extracurriculares mediante la firma de nuevos convenios con instituciones internacionales.

2. RR. II. Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 978 118 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Tiene convenios de prácticas en diferentes entidades, como embajadas (de Senegal, Guinea, Francia o EEUU), Acnur, Amnistía Internacional, Acción contra el Hambre, la Unesco, etc. Es habitual la movilidad de sus alumnos en ambos sentidos con otras universidades.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 423 030 / www.ibei.org / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

El IBEI, miembro de la Asociación de Escuelas Profesionales de Estudios Internacionales (Apsia), tiene establecido un programa de intercambios a partir del segundo semestre en una universidad extranjera.

4. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / www.uab.cat Sus egresados trabajan en China, Sudamérica y España en empresas internacionales de consultoría y banca y en instituciones públicas.

5. POLÍTICAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO GLOBAL

ESCUELA: UAB / www.uab.cat Las universidades de Glasgow y Chipre forman parte del consorcio de este máster y ofrecen cursos para la obtención del título.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 958 248 349 / <https://gemmaerasmusmundus.eu> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

El consorcio que imparte este Erasmus Mundus, en el que la Universidad de Granada actúa como coordinadora, está formado por siete prestigiosas universidades europeas. Su amplia red de asociados facilita la empleabilidad.

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 384 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Obtuvo el Premio AMMI 2020 al Mejor Centro de Formación en Mediación de España, otorgado por la Asociación Madrileña de Mediadores. Varios de los profesores que imparten clases también han sido galardonados.

3. MEDIACIÓN Y GEST. DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 772 / www.ucm.es/mediacion / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.300 euros

Su directora es la presidenta de la Conferencia Universitaria Internacional para el Estudio de la Mediación y el Conflicto, que engloba más de 60 universidades de todo el mundo.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / deusto.es/masterfamilia El Instituto Vasco de la Mujer respalda este máster desde su inicio. Además, cuenta con la colaboración de muchas otras entidades.

5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es Tiene un centro propio de orientación y mediación familiar en el que los alumnos realizan prácticas en contacto directo con las familias.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 197 / <https://ucm.es/titulospropios/mpa> / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 79 ECTS / **PRECIO:** 6.250 euros

Es un máster de gran prestigio y un largo recorrido (30 ediciones) en el sector. Se caracteriza por la actualización y adecuación continua a los ritmos y procedimientos de trabajo de la industria audiovisual española.

2. GUION DE CINE Y TELEVISIÓN

ESC.: UC3M-ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Pone el énfasis en el trabajo práctico y la difusión de los resultados a través de convocatorias como Micro-Teatro y las plataformas Filmarket Hub, con el objetivo de que los estudiantes salgan del máster con un portfolio profesional.

3. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 7.600 euros

Está avalado por instituciones y empresas cinematográficas de gran prestigio y las productoras españolas más importantes. Incluye un mínimo de 300 horas de prácticas en empresas.

4. GUION DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN

U. Pontificia Salamanca / www.masterguion.com Sus estudiantes entran en contacto directo con diferentes profesionales en activo: guionistas, directores, productores y showrunners.

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCUELA: UEM / www.universidadeuropea.com El acuerdo que mantiene con la compañía Mediaset hace que su contenido académico disfrute de un carácter altamente innovador.

Tus másteres, en la Bolsa.

Impartidos por profesionales del mercado que profundizan en los conceptos técnicos, analizan casos prácticos y transmiten su experiencia. Su cuidado programa y el apoyo de todo el equipo docente de **Instituto BME** sitúan estos cursos entre los mejores del mundo en sus especialidades.

Instituto BME



Máster en
Mercados Financieros
e Inversiones Alternativas



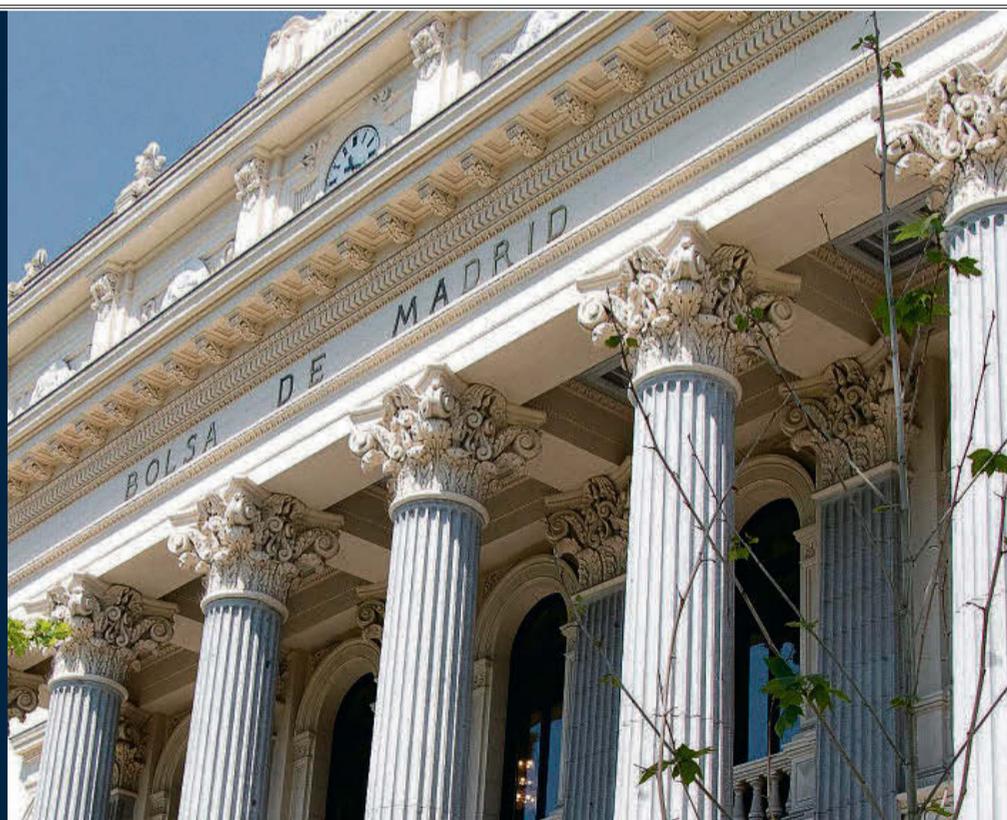
Máster en
Inteligencia Artificial y
Computación Cuántica
Aplicada a los
Mercados Financieros



www.institutobme.es
institutobme@grupobme.es
T +34 649 19 22 75

Síguenos en: [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

BME X
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES
a SIX company



EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 380 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros
Mantiene acuerdo con el Grupo Atresmedia para la realización de prácticas y facilita la incorporación de profesionales como profesores del máster. También colaboran con él las principales asociaciones de comunicación.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.700 euros

Se imparte en formato *executive*, emplea el método del caso y es compatible con la actividad profesional. Participan profesores del IESE e incluye una semana intensiva en la sede de la universidad en Madrid.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / 9.500 euros
Este máster se imparte en colaboración con la Escuela de Unidad Editorial (ESUE) y el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo. Su inserción laboral es del 100%.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Ha recibido el Premio Reed Latino 2022 al mejor título con contenidos de comunicación política, opinión pública y marketing electoral.

5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.bsm.upf.edu
En permanente contacto con la realidad empresarial, sus contenidos están adaptados a las necesidades, demandas y evolución empresarial.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 26.500 euros

Todas las clases y actividades se desarrollan a lo largo de un mes en Washington (EEUU), gracias al acuerdo que se firmó en 2004 con la Graduate School of Political Management de la George Washington University. También incluye una semana en Bruselas.

2. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELAS: UC3M-Condé Nast College Spain / Madrid / **TEL:** 917 004 170 / condenastcollege.es/master-vogue/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.900 euros

Se realiza junto a Condé Nast, grupo editorial multimedia que lleva más de un siglo publicando cabeceras icónicas en el mundo de la comunicación de moda y belleza, como *Vogue*. Su módulo de prácticas es uno de los mayores atractivos para el alumnado.

3. PERIODISMO AVANZADO Y REPORTERISMO

ESCUELA: U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 523 108 / www.blanquerna.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 8.357 euros

Cuenta como colaboradoras con varias empresas como el Grupo Godó de Comunicación, ABC, TV3, TVE o la SER, donde se realizan prácticas. Más del 50% de sus profesores son profesionales en activo.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESUE-U. CEU San Pablo / www.escuelaunidadeditorial.es
Incluye un mínimo de 9 ETCS de prácticas en cabeceras del sector (*Telva* o *Yo Dona*), agencias o departamentos de comunicación.

5. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ESUE-UFV / www.escuelaunidadeditorial.es
El contenido práctico supone casi el 80% del total y consta de cinco módulos impartidos por profesores referentes en sus especialidades.

PERIODISMO

EL MUNDO

Unidad Editorial-CEU SP / www.escuelaunidadeditorial.es
Los alumnos de este programa aprenden de la mano de profesionales altamente cualificados y realizan seis meses de prácticas en los diferentes medios del Grupo Unidad Editorial.

EL PAÍS

UAM-El País / www.escuela.elpais.com
Se trabaja en pequeñas redacciones y se aprenden de manera práctica. Durante 12 de los 22 meses que dura el máster se realizan prácticas remuneradas en los medios del Grupo Prisa.

ABC

ABC-U. Complutense Madrid / abc.es/servicios/master
El enfoque de este programa de posgrado está dirigido a cerrar contenidos periodísticos prácticamente a diario y sus alumnos terminan integrados en la redacción de ABC.

MARCA

ESUE-U. CEU SP / www.escuelaunidadeditorial.es
Las prácticas obligatorias en *Marca* son un excelente mecanismo de formación para los estudiantes y su posterior inserción laboral.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE-U. Complutense de Madrid / www.rtve.es
Capacita para el diseño y la realización de formatos radiofónicos y contenidos de audio y transmedia en las instalaciones de RNE.

RADIO COPE

Cope-U. CEU San Pablo / <https://fundacioncope.com>
Ofrece la posibilidad de realizar prácticas remuneradas tras la conclusión del posgrado durante nueve meses en el Grupo Ábside Media.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

RTVE-URJC / <http://masterperiodismotelevision.es>
Disfruta de unos medios técnicos avanzados (los platos que se utilizan han renovado su equipamiento en 2022) y destacados profesionales.

PUBLICIDAD Y RR. PP.

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.800 euros.

Sus profesores son directivos con una larga trayectoria. Permite realizar un Business Study Tour en una universidad internacional. Pertenece a la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, entre otras instituciones ligadas al sector.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TEL:** 91 394 21 63 / <https://masterdepublicidad.com/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros

Este programa se imparte en colaboración con la agencia de publicidad Wunderman Thompson, surgida fruto de la fusión de las agencias JWT, Wunderman y SCPF.

3. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 521 100 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.890 euros

Está vinculado a la agencia publicitaria internacional TBWA, que facilita prácticas para los estudiantes del máster y acoge *masterclasses* en sus instalaciones.

4. ESTRATEGIA Y GESTIÓN CREATIVA DE LA MARCA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra BSM / www.bsm.upf.edu/es
Colaboran importantes marcas que permiten a los alumnos desarrollar sus proyectos de máster en torno a problemas reales de marca.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELAS: Blanquerna-URL / www.blanquerna.edu
Incluye 300 horas de prácticas en empresas y otras 90 horas a resolver casos reales y desarrollar simulaciones de estrategia y creatividad.

COMILLAS & ICADE ICAI CIHS S. JUAN DE DIOS MADRID TÚ

PROGRAMA DE MÁSTER

PORQUE LO MEJOR QUE TENEMOS ES TODO LO QUE NOS ACOMPAÑA

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

EMPRESARIAL

- MBA
- GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
- AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

JURÍDICA

- ACCESO A LA ABOGACÍA
- ASUNTOS INTERNACIONALES: ECONOMÍA, POLÍTICA Y DERECHO
- INTERNATIONAL BUSINESS LAW
- NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO

SANITARIA

- TRABAJO SOCIAL EN EL ÁMBITO SANITARIO
- CUIDADOS PALIATIVOS
- BIOMECÁNICA Y FISIOTERAPIA DEPORTIVA
- PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

SOCIAL HUMANÍSTICA

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO
- MIGRACIONES INTERNACIONALES
- INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS
- FILOSOFÍA: CONDICIÓN HUMANA Y TRANSCENDENCIA
- PROFESOR EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO
- PSICOPEDAGOGÍA

INGENIERÍA

- SMART GRIDS
- BIG DATA, TECNOLOGÍA Y ANALÍTICA AVANZADA
- INGENIERÍA PARA LA MOVILIDAD Y LA SEGURIDAD
- MEDIOAMBIENTE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- ELECTRIC POWER INDUSTRY
- CIBERSEGURIDAD
- SISTEMAS FERROVIARIOS
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

¿NOS ACOMPAÑAS?

4
CAMPUS
EN MADRID

ALBERTO AGUILERA
CANTOBLANCO
CIEMPOZUELOS
SAN RAFAEL

futurosalumnos@comillas.edu

+34 91 540 61 32

comillas.edu



DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 30.000 euros
Con un claustro formado por profesionales de gran prestigio en el sector y la última tecnología aplicada a la educación, su programa contiene un módulo común junto a otros cuatro optativos de especialización.

2. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 29.900 euros
Ofrece la opción de cursar un *international double degree* en EEUU. Incluye prácticas en despachos y empresas y cerca del 98% de sus alumnos se colocan antes de su finalización.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 19.540 euros
Tanto su elevado carácter profesionalizante y práctico como su excelencia, que aparecen plasmados tanto en la metodología como en el claustro, son dos de sus rasgos fundamentales.

4. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Tiene una red de más de 70 despachos y organizaciones que participan impartiendo clases y seleccionando estudiantes para las prácticas.

5. ABOGACÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
En los últimos resultados publicados por el Ministerio de Justicia la UAM obtuvo los mejores resultados de las universidades de Madrid.



MR.YANUKIT

DERECHO INTERNACIONAL

1. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.000 euros
Este máster incluye el *Diploma Digital Business Skills* impartido por la escuela digital ISDI. Sus alumnos también asisten al programa de formación Data Privacy & Cybersecurity de la Georgetown University (EEUU).

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros
Goza de gran prestigio y reconocimiento en el mundo académico y otras entidades internacionales. Los jueces del Tribunal de Justicia de la UE participan habitualmente en él.

3. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.900 euros
Se puede personalizar con una intensificación en Compliance, M&A, Contratación y Defensa de la Competencia o Real Estate Finance.

4. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Diseñado por una comisión compuesta por académicos y profesionales de la abogacía internacional de los mejores despachos e instituciones.

5. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Incluye una estancia de una semana en la Universidad de NYU (Nueva York), así como visitas a instituciones jurídicas estadounidenses.

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 30.000 euros
Incluye dos viajes (a Reino Unido y Suiza) donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en el Wolfson College de Cambridge, FIBA, IOC, FIFA y Maison du Sport Internationale.

2. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 514 / www.magister.lvcentinvs.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros
Abarca todos los ámbitos de la propiedad intelectual (marcas, patentes, diseños, derechos de autor...). Es muy valorado a nivel internacional.

3. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 397 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
La AEPD lo ha reconocido como entidad de formación a los efectos del Esquema de Certificación de Delegados de Protección de Datos.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / www.esade.edu
El 100% de sus graduados encuentran trabajo en los seis meses siguientes a la finalización del programa. Su profesorado es de primer nivel.

5. DERECHO DE LOS SECTORES REGULADOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Colaboran en este máster diferentes entidades como el Banco de España, la CNMV, Aena, Adif, KPMG, Deloitte, Repsol o Iberdrola.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA Y RIESGOS FINANC.

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.500 euros
Trabaja con grandes compañías y organismos oficiales como la CNMV, el Banco de España o el ICO. Ofrece la posibilidad de realizar una estancia en la London School of Economics.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELAS: UAM-UAH-ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros
Ha obtenido siete exenciones (sobre nueve posibles) para obtener el título de Certified Public Accountant de la ACCA, que cualifica para ejercer como contable en numerosos países.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros
Este programa ofrece la formación necesaria para obtener la dispensa del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / <https://fecem.unizar.es/>
Es el máster más antiguo de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con el reconocimiento de calidad por parte de las auditoras EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu
Destacan la calidad de su claustro y la accesibilidad hacia el alumno. Cuenta con colaboradores de primer nivel como Deloitte, KPMG o EY.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 29.100 euros
Mantiene una colaboración con la Universidad de Harvard que permite a los alumnos disfrutar de una estancia en ella una vez finalizado el máster. También tiene convenios con Georgetown y la London School of Economics.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.900 euros
Programa orientado al caso que ofrece una formación tributaria con un importante enfoque en materia contable, mercantil y societaria. Desarrolla competencias como la capacidad de negociación o la oratoria jurídica.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal/ / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 31.900 euros
Ofrece una *international legal week* en el IESE Business School de Nueva York para adquirir conocimientos sobre resolución de disputas y gestión de despachos a nivel internacional.

4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Madrid y colabora con la Cámara de Comercio de España en Nueva York.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Centro de Estudios Financieros / www.cefe.es
En este máster colaboran la Asociación Española de Asesores Fiscales y el Registro de Economistas y Asesores Fiscales, entre otros.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros
Este máster está avalado por la CNMV para el cumplimiento de la normativa Mifid II. Adicionalmente, permite a los alumnos capacitarse para presentarse al examen de la European Financial Planning Association.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / 21.000 euros
Está acreditado por EFPA España para la impartición de la formación European Financial Advisor y es centro autorizado por GARP para la certificación Financial Risk Manager.

3. FINANCE

ESC.: AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 200 410 / www.afiescueladefinanzas.es/ / **PLAZAS:** 30-35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 22.500 euros
Su cuadro docente está integrado por profesionales de Afi, analistas financieros internacionales y otros expertos de prestigio que trabajan en el día a día del ámbito económico y financiero.

4. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

U. Cantabria-Banco Santander / www.unican.es
Incluye prácticas retribuidas en el Santander y las empresas del grupo, con una duración mínima de seis meses. Está acreditado por la CNMV.

5. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS

ESCUELA: Instituto BME / www.institutobme.es
Sus alumnos realizan el examen de certificación MFIA y las pruebas para las licencias de operador de MEFF, BME Clearing y SIBE.

FINANZAS

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 29.000 euros

El programa, acreditado por la CNMV, se imparte en inglés e incluye tres estancias obligatorias: EEUU (Wharton School, Philadelphia), Reino Unido (London School of Economics) y China (The Chinese University of Hong Kong).

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 445 161 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 24.000 euros

El programa cuenta con el reconocimiento tanto de la CNMV como de la European Federation of Financial Analysts, lo que permite obtener la acreditación internacional Certified European Financial Analyst.

3. FINANZAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 310 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros

Aporta una visión global, desde un enfoque de la macroeconomía hasta la distinta operativa en diferentes productos y mercados financieros. El 85% del alumnado es internacional.

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

El 100% de los docentes cuentan con el título de doctor y muchos lo han obtenido en universidades internacionales de gran prestigio.

5. FINANZAS Y BANCA

ESCUELA: UPF BSM / www.bsm.upf.edu

Sus contenidos preparan para los exámenes del International Certificate in Financial Advice (ICFA) de asesoramiento financiero.



GROUND PICTURE

ESPECIALIDADES

1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacion-musical/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

Las prácticas forman parte del desarrollo de competencias investigadoras y están integradas en las diferentes asignaturas, en los seminarios y, especialmente, en el TFM.

2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unavedu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.240 euros

Más del 25% de la formación son prácticas en centros españoles e internacionales. El 95% de sus profesores son doctores con una intensa labor investigadora de carácter interdisciplinar.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 297 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Contempla 100 horas de prácticas que se realizan en instituciones como la Fundación Atenpace, la Fundación Numen o colegios.

4. PEDAGOGÍA MONTESSORI (0-6 AÑOS)

ESCUELA: U. de Vic / www.uvic.cat

Es el único máster oficial europeo en pedagogía Montessori reconocido y validado por la Asociación Montessori Internacional.

5. TIC EN EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Se trata de un máster muy demandado por los titulados de todas las universidades españolas. Cuenta con 100 horas de prácticas externas.

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <https://musale.usal.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.940 euros

Mantiene convenios con universidades, que contratan a los estudiantes como profesores. Ofrece dobles titulaciones con las universidades de Bonn y de Bohemia del Sur.

2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / <https://mele.web.uah.es> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Destaca su amplia oferta de prácticas en centros acreditados para enseñar español como lengua extranjera. La mayoría de nacionales están reconocidos por el Instituto Cervantes.

3. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELAS: USAL-UVA / **SEDE:** Salamanca y Valladolid / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <http://masterenglishstudies.eu> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

El máster permite elegir entre tres itinerarios: Lingüística y Lengua inglesa o Literatura y Cultura, así como otro de tipo mixto.

4. LINGÜÍSTICA INGLESA

ESC. UCM / www.ucm.es/masterenlinguisticainglesa
Todos sus profesores son doctores con amplia experiencia y con una labor investigadora reconocida a nivel nacional e internacional.

5. ESPAÑOL E INGLÉS COMO SEGUNDAS LENGUAS

ESCUELA: U. Alicante / <https://web.ua.es>

La posibilidad de hacer prácticas en centros docentes extranjeros (entre ellos, diversas universidades) constituye uno de sus atractivos.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 911 719 025 / www.escp/mim / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 19.700 euros

Los alumnos estudia al menos en dos países y se desenvuelven en dos idiomas y entornos diferentes. Ocupa el quinto puesto a nivel mundial en el ranking sectorial del *Financial Times*.

2. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 248 228 / www.uc3m.es/master/management / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros

Destaca la excelencia académica del profesorado en términos de calidad de sus publicaciones internacionales. Tiene un carácter muy global, con más de dos tercios de alumnos extranjeros.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Su claustro se compone de profesionales en activo del mundo empresarial. Ofrece una estancia en The Chinese University of Hong Kong.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es

El éxito de este programa se debe a su gran capacidad de adaptación a los nuevos tiempos y a su calidad metodológica y docente.

5. INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESC. U. Complutense de Madrid / www.ucm.es/idemcon

Es uno de los másteres de investigación en administración y dirección más valorados de España según el ranking *Eduuniversal*.

EDUCACIÓN

ENSEÑANZA

1. FORMACIÓN PROFESORADO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 158 / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.461 euros

En este máster se ofertan 18 especialidades en las que están implicadas varias facultades de la universidad. Algunos de sus TFM han sido galardonados por el Colegio de Docentes de la Comunidad de Madrid.

2. FORMACIÓN PROFESORADO

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **SEDE:** Madrid / www3.uah.es/master_fps/inicio.html / **PLAZAS:** 312 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.015 euros

Con 11 especialidades, pone el énfasis en las prácticas de los estudiantes en centros educativos y tiene un especial interés por las nuevas tecnologías, la creatividad y la innovación.

3. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 910 678 108 / www.ice.upm.es/mes / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.015 euros

Este programa ofrece un itinerario científico-tecnológico con cuatro especialidades y otro de educación física. Las prácticas externas están muy bien valoradas por los estudiantes.

4. FORMACIÓN PARA PROFESOR

Universidad CEU San Pablo / www.uspceu.com

Tiene un alto porcentaje de profesores doctores que se encuentran en activo en centros de Secundaria. Ofrece nueve especialidades.

5. FORMACIÓN PROFESORADO

ESCUELA: Universidad Rey Juan Carlos / www.urjcs

Sus 14 itinerarios educativos conjugan una formación de carácter multidisciplinar y generalista con otra especializada.

COMERCIO EXTERIOR

1. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 38.000 dólares

Los alumnos estudian y trabajan durante un año en los centros formativos de IQS-Universidad Ramon Llull, Fu Jen University (Taiwán) y Loyola Marymount University (EEUU).

2. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: UC3M / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 249 882 / www.uc3m.es/madi / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Cuenta con la acreditación internacional AACSB. Colabora con la Universidad Johns Hopkins para participar en proyectos de consultoría a *start up* del Parque Científico UC3M.

3. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 917 444 040 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros

Disfruta de dos sellos de acreditación específicos recientemente otorgados por la European Foundation for Management Development, así como con la acreditación EPAS.

4. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.mascomex.es

Las prácticas se llevan a cabo en compañías de la talla de Inditex, Adolfo Domínguez, Bimba y Lola, Nueva Pescanova o Profand.

5. GESTIÓN EMPRESAS EUROPEAS

ESCUELA: U. Deusto / www.deusto.es

Programa especializado en gestión de organizaciones, con enfoque internacional y profesionalizante. Tiene una elevada inserción laboral.

ESPECIALIZADOS

1. FASHION BUSINESS ADMINISTRATION

ESCUELA: ISEM Fashion Business School-U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / www.isem.es / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros
Ha sido seleccionado como cuarto mejor máster (primero de España) por el ranking *Eduniversal* en la categoría de *Fashion Management*. La perspectiva integrada con la que se abordan las materias sitúa al alumno en un entorno real.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 677 070 / www.masterimim.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 18.500 euros
Consorcio formado por tres universidades europeas, una de Malasia, una de Dubái y otra mexicana. Los alumnos pasan, siempre en grupo, por un mínimo de dos países europeos.

3. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS

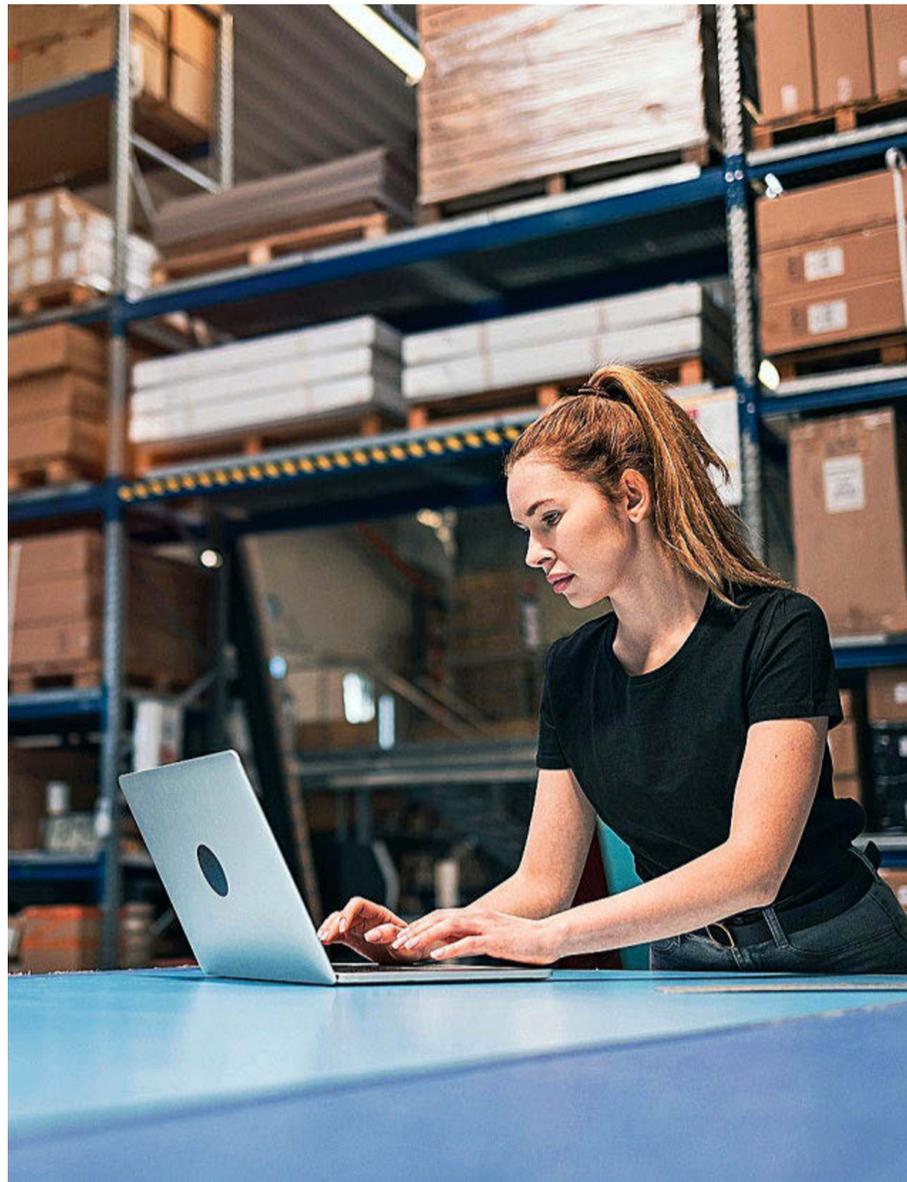
ESC. U. Europea-Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 911 128 850 / <https://universidadeuropea.com/> / **PLAZAS:** 60 / 60 ECTS / **PRECIO:** 27.900 euros
Destaca la implicación del Real Madrid, que se ve reflejada en el diseño del título y en la codirección: sesiones específicas sobre la gestión, accesos a experiencias exclusivas, prácticas...

4. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA

ESCUELA: Itaerea Aeronautical B. S. / www.itaerea.es
Los alumnos realizan tres meses de prácticas en grandes empresas como Iberia, Iberia Express, Swissport o Aertec Solutions.

5. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle-U. Ramon Llull / www.salleurl.edu
Cuenta con la acreditación del Global Accreditation Center(GAC) y con la colaboración del Project Management Institute (PMI).



PIKSELSTOCK

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.600 euros
ESIC pertenece a la Asociación Española de Anunciantes, la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria y la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, entre otras organizaciones.

2. MÁRKETING

ESCUELA: U. Carlos III Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 345 / www.uc3m.es/master/marketing/ / **PLAZAS:** 48 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros
De carácter internacional, se imparte en inglés y está acreditado por la AACSB. Ofrece a los alumnos una excelente formación en esta materia, distinguiendo dos especialidades: Dirección de Marketing y Marketing Digital.

3. MÁRKETING Y GEST. COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 600 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / 17.000 euros
Ofrece la posibilidad de realizar el programa completo de especialización y el residencial internacional en inglés. Cuenta con la colaboración de la Asociación de Marketing de España.

4. MÁRKETING

ESCUELA: UPF BSM / www.bsm.upf.edu
Con un importante componente práctico, el programa mantiene convenios de colaboración con las principales empresas del sector.

5. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: UAM / www.uam.es
Sus alumnos han recibido distintos premios nacionales, como los que se entregan en el Foro de Excelencia Comercial a los mejores TFM.

MÁRKETING DIGITAL

1. MARKETING & DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 719 016 / www.escp.eu/msc/digital/ / **PLAZAS:** 160 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 23.000 euros
Se realiza en España y otro país (Reino Unido o Alemania). Incluye un seminario internacional con *speakers* innovadores. Incluye prácticas en empresas como Google, Airbnb, IBM o Uber.

2. MÁRKETING DIGITAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.400 euros
Conlleva el reconocimiento de una certificación europea profesional: la European Certificate in Digital Marketing, otorgada por la Federation of European Direct and Interactive Marketing.

3. MÁRKETING DIGITAL

ESCUELA: Spain Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 191 000 / www.spainbs.com/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 13.200 euros
Incluye hasta 13 especializaciones: desde Publicidad a Economía Naranja, pasando por Esommerce, Estrategia Online, Social Media, Music Marketing o Ciberseguridad, entre otras.

4. MÁRKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

ESC. IMF Smart Eduaction / www.imf-formacion.com
Sus docentes proceden de organizaciones de todos los sectores (Internet República, Grey, Lightbros, BBVA, Mapfre, Greenpeace...).

5. INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT

ESCUELA: IQS-URL / www.iqs.edu
Destaca su carácter internacional, tanto por la procedencia exterior de la mayoría de sus estudiantes como por el uso integral del inglés.

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / www.ul.es / **PLAZAS:** Entre 12 y 18 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Mantiene una estrecha colaboración con los servicios de interpretación de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Tribunal de Justicia de la UE, así como con el de la ONU.

2. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 580 / <https://diarium.usal.es/mastertrad/> / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
Pertenece al consorcio de 10 universidades que ofrece el programa de Movilidad Europea en Traducción Especializada. En octubre ejercerá como anfitrión en la reunión de la red EMT.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 309 / <https://uahmastercitisp.es/> / **PLAZAS:** 20-30 por especialidad / 60 ECTS / 2.701 euros
Destacan las combinaciones lingüísticas que ofrece y que incluyen árabe-español, chino-español y ruso-español, cuya formación especializada reglada es muy escasa en España.

4. TRADUCCIÓN PROFESIONAL

U. Granada / masteres.ugr.es/traducion-profesional
Oferta un total de cuatro especialidades de traducción: jurídica, audiovisual, especializada con tecnologías y de árabe-español.

5. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS

U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu/muic
Miembro del Consorcio EMCI, tiene instalaciones punteras y sus profesores son intérpretes profesionales acreditados en la UE y la ONU.

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 600 / www.zlc.edu.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 87 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros
Socia del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que otorga al alumno un certificado por una estancia de tres semanas. También recibe un diploma de la Universidad de Zaragoza.

2. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TLF.:** 914 176 583 / www.icil.org / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.870 euros
Usa el metaverso, a través de las realidades aumentada y virtual, y más de 20 herramientas de gamificación y simulación. Otorga la certificación de la Asociación Europea de Logística.

3. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros
Validado por la Council of Supply Chain Management Professionals, forma para la obtención de sus certificaciones. Ofrece un residencial de dos semanas en universidades referentes.

4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle-U. Ramon Llull / www.salleurl.edu
Incorpora una *international logistics stage* de una semana en la Universidad de Windesheim (Países Bajos), el mayor *hub* logístico europeo.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESC.: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Este máster se sitúa en primera posición a nivel nacional en el ranking global *Eduniversal* dentro del segmento de la logística.

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros
Tiene acuerdos y convenios de prácticas con numerosas instituciones culturales (Círculo de Bellas Artes, Academia de Cine, Museo Nacional del Prado, La Fábrica, etcétera).

2. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 607 737 832 / www.mbagestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros
Cuenta con docentes altamente cualificados, profesionales nacionales e internacionales de gran prestigio, así como con la colaboración de relevantes empresas e instituciones del sector.

3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 550 / www.mastergestionpatrimonio.usal.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.986 euros
Destaca su doble enfoque, al analizar tanto el patrimonio cultural en sí mismo como su gestión. Otorga gran importancia a las prácticas.

4. CREACIÓN TEATRAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Dirigido por el dramaturgo Juan Mayorga, el alumno participa en talleres de creación artística conducidos por importantes profesionales.

5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu
Es eminentemente interdisciplinar, con profesores de 14 departamentos distintos, e interfacultativo, pues proceden de siete facultades.

LETRAS

1. HISTORIA ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL

ESCUELAS: UCM-UAM / **SEDES:** Madrid / www.ucm.es - www.uam.es / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

Este máster, muy demandado, lo imparten tres instituciones de primer nivel: UAM, UCM y el Museo Reina Sofía. Tiene profesores de gran prestigio y proyección internacional, así como visibilidad en los medios de comunicación.

2. CREACIÓN LITERARIA

ESCUELA: UPF Barcelona School of Management / **SEDE:** Barcelona / 935 421 800 / www.bsm.upf.edu/es/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 8.000 euros

Cuenta con uno de los mejores cuadros docentes del ámbito de la escritura creativa. Mantiene un diálogo fluido con los agentes culturales de Barcelona: librerías, editoriales, museos...

3. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

ESCUELA: UCM - Sorbonne Université / **SEDE:** Madrid / 913 94 5343 / www.ucm.es/master-hispanofrances/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 4.000 euros

Las prácticas se llevan a cabo en instituciones y empresas de elevado prestigio, como la Embajada de Francia o el Museo del Prado.

4. LEXICOGRAFÍA

U. Santiago de Compostela / www.usc.gal

Este máster Erasmus Mundus es impartido por un consorcio formado por nueve universidades. Destaca por su elevada inserción laboral.

5. LENGUA Y LITERATURA ACTUALES

ESCUELA: UC3M / www.uc3m.es

Prácticamente todos sus alumnos consiguen trabajo justo después de terminar el máster, ya sea como docentes o como investigadores.



SEVENTYFOUR

MUSEOS Y PATRIMONIO

1. MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 945 768 / www.ucm.es/mastermuseosypatrimonio/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 4.066 euros

Incluye prácticas de cuatro meses y medio en centros de reconocido prestigio, gracias a los convenios firmados con los museos nacionales y varias instituciones culturales privadas.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / www.master.us.es/marph/ / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

Su docencia teórica y práctica se lleva a cabo en contacto con relevantes instituciones como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, el Patronato de la Alhambra o el Generalife.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 898 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Programa de alta especialización, enfocado en lo que demanda el mercado laboral. Su tasa de empleo roza el 100%, gracias a su bolsa de trabajo y a la colaboración con empresas.

4. ESTUDIOS DE COMISARIADO

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

Impartido por el Museo Universidad de Navarra, ofrece un contexto único que permite una enseñanza teórico-práctica excepcional.

5. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Este máster, altamente demandado (179 solicitudes en la última edición), ofrece dos itinerarios: uno profesional y otro de investigación.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COMPUTATIONAL COLOUR AND SPECTRAL IMAGING

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / <https://cosi-master.eu/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Luce la etiqueta de excelencia Erasmus+ JMD concedida por la Unión Europea y es impartido en inglés por un consorcio de cuatro universidades europeas. Incluye movilidad obligatoria.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 673 076 / www.dia.fi.upm.es/masteria/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.911 euros

Destaca la calidad de sus docentes en el ámbito de la inteligencia artificial: tres de ellos ostentan el Premio Nacional de Informática.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto BME / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 891 222 / www.institutobme.es/ / **PLAZAS:** 30 / 755 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Algunos de los integrantes de las áreas de inteligencia artificial del Banco Santander, Renta 4 o la CNMV se titularon en este máster.

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es

Uno de los puntos fuertes de este programa es el importante grado de satisfacción que ha conseguido entre los empleadores.

5. COMPUTACIÓN GRÁFICA, REALIDAD VIRTUAL Y SIMULACIÓN

ESCUELA: U-tad / <https://u-tad.com>

Combina la última tecnología (Hololens 3 o Magic Leap) con un claustro mixto de académicos, investigadores y profesionales en activo.

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 978 / <http://emse.fi.upm.es/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros

A través de convenios con universidades muy reconocidas en el ámbito de la ingeniería del software, este Erasmus Mundus ofrece la posibilidad de acogerse a acuerdos de doble diploma con instituciones de EEUU, China y Japón.

2. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.099 euros

Ostenta el sello Euroinf y está reconocido por el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática de España como una titulación que permite el acceso a la profesión.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 400 / www.salleurl.edu/ / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 13.000 euros

Ofrece una visión global del sistema SAP y prepara al alumno para obtener la certificación oficial de SAP en SAP S/4 HANA Finance. Aporta los fundamentos para la labor de consultoría.

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

Sus profesores atesoran un gran nivel de cualificación académica y profesional, así como una amplia experiencia docente e investigadora.

5. CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: IMF-Deloitte / www.imf-formacion.com

Título respaldado por Cyber Academy, el centro global de formación en ciberseguridad de Deloitte, lo que es una garantía de calidad.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 744 / www.etsiinf.upm.es/?id=muui / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.221 euros

Cuenta con la colaboración de IBM, Microsoft, Cisco y Amazon. Luce el sello Euroinf y ofrece un doble título con Illinois Institute of Technology de Chicago (EEUU), Georgia Tech (EEUU) o Doshisha University (Japón).

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / www.uc3m.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Todos sus profesores son doctores. Mantiene convenios para el desarrollo de trabajos conjuntos con el CSIC y el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / www.uc3m.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 1.748 euros

Este curso ha recibido la acreditación de calidad Euroinf. Tiene un acuerdo de doble máster con la universidad IMT-Atlantique que permite obtener el título de ingeniero de Francia.

4. INTERNET DE LAS COSAS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es

La UCM forma parte del Cluster IoT impulsado por la Comunidad de Madrid, en el que participan empresas como Telefónica, LG o KPMG.

5. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / www.mastergeotech.info

Título Erasmus Mundus avalado por la Comisión Europea. Lo imparte un consorcio de tres universidades de España, Alemania y Portugal.

TRATAMIENTO DE DATOS

1. BIG DATA ANALYTICS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / www.uc3m.es/master/big-data/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Cada curso recibe la visita de profesionales de reconocidas empresas del ámbito tecnológico como EY, NTT Data, IBM, McKinsey & Company, Bankinter, PWC o Satec. Su objetivo es captar talento entre los alumnos.

2. BIG DATA Y BUSINESS ANALYTICS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Málaga, Barcelona y Pamplona / **TELÉFONO:** 917 444 040 / www.esic.edu/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.100 euros

Todos sus profesores son profesionales en activo y altos ejecutivos con una amplia trayectoria y experiencia docente. El 70% del programa es de contenido práctico.

3. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

ESCUELA: Spain Business School / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 917 191 000 / www.spainbs.com/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / 13.200 euros

Más del 90% de los alumnos que ya tienen un empleo logran un ascenso gracias a este máster. Y todos los estudiantes se colocan en los seis meses siguientes a terminar las clases.

4. BIG DATA & ANALYTICS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es

Este título es valorado como uno de los mejores de España por los prestigiosos rankings *Eduniversal* y *QS Business Masters*.

5. DATA SCIENCE

ESCUELA: La Salle-URL / www.lasalleurl.edu/

El contenido de este máster está avalado, a nivel nacional, por el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 260 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.231 euros
Diseñado en colaboración con las principales empresas del sector, se actualiza de manera continua para hacer frente a los cambios.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 16.900 euros
Ha ido incorporando nuevos contenidos durante los últimos tiempos, como hidrógeno renovable o almacenamiento de la energía.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 605 033 270 / www.erma.etsidi.upm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.480 euros
Destaca su elevada inserción laboral, ya que algunos estudiantes empiezan a trabajar tras matricularse. Contenidos de máxima actualidad.

4. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es
El programa de doctorado que se ha creado a partir de este máster cuenta con Mención de Excelencia desde 2011. Ofrece 30 plazas.

5. ENERGÍAS Y COMBUSTIBLES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Sus alumnos tienen una alta tasa de inserción laboral, sobre todo, en centros de investigación como CSIC, Ciemat, Imdea o la universidad.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL

ESCUELAS: UPM-UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 671 072 / <http://mapysacm.chil.me> / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros
Este máster cuenta con un total de 180 horas de prácticas. Para completarlas, dispone de la implicación de instituciones tan importantes como el INIA-CSIC, así como de los propios centros en los que se imparte (UPM y UCM).

2. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 243 879 / <https://masteres.ugr.es/nutricion-humana/> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 820 euros
Destaca la gran cualificación profesional, docente e investigadora de sus profesores, pertenecientes a grupos de investigación de prestigio.

3. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 879 412 / www.upv.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.356 euros
Obtuvo el premio al Mejor Máster Universitario en 2020 concedido por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia.

4. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/MGYDIA
Junto al título de máster, el alumno recibe la certificación de Auditoría Interna de Industrias Alimentarias (SGS Spain).

5. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Cuenta con el apoyo del Complejo Hospitalario de Navarra, el CIMA, la CUN y empresas de los sectores farmacéutico y alimentario.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / www.usc.gal / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 1.253 euros
Ha suscrito más de 125 convenios con empresas del sector energético como Viaqua (Grupo Suez España), FCC-Aqualia, Interlab o Endesa. Y ese número se incrementa cada año.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 16.900 euros
Muchos de sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en importantes empresas del país. Durante los últimos años ha incorporado una visión internacional del sector.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR-UCO-UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TLF.:** 958 249 738 / <http://masteres.ugr.es/hidraulicaambiental> / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / 1.700 euros
Interuniversitario y bilingüe, oferta cuatro especialidades: Gestión Integral de Puertos y Costas, Gestión Integral de Cuencas, Aero-hidrodinámica de Vehículos y Flujos Geofísicos.

4. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL

ESCUELA: UPM / <https://posgrado.uah.es/>
Colaboran con este máster Agris Mundus entidades internacionales como la FAO y la International Project Management Association.

5. AGROBIOLOGÍA AMBIENTAL

ESCUELA: UPV/EHU-UPNA / www.ehu.es
El variado perfil de su profesorado garantiza una formación de carácter multidisciplinar. Ofrece siete especializaciones diferentes.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.115 euros
La implicación de la universidad en la inserción laboral de sus estudiantes ha reforzado la estrecha relación que mantiene con las empresas. En muchas ocasiones, estas recurren a sus bases de datos para contratar personal.

2. DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS

ESCUELAS: UCM-UAH-CEUSP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 840 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros
Su colaboración con la industria farmacéutica en la docencia es un aspecto muy destacable. Ha conseguido el Premio Cátedra Janssen-Cilag al mejor trabajo de fin de máster.

3. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 915 938 308 / www.cesif.es / **PLAZAS:** 140 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.450 euros
Cuenta con la colaboración de instituciones como Farmaindustria que, integradas en su consejo académico, velan por su calidad.

4. USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Valencia / www.uv.es/masterusoracional
Según su itinerario, se programan entre 150 y 200 horas de prácticas en laboratorios, centros y hospitales de la Comunidad Valenciana.

5. MONITORIZ. Y COORDINACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

ESCUELAS: FTH-UAM / www.fth.es/mycec
Con una amplia trayectoria a sus espaldas, combina los contenidos de base científica con la aplicación práctica a la realidad profesional.



AVATAR_023

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros
Un buen número de antiguos alumnos de este máster ocupa puestos de responsabilidad en grandes empresas. Incluye Biodiversidad, Sostenibilidad Urbana y Economía Circular.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM-UCM-UAH-FUNGOBE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / www.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.750 euros
Lo imparten tres universidades con amplia experiencia en el área medioambiental, junto a la Fundación Fernando González Bernaldez y en colaboración con Europarc-España.

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELAS: UAH-UCM-UPM-URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 856 454 / www.uah.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros
Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para elaborar una tesis doctoral y otra profesionalizante. Su profesorado es multidisciplinar y de un elevado perfil académico.

4. ECOLOGÍA

ESCUELAS: UAM-UCM / www.uam.es
Algunas de las entidades que colaboran con este programa son Repsol y su fundación, Redeia, el Ciemat, Cedex o SEO Birdlife.

5. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELAS: UJI-UPV-UV-UNEX / www.uji.es
Su profesorado está compuesto por los mejores expertos nacionales que trabajan e investigan en este campo. Ofrece 30 plazas.

FISIOTERAPIA

1. FISIOTERAPIA MANUAL DEL APARATO LOCOMOTOR

ESCUELA: Universidad de Alcalá de Henares / **SEDE:** Madrid / www.uah.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.680 euros
Colaboran con este programa la Sociedad Española del Dolor, el Instituto de Fisioterapia y Dolor de la Fundación de la Universidad de Alcalá, y la World Confederation for Physical Therapy e International Federation of Orthopedic Manual Physical Therapy.

2. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELAS: E. U. Real Madrid-U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902.550.151 / www.universidadeuropea.com/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 15.000 euros
Alrededor de 20 sanitarios del Real Madrid participan como docentes en el programa. Sus alumnos hacen prácticas en las secciones de fútbol y baloncesto del citado club.

3. FISIOTERAPIA INVASIVA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 740 000 / www.uscpeu.com / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
Ha sido declarado de interés sanitario por la Sociedad Científica de Fisioterapia Invasiva Neuromusculosquelética. Cuenta con una doble orientación: profesional e investigadora.

4. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: UPSA / <https://saluscampusdemadrid.com>
Su alianza con la Clínica Centro de Madrid permite acceder a sus instalaciones y quirófanos, e interactuar con sus profesionales.

5. NEUROCONTROL MOTOR

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
En todas sus asignaturas se otorga una gran importancia a las nuevas tecnologías y los avances científicos. Oferta un total de 50 plazas.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 906 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 8 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 28.500 euros
Este programa de máster lleva impartiendo 31 años de forma ininterrumpida. En España, es el único programa de posgrado especializado en prótesis de tres años de duración. Destaca el elevado número de horas prácticas que se imparten (2.900).

2. PERIODONCIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 019 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 5 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 27.450 euros
Acreditado por la Federación Europea de Periodoncia, tiene cátedras extraordinarias con empresas tan relevantes como Dentaid, Straumann o Klocker. Asimismo, ha suscrito contratos de investigación con muchas otras.

3. PERIODONTOLOGY

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 042 000 / www.uic.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 71.481 euros
Al terminar los estudios, los alumnos obtienen, además del título del programa, el diploma otorgado por el European Board in Periodontology and Implant Dentistry.

4. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / <https://masteres.ugr.es>
Es el primer máster de su facultad y el más antiguo de todos ellos. También es el que mas solicitudes de ingreso recibe a nivel regional.

5. IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: UAX / www.uax.es
En los últimos años ha obtenido una decena de premios, cinco internacionales y cinco nacionales, en congresos y reuniones científicas.

PSICOLOGÍA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENC. EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 943 024 / <https://psicologia.ucm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros
Sus alumnos pueden hacer prácticas externas en un buen número de centros asociados. A su vez, las prácticas internas se llevan a cabo en laboratorios dotados con los equipos tecnológicos más avanzados del sector.

2. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 053 / www.icfs-uam.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.200 euros
Posee dos itinerarios: Análisis e Investigación Criminal, y Psicología Forense y Penitenciaria. El Colegio Oficial de Psicólogos lo ha reconocido como un programa de referencia.

3. PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE

ESCUELA: U. de Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 249 559 / <https://masteres.ugr.es> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros
Está reconocido por la Sociedad Española de Psicología Jurídica y Forense y tiene convenios de prácticas con la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior.

4. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
El 95,5% de sus titulados se encuentra trabajando entre los 14 y los 18 meses posteriores a la finalización de los estudios.

5. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / <https://iepa.es>
Su profesorado está muy bien valorado en la práctica clínica privada y aporta al alumno un valor diferencial competitivo en el mercado.



ASTAROT

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: Universidad de Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 418 200 / www.emtmaster.net / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Este Erasmus Mundus es considerado como uno de los programas más internacionales y de mayor calidad. Incluye movilidad obligatoria.

2. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: Universidad de Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 133 237 / www.uma.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros
La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es un centro de referencia en España, tanto a nivel docente como investigador.

3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

ESCUELA: Universidad Rey Juan Carlos / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 888 508 / www.urjc.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
La Rey Juan Carlos forma parte de la Organización Mundial del Turismo y alberga el Centro Universitario de Estudios Turísticos.

4. HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP / www.escp.eu/msc/mihm
Los dos primeros trimestres se imparten en Madrid. Después, los alumnos profundizan en las especializaciones en Turín y Londres.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es
Ocupa el puesto 27º a nivel mundial (primero de una universidad pública) en la categoría de Hospitality Management de *Eduniversal*.

ESPECIALIZADOS

1. TURISMO ELECTRÓNICO

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 738 / www.uma.es/master-en-turismo-electronico / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros
Se ajusta en gran medida al itinerario profesional *Digital Services and Innovation*, identificado por el proyecto de la Unión Europea denominado *European Tourism Careers*.

2. TURISMO CULTURAL

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 716 / www.udg.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.661 euros
Este máster ofrece de manera optativa a los estudiantes la posibilidad de obtener el certificado del Módulo Unitwin-Unesco en *Tourism Management of World Heritage Sites*.

3. TURISMO URBANO

ESCUELA: USC / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TEF.:** 881 811 632 / <http://uscturismo.com> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 600 euros
Cuenta con tres orientaciones: profesional, investigadora y académica. Colabora habitualmente con la Agencia de Turismo de la Junta de Galicia y participa en Redintur.

4. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE TURISMO DE EVENTOS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Es un máster eminentemente profesionalizante, con el mayor número de horas obligatorias de prácticas (350) en empresas especializadas.

5. GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Reconocido internacionalmente, recibe solicitudes de países como Venezuela, Italia, Colombia, Perú, Argentina, Irak o Japón, entre otros.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 306 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.700 euros
Colaboran en el máster el Samur-Protección Civil y el Sermas del Hospital Clínico San Carlos. Cuenta con el Premio Villa de Madrid al mejor curso en emergencias de la región.

2. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH

ESCUELAS: U. Granada-Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / europubhealth.org / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 11.000 euros
Máster Erasmus Mundus impartido por un consorcio de universidades europeas de España, Bélgica, Francia, Irlanda, Países Bajos, Polonia y Reino Unido. Conlleva movilidad obligatoria.

3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: Universidad CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 921 474 202 / www.uspceu.com / **PLAZAS:** 65 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros
Colaboran prestigiosos profesionales médicos de los hospitales de la Comunidad de Madrid y de los servicios Summa 112 y Samur-Protección Civil, así como los bomberos.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELAS: UPP-UAB / www.upf.edu
Este máster cuenta con la colaboración activa de profesionales destacados de las instituciones líderes de la salud pública catalana.

5. MICROBIOLOGÍA APLICADA A LA SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Alcalá / www.uah.es
Se imparte junto al Instituto de Salud Carlos III. Las prácticas se llevan a cabo en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. PLANIFICACIÓN URBANA Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 934 015 869 / www.talent.upc.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.900 euros
Ofrece innovadoras herramientas para integrar la preservación del medio ambiente en los sistemas urbanos y territoriales contemporáneos.

2. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / 902 100 084 / www.universidadeuropea.com / **PLAZAS:** 40 (80 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros
Programa internacionalizado, cuyo claustro procede en un 100% del mundo empresarial y está ligado a los contenidos que se imparten.

3. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 120 / www.etsie.upv.es / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 2.544 euros
Dispone de laboratorios en los que se ensayan novedosas tecnologías en sintonía con las nuevas exigencias que demanda el mercado.

4. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELAS: UC-UIMP / www.mastergted.unican.es/
Tiene 19 patrocinadores (el Gobierno de Cantabria y varios colegios profesionales y empresas), y más de 40 entidades colaboradoras.

5. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com
Es un título muy completo que combina conocimientos en cinco áreas: Dirección, Técnica, Jurídica, Sostenibilidad e Inmobiliaria-Económica.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid y París / **TLF.:** 91 624 40 58 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / Entre 9.000 y 12.000 euros
Ofrece una opción nacional y otra internacional. En esta última, la formación se imparte durante el primer semestre en la Universidad Carlos III de Madrid y durante el segundo, en el Institute de Gestion Sociale (París).

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 29.100 euros
Ofrece una visión integral de la estrategia empresarial y de recursos humanos, adaptada a las últimas tendencias digitales. Tiene un 100% de inserción laboral al finalizar los estudios.

3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Sevilla, Pamplona y Granada / **TLF.:** 914 524 100 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 15.200 euros
Todos sus profesores son profesionales especializados en sectores de la gestión del talento. Pertenece a la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos.

4. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Mantiene convenios con la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad y la Asociación de Directivos de Capital Humano.

5. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Considera las tendencias tecnológicas y organizacionales más actuales, además de abordar la atracción y retención del talento.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 674 860 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.600 euros
Ha firmado un acuerdo de doble titulación con la Swiss Federal Institute of Technology de Zurich. Se imparte formación para que el alumno obtenga el LEED Green Associate Certificate.

2. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / <http://masteremergencyarchitecture.uic.es/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.680 euros
El curso *Humanitarian Shelter and Settlement*, que comprende las tres primeras semanas, está certificado por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja (IFRC, en inglés).

3. TEORÍA Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros
Este programa ha sido reconocido como uno de los mejores másteres de arquitectura del mundo por el *Ranking Best Architecture Masters 2022*, donde se ha situado en el puesto 15º.

4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Este máster cuenta en la actualidad con el patrocinio de varias empresas del sector de reconocido prestigio a nivel nacional.

5. ARQUITECTURA

U. Europea de Madrid / universidadeuropea.com
Desde 2020, es el único máster en Europa y uno de los tres en todo el mundo que dispone del doble reconocimiento de NAAB y RIBA.



JAVIER BARBANCHO

LA NUEVA LEY DE UNIVERSIDADES PASA DE REFILÓN POR LOS MÁSTERES

La Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) cambia pocas cosas. Una de ellas es que agiliza la obtención de visados por parte de los extranjeros que cursan posgrados

JAIME VICIOSO

El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 9 de marzo la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), la tercera reforma de la enseñanza superior española. Una ley cuyos principales objetivos son reconocer por primera vez el derecho de los estudiantes al paro académico, poner freno a la precariedad laboral, abrir la puerta al puesto de rector a los no funcionarios e incrementar la financiación del sistema, pasando del actual 0,7% del PIB al 1% antes de 2030.

Los másteres también se ven afectados por las cuestiones generales de este nuevo marco normativo. Y buceando en el texto, se encuentran otras cuestiones que, por acción u omisión, también afectan a estos programas. Pero, según señalan varios expertos implicados de lleno en la vida universitaria, no solucionan los problemas más graves y estructurales.

Uno de los principales cambios, como apunta María Ángeles Fernández, vicerrectora de Planificación de la Universidad Camilo José Cela de Madrid (UCJC), es que la oferta de másteres se ve «condicionada por un número máximo de estudiantes matricu-

lados con relación a los de grado». Y eso es algo que desde esta institución consideran que no tiene mucho sentido, ya que, además de limitar el número de plazas, «condiciona el formato de la titulación y pone en juego el prestigio del centro que la imparte». A esto hay que sumar que, según Fernández, las universidades dejan de jugar con las mismas reglas que otras instituciones formativas, pese a que «también están en el mercado impartiendo esta tipología de formaciones y compiten contra las propias universidades». Sin embargo, lamenta, «la LOSU no entra a regularlas».

GARANTÍA DE CALIDAD

Desde la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) explican que este número de plazas viene dado por los procedimientos y las responsabilidades que concurren en la configuración de los títulos universitarios. «La universidad diseña los planes de estudios conforme a los recursos que puede comprometer para impartir una enseñanza de calidad, Aneca evalúa esos planes y la comunidad autónoma decide sobre la viabilidad de ese plan de estudios con la correspondiente

oferta de plazas», aclara Mercedes Siles Molina, directora de dicho organismo. Esta regulación es la que, según Siles, «garantiza unos niveles de calidad y confianza» en la oferta universitaria «que no pueden acreditar otros centros de formación, y esto lo debe tener en cuenta la sociedad», añade.

Otro de los apartados relacionado con los posgrados que contempla la ley es que agiliza los visados por estudios para atraer talento extranjero. De hecho, al finalizar estas titulaciones (al igual que las de grado), se permita que los estudiantes foráneos opten a un visado de dos años para hacer prácticas o trabajar.

«En la medida en que la LOSU apuesta por un modelo europeo, flexible y de calidad, ese reconocimiento será más fácil de conseguir, lo que redundará en una mayor movilidad, no solo de estudiantes, sino también del conocimiento», comenta Siles. De igual modo, la directora de Aneca destaca la importancia «del cumplimiento de estándares de calidad comunes» para tender puentes, no solo con las universidades del entorno europeo, sino también con las de los países de Latinoamérica.

Desde la UCJC también valoran positivamente este paso, aunque, como

señala su vicerrectora, no ven «una clara mejora en la regulación de los procesos de homologación y los requisitos necesarios para la admisión». Aneca, en cambio, alude a un real decreto aprobado en octubre de 2022 como norma que trata de mejorar y agilizar los procesos, en el que el papel de este organismo es esencial a través de la evaluación y emisión de informes y estudios.

Otro aspecto de la ley, que afecta a todo tipo de estudios, es el relativo a la precariedad en las universidades. Para Vera Sacristán, profesora retirada y miembro del Observatorio del Sistema Universitario (OSU), plataforma que se encarga de analizar el estado de la educación superior, este desafío tiene una doble vertiente: «La primera es meramente laboral, por los bajos salarios y los contratos temporales».

La otra vertiente, de tipo institucional, es en la que Sacristán pone el énfasis. En concreto, califica de «peligrosa» la posibilidad de que «el personal docente investigador no tome el relevo de los profesores que se jubilan y puede llegar un punto en el que no haya candidatos formados para ir manteniendo e incluso mejorando las plantillas actuales».

La LOSU también contempla que el

profesorado asociado pase de temporal a indefinido. Sacristán lo valora como positivo, pero insuficiente para atacar el verdadero problema: el exceso de este tipo de docentes en las universidades. «Su trabajo principal es otro y es muy difícil compaginar, lo que les hace darse cuenta de que es un gasto de energía enorme que no les compensa por los continuos cambios de horario y una remuneración insuficiente», opina Sacristán. «Son necesarios más profesores a tiempo completo que puedan dedicar más horas a la investigación, a mejorar los planes de estudio o a impulsar nuevas asignaturas».

Desde esta plataforma concluyen que la nueva ley, con sus aciertos y fallos, debería haber incidido más en el aspecto de la financiación para conseguir el objetivo marcado de llegar al 1% del PIB o incluso otros más ambiciosos. «A nivel de calidad e investigación, el sistema universitario español está a la altura de las grandes potencias europeas. El problema es que no cuenta con los mismos recursos y para solucionar esto es necesario algo más que una reforma», concluye Sacristán.

La inserción laboral de los universitarios, otro de los caballos de batalla de la formación superior española, también recibe alguna mención en la nueva legislación. En concreto, el artículo de la LOSU sostiene que los estudiantes tienen derecho a orientación por parte de su universidad, tanto para su «itinerario formativo» como para «su inserción social y laboral». Sin embargo, no se alude a otras cuestiones clave en términos de empleabilidad, como el hecho de que la coordinación entre empresas y universidades podría ser más fluida si se facilitase el acceso a los títulos de especialización.

MEJORAR EN CIBERSEGURIDAD CON MÁS FORMACIÓN ESPECIALIZADA

España padece una preocupante escasez de talento en este ámbito, en el que la oferta educativa es todavía limitada y suele ir a rebufo de los cambios tecnológicos

SILVIA FERNÁNDEZ Y JAIME VICIOSO
España registró el año pasado un 89% más de ciberataques. Por si eso fuera poco, se estima que hay un déficit de talento en esta área de más de 61.000 profesionales. La necesidad de revertir estas cifras está haciendo que, poco a poco, la ciberseguridad empiece a ocupar un lugar predominante dentro de la formación de posgrado más especializada. Pero la realidad también es que la escasez de estos especialistas continúa siendo preocupante.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), en su informe *Análisis y diagnóstico del talento en Ciberseguridad en España*, estima que para 2024 será necesario cubrir más de 83.000 puestos de trabajo en este terreno. Y es que prácticamente el 90% de las empresas españolas carece de un profesional especializado, algo que inquieta especialmente cuando asistimos a episodios como el reciente ciberataque al Hospital Clínic de Barcelona.

«El creciente número de ataques cibernéticos, la interconexión de infraestructuras críticas, las pérdidas millonarias a causa de las brechas de seguridad o la creciente conciencia (de empresas y organizaciones) sobre la importancia de la ciberseguridad han contribuido al aumento de la demanda de profesionales en este ámbito», explica el *chief Information Security Officer* de Universae, Andrés Soriano. Pero, por supuesto, los dos principales impulsores de la formación especializada en ciberseguridad en España han sido, y continúan siéndolo, el pleno empleo y la elevada cuantía de los sueldos en este ámbito.

«La formación especializada, tanto desde el sector privado como desde el público, es fundamental para hacer frente a la demanda de profesionales tecnológicos», explican desde Cipher, el área de ciberseguridad de Prosegur. La necesidad de abastecer el mercado laboral de este cotizado talento también hace que, en algunos casos, el mundo educativo colabore con el empresarial en el diseño y desarrollo de los programas formativos. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned), por ejemplo, tiene un máster de Formación Permanente en Ciberseguridad Aplicada que es impartido por profesores del propio centro, de instituciones externas como la Guardia Civil y de diferentes empresas del sector de la ciberseguridad.

Otro ejemplo de colaboración es el que protagonizan ENAE Business School y Legitec, que imparten varios programas sobre ciberseguridad en el ámbito de la formación *in company*. «Lo hacemos en dos ámbitos: concienciación en ciberseguridad y protección de datos para usuarios; y formación en ciberseguridad y *hackings*», detallan.

También la Universidad CEU San Pablo oferta un máster de Formación Per-

manente en Ciberseguridad. Su director, Isaac Gutiérrez, reconoce que la demanda de expertos avanza más rápido de lo que la formación es capaz de abastecer, y además no existe un alineamiento entre las necesidades reales de la industria y la oferta educativa. Y añade: «Este es uno de los motivos por los que cada vez más empresas incluyen programas internos de formación en ciberseguridad, de forma que puedan ir incorporando los perfiles que reclaman y seguir su especialización dentro de la compañía».

En el caso del CEU, en la actualidad ofrece varios estudios en forma de seminarios o cursos, como los diplomas universitarios de expertos en Ciberseguridad de Protección y Defensa (Blue Team), en Gestión de la Ciberseguridad (White Team) y en Ciberseguridad Ofensiva (Red Team). Tras este último, el alumno está preparado para obtener la certificación CEH (Certified Ethical Hacker), reconocida a nivel mundial.

Del mismo modo, Universae cuenta con un máster propio en Gestión Estratégica de la Ciberseguridad, así como con otro título oficial de formación profesional destinado a formar a todos aquellos alumnos interesados en iniciar su carrera en alguna de las áreas que componen la ciberseguridad. Y este centro también oferta un curso de especialización en Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información.

Lo cierto es que, fuera de los másteres, este tipo de titulaciones no regladas despiertan un enorme interés entre los estudiantes. Ejemplo de ello son las formaciones de este tipo impartidas por el Incibe, que «no para de recibir encargos internacionales», tal como destacan desde ENAE. En esta escuela, asociada a la Universidad de Murcia, destacan que hay cursos como CyberWall, ofrecido de forma gratuita por la Policía Nacional, a los que el año pasado se apuntaron más de 40.000 personas en todo el mundo. «La formación reglada no es tan demandada, pero sí las certificaciones personales que se obtienen tras esa formación», reconocen.

IMPACTO LEGAL

Aunque podría parecer que la ciberseguridad está reservada a perfiles profesionales muy tecnológicos, lo cierto es que esta amenaza tiene implicaciones de todo tipo. Y una de las más evidentes es la legal, razón por la que los programas educativos relacionados con el Derecho han empezado a adaptarse a un contexto de incesante actividad delictiva en el ámbito cibernético.

Esto implica no solo una aproximación diferente a las materias, sino también un cambio de criterio a la hora de seleccionar al personal docente. «Potenciamos la necesidad del constante diálogo entre juristas y técnicos», afirma José Luis Piñar, catedrático en Dere-

cho Administrativo y director del título propio en Derecho Digital e Innovación Tecnológica del CEU. Por eso, añade este experto, «optamos por profesores que salen del ámbito legal para las asignaturas más técnicas», mientras que «los que ya formaban parte del claustro han tenido que documentarse exhaustivamente y replantear sus métodos».

El objetivo es acercarse a los alumnos a una realidad en la que se suceden nuevas disrupciones tecnológicas como, durante los últimos tiempos, la inteligencia artificial. Eso sí, para conocer los problemas legales que pueden generar estas herramientas es necesario profundizar al máximo sobre las mismas. Y uno de los aspectos más importantes es el grado de maduración de cada una de ellas: «Hay tecnologías más maduras, como las de generación de automatismos, en las que los estándares de ciberseguridad son más efectivos y cumplen con regulaciones. Pero hay otras, como las de inteligencia artificial generativa, en las que se dan fallos derivados del uso o hay lagunas normativas», explica Miguel González Inés, profesor del Máster en Legaltech de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir).

Existen lagunas normativas, pero también formativas. Y la causa principal no es otra que la denominada Ley de Martec. Según esta teoría, la tecnología evoluciona a una velocidad exponencial, mientras que la formación marcha a rebufo de esas nuevas disrupciones. No obstante, resulta evidente que, poco a poco, se están introduciendo importantes cambios, ya sea adaptando los contenidos de las titulaciones clásicas o creando otras nuevas más específicas.

Tal como apunta Carmen Florit, doctora en Derecho Civil y profesora de Derecho de la Universidad Europea, «existen cada vez más másteres especializados y optativas en los grados de Derecho que tratan estos asuntos». En este sentido, matiza, aunque son temas que «no están incluidos en los programas de las asignaturas generales ni contemplados por el Ministerio de Educación, los docentes los tenemos en cuenta a la hora de impartir las materias».

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

La necesidad de actualizar los conocimientos para adaptarse a los avances tecnológicos y los nuevos retos en materia de ciberseguridad también es muy palpable en la actividad jurídica profesional. Los perfiles que ya trabajaban en este sector (en despachos de abogados, administraciones públicas o cualquier otra empresa relacionada) se han visto obligados a interiorizar unas competencias tecnológicas mínimas para transitar estos nuevos tiempos.

Para dar respuesta a esas nuevas necesidades formativas, escuelas como Sagardoy Business & Law School han lanzado programas de formación *in company* enfocados a las organizaciones del sector. «La incertidumbre, los cambios legislativos y el nuevo entorno de trabajo han conllevado un incremento en el interés de los profesionales por mantenerse actualizados», comenta Vanessa Izquierdo, directora del centro. «Esto explica que tengamos una demanda tan alta de este tipo de formación». A través de estos títulos, subraya Izquierdo, se aportan a los alumnos «soluciones, herramientas y conocimientos para que puedan operar eficazmente en su entorno laboral».



LAS 'SOFT SKILLS' SE CONVIERTEN EN MATERIA TRONCAL DE LOS MÁSTERES

Prácticamente todos los títulos dedican ya un apartado específico al entrenamiento de habilidades 'blandas' como la capacidad de comunicarse o de trabajar en equipo

LAURA TARDÓN

La realidad es siempre cambiante, pero, con circunstancias excepcionales como la pandemia o la digitalización, el mundo se ha revolucionado de vueltas. Hace 10 años, el liderazgo venía marcado por el control, la planificación, la producción... Ahora, sin embargo, un buen jefe es aquel que genera motivación en su equipo, dota de autonomía a sus integrantes y establece relaciones de confianza con ellos, y todo ello acompañado de altos niveles de comunicación. Son las denominadas *soft skills*, unas habilidades interpersonales que cada vez acaparan más importancia en los másteres.

La curiosidad, la socialización, la atención, la reflexión o el pensamiento crítico no se aprenden en los libros y, sin embargo, tienen mucho que ver con el éxito personal, profesional y empresarial. De ahí que universidades y escuelas de negocios hayan *reseteado* sus planes de estudios para incorporar el entrenamiento de una serie de habilidades con las que manejarse en el entorno laboral y llevar a las compañías a lo más alto.

La irrupción del teletrabajo implica gestionar equipos distribuidos en múltiples lugares, lo que hace que la comunicación y la supervisión se modifi-



FIZKES

quen radicalmente. Entran en escena herramientas virtuales, la diversidad cultural, la forma de hablar en público... «Debemos saber gestionar estos ingredientes, entender y comprender las circunstancias de los demás al otro lado del ordenador, sus esquemas culturales y sociales, manejarse con una lengua que no es la materna...», argu-

menta Diane Clarke, responsable de desarrollar las *soft skills* en los programas formativos de la escuela de negocios internacional ESCP.

Según agrega esta experta, «el mundo es mucho más complejo, por las posibilidades tecnológicas y por la interacción de diferentes idiomas y realidades culturales». Y por eso, ESCP Busi-

ness School también facilita programas formativos a medida a las compañías que apuestan por el entrenamiento de sus empleados en las *soft skills*.

¿INNATAS O APRENDIDAS?

A veces es más difícil trabajar en equipo de forma armoniosa que hacer un análisis financiero. De este tipo de capacidad puede depender el éxito o el fracaso de una operación empresarial. Pero, ¿hasta qué punto se pueden aprender o son innatas? Según Clarke, «todo comportamiento se puede entrenar», aunque «también hay una parte de base que simplemente hace que resulte más fácil el aprendizaje para algunas personas».

Tal como añade Juan Antonio Escarabajal, director de Desarrollo Universitario de la Universidad Nebrija, «es una mezcla entre talento y aprendizaje, pero todos tenemos suficiente talento natural como para que, con un entrenamiento adecuado, podamos desarrollar las habilidades blandas y adaptarlas al mundo digital».

En definitiva, ya no basta solo con presentar un nutrido currículum. Hay que salpimentarlo con destrezas interpersonales que nos ayuden a solventar problemas e interactuar con el equipo.

De hecho, una reciente encuesta de LinkedIn mostraba que el 80% de los profesionales de recursos humanos otorgan cada vez más importancia a las habilidades blandas. «En 2023, Harvard Business Review o McKinsey siguen insistiendo en que los procesos de búsqueda y contratación de talento se basan más en *soft skills* que en habilidades técnicas», añade Clarke.

El presente es incierto y el futuro, ambiguo. En un contexto así, son cruciales los perfiles con altas dosis de flexibilidad, capacidad de adaptación o resiliencia y gestión de la adversidad. En palabras de Sergio Bernués, experto en transformación de equipos, hay que «esperar lo mejor pero prepararse siempre para lo peor. Pensar en posibles escenarios y reflexionar sobre lo inesperado. Comprender que el devenir está repleto de inconvenientes y percances que es preciso superar». En este escenario es en el que entra en juego otra *soft skill*: la creatividad. Es necesario evitar encerrarse en unas ideas y estar abiertos a otras posibilidades y pensar en lo que nadie ha pensado.

Un trabajo realizado por la Universidad de East Kentucky (EEUU) enumeraba las 10 *soft skills* más importantes: comunicación, cortesía, flexibilidad, integridad, habilidades interpersonales, actitud positiva, profesionalidad, responsabilidad, trabajo en equipo y ética del trabajo.

Pero la serie de habilidades blandas tiende al infinito. A las anteriores se podrían sumar la capacidad de escuchar y de hablar en público o la administración eficaz del tiempo. En España se han ido incorporando desde los años 90 en las escuelas y universidades, pero ahora se han convertido en transversales y tienen un protagonismo cada vez mayor.

Tu camino
hacia el éxito
comienza
aquí



73 Grados
21 Dobles Grados
161 Másteres Universitarios
15 Titulaciones Internacionales
56 Doctorados
354 Formación Permanente

www.ucm.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

LA SOSTENIBILIDAD IRRUMPE EN LA OFERTA FORMATIVA DE POSGRADO

La preocupación por el medio ambiente da lugar a nuevos títulos específicos y se cuela de forma transversal en los programas de casi todas las áreas de conocimiento

LUISA VALERIO Y PATRICIA LOZANO

En medio de la crisis climática y energética que se vive a nivel global, la sostenibilidad está cobrando un creciente protagonismo en todos los ámbitos de la sociedad. Según los últimos datos del INE, las actividades asociadas a la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales representan ya el 2,2% del PIB español. Se calcula que la producción de bienes y servicios ambientales genera un valor económico que alcanza los 26.424 millones de euros, una cifra que se prevé continúe en aumento.

En ello tienen un papel clave las empresas, que están realizando un gran esfuerzo por adaptarse e introducir en sus plantillas a más profesionales especializados en sostenibilidad. A finales de 2019, la economía verde era responsable de más de medio millón de empleos en el país, el 2,5% de la ocupación total. Esta cifra podría triplicarse durante los próximos 10 años, lo que se traduciría en la creación de 24 millones de nuevos empleos en todo el mundo vinculados a la sostenibilidad, según previsiones de la OIT.

Todos estos datos aparecen reflejados en el informe *Empleo en Sostenibilidad y Medio Ambiente: 10 profesiones con futuro*, elaborado por Infoempleo y la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), que recoge los 10 perfiles más demandados durante la última década: analista de soluciones y proyectos tecnológicos sostenibles; técnico en prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente y RSC; consultor de logística sostenible; ecodiseñador; especialista en economía circular; especialista en educación ambiental; experto en sostenibilidad ambiental; gestor cultural especializado en sostenibilidad; experto en energías renovables, e ingeniero ambiental.

«En España, se está apostando muy fuerte por proyectos de energía renovable. La construcción de plantas fotovoltaicas, parques eólicos y proyectos



BILDGIGANT

de almacenamiento subterráneo de hidrógeno a gran escala conlleva una mayor demanda de profesionales con esa formación. Por otro lado, se está haciendo hincapié en los proyectos de agrovoltaica y cultivos productivos, coches y cargadores eléctricos, reducción de huella de carbono o auditorías

energéticas», analiza Elena Jurado, *manager* del sector energía de LHH Recruitment Solutions.

NECESIDAD DE ESPECIALISTAS

El tránsito hacia un sistema empresarial más sostenible precisa de trabajadores formados en este ámbito. «Los perfiles

existentes y están a la orden del día, pero hay tal volumen de demanda que la oferta no se ajusta. La formación en universidades y escuelas de negocios se está adaptando, pero no al ritmo que se necesita. En unos años, las nuevas hornadas de profesionales vendrán preparados para estas posiciones, pero en este momento la demanda y la oferta están desajustadas, por lo que los profesionales reciben muchas ofertas y eso eleva mucho los salarios», opina Jurado.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lleva por bandera la sostenibilidad desde hace más de 20 años. «Durante este periodo hemos formado talento en los valores de una economía abierta, social, verde y digital. Además de ser líderes en educación sostenible, formamos a personas que ejercen un liderazgo consciente, transformador, digital, sostenible y emprendedor», explica Ramón Gurriarán, director de Formación y Executive de EOI.

El extenso catálogo formativo dedicado al medio ambiente de esta escuela trata de adecuarse al perfil y las necesidades de los alumnos. Son los casos del Master in Sustainability, ESG and Impact Innovation y del Master Executive en Sostenibilidad ESG (*online*), que abarcan todas las cuestiones vinculadas a la sostenibilidad económica y medioambiental, así como las bases para su integración práctica y efectiva en las estrategias empresariales.

Esta formación se dirige a recién graduados, pero también a «profesionales con una dilatada experiencia y que quieren reorientar su carrera profesional hacia la sostenibilidad, o que ya están inmersos en este tipo de proyectos en sus compañías y necesitan profundizar sobre algún aspecto», cuenta Gurriarán.

Aunque «se trata de un perfil multidisciplinar, nos encontramos poca homogeneidad en la *job description* de este tipo de puestos en torno a los requisitos, funciones o situación en el organigrama de las empresas», añade el directivo de EOI, quien puntualiza que hay al menos

tres aspectos en los que la mayor parte de las organizaciones coinciden: los profesionales deben aunar «visión estratégica, conocimiento del negocio de la compañía y/o experiencia en definir e implantar y desarrollar estrategias de sostenibilidad».

Esto permite que tengan cabida en este tipo de posiciones «tanto personas con formación técnica (ingenierías, ciencias ambientales o biología) como perfiles de ciencias sociales (administración y dirección de empresas, economía...)», detalla Gurriarán. Además, el conocimiento avanzado de un segundo idioma (principalmente, el inglés) y de competencias digitales es cada vez más demandado para casi todos los puestos.

NUEVAS TITULACIONES

La Unir, «dentro de su estrategia de mantenerse alineada con la Agenda 2030 y los ODS, no solo desarrolla acciones genéricas dentro de su portfolio de titulaciones, sino que también ofrece formación de prestigio y calidad en el ámbito de la sostenibilidad», indica Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de Unir.

Su actual oferta formativa en sostenibilidad se concentra en másteres como los de Cooperación Internacional al Desarrollo; Gestión Ambiental y Energética en las Organizaciones; Inteligencia Artificial para el Sector de la Energía y las Infraestructuras; Energías Renovables; Derecho de la Energía y Transición Energética, o Derecho Ambiental. Asimismo, cuenta con formación permanente en Ecología Urbana e Infraestructura Verde, así como un programa avanzado en Energía Solar Fotovoltaica.

Por su parte, la Universidad Rey Juan Carlos contempla la sostenibilidad «en palabras sencillas, como la capacidad de garantizar las necesidades económicas, sociales y ambientales del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. Por tanto, la sostenibilidad no es solo competencia de los profesionales del medio ambiente, sino que es transversal a todas las profesiones», según manifiestan desde los vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Posgrado de este centro universitario.

Desde la institución mantienen que todo programa o título debería incorporar cada vez más una orientación hacia la sostenibilidad. En todo caso, su actual oferta de posgrado en este ámbito ya implica también algunos títulos específicos, como el máster oficial en Técnicas de Conservación de la Biodiversidad y Ecología o el diploma de especialización en Restauración de Ecosistemas.

ENAE
International Business School

35 años
impulsando
el talento

Seguir invirtiendo en ti es

innegociable

La escuela de negocios
que no piensa en
hacer negocio.

ena.e.s

Tu meta profesional
te espera.

Másters especializados y MBA.

Modalidad 360 Learning:
Live Class / Presencial / Semipresencial

El 87% de nuestros alumnos
encuentra trabajo el primer año.

Hasta el 15 de julio.

Becas fuerm

-15%

Entre las mejores
escuelas de negocios.
Ranking 2023.

Forbes

VERY GOOD
★★★★★
QS



fuerm
Universidad de Murcia

Centro
adscrito a:

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Universidad
Politécnica
de Cartagena

GUÍA COMPLETA DE MBA

ESCP BUSINESS SCHOOL

ESIC BUSINESS & MÁRKETING SCHOOL

IESE BUSINESS SCHOOL – U. NAVARRA

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL – U. RAMON LLULL

ENAE BUSINESS SCHOOL

EAE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL – U. DEUSTO

IEN-UPM – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



EL MUNDO incluye, por decimoquinto año consecutivo, este apartado específico sobre formación MBA. Se trata de una selección de algunos de los centros educativos más prestigiosos de nuestro país con los programas mejor valorados por los directivos empresariales. Sus itinerarios formativos se completan con diversas especialidades y son claves para actualizar conocimientos y mejorar múltiples habilidades

DESARROLLO DE CARRERA

ESCP BUSINESS SCHOOL

MARCADO CARÁCTER INTERNACIONAL CON SEIS CAMPUS EN SUELO EUROPEO

Fundada en 1819, ESCP Business School es, según el último y prestigioso ránking del *Financial Times*, la mejor escuela de negocios de España y la tercera a nivel europeo. El centro destaca por su marcado carácter internacional, al ser una escuela paneuropea con campus propios en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia. Todos los estudiantes (en modalidad presencial) deben estudiar en al menos dos de esos campus, lo que les permite experimentar con un enfoque de dirección muy europeo. Cada año, ESCP acoge a 9.000 estudiantes y 5.000 directivos de 130 nacionalidades distintas y tiene una red de 75.000 *alumni* en más de 200 países. Su fortaleza reside en sus múltiples programas de formación empresarial, generales y especializados: Bachelor, máster, MBA, Executive MBA, doctorado y Executive. Todos ellos incluyen la experiencia multicampus, además de contar con diferentes reconocimientos internacionales.

NOVEDADES. Más allá de sus seis campus, ESCP Business School está desarrollando una estrategia internacional a través de alianzas académicas, institucionales y corporativas para formar ejecutivos con un enfoque multicultural y multidisciplinar de los desa-



fíos del mañana: negocio, digitalización y desarrollo sostenible. Un ejemplo de ello es el Máster en Big Data y Business Analytics que ESCP implementará en un campus asociado en Dubái. Además, en septiembre de 2022 abrió sus puertas el tercer campus de la escuela en Madrid (calle María de Molina, 4), de casi 3.000 metros cuadrados.

MBA. El MBA in International Management es un programa flexible diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos empresariales y la mentalidad que hoy se precisan para desarrollar una carrera internacional de éxito. Se puede cursar de forma

presencial, *online* o híbrida, y durante un periodo de 10 a 34 meses, en función de las necesidades personales y profesionales del alumno. El 98% de los estudiantes logra empleo durante los tres meses siguientes a su titulación y el 91% trabaja en un entorno internacional.

EXECUTIVE MBA. Es el quinto mejor EMBA del mundo según el ránking del *Financial Times*. Cuenta con un formato 100% personalizable y flexible, que está disponible en sus seis campus internacionales para dar una mejor respuesta a las nuevas necesidades de los líderes globales. Los participantes deciden cuándo, cómo, qué y dónde quieren asistir a cada uno de sus nueve cursos obligatorios. Además, disfrutan de la posibilidad de diseñar su propio EMBA a través de un porfolio de más de 50 materias optativas, con una duración total que oscila entre los 18 y los 34 meses dependiendo de su elección. Comprometida con la gestión responsable, la escuela ESCP refuerza este enfoque a lo largo de todo el programa, con una nueva materia obligatoria sobre liderazgo responsable y sostenible.

MÁS INFORMACIÓN:
www.escp.eu / TLF: 913 862 511



ESIC BUSINESS & MÀRKETING SCHOOL

FUERTE CONEXIÓN CON EL MUNDO EMPRESARIAL

Esta escuela de negocios fue fundada en el año 1965 con la misión de formar a los profesionales en unos valores éticos que les ayudasen a dar respuesta a las necesidades de las empresas y de una sociedad en constante transformación. Su cercanía con el entorno empresarial le ha permitido unir la docencia con la realidad empresarial. La flexibilidad de todos sus programas permite que los profesionales que salen de sus aulas lo hagan realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas.

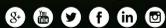
PROGRAMAS. MBA, IMBA y EMBA. El primero está acreditado por The Association of MBA (AMBA) y tiene una perspectiva global y transversal mediante el

aprendizaje del diseño de cuadros de mando integrales personalizados. El *international* (IMBA) busca mejorar las habilidades de gestión empresarial y de liderazgo, al tiempo que refuerza la capacidad para afrontar y resolver retos complejos en un entorno globalizado. También está acreditado por AMBA y la European Foundation for Management Development (EFMD). Por último, el *executive* (EMBA) trata de potenciar el desarrollo como directivo. Con un enfoque integral y centrado en el alumno, ayuda a evolucionar profesional y personalmente, para que lo que se aprende en clase pueda ser aplicado en el trabajo.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esic.edu / TLF: 914 524 100

Formamos talento para un **futuro sostenible**

EOI Escuela de organización industrial
www.eoi.es
+34 913 49 56 00
informacion@eoi.es



Programas Máster en

- Executive MBA (Madrid | Sevilla | Online)
- Energías Renovables y Mercado Energético (Madrid | Sevilla | Online)
- Ingeniería y Gestión Medioambiental (Online)
- Economía Circular (Online)
- Sostenibilidad ESG (Online)
- Big Data & Business Analytics (Madrid | Online)
- Ingeniero de Datos (Online)
- Calidad y Reingeniería de Procesos (Online)

Programas Ejecutivos en

- Energías Renovables (Online)
- Dirección de Proyectos (Madrid | Sevilla)
- Estrategia de Big Data & Inteligencia Artificial (Madrid | Sevilla)
- Liderazgo Digital (Madrid | Sevilla)
- Programa Consejera. Diversidad y Liderazgo (Madrid)
- Desarrollo de Mujeres Alto Potencial (Madrid | Sevilla)

Consulta nuestro programas de becas y ayudas al estudio

IESE BUSINESS SCHOOL – U. NAVARRA

PRESTIGIO DENTRO Y FUERA DE LA PENÍNSULA

Durante más de 70 años, el IESE ha permanecido a la vanguardia de la formación y el desarrollo de los líderes empresariales. En la actualidad, su misión continúa siendo la misma que en aquel lejano 1958: educar e inspirar a todos los directivos que aspiran a ejercer un impacto positivo en las personas, las empresas y la sociedad.

SUMBA, EN LOS RÁNKINGS. La calidad de este programa está reconocida a nivel internacional. El *Financial Times Global MBA Ranking 2023* situó el MBA del IESE en el tercer lugar a escala mundial. El programa destaca, entre otras razones, por una experiencia internacional que amplía

horizontes y su enfoque en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que anime a los estudiantes a innovar y sobresalir allí donde desempeñen su labor. Su activo centro de carreras profesionales y su red de antiguos alumnos para abrir nuevas oportunidades profesionales son otros de sus pilares esenciales. Al mismo tiempo, es un rasgo distintivo de este programa su enfoque holístico de la sostenibilidad y de la empresa responsable.

EL PROFESORADO. Los docentes de este centro son expertos internacionales en negocios y líderes en sus campos. Trabajan con empresas líderes y con *polycy-*



BERNARDO DÍAZ

kers para trasladar su experiencia desde el mundo real hasta las aulas del IESE.

ALIANZAS. Esta escuela de negocios mantiene numerosos acuerdos y convenios con otros centros formativos para enriquecer la experiencia de sus estudiantes. Entre otras, destaca la que mantiene con la Business Schools for Climate Leadership (BS4CL), suscrita en octubre de 2021 coincidiendo con la COP26. Se trata de una asociación única entre ocho de las principales escuelas de negocios europeas para ayudar a los líderes actuales y futuros a combatir la crisis climática. Además, IESE colabora con algunos de los centros más prestigiosos del panorama internacional, como Cambridge Judge Business School, HEC París, IE Business School, IMD, Insead, London Business School, Saïd Business School o la Universidad de Oxford.

MÁS INFORMACIÓN:
www.iese.edu / TLF: 932 534 200

ENAE

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LAS AULAS

Desde hace 35 años y con más de 16.000 antiguos alumnos procedentes de distintas partes del mundo, ENAE se ha consolidado como la escuela de negocios de referencia en el sureste de España. No solo forma a los profesionales, sino que también les proporciona las herramientas y aptitudes necesarias para alcanzar la excelencia.

DOBLE TÍTULO. ENAE desarrolla tres programas MBA: uno clásico, con especialización en Transformación Digital, otro *global executive* y uno más *global*, en formato *blended*. Estos programas ofrecen una doble titulación junto a la estadounidense Panamerican University. Adicionalmente, conceden la oportunidad de viajar y participar en entornos internacionales innovadores y tecnológicos como Estocolmo, de una fuerte actividad inversora como Dubái o de una intensa labor emprendedora como Miami.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La escuela cuenta con un total de diez aulas virtuales que posibilitan la creación de comunidades de aprendizaje para clases y tutorías a través de videoconferencias y medios telemáticos. Para ello, utiliza Canvas LMS, una plataforma moderna, innovadora y con la última tecnología en sistemas educativos.

MÁS INFORMACIÓN:
www.enaes.es / TLF: 968 899 899

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL – U. RAMON LLULL

ENFOQUE GLOBAL Y PERSONALIZADO

La escuela de negocios Esade fue fundada en el año 1958 por un grupo de empresarios catalanes que decidió unirse a la Compañía de Jesús para profesionalizar una formación en economía y empresa cada vez más demandada por mercado laboral. Entre los puntos clave que la diferencian destaca su perspectiva global del mundo de los negocios: participantes y profesores internacionales se unen a un enfoque global del mundo del *management*. También se caracteriza por la personalización del programa: con un formato flexible en su *full Time MBA* (de 12, 15 o 18 meses), así co-

mo diferentes opciones en su *executive MBA*. Además, Esade está muy enfocada a la innovación y la tecnología, mientras que su programa práctico trata de resolver retos reales de empresas y organizaciones.

A LA VANGUARDIA. Esade pone un fuerte foco en la especialización de las carreras tecnológicas y destaca su innovación en los formatos híbridos. También incorpora en sus aulas todos los elementos tecnológicos actuales: cámaras, *media rooms* para *podcasts*, grabaciones, etc. Destaca el *Challenge-Based*

Innovation (CBI), un curso basado en proyectos en el que varios equipos formados por estudiantes multidisciplinares y sus instructores colaboran con investigadores del CERN (líder mundial en el campo de la física de partículas) con la meta de descubrir soluciones novedosas para el futuro de la humanidad.

NOVEDADES. Una de las más destacadas es la integración en todas las clases obligatorias de los criterios ESG y los ODS, así como el aumento de las asignaturas orientadas a la sostenibilidad. También ha creado

una asociación de antiguos alumnos, un *networking* específico para los MBA y clubes sectoriales y territoriales. Otra novedad son sus Career Acceleration Programs (CAP), que dan a los estudiantes el conocimiento, la capacitación y las herramientas necesarias para evolucionar en su carrera profesional. Son programas intensivos que ofrecen oportunidades de *networking* y permiten a los alumnos mejorar sus perfiles y poner en práctica nuevas habilidades. También ofrece la especialización en las siguientes áreas: Entrepreneurship, Marketing, Innovación, Impacto Social o Empresa Familiar. Asimismo, realiza un asesoramiento personalizado en función de los objetivos profesionales del alumno.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TLF: 935 543 511

ZLC | MIT GLOBAL SCALE NETWORK

Nº1 Ranking
EL MUNDO

¡Más del 90% de empleabilidad!

Másteres en Logística y Supply Chain Management

- > MIT Zaragoza Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (**ZLOG**)
- > MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (**ZLOGb**)
- > Máster en Dirección de Supply Chain (**MDSC**)

BECAS DISPONIBLES | 976 077 614 | becas@zlc.edu.es | www.zlc.edu.es

EAE BUSINESS SCHOOL

OFERTA VARIADA QUE BUSCA LA EXCELENCIA

Integrada en el grupo educativo Planeta Formación y Universidades, EAE Business School es un centro internacional que apuesta por la innovación, la empleabilidad sostenible y la internacionalización. Ofrece programas prácticos, muy centrados en el alumno. También fomenta el carácter crítico y el pensamiento innovador del estudiante para que lidere la transformación sostenible de las organizaciones.

MBA, EN ESPAÑOL O INGLÉS. Se trata de su programa insignia, diseñado para acelerar la transformación de profesionales o emprendedores con inquietud intelectual, ambición global y deseo de

generar un impacto en el mundo. El programa combina un enfoque internacional y multidisciplinar con el desarrollo de habilidades esenciales para el éxito, así como herramientas de autoevaluación y planificación del proyecto de vida profesional y las metas. Este MBA, que puede cursarse tanto en inglés como en español, tiene una duración de 10 meses a tiempo completo y opta por el formato presencial tanto en Barcelona como en Madrid. Se dirige principalmente a profesionales con entre tres y cinco años de experiencia y emprendedores de cualquier industria o *background* académico. El programa utiliza metodologías emi-

nentemente prácticas e interactivas, que tienen como objetivo desarrollar el pensamiento crítico y la colaboración, así como fortalecer las habilidades de liderazgo. Además de este programa, dispone del Internacional MBA Barcelona-Berkeley (con un residencial de dos semanas en esta universidad de California, en EEUU), UN MBA en Sostenibilidad ESG (con un claustro especializado en el sector), un Luxury Brand Management MBA (con el que colaboran Shiseido o LVMH, entre otras empresas), un MBA Retail Executive (con más de 20 CEO del *retail* español y hasta 35 altos directivos en su cuerpo docente), o un MBA en HealthCare Management. Esta oferta se complementa con el Global MBA, que incorpora un *track* de Mercados Internacionales y ha sido diseñado junto a las principales cámaras de comercio del mundo.

MÁS INFORMACIÓN:
www.eae.es/
TFE: 910 304 728 / 932 492 937



IEN UPM

ESTUDIAR UN MBA EN UNA POLITÉCNICA

La escuela de negocios de la Universidad Politécnica de Madrid cuenta con 19 años de andadura y está especializada en la formación de posgrado en administraciones de empresas para profesionales y directivos. Su MBA tiene un enfoque dinámico e innovador y está en constante actualización para orientar al alumno en el liderazgo del cambio dentro del mundo empresarial actual.

MBA INTERNACIONAL. Este programa apuesta por el emprendimiento, a través del módulo de Laboratorio Experiencial de Emprendimiento, que prepara al alumno para diseñar y defender un modelo de negocio basado en los proyectos más innovadores. También incluye formación en los datos y la tecnología que dan soporte a la toma de decisiones en las organizaciones. La adquisición de habilidades interpersonales e inteligencia emocional permiten intervenir en las empresas, desplegando capacidades ejecutivas y de liderazgo. Este MBA se imparte en tres modalidades (MBAi Executive, MBAi On Campus y MBAi Online), permitiendo a los participantes elegir una formación de primer nivel en el formato que mejor se adapte a sus circunstancias y momento profesional.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com/
TFE: 910 677 073

DEUSTO BUSINESS SCHOOL – U. DEUSTO

ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Fundada en 1916, Deusto Business School cuenta con una trayectoria de más de un siglo como escuela de negocios líder en España. Pertenece al selecto grupo del 2% de escuelas de negocios internacionales que han conseguido las acreditaciones otorgadas por AACSB y AMBA y dispone de dos campus en el País Vasco, así como una sede en Madrid y un *ecampus* que permite formarse a través del canal digital.

EXECUTIVE MBA. La misión del *Executive* MBA de Deusto Business School es «formar y desarrollar profesionales que pro-

muevan y lideren proyectos empresariales sostenibles en un contexto global, contribuyendo así a la construcción de un mundo más próspero, más justo y más sostenible», según apuntan desde la propia escuela. En este contexto, en el que cobran todo su sentido la innovación en modelos de negocio y tecnología (la transformación digital, el *big data*, la inteligencia artificial o la industria 4.0) y la mentalidad emprendedora combinada con una visión humanista. Además, el *Executive* MBA de Deusto Business School es uno de los pocos programas que cuenta con la acreditación in-

ternacional AMBA y ofrece una formación interdisciplinar de alto nivel para quienes han de asumir puestos de responsabilidad ejecutiva y están llamados a liderar la transformación de las organizaciones. Se trata de un programa diseñado para acelerar la carrera profesional de los participantes y para personas que quieran marcar la diferencia y liderar organizaciones sostenibles con una perspectiva humanista.

CARACTERÍSTICAS. El *Executive* MBA tiene una duración de 18 meses que incluyen 600 horas lectivas. Se ofrece en

dos formatos: presencial y *online*. En el primero, los participantes cursarán dos semanas internacionales: una en el Insead (Fontainebleau, Francia), a partir de enero de 2025, y otra en la Fordham Graduate School of Business (Nueva York, EE UU), a partir de junio de 2025. La opción *online* incluye foros de debate asíncronos de lunes a jueves, así como campus virtual de 18 a 21 horas. los viernes. Hasta la fecha, más del 93% de los alumnos afirman que el programa ha superado sus expectativas. Asimismo, según su valoración, este posgrado les ha permitido asumir mayores responsabilidades y conseguir unos incrementos salariales medios del 30%.

MÁS INFORMACIÓN:
www.dbs.deusto.es/ / **TFE: 944 139 450**

Puedes adaptar tu vida a lo que estudias...
O adaptar lo que estudias a ti

Descubre la oferta académica más flexible y con la mayor tasa de empleabilidad

Asuntos Públicos • Big Data • Ciberseguridad
Derecho • Educación • Empresa • Finanzas • Ingeniería
Marketing • Recursos Humanos • Salud • Software

IMF
Smart Education



imf.com

