Deusto desde el cielo

Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

128 Otoño
Udazkena

En tu formación, la información cuenta

EL CORREO
PARTE DE TI ZURE BAITAN

Deusto

Sumario, n.º 128

Noticias generales

José María Guibert: «Vamos a apostar por una investigación competitiva y con un marcado carácter social», **2**

Premios Aristos Campus Mundus de Responsabilidad Social, **12**

Robots al servicio de las personas con discapacidad, **12**

El 97% de la producción editorial de Deusto es digital, **13**

Resultados del cuarto Deustobarómetro Social Verano 2015, **20**

Se renueva el acuerdo para potenciar DeustoBide. Escuela de Ciudadanía, **22**

Ediciones Mensajero cumple 100 años, **30**

Coloreando Bilbao en la Noche Blanca, **32**

El rey Felipe VI en la Universidad de Deusto, **39**

Secciones

Orkestra, 4

Deusto Business School, 6

Identidad y misión, 8

Debates jurídicos
Turismo tradicional *vs.* turismo «colaborativo», **9**

Investigación, 16

DeustoForum, 28

Berri orokorrak, 34

Cooperación al desarrollo, 40

Novedades editoriales, 42

Deusto desde el cielo, 23

Deustopía, 43

Se cierra el círculo

Con este número cerramos el círculo del caleidoscopio y cerramos también una etapa. He sido director de esta publicación desde 1985 y editor desde 2009, fecha en la que tras la publicación del número 100 dejé la dirección a Miriam Portell. Tras más de 30 años dedicados a la Universidad de Deusto como Secretario Técnico y Director de Publicaciones, llega mi tiempo de retirada.

Deseo lo mejor para esta revista que ha llevado el pulso universitario del centro académico a estudiantes, profesores y colaboradores durante todo este tiempo. Una mirada retrospectiva de la revista nos ofrece un mosaico de tendencias, diseños y contenidos que pasan a documentar la historia de esta institución.

El enfoque futuro debe abrirse a las nuevas formas de comunicación sin que, por ello, pierda su esencia ni su razón de ser: informar sobre la vida universitaria. Deusto crece con los años pero el intangible más valioso es el que se construye en el recuerdo de las personas y no dudo que esta revista ha generado mucho valor a la Universidad.

Cerramos el caleidoscopio de las portadas de 2015 y abrimos la imaginación al interesante futuro que a todos nos espera. Abramos los ojos y estemos atentos…

Javier Torres Ripa
Director de Publicaciones

Directora de la Revista/ *Aldizkariaren Zuzendaria*
Miriam Portell.

Editor *de* la Revista/ *Aldizkariaren Editorea*
Javier Torres Ripa.

Redacción/*Erredaktorea*
Gabinete de Prensa.

Fotografía/*Argazkia*
Belén Ibarrola.

Revista Deusto Año 32
octubre-diciembre 2015
Deusto Aldizkaria 32. urtea
2015 urria-abendua

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.
Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/ *Helbideak eta telefonoak*
Telf.: 94 413 90 00.
Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao.
Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao.
www.deusto.es.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros.
Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.
Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.

Composición y preimpresión/Konposaketa eta aurreinprimaketa: IPAR, S. Coop.

Imprime/Moldiztegia:
Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

Depósito Legal/*Lege Gordailua*: BI-1941-84.

ISSN: 1886-2071.

José María Guibert:

«Vamos a apostar por una investigación competitiva y con un marcado carácter social»

José María Guibert con el alcalde de Bilbao, Juan María Aburto

El Rector José María Guibert participó en el desayuno «Fórum Europa. Tribuna Euskadi», un acto que tuvo lugar el 29 de junio y en el que reflexionó en voz alta «sobre el presente y el futuro de la Universidad en general y la de Deusto en particular», y presentó el nuevo Plan Estratégico *Deusto 2018: servicio y compromiso*.

El Rector habló sobre el reforzamiento de la estrategia *online* de Deusto: «Tenemos y vamos a hacer un especial esfuerzo en este ámbito, diría incluso que un esfuerzo disruptivo, y a ello consagramos uno de los ocho proyectos del nuevo Plan Estratégico, el proyecto e-campus», afirmó. El rector subrayó, asimismo, que la «reciente creación de un vicerrectorado *ad hoc* de Emprendimiento y Formación Continua constituye todo un símbolo de la clara voluntad de Deusto y de su firme y decidida apuesta por la formación continua y el emprendimiento».

José María Guibert definió Deusto como una universidad pequeña y dio varios datos: «tenemos del orden de 11.000 alumnos (7.000 de grado, y 4.000 de másteres, doctorado y otros cursos), 1.400 personas trabajando (572 PDI o profesores, 244 investigadores, 510 en tareas de administración y servicios; eso hace 1.326 contratados, más 15 jesuitas y 80 subcontratados en servicios). A estos 1.400 se añaden 1.214 personas que en 2014 colaboraron en actividades puntuales de docencia, como profesionales sin contrato laboral».

«Deusto tiene el mejor ratio de empleabilidad de las universidades vascas»

El Rector aludió a que «Deusto tiene ganado un reconocido prestigio y reconocimiento social, entre otras razones, por la mejor garantía de acceso al empleo de sus estudiantes —tenemos hoy el mejor ratio de empleo de las universidades vascas—. Es ésta, sin duda, una de las razones por las que los estudiantes y sus familias optan por Deusto, una de nuestras ventajas competitivas, uno de nuestros hechos diferenciales».

En el capítulo de la investigación, el rector subrayó que «en este terreno en los últimos años Deusto está dando pasos significativos como nunca lo había hecho antes en su historia. Un dato como resumen y exponente de esta primavera de la investigación en Deusto: en solo 4 años Deusto ha multiplicado por 6,2 su peso relativo en el sistema vasco. Y ello nos habla de resultados, de excelencia, de eficiencia».

En relación a los retos de futuro, señaló básicamente dos: la investigación interdisciplinar y la transformación social:

«En Deusto seguiremos apostando por una investigación competitiva, de excelencia, en red e internacional y por una investigación con un marcado carácter social —afirmó—. Tenemos 12 centros de investigación y 41 equipos de investigación. Aparte de seguir apostando por esto, surge un nuevo reto que hemos incluido en el plan estratégico. Los grandes retos sociales son complejos, transdisciplinares y difícilmente encasillables en un área de conocimiento concreta. Afrontar esos retos exige también respuestas interdisciplinares, investigación interdisciplinar. Deusto ha comenzado ya a transitar este camino con la puesta en marcha de tres nuevas plataformas interdisciplinares de investigación —Active Ageing and Well-being, Gender y Creative Industries and Cities— y tres más en vías de creación: Social Justice and Inclusion, Strengthening Participation y Future Cities Lab».

Y en relación con el segundo, el rector manifestó: «Creo que Deusto puede aportar a algunos de los retos que no se atienden suficientemente en este momento en Euskadi y que tienen que ver con la transformación social. Hay áreas importantes como: industrias creativas, innovación organizacional, empoderamiento de la ciudadanía, diseño participativo de políticas y estrategias, transformación social, demografía y envejecimiento, nichos de empleo, o

ciudades y territorios innovadores. Esto está formulado en el PCTI, como necesidad clave del proceso de transformación de nuestro país. Deusto tiene capacidades y seguirá aportando en estas áreas».

Tres nuevos retos: internacionalización, financiación y revolución digital

La universidad del futuro: «un "hub" o centro de conexión»

En relación con el primero de los mismos, el rector señaló que «la internacionalización es algo que marcará cada vez más a la institución universitaria. La internacionalización no es un fin en sí mismo. Es un medio para cumplir uno de los fines de la universidad: formar mejores personas, ciudadanos y profesionales», y visualizó la universidad del futuro como «un "hub" o centro de conexión en el que tendremos que aprender a gestionar lo que nos viene de fuera de la institución con lo que ocurre dentro. Y lo que viene de fuera, dará igual que esté a un kilómetro de distancia, a diez, a cien, a mil o a diez mil kilómetros. El mundo es cada vez más pequeño», concluyó.

Financiación: «El debate ha de ser el de la eficiencia, no el de la titularidad»

Respecto a la financiación señaló que «el criterio único no ha de ser la titularidad estatal o no estatal, porque todos hacemos un servicio público. En el caso de investigación, sería interesante tener un criterio de eficacia y eficiencia en el uso y resultados objetivos de la inversión pública en investigación entre distintas universidades y agentes. La producción de excelencia no tiene que ver con la naturaleza del centro que la realiza, ni con lobbies o ideologías. El debate ha de ser el de la eficiencia, el de la función social, el del valor añadido aportado, y el de la contribución al desarrollo social, territorial y global».

Una universidad «también *online*»

Finalmente, en el capítulo dedicado a la estrategia digital señaló que «el reto es que los valores clásicos de la Universidad se encarnen en estos nuevos formatos de enseñanza no presencial, o más bien «presencial distribuida». Dicho en otras palabras, el reto es que los nuevos cursos que se ofrezcan *online* no sean pura mercancía («commodity») para facturar más, sino que la atención al alumno y su formación se cuiden de manera exquisita. Un mundo global, un mundo en red, va a demandar, está demandando ya, una formación en la red. Hoy es todavía una ventana de oportunidad, mañana será un imperativo de supervivencia, pasada la frontera entre ser o no ser. Tenemos y vamos a hacer un especial esfuerzo en este ámbito. Tenemos que ser una universidad, también *online*».

Nuevo grado en Filosofía, Política y Economía

Durante el desayuno del Forum Europa, el Rector adelantó la puesta en marcha de un nuevo grado en Filosofía, Política y Economías para el curso 2016-17. Con un enfoque innovador e interdisciplinar que promueve la búsqueda de conexiones entre la filosofía, la política y la economía, se trata de un grado muy arraigado y exitoso en el sistema educativo anglosajón desde principios del s. XX y novedoso en el panorama nacional. Los estudios, que se podrán realizar en un 25% de forma *online*, se han organizado en colaboración entre las Universidad de Comillas, Ramón Llull y Deusto, centros de prestigio en el ámbito de las ciencias sociales y humanas.

Un nuevo curso académico

En septiembre arranca el curso escolar, un año que se inicia con varias titulaciones nuevas. De entre ellas, destacan los programas en el área de las Ingenierías que suman la experiencia en TIC, la Industria, el diseño y la empresa para preparar profesionales para la Industria 4.0, la fábrica inteligente. En este sentido, el centro académico ha diseñado una completa oferta de dobles grados, a partir de grados ya existentes, con el objetivo de formar expertos en distintas áreas de especialización que puedan dar una mejor respuesta a los retos de futuro de las empresas e industrias.

La apertura oficial del curso se ha celebrado el 14 de septiembre en el campus de San Sebastián

Otras novedades son el nuevo grado en Diseño Industrial, pionero en Bizkaia, que también se ofrece como doble grado con Ingeniería Mecánica, y el grado de Euskal Hizkuntza eta Kultura / Lengua y Cultura Vasca. En el capítulo de dobles grados, a los ya citados en el área de empresa e ingeniería, se añaden Derecho + Relaciones Laborales y de Empleo Público, Euskal Hizkuntza eta Kultura gehi Hizkuntza Modernoak (ingeles ikasketak) / Lengua y Cultura Vasca + Lenguas Modernas (Estudios Ingleses), y Educación Social + Trabajo Social. El campus de San Sebastián incorpora este año el doble grado en Educación Social + Trabajo Social.

Orkestra muestra las dos caras de la economía vasca

El *Informe de Competitividad del País Vasco 2015*, elaborado por Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, de la Universidad de Deusto, incide en la necesidad de adoptar políticas de crecimiento e inversión para aprovechar las condiciones favorables que existen en este momento para una parte importante del tejido empresarial vasco. Sin embargo, Orkestra subraya la necesidad de desplegar políticas e iniciativas adaptadas a una realidad dual en la que más de un tercio de las empresas del País Vasco continúa arrojando pérdidas en sus cuentas de resultados.

Según el diagnóstico elaborado por los investigadores de Orkestra existen, en este momento, condiciones favorables para propiciar un impulso notable de la economía vasca. Las cifras de endeudamiento y rentabilidad de las empresas dibujan una situación propicia para abordar procesos de crecimiento e inversión. Más aún en el caso de una industria como la vasca, basada en sectores procíclicos, castigados en estos últimos años, pero con capacidad de salir de la crisis de manera rápida. El informe de Orkestra insiste en la necesidad de aprovechar la oportunidad que existe en este momento mediante la adopción de políticas e iniciativas de crecimiento e inversión, tanto desde el sector público como desde la empresa.

No obstante, el mismo informe reconoce que la economía vasca está viviendo una realidad dual en la que, junto a indicadores positivos de comportamiento y evolución de la actividad empresarial, existen otros aspectos que siguen siendo muy preocupantes: más de una tercera parte de las empresas vascas sigue arrojando pérdidas en sus balances, las tasas de desempleo siguen siendo muy elevadas y existen numerosos colectivos sociales desfavorecidos. Por lo tanto, según apunta Orkestra, esas condiciones favorables detectadas no van a afectar de igual manera a todas las empresas, ni a todos los sectores, ni a todos los ciudadanos.

Las conclusiones del *Informe de Competitividad del País Vasco 2015* reflejan que no existe una única receta para salir de la crisis. En ese sentido, Orkestra propone seguir insistiendo en algunas de las dinámicas y políticas de diversificación impulsadas en estos últimos años, pero incidiendo en la necesidad de desplegar acciones y medidas que apoyen especialmente a los sectores y colectivos con mayores dificultades para poder sumarse a esta oportunidad de recuperación: empresas de pequeña dimensión, sector de manufactura avanzada (que representa el 25% del PIB del País Vasco) y colectivos desfavorecidos. Todo ello con el objetivo de provocar un tránsito acelerado hacia una economía de la innovación sustentada en la diversificación, la transformación productiva y el impulso a la innovación no tecnológica.

Mikel Navarro, catedrático de Economía de la Universidad de Deusto, investigador sénior de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y coordinador del Informe de Competitividad; Mari Jose Aranguren, directora general de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad; e Ignacio M.ª Echeberría, presidente de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad

La hora de las pequeñas empresas

Por tamaño empresarial, los datos que muestra el informe reflejan que las grandes y medianas empresas están mejor preparadas para afrontar los retos de cara a la salida de la crisis. Las grandes empresas, pese a tener un menor dinamismo estos últimos años, han mantenido sus niveles en lo que respecta a innovación, cooperación inter-empresarial, exportación y márgenes de rentabilidad. Mientras que las medianas se han esforzado por innovar e internacionalizar su producto, aunque esto aún no se refleje proporcionalmente en términos de rentabilidad económica.

Las pequeñas empresas han sido las más damnificadas durante la crisis desde el punto de vista de expansión empresarial y rentabilidad. Ante esta situación, el informe hace un llamamiento a diseñar políticas públicas que atiendan a las necesidades concretas de este colectivo, con especial hincapié en el impulso de la innovación no tecnológica.

Transformación productiva

En términos de transformación productiva, el informe resalta que la crisis ha aumentado el peso de las manufacturas de mayor nivel tecnológico y del sector servicios hasta llegar a niveles equiparables a economías más avanzadas. No obstante, esta transformación es el resultado de la caída de peso de algunas actividades (construcción e industria, especialmente), más que fruto del surgimiento de nuevas actividades derivadas de una deliberada estrategia de especialización inteligente.

De cara a futuro, el informe propone continuar impulsando los sectores estratégicos vascos como son: biociencias-salud, energía y fabricación avanzada. En este punto, emplaza a diseñar políticas que apoyen sobre todo a la fabricación avanzada, puesto que tendrá que afrontar grandes retos correspondientes a la adopción de elementos relacionados con la Industria 4.0: innovación no tecnológica, TICs, modelos de negocio y servitización.

Nuevas políticas públicas

El *Informe de competitividad del País Vasco* ve necesario construir y modificar las políticas horizontales de tal manera que se ajusten a las características de tipo de sector o clúster, tamaño empresarial, tipo de empresa y territorio. En tal sentido, habría que verticalizar estas políticas.

Asimismo, se ve necesaria una articulación multinivel entre Gobierno Vasco, Diputaciones, capitales de provincia e instituciones locales para poder compatibilizar y complementar políticas que concilien el desarrollo económico, social y medioambiental.

Otras consideraciones

El Informe pone de relieve también otros aspectos con una especial incidencia a la hora de abordar los retos de futuro de la economía vasca:

- **Innovación organizativa del sector público:** El trabajo realizado por Orkestra señala que es preciso trabajar en la transformación de modelos de gobernanza territoriales y los modelos organizativos dentro de los gobiernos (relación con agentes externos y dentro de la propia organización).
- **La inversión extranjera:** Ha crecido en el periodo 2013-2014, pero ojo, no toda la inversión extranjera es positiva. El informe propone que el Gobierno adopte un papel activo a la hora de atraer más selectivamente las inversiones extranjeras y que no sean solamente especulativas.

Los riesgos de no aprovechar la oportunidad

El informe alerta que, de no aprovechar la oportunidad que se presenta en los próximos años, aumentarán las desigualdades sociales, habrá tasas de desempleo de larga duración y problemas desde el punto de vista demográfico (envejecimiento/baja tasa de inmigración), que a la larga afectarán al desarrollo de todo el territorio vasco.

Las claves de la economía internacional de la mano de Pol Antrás y Keith Head

Imagen de una de las sesiones de la conferencia internacional sobre Economía

Los días 25 y 26 de junio se celebró en la Universidad de Deusto-Donostia el evento internacional XVI Conference on International Economics, organizada conjuntamente por el Departamento de Economía de Deusto Business School y la Asociación Española de Economía y Finanzas Internacionales (AEFI).

La reciente crisis económica ha puesto de manifiesto la importancia del sector exterior para el mantenimiento de la actividad económica y el empleo. Por ello, la conferencia se centró en analizar las claves que determinan el éxito de las empresas en los mercados exteriores, las variables que gobiernan la evolución de la inversión extranjera directa, las limitaciones y oportunidades que la integración monetaria abre a las empresas, o el rol del sistema financiero internacional en la facilitación del comercio.

En la conferencia participaron expertos de gran prestigio internacional como Pol Antrás, catedrático de Economía de la Universidad de Harvard; y Keith Head, catedrático de la Universidad de British Columbia. Junto a ellos, medio centenar de académicos provenientes de una decena de países, presentaron y analizaron 46 trabajos que empujan la frontera del conocimiento en las materias antes señaladas y que sin duda aportaron al debate sobre las lecciones que se derivan de la reciente crisis económica en lo que respecta al sector exterior.

La conferencia es un evento de carácter anual que reúne a investigadores en economía internacional para facilitar el intercambio de conocimiento.

Convenio de cooperación educativa entre Deusto Business School y SPYRO

Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School, y Ricardo González Lafuente, director general de SPYRO

Guillermo Dorronsoro, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-Deusto Business School, y Ricardo González Lafuente, director general de SPYRO, firmaron la renovación del acuerdo de colaboración que mantenían. El grupo informático, la escuela de negocios de Deusto y su asociación de antiguos alumnos (Deusto Business Alumni) continuarán desarrollando diferentes actividades conjuntas, entre las que destacan, la formación de alumnos en prácticas en la sede central de la compañía, especializada en el desarrollo, comercialización e implementación del software de gestión empresarial SPYRO.

La Universidad de Deusto y el grupo informático SPYRO llevan más de diez años buscando nuevas fórmulas para ayudar a los alumnos en su salida al mundo laboral y acercándoles a la realidad empresarial, mediante conferencias, prácticas, contratación de profesionales, etc. Ricardo González, subraya la importancia de este tipo de acuerdos «ya que el contacto real con la empresa motiva a los estudiantes en su proceso de aprendizaje».

La industria 4.0 y la fábrica del futuro

La Universidad acogió el 10 de junio, una jornada sobre «La industria 4.0 y la fábrica del futuro». El diario *Expansión* organizó este encuentro, en colaboración con Deusto Business School, Alumni DBA, Deloitte, Tecnalia y Vicomtech.

Durante el evento, se destacó, entre otros aspectos, la importancia de crear empresas referentes a través de un modelo productivo basado en la innovación y el valor añadido. Asimismo, se debatió sobre el aporte de las nuevas tecnologías a los procesos de gestión, diseño, fabricación y comercialización, y se revisaron las nuevas tendencias y sus ventajas competitivas.

Deusto Business School organiza la 3.ª edición de las jornadas «Business Sport & Fun»

En junio se celebró la III edición de las jornadas, organizadas por Deusto Business School en el campus de San Sebastián. Se trata de un programa de tres días de duración dirigido a estudiantes de primero de bachillerato con interés en la dirección y gestión de empresas. Los participantes pueden conocer la metodología de aprendizaje y experimentar de primera mano la propuesta formativa de Deusto Business School mediante una combinación novedosa que «relaciona el mundo de la empresa y del deporte». Las jornadas se desarrollan en el campus de Donostia, en un entorno abierto y ameno que favorece el intercambio de experiencias entre los participantes.

Para Kristina Zabala Berriozabal, vicedecana de Deusto Business School y coordinadora del programa, estas jornadas permiten que los participantes se acerquen al mundo de la dirección de empresas de una manera dinámica a la vez que divertida. El objetivo final es que los estudiantes disfruten mientras aprenden practicando sobre técnicas de creatividad e innovación. «En una empresa, al igual que en un equipo deportivo, es muy importante que todos compartan un objetivo y que trabajen para conseguirlo, con ilusión y compromiso», recalca.

En las pasadas dos ediciones las jornadas contaron con la participación de profesionales muy vinculados con el mundo del deporte y la empresa, como Ander Vilariño, piloto de NASCAR; y Adur Letamendia, director de Comunicación en Pukas Surf S.L. y surfista profesional, ambos antiguos alumnos de Deusto Business School. Sus experiencias sirvieron de inspiración para el taller de emprendimiento.

Estudiantes participantes en las jornadas Business Sport & Fun

Un programa completo y divertido para aprender practicando

Las jornadas de este año contaron con la participación de la Real Sociedad después de que la Universidad de Deusto y el conjunto guipuzcoano firmaran el pasado mes de diciembre un convenio de colaboración en torno a proyectos deportivos, académicos y de investigación.

El equipo EMBA 2016 ganadores de la I Regata Alumni DBA

Las instalaciones del Real Club Marítimo del Abra Real-Sporting Club en Getxo (Bizkaia) acogieron el sábado 20 de junio la celebración de la I Regata Alumni DBA, organizada por Deusto Business Alumni, para la que contaron con la ayuda para la puesta en marcha de Nicolás Caballero y Fernando Castillo, ambos pertenecientes al EMBA 2014.

En esta primera ocasión se contó con la participación de más de 40 antiguos alumnos del programa Executive MBA que se dieron cita para disfrutar de una tarde de regatas con la ayuda del Real Club Marítimo del Abra Real-Sporting Club.

El primer premio de la I edición de la Regata Alumni DBA fue para el equipo formado por participantes del Executive EMBA 2016, que estaba compuesto por: Jon García de Salazar, Sergio Giraldo, Carlos Infante, Mikel San Salvador y Marinés Yáñez. El equipo que logró el segundo premio estaba compuesto por Alejandro Arregui, Iker Arrizabalaga, Iñigo Badiola e Iñigo Ibáñez, todos ellos pertenecientes al EMBA 2013. José Antonio Colsa, Francisco Dueñas, Daniel López, Iratxe San Vicente y Mikel Zamalloa, pertenecientes al EMBA 2014, lograron el tercer premio.

Un nuevo proyecto hecho realidad que está previsto realizarse con continuidad, por ello la asociación Deusto Business Alumni tiene en su agenda el próximo año la celebración de la segunda edición, convirtiéndolo para el 2016 en un evento abierto a todos los antiguos alumnos de Deusto Business School.

La Regata Alumni EMBA se disputó en el Abra

El Aprendizaje-Servicio como un modo de realizar la misión institucional

Reflexiones tras una visita a la Universidad Alberto Hurtado, de Santiago de Chile

«Aprendizaje y Servicio están en el alma de lo que debiera ser la pedagogía de esta universidad»,

Fernando Montes, SJ.

Estudiantes en la Universidad Alberto Hurtado

Visitar la Alberto Hurtado ofrece una oportunidad excelente para reflexionar sobre cómo la Universidad puede realizar su misión en una sociedad cambiante y desigual que avanza hacia un futuro preñado de retos y posibilidades. Se trata de una universidad joven —fundada en 1997—, alimentada por la centenaria tradición educativa de la Compañía de Jesús que, en el momento de su fundación, optó por situarse en un lugar «clave»: el centro de la ciudad, para servir a la sociedad estando, incluso físicamente, accesible a todos.

El P. Fernando Montes, rector desde sus inicios, destaca cómo en este momento coyuntural que impulsa a construir una nueva humanidad, la misión universitaria recobra una importancia insoslayable: no solo debe buscar apasionadamente la verdad y el modo de decirla, sino también unir el conocimiento especializado a una mirada de conjunto que necesariamente tiene una perspectiva ética: ¿dónde ponemos la realización humana, y qué soñamos para nuestra sociedad? Por ello, señala como finalidades de la Universidad, no solo realizar una aportación significativa por la seriedad académica y por una voluntad de diálogo imbuida de un alto contenido ético y humanista, sino, además y sobre todo, ofrecer una respuesta pertinente a los principales problemas y oportunidades que se le presentan al país.

Persiguiendo estos propósitos el aprendizaje-servicio (ApS) se ha mostrado para la Universidad Alberto Hurtado como un cauce particularmente idóneo para desarrollar la misión institucional. Con esta metodología, que parte de una lectura reflexiva y crítica de la realidad, la sociedad misma en tanto 'realidad' es objeto de conocimiento para detectar necesidades y oportunidades que impulsen a poner el saber en función de una transformación dirigida a una mayor justicia. Contribuye así a la formación integral del estudiante movilizando aspectos cognitivos, afectivos, sociales y éticos.

El coordinador de estos programas, Manuel Caire, destaca el creciente interés por parte del profesorado y la evaluación positiva del alumnado que, a través de este aprendizaje experiencial, adquiere competencias profesionales interactuando con otros agentes sociales. Según Caire, el modo en que cada docente lo organiza es sumamente flexible. Lo verdaderamente importante es que el conocimiento curricular impartido en el aula esté directamente relacionado con el servicio que se requiere y potenciar la reflexión de las y los estudiantes. De este modo pueden construir un aprendizaje significativo y útil.

En sólo siete años, desde el segundo semestre del año 2008 hasta la fecha, se han desarrollado en la Alberto Hurtado 57 cursos, presentes en las seis Facultades de la Universidad, con esta metodología. Algunos ejemplos son el Taller de investigación cualitativa de la Facultad de Psicología, las Clínicas Jurídicas de la Facultad de Derecho o el Seminario Análisis del Discurso de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Es un modo de adquirir el perfil profesional experimentando cómo puede estar al servicio de una sociedad mejor.

Conocer lo que hacen otros y el modo en que lo llevan a cabo es un estímulo para continuar preguntándonos en Deusto la forma en que podemos seguir desarrollando universitariamente, en el momento y el contexto actual, nuestra misión de servicio a la sociedad y a la persona. Sabemos que el «alma» de la Universidad no se juega solo en la excelencia del conocimiento, sino en el servicio que un conocimiento excelente nos permite realizar. ¡Un reto apasionante en el que todos estamos implicados!

Cristina Pena

Turismo tradicional *vs.* turismo «colaborativo»

El consumo y la economía colaborativa están cambiando el mundo: crean nuevas formas de emprender, redefinen los modelos de negocio tradicionales y transforman el concepto de propiedad. El sector turístico no es ajeno a este fenómeno y nuevos actores como Airbnb, Bemate, Wimdu, etc. están revolucionando uno de los sectores económicos más importantes en nuestro país.

Las empresas del sector turístico tradicional están haciendo frente a la competencia de estos nuevos agentes, haciendo valer la calidad de sus servicios e innovando en la forma de desplegarlos. Los emprendedores, por otro lado, encuentran en esta nueva forma de hacer turismo una oportunidad para crear nuevos modelos de negocio.

Este cambio de modelo está generando tensiones entre los protagonistas y con las administraciones, un tema apasionante y de gran actualidad que se debatió dentro del marco de diálogo *Turismo colaborativo: ¿una oportunidad de negocio?* de Deusto Forum, el 23 de junio, de la mano de sus propios protagonistas: Josep-Antón Grases, director de Operaciones en Catalonia Hotels & Resorts y Chema González, fundador de Alterkeys y director de Desarrollo de Negocio de Bemate.

Playa de Las Catedrales, Lugo
Foto: JTR

El turista es único y él manda

Para Josep-Antón Grases, director de Operaciones en Catalonia Hotels & Resorts, 2014 fue un año excelente para el turismo y parece que 2015 va a ser igual de bueno. Este éxito se debe, a su juicio, a que se han mantenido estrategias distintas para los diferentes destinos: el turismo urbano y el turismo vacacional. La oferta hotelera se mantiene y el nivel de pernoctaciones también, aunque no hay que olvidar que el 80% del turismo español se alojó en establecimientos no hoteleros.

Considera que el sector turístico es muy dinámico, donde los grandes se están reordenando para situarse mejor en el mercado, seleccionando aquellos establecimientos que puedan situarse mejor en el mercado. En esta situación, las cadenas medianas son las que marcan las tendencias y las pequeñas tenderán a desaparecer.

¿Qué nos depara el futuro? El responsable hotelero considera que el turismo es una industria con un tremendo potencial y el futuro pasa por diversificar la nueva demanda. Se incorporan al mercado los habitantes de los países emergentes, aunque alerta de los peligros de diseñar productos destinados a estos nuevos públicos, ya que lo normal es que los asiáticos viajen a Asia, los europeos a Europa y los americanos a América.

Chema González

Sobre cómo es el turista, lo define como más exigente y que quiere vivir experiencias. Asegura que la oferta se tiene que adaptar a él: el viajero es el centro de la toma de decisiones y es la confianza del consumidor quien dicta los destinos. Añade que se trata de un consumidor cada vez más maduro. Todos estos cambios obligan a los hoteles a trabajar en la segmentación, marketing directo, posicionamientos… Además, las empresas han de ser más trasparentes, rentables, eficientes, sostenibles… Es más, hoy el producto que se ofrezca se tiene que elaborar conjuntamente. Las herramientas tecnológicas facilitan este proceso al saber lo que quiere el cliente.

Actualmente, la tecnología permite la segmentación del cliente por expectativas e intereses. Los viajes se hacen a medida y el cliente es único. Josep-Antón Grases no se cansa de afirmar que ya no es suficiente una buena cama, agua caliente y wifi en el hotel. «Se necesita algo más». Adelanta que en cinco años, los *lobbys* de los hoteles serán distintos, avanzan hacia centros de relación… Con el móvil se puede hacer el *check in*, *check out*, entrar en la habitación. Todo ha cambiado. Y estos cambios son una oportunidad para los hosteleros. El futuro pinta un turista inteligente que conecta con la ciudad y la ciudad responde a las necesidades gracias a la tecnología.

Aboga por lo que llama «copetitición» que es una estrategia conjunta con los competidores. El mundo es muy volátil: está en constante evolución y los hoteles tienen que tener sensores para saber cómo es el cliente y adaptarse rápidamente a sus demandas. Esto obliga, en definitiva, a ser únicos y diversificar. Un peligro en este nuevo escenario: «Internet nos ha puesto una dificultad importante y estamos maleducando al consumidor con que todo se puede conseguir más barato».

Frente a este mercado consolidado que se tiene que reinventar para seguir siendo competitivos, surge un nuevo producto que ha encontrado su hueco en el mercado. «Lo queremos todo», dice Chema González, fundador de Alterkeys y director de Desarrollo de Negocio de Bemate, y por ello, «nuestro lema es ofrecer lo mejor del hotel con las comodidades del hogar». Y se diferencian de otros como airbnb en que «no vamos a "granel" y seleccionamos 1 a 1 cada una de las casas, porque todo no vale». Y su valor añadido es dar a estas casas los recursos del hotel.

¿Cómo lo hacen? ¿Que alguien quiere la nevera llena? Llenan la nevera; ¿Quieren servicio de limpieza? Lo manda los días que se quieran; ¿Alguien que le recoja y le espere para abrir la casa? Sin problema… Chema González asegura que hay que dar al cliente lo que quiere y en esta línea se ha creado una figura: el *city mate* que es una persona que se asigna a cada cliente para que esté a su disposición para resolver cualquier problema: te ayudan en una reserva, te esperan en tu casa, hacen el *chek-in* contigo. «Lo

que sea, cuando quieras». Sin olvidar, el wifi gratis… «Se trata de hacer pequeñas cosas que nos hacen diferentes».

Y sobre el éxito de estos servicios, para el responsable de Bemate hay mucha gente que quiere viajar a un hogar pero tiene miedo de lo que va a pasar cuando llegue: para esa gente se ha creado Bemate. En cuanto a su cliente tipo, se trata de una persona mayor de 30 años, con familia y mujer. «Mandan las mujeres y este portal está hecho para ellas».

Para Josep-Antón Grases, la incorporación al mercado de estos nuevos modelos de negocio supone una oportunidad para salir del área de confort de los hoteles: «los hosteleros tenemos que dejar de pensar en el precio». A su juicio, negocios como Airbnb o Bemate son nuevos canales de distribución que recogen a gente insatisfecha y que pone a la oferta y la demanda en común. No cree que ahora viaje más gente sino que son los mismos; por ello, indica que se está quitando parte del pastel al hotel, sobre todo al que solo ofrece cama y agua caliente.

No le gusta llamar a este tipo de turismo, turismo colaborativo, pues no deja de ser un negocio que pronto ofrecerá también plazas de hotel. «¡Ojalá que así sea!», dice Chema González. El responsable de Catalonia critica la multiplicación de buscadores, pues asegura que todos son el mismo. Cree que al final habrá un único sitio, situado en el ámbito de la distribución y con mucha visión de futuro, un futuro que pasa por conectar oferta con demanda.

Para el responsable de Bemate, los futuros profesionales del turismo no deben olvidar que el mundo es global, las empresas son cada vez más globales y ahí es donde se tiene que poner el acento. «Hay que ser los mejores en lo que se haga y lo fundamental es escuchar al cliente. Hemos de crear un producto a medida que se hace "contigo"».

Josep-Antón Grases, por su parte, aboga por tener perspectiva histórica y no olvidar que el 80% de las pernoctaciones se hacen en no hoteles. La diferencia de ayer a hoy es que la tecnología está a disposición de todos. El problema es que a los hoteles, por su propia historia, les cuesta adaptarse a la tecnología. El desarrollo de negocio ha cambiado: antes los viajes solo se podían contratar por medio de agencias. Ahora el cliente puede viajar cuándo y dónde quiera. El cliente es lo primero y la oferta se debe adaptar a él.

Lo complicado para este experto hotelero es combinar la personalización del hotel con todos los intermediarios. «Hemos dejado el negocio en los tour operadores, primero, y en las grandes agencias, hoy. Y ahora retomar las riendas, abandonando las tendencias de que lo que manda es el precio,

Josep-Antón Grases

va a ser muy difícil: los hoteles tiene que ofrecer un servicio de calidad, diferenciado, atender adecuadamente. Hemos de volver a la esencia y reconvertir el personal en anfitriones.»

Regulación del sector

La irrupción en el mercado de empresas con Airbnb o Bemate ha puesto en pie de guerra al sector tradicional que les acusa de competencia desleal, no cumplir las leyes y desarrollarse al margen de la ley. Chema González se defiende al afirmar que todos sus apartamentos tienen licencia y no esconde que su empresa se ha aprovechado de un vacío legal para su desarrollo. Asegura que compiten con el hotel de igual a igual y considera fundamental que se regule adecuadamente el sector. Si los negocios surgen y triunfan es porque hay un hueco que llenar.

Está convencido de la necesidad de crear un marco regulatorio *ad hoc* pero también de que el mensaje tiene que ser que en este nuevo escenario entramos todos. «No se trata de cerrar el negocio y hacer una regulación proteccionista a favor de los hoteles. La idea es que entremos todos», ha puntualizado.

Insiste en la importancia de crear seguridad jurídica porque, aunque Bemate se ha autorregulado, está también de acuerdo en que el miedo no puede ir en contra de nuevas oportunidades de negocio. Conclusión: los nuevos negocios obligan a los sectores tradicionales a ponerse las pilas. La clave está en la tecnología.

Premios Aristos Campus Mundus de Responsabilidad Social

La III Edición de los Premios Aristos Campus Mundus de Responsabilidad Social ya tiene ganadores. En el mes de julio, los tribunales de cada uno de los tres premios se reunieron para el proceso de valoración y deliberación, y de fallos.

Estos premios se enmarcan en el proyecto campus de excelencia internacional Aristos Campus Mundus (ACM), en el cual Deusto, Comillas ICAI-ICADE y Ramon Llull materializan su compromiso para avanzar hacia la calidad y la excelencia de las actividades docente e investigadora, con el fin de compartir experiencias y poner en común los procesos que desarrollan conjuntamente.

Premio Buenas Prácticas en el Compromiso Social Universitario ACM

La convocatoria de este premio pretende reconocer y difundir trabajos de alumnos que, de forma teórica o práctica, incluyan una perspectiva de mejora social.

El primer premio fue para el trabajo titulado *Aprendizaje y Servicio ICAI* de las autoras Miriam Pons Matilla y Mariam Millán Hernández. El segundo premio ha quedado desierto.

Premio Buenas Prácticas en Cooperación Universitaria para el Desarrollo ACM

La convocatoria de este premio pretende reconocer y difundir los trabajos de alumnos que contribuyan a la investigación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD).

En la primera categoría, «Trabajos de grado», el primer premio ha sido para *Cómo implantar Comunidades de Aprendizaje en el Campo de Refugiados de Za'atari (Jordania)*, de Almudena Rodríguez Garrido. El segundo premio de esta categoría ha quedado desierto. Ha habido una mención especial para el trabajo *Plan de negocio en AGROBENIN*, de Patricia Pareja Rodríguez-Borlado.

En la segunda categoría «Trabajos de postgrado», el primer premio ha sido para *La coherencia de políticas para el desarrollo. Análisis de su integración en el debate del Congreso de los Diputados* de Miriam Segovia Moreno. El segundo premio de esta categoría también quedó desierto.

Premio Ignacio Ellacuría de Estudios de Interés Social ACM

La convocatoria de este premio pretende reconocer y difundir trabajos de alumnos que, de forma teórica o práctica, incluyan una perspectiva de mejora social.

En la primera categoría, «Trabajos de grado», el primer premio ha sido para *El servicio de interpretación para las víctimas de violencia de género en el municipio de Madrid,* de Patricia García García y Andrea Schäpers.

El segundo premio fue para el proyecto *Transferencias monetarias condicionadas y mejora de indicadores sociales. Un análisis de dos casos latinoamericanos,* de Alexia Delclaux Gaytán de Ayala.

El jurado ha fallado dos menciones especiales para los siguientes trabajos: *Autismo Espektro Nahastea Lehen Hezkuntzako Eskola Inklusiboan. Ingeleseko irakasgaian erantzuteko proposamen didaktikoa*, de Ainhoa Gabika Unamuno y Marta García Setién; y el proyecto *La prensa escrita y la interculturalidad: un análisis basado en los atentados de Charlie Hebdo*, de Garazi Alkorta Uzkudun.

En la segunda categoría «Trabajos de postgrado» el primer premio ha sido para *Los cuidados, una respuesta colectiva frente al problema de la vivienda*, de María Monjas Carro. El segundo premio de esta categoría ha quedado desierto.

Robots al servicio de las personas con discapacidad

«Queremos implantar un nuevo modo de trabajar que haga partícipe a las personas con discapacidad y al profesional que trabaja con ellas», aseguró Ana Berástegui, directora de la Cátedra de Familia y Discapacidad: Teléfonica - Fundación Repsol-Down Madrid, en la inauguración del taller «Robots de bajo coste y discapacidad», organizado por la cátedra y el Instituto de Investigación Tecnológica (IIT), en el marco del campus de excelencia internacional Aristos Campus Mundus.

El objetivo de la jornada era discutir las aplicaciones de los robots de bajo coste en la atención a estos colectivos y, sobre todo, facilitar el contacto de los posibles usuarios de esta tecnología, y los profesionales que trabajan con ellos, con los investigadores encargados del desarrollo de esta tecnología en las universidades de Deusto, Comillas y Ramon Llull.

Álvaro Sánchez Miralles, investigador del IIT, explicó que Comillas está intentando abrir un nuevo foco de trabajo en esta área, mejorando la parte técnica y la interacción entre los usuarios y las aplicaciones tecnológicas. En su caso, se trata de una aplicación que habilita la comunicación e interacción entre el usuario, el robot, un dispositivo móvil y el terapeuta. Los próximos pasos de esta investigación aún incipiente son determinar los grupos de interés, crear actividades específicas para cada uno de estos colectivos, reclutar pacientes y hacer una evaluación inicial, que permitan construir una base de datos que permita evaluar el proceso y llegar a conclusiones.

Sánchez Miralles, Estefanía Zulaica y Zhiyin Lou, del IIT, presentaron la aplicación que están desarrollando; Begoña García Zapirain y Leire López, de Deusto, hicieron una demostración del robot que utilizan para acompañar a personas mayores de 65 años en sus terapias, y Alex Barco, de la Ramon Llull, expuso brevemente los hallazgos obtenidos en el trabajo con niños que han sufrido traumatismos craneoencefálicos.

El 97% de la producción editorial de Deusto es digital

Que las nuevas tecnologías han influido en todas las actividades transformando la producción empresarial y las formas de trabajo, lo sabemos desde hace tiempo y disfrutamos —y a veces sufrimos sus rigores— en nuestro día a día, pero puede que no se sepa o no esté tan extendida la realidad que se desarrolla en las empresas editoriales. Nos llegan noticias constantemente sobre cierres de imprentas, librerías, distribuidores… un empobrecimiento cultural solo comparable a lo que ocurrió con las empresas discográficas años atrás. Las publicaciones universitarias no son ajenas a esta nueva forma de organizar las estructuras de producción y difusión en su trabajo. Pero, además, todo esto ocurre en un cambio de paradigma. El sector de las publicaciones científicas vive y se desarrolla en softwares y plataformas digitales que permiten conocer su impacto en el sector de su área de conocimiento. Es ahí donde hay que estar ahora. Las librerías tradicionales siguen siendo el escaparate editorial más atractivo para la divulgación, pero ya apenas hay espacio para la producción especializada que representa el quehacer universitario.

Las publicaciones de Deusto están desde hace unos años en este nuevo camino. De una producción editorial de más de 2 000 títulos publicados en las últimas décadas, casi 300 fueron ediciones microfilmadas, otros 300 se comercializan aún en papel, cerca de 500 se venden en formato digital (PDF, ePub, o ambos) y además se ofrecen más de 400 en descarga gratuita en la sección *Deusto Open Books.* Todo ello sin contar con las numerosas publicaciones periódicas que tienen su propio devenir en busca de su reconocimiento por las organizaciones que evalúan el trabajo de las revistas científicas.

Siendo así las cosas, conviene hacer un breve repaso de este departamento editorial que, con ocasión de su traspaso a las estructuras de investigación de DEIKER, se plantea nuevos retos de futuro.

Un sello editorial unido a la tradición universitaria

Deusto ha mantenido una actividad editorial desde su fundación en 1886, pero fue en 1905 con la revista *Estudios de Deusto* cuando inició su andadura. En 1971 se fundó otra revista veterana *Letras de Deusto*, orientada al ámbito de la literatura. El Departamento de Publicaciones, como servicio universitario, se crea en 1972, editando libros y manuales de texto para sus alumnos.

En los últimos años Deusto ha centrado su actividad editorial en el trabajo científico realizado por sus profesores. Se publican estudios interdisciplinares realizados con una intención divulgadora, e investigaciones pormenorizadas de determinados aspectos científico-técnicos, fundamentalmente del campo de las Humanidades.

En 1985 la Universidad firmó un acuerdo con la **Editorial Mensajero**, que supone una colaboración en todo el proceso de distribución y comercialización de nuestras publicaciones. Desde 1992 se sigue una línea de diseño propia, como una parte de la identidad corporativa de Deusto. Las colecciones se agrupan en siete colores: verde para las Letras, Filosofía y Teología; granate para las materias socio-jurídicas; amarillo y naranja para Economía e Ingeniería; negra para las Humanidades; azul para las materias institucionales o pensamiento universitario; y gris para otras colecciones sobre Migraciones, Ayuda Humanitaria y Revistas.

El Departamento de Publicaciones pertenece al **Gremio de Editores de Euskadi**, a la **UNE** (Unión de Editoriales Universitarias Españolas) y a **CEDRO** (Centro Español de Derechos Reprográficos). Además tiene el certificado de calidad ISO-9001:2008 desde noviembre de 2009.

Participación en ferias

Deusto participa en las principales ferias nacionales como la **Feria del libro de Madrid**, que se desarrolla con periodicidad anual con el fin de promover el libro, la lectura y la actividad de entidades e instituciones que se dedican a la edición o venta al público de libros y **Liber**, Feria internacional del libro, punto de encuentro para profesionales y distribuidores que se celebra todos los años en España, alternando su ciudad de celebración entre Madrid y Barcelona. También está presente desde su fundación en la **Feria del libro de Durango / Durangoko Azoka**, cita de los editores que se desarrolla anualmente en Durango con el objetivo de promocionar la cultura vasca, y en diferentes **ferias del libro en San Sebastián y Bilbao**, organizadas por la Comisión de ferias del libro de Euskadi.

En los últimos años el Departamento de Publicaciones ha desarrollado una intensa presencia en las ferias internacionales como ha sido el caso de la **Feria del libro de Buenos Aires**, el evento literario más concurrido en el mundo de habla hispana. Durante sus tres semanas de duración la visitan más de un millón de lectores y más de diez mil profesionales del libro. Ha sido muy importante el trabajo realizado en la **Feria del libro de Frankfurt**, en Alemania, la mayor feria comercial de libros del mundo, organizada por la Asociación de Publicadores y Libreros de Alemania, que tiene lugar cada año a mediados de octubre. También es destacable la labor realizada, en colaboración con Ediciones Mensajero, en México en la **Feria del libro de Guadalajara**, la cita editorial más importante de Iberoamérica con un programa en el que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas, así como un espacio para la discusión académica de los grandes temas de la actualidad. Y finalmente Deusto acude a la **Feria del libro de Puerto Rico**, creada como institución sin fines de lucro y registrada en el Departamento de Estado de Puerto Rico, y que tiene como fin impulsar la cultura entre las generaciones emergentes.

Libros digitales, libros editados y reimpresiones

	Cursos académicos				
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Solo digital	4	11	24	24	85
Libros editados	60	52	56	48	100
Libros digitales editados (% anual)	**6,67%**	**21,15%**	**42,86%**	**50,00%**	**85,00%**
Reimpresiones	7	4	5	2	
Reimpresiones (% anual)	**11,67%**	**7,69%**	**8,93%**	**4,17%**	

Página web de publicaciones. Visitas anuales

	Visitas / Año	
Curso	**Web**	**Book Trailers**
2009 / 2010	125.898	2.705
2010 / 2011	135.808	3.032
2011 / 2012	159.612	4.151
2012 / 2013	340.995	3.082
2013 / 2014	295.810	

El *Manual de estilo Chicago-Deusto*

Una de las producciones más notables del Departamento editorial de Deusto, ha sido la traducción y adaptación al español del *The Chicago manual of style (16th ed.)*. Fruto de un acuerdo con la Universidad de Chicago en 2012, Deusto se hizo con los derechos de la versión española y llevó a cabo una ingente labor teniendo en cuenta las últimas tendencias y criterios de la Real Academia Española de la Lengua, incorporando en sus páginas las nuevas formas de producción digital con amplios ejemplos actualizados, que sirven para aclarar muchas dudas que surgen cuando se documentan fuentes *online* o electrónicas, desde la utilización de los URL hasta las redes sociales. El manual se ha convertido en una herramienta indispensable para el editor científico en español, usada ya por la mayoría de las universidades españolas y una gran parte de centros universitarios o de investigación en países latinoamericanos.

Plataformas de venta

Deusto Publicaciones Universidad de Deusto · Casa del Libro · Mensajero · casalinilibri · Publidisa · digitalia · libanet · Google libros · UNEBOOK · e-libro · Bookwire by Bowker

1886 La Universidad de Deusto abre sus puertas a sus alumnos y los profesores tienen sus primeras experiencias editoriales

1904 Se publica el primer número de la revista *Estudios de Deusto*

1931 Se interrumpe la actividad en la Segunda República. Los jesuitas son obligados a abandonar la universidad

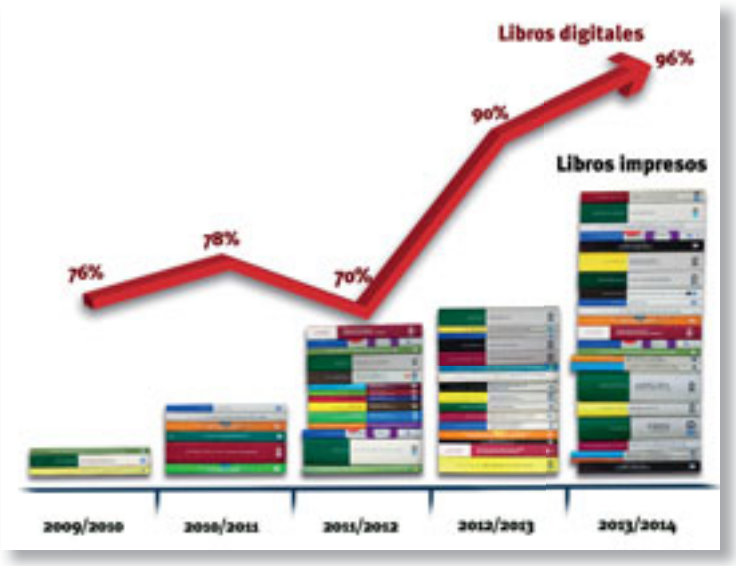
1940 Tras la Guerra Civil, se reanuda la vida universitaria

1942 Se publica el primer número del *Boletín de Estudios Económicos*

1953 Se inicia la segunda etapa de la revista Estudios de Deusto

1963 La Universidad de Deusto es reconocida a efectos civiles

Libros editados y reimpresiones



Premios y galardones

El Departamento de Publicaciones de Deusto ha visto reconocida su actividad en diversas ocasiones. Estos premios son los siguientes:

Premio al **mejor catálogo editorial en 2003 y 2006** en los **Premios Nacionales de Edición Universitaria de la UNE**, por la riqueza de información que incluye y su buena visibilidad y diseño.

Premios Nacionales de Edición Universitaria de la UNE en 2006 a *Los jardines en la antigüedad*, obra de Santiago Segura en la categoría de **mejor monografía** por su cuidada edición y por ensalzar la historia de los jardines públicos, privados y sagrados. En 2010 a *Historia de las plantas en el mundo antiguo*, obra de Santiago Segura y Javier Torres Ripa, a la **mejor coedición** (UD-CSIC) que supone un magnífico ejemplo de colaboración entre un centro universitario y otro de investigación, y difunde entre el gran público, a través de la imagen y el texto, y en una bella y cuidada presentación, la utilización de las plantas en el Mundo Antiguo y su impacto en la literatura de la época.

En 2012 a *Las plantas en la Biblia*, de Santiago Segura y Javier Torres Ripa, a la **obra mejor editada** por las características y manejabilidad de la edición, el uso de los grabados y combinaciones de tintas en las ilustraciones así como el carácter interdisciplinar de la obra, y también en 2012 a *Regalos, favores… y donación de órganos*, obra de Ernesto Martínez Díaz de Guereñu, a la **mejor monografía** por el carácter atractivo de su título y la actualidad del tema, que gira en torno a un tópico de gran actualidad jurídica.

Javier Torres Ripa

Los más vendidos

1. Nuevo diccionario etimológico latín-español
   Santiago Segura Munguía

2. Introducción histórica al Derecho Romano
   Juan Churruca y Rosa Mentxaka

3. Metodología de la investigación cualitativa
   José Ignacio Ruiz Olabuénaga

4. Introducción a la Estética. Historia, teoría, textos
   Juan Plazaola Artola

5. Diccionario de Hermenéutica
   Andrés Ortiz-Osés y Patxi Lanceros

6. Gramática latina
   Santiago Segura Munguía

7. Historia del Pensamiento filosófico latinoamericano
   Carlos Beorlegui

8. Trilogía de los jardines y las plantas en la antigüedad
   Los jardines en la Antigüedad
   Las plantas en la Biblia
   Historia de las plantas en el mundo antiguo
   Santiago Segura Munguía y Javier Torres Ripa

9. Ejercicios básicos de sistemas digitales
   Javier García Zubía

10. Manual de estilo Chicago-Deusto
    Adaptación y edición de Javier Torres Ripa

11. Diccionario de Marketing
    Dionisio Cámara

12. Escribir y editar
    Gema Bizcarrondo y Hernán Urrutia

1971 Se inicia la publicación de la revista *Letras de Deusto*

1972 Deusto empieza a funcionar como empresa editorial

1985 Acuerdo con Ediciones Mensajero para la comercialización de la producción editorial

1988 Ingreso en la UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas)

1992 Coincidiendo con la nueva identidad gráfica de la Universidad, Deusto cambia los formatos y diseños de sus publicaciones

1994 Ingreso en el Gremio de Editores de Euskadi

2003 Inicio de la etapa digital con los fondos editoriales y nuevas publicaciones electrónicas

2008 Se estrena la web de Publicaciones y se inaugura la tienda *online*

2009 Dos años después de los primeros pasos en gestión de calidad, el Departamento de Publicaciones obtiene la certificación AENOR

2011 Se publica en el *BOUD* un nuevo Reglamento de la Comisión de Publicaciones. Se abre Deusto Open Book en una *web* renovada

2013 Se publica el *Manual de estilo Chicago-Deusto*

2014 Las revistas científicas empiezan a trabajar en OJS (Open Journal Sistem)

WeLive e IES Cities, dos proyectos con el sello de Deusto y TECNALIA

Deusto y TECNALIA Research & Innovation han renovado su acuerdo de cooperación estratégica que amplía la colaboración en el ámbito de la investigación, especialmente en áreas vinculadas a tecnologías de la información y las comunicaciones. El convenio fue suscrito el 3 de julio, por el rector José María Guibert y el director general de TECNALIA, Joseba Jauregizar.

Durante el acto se presentaron dos proyectos europeos, realizados conjuntamente: WeLive e IES Cities. Estos proyectos son el primer resultado del compromiso entre la Facultad de Ingeniería y DeustoTech y TECNALIA para unir capacidades y aprovechar la complementariedad de los objetivos en líneas de investigación comunes. Se cumplen así los fines de cooperación que se plantearon en el primer convenio, firmado hace tres años, y que apuntaban a la colaboración en el ámbito de internacionalización y la creación de unidades de investigación mixtas en temas emergentes. Igualmente, se planteó la movilidad de profesores e investigadores entre ambas entidades y la colaboración en la atracción de talento internacional.

Todos estos objetivos se renuevan en un marco de colaboración en el que la Universidad de Deusto facilitará la cooperación de TECNALIA con las universidades del Campus de Excelencia Aristos Campus Mundus y otras instituciones con las que mantiene especiales relaciones de colaboración. Igualmente TECNALIA abrirá posibilidades de cooperación con empresas, instituciones o consorcios con los que colabora habitualmente en las líneas de investigación comunes.

El acuerdo también contempla la participación de investigadores del Centro de Investigación en programas de doctorado y Máster; y la realización en TECNALIA de tesis doctorales máster por parte de estudiantes de la Universidad de Deusto, que podrían disfrutar de becas dotadas por TECNALIA. También se posibilitará la co-dirección de tesis doctorales entre investigadores de ambas instituciones y el desarrollo colaborativo de publicaciones científicas. El convenio apunta igualmente a potenciar el Aula Tecnalia como instrumento para la atracción de talento nacional y extranjero y su incorporación a formación investigadora.

Diego López de Ipiña durante la presentación de los dos proyectos We Live e IES Cities

Máster en Emprendimiento y Liderazgo Innovador

En virtud de este acuerdo, Deusto y TECNALIA desarrollarán e impartirán de forma conjunta el Máster en Emprendimiento y Liderazgo Innovador, que supone una continuidad de las actividades formativas desarrolladas por TECNALIA en el marco de Team Academy Euskadi. Este Máster, de 15 ECTS, se ofrecerá de manera simultánea en la Universidad de Deusto, campus de Bilbao, y en TECNALIA, en el Parque Tecnológico de Bizkaia (Derio). Incluye una estancia de un mes en TEAM ACADEMY, la Unidad de Emprendimiento de la Jyväskylä University of Appliance Science JAMK, en Jyväskylä (Finlandia).

En el apartado de formación, Deusto, y particularmente Deusto Business School, colaborará en planes de desarrollo de personas de TECNALIA a través de su oferta *executive* o el diseño de programas «in-company». En este sentido, investigadores de TECNALIA, y en particular de sus Grupos de Excelencia Internacional, podrán colaborar como docentes. Asimismo, TECNALIA podrá colaborar en los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Deusto

En el capítulo de transferencia de tecnología y emprendimiento, TECNALIA contará con el apoyo de Deusto Business School-DBS y Deusto Entrepreneurship Centres para establecer modelos de negocio en la transferencia de activos tecnológicos (*Business Coaching*). Además se abordarán actividades para desarrollar el ecosistema local de emprendimiento, tales como facilitar la realización de prácticas de estudiantes (potenciales emprendedores) en proyectos de emprendimiento surgidos de TECNALIA, promover y participar en las actividades del Club de Emprendedores de TECNALIA y colaborar en proyectos europeos de apoyo a estos objetivos.

Por último, la Universidad de Deusto y TECNALIA buscarán ámbitos de colaboración conjunta en el ámbito de innovación social para consolidar un proceso continuo de germinación de ideas, convirtiendo alguna de ellas en proyectos y actividades concretas. Se trata de la aplicación del proceso de germinación de ideas con «barnetegis sociales», con colectivos concretos y con laboratorios «reales»: unir los que más saben (nodo de conocimiento y temáticos) con los que los van a usar (nodos de experimentación, personas usuarias) que se desarrollarán tanto en la Universidad de Deusto como en TECNALIA.

Las colaboraciones en este ámbito se concretarán en investigaciones aplicadas, tesis doctorales y proyectos fin de máster; acciones de difusión y sensibilización, transferencia de conocimiento y publicaciones conjuntas; y, por último, la idea es apoyar actuaciones de intra-emprendimiento y emprendimiento social, es decir, nuevas actividades empresariales para innovar socialmente.

Proyectos WeLive e IES Cities

El proyecto colaborativo «WeLive: A new concept of public administration based on citizen co-created mobile urban services» tiene como fin de facilitar la implantación del llamado «gobierno abierto», es decir un modelo de administración más transparente, que asume el compromiso de garantizar que la administración y operación de los servicios públicos puedan ser supervisados por la comunidad, es decir, que estén abiertos al escrutinio de la ciudadanía. Este proyecto WeLive, cuya finalización está prevista para diciembre de 2017 y está financiado por el programa Horizon 2020, contribuirá a hacer posible el concepto de gobierno abierto, haciendo posible un modelo más abierto de diseño, producción y despliegue de servicios públicos, apoyándose en la colaboración entre instituciones públicas, ciudadanos y emprendedores.

Por su parte, el objetivo de «IES Cities: Internet Enable Services for the Cities across Europe» es proporcionar y promocionar el uso de una plataforma tecnológica abierta centrada en el usuario en diferentes ciudades de toda Europa. Los usuarios serán capaces de enriquecer continuamente los servicios consumidos con sus propios datos y tener voz en la propuesta y selección de nuevos servicios a desarrollar. Estos servicios basados en Internet se centrarán en diferentes temas estratégicos en una ciudad como la movilidad, el medio ambiente, la salud, la cultura, el conocimiento de las ciudades y así sucesivamente. Las ciudades involucradas son Zaragoza (ES), Bristol (Reino Unido), Rovereto (IT) y Majadahonda (ES).

Oportunidades de investigación ofrecidas por la Comisión Europea Horizon 2020 en temas de Salud y Bienestar

La Universidad acogió el 30 de junio una reunión sobre las prioridades de financiación de la Comisión Europea en Horizon 2020 para proyectos de investigación en temas de Salud y Bienestar. Uno de los objetivos de esta Jornada fue reforzar la conexión entre investigadores, empresas y usuarios al ser la intersectorialidad uno de los elementos que se primarán en las evaluaciones de la Comisión Europea.

Entre los temas sobre medicina/salud personalizada que se trataron se incluyen los siguientes: Envejecimiento Activo y Saludable; Medicina personalizada e intervenciones centradas en el paciente; Tecnologías de la Información y la Comunicación y rol de otras tecnologías (ej. ingeniería); Promoción de la salud y prevención; y Enfermedades crónicas.

En el acto, participaron Cristina Iturrioz, vicerectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Deusto; Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School; y Rafael Bengoa, director de Deusto Business School Health y miembro del Comité de Expertos de la Comisión Europea. El encuentro se completó con la presentación de un caso práctico de colaboración universidad-empresa.

La vicerrectora Cristina Iturrioz con Rafael Bengoa, durante la jornada informativa

Premio de la Fundación Michael J. Fox a un proyecto en pacientes con Parkinson

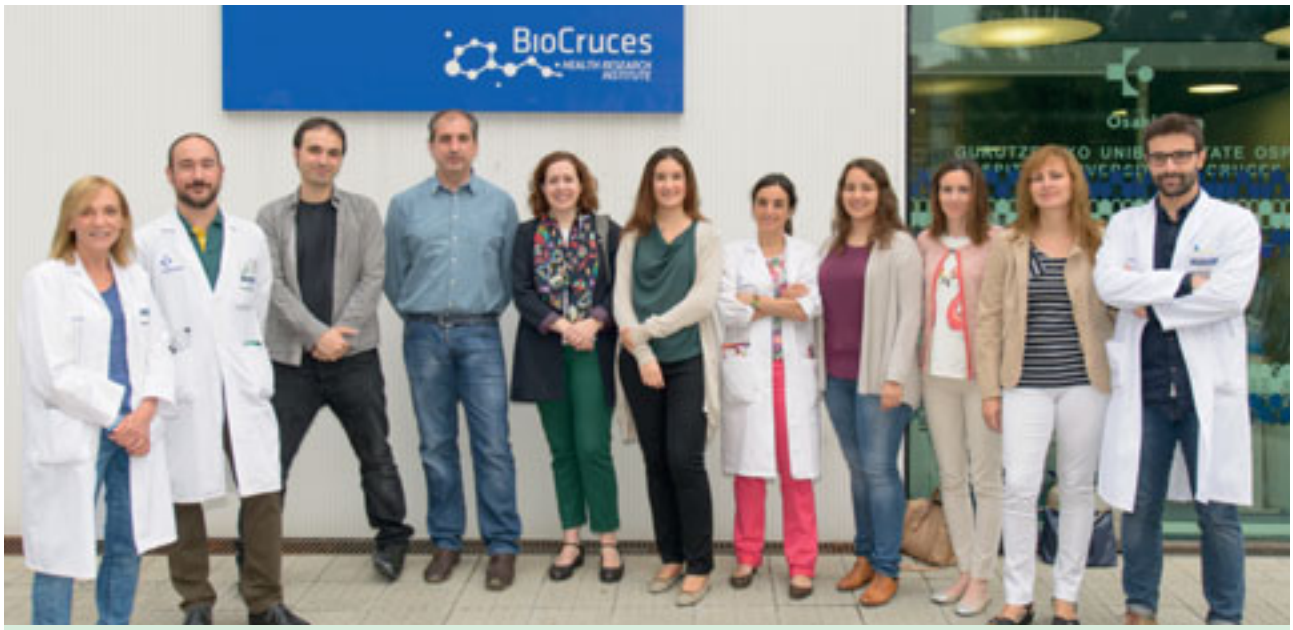
Un equipo de médicos y neuropsicólogos liderado por Juan Carlos Gómez-Esteban, del Grupo de Enfermedades Neurodegenerativas del Instituto de Investigaciones Biomédicas Biocruces, y Natalia Ojeda del Pozo, del Grupo de Trastornos Neurológicos y Psiquiátricos Severos de la Universidad de Deusto, presentó un proyecto de investigación en pacientes con enfermedad de Parkinson que ha sido seleccionado para ser subvencionado por la Fundación Michael J. Fox. El objetivo de este proyecto, que se está llevando a cabo durante este año, es estudiar mediante pruebas de imagen la relación entre las alteraciones de la visión y los problemas cognitivos que sufren estos pacientes.

El actor Michael J. Fox creó en el año 2000 la Fundación que lleva su nombre con el objetivo de encontrar un tratamiento para la enfermedad de Parkinson. Esta entidad sin ánimo de lucro es un referente a nivel mundial para la financiación de la investigación en enfermedad de Parkinson. El estudio ha sido también subvencionado a nivel estatal por el Instituto de Investigación Carlos III.

Entre los pacientes que estudiará el equipo de Gómez-Estéban y Natalia Ojeda se encuentra un grupo de portadores de la mutación E46K del gen de la alfa-sinucleína, una alteración genética única a nivel mundial que induce una forma agresiva de enfermedad de Parkinson con importantes síntomas visuales y cognitivos y que fue descrita por primera vez en una familia vasca en el año 2004 por Juan José Zarranz, jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario de Cruces, y Juan Carlos Gómez-Estéban. En el proyecto, que cuenta con la colaboración de los socios de la Asociación de Parkinson de Bizkaia (ASPARBI), se estudiarán también pacientes con enfermedad de Parkinson no familiar (no genética) y controles sanos.

Los síntomas visuales son comunes a lo largo del curso de la enfermedad de Parkinson, especialmente las alucinaciones visuales y los trastornos viso-espaciales, cuya presencia se ha asociado al deterioro cognitivo y al desarrollo de demencia. Gracias a las pruebas de imagen médica, incluyendo la resonancia magnética cerebral y la tomografía de coherencia óptica de la retina, es posible estudiar de forma no invasiva la relación que tienen los síntomas visuales y cognitivos con las alteraciones de la retina y del cerebro de los pacientes con Parkinson. De hecho, la retina se considera hoy en día una ventana al cerebro, ya que las alteraciones en la misma observadas en la enfermedad de Parkinson y en otras enfermedades neurológicas como la Esclerosis Múltiple y la enfermedad de Alzheimer, guardan mucha relación con los cambios que estas enfermedades inducen en el cerebro. Por todo ello, entre los pilares del equipo de investigación se encuentran Iñigo Gabilondo, médico neurólogo e investigador post-doctoral especializado en el estudio por neuroimagen del sistema visual en enfermedades neurodegenerativas, y Marta Galdós, oftalmóloga del Servicio de Oftalmología del Hospital Universitario de Cruces.

Las conclusiones del proyecto, del que ya se han recogido todos los datos y que está actualmente en fase de análisis de resultados, serán comunicadas a finales de este año en Nueva York en la conferencia anual de la Fundación Michael J. Fox.



Equipo de médicos y neuropsicólogos, junto a la profesora Natalia Ojeda y Juan Carlos Gómez Esteban

¿Por qué algunas personas creen en los fantasmas y otros seres sobrenaturales?

Aunque los investigadores llevan décadas estudiando esta y otras cuestiones similares no han llegado a conclusiones claras. Se ha descartado que el hecho de que creer en lo paranormal implique diferencias en cuanto a capacidad intelectual. Sea cual sea el motivo que crea estas diferencias en las creencias de las personas, puede afectar a todas independientemente de su inteligencia y nivel educativo.

Una opción para explicar por qué las personas creen en lo paranormal es que surge como resultado de un sesgo cognitivo. Los sesgos cognitivos son atajos que emplea nuestra mente para resolver problemas diarios, sin que nos demos cuenta. Al igual que ciertas creencias, pueden aparecer en toda la población, ya que son consecuencia de nuestra evolución como especie.

En concreto, un sesgo cognitivo de interés para este tema es la ilusión causal. La ilusión causal consiste en la percepción ilusoria de una relación de causa-efecto allí donde solo existen coincidencias. Por ejemplo, un estudiante podría pensar que vestir de color rojo le traerá buena suerte en los exámenes, únicamente porque en el pasado obtuvo buenas notas tras estrenar una camisa de ese color. Las ilusiones causales de este tipo podrían ser el origen de las supersticiones y de otras creencias, entre ellas las paranormales.

Por suerte, las ilusiones causales se pueden estudiar fácilmente en el laboratorio de psicología, por medio de programas similares a juegos de ordenador. En un experimento, los investigadores de la Universidad de Deusto Fernando Blanco, Itxaso Barberia y Helena Matute pidieron a unos participantes anónimos que intentaran curar a unos personajes del juego dándoles una medicina. Realmente, y sin que lo supieran, la medicina no tenía ningún efecto en los personajes, pero estos se curaban por sí solos muy a menudo (y con la misma probabilidad tanto si tomaban la medicina como si no). Además, los participantes completaron un cuestionario sobre sus creencias paranormales, que incluía preguntas sobre fantasmas, la telepatía, la curandería o la energía espiritual.

Los investigadores descubrieron que aquellos participantes que más creencias paranormales tenían también desarrollaron una creencia (equivocada) de que la medicina que usaron en el juego estaba funcionando, esto es, una ilusión causal. También observaron otro patrón interesante, y es que los creyentes en lo paranormal tendían a usar la medicina mucho más a menudo durante el juego, de forma que la información que acabaron viendo durante el mismo estaba sesgada por estas decisiones: como le administraban la medicina a la mayoría de los pacientes del juego, no podían saber si esos pacientes se habrían curado o no de no haber tomado la medicina. Esta tendencia nos ocurre a todos a diario, por ejemplo cuando nos exponemos a la publicidad. Si queremos saber si un nuevo dentífrico funciona para blanquear los dientes, probablemente preguntaremos a las personas que lo han probado, y no nos plantearemos si las personas que no usan el dentífrico también están satisfechas con el suyo. Esta forma de sesgar la información que recibimos puede desencadenar ilusiones causales y además es generalizada. La investigación sugiere que las personas con creencias paranormales tienden a acentuar este sesgo en la elección de información a la que se exponen y que favorece las ilusiones causales, lo que podría explicar por qué acaban desarrollando creencias extrañas.

El Congreso UACES reúne a 600 expertos para profundizar sobre los grandes temas que preocupan hoy a la Unión Europea

La Asociación Universitaria de Estudios Europeos Contemporáneos (UACES, en sus siglas en inglés) celebró entre el 7 y 9 de septiembre, en la Universidad de Deusto, la 45.ª edición de su conferencia anual. Más de 600 personas participaron en este Congreso, en el que se presentaron más de 500 comunicaciones, agrupadas en 155 mesas redondas, además de 3 sesiones plenarias.

El programa de temas fue muy variado e incluyó, entre otras, cuestiones de gran relevancia como el Derecho al voto de los emigrantes en la UE, la izquierda radical y la crisis financiera, la igualdad de género en la UE, la política europea de energías renovables, las respuestas a la crisis en Europa del Sur (partidos extremistas, populismo, parlamentarismo), la UE y el fútbol, la Política de educación superior en un mundo en cambio, el papel de Alemania en la UE o los partidos nacionalistas en Europa.

La Facultad de Derecho ha liderado la organización de este importante evento académico desde que fuera seleccionada como sede, de entre ocho universidades europeas, en mayo de 2013. El Congreso UACES ofreció una ocasión excepcional para exponer los resultados de investigación obtenidos en la Universidad de Deusto, pues más de 20 investigadores (15 de la Facultad de Derecho) presentaron comunicaciones en el Congreso UACES.

UACES (University Association for Contemporary European Studies) es una entidad de ámbito europeo, que promueve el conocimiento y la investigación interdisciplinar sobre la Unión Europea mediante la organización de eventos, la cofinanciación de actividades de investigación y la publicación de libros y revistas, como el *Journal of Contemporary European Research* y el *Journal of Common Market Studies* (JCR 2014: I.P. 1.855).

Resultados del cuarto Deustobarómetro Social Verano 2015

El coordinador técnico, Braulio Gómez, y la directora del proyecto, María Silvestre, durante la presentación del 4.º Deustobarómetro

La Universidad de Deusto presentó el 19 de junio, los resultados de la 4.ª edición del Deustobarómetro Social (DBSoc), una encuesta de periodicidad semestral que recoge las opiniones y preferencias de los ciudadanos y ciudadanas sobre los temas que despiertan mayor preocupación en la sociedad vasca.

Principales resultados:

1) Hay un cambio de tendencia en la percepción ciudadana de la situación económica y la situación política en Euskadi. Se ha incrementado significativamente el número de ciudadanos que valoran positivamente tanto la situación económica como la política y ha aumentado el optimismo sobre su evolución en los próximos meses.

2) Dentro de las principales preocupaciones de la ciudadanía vasca, destacamos la pérdida de calidad de las condiciones laborales de los trabajadores (33%) que se ha convertido en el segundo problema de Euskadi tras el paro (63%). Desciende la preocupación por la corrupción (13%) y por la clase política como problema (14%).

3) En cambio no mejoran las expectativas de los parados para lograr un empleo, ni la seguridad laboral de los que tienen un puesto de trabajo. A pesar de percibir la recuperación económica, la mayoría de los trabajadores (88%) siguen viendo bajar o mantener su salario al mismo tiempo que continúa incrementándose su carga de trabajo y desapareciendo su capacidad para negociar con su empresa mejoras en sus condiciones laborales.

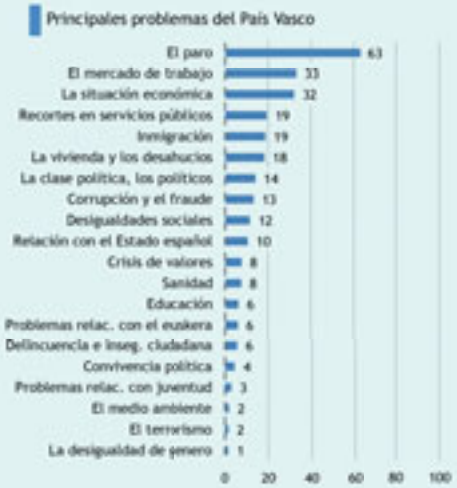
Deusto Barometroa Gizarte Social

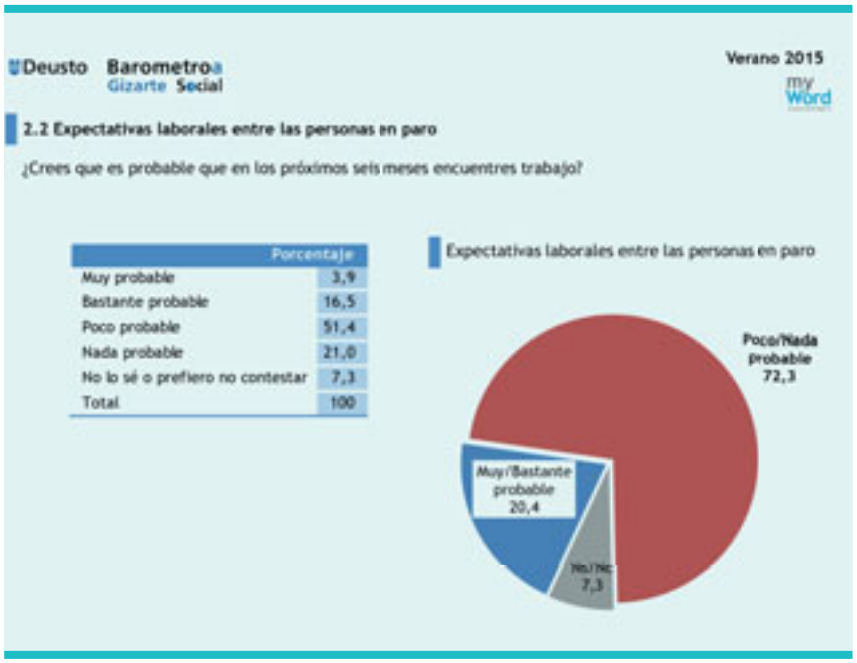
Verano 2015

1.1 Principales problemas del País Vasco

En estos momentos, ¿cuáles crees que son los tres principales problemas de la Comunidad Autónoma del País Vasco (en adelante el País Vasco)? Señala hasta un máximo de tres.

	Porcentaje
La situación económica	32,1
La convivencia política	4,5
El paro	63,2
El mercado de trabajo	33,2
La educación	6,2
La sanidad	7,5
La crisis de valores (egoísmo, intolerancia...)	7,7
La delincuencia e inseguridad ciudadana	5,6
Los problemas relacionados con la juventud	2,9
La inmigración	18,7
La corrupción y el fraude	13,3
La clase política, los políticos	14,2
Las desigualdades sociales	11,5
La desigualdad de genero	1,5
El medio ambiente	1,8
Los recortes en los servicios públicos	19,4
La vivienda y los desahucios	18,3
El terrorismo	1,6
La relación con el Estado español	10,5
Los problemas relacionados con el euskera	5,9
No lo sé o prefiero no contestar	4,3





la ciudadanía vasca no quiere que se multen ni a los pequeños comercios ni a las grandes empresas por cuestiones lingüísticas. Tampoco está de acuerdo la mayoría con la necesidad de conocer el euskera para poder trabajar en EITB. Por último, la mayoría de la ciudadanía cree que la defensa y promoción del euskera depende principalmente de la iniciativa ciudadana y de la sociedad civil más que de las políticas y los recursos públicos.

10) Por último, destacar que la mayoría de la ciudadanía vasca (63%) cree que lo más se necesita para que el Proceso de Paz avance es la disolución y el desarme de ETA.

Más información:
http://barometrosocial.deusto.es

4) Los vascos y vascas han mejorado su percepción sobre la calidad de la mayoría de los servicios y políticas públicas que reciben. Las políticas públicas que obtienen peores valoraciones son las pensiones, Lanbide (4,1), las políticas de vivienda (4,0), las de I+D (4,9) y la política lingüística (4,5). Osakidetza sigue siendo el servicio público mejor valorado (6,4).

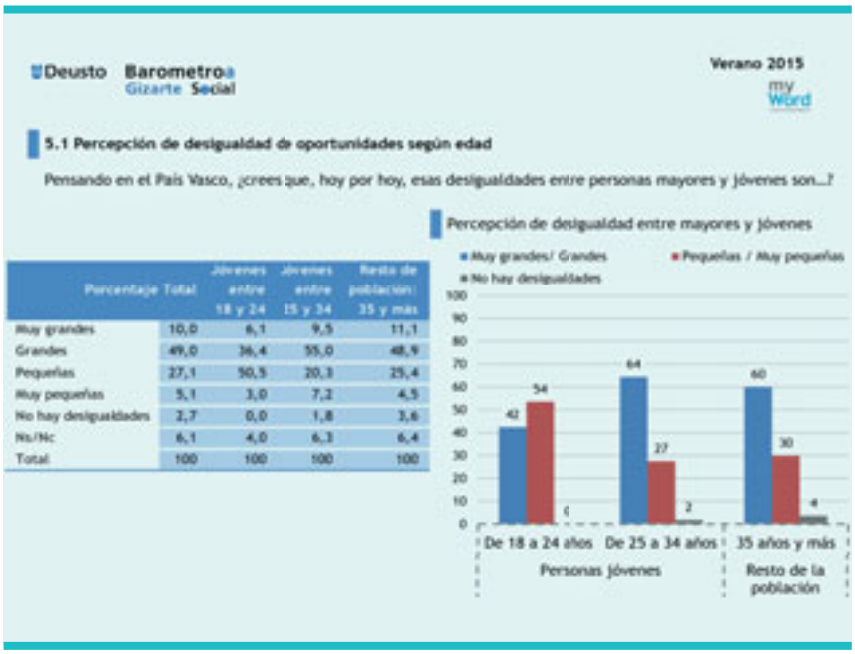
5) La mayoría (57%) de los ciudadanos coincide en señalar que la única condición necesaria para que una `persona sea considerada vasco o vasca es la de residir y pagar los impuestos en Euskadi.

6) Podemos, el tercer partido de Euskadi en las pasadas elecciones forales, es situado en la izquierda por la ciudadanía vasca. Su grupo de votantes más numeroso procede del PNV (18%), EHBildu (19%) y sobre todo del resto de las fuerzas políticas de izquierda (31%) que se presentaron a las últimas elecciones vascas y que no obtuvieron representación parlamentaria.

7) La mayoría de la ciudadanía vasca (61%) cree que hablar de política genera tensiones e incomodidades en sus relaciones sociales.

8) Alrededor del 70% de los vascos y vascas desearía que se celebraran referéndums para decidir sobre temas económicos y sobre problemas de ámbito local. El 47% desearía que se celebrara un referéndum por la independencia de Euskadi.

9) La ciudadanía vasca suspende la política lingüística (4,5). La mayoría de



Se renueva el acuerdo para potenciar DeustoBide. Escuela de Ciudadanía

El rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert y el director territorial de «la Caixa» en el País Vasco y Cantabria, Juan Pedro Badiola, han firmado la renovación del convenio que une a las dos entidades para impulsar el proyecto DeustoBide - Escuela de Ciudadanía. Esta firma renueva acuerdos anteriores de colaboración de ambas entidades, iniciados en 2008.

Fruto del trabajo colaborativo de las distintas facultades, institutos, centros y equipos de investigación de la Universidad de Deusto, DeustoBide quiere distinguirse como un espacio privilegiado para potenciar el diálogo y los valores democráticos que contribuyan a un mayor desarrollo cultural y bienestar de la sociedad.

Conjugar la formación de expertos profesionales y ciudadanos comprometidos con la comunidad, de una forma responsable, bajo la luz de criterios de naturaleza ética debe ser uno de los objetivos de la universidad del siglo XXI.

DeustoBide pretende facilitar a la ciudadanía los recursos e instrumentos necesarios para la adquisición y actualización de conocimientos, competencias y valores, así como para la reflexión y el debate en los diversos ámbitos del conocimiento.

Entre las iniciativas que apoyará la Escuela de Ciudadanía se encuentran algunas actividades con larga tradición, entre las que destacan los programas y cursos de formación permanente.

A ellas se suman otras nuevas, como el programa Aula Magna, que protagonizarán profesores eméritos ilustres de la Universidad, o las «Semanas 5C-Cultura, Ciencia, Conocimiento, Compromiso y Ciudadanía», cuya finalidad es profundizar en las áreas concretas del conocimiento.

Dentro de las propuestas para 2015-16, destaca el curso «Bilbao: Memoria, identidad y futuro» en el que se abordará el devenir de la Villa en las últimas décadas desde diversos puntos de vista: urbano, medioambiental, social, económico, político, cultural o de ocio. Estas reflexiones, ideas y propuestas tienen como objetivo construir entre todas y todos una ciudad más creativa, cohesionada, compacta, competitiva y colaborativa. Esta propuesta pretende desarrollar un activo proceso de enseñanza-aprendizaje-disfrute, a través de relatos plurales de nuestro devenir en las voces de expertos, en contacto directo con los espacios y testigos de la historia, en diálogo con los protagonistas del pasado reciente y del futuro en ciernes.

Otro nuevo programa que se pondrá en marcha es el denominado «J3- Jóvenes Responsables, Jóvenes Solidarios, Jóvenes Comprometidos». Su objetivo es organizar talleres, cursos y actividades de aprendizaje-servicio trabajando desde la dimensión comunitaria, la dimensión espiritual y la dimensión de justicia social y que sirvan para dar pasos hacia una ciudadanía joven más comprometida, responsable y participativa que responda mejor a los retos de transformar nuestra realidad en una sociedad más justa y digna.

En definitiva, DeustoBide pretende ser un generador de experiencias culturales, favorecedor del empoderamiento personal y ciudadano, un espacio para la participación y la innovación social.

Begoña Ortuzar y Juan Pedro Badiola, junto a la directora de DeustoBide, Yolanda Lázaro. Les acompaña (a la izqda.) el Vicerrector Víctor Urcelay

Otros convenios de colaboración

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Deusto, a través del Máster Universitario en Intervención y Mediación Familiar que lleva formando especialistas desde hace más de siete años, firmaron el 1 de junio, un convenio marco de colaboración con la empresa sociosanitaria CASER RESIDENCIAL para crear un espacio científico-profesional para mejorar la formación y el desarrollo de profesionales excelentes para la intervención y mediación con las familias de las personas mayores y en situación de dependencia atendidas en sus centros y servicios.

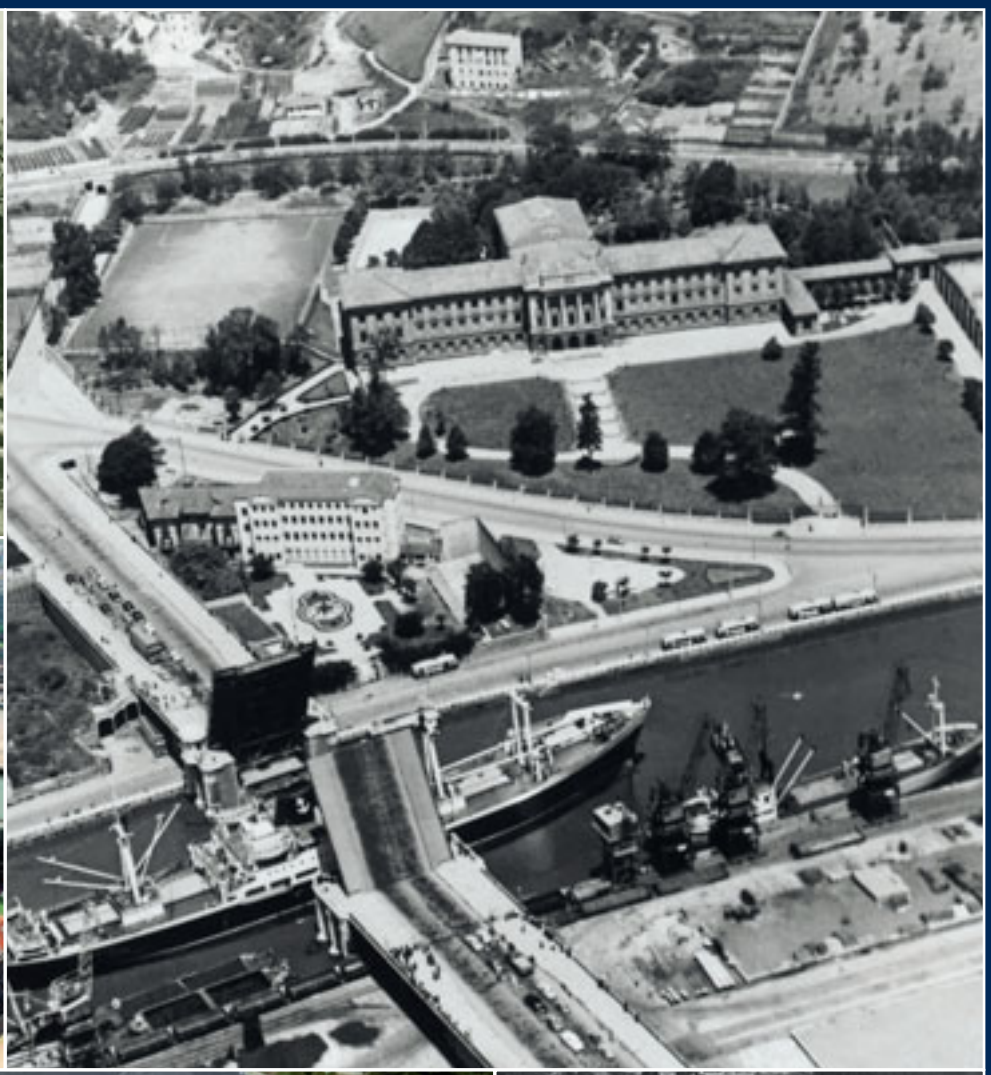
Con este convenio, el Máster continúa su línea de establecer alianzas con organizaciones del sector a fin de fomentar el intercambio de conocimientos, la sistematización del ejercicio profesional desde parámetros científicos y permitir la experimentación activa de las capacidades y competencias adquiridas en el máster de la Universidad de Deusto.

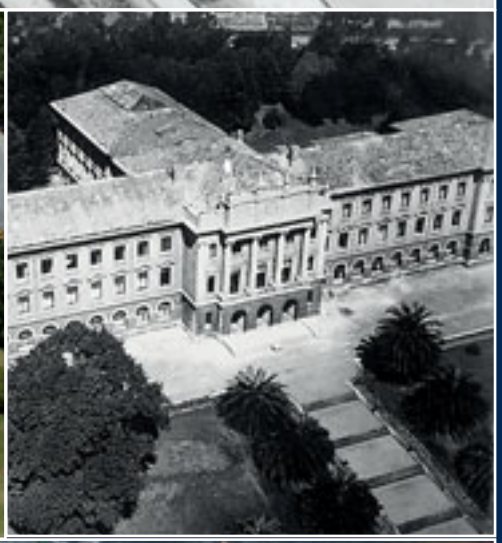
Asimismo, el Departamento de Trabajo Social y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el IGOP (Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona) firmaron un convenio de colaboración en materia de servicios sociales que contempla investigación conjunta, intercambio de profesorado y experiencias formativas comunes.

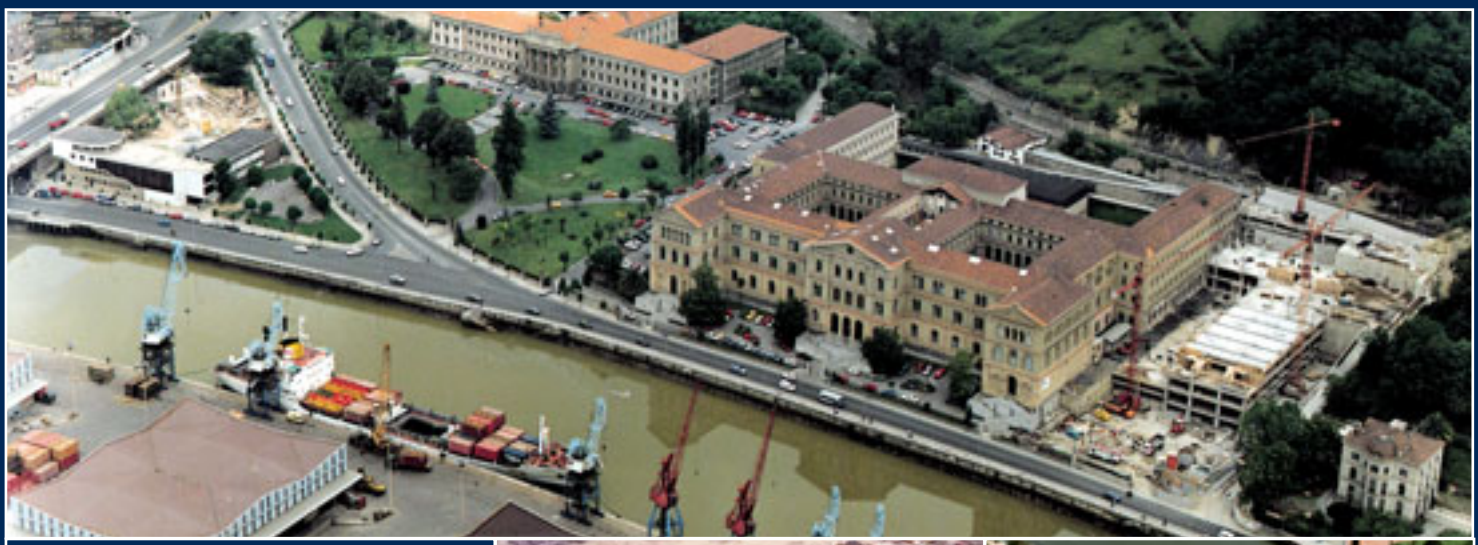
Deusto desde el *cielo*

Imaginar la Universidad de Deusto desde el cielo siempre es un buen ejercicio que nos permite, además, contextualizar los espacios universitarios en su relación con la ciudad y ver su evolución a lo largo de su historia.

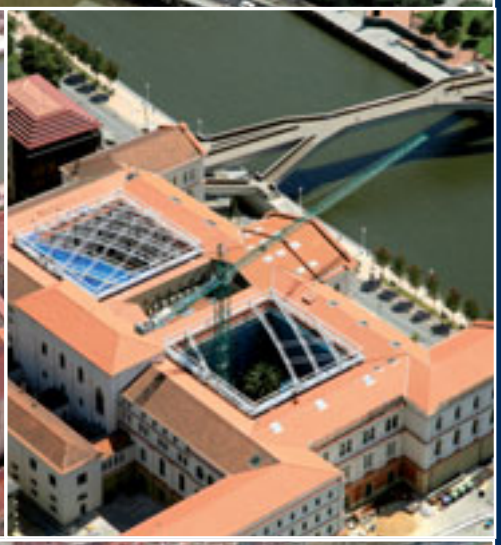
En Bilbao, los jesuítas, promotores del Colegio de Estudios Superiores, deseaban un lugar alejado del bullicio urbano de la villa y eligieron en los años ochenta del siglo XIX el barrio de Deusto, por su discreta proximidad a los principales servicios de una ciudad que crecía y desarrollaba una interesante actividad mercantil y cultural. Esa inquietud social ha permitido que 130 años después sea la propia universidad parte de ese entramado cultural. El Guggenheim mira a los edificios universitarios y establece con la Universidad de Deusto un diálogo de concordia que resulta muy vital.

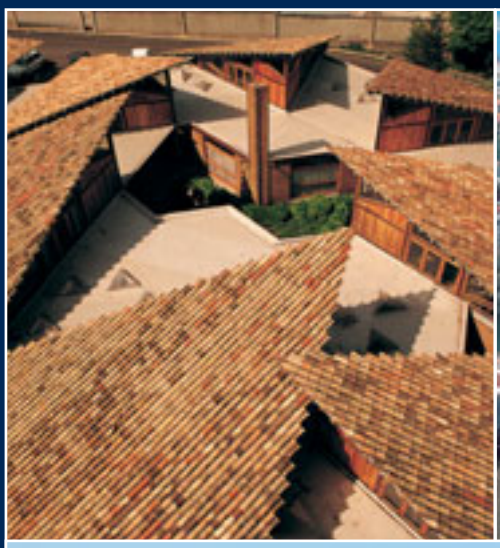


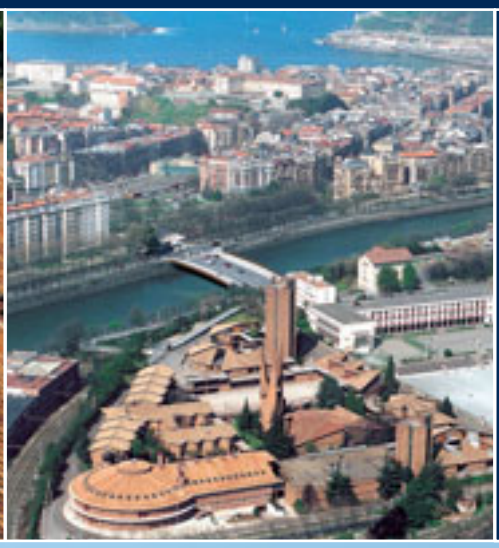




La documentación fotográfica aérea antigua es escasa pero podemos ilustrar los aspectos esenciales a partir de nuestro archivo fotográfico, con algún guiño simpático, como fue el caso de los vuelos realizados con ocasión de la celebración de la competición automovilística de World Series en julio de 2005. Un mismo cielo protege a los dos Campus universitarios de Deusto en continuo progreso e implicación con las dos ciudades vascas mientras en Madrid se va abriendo paso un nuevo Campus de la mano de la Deusto Business School.







En Donostia, el germen inicial del Campus universitario fue una pequeña propiedad, Brunet-Enea, que en los años cincuenta del siglo XX inició su actividad con la Escuela Superior de Técnicos de Empresa. Su desarrollo y conexión con la ciudad ha supuesto para Deusto un orgullo por su dinamismo y diversidad en un entorno privilegiado.

LA APLICACIÓN DE VIAJES INTELIGENTE.

Copyright © 2013 CWT

SHINE WITH CWT TO GO™

Durante sus desplazamientos, los viajeros necesitan contar con un acceso rápido a la información para tener una mejor experiencia de viaje. *CWT To Go*™ es nuestra galardonada aplicación móvil gratuita. Fácil de activar y de utilizar, proporciona a los viajeros acceso inmediato a la información automatizada del itinerario, a la facturación móvil y a alertas de vuelos en tiempo real y actualizaciones. A través de su Android, Blackberry, iPhone o iPad sus viajeros dispondrán de toda la información y herramientas que necesitan cuando están de viaje. Gracias a un mayor control, tienen más oportunidades de destacar.

Nuestro compromiso: proporcionarle el viaje perfecto

Visite **www.cwttogo.com**

Powered by WORLDMATE

Carlson Wagonlit Travel

Una economía al servicio de la sociedad

El consejero vasco de Empleo Angel Toña y el presidente de Ilunion Alberto Durán en el ciclo BBVA de DeustoForum

El consejero Angel Toña con José Luis del Val, presidente de DeustoForum

La crisis ha tenido un efecto devastador en el mundo del empleo, ocasionando la desaparición de muchas empresas, la disminución casi generalizada de la actividad y el aumento de la competitividad en un mercado global. Como consecuencia, en el País Vasco han caído el 15% de los empleos, y se ha producido una reducción salarial sostenida. Es necesaria, por tanto, una reflexión sobre los agentes, las acciones y las responsabilidades, que dé respuesta a un derecho fundamental como es el derecho al trabajo.

El 3 de junio, Ángel Toña, consejero de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, participó en el desayuno de trabajo del ciclo BBVA «Empresa y banca responsable» de DeustoForum, donde impartió la conferencia «¿Sostenible o viable? Sobre economía, empresa y empleo en medio de la crisis».

Durante su disertación, el consejero vasco señaló que la economía debe estar al servicio de la sociedad y no al revés. Cree que la globalidad no nos puede llevar a disminuir las cotas de cohesión social: «lo local no debe ser contrario a lo global». En este sentido, asegura que es de gran importancia fomentar la cultura del acuerdo y entendimiento. Asegura que no se van a llegar a las cotas de empleo de antes de las crisis, pero debemos ser capaces de asegurar un espacio de estabilidad para los jóvenes —el futuro de la sociedad— y seguir con las políticas para los que están excluidos.

Empresas con fin social

Dentro del mismo ciclo, Alberto Durán, presidente de Ilunion, participó el pasado 9 de junio en un desayuno de trabajo donde impartió la conferencia «Ilunion: un modelo de empresa con fin social». ILUNION es fruto de la integración de empresas pertenecientes a la ONCE y su Fundación (CEOSA y Grupo Fundosa) y acompañando este proceso se llevó a cabo la creación de una nueva marca e imagen: ILUNION (ILUSION, UNIÓN y SOLIDARIDAD).

Según explicó durante su intervención, este proceso que generó no pocas dudas y resistencias se ha culminado con tanto éxito que lo que iba a durar 18 meses se completó en solo 9. Agrupa empresas dedicadas a múltiples sectores, en algunos de los cuales esta organización es líder del mercado: lavandería y limpieza industrial, vigilancia, empresa de trabajo temporal, higiene ambiental, mobiliario urbano, viajes, hoteles, fisioterapia, correduría de seguros, *contact center*, BPO, soluciones TIC, servicios para la dependencia, y servicios auxiliares para la industria.

En este sentido, ILUNION es el mejor exponente de una economía social de mercado donde los resultados se reinvierten en crecimiento y, por tanto, en creación de nuevos puestos de trabajo y apoyo a los fines sociales de la ONCE y otras fundaciones que, además, con la crisis han visto disminuidos sustancialmente sus ingresos.

Tal y como comentó Alberto Durán, la ONCE que pudo ponerse en marcha y sustentarse en base al impuesto voluntario de la lotería comprendió que para cumplir sus fines de manera sostenible necesitaba generar otros sectores de actividad además del de la lotería (en el que trabajan 20.000 invidentes) para crear empleo y recursos con los que financiar sus objetivos.

Ilunion opera con una serie de valores fundamentales: la integración, la igualdad, el desarrollo de la autonomía… «estas son sus señas de identidad y, al mismo tiempo su fortaleza y razón de ser», indicó el conferenciante y añadió que en estos 7 años de crisis que le han afectado de manera importante ha sido capaz de inducir la creación de 46.000 empleos, de los cuales el 96% han sido personas sin discapacidad, de manera que la contribución social ha sido realmente importante. «De hecho, la creación de empleo es una de las prioridades fundamentales de Ilunion», declaró.

Para Alberto Durán, «la educación sigue siendo uno de los grandes déficit para conseguir un mayor nivel de integración. Solo el 1% de las personas con discapacidad accede a la universidad y el abandono escolar sigue siendo muy importante, muy lejos todavía de los resultados europeos. Buena noticia es que el 85% de los invidentes estudia en centros normalizados, pero la realidad es que estos carecen de los medios suficientes para poder asegurar el desarrollo óptimo de los invidentes», concretó.

El responsable de Ilunion comentó que habían comenzado tímidamente la internacionalización con la presencia en Colombia y Perú y que progresivamente irán ampliando su radio de acción trasladando su misión y valores a estos países. Asegura que este proceso estará no exento de dificultades por las diferencias culturales y sociales de estos países, y la inexistencia de infraestructuras.

Por último, habló de la responsabilidad social como una parte esencial de Ilunion. «Y es que nuestra creencia es que las empresas o son responsables o no serán —declaró—. Una empresa que no sea responsable con sus personas, sus clientes, su medio ambiente… simplemente no tendrá futuro».

La financiación del terrorismo de ETA en la democracia

Las investigaciones en torno a la violencia terrorista de ETA han abarcado muchas temáticas y enfoques. Un aspecto no tratado es el que tiene que ver con esa violencia de extorsión dirigida contra empresarios, ejecutivos y profesionales, y que un grupo de investigadores, coordinado por el Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto, está abordando en la actualidad en el proyecto «La extorsión y la violencia de ETA contra empresarios, directivos y profesionales».

El 29 de junio, el periodista y ensayista Florencio Domínguez impartió la conferencia «La financiación del terrorismo de ETA en la democracia», en el marco de un seminario de trabajo sobre el proyecto citado. El acto estuvo presentado y moderado por Izaskun Sáez de la Fuente, socióloga y miembro del Centro de Ética Aplicada.

En su intervención explicó cómo las empresas y los empresarios han sido uno de los objetivos constantes de la violencia de ETA a lo largo de su historia. Recordó que desde principio de los años sesenta se registran ataques contra instalaciones empresariales, que no siempre se cometen por el mismo motivo. Así, a veces las empresas fueron atacadas por motivos que tenían que ver con la actividad que desarrollaban las propias compañías, con conflictos laborales o problemas sociales, pero las más de las veces han sufrido golpes que tenían otros destinatarios. En este sentido, los negocios y las instalaciones productivas han sido objetivo de atentados porque los terroristas querían presionar a los gobiernos de España y Francia y no encontraron mejor modo que poner en peligro empresas concretas, infraestructuras o la economía en general. Las compañías y sus negocios eran en estos casos objetivo interpuesto del destinatario último del acto terrorista.

Alberto Durán

Otra parte de los ataques, según señaló, tiene que ver con la estrategia del grupo terrorista para lograr recursos económicos: son los atentados relacionados con la extorsión (secuestros incluidos), atentados cometidos unas veces para castigar a quien no ha cedido al chantaje y otras para generalizar un clima de miedo que asegure el pago de las cantidades requeridas. Otros ataques nada tenían que ver con la extorsión económica. Las ofensivas contra Lemóniz, contra la autovía de Leizarán o contra el tren de alta velocidad, se han llevado a cabo mediante el acoso a las empresas relacionadas directa o indirectamente con esos proyectos. Todas las siglas que han recurrido al terrorismo en el País Vasco (ETAm, ETApm, CAA, Iraultza y hasta «los Cabras») han tenido a las empresas en el punto de mira.

En relación a la obtención de dinero de los empresarios y también de profesionales mediante amenazas, tal y como comentó el conferenciante, comenzó a aplicarse de forma sistemática a mediados de los años setenta, aunque ETA había teorizado sobre ello una década antes. Sin embargo, los años de oro de la extorsión se registran entre finales de los setenta y 1986. La potente ofensiva terrorista que se inicia con el arranque de la democracia crea el clima de intimidación adecuado para forzar el chantaje económico. El «santuario francés» proporciona la comodidad necesaria para gestionar la extorsión con facilidad. Solo cuando Francia comienza a tomar medidas eficaces contra ETA, a partir de 1986, la banda comienza a tener problemas para gestionar la extorsión y ello se refleja en los ingresos del grupo terrorista.

Respecto a los secuestros de empresarios para obtener rescate —desarrollados entre 1973 y 1997— han sido la fuente principal de financiación de la organización terrorista durante el periodo democrático. Contabilizando las diversas fuentes de ingresos de las diversas ramas de ETA a partir de 1977 y hasta el anuncio del final de la violencia, en 2011, se podría resumir la situación de forma gráfica indicando que los botines de atracos permitieron financiar tres años de actividad terrorista, los rescates de los secuestros proporcionaron los fondos para sostener el terrorismo durante veinte años y la extorsión financió los once años restantes.

Florencio Domínguez, acompañado de Izaskun Sáez de la Fuente

Miren Agur Meabe eta Nerea Mujika

Miren Agur Meabe: «Nire Arestiar Lauburuak». Gabriel Arestiren Ondarea Zikloaren itxiera hitzaldia

Miren Agur Meabe (Lekeitio, 1962) euskal idazlea da. Poesia (*Oi, hondarrezko emakaitz, Bitsa eskuetan*…), haur eta gazte literatura (*Uneka… Gaba, Urtebete itsasargian*…) eta narrazioa (*Mila magnolia lore, Kristalezko begi bat*….) landu ditu, eta hainbat aldiz saritua izan da, tartean Euskarazko Haur eta Gazte Literaturako Euskadi sariarekin eta Espainiako Kritika Sariarekin.

Gabriel Arestiaren Ondarea Zikloari itxiera emango dion hitzaldian, Miren Agur Meabek *Harri eta Herri* olerki liburuaren 50. urteurrenaren karira idatzitako *Lau ohar denboraren orratzetan* idazlanean jasotako «lau asterisko» aipatuko dizkigu: Gabriel Arestiren testuak irakurtzeak Lekeitioko idazleari sortutako oin-ohar biografikoak: bere Arestiar Lauburuak.

Ediciones Mensajero cumple 100 años

La Universidad dedica una sala en homenaje a esta editorial que estuvo ubicada hasta los años 80 en el centro académico

Un cuadro de la artista Covadonga Valdés Moré preside la nueva sala para recordar la *Casa Taco*, el viejo edificio de la sede de Mensajero

La Universidad acogió el 12 de junio los actos de celebración del centenario de la Editorial Mensajero, que incluyeron la presentación de la Sala dedicada a esta Editorial de la Compañía de Jesús, que estuvo ubicada, hasta los años 80, en el centro académico. En la jornada festiva participaron más de 150 invitados en representación de las instituciones vascas vinculadas a esta editorial y su sello en euskera Mezulari, pertenecientes al Grupo de Comunicación Loyola junto a Sal Terrae y SJDigital.

Entre los asistentes se encontraban el rector de la Universidad, José María Guibert; el Provincial de España, Francisco José Ruiz Pérez SJ; la concejala de Participación de Bilbao, Jone Unzueta; el vicario de la diócesis de Bizkaia, Félix María Alonso; y empresarios del sector editorial y de todos los ámbitos de Bilbao, como el director general de Cultura de la Diputación de Bizkaia, Gonzalo Olabarria; y el presidente de CEBEK, Iñaki Garciñuno, entre otros.

Las celebraciones se iniciaron en el vestíbulo principal desde donde se dirigieron a la Sala (al lado del Salón de Grados) que desde ese día recibirá el nombre de Mensajero. Una vez pronunciadas las palabras de los representantes institucionales, el acto continuó en el Paraninfo de la Universidad. Fue un momento para recordar el pasado y mirar al futuro de la editorial.

Taco calendario del Corazón de Jesús

El pasado 3 de febrero se cumplía el centenario de la constitución de la sociedad anónima que dio forma jurídica a una labor editorial de años atrás. En 1866 apareció en Barcelona la primera revista *El Mensajero del Corazón de Jesús* de la mano del canónigo José Morgades y Gili. Su labor consistió en traducir al castellano el boletín que el jesuita francés Ramière difundía en Francia como parte del movimiento del Apostolado de la Oración. Al ser nombrado obispo de Vich en 1883, Morgades entregó la revista a la Compañía de Jesús, que la trasladó a Bilbao en 1884. El responsable de la dirección fue el padre Cecilio Gómez Rodeles y desde entonces se ha editado ininterrumpidamente mes a mes hasta hoy. En 1886 apareció la publicación del primer Taco calendario del Corazón de Jesús, uno de los mayores éxitos de la editorial, con casi 300.000 ejemplares vendidos al año. El padre Rodeles desarrolló la idea y desde entonces, fiel a su esencia, el taco ha crecido en modelos de publicación. Hoy está disponible como aplicación para dispositivos móviles.

A finales del siglo XIX, la revista alcanzó una gran repercusión popular con las entregas de varias novelas y cuentos del padre Luis Coloma. Y en 1915 fue el jesuita Remigio Vilariño quien fundó la editorial como sociedad anónima dando forma a lo que era la redacción de la revista *El Mensajero* y la publicación de folletos y libros de devoción. Él mismo también destacó como escritor por obras como *La vida de Nuestro Señor Jesucristo*, la adaptación del catecismo del padre Astete, su popular *Devocionario*, y como fundador de varias revistas, como la todavía hoy vigente *Sal Terrae*.

A lo largo de todo este tiempo, Mensajero ha editado cientos de títulos de diversas temáticas y productos que han llegado a miles de hogares: además del Taco Calendario Corazón de Jesús y de la revista *Mensajero*, otros libros le han dado a conocer en España e Hispanoamérica: la colección Psicología moderna, *El drama de Jesús*, *La Biblia del Peregrino*, *En casa con Dios*, y más recientemente *La Biblia de Nuestro Pueblo*, producción de literatura infantil y juvenil y el Ecocalendario.

Mensajero superó en 1983 la grave inundación que asoló la ciudad en pleno traslado de la Universidad de Deusto (donde estaba ubicada desde sus inicios) a su sede actual, a pocos metros también en el barrio de Deusto. Tras la catástrofe, se recuerda con inmensa gratitud el respaldo en un momento tan difícil de muchos donantes y de la propia Compañía de Jesús. Durante la Congregación General en la que fue elegido nuevo general, Peter-Hans Kolvenbach, los jesuitas se unían para apoyar expresamente y con fuerza su recuperación.

Superada esa etapa, Mensajero comenzó a adquirir unas dimensiones que la afianzaron e impulsaron a un futuro de nuevas aspiraciones. Precisamente de su vocación de servicio a la promoción de la fe y la justicia nace la unión con los proyectos jesuitas de la editorial Sal Terrae y la oficina de producción digital SJDigital: el Grupo de Comunicación Loyola, al frente de cual están Antonio Allende, SJ y José Manuel Díaz.

Hoy celebra su centenario bajo el lema «Historia y futuro», en referencia al trabajo de autores y colaboradores de todo este tiempo y a la confianza de decenas de miles de lectores y suscriptores que se han asomado con interés a sus páginas. Y desde esta perspectiva, el proyecto editorial mira al futuro afianzado en su vocación de servicio a la Iglesia y a la sociedad. Su equipo seguirá trabajando para llegar a más.

25 URTETIK BEHERAKOENTZAKO PLAN BEREZIA MUSEOAN IKUSIKO DUGU ELKAR?

PLAN ESPECIAL MENORES DE 25 ¿NOS VEMOS EN EL MUSEO?

Igande arratsaldeetan eta asteazkenetan dohainik sartzen gara.
Gainerako egunetan, 5 €-ko tarifa murriztua.

Domingos por la tarde y miércoles entramos gratis.
El resto de días, tarifa reducida 5 €

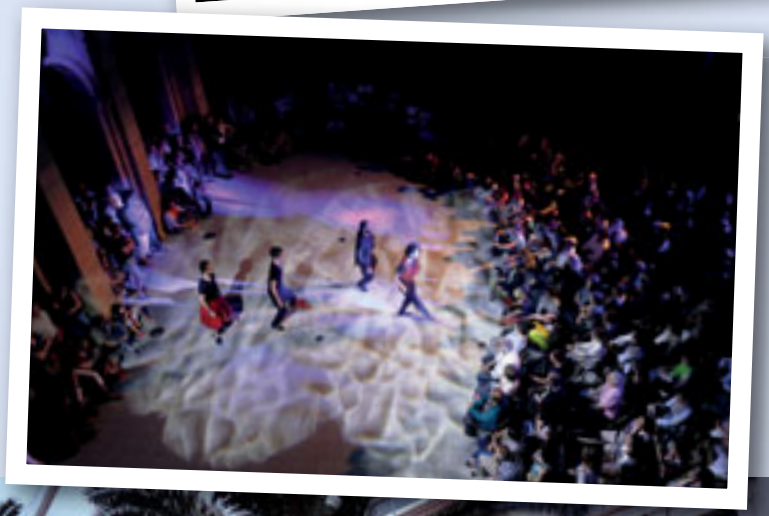
Gainera, eskatu Museoaren Lagunen txartela abantaila guztiekin, urtean 25 € ordainduta

Además, pide tu carnet de Amigo del Museo con todas sus ventajas por 25 € al año

Tel. 94 439 60 60
www.museobilbao.com

Coloreando Bilbao en la Noche Blanca

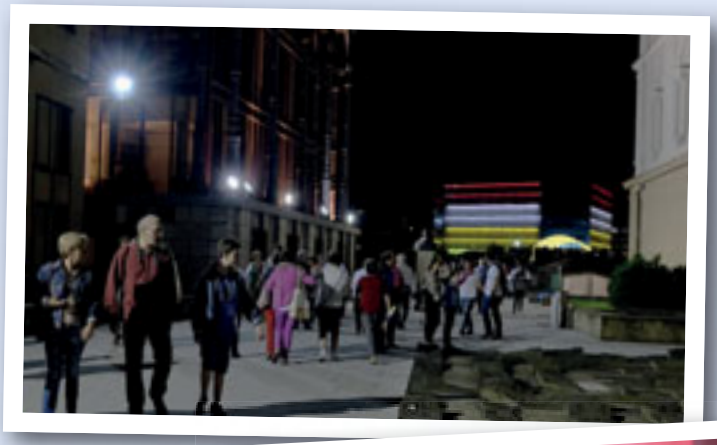
A la Biblioteca-CRAI le volvieron a salir los colores durante la Noche Blanca de Bilbao. Espacios emblemáticos de la ciudad, entre los que se encontraba el edificio de Rafael Moneo y la pasarela Arrupe —que se convirtió en un gran túnel de luz—, se iluminaron durante la noche del 20 de junio con técnicas de luces y sonidos dando así brillo a una madrugada que se llenó de música, danza y luz para celebrar el 714 aniversario de la villa.

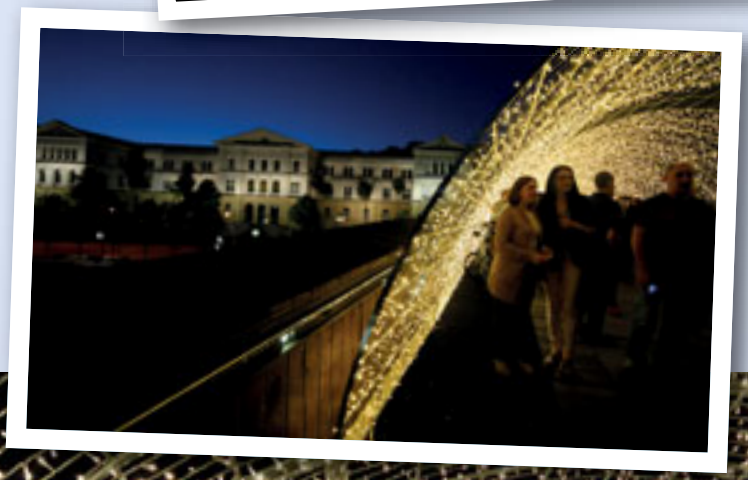


El claustro de la Universidad de Deusto fue el escenario del espectáculo *Desde las raíces*, donde varios grupos e intérpretes de la cultura vasca presentaron sus propuestas artísticas. Txalap.art busca en las raíces las sonoridades más modernas y contemporáneas y su proposición para esta Noche Blanca ha sido: Eñaut Elorrieta, cantante de Ken7, que ha presentado su primer disco en solitario; la combinación de sonidos del sur con el salitre del Cantábrico que brinda TikTara; el sentido canto de Silvia Iriondo; y la propuesta de Kukai Dantza Konpainia y Cesc Gelabert, con Gelajauziak.

La Noche Blanca es una iniciativa, organizada por la Fundación Bilbao 700, que consiste en abrir a los ciudadanos instituciones, entidades, equipamientos, centros y espacios de la ciudad, en horario nocturno. Los encargados de «dar vida» a cada uno de los sitios son destacados profesionales en distintos ámbitos de acción: la literatura, la música o el teatro. Las compañías y formaciones locales tienen una importante presencia en el programa, como representantes del tejido cultural y artístico que también forma parte del patrimonio de la ciudad.

Una forma diferente de acercar la cultura a los ciudadanos a la que se han sumado, además de Deusto, el Museo de Bellas Artes, el Museo Marítimo, el Museo Guggenheim, el Museo Vasco, la Catedral de Santiago, la Iglesia de San Nicolás, la Plaza de la Convivencia (Torres Isozaki) Alhóndiga Bilbao, el Teatro Arriaga, la Plaza Moyúa, el Edificio Terminus, el Ayuntamiento de Bilbao, el puente Zubizuri, el puente de Deusto, el Palacio Olabarri, el Palacio Euskalduna, el Parque de Doña Casilda y el Palacio Foral. La ría, donde se proyectaron imágenes, el espacio de Abandoibarra que se convirtió en un jardín barroco o las calles del Casco Viejo y Gran Vía, por las que desfilaron grupos de animación callejera, también tuvieron su protagonismo en una noche en la que la capital vizcaína permaneció abierta hasta el amanecer.





kronika

Ana Martínez Pampliega irakaslea, biltzarraren koordinatzailea

Dibortzioak seme-alabengan duen eragin emozionalari buruzko biltzarra

Ekainaren 4an eta 5ean, Familia Terapiaren Ikerketa eta Garapenerako Espainiar Elkartearen IX. biltzarra izan zen Deustuko Unibertsitateko Entzungelan, Eusko Jaurlaritzako Familia Politika eta Garapen Komunitarioko Zuzendaritzaren laguntzaz. Izenburu hau izan zuen: Gurasotasuna gatazka eta dibortzio egoeretan: seme-alabengan duen eragin emozionala.

Orientazio sistemiko eta erlazionaletik begiratuta, gurasoen arteko gatazka arrisku faktoretzat jotzen da seme-alabak egokitzeko orduan. Sendo frogatu ahal izan da, umeek gurasoen arteko gatazkak bertatik bertara bizi badituzte, gehiagotan agertzen direla depresioa, herstura, erasoak, droga gehiago kontsumitzen direla, arazo psikosomatiko handiagoak daudela, etab.

Lotura horren azalpenak askotarikoak dira, baina gurasotasuna hartzen da funtsezko aldagaitzat. Umeak hazteko estiloa, gurasoak eskura egotea emozionalki, umeak antzematen duen babesa, komunikazioa eta beste batzuk funtsezko elementuak dira gurasotasunean, seme-alaben doikuntza emozionala, egokitzapena eta autokontrola errazten dutenak. Gurasoen arteko gatazka hondagarria izanez gero, funtsezko elementu horiek narriatuta geratzen dira.

Gatazkaren agerpenak ondorioak izaten ditu testuinguru askotan: hezkuntzan, arlo judizialean, klinikoan, elkartekoan… Hori dela eta, familia eta haurtzaroa interesgune zituzten profesional eta ikertzaileei zuzendua izan zen biltzarra, baita gizarte eragileei eta politika publikoen arduradunei ere.

Jardunaldietan gatazkaren eraginaren eta prebentzioko eta jarduteko iradokizunen inguruan egin zen hausnarketa, esparru askotako ikertzaile eta profesionalen eskutik.

Salvador Figueirido, Iván González, Amalia Masri, Soraia Mera, Julen Redondo eta Julia Romero izan dira «Zosmasariak» lehiaketaren seigarren edizioko irabazleak

Komunikazioko graduko hirugarren mailako Salvador Figueirido, Iván González, Amalia Masri, Soraia Mera, Julen Redondo eta Julia Romero izan dira Zosmasariak lehiaketaren VI. edizioko irabazleak. Ekitaldia Zosmamedia Medien Agentziak antolatzen du Gizarte eta Giza Zientzien Fakultateko Komunikazio Sailaren, Noticias de Gipuzkoaren eta Osakidetzaren laguntzaz. Lehiaketan Deustuko Unibertsitateko Komunikazioko graduko 3. mailako ikasleek parte hartu dute. Gipuzkoako Osakidetzarako publizitate plana garatu dute. Ikasleek «El Sol» Publizitate Jaialdirako doako izen ematea eskuratu dute.

Talde parte hartzaileek diseinatutako publizitate planak atal hauek jaso ditu, besteak beste: «briefing» bat (gripearen kontrako txertaketa kanpaina izan du ardatz, urtero urritik abendura izaten dena), sormen plan bat, eta medioen plan bat. Sariak banatzeko ekitaldia Deustuko Unibertsitatearen Donostiako campuseko Arrupe eraikinean izan zen, eta pertsona hauek egon ziren: Idurre Albizu (Zosmamediako zuzendaria), Isabel Octavio (Osakidetzako Komunikazioko zuzendaria), Adolfo Roldán (Noticias de Gipuzkoako zuzendaria) eta Alazne Mujika, Deustuko Unibertsitateko Komunikazioko graduko Publizitateko irakaslea.

Zosmasariek lanbideko errealitatea hurbildu nahi diete Deustuko Unibertsitateko ikasleei eta lotura errealagoa eta hurbilagoa sortu enpresa munduaren eta unibertsitateko inguru pedagogikoaren artean.

Lehiaketan parte hartu duten ikasleak

OcioGune 2015en X. edizioa, kultura eta sormen industrien gizarte eraginei eskainia

Aisiazko Ikaskuntzen Institutuko Aisia eta Jakintzako Katedrak OcioGune 2015 antolatu zuen, Aisiari buruzko Ikerketa, Pentsamendu eta Hausnarketarako Nazioarteko Foroaren X. edizioa. Aurtengoan, gai nagusia hauxe izan zen: «Kultura eta sormen industrien gizarte eraginak: ustekabekoa neurtzen». Ekitaldiak aisiaren esparruan interesa duten ikertzaileen, adituen eta profesionalen arteko elkarrizketarako espazio zabala eskaini zuen. Ekainaren 11n eta 12an izan zen Deustuko Unibertsitateko Bilboko campusean. www.ocioguneforo.deusto.es

Ociogune 2015 Foroaren lan-saioa

Kultura eta sormen industriak ekonomia aurreratuetan eraginik handienekoak dira eta goraka doazen sektoreen arteko bat bihurtu dira azken hamarkadan. Industrien kluster oso berezia da, sormenaren eta berrikuntzaren bitartez, ezagutza eta merkataritzako balioa, aldi berean, sortzen duena. Kultura eta sormen industriek sektore multzo zabal eta askotarikoa osatzen dute; eta, horren barruan, sormena, berrikuntza eta produktibitate ekonomikoa bideragarri eta elkarren beharreko agertzen dira.

Azken aldiko zenbakiek baieztatzen dute, Europa mailan, kultura eta sormen industriak barne produktu gordinaren (BPG) % 3,3 direla eta 6,7 milioi pertsonari ematen dietela lana. Baina, eragile ekonomiko gisa duten ahalmenaz gain, garrantzizko dira haien eraginak ekonomia arlotik harantzagokoak direlako, eta komuniteen garapenean eta ongizatean ere eragin positiboa dutelako.

Nazio Batuek aldarrikatutako garapeneko paradigma berrian gailentzen den alderdi humanistarekin erabat bat eginik ageri zaizkigu industriok, ekonomiak beste adierazle batzuekin (psikologikoak, kulturalak, inguruari dagozkionak, hezkuntzakoak…) protagonismoa partekatuta. Inguru horretan, kultura eta sormen industriak aukerarik onenetarikoak dira gizarte, ekonomia eta ingurumen jasangarriko eredu eta inguru berriak bilatzeari erantzuteko.

OcioGune 2015 Nazioarteko Foroa kultura eta sormen industrien fenomenoan murgiltzen da, nazioarteko ikuspegi konparatutik eta ospe handiko adituen eskutik, industria horiek eskaintzen dituzten erronka eta aukeren eztabaidan aurrera egiteko. Eginkizun horretan, ez du ahazten zer-nolako zailtasunak dakartzan fenomeno hori finkatzeak eta, bereziki, azken urteotan zer aurrerapauso egon diren metodologien sorreran eta kultura eta sormen industrien gizarte eraginak neurtzeko eta ebaluatzeko tresnetan, sarri askotan ustekabekoak. Azken batean, OcioGune 2015ek trukerako eta hausnarketarako espazio baliagarri izan nahi du, kultura eta sormen industrien paperari garapen prozesuetan eman beharreko esangura zehazteari ekiteko orduan.

OcioGuneren X. edizioa hiru ideia fororen inguruan egon zen antolatuta. Gailentzen ari diren kultura eta sormen industrietan sakondu zuen bakoitzak hiru ildotatik. Ildo horiei egin beharko diete aurre kultura eta sormen industriek datozen urteetan: Kultura eta sormen industrien gizarte eraginak: aurrerapausoak eta aztertu beharrekoak; Kultura eta sormen industrietan ustekabeak neurtzeko tresnak; eta Sormen artistikoa eta berrikuntza digitala.

Andrew Furco irakaslea (erdian), Aitziber Mugarra eta Jorge Canarias irakasleak ondoak dituela

Andrew Furco, ikaskuntza-zerbitzuko eta herritartasun-konpromisorako hezkuntzako aditua, Unibertsitatean

Joan den maiatzaren 26an, Minnesotako Unibertsitateko Andrew Furcoren hitzaldia izan zen Unibertsitatean. Ikaskuntza-zerbitzuko eta Goi mailako Hezkuntzako herritartasun-konpromisorako hezkuntzako aditua da Furco. Hitzaldian, ikaskuntza-zerbitzuaren eraginen ebaluazioa aztertu zuen ikasleengan, horiek elkartasun zerbitzua egiten duten gizarte erakundeetan eta unibertsitateetan.

Irakasleentzat, hezkuntza arloko ikertzaileentzat, herritarren konpromisoa eta gizarte partaidetza bezalako gaietan interesa zutenentzat izan zen hitzaldia Donostiako areto digitaletik bideokonferentziaz jarraitu ahal izan zen.

Teresa Laespada Droga-menpekotasunen Deustuko Institutuko zuzendaria, Enplegu, Gizarteratze eta Berdintasuneko diputatu izendatu berria

Droga-menpekotasunen Deustuko Institutuak eta Unesco Katedrak jardunaldiak antolatu zituzten gai honen inguruan: «Drogak eta Legeria, Latinoamerikaren eta Europaren arteko solasaldiak»

Latinoamerikarako Giza Baliabideen Prestakuntzarako Unesco Katedrak eta Droga-menpekotasunetako Institutuak jardunaldi irekiak antolatu zituzten ekainaren 18an eta 19an, drogen legeriaren inguruan interesa zuten guztientzat. UNESCO Katedrak Latinoamerikako gaien inguruan lan egiten badu ere, jardunaldiak diziplina ugarikoak eta toki ugarikoak izan ziren. Horrela bada, gaiaren inguruko lanak eskaini ziren Europa eta Latinoamerika ardatz harturik, lege, gizarte, politika, kultura eta ekonomia arloko gaiak eta ondorioak bereziki azpimarratuz.

Droga hitzak, konnotazio negatiboen barruan, aurpegi ugariko mundu bat ezkutatzen du. Ekoizleen, banatzaileen, kontsumitzaileen interesen arteko ageriko gatazkari gehitzen zaizkie ekonomia, politika eta gizarte arazoak. Arazo horien erakusgarri dira gure gizartean izaten diren kultura tradizioak integratzeari buruzko eztabaida biziak; parte hartze prozesuek zelakoak izan behar diren aztertzen dituztenak eta gizarte demokratikoaren gardentasunari buruzkoak; ekonomiaren funtzio eta mugei buruzkoak edo drogei lotuta agertzen diren osasun arazoei lotuta agertzen direnak.

Latinoamerikak eta Europak posizio desberdinak dituzte arlo horretan; baina etorkizuna denona izango denez (bestela, ez da izango), ezinbestekoa da komunikazioa instantzia desberdinen artean izatea. Horregatik eta unibertsitatearen ezinbesteko betekizuna eztabaida informatua sustatzea eta zabaltzea denez antolatu dituzte Unibertsitateko Latinoamerikarako UNESCO Katedrak eta Droga-menpekotasunen Institutuak jardunaldiok.

Bertan hartu zuen parte, beste batzuen artean, Francisco de Asís Babínek, Drogei buruzko Plan Nazionalerako Gobernuaren ordezkariak (Gizarte Zerbitzu eta berdintasuneko Estatu Idazkaritza; Osasun, Gizarte Zerbitzu eta Berdintasun Ministerioa). Hitzaldian azpimarratu zuen beharrezkoa dela 1967ko estupefazienteei buruzko lege espainiarra eguneratzea, besteak beste, merkatuan substantzia berriak sartu direlako. Araudia berritzearen alde agertu zen, beste arrazoi batzuen artean, droga-menpekotasunetako kalte eta arriskuei buruzko programak hobetzeko; izan ere, lotuta daude ordezko opiazeoen programen kudeaketarekin. Espainian metadona emateko programa hasi zenean, eskakizunak zorrotzegiak zirela aipatu zuen, eta, gaur egun, «ez dutela zentzurik».

José María Guibert, Iñigo Urkullu lehendakariaren eta Susanne Conze Europako Batzordeko ordezkariaren erdian

Pobreziaren eta Gizarte Bazterketaren kontrako Europar Sarearen biltzarra eta batzarra

Pobreziaren eta Gizarte Bazterketaren kontrako Europar Sarearen biltzarra eta batzarra izan ziren Unibertsitatean uztailaren 2tik 4ra. Sareko 150 pertsona inguru hurbildu ziren, 32 herrialdetako eta 180 europar saretako ordezkariak. Helburua izan zen Europar Batasunak eta estatu kideek garatzen dituzten politika sozialak, etxebizitzakoak eta diru-sarrerak bermatzeko errentakoak ebaluatzea.

Inaugurazioa uztailaren 3an izan zen. Bertan hartu zuten parte, José María Guibert errektoreaz gain, Iñigo Urkullu lehendakariak, Juan Maria Aburto Bilboko alkateak, Salomé Adroher Familia eta Haurrentzako Zerbitzuetako zuzendari nagusiak, Susanne Conze Europako Batzordeko Policy officer at DG Employement, Social Affairs, Skills and Labor mobility-ko ordezkariak, eta Sergio Aires Euskadiko EAPN sareko presidenteak.

Europar Batasunean eta estatu kideetan pobreziaren eta gizarte bazterketaren kontra borrokan ari diren GKEen eta beste erakunde batzuen koalizio independentea da European Anti Poverty Network - EAPN. Koalizioa 1990eko abenduan sortu zuten Europar Batasunean pobrezia eta bazterketa egoeran bizi diren pertsonekin lanean ari diren erakundeek, eta Europako Batzordearen kontsultako organo bihurtu zen. Halaber, Gizarte Ekintzako Europar Plataformaren bazkide-sortzailea ere bada EAPN.

Saria jaso duten ikasleak Entzungelan, diplomak eskuetan dituztela

Kale Dor Kayikó sariak banatu zaizkie arrakasta izan duten ikasle ijitoei Deustun

Aurten ere, Kale Dor Kayiko Elkarteak sariak banatu dizkie, ekainaren 17an, eskolan arrakasta izan duten ikasle ijitoei, 1989tik egin ohi duenez. Ekitaldian izan ziren, saritutako ikasleez gain, Josu Solabarrieta Deustuko Unibertsitateko Psikologia eta Hezkuntza Fakultateko dekanoa, Ángel Toña Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politikako sailburua eta Eusko Jaurlaritzako Ijitoen Kontseiluko presidentea, Ixone Zubieta BBK-ren Gizarte Ekintzako arduraduna, eta Manuel Vizarraga Kale Dor Kayikó elkarteko presidentea.

Sariaren helburuak hauek dira: alde batetik, ijito herriak sentitzen duen harrotasuna adieraztea, nagusiek, kasurik gehienetan, izan ez zuten aukera ikasleek aprobetxatu dutelako; beste batetik, ikasle hauek, irakasleek eta familiek eskolaldian egin duten ahaleginak aitorpen publikoa izan dezaten nahi da; eta, azkenik, ikasten jarraitu dezaten animatzea eta prestakuntza etapa bakoitzean (Bigarren Hezkuntzan, Batxilerrean, Heziketa Zikloetan, unibertsitatean…) zenbat balio duten erakustea.

Aspaldiko urteetan, Unibertsitateak Kale Dor Kayikó elkartearekin batera egiten du lan, Gizarte Pedagogiako eta Aniztasuneko Sailaren eta Gizarte Hezkuntzako graduaren bidez. Horrela, inguru ezin hobea eskaintzen du ekitaldi erabat akademiko bat ospatzeko. Eta, aldi berean, ekitaldi sinbolikoa ere bada, unibertsitateak ateak zabaltzen baitizkio ijito kulturari, campusak herri horretako kideak barruan hartzeko gogoa eta inguru hurbileko justizia sozialaren aldeko konpromisoa adieraziz.

Sariotan BBK-k eta Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza Sailak ere laguntzen dute, ume eta gazte ijitoen eskolako arrakasta posible egiten duen lantaldea finantzatzen, «ikasle ijitoen eskolaratzea hobetzeko» programaren barruan.

Business Angels Eskolaren 4. edizioa Bilboko campusean

Business Angels Eskolaren 4. edizioa antolatu zuen Deustuko Unibertsitateak, uztailaren 1ean, 2an eta 3an. Helburua zen enpresa berrietan, startup-etan edo antzekoetan inbertitu nahi dutenei hainbat baliabide ematea, euren jardunerako.

Jardunaldiotan, inbertsioan zer pauso eman behar diren ikasi zuten business angelgaiek inbertsore eskarmentudunengandik, baita zein diren kontu kritikoenak eta zein metodo erabiltzen diren ere. Eskolak aukera eskaini zien bertara joan zirenei *Business Angels*-en sare bateko kide izateko. Eskolari amaiera emateko, Inbertsio Foro bat izan zen. Bertan, 5 enpresak euren proiektua aurkeztu zieten 20-25 inbertitzaile gonbidaturi.

Besteak beste, pertsona hauek hartu zuten parte Eskolan: Idoia Bengoak, Grupo Taldeko zuzendari nagusiak; José Vicandik, Vicandi EAFIko bazkide-sortzaileak; Lourdes Morenok, Crecer+ inbertitzaile pribatuen sareko zuzendariak; Fernando Cabosek, Albia Capital Partners-ekoak; Carlos Polok, NTS Mobile, Doocuments eta Perpetuall enpresen sortzaileak; Xabier Álvarezek eta Alex Linazasorok, Lawesome Legal Servicesekoek; Peli Araluzek, *Business Angel*ak; Asier Rufinok, Tecnalia Ventures-eko CEOak; eta Albert Colomerrek, *Business Angels Network* Catalunyako sortzaile eta zuzendariak eta EBAN (European Business Angel Network) erakundeko administrazio kontseiluko kideak.

Business Angels *Eskolako saioetariko baten irudia*

Asia erdialdeko unibertsitateetako ordezkaritzak, Deustuko Unibertsitatearen aurrean

Deustuk Asia erdialdeko unibertsitateen ordezkaritza bat hartu du

Errektoreak eta Nazioarteko Harremanetako errektoreordeak ongi etorria eman zieten Asia erdialdeko Erasmus Mundus Action 2 programako unibertsitateen partzuergokoei. Pertsona horiek lan-saioak izan dituzte ekaineko egun batzuetan. Ordezkaritzan herrialde hauek egon ziren ordezkatuta: Kazakhstan, Kirgizistan, Tajikistan, Uzbekistan eta Turkmenistan. Topaketa horretan ere parte hartu zuten Europako unibertsitate hauek: Graz, Lille, Humboldt, Lund, Einhoven University of Technology, Zagreb eta Tomas Bata (Txekiar Errepublika). Deustuko egonaldi horretan, partzuergoko unibertsitateek prestakuntzako lantegi batean hartu zuten parte. Besteak beste, nazioarteko ikuspegia, Tuning metodologia eta Erasmus+ programak jorratu ziren.

Juan José Etxeberria errektoreordea, beste parte hartzaile batzuen ondoan, odol-emaile handiei eskainitako omenaldian

Deustu Ohorezko Odol-emaile izendatu du Bizkaiko Odol-emaileen Elkarteak

Bizkaiko Odol-emaileen Elkarteak omenaldia egin zien ekainaren 20an, Bizkaiko odol-emaile handiei, eta horien barruan sartu zuten Deustuko Unibertsitatea, Ohorezko odol-emaile gisa. Lehenengoz ematen zaio aipamen hori odol-ematearekin konprometituta dagoen enpresa edo estamentu bati. Ekitaldian hartu zuen parte Juan José Etxeberria errektoreordeak.

Raquel Royo irakaslea, Emakundeko M.ª Socorro Álvarezen ondoan

Emakumeen kontrako indarkerian esku hartzeko Masterreko IV. Jardunaldiak ospatu dira

Ekainaren 17an izan ziren Emakumeen kontrako indarkerian esku hartzeko Masterrak antolatutako IV. Jardunaldiak Deustuko Unibertsitatean, Bilbon, liburutegiko Ellacuría aretoan. Aurtengo jardunaldiak *desberdintasun ugarik eragindako emakumeen kontrako bazterkeria eta indarkeria egoeretako prebentzio eta esku hartzeari* eskaini zitzaizkion, eta topagune bat sortu nahi izan zuten, esperientziak eta ikuspegiak partekatzeko esparru publikoan eta elkarteen munduan.

Inaugurazio ekitaldian, M.ª Socorro Álvarezek hitz egin zuen, Emakunderen ordezkariak. Bilboko Udalak, Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Biktimen Arretarako Zerbitzuak hartu zuten parte lehenengo mahai-inguruan, esparru publikoari eskainitakoan. «Afro» Afroamerikar Egoiliarren Elkartea, Fekoor, Garaipen Elkartea eta «La posada de los abrazos» gizarte bazterkeriaren kontrako elkartea hurbildu ziren bigarren mahai-ingurura .

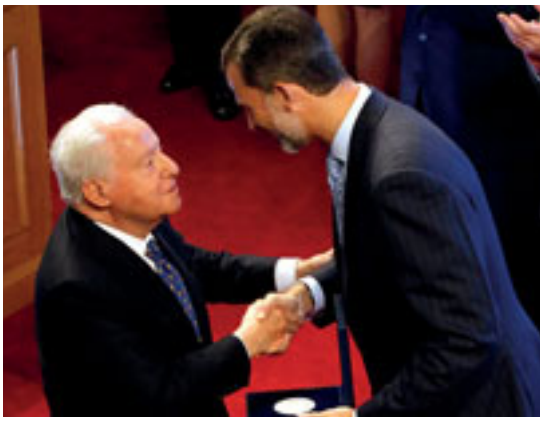
Erakundeen esparruko pertsonak, profesionalak, elkarteak, ikasle ohiak eta masterreko irakasleak, eta gai horretan interesa duten pertsonak bildu zituen foroak.

El rey Felipe VI en la Universidad de Deusto

La Universidad de Deusto acogió el 20 de julio el acto de entrega del II Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial en el que participó el rey Felipe VI, acompañado del rector José María Guibert y el lehendakari Iñigo Urkullu.

Este galardón, instaurado por el Círculo de Empresarios Vascos, el Círculo de Empresarios y el Círculo de Economía, ha recaído en esta su segunda edición en el presidente de honor de Freixenet, José Ferrer Sala. Con esta distinción, consistente en una reproducción de la Medalla al Mérito de la época de Carlos III cuyo original data de 1764, se reconoce la trayectoria y el ejemplo para las futuras generaciones de un empresario relevante que haya realizado en España una obra de importancia en cuanto a generación de empleo, inversión e internacionalización, así como su contribución al progreso y bienestar de la sociedad española en su conjunto.

El jurado de este premio ha distinguido a José Ferrer Sala por «su contribución al desarrollo económico y social de España a lo largo de varias décadas de esfuerzo y de trabajo, creando empleo, internacionalizando sus actividades y contribuyendo a la mejora de su entorno y al bienestar del país, todo ello conjugando de forma excelente intereses profesionales con causas sociales, artísticas y culturales».



Varias ilustraciones de la visita del rey a Deusto. Felipe VI volverá a Bilbao para participar en el centenario de Deusto Business School

Desarrollo alternativo en Latinoamérica ¿una opción?

Latinoamérica es una de las regiones con mayor contraste económico del mundo. Históricamente, han sido muchos los grupos excluidos de un modelo de desarrollo que no ha logrado crear un estado de bienestar para todos y que se ha cobrado gran parte de su patrimonio natural en los últimos años. Esta región del mundo vive una crisis profunda que necesita de alternativas creativas, inclusivas y en armonía con los pueblos y los ecosistemas para hacer realidad un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

COMPARTE

En este contexto, nace COMPARTE un espacio de aprendizaje y acción para la construcción de un desarrollo alternativo con características incluyentes, armonizadoras y que den protagonismo a las personas y sus comunidades. COMPARTE es una red constituida por 14 organizaciones latinoamericanas, el Sector Social de la Conferencia de Provinciales de América Latina (CPAL) y ALBOAN, que propone mirar críticamente la práctica para reflexionar sobre ella y generar aprendizajes que lleven a construir alternativas en lo económico-productivo. Actualmente esta red trabaja en 11 países de Latinoamérica apoyando aproximadamente a 50.000 personas.

Rasgos del desarrollo alternativo

La red COMPARTE ha optado desde sus inicios por centrar su reflexión y trabajo en red en torno a la dimensión económica del desarrollo y una de sus primeras tareas ha sido consensuar los rasgos del desarrollo que propone como un horizonte alternativo.

COMPARTE prioriza el bienestar de todas las personas: lo importante no es la acumulación de capital si no el «buen vivir» para todos. También se apuesta por generar capacidad de participación y de discusión para el ejercicio de la libertad y la toma de decisiones.

Para este desarrollo alternativo se quiere rescatar la riqueza de la diversidad: del nosotros/as excluyente al nosotros/as incluyente y emplear de forma justa y sostenible la riqueza de los recursos naturales. Además hay que fortalecer el papel de las mujeres: no hay auténtico desarrollo si las mujeres no son, también, protagonistas.

Un ejemplo en el corazón de Chiapas

Una de las integrantes de la red es Capeltic, una cooperativa de café que forma parte de un grupo de empresas de economía social y solidaria llamado Yomol A'tel, formado por familias indígenas tseltales de Chiapas y colaboradores que, en conjunto, trabajan y promueven la justicia social y el comercio solidario.

A través de la integración de la cadena productiva del café, desde la perspectiva de la persona y no el producto, se avanza hacia la creación de una alternativa económico-productiva. Salir de las estructuras volátiles del mercado para construir un precio propio no es fácil y ello ha sido posible en parte gracias al establecimiento de alianzas con actores sociales importantes como las universidades, las cuales han sido clave para la profesionalización de estas alternativas.

Este es un ejemplo de los esfuerzos que se hacen desde México en la red Comparte, el cual se suma a la de las familias productoras de café en Colombia, de cacao y banano orgánico en Perú o de lácteos en Bolivia, entre otros.

Encuentros en red

Desde su constitución en 2011 la red COMPARTE ha celebrado numerosos encuentros en Loyola, México y Colombia. Los últimos encuentros se han celebrado en abril de este año en Loyola y Bilbao, contando por primera vez con universidades jesuitas, con el fin de generar un espacio para la reflexión, el dialogo y el trabajo compartido a nivel intersectorial e interprovincial para avanzar en las respuestas a los retos compartidos. Es importante remarcar estas alianzas estratégicas que tuvieron lugar en los encuentros, fortaleciendo la lucha por la igualdad y la justicia social. La colaboración con universidades de México, Colombia, Estados Unidos, El Salvador, Nicaragua y País Vasco, donde cabe destacar la Deusto Business School, resultó determinante. Otra alianza a destacar fue la de las organizaciones aliadas de ALBOAN en África, las cuales enriquecieron el dialogo.

El objetivo de COMPARTE es profundizar en la colaboración con aliadas estratégicas como las universidades y avanzar en la búsqueda de respuestas comunes a los retos actuales del desarrollo porque es posible soñar con un desarrollo alternativo. Son muchas las experiencias económico-productivas en Latinoamérica que nacen desde los grupos de la sociedad que han sido excluidos y marginados en el sistema imperante, y que buscan consolidarse como una alternativa real al modelo que actualmente no tiene un espacio para ellos. Nuestra esperanza yace en esta «caravana» que como destino tiene un desarrollo alternativo que asegura el buen vivir para todas las personas.

Para más información: www.desarrollo-alternativo.org

Alberto Irezabal / Nerea Ruiz
Alboan

DESCUBRE LA CONEXIÓN ENTRE TU MÓVIL
Y LA VIOLENCIA EN EL CONGO

LO QUE TU MÓVIL ESCONDE

GRAN ESTRENO EN:
WWW.TECNOLOGIALIBREDECONFLICTO.ORG

UNA CAMPAÑA DE: ALBOAN

ONGD promovida por los Jesuitas
www.alboan.org

POR UNA: TECNOLOGÍA LIBRE DE CONFLICTO

www.tecnologialibredeconflicto.org

Informe de Competitividad del País Vasco 2015
Transformación productiva en la práctica

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad
Serie Informe de Competitividad del País Vasco, 2015
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 5,1 Mb
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-67-6
18 × 25,5 cm.
182 págs., Bilbao, 2015

Partiendo de la economía de la innovación, el Informe de Competitividad del País Vasco 2015 analiza cómo son y cuál es el comportamiento competitivo de los diferentes ámbitos de aplicación de las políticas para la transformación productiva. Para ello analiza la situación de la competitividad de la CAPV, profundiza en factores como el tamaño o la propiedad del capital que influyen en el comportamiento y resultados de las empresas; ahonda en el estudio de sectores y clústeres y examina las tres prioridades temáticas fijadas por el PCTI-2020: la fabricación avanzada, la energía y las biociencias-salud. Desarrolla, asimismo, un análisis provincial, comarcal y municipal. Por último, determina dónde se sitúa la CAPV con respecto al estado del arte internacional en políticas de competitividad, identificando los retos críticos para asegurar que las políticas de competitividad son capaces de apoyar de forma efectiva las estrategias actuales y futuras del territorio.

Política y formación en el desarrollo territorial
Aportes al enfoque pedagógico y a la investigación acción en casos de estudio en Argentina, Perú y País Vasco

Pablo Costamagna
Orkestra - Serie Desarrollo Territorial, 2015
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 2,5 Mb
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15772-96-5
18 x 25,5 cm. Precio: 22,70 euros
132 págs., Bilbao, 2015

Crear o fortalecer capacidades para dinamizar procesos de cambio es uno de los desafíos a los que se enfrentan todos aquellos que trabajan en el desarrollo territorial. Así lo manifiesta el autor de este libro que, respaldado por más de veinte años trabajando en ese ámbito, profundiza en las capacidades que se requieren y en un tipo de interacción para su construcción: la interacción entre los procesos políticos y los formativos, con el diálogo como estrategia dominante. El autor intenta reflexionar sobre el «qué» y también el «cómo». La comprensión de elementos como el diálogo, la facilitación, la mutua influencia entre lo formativo y lo político, la importancia de la identidad cultural y las influencias externas se desarrollan en estas páginas ilustrados en casos concretos que tienen como escenario Argentina, Perú y el País Vasco.

Educación indígena intracultural, intercultural y plurilingüe en Bolivia

Amalia Rodríguez Fajardo
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos 80, 2015
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 718 Kb
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-60-7
15 x 22 cm. Precio: 23,35 euros
114 págs., Bilbao, 2015

La historia colonial de Bolivia se caracteriza por la dominación, asimilación y erradicación cultural por parte de la sociedad hegemónica, lo que obligó a los pueblos indígenas a resistir y reivindicar sus derechos, tal como el derecho a la educación.
La lucha de los movimientos indígenas y la evolución del contexto político y educativo conllevaron al establecimiento de la educación intracultural, intercultural y plurilingüe que toma en cuenta la diversidad cultural del país. Esta investigación apunta a analizar el cumplimiento de Bolivia de sus obligaciones internacionales relativas a la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad del derecho a la educación.

¿Migración o desplazamiento forzado?
Las causas de los movimientos de población a debate

Raquel Celis Sánchez, Xabier Aierdi Urraza
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos 81, 2015
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 860 Kb
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-61-4
15 x 22 cm. Precio: 22,35 euros
92 págs., Bilbao, 2015

La presente obra aborda la caracterización de los desplazamientos que se están produciendo en el contexto actual de capitalismo neoliberal y crisis ecológica. Se analizan las consecuencias de la violación de los derechos económicos, sociales y culturales en los movimientos de población, y las nuevas realidades vinculadas al despojo de los recursos y su traslación a nuevas categorías científicas; se examinan los conceptos presentes en los instrumentos de protección del Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Finalmente se ofrecen conclusiones para la construcción de una categoría a medio camino entre la migración económica y el asilo: el desplazamiento forzado.

Repensar la ciudad desde el ocio

José M. González García, Fernando Bayón y Carolina Meloni (eds.)
Documentos de Estudios de Ocio 54, 2015
Edición digital: ISBN: 978-84-15772-97-2
Formato: pdf, 4,1 Mb. Precio: 12 euros
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15772-97-2
15 x 22 cm. Precio: 30 euros
230 págs., Bilbao, 2015

El ocio ya no «tiene lugar» en la ciudad sino que «hace ciudad». Una ciudad no puede ser entendida (y planificada) como un mero contenedor de prácticas y eventos de ocio; de igual modo, no se puede entender el concepto contemporáneo de ocio si se olvida su potencial transformador del espacio público urbano convirtiéndolo en un proveedor de experiencias. La incuestionable relevancia política del ocio deriva de algo más serio, algo que este libro defiende con estilos y herramientas muy distintos, y a través de temas realmente variados. Sus páginas evidencian, sin lugar a dudas, que el ocio es uno de los principales arquitectos de la ciudad contemporánea.

Migrantes peruanos a Canadá, Chile y España
Ciudadanía y redes familiares transnacionales

María Luisa Setién (dir.), Isabel Berganza, Michèle Vatz-Laaroussi, Elaine Acosta, Linamar Campos, Hortensia Muñoz
Migraciones internacionales 10, 2015
Edición digital: ISBN: 978-84-15759-58-4
Formato: pdf, 2,7 Mb. Precio: 10,90 euros
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-58-4
15 x 22 cm. Precio: 34,00 euros
344 págs., Bilbao, 2015

Las migraciones de las personas peruanas a tres países representando mundos diversos: Canadá en América del Norte, España en Europa y Chile en América del Sur se han estudiado para mostrar las transformaciones que esta movilidad geográfica produce en los migrantes. Muestra los cambios en las representaciones de los inmigrantes respecto a los derechos de la ciudadanía social. Igualmente se analiza cómo circula esta información a través de las redes transnacionales familiares de estas personas y el efecto que tienen estos nuevos conocimientos en los propios migrantes y en sus parientes en origen.

Nazioarteko erakundeen eskuliburua
Nazio Batuen Erakundea eta Europar Batasuna

María Luisa Sánchez Barrueco
Zuzenbidea 21, 2015
Edición impresa: ISBN: 978-84-15772-99-6
21 x 29,7 cm. Precio: 18,00 euros
202 págs., Bilbao, 2015

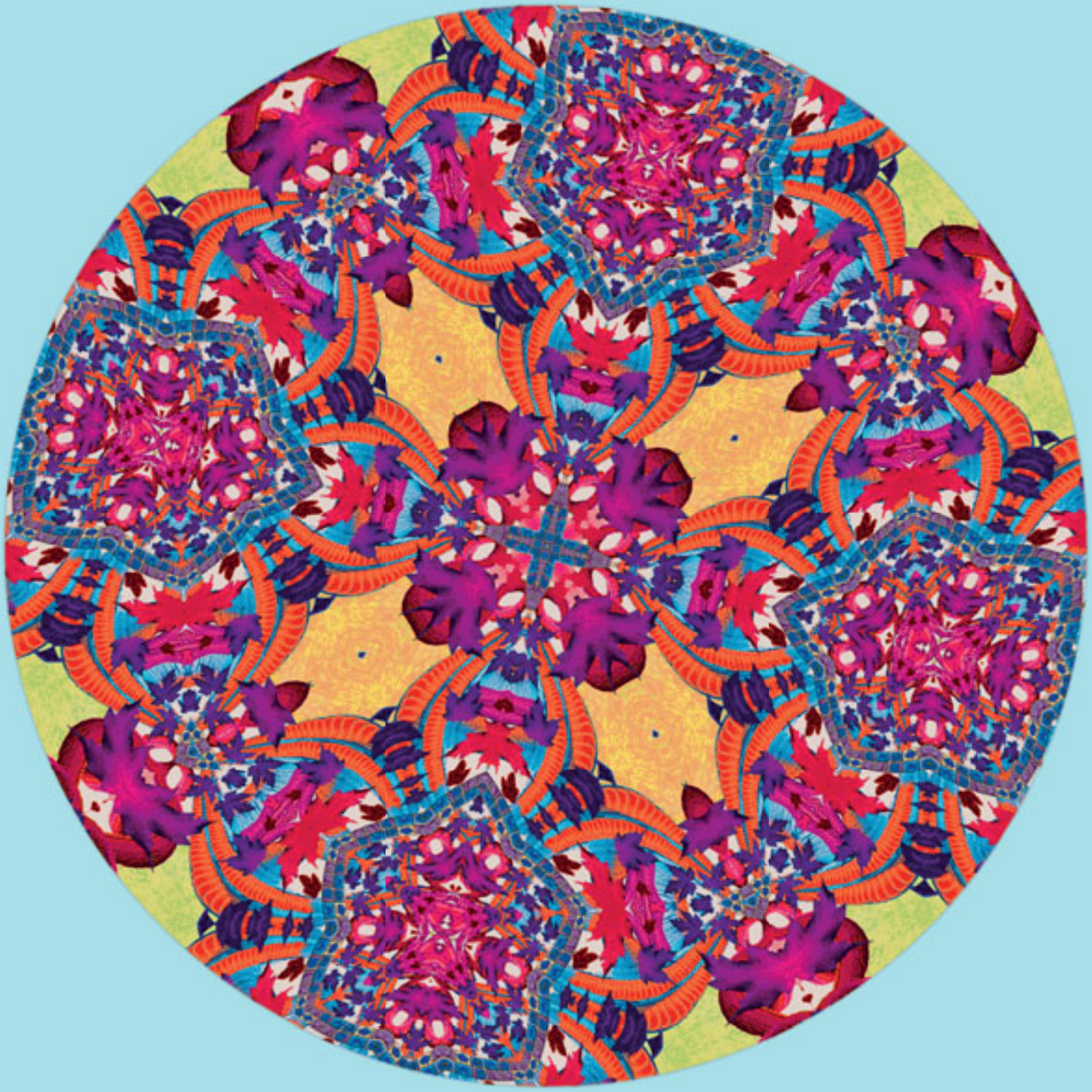
Egungo nazioarteko errealitatea ulertzeko ondo ulertu behar ditugu nazioarteko erakundeak, berebiziko garrantzia baitute gaur egungo munduan eta herrialdeen arteko harremanetan. Estatuek nazioartean aktore nagusia izaten jarraitzen badute ere, beren botere erlatiboa murriztu egin da nabarmen, unibertsalizazioak eta globalizazioak planteatu dituzten erronkei aurre egin beharrak eraginda. Agerikoa da nazioarteko erakundeek estatuen arteko harremanak korapilatu dituztela; era berean, estatuen eta erakundeen arteko harremanak inork pentsa zezakeen baino konplexuagoak dira. Nazioarteko erakundeetako jarduna edozein estaturen atzerri politikaren funtsezko atal bilakatu da. Horrez gain, nazioarteko erakunde bakoitzak urratzen du bere ibilbide autonomoa —estatu kideengandik apartekoa—. Prozesu kontrajarri horiek guztiek zaildu egiten dute nazioarteko egoeraren analisi sendoa egitea. Ildo horretatik, eskuliburu honen asmoa da euskal literatura akademikoa nazioarteko erakundeen mundura hurbiltzea, kalitatezko euskarri zabala eta sakona eskainiz. (…)

Más información:
www.deusto-publicaciones.es

Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

128 Otoño Udazkena



bbk

Intel Compute Stick: un pendrive con 4 núcleos

Seguro que mucha gente se acordará de aquel anuncio en el que un niño abría sus regalos de cumpleaños y flipaba porque le habían regalado un palo. Un gran anuncio, sin lugar a dudas, que dio pie a un sinfín de versiones y memes en Internet. Si yo fuera director comercial de Intel, trataría de ponerme en contacto con los creativos de aquel anuncio para vender el Intel Compute Stick, el «ordenador-palo» de Intel. Realmente creo que lo que buscaban los creadores del Pentium con este nombre era hacer un símil de *memory stick* (los pendrive USB de toda la vida) con *compute stick* (un nuevo concepto de ordenador portable).

Esta idea del ordenador en la palma de la mano o el truco de explotar el gran número de televisores con entrada HDMI que dominan nuestros salones no es nada nueva. La Raspberry Pi es quien mejor ha rentabilizado ambos conceptos, pero otros dispositivos como ChromeCast o similares son también muy buenas opciones si lo que queremos es dotar de inteligencia al televisor. Entonces, ¿qué pone Intel de nuevo sobre la mesa? Su campaña de marketing apuesta por dejar claro que el Intel Compute Stick no es «como si fuera un ordenador», es un ordenador. Si bien es cierto que en prestaciones está por delante de sus competidores (procesador quad-core Atom Z3735F de 64-bit con soporte para virtualización, hasta 2 GB de RAM y 32 GB de almacenamiento con posibilidad de expandirlo a través de una ranura micro-SD, tarjeta gráfica Intel HD graphics, conectividad Wi-Fi bgn, Bluetooth 4.0 y un puerto USB 2.0), todavía está un poco lejos de lo que consideraríamos un «ordenador de verdad» en 2015.

Así lo atestiguan las revisiones del producto en Amazon. Los usuarios más defraudados comentan que el *compute stick* es lento (mover Windows 8 con 2 GB de RAM tampoco es fácil) y que el hecho de que todo sea inalámbrico (teclado, ratón, conexión a Internet, etc.) hace que en ocasiones no responda fluidamente. Además, la adaptación del *software* al dispositivo todavía no está del todo conseguida y en ocasiones hay problemas con las actualizaciones (esto es algo que antes o después estará resuelto pero que de momento causa molestias). Repasando estas críticas podemos pensar que se trata de gente que no entiende lo que ha comprado: un ordenador que cabe en la palma de la mano por poco más de 100 €, no una torre refrigerada por agua con 32 GB de RAM y 8 cores. Sin embargo, hay otra crítica que sí que da en el clavo: dada la proximidad de todos los componentes electrónicos que se concentran dentro del *compute stick*, no es posible refrigerarlo de forma pasiva con un disipador, por lo que han tenido que introducir un pequeño ventilador. Esto resulta realmente molesto cuando queremos ver una película en la tele usando el *compute stick*, que es uno de sus usos mayoritarios.

Así pues, parece que todavía le falta una vuelta a este producto para que sea un serio competidor de la Raspberry Pi, que es menos potente, sí, pero mucho más barata, nada ruidosa y fácilmente expandible. Hasta que llegue la siguiente versión del *compute stick*, creemos que la actual tiene cabida solamente en algunos nichos de mercado como puedan ser los lugares muy reducidos (mini-pisos, habitaciones de hotel, auto-caravanas, etc.), ampliaciones de equipamiento que habitualmente se usa para otras cosas (imaginemos lo fácil que sería convertir un Terminal de Punto de Venta de una tienda en un ordenador completo) o servidores que requieran poca potencia de cómputo (por su bajo consumo comparado con un ordenador clásico). Para el resto de casos, seguiremos esperando a que lo terminen de pulir. Quién sabe si la próxima Navidad un niño protagonizará un anuncio parecido con el Intel Compute Stick 2.0. Difícil, pero no imposible.

Pablo Garaizar Sagarminaga

Bajo el microscopio de Facebook

Foto de Mycroyance (CC by-nc)

Cuando escuchamos la ya manida frase que acompaña a las redes sociales de «Si el producto que recibes es gratis, igual el producto eres tú», nos imaginamos cómo estarán mercadeando con nuestros datos. Pero lo que quizás no tengamos tan presente es que también somos ratoncitos de laboratorio que estamos siendo observados y estudiados. Tanto la propia plataforma como investigadores de diferentes universidades han encontrado en Facebook el caldo de cultivo ideal para analizar la nueva cultura digital en la que nos vemos envueltos y su conexión con el mundo analógico. Con este artículo quiero mostrar algunos de esos experimentos de los que se tienen conocimiento (imaginaos los que no se hacen públicos…).

Para entenderlos mejor, un concepto que tenemos que tener claro es que cuando entramos a la red social de Mark Zuckerberg, no vemos las últimas publicaciones de nuestros contactos y las páginas a las que les hemos dado «Me gusta». Facebook tiene un algoritmo que nos muestra solo algunas actualizaciones y que cambia constantemente. Y por supuesto, ese algoritmo es como la fórmula de la Coca Cola: algo secreto que solo ellos conocen. Se supone que lo que hacen es mostrarnos con mayor frecuencia contenidos de cuentas con los que interactuamos de manera regular y que la plataforma estima que son más relevantes para nosotros. Recalco lo de «se supone». Entenderéis al finalizar la lectura por qué.

El hecho de que nos oculte algunas cosas y nos muestre otras, hace que seamos cada vez más homofílicos. O eso muestra un estudio de los científicos sociales de Facebook publicado en la revista *Science*, donde se habla de una burbuja ideológica. El análisis de más de 10 millones de usuarios activos y su interacción con noticias políticas arroja que solo un 22% de personas progresistas ven contenidos conservadores y, a la inversa, un 33% de conservadores hacen lo correspondiente con noticias progresistas. Por supuesto, el estudio exime de culpas al algoritmo y enuncia que la responsabilidad está en los propios usuarios. Según ellos, si las personas no escogieran a sus amistades y fuera algo aleatorio, los porcentajes de contenido visto contrario a sus ideas ascendería hasta el 45% en el caso de los progresistas y el 40% en el de los conservadores. Tras leer el estudio, el primer sudor frío que recorrió mi espalda no estaba vinculado con esta burbuja ideológica, sino más bien con cómo podía Facebook saber la ideología política de 10,1 millones de usuarios. Sencillo: en el caso de este estudio, la muestra se compone de los que se han autodefinido ideológicamente de *motu propio*. Sin embargo, recientemente se ha publicado que usan otros artificios para sacar esa información. Por ejemplo, se rumorea que la campaña *Celebrate pride* que nos permitía poner nuestro avatar con la bandera arcoíris tras la legalización del matrimonio homosexual en Estados Unidos, realmente buscaba recopilar información privada sobre la inclinación política, sexual e ideológica de los usuarios.

Y es que acciones como esos cambios de avatar, dar «Me gusta» a publicaciones o páginas concretas, acceder a perfiles y fisgonear… son rastros que dejamos para Facebook y que pueden ser estudiados a posteriori. Ese fue el caso de un *paper* presentado por Lars Backstrom, investigador de la propia compañía y Jon Kleinberg, de la Universidad Cornell. A través de esta publicación detallan cómo, dependiendo del contenido, la frecuencia de la publicación de los usuarios y los contactos en común, una pareja puede terminar enamorándose. El que tengan muchos amigos en común, aparezcan en muchas imágenes juntos y comiencen a revisar mutuamente el perfil de la otra persona, son signos claros para el gigante de las redes sociales de que el amor surgirá entre ambos. Las rupturas también son objeto de estudio. Nos avisan de que algo marcha mal cuando ambas personas dejan de aparecer juntas en las fotografías y de comentar las actualizaciones del otro.

Pero no se han quedado como meros espectadores para analizar desde fuera lo que hacemos los usuarios dentro. Se han atrevido también a intervenir para determinar entonces nuestras reacciones. Hace unos meses desvelaron que en 2012 habían manipulado el manido algoritmo para observar si existe un contagio emocional entre las personas, usando una muestra de 700.000 usuarios. Para ello, se mostró a un grupo noticias positivas mientras que a otro se hacía lo contrario. Una de las conclusiones fue que los usuarios estudiados cambiaron su conducta: los que vieron más publicaciones negativas, usaron palabras más pesimistas al cabo de una semana y viceversa.

Lo mismo hicieron durante las elecciones legislativas de Estados Unidos en 2000 y las europeas en 2004. Incluyeron un botón «Voy a votar» facilitando a los usuarios mostrar esta acción a sus contactos. La intención de este señuelo era reducir el número de abstenciones. Y así sucedió según un estudio que publicaron posteriormente en la revista *Nature*: sus datos les permitían asegurar que el 0,4% de los votantes habían acudido al colegio electoral después de ver en Facebook ese botón.

¿No os sentís ahora como pequeños ratones de laboratorio? *Big Brother is watching us*.

Lorena Fernández
www.loretahur.net

Araitz Peña

«Prefiero la diplomacia a la política»

Mejor nota de selectividad

Araitz Peña empieza este año su carrera en Deusto: el doble grado de Derecho y Relaciones Internacionales, con el objetivo de aportar su trabajo, su entusiasmo y sus ideas a la resolución de conflictos por la vía de la diplomacia. Llega a la Universidad con la mejor nota de selectividad del País Vasco, lograda a base de tesón y afán de superación. Crítica con las instituciones y la clase política, en general, cree que la juventud tiene la llave del cambio.

9,95 en bachillerato y 9,92 en la fase general de selectividad ¿Qué te ha faltado para el 10? ¿Esperabas este resultado?
¡Lengua, que es muy difícil! Es un examen muy largo y no te da tiempo a desarrollar todo lo que hace falta. Esperaba sacar buena nota. Mi objetivo con los específicos era más de 12,5 y he sacado 13,86.

¿Te habías preparado bien la prueba?
En la ikastola nos pusieron un simulacro: estudiar todo en un fin de semana. Fue bastante estresante pero lo conseguí.

¿Cómo preparas los exámenes?
Preparo los apuntes según dan la materia en clase. Hago resúmenes y no tengo que estudiar mucho. La verdad es que para mí es muy fácil sacar buena nota.

Tendrás un coeficiente mental superior
No, es muy normalito. Es cuestión de entendimiento y concentración, creo que asimilo bien los conceptos. Me cuesta la mitad de tiempo que a otras personas y lo aprovecho mejor. ¡No he hecho «gaupasa» en mi vida para preparar un examen!

¿Qué se te da peor y mejor?
Me cuestan más las matemáticas y a veces me sorprendo a mi misma con la facilidad que tengo para aprender idiomas.

¿Cuántos sabes?
Bien, además de euskera y castellano, francés e inglés. El alemán lo tengo un poco olvidado. Y me gustaría estudiar árabe.

¿Por qué has elegido el doble grado de Derecho y Relaciones Internacionales?
En las jornadas de puertas abiertas conocí esta opción y me pareció la mejor. Me interesa mucho el aspecto de Relaciones Internacionales y la parte de Derecho me aporta la base jurídica, saber lo que puedes hacer o no para cambiar las cosas.

¿A qué te quieres dedicar?
Quiero aportar en la resolución de conflictos como el de Palestina, en el mundo. Puede ser a través de la diplomacia o trabajando en una ONG.

¿Por qué?
A través del grupo de debate de la ikastola conocí un poco más estos temas. A los jóvenes también nos interesa lo que pasa en el mundo y nos implicamos, pero a los que gobiernan no les gusta que estemos en las instituciones.

El parlamento europeo es un cementerio de políticos, hace falta ideas nuevas, frescas….

No hace falta ser joven para tenerlas
Claro, me refiero a jóvenes de mentalidad. Yo propongo una transición en el relevo para unir las propuestas de los jóvenes y la experiencia de los mayores. Los políticos desde su tribuna no conocen la realidad de la calle.

¿Has pensado dedicarte a la política?
No porque el poder corrompe y me da miedo. Por eso prefiero la diplomacia, trabajar desde un ámbito más independiente.

¿En algún ámbito en especial?
Me ha marcado mucho el conflicto de Palestina, creo que hay que hacer ver a los gobiernos que ese bloqueo no es lógico, que no puede haber gente malviviendo en ciudades derruidas. Tenemos que movilizarnos para exigir a nuestros gobiernos que actúen. Solo la pasión de la gente puede ayudar. Somos más pero nos tenemos que movilizar. Aunque, ahora con la ley mordaza…

¿Cómo afrontas esta nueva etapa, la universitaria?
Supongo que será muy diferente. En la ikastola había mucho compañerismo en el aula. Ahora igual es más difícil porque no nos conocemos y seremos más en clase.

¿Eres muy exigente contigo?
Sí, pero no por superar a los demás, sino por superarme a mi misma. Si puedo sacar un ocho ¿por qué no voy a ir a por el nueve o el diez? No me conformo. Hago todo lo que puedo, poniendo el máximo esfuerzo.

Sonia Gorostizaga

«No soy un bicho raro»

Araitz Peña ha sacado la mejor nota de su promoción pero sólo eso le diferencia de su generación. «Hago vida social, que conste, no soy un bicho raro», se defiende. Aunque reconoce que hay aficiones que no comparte con sus coetáneos. «No me gusta estar en la lonja, prefiero emplear ese tiempo en otras cosas». Dicho y hecho. A las aficiones propias de su edad como pasear, hablar con los amigos ir al cine o a las fiestas de los pueblos, suma otras con todas sus variantes. Además de gustarle el rock euskaldun, canta en un coro y toca el piano. Le gusta la literatura «novela histórica, ciencia ficción y, últimamente, hispanoamericana y poesía», enumera. Quiere sacar el grado universitario en esta materia. Escribe, ha participado en un libro de relatos cortos editado durante el bachillerato, y se muestra entusiasmada pensado en su próximo libro. Y ahora también es monitora de tiempo libre, por una necesidad de «aprender a empatizar y a tener más paciencia», confiesa. Y también para superar la timidez, un hándicap para quien quiera apostar por solucionar los problemas de este mundo dialogando.

«21 países, un solo corazón»

La alumna Ainhoa Sagarzazu, titulada en Comunicación, representó a la Universidad de Deusto en la XIII Edición del programa de Becas Jóvenes Líderes Iberoamericanos que se desarrolló durante los días 15 y 28 de junio en Madrid, Bruselas, La Rioja y Ávila.

«Nos es grato comunicarle que el Comité de selección del programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos de la Fundación Carolina, tras un riguroso proceso de valoración, ha resuelto seleccionarle como adjudicataria para participar en la XIII edición». Me acuerdo de la sonrisa que se dibujó en mi cara al leer ese mensaje. Pero también del desconcierto que me generaba el nombre «Jóvenes Líderes Iberoamericanos». «Seleccionada, ¿para qué?», me preguntaba. Obviamente no era la primera vez que recibía noticias acerca de esta beca; la universidad me llamó para proponerme como candidata y tuve que tramitar el proceso de solicitud, pero aquello todavía sonaba muy abstracto.

«Jóvenes»: la palabra más fácil de entender cuando está limitado por la edad. Los becarios teníamos que tener un máximo de 27 años y haber terminado los estudios. Con 23 y recién graduada, cumplía este requisito. «Líderes»: cada año seleccionan a 50 expedientes académicos de excelencia de entre candidaturas de más de 300 universidades públicas y privadas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Vale que a su juicio tuviese un perfil «brillante», pero, evidentemente, eso no te hace ser líder, «líder» es mucho decir. Y por último, «Iberoamericanos»: término que escuchas y lees, pero que en su ser, no lo conoces, se te hace extraño. En definitiva, tres palabras de peso que te alertan de que algo grande se esconde detrás; no había que dejar escapar ese tren.

Y allí me encontré, un 14 de junio en Madrid, rodeada de 49 compañeros y compañeras de 21 países de Iberoamérica. Abogados, médicos, microbiólogos, psicólogos, matemáticos, ingenieras civiles, contadores, administrativos, comunicadores… Todos expectantes para empezar el intensivo programa de integración iberoamericana y bajo el primer aviso de los organizadores: «esta experiencia os cambiará la vida, la manera de ver las cosas». En su momento no le di gran importancia.

Nos esperaban dos semanas intensas de inmersión en la realidad española y europea, dos semanas de encuentros, conferencias y visitas con ministros y altos cargos de la administración pública española, como la vicepresidenta del Gobierno, ministra de la Presidencia y portavoz, Soraya Saénz de Santamaría; altos funcionarios del Parlamento Europeo, como es el caso de Ramón Jáuregui, presidente de la delegación en la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana; con directivos de las principales entidades privadas del país (Banco Santander, colaborador del programa, BBVA, Telefónica y Repsol, entre otros), y relevantes personalidades del mundo cultural y gastronómico.

Con la agenda tan apretada que tuvimos los primeros días, creo que la mayoría pensamos que para la segunda semana no podríamos más. «Más», ojalá hubiéramos tenido más. Más días para conocer nuevas experiencias de personalidades que tienen tanto que trasladarnos, para ahondar en los entresijos del sistema supranacional europeo como opción de modelo de integración institucional con el que Iberoamérica puede relacionarse, para extraer más lecciones sobre mecanismo de colaboración y equilibrio entre países, para resolver todas nuestras inquietudes, para conocer la realidad y costumbres de los países de mis compañer@s de viaje… Pero, sobre todo, más tiempo para conocerlos a ellos y ellas. 360 horas, aunque suene a cantidad, no es nada para todo lo que teníamos por descubrir de cada uno de nosotros.

Mis compañer@s crearon el lema «21 países, un solo corazón». Lo confieso, al principio me resultó un poco «cursi», pero mientras esperaba en el aeropuerto el avión de vuelta a casa me di cuenta de que realmente hay corazones que se han unido de por vida, de que estos lazos que hemos creado son la base para la construcción de una identidad iberoamericana más sólida.

Tuve la suerte de ser «seleccionada» para tomar mayor consciencia de que uno no puede limitarse a sí mismo; de que somos parte de algo mayor que se llama Europa, Iberoamérica, Mundo; de que las decisiones que tomamos afectan a personas que pueden llegar a estar en el otro lado del mapa; de que nuestros latidos están irremediablemente conectados. Tuve la suerte de ser «seleccionada» para ampliar la mira y saber que podremos tener kilómetros de mar que nos separen, diferentes ideologías que actúen como barreas constantes, pero que cuando existe voluntad por unir, crear y mejorar nuestras realidades y las de otros, y de que cuando eso se hace de corazón, no hay nada que no se pueda superar. Tenemos que saber aprovechar las herramientas y tecnologías que tenemos a nuestro alcance.

Hasta recibir la llamada de mi universidad no sabía que este tipo de programas de integración existían. Hasta compartir esas dos semanas no sabía lo increíble que aquella experiencia podía llegar a ser. Y dos semanas después de terminarla, solo sé que aquel aviso «os cambiará la manera de ver las cosas» me ha caído como una jarra de agua fría; «Iberoamérica», un concepto que sonaba abstracto, ahora está lleno de caras conocidas, ahora es presente y futuro. Solo sé que el lema que mis amigos y amigas acuñaron tiene mucho de verdad: «21 países, un solo corazón».

Spider X-15,

la moto eléctrica e inteligente de estudiantes de Ingeniería, premiada en el Smart Moto Challenge

Gracias al diseño de Spider X-15, una moto eléctrica e inteligente, el equipo Deusto Moto Team, formado por estudiantes de Ingeniería, ha conseguido ser el mejor equipo de primer año y cuarto en la general en su primera participación en la competición internacional "Smart Moto Challenge". El certamen consiste en un primer campeonato del funcionamiento de la moto que tuvo lugar en julio en el circuito catalán de Montmeló, y un segundo en octubre en Moscú.

Es la primera ocasión en la que universitarios vascos participan en este certamen, que celebra este año su tercera edición con la participación de 12 equipos. La Facultad de Ingeniería de Deusto se midió a seis universidades españolas, siete rusas, una polaca y una de Kazajistán. Los centros españoles incluyen a la ETSEIB (Escola Tècnica Superior d'Engyngeria Industrial de Barcelona-Universitat Politècnica de Catalunya), Escuela Técnica Monlau, Universitat de Girona, EU Salesiana de Sarrià, Universidad de Nebrija (Madrid) y Universidad de La Rioja.

El certamen está patrocinado por la compañía alemana de motos eléctricas Elmoto, que proporciona a todos los equipos un motor, una ECU y las baterías. Partiendo de este punto, los equipos deben diseñar y construir un prototipo de moto eléctrica inteligente y conectada a Internet que cumpla la normativa europea L1E y L3E. De este modo, las empresas disponen de un laboratorio de ideas y de una fuente adicional de futuros ingenieros especializados en el sector.

El equipo vasco está formado por 20 estudiantes y coordinado por cinco profesores, que han invertido 7.000 horas de intensa labor desde que en diciembre pasado formalizaron su inscripción e iniciaron las tareas de definición del equipo y distribución de las tareas.

Elementos comunes y factores diferenciales

De acuerdo con las normas de competición cada equipo recibe como elementos comunes un motor, un pack de baterías y una ECU (*Engine Control Unit*). De este modo, los participantes marcan la diferencia en la fabricación del chasis, diseño de la carrocería, la adición de elementos diferenciadores así como la implementación de la parte *inteligente* del vehículo y su conexión a Internet. En el caso concreto de la Spider X-15, la conectividad lleva aparejada el uso de dispositivos para 4G.

El prototipo construido, bautizado como Spider X-15, es un vehículo concebido para su uso en la ciudad, alimentado con baterías de litio-ión, que alcanza una velocidad máxima de 45 Km/h y tiene una autonomía de 55 kilómetros tras seis horas de carga. Se trata de desarrollar una motocicleta ligera y conectada a Internet destinada a servicios de reparto en el ámbito urbano. En este caso, la propuesta concreta se dirige a una empresa de distribución de pizzas a domicilio.

Se trata de la tercera edición de una competición universitaria internacional en

la que prima la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera, la utilización por parte de los estudiantes de ingeniería y diseño de las más recientes tecnologías, la puesta en práctica de un ejercicio real de ingeniería para el desarrollo de una motocicleta eléctrica ligera y la experiencia del trabajo en equipo y por objetivos. La competición remarca asimismo el valor añadido del diseño y la ingeniería a la hora de estudiar mercados futuros y comercializar un producto, al tiempo que promueve entre los estudiantes habilidades y destrezas que difícilmente se adquieren en el aula. De esta forma, los fabricantes de motocicletas disponen de un laboratorio de ideas y de una fuente adicional de futuros técnicos de mercado y de producto. La asociación con un producto ecológico y sostenible, y su asociación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, es otro de los alicientes de «Smart Moto Challenge».

La competición consta de varias pruebas, en las que se valoran diferentes aspectos de un proyecto real, que abarca desde el diseño conceptual de la moto hasta su fabricación, puesta a punto y test final, pasando por el diseño y cálculo de todos los componentes mecánicos y eléctricos-electrónicos y de telecomunicaciones. Asimismo, cada equipo debe desarrollar un Plan de Negocio con todas las estimaciones de costes de fabricación y puesta en el mercado de la motocicleta.

ITV, pruebas dinámicas, diseño y Plan de Negocio

La evaluación del diseño y las pruebas técnicas de todos los prototipos, así como los planes de negocio y marketing, se desarrollaron en el circuito catalán, en paralelo con las 24 horas de Montmeló, entre los días 9 y 12 de julio. Desde la pasada edición, «Smart Moto Challenge» celebra una segunda competición en el marco de la feria tecnológica «Open Innovations», que tiene lugar en Moscú.

Durante los dos primeros días de la competición, los equipos permanecieron en el *box* para acabar de terminar los detalles necesarios para pasar la ITV. En estas primeras evaluaciones, todos los prototipos deben estar en buenas condiciones para que cumplan la normativa establecida. La prueba del agua es uno de los puntos estrella que determina si aquel producto construido es viable para salir a la calle o no.

Cuando los equipos han pasado la primera fase de la ITV, lo siguiente es llevar las motos al circuito y ponerlas en marcha. Las pruebas dinámicas se celebraron entre el tercer y cuarto día, e incluyen los test de aceleración, velocidad, autocros y conos. Todos ellos deben ser realizados dos veces, con y sin pasajero. Para evaluar todas estas fases, lo que el jurado tiene en cuenta es el tiempo en que ha corrido cada moto, a partir del cual se hace la clasificación por orden de prototipos más veloces. En la prueba de los conos, derribarlos descuenta una fracción de tiempo determinada.

Finalmente, el último día es la evaluación del diseño, mecánica y electrónica. Llega el momento de defender el prototipo razonando cada uno de los detalles que se ha incorporado, argumentando el desarrollo teórico de este. Parte de esta exposición se hace mediante la presentación del Plan de Negocios, donde se expone la viabilidad comercial del producto junto con el precio, socios clave, manufactura, etc. La estética y los componentes inteligentes son los puntos principales que destacan en esta etapa de la competición.

Becas en organismos de las Naciones Unidas II

Pistola Anudada, escultura del sueco Fredrik Reuterswärd, está ubicada en la sede de las Naciones Unidas. La obra refleja la actitud anti belicista de la organización

Instituto de las Naciones Unidas de Investigación sobre el Desarme
United Nations Institute for Disarmament Research (UNIDIR)

Con sede en Ginebra, el UNIDIR es un cuerpo autónomo dentro del grupo que forman la Organización de las Naciones Unidas. Uno de los principales objetivos de las Naciones Unidas es mantener la paz, siendo el desarme progresivo de los países una vía directa para conseguir dicho propósito. UNIDIR trata de reducir el número de armamento al mismo tiempo que favorecer la seguridad y desarrollo, con la intención de evitar conflictos futuros.

Las principales actividades que el UNIDIR lleva a cabo son la mediación en las negociaciones diplomáticas, promoviendo el diálogo en temas relacionados con el desarme, el control de armas o temas de seguridad, tanto a nivel global, como regional.

Prácticas: Se ofrecen prácticas, a tiempo completo, para becarios interesados en temas relacionados con el desarme, seguridad y control de armamento.

Remuneración: Siguiendo la política habitual de las Naciones Unidas hay que tener en cuenta que las prácticas son en todo caso NO remuneradas.

Duración: La duración de las prácticas es de 2 a 3 meses, con posibilidad de ser ampliados.

Requisitos:
- Ser capaces de demostrar interés en cuestiones tales como el desarme, seguridad, control de armamento, paz o estudios relacionados.
- Demostrar al mismo tiempo aptitudes en el campo de la investigación.
- Dominio hablado y escrito que permita poder comunicarse de forma fluida en inglés o francés (el conocimiento de otra lengua es deseable).

Solicitud: Se ha de adjuntar el CV con la información de contacto de dos personas, ya sean profesores, supervisores, o personas con las que hayamos trabajado que sean capaces de dar referencias en el caso de que sean requeridos para ello. Junto al CV hay que adjuntar una carta donde se expliquen los motivos por los que se desea realizar las prácticas en UNIDIR, los objetivos a largo plazo del candidato, así como las fechas en las que estamos interesados en realizar la internship. El CV junto con la carta de motivación tiene que ser enviada por correo electrónico a: application-unidir@unog.ch

Período de Solicitud: enviar la solicitud antes del 15 de octubre del año precedente si deseamos solicitar el período de las prácticas que va desde enero hasta mayo. Antes del 15 de marzo para las que van desde junio hasta septiembre. Antes del 15 de julio si lo que deseamos es solicitar las prácticas que empiezan en octubre y terminan en diciembre.

Más información: unidir@unog.ch / http://www.unidir.org/

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
United Nations Office for Drugs Control and Crime Prevention (UNODC)

Desde 1980 las Naciones Unidas cuentan con una sede en Viena (UNOV) que se encuentra altamente relacionada con la The United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC), encargada de la lucha contra las drogas ilegales y el crimen internacional.

Prácticas: Tanto la UNOV como UNODC cuentan con un programa regular de prácticas.

Remuneración: Siguiendo la política habitual de las Naciones Unidas hay que tener en cuenta que las prácticas son en todo caso NO remuneradas.

Duración: La duración de las prácticas es de un mínimo de 2 a 6 meses, pudiéndose excepcionalmente prorrogar hasta un período máximo de un año.

Requisitos:

- Estar en posesión de un título universitario (o haber completado al menos tres años de la carrera).
- Dominio hablado y escrito que nos permita poder comunicarnos de forma fluida en inglés o francés (el conocimiento de otra lengua de funcionamiento del centro, como árabe, chino, ruso o español será tenido en cuenta).
- Tener seguro médico y poder probarlo.

Solicitud: Como en la solicitud se nos pedirá que enumeremos los departamentos en los que deseamos realizar nuestro período de prácticas, resulta de gran ayuda visitar la dirección: http://www.unvienna.org/unov/en/job/internship_general_info.html así como leerse el *United Nations Internship Programme Guidelines,* que se puede descargar en su página web.

Hay que incluir los siguientes documentos:

1. El formulario de solicitud (P135) que nos podemos bajar de la web.
2. Una copia del diploma o expediente académico que demuestre que estamos capacitados para realizar las prácticas.
3. Un curriculum vitae actualizado.
4. Una carta de motivación escrita en inglés o francés (150-250 palabras).

Todos los documentos debidamente rellenados se tiene que remitir a:

Co-ordinator
Ad-Hoc Internship Programme
Division for Management
United Nations Office at Vienna/
United Nations Office on Drugs and Crime
PO Box 500 Fax: (+43-1) 260607-5729
1400 Vienna, Austria

Período de Solicitud: En el formulario de solicitud (P135) se nos requiere que especifiquemos el período en el que deseamos empezar nuestra internship y duración de la misma. Se han de enviar todos los documentos entre 8 y 4 meses antes del supuesto inicio del período de prácticas.

Más información: internship@unvienna.org / http://www.unvienna.org / http://www.unodc.org

Fondo de Población de las Naciones Unidas United Nations Population Fund (UNFPA)

La UNFPA es una agencia de cooperación internacional que ofrece asistencia técnica con la intención de promover el desarrollo, el derecho de todas las personas a disfrutar de una vida digna y con igualdad de oportunidades.

Prácticas: LA UNFPA tiene un programa de prácticas que se realiza en su sede de Nueva York.

Remuneración: Siguiendo la política habitual de las Naciones Unidas hay que tener en cuenta que las prácticas son en todo caso NO remuneradas.

Duración: No especificado, sin embargo en la solicitud se nos pregunta si estamos dispuestos a trabajar por un periodo inferior a seis meses.

Requisitos:

- Estar en posesión de un título universitario de Licenciado o haber completado 3 años de estudios.
- Demostrar interés probado en el campo del crecimiento y desarrollo.
- Dominio hablado y escrito de inglés o francés (el conocimiento de árabe o español será tenido en cuenta).
- Capacidad de adaptarse a nuevos entornos al igual que trabajar con gente de otras culturas.
- Disponer de un seguro médico y de accidentes.

Solicitud: Las solicitudes se tienen que enviar a la dirección de correo electrónico: internship@unfpa.org, remitiendo los siguientes documentos que nos podemos bajar de su web:

1. El formulario (P-11).
2. El formulario de solicitud

En el caso que seamos preseleccionados seremos requeridos para enviar por correo ordinario:

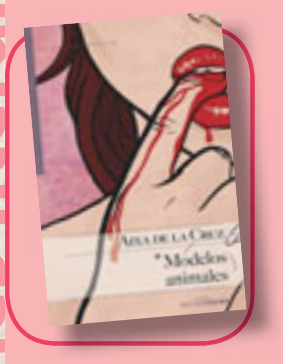
1. Una carta de la universidad verificando el estado de nuestros estudios.
2. El expediente académico.
3. Dos cartas de recomendación.
4. Prueba de encontrarse en posesión de un seguro médico y de accidentes.
5. Original del formulario de solicitud, fechado y firmado.

Período de Solicitud: Permanente.

Más información: internship@unfpa.org/http://www.unfpa.org

Pere Joan Ribas Barceló
perejoanribas@gmail.com

Aixa de la Cruz
Modelos animales
Madrid: Salto de Página, 2015



A pesar de ser joven, Aixa de la Cruz escribe como Aixa de la Cruz, y eso es algo muy notable a cualquier edad. Con esto me refiero sobre todo a su estética de lo cruel y a su aproximación, a veces jugueto-na y otras despiadada, a la violencia que los seres humanos ejercemos los unos con los otros. Creo que el relato que mejor muestra esta atracción de la autora por la crueldad es el primero, titulado precisamente «Modelos animales». En él, la crueldad adquiere dos formas: la de los experimentos que la protagonista-narradora ejerce con su pobre gato (¡pobre gato!); y la que subyace en la relación entre la narradora y la actriz que está encarnando uno de sus textos en una compañía teatral canadiense, y que está (o eso cree ella por lo menos) mimetizando cada uno de sus gestos.

Otro relato que responde muy bien a las obsesiones de la autora es el último, «Abu Grahib», ya que, por lo que he podido leer, Aixa de la Cruz está escribiendo una tesis sobre la representación de la tortura en series de televisión americanas post-11 de septiembre. Y el relato trata, precisamente, de torturas, y de la forma en la que individual y socialmente reaccionamos ante ellas; y también, indirectamente, del papel de los creadores, artistas o como se les quiera llamar, en los engranajes de control global.

En otros relatos, sin embargo, una estetización «tarantiniana» (me refiero al Tarantino de *Kill Bill*) de la violencia impide que se desarrollen otras posibilidades más perturbadoras. Es el caso, por ejemplo, de *True Milk*: la relación entre maternidad y vampirismo podía haber dado para escenarios de un terror (físico o psicológico) muy primario y muy profundo, pero el relato solo lo explora superficialmente, y se prefiere un juego metaliterario interesante pero que rompe el efecto de inmersión del lector. (Un efecto de distanciamiento parecido se produce, por lo menos en mi caso, en «Doble», porque la disposición del texto a doble columna hace difícil una lectura continuada del relato, o mejor dicho, los relatos paralelos).

No hay duda de que *Modelos animales* es un muy buen libro de relatos (y hay que agradecer otra vez a Salto de Página que apuesten por los relatos, cosa que pocas editoriales españolas hacen), aunque probablemente no será para todos los públicos: lo disfrutará más quien tenga su pequeño o grande lado morboso. Aunque en realidad, ¿quién no tiene su pequeño o grande lado morboso?

Cristina Fernández Cubas
La habitación de Nona
Barcelona: Tusquets, 2015

En *La habitación de Nona*, Cristina Fernández Cubas vuelve a su terreno favorito: el relato, que viene cultivando desde que en 1980 publicó *Mi hermana Elba*. Y en concreto, el relato con tintes fantásticos, aunque no siempre pueda encajarse estrictamente en el género, si entendemos que para ello debe aparecer algún elemento sobrenatural. Como era esperable en su autora, *La habitación de Nona* conjuga su capacidad para insinuar la presencia de mundos subterráneos e invisibles que subyacen al nuestro, con una destreza técnica y estilística admirable. Quizás sea un volumen algo irregular, pero es en todo caso una más que digna adición a la larga bibliografía de la autora, un referente indispensable del relato español contemporáneo.

Sara Mesa
Cicatriz
Barcelona: Anagrama, 2015

Hay varios aciertos en *Cicatriz* que hacen que me haya gustado más, personalmente, que *La trabajadora* de Elvira Navarro, con la que comparte varios códigos temáticos y técnicos. Existe en esta novela una compenetración casi perfecta entre el tema, el tono y el estilo empleado para contarlo. La narración es sucinta, el estilo es escueto y sencillo, desnudo, acorde con una relación en la que los sentimientos de los personajes, si existen, están amortiguados u ocultos. También la estructura de la novela, que juega a adelantar acontecimientos para luego volver atrás y completar los huecos (o no, dejando que el lector los rellene por su cuenta) contribuye a mantener la atención y la tensión del relato.

Nere Basabe
El limite inferior
Madrid: Salto de Página, 2015

Si se ha comparado machaconamente este libro con las novelas de Chirbes no es solo porque se sitúe en la costa española, claro, sino porque de alguna forma comparte con él la intención de radiografiar las causas y las consecuencias de la crisis (económica pero también cívica y moral) de finales del siglo XX y principios del XXI. Los paisajes de horribles apartamentos a pie de playa y urbanizaciones a medio construir han dejado también como resultado seres como Víctor, Valeria, Brigitte y Breogán: seres sin ilusión, sin futuro y sin esperanza que giran los unos en torno a los otros sin llegar a encontrarse. Y los cadáveres mientras tanto siguen apareciendo en la playa.

Síguenos en

http://unlibroaldia.blogspot.com
O a través de *Facebook* o *Twitter*

Textos de Santi Pérez Isasi

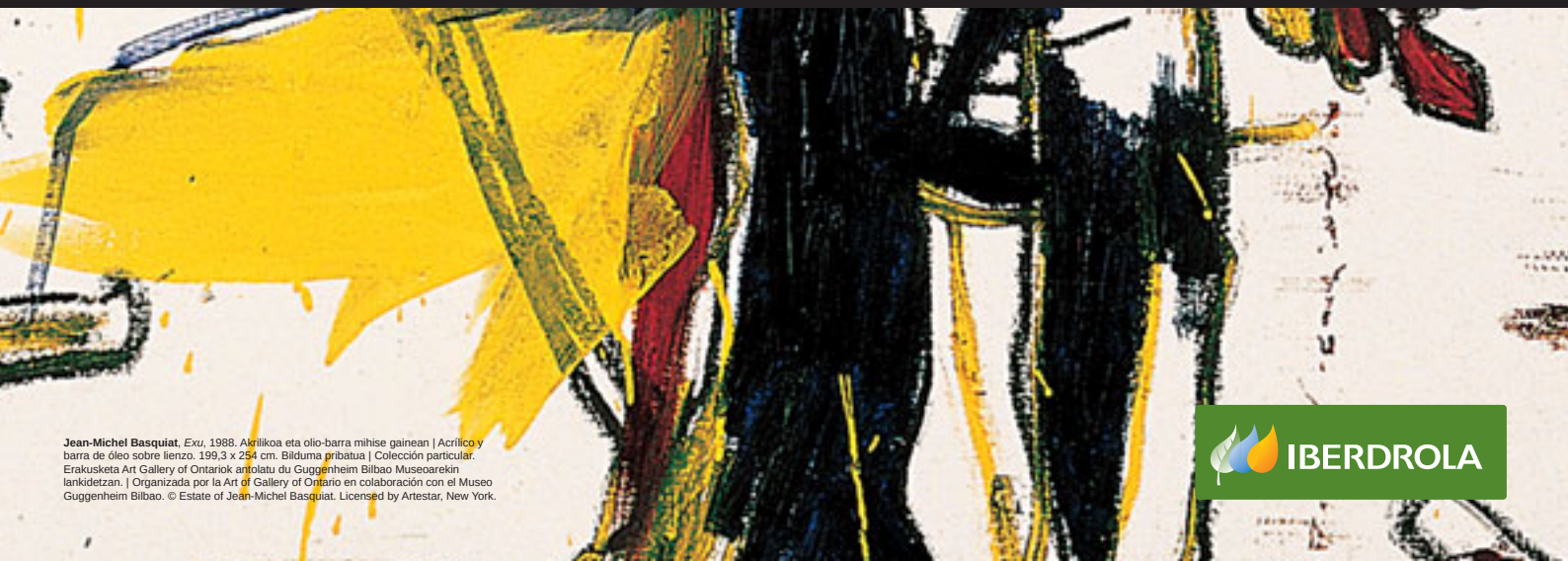
3 hilabetean...
12.000tik gora sarrera zozketatu ditugu
...eta zu enteratu ere ez?
Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak...
Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBKren** edozein **bulegotan**.

Más de 12.000 entradas sorteadas en sólo 3 meses...
¿...y tú sin enterarte?
Y también ventajas especiales, promociones, descuentos...
Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier **sucursal BBK**.
BBK26
BBK26+
Hemen gaitu-zu
Aquí nos tienes
bbk
www.bbk.es

GUGGENHEIM BILBAO

BADA GARAIA - AHORA ES EL MOMENTO - 3·07·15 / 1·11·15

BASQUIAT



Jean-Michel Basquiat, *Exu*, 1988. Akrilikoa eta olio-barra mihise gainean | Acrílico y barra de óleo sobre lienzo. 199,3 x 254 cm. Bilduma pribatua | Colección particular. Erakusketa Art Gallery of Ontariok antolatu du Guggenheim Bilbao Museoarekin lankidetzan. | Organizada por la Art of Gallery of Ontario en colaboración con el Museo Guggenheim Bilbao. © Estate of Jean-Michel Basquiat. Licensed by Artestar, New York.

IBERDROLA

BBVA

Deusto