Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

121 Invierno
Negua

30 Revista Deusto 1984-2014

La transmisión del *Conocimiento*

En tu formación, la información cuenta

EL CORREO

PARTE DE TI ZURE BAITAN

Revista Deusto 1984-2014

En 2014 la revista cumple 30 años. Las cuatro portadas de este año recordarán, en un juego con la cabecera UDeusto, imágenes de distintas portadas de esta publicación universitaria que nació con el objetivo de recoger noticias de la vida académica y colaboraciones de alumnos y profesores

Deusto 121

Directora de la Revista/*Aldizkariaren Zuzendaria*
Miriam Portell.

Editor *de* la Revista/*Aldizkariaren Editorea*
Javier Torres Ripa.

Redacción/*Erredaktorea*
Gabinete de Prensa, Alex Oviedo, Jon Ander Alcón.

Fotografía/*Argazkia*
Belén Ibarrola.

Suscripciones/*Harpidetza*
Bego Torre. Telf.: 944 139 162.

Revista Deusto Año 31
enero-marzo 2014
Deusto Aldizkaria 31. urtea
2013 urtarrila-martxoa

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.
Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/*Helbideak eta telefonoak*
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.
Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaez pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.
Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.
Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.

Composición y preimpresión/Konposaketa eta aurreinprimaketa:
IPAR, S. Coop.

Imprime/Moldiztegia:
Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

Depósito Legal/*Lege Gordailua*:
BI-1941-84.

ISSN: 1886-2071.

Sumario

Enlace descarga versión digital

Noticias generales

Nuevos Grados y Dobles Grados para el curso 2014-2015, **2**

Feria internacional de Educación celebrada en Pekín, **3**

Puesta de largo del Manual de Estilo Chicago-Deusto, **12**

Tuning Journal for Higher Education, **13**

Cultura para jóvenes. ¿Cuánto has dicho que cuesta?, **29**

Secciones

DeustoTech, 4

Investigación, 6

Necrológicas, 10

Deusto Business School, 14

Deusto Entrepreneurship Centre, 16

Debates Jurídicos
La seguridad y defensa en el marco de las relaciones internacionales, **18**

Reportajes universitarios
Transmisión del conocimiento, **22**

DeustoForum, 24

DeustoAlumni, 26

Berri orokorrak, 30

Emprendedores Deusto, 34

Cooperación al desarrollo, 36

Novedades editoriales, 38

Deustopía

Gadgets, **40**

Informática, **41**

Internet, **42**

Becas, **43**

Innovanders, **44**

Abaroa, **45**

Newdeustopía
Creación, entrevista, música y tendencias, educación, **46**

Recomendaciones literarias, **52**

Nuevos *Grados* y *Dobles Grados* para el curso 2014-2015

Se impartirá el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFyD) que también se podrá hacer como doble grado con Educación Primaria

Sesión informativa de Administración y Dirección de Empresas en el Auditorio

La Universidad realizó entre noviembre y diciembre, en sus campus de Bilbao y San Sebastián, las sesiones informativas para dar a conocer su oferta para el curso 2014-15 que incluye varios nuevos grados y dobles grados. Como novedad principal destacan el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFyD) que también se podrá hacer como doble grado con Educación Primaria. Deusto es la única universidad que impartirá estos estudios en Bizkaia y Gipuzkoa, y la única privada en el País Vasco.

Otra apuesta para el año que viene es el doble grado de Derecho y Comunicación. Este novedoso programa, que se impartirá en San Sebastián, ofrecerá al alumnado la posibilidad de combinar su formación como profesionales del Derecho con la de Comunicación. En el área del Derecho, la Facultad también incorpora una nueva especialidad en Derecho de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que quiere satisfacer la cada vez mayor demanda de profesionales con un perfil mixto jurídico-tecnológico.

La lista de carreras incluye igualmente el nuevo título de ADE + International Management Skills. El objetivo del programa International Management Skills (42 ECTS) es añadir a la formación de grado en ADE una profundización en el desarrollo de las habilidades directivas necesarias para la gestión de empresas y organizaciones en un entorno multinacional y multicultural, y se impartirá íntegramente en inglés.

Por lo que se refiere al grado en Ingeniería Técnica Industrial, se trata de una adecuación de los anteriores grados de Ingeniería en Tecnologías Industriales y de Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática a las necesidades de las empresas. Ofrece una formación multidisciplinar e integradora en las tecnologías relativas a la actividad industrial. Este cambio repercute también en el nombre del doble grado, que ahora es ADE + Ingeniería Técnica Industrial.

Con estas incorporaciones la Universidad completa su lista de titulaciones con una decidida apuesta por áreas de gran proyección profesional. Actualmente, la tasa de ocupación de los titulados de Deusto es del 85,9%, según la última encuesta de inserción laboral. Unos datos que estimulan a seguir trabajando por ofrecer unos estudios que respondan a las necesidades del mercado laboral. Alrededor de 10.000 alumnos estudian actualmente en este centro que tiene adaptados todos sus grados a Bolonia.

Las sesiones informativas que se ofrecen son jornadas monográficamente dedicadas a cada uno de los grados universitarios. Abiertas a los nuevos estudiantes, sus padres y tutores, el objetivo es resolver todas las dudas en relación con los planes de estudio, prácticas profesionales, programa internacional, ayudas al primer empleo, posibilidades de estudiar en el extranjero, becas y actividades extra académicas, entre otras.

Más información:
www.nuevosestudiantes.deusto.es

Varios jóvenes se inscriben en una jornada de puertas abiertas

Becas y Ayudas de Deusto: uno de cada siete alumnos becados

En Deusto se destinan cada año 2.250.000 euros a becas, que disfrutan uno de cada siete estudiantes de grado. Este año, en Deusto hay 1.200 estudiantes de grado becados. Las becas pueden cubrir hasta un 40% del importe de la matrícula. La cantidad que recibe cada solicitante depende de sus umbrales de renta, de su rendimiento académico y también del número de solicitantes.

Feria internacional de Educación celebrada en *Pekín*

Deusto participó por tercera vez en la Feria Internacional de Educación celebrada en Pekín los días 2 y 3 de noviembre. Un total de 45 firmas e instituciones españolas presentaron sus propuestas a los estudiantes chinos para que vengan a nuestro país a cursar estudios superiores o aprender el idioma. La Universidad estuvo representada por Mikel Larreina, vicedecano de Postgrado de Deusto Business School, y por la colaboradora china Zheqian Li. El hecho de que España fuera el país invitado en esta edición, y que, recientemente, el gobierno chino hubiera incluido por primera vez a Deusto (junto a otras 3 privadas) en la lista de universidades cuyos títulos reconoce oficialmente, fue decisivo para acudir este año a la cita de Pekín. Los estudiantes que se acercaron al *stand* de Deusto preguntaron por los estudios de grado, postgrado, doctorado, cursos de castellano e inglés, y también por campamentos de verano en castellano para niños, coste de la vida, etc. También se interesaron por Deusto numerosas universidades y empresas chinas, con el propósito de informar sobre nuestros programas a sus estudiantes. En este momento, Deusto cuenta con 15 estudiantes chinos.

400.000 estudiantes chinos salen cada año a estudiar fuera

El mercado laboral chino es muy competitivo y los estudiantes buscan destacar y diferenciarse con una formación internacional. De ahí el gran interés de las universidades en esta feria de educación. En el último año, cerca de 5.000 alumnos han decidido estudiar español en el Instituto Cervantes de Pekín. Cada año, cerca de 400.000 estudiantes chinos salen para cursar estudios en el extranjero. En España hay matriculados unos 6.000 pero falta mucho por hacer.

Mikel Larreina en la Feria de Pekín

Deusto, Centro de Excelencia Jean Monnet en Derecho de la Unión Europea y Relaciones Internacionales

La Comisión Europea ha concedido a la Universidad de Deusto el reconocimiento de Centro de Excelencia Jean Monnet en Derecho de la Unión Europea y Relaciones Internacionales, por su larga trayectoria y apuesta decidida por los estudios referidos a la integración europea. Este es el primer y único Centro de estas características en el País Vasco. Los Centros de Excelencia Jean Monnet aglutinan los centros, equipos y recursos documentales de una universidad dedicados a la docencia, investigación y difusión de la Unión Europea.

El Centro de Excelencia Jean Monnet otorgado a la Universidad de Deusto incluye numerosas actividades docentes de dimensión europea realizadas en la Facultades de Derecho y de Ciencias Sociales y Humanas, 2 proyectos de investigación y numerosas acciones de divulgación (conferencias internacionales, seminarios y diversas publicaciones), cuyo desarrollo tendrá lugar a lo largo de estos tres próximos cursos.

Una página *web* recogerá próximamente toda la información detallada sobre las actividades, centros y recursos humanos implicados en la realización de este proyecto europeo.

El proyecto Aristos Campus Mundus 2015 obtiene la renovación del sello de Campus de Excelencia Internacional

La Comisión Internacional de Evaluación del Campus de Excelencia, presidida por el secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y formada por expertos de reconocido prestigio internacional, ha comunicado la evaluación favorable como CEI al proyecto Aristos Campus Mundus 2015, promovido por las universidades de Deusto, Comillas y Ramon Llull tras haber seguido el proceso de evaluación de la ejecución del proyecto en el periodo 2011-2013.

Entre los 26 proyectos presentados, ACM 2015 es uno de los dos únicos proyectos de universidades privadas y se le ha reconocido un alto nivel de progreso.

Aristos Campus Mundus 2015 (ACM 2015) es la agregación estratégica de tres universidades de iniciativa social que se extiende, mediante un acuerdo de cooperación estratégica avanzada, a Georgetown University, Boston College y Fordham University, con el objetivo de progresar en el camino hacia la excelencia de las citadas universidades.

El proyecto ACM 2015 obtuvo la calificación de Campus de Excelencia Internacional en la categoría de ámbito regional europeo en la convocatoria del Ministerio de Educación en 2011.

DeustoTech, instituto de investigación tecnológica en la Facultad de Ingeniería, estrena *Nuevas Instalaciones*

Más de 2.000 m² dedicados al desarrollo de investigación e innovación

La Universidad inauguró el 29 de noviembre las nuevas instalaciones de su centro de investigación tecnológica DeustoTech. Este instituto, vinculado a la Facultad de Ingeniería, trabaja desde hace 10 años con la misión de desarrollar investigación básica y aplicada en tecnologías de información, realizar transferencia de tecnología y apoyo a las empresas y organizaciones, así como contribuir a una excelente formación en ingeniería.

El actual espacio de DeustoTech, en el cuarto piso del edificio de la Facultad de Ingeniería, dispone de 2.000 m² y se ha dotado de equipamientos de alta generación. El coste de las obras ha ascendido a 1,9 millones de euros y para acometerla se ha contado con las siguientes ayudas: una subvención nominativa del Gobierno Vasco en Presupuestos 2012: 500.000 € (26,3%) y del Plan de Infraestructuras Bizkailab 2013: 500.000 € (26,3%).

Más de 160 personas, entre investigadores, ingenieros, tecnólogos y profesionales de áreas técnicas, además de profesores y estudiantes de doctorado de la Facultad de Ingeniería, trabajan en este Instituto que se ha propuesto incrementar la prestación de sus servicios de I+D+i a las empresas y organizaciones con las que trabaja, así como consolidar la calidad al más alto nivel de su producción científica.

José María Guibert e Iñigo Urkullu en las nuevas instalaciones de DeustoTech

El rector saluda a Iñigo Urkullu ante la decana Inés Jacob

En este sentido, DeustoTech centra su actividad en la colaboración con las empresas, especialmente del País Vasco, y aspira a configurarse como un aliado estratégico para convertir el conocimiento que genera en valor económico. La gestión creativa del conocimiento y la propiedad industrial ha de ser uno de sus motores de expansión.

DeustoTech nació a partir del impulso de un grupo de profesores de la Facultad de Ingeniería y ha consolidado su trabajo durante una década con una intensa actividad investigadora que ha contribuido a fortalecer las capacidades y el perfil de investigación de la Universidad de Deusto. En los últimos años, este instituto tecnológico ha desarrollado más de 400 proyectos de investigación, innovación y transferencia en colaboración con más de 150 compañías y 40 grupos de investigación de todo el mundo.

DeustoTech realiza investigación orientada y aplicada principalmente en el dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs), dirigiendo su actividad hacia los ámbitos de conocimiento de Internet, la Inteligencia Computacional, la Energía y el Medio Ambiente, la Salud y Calidad de Vida, la Movilidad y Logística, y la Educación.

En esta nueva etapa, DeustoTec h quiere reforzar la investigación en aquellas áreas en las que convergen la tecnología y las ciencias de la vida, las tecnologías limpias, junto a la electrónica y las comunicaciones, y el prototipado. Así, los laboratorios UserLiving lab, CleanTech Lab, EleComLab y ProtoLab van en esta dirección. Estas incorporaciones se suman a los laboratorios ya consolidados en tecnologías Semántica y *Web* 3.0, Seguridad de la Información y Computación, y Tecnologías de Transporte Inteligente.

El actual espacio de DeustoTech cuenta con equipamientos de alta generación como, por ejemplo, un laboratorio de experimentación en procesos de aprendizaje, equipamiento

de sensorización de espacios, una sala con aislamiento acústico para medición del comportamiento y la actividad humana, equipamiento en sensórica y monitorización de actividad corporal, EEG portátil y *eye-tracker*, la impresión de prototipos 3D, y un laboratorio de tecnologías limpias, entre otros.

Inauguración a cargo del Lehendakari

El Lehendakari del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, acompañado del rector, José María Guibert, y el Diputado General de Bizkaia, José Luis Bilbao, participó en la inauguración de las instalaciones de DeustoTech. En la presentación también intervinieron la Decana de la Facultad de Ingeniería, Inés Jacob, y el Director de DeustoTech, Pablo García Bringas.

A juicio de Pablo García Bringas, ante un escenario de grandes cambios como el actual, el principal reto de la Universidad de Deusto consiste en consolidar una actividad investigadora, de generación de conocimiento, sostenible a largo plazo. Y para ello hay cuatro aspectos que se consideran clave: «Sobre todo y en primer lugar realizar una transferencia valiosa e inteligente a la empresa y a la sociedad; incrementar nuestra presencia y visibilidad internacional; incrementar la especialización y calidad de nuestra producción científica, que debe consolidarse en parámetros de excelencia; y finalmente cuidar a las personas que trabajan en el proyecto DeustoTech como proyecto Deusto, su desarrollo profesional y personal».

Además, DeustoTech es una parte nuclear de la propuesta de la Facultad de Ingeniería, *alma mater* del proyecto; motivo por el que, según palabras de la Decana, Inés Jacob, «ofrecemos un entorno idóneo para que los estudiantes de grado y posgrado desarrollen sus respectivos proyectos, en un entorno dinámico, innovador y creativo, al mismo tiempo que riguroso y exigente».

En la Facultad de Ingeniería la investigación científico-tecnológica siempre ha convivido con la actividad docente. Ahora DeustoTech —declaró la Decana— persigue alcanzar niveles de excelencia científica cuantificable y además lo quiere hacer dando respuesta a los importantes retos de la sociedad: «desde aquí para nuestra ciudad, nuestro territorio y nuestro país, con una mirada global y atentos a las necesidades de otros, y a lo que de ellos debemos aprender», concretó.

Una investigadora de DeustoTech hace una demostración de un proyecto innovador

Proyecto eVida para mejorar la calidad de vida de personas con Esclerosis Múltiple

La unidad DeustoTech LIFE (eVida) de la Universidad de Deusto, junto con la Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia (ADEMBI) y la Fundación Vasca de Esclerosis Múltiple Eugenia Epalza (EM), están involucrados en el desarrollo de un proyecto, financiado por la Diputación Foral de Bizkaia (BizkaiLab), enfocado a fomentar los hábitos saludables en personas con esclerosis múltiple a través de tratamientos terapéuticos basados en las nuevas tecnologías que mejoran su calidad de vida y autonomía. La e-Salud se está imponiendo como complemento a los tratamientos convencionales y está adquiriendo un peso importante en la forma de entender la salud actualmente.

El proyecto consiste en una herramienta *web* para el seguimiento de la evolución psicomotriz de personas con esclerosis múltiple, ofreciendo también información a los cuidadores/familiares y aportando a los profesionales un registro personalizado de cada paciente. Al ser un sistema *web*, solo es necesario un ordenador con conexión a internet, un navegador *web* y una *webcam* para poder realizar las grabaciones por parte de los pacientes.

Las grabaciones realizadas por los pacientes permiten a los profesionales analizar la ejecución de los ejercicios para así poder actuar en caso de que no se realicen correctamente. Estos ejercicios son asignados por los profesionales en base a la evolución que presentan los pacientes y son los pacientes quienes eligen cuándo realizarlos, si bien el sistema avisa a los profesionales de la no realización de los ejercicios pasado un tiempo prudencial, establecido en dos semanas. Todos estos ejercicios, junto con los recursos multimedia incluidos en los mismos, han sido diseñados por ADEMBI y EM.

Junto con la herramienta se ha diseñado, en fase experimental, un sistema de análisis y corrección en tiempo real de la verticalidad de la columna de los pacientes mientras realizan los ejercicios. Para esto, se hace uso de una cámara con tecnología *time-of-flight*. Esta novedosa tecnología permite determinar detalladamente las posiciones de los pacientes, incluso si están sentados, dato a tener en cuenta ya que muchos pacientes con esclerosis múltiple hacen uso de silla de ruedas. Es muy importante mantener una postura correcta, y todo esto pasa por mantener una buena verticalidad de la columna. Si no se está bien colocado, la ejecución de los ejercicios puede ser perjudicial en lugar de beneficioso, empeorando el tono muscular y facilitando la aparición de trastornos físicos como la espasticidad, muy común en este tipo de pacientes.

Actualmente se están beneficiando de esta nueva herramienta más de 50 personas con esclerosis múltiple, pero se irán incorporando a ella paulatinamente todas las personas con esclerosis múltiple socias de ADEMBI, más de 800, así como sus familiares a quienes se les asignará un usuario y dispondrán de este servicio *online* adaptado a cada uno.

Sociedad Española para la *Violencia Filio-Parental* (SEVIFIP)

Responsables de las asociaciones que forman la SEVIFIP junto a la investigadora de Deusto, Izaskun Orue

Según las Jornadas en Investigación sobre Violencia Filio-Parental celebradas en la Universidad de Deusto el 15 de noviembre, la prevalencia de la Violencia Filio-Parental (VFP) en Bizkaia es del 13% para VFP psicológica repetida, y del 3,2 para VFP física repetida (al menos en 6 ocasiones en el último año). Estos datos fueron presentados en este encuentro científico que sirvió de escenario para la presentación de la Sociedad Española para el estudio de la Violencia Filio-Parental (SEVIFIP).

Los expertos participantes también concluyeron que los adolescentes que ejercen VFP consumen drogas, pero no en mayor proporción que otros jóvenes que tienen otro tipo de problemas, e incluso no hay grandes diferencias con la población adolescente general. Pero también queda claro que el consumo de tóxicos incrementa la conducta violenta.

La investigación muestra unos cambios importantes en los roles jerárquicos familiares, con un estilo permisivo en los padres, y un mayor poder en la familia por parte de los hijos. A juicio de los profesionales, el estilo educativo que utilizan los padres es relevante para determinar la aparición de VFP. El de mayor riesgo es el llamado «negligente», en el que tanto el control de los padres como el afecto que se transmite a los hijos es bajo.

Más conclusiones: cuándo aparece VFP en familias migrantes, si ha habido separación temporal importante entre padres e hijos, el tiempo transcurrido, la forma en que se haga la «reagrupación» y la edad de los hijos al hacerla, son factores determinantes para su aparición.

Para los expertos es importante dejar constancia que la VFP no es una violencia de género. Tampoco es un problema genético sino relacional. Hay trastornos psicopatológicos, pero no son especialmente significativos en la aparición de violencia. Ser o haber sido víctima de violencia por parte de los padres incrementa de forma clara el riesgo de VFP. Pero el predictor más importante es la expresa demanda de afecto por parte de los padres y la escasa comunicación padres-hijos.

Asimismo, se vio que en los estudios realizados en Bizkaia no se encontraban diferencias significativas ni en el género de los agresores ni en el de los agredidos. Aunque el abanico de edades de los hijos que ejercen VFP es muy amplio, la mayoría de los casos se dan entre los 14 y los 17 años. A juicio de los participantes, la intervención terapéutica familiar es un instrumento útil para tratar la VFP.

La Sociedad Española para el estudio de la Violencia Filio-Parental-SEVIFIP es la primera sociedad científica dedicada al estudio de este tipo de violencia que se crea en España. Promover la enseñanza, la investigación, la regulación deontológica y la intervención de y en la Violencia Filio-Parental, así como la divulgación del conocimiento adquirido, es el principal objetivo de esta sociedad científica que nace con vocación optimista.

En los últimos años las denuncias por VFP han aumentado un 400%. Si bien este tipo de violencia no es novedoso ya que se ha presentado en familias caóticas, desestructuradas, con miembros psicóticos, toxicómanos, retraso mental, etc., en los últimos años se ha detectado un nuevo perfil causante de este espectacular aumento. Esta nueva VFP se refiere a las agresiones ejercidas por niños, adolescentes y jóvenes aparentemente «normalizados», que proceden de cualquier estrato social, con conductas violentas más o menos extendidas, que incluyen siempre el ámbito familiar, y con frecuencia solo a este.

A pesar del auge de este problema y la alarma social que produce, son pocas las investigaciones que se han realizado al respecto. Poco se sabe sobre el perfil de los menores, de las familias a las que pertenecen, o de la forma de intervenir. Todo esto ha llevado a la creación de la Sociedad Española para el estudio de la Violencia Filio-Parental (SEVIFIP), que se presentó por primera vez en la Universidad de Deusto.

La SEVIFIP ha sido fundada por la asociación para la Gestión de la Integración Social (GINSO), Madrid; la asociación Centro de Intervención en Violencia Filio-Parental – EUSKARRI, Bilbao; AMALGAMA 7 i Associats Centre D'atenció bio-psico-social al jove i a l'adolescent, S.L. Cataluña; la Fundación Amigó, Comunidad de Valencia; la Fundación Pioneros, La Rioja; además de otros socios individuales.

Esther Calvete

La investigación en violencia familiar: comprender para buscar mecanismos de superación

La elección de la Universidad como lugar más idóneo para presentar la Sociedad Española para el estudio de la Violencia Filio-Parental tiene que ver con que en Deusto se encuentra el equipo de investigación en este tipo de violencia más importante de España. La investigadora principal es Esther Calvete y sobre este tema «Investigación en violencia familiar: comprender para buscar mecanismos de superación», habló en la Lección Inaugural del acto de apertura del curso 2013-14.

Para la profesora Calvete, la violencia familiar es un problema de la sociedad y compete a todos (educadores, políticos, personal sanitario, ciudadanos, etc.) la búsqueda de soluciones. La universidad desempeña un papel importante en este contexto, mediante la investigación rigurosa del problema. A su juicio, esta investigación debe analizar los factores de riesgo para la aparición de la violencia familiar, las secuelas en las víctimas y su abordaje, y los factores que pueden proteger a estas y ayudarlas en un proceso resiliente ante la adversidad. En esta Lección presentó algunas reflexiones sobre los datos obtenidos a través de la investigación psicológica de la violencia familiar.

A su juicio, el impacto que la violencia contra las mujeres tiene en los hijos de estas ha sido relativamente descuidado en la investigación. Sin embargo, «los datos disponibles nos indican que casi en su totalidad los hijos de las víctimas de violencia doméstica son testigos de la violencia, cuando no víctimas directas, contribuyendo así a la transmisión de la violencia intergeneracional. La violencia filio-parental es a menudo resultado de la mencionada exposición a la violencia familiar. Dicha exposición junto con estilos de crianza permisivos constituyen los factores de riesgo identificados por la investigación actual», ha indicado.

Ha añadido que la recuperación y resiliencia en el ámbito de la violencia familiar son posibles y frecuentes. «La mayoría de las víctimas se recuperan psicológicamente a pesar de la adversidad a la que han sido expuestas. Las estadísticas no nos dicen los cientos de mujeres que se recuperan y sobreviven exitosamente a la violencia. Informar sobre este aspecto contribuiría a generar esperanza y optimismo en muchas víctimas», ha destacado.

En este proceso de resiliencia son claves, tal y como ha señalado la profesora Calvete, los apoyos de otras personas, las cuales ofrecen su cariño y soporte incondicional a las víctimas, mostrando que existen otras formas de relación humana basadas en la generosidad y respeto mutuo. Los factores de resiliencia individuales incluyen el optimismo, la implicación en tareas y proyectos que fomenten la auto-realización de fortalezas intrínsecas, la espiritualidad y la búsqueda de sentido y significado para la propia experiencia. Los programas de intervención deben potenciar el desarrollo de estos factores de resiliencia.

Por último, la prevención temprana es, sin duda, la mejor estrategia para combatir la violencia familiar. «En esta prevención todos los agentes sociales tenemos una responsabilidad. Desde la investigación, nuestro deber es analizar el problema, identificando sus causas y los mecanismos implicados, con el fin de desarrollar estrategias que aporten soluciones eficaces a la violencia familiar», indicó. Esther Calvete.

Eneritz Bengoetxea

Eficacia de la rehabilitación cognitiva en la esquizofrenia con el Programa REHACOP

Una nueva tesis doctoral defendida por Eneritz Bengoetxea Noreña ha evidenciado la eficacia de la rehabilitación cognitiva en la esquizofrenia con el Programa REHACOP. Este proyecto, pionero en España, fue creado por los profesores de la Universidad de Deusto, Natalia Ojeda y Javier Peña, ante la necesidad de crear un programa en castellano que facilitase el abordaje de la mayoría de los déficits congnitivos (atención, aprendizaje, memoria, lenguaje, funciones ejecutivas, entre otros) que presentan pacientes con esquizofrenia, una de las enfermedades mentales más severas y presentes en nuestra sociedad con un 1% de prevalencia.

Una vez creado el programa surge la necesidad de verificar la eficacia del mismo, por lo que se llevó a cabo el estudio en el que se basa la tesis de Eneritz Bengoetxea. El principal objetivo fue identificar la posible influencia del programa REHACOP en la sintomatología clínica, déficits cognitivos y el nivel funcional general y específico de los participantes. En segundo lugar se trató de identificar aquellas variables que pudieran determinar o influir en la eficacia del programa.

Mediante la comparación del desempeño de los pacientes que recibieron tratamiento con el REHACOP (N=36), con el desempeño del grupo de control que participó en actividades ocupacionales de forma grupal (N=48), el estudio reveló, entre otros resultados, que el REHACOP contribuyo en la mejora de capacidades cognitivas tales como la memoria visual, memoria de trabajo, funciones ejecutivas, velocidades de procesamiento y fluidez verbal.

Por otro lado, el grupo REHACOP presentó una mayor mejoría en el nivel de síntomas negativos, distrés emocional y desorganización. El nivel funcional general de los pacientes tratados con el REHACOP presentó mejoras significativamente mayores que el grupo de control. Esta mejora fue más acusada en niveles de funcionamiento familiar, social y ocupacional. Se observó además que los niveles pre-tratamiento en determinadas capacidades cognitivas y síntomas clínicos podrían determinar el grado de mejoría de los pacientes del grupo REHACOP. Desafortunadamente, los resultados del estudio no aportaron datos concluyentes que pudieran ayudar al mejor conocimiento de los mecanismos causales de la eficacia del programa.

Gracias a estos resultados podría concluirse que el Programa de Rehabilitación Cognitiva en Psicosis (REHACOP) es un programa eficaz en la mejoría de las capacidades cognitivas deterioradas en la esquizofrenia.

Itziar Salaberria

Solución innovadora para optimizar las comunicaciones inalámbricas en vehículos

La investigadora del equipo DeustoTech Mobility, Itziar Salaberria Larrauri, defendió su tesis doctoral «*Middleware* para la planificación dinámica y adaptativa de comunicaciones multienlace vehículo-tierra con requisitos de calidad de servicio». Dirigida por Asier Perallos Ruiz, presenta una solución innovadora para optimizar las comunicaciones inalámbricas en vehículos.

Durante los últimos años, las compañías de transporte vienen realizando fuertes inversiones en acciones de innovación tecnológica, lo que está permitiendo el establecimiento de comunicaciones vehiculares inalámbricas, facilitando el desarrollo y despliegue de nuevos Sistemas de Transporte Inteligente (ITS).

En esta línea, DeustoTech Mobility trabaja en proyectos impulsados por compañías de transporte como EuskoTren, y con empresas del sector como Datik, que han permitido identificar una necesidad industrial real. El interés radicaba en poder habilitar conectividad inalámbrica con los vehículos de su flota (en este caso trenes), que permitieran el despliegue de nuevos servicios y aplicaciones de forma que se uniformizara la comunicación entre los vehículos y el centro de gestión. Esta arquitectura de comunicaciones está actualmente desplegada y se está explotando en la infraestructura de la compañía.

A partir de la elaboración de estos proyectos se identificaron una serie de problemas o retos que presentan las comunicaciones vehiculares relacionadas con la disponibilidad e interrupción de la conectividad, cobertura y limitaciones de ancho de banda. Además, dentro del ámbito del transporte se están desplegando aplicaciones de diferente naturaleza que presentan diferentes necesidades de comunicación. Estas aplicaciones suelen compartir el medio de transmisión, compitiendo por el uso del ancho de banda. El problema surge cuando el ancho de banda disponible en la red es menor que el ancho de banda demandado por estas aplicaciones.

Tomando como base el conocimiento adquirido, y los retos mencionados, la tesis de Itziar Salaverri ha aportado una solución innovadora en este campo, que pretende optimizar las comunicaciones inalámbricas entre el centro de control o gestión de las compañías de transporte con su flota de vehículos, de forma que las comunicaciones establecidas a través de esta solución respondan a las necesidades de comunicación de las aplicaciones finales de forma dinámica, y de acuerdo a las condiciones cambiantes de conectividad.

Se analiza la problemática derivada de la separación existente en empresas entre la propiedad y la dirección de las mismas

Aingeru Sorarrain Altuna defendió su tesis doctoral en torno a la problemática derivada de la separación existente en la mayoría de empresas entre la propiedad y la dirección de las mismas. La divergencia de intereses, junto a la asimetría de información existente (el equipo directivo posee habitualmente mayor información que los propietarios), genera fuertes tensiones en el seno de las empresas.

La principal consecuencia de todo ello es una destrucción de valor para el propietario, bien por una toma de decisiones alejada del criterio de maximización de valor, bien por un excesivo consumo de recursos destinado a la alineación de intereses entre la propiedad y la dirección de las empresas.

Las empresas, y las economías en general, han desarrollado un conjunto de principios y normas tendentes a minimizar la destrucción de valor comentada previamente, aspecto conocido como gobierno corporativo. El desarrollo de las prácticas de gobierno corporativo a nivel mundial ha sido dispar, ligado en la mayoría de los casos al desarrollo legal de dichas economías.

La tesis titulada «Inversión institucional como agente de control en el marco de las relaciones de agencia en España durante el periodo 2000-2010», además de analizar el conjunto de normas o mecanismos existentes, se ha centrado en el papel de los inversores institucionales, inversores especializados que actúan en los mercados financieros aglutinando el patrimonio de otros inversores particulares (fondos de inversión, planes de pensiones y compañías de seguros principalmente).

Los resultados obtenidos evidencian claramente la heterogeneidad existente en la inversión institucional. Por otra parte, a pesar de que en términos generales no se puede hablar del inversor institucional como mecanismo eficaz de control, cabe destacar que sí muestra una relación positiva con el valor de las empresas participadas incluyendo el retardo de un año en el valor. Hay que resaltar también los resultados obtenidos en las pequeñas compañías, donde sí se aprecia una relación positiva entre la presencia del inversor institucional y el valor de las empresas analizadas. Por último, respecto a los análisis de interacción realizados con otros mecanismos, destaca la complementariedad existente con la deuda y la concentración de propiedad.

José María Oteo

La aplicación del *Yield Management* en los hoteles vascos es básicamente aparente

Una nueva tesis doctoral ha analizado el efecto que ha tenido la aplicación de la técnica del *Yield Management* en el sector hotelero de las tres capitales vascas. José María Oteo Iturmendi es el autor de esta investigación sobre esta técnica que es la responsable de que el cliente pueda tener que pagar cantidades muy diferentes por un mismo servicio (habitación de hotel, asiento en un vuelo, etc.) dependiendo de múltiples factores: momento de la reserva, antelación de la misma, posibilidad de cancelación, ubicación, etc.

El estudio se ha llevado a cabo en 48 hoteles con categoría oficial de 3 a 5 estrellas durante el periodo 1998-2011 y la conclusión principal resultante es que la utilización que han seguido los hoteles vascos de esta técnica es básicamente aparente, ya que su gestión del *Yield Management* se ha limitado a realizar una gestión dinámica de sus tarifas en los diferentes canales de venta lo que les ha llevado a tener resultados dispares en cada una de las tres capitales.

Si contextualizamos sus resultados en el mercado nacional e internacional, utilizando un símil académico-docente, Donostia-San Sebastián obtendría un sobresaliente, Bilbao un progresa adecuadamente y Vitoria-Gasteiz un necesita mejorar. La explicación de este comportamiento distinto de los hoteles de las tres capitales se basa en el incremento del número de habitaciones y hoteles que han sufrido estas dos últimas, que unido a la utilización aparente del *Yield Management* que se realiza en las tres capitales, les haya producido una disminución en sus tarifas de venta (guerra de precios).

Por tanto, fruto de este análisis, José María Oteo plantea un modelo que explicite los factores propios consustanciales de un mercado competitivo que considera se deben analizar como paso previo a la implantación del *Yield Management* en los hoteles de ese destino.

Conceden el Premio Jesús María Leizaola 2013 a una tesis sobre el Derecho Civil vasco de los siglos XVI a XIX

El Gobierno Vasco ha concedido el Premio Jesús María Leizaola 2013 a la tesis doctoral «Aspectos sustantivos y procesales del contrato de arrendamiento rústico. Su regulación en el Derecho Civil de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa de los Siglos XVI al XIX y en la Ley 49/2003, de 26 de noviembre. Un medio para la gestión del patrimonio de la persona», defendida por Saioa Artiach Camacho en el mes de mayo en la Universidad de Deusto.

La tesis doctoral, que será publicada por el Gobierno Vasco bajo el título *Aspectos sustantivos y procesales del contrato de arrendamiento rústico en el Derecho civil de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa de los siglos XVI a XIX. Un medio para la gestión del patrimonio de la persona*, tiene por objeto acreditar que, con anterioridad a la unificación legislativa efectuada por el Código Civil, existía un Derecho foral vasco regulador del contrato de arrendamiento rústico que se inspiraba en los mismos principios y tenía unos contenidos de idéntica naturaleza en Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.

Para realizar su tesis la investigadora Saioa Artiach examinó el contenido de 382 documentos notariales, judiciales y de carácter privado a los que dieron lugar diversos contratos de arrendamiento rústico otorgados durante los siglos XVI al XIX en los tres territorios históricos del País Vasco —cuya autenticidad queda garantizada porque proceden de archivos históricos, en los que previamente se leyeron un total de 2.673 documentos—.

De este modo, ha determinado las características de las partes contratantes, la tipología de bienes arrendados, las peculiaridades de la renta, la duración del contrato y la forma del mismo. Igualmente, ha estudiado específicamente la utilización de la escritura pública en la que se otorgaba el contrato de arrendamiento rústico para celebrar, además, otros tipos contractuales, entre los que destacan la aparcería agrícola y la admetería de ganado.

Saioa Artiach

A lo largo de la tesis doctoral presentada queda acreditado que con anterioridad a la codificación, existía un Derecho foral vasco en el que el contrato de arrendamiento rústico se inspiraba en unos principios y tenía unos contenidos de idéntica naturaleza en los tres territorios históricos. Asimismo, se observa que el arrendamiento rústico se regía por las disposiciones libremente estipuladas por las partes y, en su defecto, por la costumbre, de modo que la aplicación del Derecho castellano resultaba subsidiaria. Y, por último, que las normas forales de los tres territorios históricos estaban dotadas de un espíritu humano, en el que yacía el anhelo de justicia y libertad, motivo por el cual tenía un gran arraigo el principio de autonomía de la voluntad y el principio de equidad, en virtud del cual las normas jurídicas se adaptaban a las circunstancias específicas, para así evitar situaciones de fraude o lesión. Existía una concepción solidaria de la propiedad, con lo que esta tenía una función social, se respetaba y consideraba ampliamente a la persona, y los principios de buena fe y de concentración familiar y permanencia de la casa revestían especial importancia.

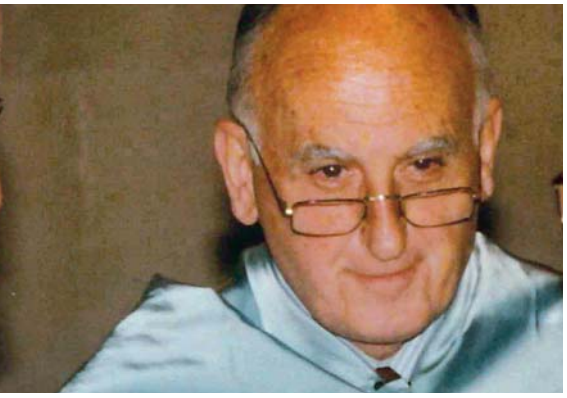
De esta forma, la nueva doctora de la Universidad ha acreditado su hipótesis de trabajo: con anterioridad a la Codificación, existía un Derecho foral vasco basado en la *lex contractus* y en numerosas normas consuetudinarias, de modo que, de acuerdo con lo establecido por el artículo 149.1.8 de la Constitución y por el artículo 10.5 del Estatuto de Autonomía del País Vasco, queda posibilitada y justificada la aprobación de una ley que regule esta institución en el ámbito autonómico.

Fallecen José Antonio Aldecoa Zarrabeitia SJ, secretario general entre 1977 y 1981, y el profesor emérito Jon Santacoloma

La Universidad ha perdido en el último trimestre a tres personas con una importante trayectoria en la vida académica de Deusto. Secretario general entre 1977 y 1981, José Antonio Aldecoa Zarrabeitia SJ falleció el jueves, 28 de noviembre, a los 80 años de edad y 63 en la Compañía de Jesús. Nació en Durango (Bizkaia) e ingresó en el noviciado de Orduña. Se ordenó sacerdote en el año 1964 y emitió los últimos votos en 1971. Estudió Filosofía en Loyola y Teología en Innsbruck y, después de hacer la tercera probación en St. Andrä, fue a Madrid para realizar los estudios de Filosofía.

Posteriormente se trasladó a Bilbao para impartir clases de Metafísica en la Facultad de Teología de la Universidad de Deusto y como Provincial de Formación. En 1977, además de profesor en la Facultad de Teología, fue nombrado Secretario General hasta 1981, año en el que se trasladó a Santiago de Chile para desempeñar las siguientes funciones: Consejero de Estudios, profesor en el Colegio Loyola, Casa Probación y Universidad Católica, CONFERRE, consultor y admonitor.

En 1994 regresó a la Universidad de Deusto, de nuevo como Secretario General y también profesor de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Estando en Matiko añadió a sus funciones la de director de Archivo y Documentación. En 2003 se trasladó a la Residencia San Ignacio y fue nombrado Socio del Provincial, cargo que desempeñó hasta el 2006. Desde entonces seguía trabajando en la Curia como Secretario hasta que recientemente tuvo que ser trasladado a la enfermería de la Universidad de Deusto, lugar de su fallecimiento.



José Antonio Aldecoa Zarrabeitia SJ

También ha fallecido tras una enfermedad, el 27 de septiembre, Juan Francisco Santacoloma (Barakaldo, 1944). El profesor Santacoloma era doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y se había formado también en la London School of Economics. Catedrático de Economía, dio clases durante cerca de 40 años en La Comercial desde el curso 1971/72 hasta el 2008/09. Fue profesor de Macroeconomía y Economía Internacional en la licenciatura en La Comercial y en los cursos de doctorado de la ESTE.

En los años 90 fue vicerrector de Investigación de la Universidad de Deusto. En la Universidad desempeñó varias actividades como la dirección del Instituto de Estudios Europeos o Deiker. Además de sus tareas docentes y de gestión en la Universidad, tuvo algunas breves incursiones en el mundo de la empresa: en los ochenta trabajó durante un año para el Banco de Vizcaya, y en los noventa dirigió durante dos años la sociedad pública Interbask, creada para representar los intereses de la Comunidad Autonoma Vasca ante Bruselas.

Actualmente era profesor emérito. Además de sus conocidos manuales de Macroeconomía, entre sus últimas publicaciones destaca la coordinación, junto al profesor Ricardo Aguado de «Economía Cristiana y Humanismo: una visión alternativa de la actividad económica», editado por la Universidad de Deusto.

Juan Francisco Santacoloma

Mariano G. Ibar

Mariano G. Ibar, director del ICE entre 1971 y 1981

También Mariano G. Ibar falleció el lunes, 9 de diciembre, en el Hospital General de Catalunya de Sant Cugat. Su funeral tuvo lugar al día siguiente en el Centre Borja de Sant Cugat del Vallès. Entre 1971 y 1981, Mariano G. Ibar formó parte de la comunidad universitaria de Deusto como director del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) y como profesor de «Supuestos Pedagógicos» en la Facultad de Filosofía. Después se fue a Barcelona aunque continuó colaborando con la Universidad de Deusto un tiempo. Su extenso currículo incluye una etapa, entre 2006 y 2009 en Santiago de Cuba, como profesor en el Seminario S. Basilio, Ministerios.

CWT Meetings&Events. Un Servicio Global

CWT
Meetings&Events

Creamos ideas para alcanzar resultados

- **Estabilidad** financiera del grupo. Reconocido por conseguir **ahorros y éxitos** (optimización **ROI**).
- **Poder de compra**, local y global.
- Abanico amplio y flexible de **recursos a medida y servicios**.
- Soluciones Creativas e Innovadoras: **Departamento de marketing y comunicación propio**.
- Herramientas y soluciones tecnológicas punteras (**EBMS, Starcite, CWT Meeting optimizer,...**).
- Certificación de calidad (**ISO 9001-2000**) y procesos de medición de satisfacción de clientes (**Encuesta de satisfacción**).
- **Receptivo local** propio en España & EMEA y fuerte relación de "partnership" en los principales destinos.
- Líder en la optimización de programas de gestión de **Reuniones&Eventos**: diseño de estrategia, política, evaluación y medición del rendimiento.
- Capacidad para integrar ***Meetings&Events*** en el programa de viajes para optimizar todos los costes en viajes de una empresa.

En CWT Meetings&Events convertimos y controlamos el éxito de sus eventos de principio a fin

Puesta *De Largo* del Manual de Estilo Chicago-Deusto

El rector, junto a la vicerrectora de Investigación, Cristina Iturrioz, y el director de Publicaciones, Javier Torres Ripa

Desde Bilbao a Guadalajara (México) pasando por Madrid, el *Manual de Estilo Chicago-Deusto* ha contado con varias presentaciones en su puesta de largo. La ocasión no es para menos ya que no es habitual que las universidades de Chicago y Deusto se unan para proponer la edición adaptada al español del *Manual de Chicago*, un clásico en el sector y una herramienta indispensable para profesores y autores que elaboran textos destinados a su difusión.

El original data de 1906 y desde su 12.ª edición, en 1969, ha vendido más de un millón de copias. En sucesivas ediciones, y en la medida en que la tecnología iba progresando, se ha ido actualizando e incorporando nuevos capítulos y apartados, llegando así a las últimas décadas del siglo XX en las que este *Manual* se convirtió en referencia mundial, superando a otras guías de reconocidas universidades.

El editor del Manual de Estilo, junto a Inés ter Horst de Chicago University Press, en la Feria de Guadalajara

Ahora, en esta nueva edición, el *Manual* se ofrece por primera vez en español, totalmente revisado y adaptado para reflejar cómo trabajan los editores profesionales en la era digital. Repleto de consejos claros sobre el estilo y el uso de la lengua española, el *Manual de Estilo Chicago-Deusto* tiene una gran riqueza de información sobre los procesos de flujo de trabajo editorial para ediciones impresas o electrónicas.

El acuerdo entre Deusto y Chicago permitió iniciar hace casi dos años el complejo proceso de traducción y adaptación del texto original. El resultado final es un interesante manual con el que Deusto desea posicionarse en el mercado editorial de España y Latinoamérica. La elaboración del proyecto ha sido una labor colectiva de gran complejidad en la que, con la colaboración del departamento editorial de la Universidad de Chicago, han participado un amplio equipo de traductores, profesores y profesionales de la edición.

La industria editorial ha publicado diversos manuales, pero ninguno tiene el tecnicismo del *Manual de Estilo Chicago-Deusto*. Es una de sus características. En este sentido, el texto ayuda a aclarar múltiples dudas a la hora de exponer datos, referencias bibliográficas, índices, documentación, reseñas, gramática, nombres, términos, abreviaturas, siglas, símbolos… y todo ello en el contexto digital en el que se mueve actualmente la actividad editorial.

Hoy en día no se concibe la actividad académica sin una transferencia de conocimientos entre la comunidad científica. Hoy más que nunca, los profesores e investigadores están obligados a redactar datos, informes y documentos presididos por unos criterios de claridad y coherencia, una tarea que no siempre es fácil. De ahí la oportunidad de este nuevo *Manual*. Una herramienta indispensable para autores y editores.

Bego Torre, de Publicaciones Deusto (a la derecha), acompañada de Josu Leguina y Maite Pujana, del Grupo Comunicación Loyola

Belén Recio, directora de Publicaciones de Comillas, junto a Javier Torres Ripa, en la presentación en la Librería Científica del CSIC

Tuning *Journal* for Higher Education

A must-read new academic publication by the University of Deusto

A new international scientific journal, Tuning Journal for Higher Education (TJHE), has just been published by the University of Deusto. It is a joint initiative of this university and the University of Groningen (The Netherlands) through the Tuning International Academy: an international meeting point for innovative teaching and research in higher education. TJHE is a biannual peer reviewed journal that publishes in English original research studies and reviews in all aspects of student-centred learning and outcome-oriented education reforms at university level. Its goal is to help achieve excellence in higher education on a global scale. The Journal focuses on the development of innovative degree programmes and the challenges for their recognition and quality assessment on the national, regional, and international level. It is intended to serve as a platform for students, teachers, policy makers, administrators, and academics across societies, cultures, professions, and academic disciplines to share experiences and engage in constructive debate on the added value of competence-based learning in higher education and the best ways and means to achieve it.

The first issue of the Journal was published in November 2013. It focuses on the imperative to define relevant higher education programme profiles that adequately address the needs of modern societies and related political, institutional, cultural, and practical challenges. It is a must-read special issue for anyone who does not wish to stay behind as the new globalised world strives to achieve excellence in the area of higher education, which is fundamental for human development. It contains contributions by high-level experts some of whom have been steadily working on the subject for over a decade particularly within the «Tuning Educational Structures» project, more known as Tuning Project. The latter was jointly conceived and initiated in 2000 by the two universities (Deusto and Groningen) as a universities' contribution to the so called Bologna Process the aim of which is to create a European Higher Education Area (EHEA). Over time, Tuning Project so expanded worldwide (Tuning Africa, Tuning China, Tuning Latin America, Tuning Russia, and Tuning USA) to the extent that it has now become a source of inspiration and a model for various initiatives towards the harmonisation of educational structures in the world.

Tuning Journal was formally launched on 21 November 2012 in Brussels (BE) at a Tuning General Meeting. It enjoys the commitment of an international group of renowned experts in education, some of whom are members of its editorial board and panel of advisory editors. It provides immediate open access to its content on the principle that making research freely available to the public enhances global exchange of knowledge. To this end and in order to take full advantage of modern Information Technology, the Journal will essentially be published electronically. It welcomes manuscripts that have not been copyrighted or published in any form, and are not under consideration for publication elsewhere. The Notes and Bibliographies system of the Chicago Manual of Style (http://www.chicagomanualofstyle.org/home.html) should be used for manuscript preparation. The publication of the second issue is scheduled for May 2014. More details are available at: http://www.tuningjournal.org/ and http://www.unideusto.org/tuningeu/

Ladislas Bizimana
Managing Editor, Tuning Journal
University of Deusto.

El *Futuro* de la Marca España

Los máximos responsables de Deusto, Comillas, ICADE y ESADE junto a los conferenciantes en el III Encuentro Empresarial de Antiguos Alumnos

Construir el futuro de la Marca España desde una visión positiva fue el tema del III Encuentro Empresarial de Antiguos Alumnos de Deusto, Comillas ICADE y ESADE, celebrado el 18 de noviembre en Madrid. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, cuya intervención cerró el acto, y un esclarecedor debate entre Eva Castillo, Presidenta y CEO de Telefónica Europa; Martín Berasategui, cocinero, seis estrellas Michelín; Rafael Matesanz, Director de la Organización Nacional de Trasplantes; y Miguel Zugaza, Director del Museo del Prado, moderados por el periodista Iñaki Gabilondo, centraron y enriquecieron la cuestión con sus aportaciones ante centenares de asistentes, egresados de las tres instituciones académicas que acudieron a la sede central de la Universidad Pontificia Comillas. También intervinieron los rectores de las Universidades de Deusto, José María Guibert, y de Comillas, Julio L. Martínez, y la Directora General de ESADE, Eugenia Bieto.

Estos encuentros, cuya primera edición fue inaugurada por Su Majestad el Rey Don Juan Carlos, se han convertido en el mayor foro empresarial de antiguos alumnos de universidades españolas, y en cada una de sus convocatorias han abordado temas de interés económico y social de gran trascendencia para nuestro país: en el primero se analizó el modelo económico español y su necesaria competitividad, y el segundo trató sobre la Europa que saldrá de la crisis. Los tres centros organizadores agrupan a cerca de 40.000 asociados, titulados del área jurídico-empresarial, de un total de más de cien mil antiguos alumnos en el conjunto de todos sus estudios universitarios.

Se crean los *Foros de Diálogo* sobre RSC, Creación de Valor e Internacionalización

José M.ª Guibert y Fernando Azaola

La Fundación Elecnor y Deusto Business School han firmado un convenio de colaboración para la elaboración y desarrollo conjunto de foros y acciones formativas especializadas. Este acuerdo fue suscrito por Fernando Azaola, Presidente de la Fundación Elecnor, y José María Guibert, rector de la Universidad de Deusto. Como primera acción conjunta, se han creado los Foros de Diálogo Deusto Business School–Fundación Elecnor sobre RSC, Creación de Valor e Internacionalización de la Empresa, que incluirán, de momento, dos encuentros que se celebrarán a lo largo de 2014.

El primero tendrá lugar en Bilbao y el segundo en Santiago de Chile, lugar de creciente presencia para Elecnor.

Estos Foros están abiertos a responsables de empresas, fundaciones, ONGs y representantes de iniciativas públicas o privadas en el campo de la sostenibilidad, la RSE y la innovación social. Una ocasión, por tanto, para hablar junto con expertos mundiales en la materia, de la importancia de la RSE y la Sostenibilidad Corporativa como palanca de creación de valor en la internacionalización de la empresa.

BILBOKO ARTE EDERREN MUSEOA
MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO

HARRIBITXIAK
JOYAS

BILDUMAKO MAISULANAK - OBRAS MAESTRAS DE LA COLECCIÓN

www.museobilbao.com

Formación, investigación e incubadoras para los *Emprendedores*

Deusto Entrepreneurship Centre (DEC) trabaja sobre tres líneas de actuación: la **formación**, en la que destaca el programa abierto DECstart (dirigido a toda persona que desee poner en marcha su idea de negocio), EKin-IT (dirigido a estudiantes) o el título propio en Innovación y Emprendimiento; la **investigación** con los proyectos enmarcados en el convenio Bizkailab (intención emprendedora, ecosistema emprendedor y rutas de capacitación); y la **sensibilización e incubación**, donde se encuentran la Semana Deusto Emprende y el Foro de Empleo y Emprendimiento (en colaboración con DeustoAlumni).

Además, a lo largo del año están previstas múltiples y variadas actividades en materia de emprendimiento dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a emprendedores que han iniciado su andadura empresarial. Otras labores de Deusto Entrepreneurship Centre son promover la creación de *spin-offs* universitarias de carácter innovador, y favorecer la socialización del conocimiento generado en Deusto.

DeustoKabi, Empresa

DeustoKabi es el nombre de la incubadora de empresas de la Universidad de Deusto. Se fundó en 2009 en el campus de Bilbao y en 2011 se ampliaron sus instalaciones. En 2011 fue cuando se inauguraron los módulos de incubación del campus de San Sebastián.

En DeustoKabi Bilbao (edificio ESIDE) 10 empresas han salido de la incubadora, 11 empresas ahora mismo se encuentran incubadas y 7 en preincubación. Y en DeustoKabi San Sebastián (edificio Garate Innogunea) hay 6 empresas incubadas y 7 en preincubación. Por otro lado, un total de 6 proyectos emprendedores se encuentran también iniciando su actividad.

El objetivo de DeustoKabi es valorizar los medios humanos y técnicos con los que cuenta toda la comunidad universitaria (incluidos los antiguos alumnos), generar interrelaciones entre los focos de producción científica y desarrollar una cultura que fomente la creación de nuevas empresas a partir de la explotación de los resultados de I+D+i provenientes de dicha comunidad. Para ello, ofrece un servicio integral y de apoyo de profesionales para facilitar el impulso y el éxito de las nuevas empresas, además de las instalaciones indicadas anteriormente.

Open programme DECstart

DECstart es un conjunto de programas de emprendimiento asequibles a toda persona con talento que busca una formación pragmática y de calidad para dar los primeros pasos firmes como emprendedor. El programa tiene un doble desarrollo en función del momento y estado en que se encuentre el emprendedor y, por extensión, su proyecto.

DECstart

Bilbao

Graduadas, 10	Incubadas, 11	Proyectos en Preincubación, 7
Nebutek	Be clever	Lest' Sound
Teckel	MathLan	The Humans' Network
Emite	Edooca	Gestión de Fundaciones
RSE	Techabout	ES4IB.eu
Doocuments	Symplio	Nexhus
B2B MEASURING	Workmunity	Youtube rating previews
The Cake Factory	Unexpendables	Paddel China Nimble
Terra Caviar	Eldersarea	
Imedianpoint	OSUMI	
Clip Technologies	Social Media Technologies	
	Plan de chicas	

San Sebastián

Incubadas, 6	Proyectos en Preincubación, 7	Otros proyectos, 6
La Bici Roja	Pao Pao Projects	Deusto Donostia Football Team
La Salsera	Pantori	Las tres jotas
Oreka, Junior Empresa	Ongi	Boomerang
ESME, Junior Empresa	Eraberria	Arreglarapid
Senddo!	Ekoinfo	Proyecto Turismo Sanitario
Donostik	Urgul	Healthy Snack
	OU HONG	

Pantori

Imedianpoint

Semana Deusto Emprende 2013

La Semana Deusto Emprende 2013 se celebró entre los días 18 al 24 de noviembre de 2013, en el marco de la Global Entrepreneurship Week. Bajo el lema «Haciendo visible lo invisible», estas jornadas tienen como objetivo acercar la figura del emprendedor al alumnado y fomentar su iniciativa mediante la promoción del comportamiento emprendedor. La idea, en este sentido, es dar mayor visibilidad y protagonismo a personas e iniciativas que lo merecen. Una manera de reconocer el esfuerzo honesto y sacrificado de mucha gente que, desde la humildad y la convicción, se atreve a poner en marcha proyectos o a cambiar las cosas a mejor y así animar a otros a seguirles.

Las actividades de la Semana fueron propuestas y desarrolladas por un equipo de estudiantes, profesores y colaboradores externos de ambos campus, y en ella tomaron parte tanto estudiantes como docentes para difundir, sensibilizar, acercar y atraer hacia la iniciativa emprendedora a personas de muy distintas disciplinas.

Esta es la sexta edición de la semana del emprendedor, en la que se mantienen los valores fundamentales que han motivado su puesta en marcha desde sus inicios. Por un lado, apreciar la diversidad en su sentido más amplio. Este valor cobra cada vez mayor importancia pues la cooperación con personas de diferentes perfiles, que aportan cada una su visión a la hora de abordar los problemas que salen al paso, enriquece los proyectos.

El otro de los valores es compartir la firme convicción de querer avanzar hacia un mundo más justo y mejor. Algo que debe traducirse en todos los aspectos, desde las relaciones con las personas más cercanas a la búsqueda de tratos justos para todas las partes, pasando por generar un impacto social directo positivo en la medida en que sea posible.

Momento de la mesa redonda de las mujeres emprendedoras dentro de la Semana Deusto Emprende

Mujeres emprendedoras

Dentro de la Semana, se organizó una mesa redonda donde mujeres emprendedoras compartieron con los universitarios sus primeros pasos y experiencias en el mundo empresarial. Las protagonistas de este encuentro fueron Catalina Hoffmann, Premio Fundación Príncipe de Girona en la Categoría de Empresa, y que es fundadora del Grupo Catalina Hoffmann; Antonella Broglia, referencia en el mundo de la publicidad y el márketing; Marta Acilu, fundadora (junto a Julio Font) de Noray Bioinformatics; y Susana y Marian, de Emakumeekin, emprendedoras que se dedican a desarrollar, sensibilizar y apoyar la influencia de las mujeres en el mundo económico. Completó la mesa redonda Julen Iturbe, emprendedor y consultor independiente, creador del proyecto Consultoría Artesana en Red.

Alumnos de DBS junto a Ricardo Devis y el vicerrector José Javier Pardo

Convenio con la Clínica del Pilar

La Universidad y la Clínica del Pilar han firmado un convenio de colaboración. Este convenio pivota sobre un proyecto liderado por Deusto Entrepreneurship Centre y coordinado por su director, Tontxu Campos, que están desarrollando un grupo de estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas asesorados por el experto en tecnología y sector socio-sanitario, Ricardo Devis, colaborador de Deusto Entrepreneurship Centre.

Los estudiantes son Irene Prieto, Imanol Olalde, Jon Mikel Lejardi, Jon Díaz y Aritz Arano, de 4.º de ADE + Derecho. Es de destacar que este grupo de estudiantes también está cursando el Titulo propio en Innovación y Emprendimiento, iNNoVaNDiS.

El proyecto se enmarca dentro del llamado Turismo Sanitario y se focalizará en aspectos digitales que permitan a la Clínica del Pilar situarse con ventaja a la hora de captar clientes tanto dentro del ámbito estatal como internacional. El trabajo realizado por los estudiantes de Deusto se basará en métodos como el *Interaction Design* y dará como fruto un conocimiento más profundo del comportamiento de los usuarios a la hora de decantarse por un centro hospitalario u otro.

La seguridad y defensa en el marco de las relaciones internacionales

En el escenario de internacionalización creciente, la interdependencia de las sociedades y sus instituciones se hace cada vez más estrecha, lo cual debe conducir a mayores grados de legitimidad, comunicación, solidaridad y alianzas. Asimismo surgen riesgos, que generan crisis y oportunidades, y con ello nuevos roles para las instituciones militares y no militares.

En las XVI Jornadas sobre la Unión Europea sobre seguridad y defensa en el marco de las relaciones internacionales se debatieron los nuevos conceptos, riesgos y oportunidades en torno a la protección y a la seguridad, en un contexto internacional muy problemático y desigual, donde unas sociedades pretenden fortalecerse bajo el amparo del poder duro, mientras otras intentan ejercer una influencia efectiva a través del poder blando.

Imagen de Nicolas Halftermeyer [CC-BY-SA-3.0]

Miguel Ángel Ballesteros
Director del Instituto Español de Estudios Estratégicos (Ministerio de Defensa)

La paz y seguridad internacionales: nuevos conceptos de seguridad y retos presentes y futuros

En la evolución del concepto de Seguridad se ha pasado de la Defensa para mantener la paz y seguridad tras la Segunda Guerra Mundial a través de la ONU y la OTAN, al Diálogo y Diplomacia de los 90 para estabilizar y evitar el conflicto, y, en última instancia, al Desarrollo y la Seguridad Cooperativa que se estableció en Lisboa en 2010. La OTAN ha sido una organización de éxito que ha mantenido la paz y ha enseñado a los países a trabajar juntos en materia de defensa. Un lugar de diálogo donde se toman las decisiones por unanimidad entre los 28 países miembros. Hoy, su función actual es cooperativa, asistiendo a las organizaciones de cada territorio; pero está en crisis y no quiere entrar en la primera línea.

El concepto de Seguridad se ha ampliado a la seguridad humana, centrada en la protección de las personas y la responsabilidad de proteger, y a la seguridad cooperativa para la cooperación por la negociación y el compromiso de las organizaciones regionales que van a tener cada vez más fuerza, aunque la legalidad será siempre de la resolución del Consejo de Seguridad.

Actualmente el mundo está amenazado por conflictos armados, terrorismo, flujos migratorios irregulares, emergencias y catástrofes... Amenazas derivadas de factores como la pobreza, la desigualdad, los extremismos ideológicos, los desequilibrios demográficos, el cambio climático, el uso nocivo de nuevas tecnologías y la vulnerabilidad de los Estados fallidos.

Siria es un caso complejo de seguridad de proteger porque, hasta hace poco, el Consejo de Seguridad de la ONU ni siquiera se estaba sentando a debatir sabiendo que China se iba a negar a hablar de sanciones. Esto se ha traducido en cien mil muertos. En Afganistán fuimos a sacar a Al-Qaeda de su santuario y ahora está en el SAHEL, aquí al lado de casa. Se quiso dejar un país democrático, pero es imposible; no se pueden asumir objetivos utópicos porque era un país que estaba en el siglo XIV, con señores feudales. La Agencia Española para la Cooperación ha creado en Afganistán escuelas vigiladas para niñas porque los talibanes no les permiten estudiar después de hacerse mujeres, y también hemos tenido que proteger la libre circulación de personas por la existencia de bandoleros. En Irán el conflicto gira en torno a dilucidar la supremacía en el mundo árabe.

Iñigo Arbiol
Profesor colaborador de la Universidad de Deusto

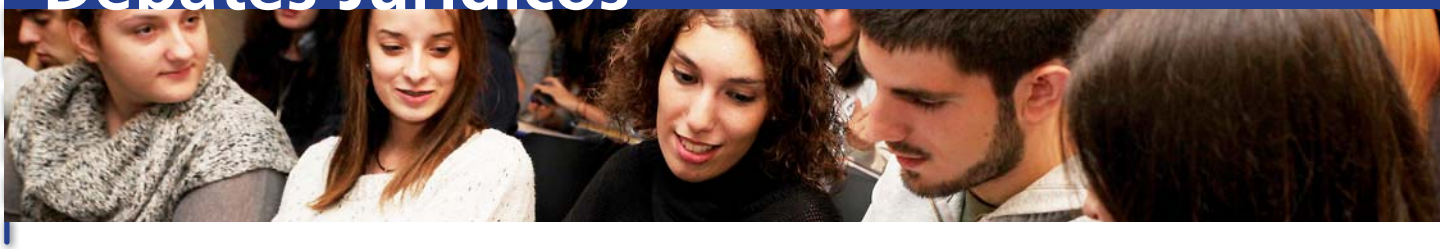
Las organizaciones internacionales y la responsabilidad de proteger

La responsabilidad de proteger es un tema controvertido que implica a Estados, sociedad civil e individuos. Este concepto surgió a mediados de los 90 por el conflicto de Kosovo y la grave crisis de Ruanda que llevaron a plantear una regulación que evitara estas matanzas. A partir del 11-S, la responsabilidad de proteger ha ascendido desde la periferia de la agenda política hasta el centro del debate, desbancando al término «intervención humanitaria».

El Documento final de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas de 2005, formulado en la Asamblea General de 2009, establece que en el caso de que el Estado no cumpla con su responsabilidad de proteger a sus habitantes contra el genocidio, los crímenes de guerra, la depuración étnica y los crímenes de lesa humanidad, la comunidad internacional tiene la responsabilidad de prevenir, reconstruir y reaccionar. En este caso se transfiere la responsabilidad del Estado a la Comunidad Internacional. La intervención militar solo puede ser autorizada por el Consejo de Seguridad como último recurso, ante una causa justa y con una proporcionalidad real. Un marco demasiado genérico, manipulable por los Estados con más poder.

En esta regulación no hay criterios de intervención, no hay una respuesta clara a qué hacer si un Estado no cumple, viola y permite violar los derechos, y es necesario un fortalecimiento del derecho internacional a través de un consejo humanitario.

Los organismos regionales son imprescindibles en la ejecución de la responsabilidad de proteger pero la decisión de proteger no puede estar en sus manos. En ocasiones la paz y la intervención militar van de la mano y, en un mundo como el actual, la solución de la fuerza es a veces inevitable.



Cristina Churruca
Directora del Master NOHA del Instituto de Derechos Humanos de la Universidad de Deusto

La protección de civiles

Una política de seguridad y defensa debería estar más enfocada a las personas y su protección. La idea de protección surge a mediados del siglo XIX con el Derecho Internacional Humanitario. La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 es el pilar fundamental para convertir la protección de los civiles en una obligación internacional. La toma de conciencia del sufrimiento de millones de civiles en situaciones de conflicto armado en la primera mitad de los 90, los desplazamientos masivos de población y los flujos de refugiados se plantean como una cuestión relativa a la paz y seguridad internacionales, y de la responsabilidad de proteger.

La protección desde un enfoque de derechos se entiende, de una manera amplia, como las actividades dirigidas a obtener el pleno respeto de los derechos de todos los individuos de acuerdo con el Derecho Internacional sin importar su edad, sexo, origen social étnico, nacional, religioso o de otro tipo. El problema es cómo operativizarla en el ámbito militar o político.

Los retos en esta materia son la promoción del respeto a las partes en conflicto y del cumplimiento de la legislación por parte de los grupos armados no estatales, la intensificación de la protección de las misiones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz y otras misiones pertinente, la mejora del acceso de la asistencia humanitaria, y la promoción de la rendición de cuentas cuando se infringe la ley.

La situación de protección de los civiles es pésima. Debería ser una preocupación central de seguridad internacional pero no lo es y el caso de Siria es una evidencia de esta situación.

Las organizaciones regionales tienen un papel determinante pero es fundamental mantener el equilibrio entre estas y las Naciones Unidas que, aunque está muy deslegitimada, es el único espacio en el que están representados los 193 países.

Mario A. Laborie
Analista del Instituto Español de Estudios Estratégicos (Ministerio de Defensa)

El poder blando frente al poder duro en el caso de Siria

El poder, la herramienta para lograr algo, tiene en seguridad, dos vertientes. La interna, que es la soberanía del Estado; y la externa, que es su capacidad de influencia. El poder duro es la amenaza del uso de la fuerza y de medidas económicas. El poder blando trata de alcanzar fines políticos a través de la atracción y, dependiendo de la cultura, los valores políticos y la autoridad del país.

¿Cómo se mide? El poder descansa sobre los sucesos y los resultados. La sociedad es generadora de conocimiento y actualmente se tiende al empoderamiento del individuo y al debilitamiento de los Estados y de las organizaciones internacionales. La ONU es una organización vetusta que sigue igual que hace 50 o 60 años, sin tener en cuenta la evolución del mundo.

Ha cambiado la forma en la que vemos el mundo y nuestra percepción de la seguridad. El poder se está alejando de los centros de poder tradicionales hacia algo más difuso. Vamos hacia un mundo cero polar donde ningún país es capaz de liderar el orden.

El declive de Occidente viene de una crisis económica y financiera, que en Europa tiene un componente fundamental de falta de solidaridad de los europeos y que se refleja en el crecimiento del euroescepticismo.

La guerra de Siria es una guerra sectaria que enfrenta a los suníes contra el gobierno chií de Bashar al-Assad. Un sectarismo que se está utilizando como herramienta política y que está afectando a todos los países vecinos, especialmente a Libia y Jordania, con revueltas como la primavera árabe de Túnez. Se está produciendo una radicalización del conflicto que va a ser muy difícil de cortar pero, en este caso, la cuestión de intervenir es un debate acabado en Europa, porque nos hemos dado cuenta de que no sabemos qué hacer, no tenemos estrategia ni a quién apoyar, por lo que es mejor no obrar. Además, intervenir en Siria es ir en contra de la creencia pública.

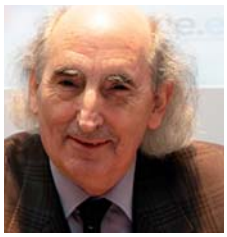
En Siria se ha aplicado una forma de poder blando: poner las fuerzas americanas frente a las costas. Pero el poder blando sin el poder duro no es poder y, en ocasiones, no hay más remedio que el uso de la fuerza.

Antonio Manrique de Luna
Profesor Encargado
Doctor de la Universidad de Deusto

El comportamiento unilateral de los Estados en la sociedad internacional

El unilateralismo es un comportamiento que adoptan ciertos Estados con la finalidad de imponer a los demás miembros de la Sociedad Internacional sus intereses, valores y principios, sin importar que para lograr ello tenga que vulnerarse el principio de la igualdad jurídica entre los Estados y todos aquellos esfuerzos que se han llevado a cabo con la finalidad de democratizar las relaciones internacionales, en donde la necesidad de una cooperación y coordinación constante, más que una realidad, es una necesidad, ya que los problemas globales que nos afectan —conflictos, cambio climático, entre otros—, no conocen fronteras físicas.

Tomando en cuenta ello, resulta fundamental evidenciar lo perjudicial que puede resultar un comportamiento unilateral de los Estados para la Sociedad Internacional en su conjunto. Por ello, es necesario establecer con claridad ¿qué es el unilateralismo?, ¿cómo funciona?, ¿qué busca?, entre otros aspectos, para que surja un compromiso que busque solucionar los problemas globales antes referidos desde otra perspectiva que sea más integradora y que se base en la cooperación.



Justo Lacunza Balda
Miembro de la Sociedad de los Misioneros de África y rector emérito del Pontificio Instituto de Estudios Árabes e Islámicos en Roma

Islam, poder político y autoridad religiosa

Su papel en prevenir o causar conflictos institucionales

La relación entre el poder político y la autoridad religiosa hunde sus raíces en la propia historia del Islam. Los enfrentamientos entre suníes (tradicionalistas) y chiies (revolucionarios) por el liderazgo del Islam tras la muerte de Mahoma se mantienen hasta nuestros días.

Las diferencias de relación entre la autoridad religiosa y política marcan las diferencias entre los países independientes, que se suelen agrupar bajo la denominación incorrecta de mundo islámico, u obsoleta de mundo árabe. Son 17 Estados en los que hay monarquías, republicas islamistas, democráticas… Cada Estado tiene sus fronteras, sus recursos naturales y su forma de gobierno y de funcionamiento en cuanto a la autoridad religiosa.

Los casos de Túnez, Libia o Egipto nos muestran el fracaso del Islam político. Para los suníes la ley islámica tiene que ser parte de la legislación, para los chiíes de Irán es una determinada fuente del Corán la que rige la constitución, y la autoridad religiosa es quien tiene la autoridad política.

Otros movimientos islamistas que contribuyen a la generación de conflictos van en contra de los suníes y chiíes, como es el caso de Al-Shabbaab en Somalia, que ha contribuido a destruir la historia cultural y lingüística de esta parte de África; o el Boko Haram que prohíbe la educación occidental en Nigeria. Estos movimientos islamistas contribuyen a la fragmentación social, al enfrentamiento político y al desmembramiento de los Estados nacionales.

La *Transmisión* del conocimiento

La revista *Deusto* inicia con este artículo un nuevo espacio en donde se plantearán cuestiones de interés para la población universitaria. La idea es analizar los cambios que la institución ha experimentado a lo largo de estos años en relación con la transmisión del conocimiento, el perfil de los profesores y alumnos, las expectativas de empleo y el papel que desempeña la universidad en la sociedad.

Relación alumno y profesor

La enseñanza se concibe como el conjunto de actividades a través de las cuales un profesor ofrece a los alumnos una serie de conocimientos. La docencia ha sido durante muchos años unilateral. Sin embargo, hoy en día el estudiante se ha convertido en el protagonista de su propio aprendizaje y el profesor se constituye como aquel que le guía en su formación y le ayuda a aprovechar al máximo su estancia en la universidad.

Ventajas e inconvenientes actuales

Actualmente, la incorporación de herramientas tecnológicas en todos los ámbitos educativos es una realidad.

Para Aitor Ibarrola, director del departamento de Lenguas Modernas, una de las principales ventajas de la tecnología es que se puede usar tanto dentro como fuera del aula. Antes, el profesor tenía la pizarra, el libro y alguna transparencia que acompañaba a la clase magistral. En cambio, ahora cuenta con otras metodologías y técnicas como los videos, audios, presentaciones de Power Point… De esta manera la clase se hace más interactiva, lo que invita al alumno a la participación.

Otros profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas opinan, sin embargo, que la radicalización en el uso de las novedades tecnológicas también tiene sus desventajas porque puede llevar a renunciar a estrategias más tradicionales que también tienen utilidad en clase, y se corre el riesgo de que el alumno no llegue a consolidar conocimientos. Un ejemplo: «El discurso oral, sin un soporte en pantalla, exige al alumno un esfuerzo para discernir la información más relevante del discurso del profesor; y esta práctica está desapareciendo, debido a que las ideas se dan sintetizadas, lo que va en detrimento de la adquisición de conocimientos».

Cambios en el método de enseñanza

«A la hora de preparar las clases, los profesores usamos materiales de siempre como bibliografía que debemos conocer y tener leída, y fondo documental (fuentes primarias) al que debemos recurrir», comenta Iñigo Arbiol, profesor del departamento de Humanidades. «Seguimos un proceso de investigación y formación constante que nos ayuda a preparar la asignatura, estructurando las clases e identificando la información que vamos a impartir en el aula. Y, además, hemos de dar información secundaria al alumno, bibliografía o trabajos relativos a la asignatura que le enviamos a través de plataformas informáticas. Ahora los profesores debemos preparar con más antelación la asignatura.»

Tanto el profesor Arbiol como Asier Altuna, profesor del departamento de Lenguas Modernas y Estudios Vascos, señalan que otra diferencia en la manera de transmitir el conocimiento es que, actualmente, el alumno tiene más acceso a información útil y fiable en formato digital. Los distintos materiales, ya sean en papel o digitales, son indispensables para completar el aprendizaje. A su juicio los alumnos deben entender que no es suficiente con lo que se da en clase. Eso solo es el principio. Los debates en el aula, las lecturas obligatorias y otros recursos como la biblioteca o la plataforma tienen que reforzarse con otros trabajos.

«El profesor puede guiar al alumno en clase; pero es él quien tiene que hacer el recorrido restante para completar su aprendizaje. Y esto, en realidad, no es algo nuevo en la universidad, siempre ha sido así», añade el profesor Altuna.

Ambos profesores señalan también que, actualmente, el alumno tiene recursos como las tutorías para cualquier tipo de duda o ayuda que necesite en la asignatura y que es muy importante que, dentro de esta vorágine de información, el alumno gestione apropiadamente su tiempo.

Aprendizaje distinto

Lo que sí es distinto es la forma de evaluar. Según palabras del profesor Arbiol, «…antes, el alumno brillaba si estudiaba más horas que los demás. Se jugaba la asignatura a una única nota y si no estudiaba mucho le era imposible aprobar. Dicho de otro modo, no

estaba obligado a venir a clase, porque solo se evaluaba la capacidad que tenía un alumno para consolidar conocimientos y expresarlos. Con el Plan Bolonia, la manera en la que el alumno finaliza sus estudios depende mayoritariamente del trabajo personal que ha realizado durante sus años en la universidad».

Todo ello contribuye, según palabras del profesor Arbiol, «a que los alumnos puedan brillar ahora con más facilidad, porque se trata de un proceso de formación continua en el que el alumno debe venir a clase y participar activamente en ella, además de entregar trabajos escritos y presentar oralmente temas relacionados con la asignatura. Y, aunque debe hacer un examen al final del curso, la nota será una suma de todo el trabajo realizado». Y es que, como concluye, «…el alumno no solo tiene que consolidar conocimientos y expresarlos correctamente, también debe ser capaz de encontrar y usar correctamente la información que le ofrecen los recursos tecnológicos y trabajar en grupo, entre otras competencias y habilidades. Esta nueva forma de aprender ofrece al estudiante la posibilidad de ser un profesional más completo, para lo cual tiene que aprovechar las metodologías más prácticas —actividades de expresión y presentaciones— que le van a ser muy útiles en el mundo laboral y que antes no era posible potenciar en las clases magistrales».

A la hora de hablar con los estudiantes descubrimos que Iosu Iribarren, alumno de gestión, prefiere el papel y el boli para estudiar, aunque admite que «usar las herramientas *online* es muy cómodo para trabajar en grupo». Gemma Quincoces, alumna de Humanidades, considera que «el trabajo en clase es adecuado y los recursos que hay en la biblioteca son fundamentales para completar lo que me enseñan mis profesores en clase». «El plan Bolonia exige mucha dedicación y horas de trabajo, pero considero que se aprende más», explica Itxaro González, alumna de Historia; y añade que «no hace falta subrayar la importancia de las nuevas tecnologías a la hora de estudiar, buscar fuentes de información o hacer trabajos que requieren mucho tiempo y esfuerzo»; para concluir diciendo que «a veces tengo la sensación de que, durante el semestre, te pasas la mayor parte del tiempo haciendo trabajos y de estudiar te ocupas, aproximadamente, tres semanas antes de que comiencen los exámenes».

Los idiomas dentro del nuevo método de enseñanza

Los profesores Arbiol, Altuna e Ibarrola imparten sus clases en lengua inglesa y están de acuerdo en que la incidencia de los idiomas extranjeros, para la transmisión de conocimiento en los estudios universitarios, es positiva a la hora de impartir contenidos de una asignatura. No obstante, no se debe tomar el aprendizaje de una asignatura como el aprendizaje de una lengua.

Arbiol, profesor de Relaciones Internacionales en lengua inglesa añade que «en las clases que se imparten en una segunda lengua, el profesor deberá dominar el idioma y tiene que prestar atención no solo al contenido de la asignatura, sino también al idioma en que la imparte. De otra manera sería imposible transmitir ningún concepto, ni comunicarse con los alumnos. De la misma manera, es importante que el alumno matriculado tenga un nivel adecuado del idioma».

Para Altuna, profesor de poesía y teatro en lengua inglesa, «antes, aprender idiomas era diferente, había 5 años de carrera y la exigencia era mayor en 4º y 5º curso. Los medios eran limitados a la hora de estudiarlos, el alumno tenía el libro y una cinta, no había acceso a Internet, ni a películas, lo que dificultaba el aprendizaje de una segunda lengua». Por el contrario, tal y como explica Ibarrola, profesor de Multiculturalismo y diálogo intercultural en lengua inglesa, «hoy en día, en algunas materias, para estar al tanto de los últimos trabajos/avances, es indispensable dominar, al menos, un idioma extranjero». Es más, el profesor Arbiol cree que un alumno que empieza la universidad hoy, tendría que contar con un nivel de inglés de B1 o B2 al terminar el bachillerato, no solo por su aprendizaje en secundaria, sino porque existe gran variedad de medios a su alcance para aprender un idioma.

En general, la opinión de los estudiantes sobre el aprendizaje de idiomas es homogénea, pues consideran que actualmente los futuros profesionales deben saber, como mínimo, 2 idiomas para poder encontrar un buen puesto de trabajo.

Montserrat Fuente

El protagonismo de las *Víctimas* en el camino hacia la paz y la concordia

Fernando Garrido y Axun Lasa

Deusto Forum ha llevado a cabo durante el último trimestre de curso el ciclo: «Experiencias para la convivencia: protagonismo de víctimas y victimarios». En estas jornadas se han analizado distintas iniciativas y propuestas con un objetivo común: cerrar heridas que han estado abiertas durante demasiado tiempo y buscar un camino hacia la paz. Se organizaron tres propuestas que contaron con la intervención tanto de las víctimas, como de los victimarios. De este modo, con la participación de ambas partes de un conflicto que ha estado presente en la sociedad vasca durante demasiado tiempo se han buscado soluciones para mirar al futuro y dejar el pasado atrás. Sin olvidarlo, pero superándolo.

El primero de estos actos, celebrado el 10 de octubre, reunió a víctimas de la violencia y a quienes la ejercieron. Estas dos identidades tomaron parte en el proyecto «Encuentro Restaurativos en Terrorismo». Con esta iniciativa se ponía en contacto a quienes sufrieron la violencia con aquellos que la ejercieron y se han arrepentido de sus actos.

Entre los invitados previstos estaban Maixabel Lasa, viuda de Juan Mari Jauregi, e Iñigo Carrasco, quien asesinó a Jauregi. La invitación de este último no estuvo exenta de polémica. Tras solicitar permiso al juez para asistir a esta conferencia, le fue denegado y distintos medios se hicieron eco del asunto. Durante la conferencia, Lasa lamentó la ausencia de Carrasco al igual que hicieron otros participantes de la misma. La ocasión sirvió también para la presentación del libro *Los ojos del otro* en donde se narran las experiencias que surgieron a raíz de las reuniones entre víctimas y quienes las convirtieron en víctimas.

La Iniciativa Glencree tal vez sea la más desconocida de estas tres propuestas. El 7 de noviembre se reunieron esta vez víctimas de distintos sectores que realizaron un encuentro en el pequeño pueblo irlandés de Glencree. Allí se reunieron quienes han sufrido la violencia tanto de ETA como del GAL u otras organizaciones similares. En esta ocasión Axun Lasa y Fernando Garrido contaron en Deusto su experiencia durante esas reuniones. El hermano de Axun, Joxean Lasa, fue víctima del GAL en 1985, mientras que el padre de Fernando fue asesinado por ETA en 1986.

Sobre estas experiencias y el sentimiento compartido de pérdida hablaron en esta iniciativa de la que surgió un documento en que se reconoce como víctima a todo aquel que sufre la violencia sea cual sea su procedencia. Tanto Axun como Fernando son firmantes del mismo.

Para finalizar este ciclo de experiencias se presentó el proyecto «Víctimas Educadoras» en el que víctimas de la violencia tanto de ETA como del GAL acudieron a las aulas para compartir su experiencia con los alumnos. Para ello se contó con la presencia de Xabier Etxebarria Mauleon. También estuvo presente Jesús Mari Mujika, profesor de ética en la Universidad de Deusto, quien participó en la preparación del proyecto para aplicarlo en el campo de la educación. Por su parte, Mari Carmen Hernández, viuda de Jesús María Pedrosa, participó en la mesa redonda contando su experiencia personal. Hernández también acudió a la iniciativa Glencree y no quiso dejar pasar la oportunidad de compartir esta experiencia con las futuras generaciones, quienes tendrán que cerrar las heridas de la sociedad vasca.

Juan Ignacio Echano cerró este ciclo recordando las tres experiencias estudiadas durante estas jornadas y deseando que lo oído y vivido durante estas charlas ayude en la búsqueda de la paz y de una convivencia democrática plena en un futuro no demasiado lejano.

Jon Ander Alcón

Víctimas y mediadores, acompañados de responsables universitarios y políticos, en la 1.ª de las Experiencias de DeustoForum

Relaciones a ambos lados del Atlántico

Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano

El Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, ofreció el pasado 4 de octubre su visión sobre el desarrollo de América Latina durante los últimos años y en especial durante la crisis económica desde el 2008. Durante su visita a Euskadi expuso en la biblioteca de la Universidad de Deusto un concienzudo análisis en el que destacó, sobre otros temas, la importancia de la cooperación en materia económica que deben llevar a cabo entre ellos los países iberoamericanos.

En su labor al frente de la SEGIB, cargo que ocupa desde 2005, desglosó distintos aspectos económicos, entre los que resaltó la optimista visión sobre el desarrollo económico que puede experimentar la zona iberoamericana a ambos lados del Atlántico como resultado de unos avances que ya se han realizado y que debieran de ser reforzados. Al respecto, señaló la importancia de esta cooperación para evitar ser devorados por mercados asiáticos, en los cuales el mercado interno tiene gran peso.

Para ello, habló del valor que tendrán la educación y el conocimiento para dar salida a la actual crisis económica y en el futuro de la economía iberoamericana. *JAA*

Mr. Basque

Deusto Forum presentó el 4 de diciembre su nuevo dominio, ahora un punto Eus. Lo hizo al hilo del 3 de diciembre, Día Internacional del Euskera, una de las lenguas más antiguas del mundo con más de 7.000 años, un millón de hablantes y el puesto 40 entre las más usadas de la red. Y coincidiendo también con la jornada internacional de las personas con discapacidades, y un día especial para la Universidad de Deusto, por la celebración del día de San Francisco Javier. En el marco de esta triple celebración, se desarrolló la conferencia impartida por el Doctor William A. Douglas, profesor en Antropología en la universidad de Chicago y cofundador en 1967, junto al bibliógrafo Jon Bilbao y al escritor Robert Laxalt, del que hoy es el Centro de Estudios Vascos de la Universidad de Nevada, en Reno.

También conocido como Mister Basque, durante su conferencia habló de las diferencias entre el modelo de emigración a países anglos, centrándose en Estados Unidos y Australia, y la emigración a América Latina. Así, en los dos primeros la emigración fue casi estacional y poco relevante, pues el objetivo de aquellos emigrantes era finalmente volver a sus hogares. Mientras que quienes fueron a Sudamérica lo hicieron en mayor parte como familias completas con la firme intención de establecerse. Esta diferencia de objetivos favoreció la aparición de autenticas redes de contactos en Latinoamérica, que facilitó la mayor llegada de emigrantes vascos. Así surgió una gran diáspora en estos países, mientras que en los anglos la presencia fue más bien marginal y casi anecdótica. *JAA*

VIII Semana *«Tutto Verdi»* de la mano de Forum Deusto y ABAO-OLBE

La VIII Semana Verdi «Verdi desde las orillas», organizada por la ABAO, Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera, y Deusto Forum ha tenido este año un atractivo más al ser el bicentenario del nacimiento de compositor italiano.

La primera de las conferencias la ofreció el conocido periodista Iñaki Gabilondo el 1 de octubre y fue sobre la importancia de la coral en la obra del compositor italiano.

La siguiente jornada del ciclo Tutto Verdi corrió a cargo del director teatral Ignacio García. En esta ocasión se expuso a los oyentes el trabajo de Verdi no como compositor y creador musical, sino desde la perspectiva de su trayectoria como director teatral. Tal y como explicó el director García, la creación visual tiene gran importancia en la obra verdiana.

La proliferación y salida al mercado o a diferentes archivos musicales de todo tipo, desde las históricas a las más rabiosamente actuales, hace aconsejable andarse con tiento para acceder siempre a lo más fiel a las raíces o a lo mejor resuelto estilísticamente desde el punto de vista interpretativo. Javier Pérez Sanz fue el encargado, el 10 de diciembre, de adentrarse en estos laberintos.

A su juicio, los nuevos soportes van aportando nuevos niveles de definición y confieren a la obra nuevos matices que se acercan cada vez más a la auténtica experiencia musical que se puede sentir en un teatro durante la representación. Pero afirmó que, sin duda, nada supera a la experiencia en vivo.

Este ciclo tendrá un invitado especial, el 30 de enero: Philip Gossett, catedrático de la Universidad de Chicago y especializado en ediciones críticas de Verdi y Rossini. Otra conferencia se dedicará al cuarteto de obras y piezas sacras que Verdi compuso al margen de su dedicación casi exclusiva a la música teatral. Este Verdi no operístico será tratado, el 11 de marzo, por Rafael Banús, famoso por estar detrás de El Fantasma de la Ópera, el popular programa radiofónico de este nombre. *JAA*

Ignacio García y Juan Echano

Cómo buscar *Trabajo*

Jóvenes universitarios en el pasado Foro de Empleo y Emprendimiento

Sabemos que estás cansado de dar vueltas buscando trabajo, de leerte todos los consejos y recomendaciones que encuentras, pero hay que seguir esforzándose: las partidas se juegan a 22, amigo. La mejor estrategia de todas es confiar en uno mismo, superando tus propias inseguridades profesionales y personales. Llegados a este punto, es el momento de pasar a la acción, a un plan de ataque más agresivo. Tu objetivo final será encontrar un empleo, pero antes deberás ser consciente de dónde estás, de a dónde quieres llegar y, finalmente, definir qué camino seguir.

En primer lugar tenemos que pensar de qué nos vale todo lo que hemos estudiado y experimentado de cara a conseguir un puesto, cuál es el entorno geográfico donde nos movemos y cómo podemos cubrir sus necesidades laborales. No es lo mismo si vives en una ciudad o en un pueblo, en una zona industrial o turística… Piensa cómo compatibilizar tus aspiraciones laborales con la demanda que se pretende cubrir en tu entorno. ¿Qué valores añadidos le puedes reportar a una empresa de la ciudad donde quieras trabajar y dónde crees que tu perfil profesional puede encajar?

Debes tener clara tu valía profesional y su encaje en el entorno: es un buen punto de partida para comenzar a buscar empleo.

Planteadas y respondidas estas preguntas, hay que marcarse el camino a seguir para trabajar donde queramos trabajar. Para ello una buena organización es fundamental, hacer uso de una agenda puede resultarnos muy útil para poder apuntar cada contacto que hagas, las empresas donde envías tu curriculum y todas las ofertas donde te hayas inscrito para no cometer el error de enviarlo varias veces.

Dada la teoría, pasamos a la práctica: ¿de qué modo obro para conseguir mi objetivo?

Tómate tu tiempo para escoger las empresas a las que quieras dirigirte, y ve a por todas. Si te decantas por trabajar en el sector público, estate atento de las convocatorias y a la página *web* de Lanbide (http://www.lanbide.net/plsql/of_resultado_busqueda_ofertas2).

Si por el contrario quieres abrirte camino en el sector privado, plantéate la forma en la que vas a comenzar la búsqueda de empleo. Ten en cuenta que todos los portales de empleo no tienen el mismo rendimiento. La mayoría están masificados y es difícil destacar en una oferta. Además de los portales de empleo *web*, también puedes dirigirte a las ETTs y agencias de colocación para ayudarte a sobrellevar el mes sacándote un dinerito, o incluso puedes acudir a los bancos del tiempo («te paseo a los perros a cambio de clases de francés») o a las comunidades de servicios profesionales.

Pasando al plan de ataque. ¿Cómo digo lo que sé hacer?

La mejor manera no es contarlo, sino demostrarlo. No digas que tú vales para el puesto, demuéstralo. Para ello usa herramientas con las que estés cómodo y así podrás venderte mejor, sin tratar de ser una persona que no eres. Puedes presentar tu curriculum en persona, al igual que la carta de presentación o enviarlos por *email* en formato PDF (mucho mejor esta vía), siempre y cuando los adaptes a la empresa a la que vayas a enviarlos. Si decides dirigirte personalmente a la empresa, puedes utilizar la técnica del *elevator pitch* e incluso echar mano de tu *business card* (hazte tarjetas de visita, no son caras y dan buena imagen). Intenta demostrar que vales desde el momento cero en el que pisas la empresa. Es importante contar con buen aspecto físico, un tono de voz seguro y ahuyentar todas las vergüenzas que podrían sobrevenirte.

Otra manera de darse a conocer es por Internet. Créate un *blog* profesional, cuentas en Twitter, LindkedIn… incluso un dominio propio de *email* o una página *web*. La cuestión es elegir la mejor forma de darte a conocer e interactuar con diferentes personalidades del sector.

Teniendo en cuenta los factores económicos de nuestro entorno, encontrar un trabajo fijo en la empresa que queramos puede

En DeustoAlumni Empleo ayudan a los alumnos a encontrar el primer trabajo

resultarnos complicado aunque la autocandidatura sea una buena opción para comenzar a buscar, porque actuaremos en orden de preferencia a la hora de presentar nuestras solicitudes. Los resultados pueden llegar a largo plazo porque a lo mejor tenemos que esperar a que salgan vacantes, a que haya alguna baja, etc.

Te aconsejamos que no te obsesiones con tus objetivos, tampoco que los dejes de lado. No abogues por el conformismo, pero juega bien tus cartas. Buscar trabajos que se puedan compatibilizar con varias empresas puede ser una alternativa a los tiempos que corren, un ejemplo de ello son los *freelance*.

Otra alternativa podría ser irse al extranjero para adquirir nuevas aptitudes lingüísticas y profesionales, ya que las empresas hoy por hoy valoran mucho este tipo de experiencias.

No debemos olvidarnos del dicho que dice «siempre hay algún roto para un descosido»; traducido al lenguaje laboral, ¡hay una empresa que está esperando conocerte!

DeustoAlumni, el Servicio de Empleo de la Universidad de Deusto, pone a tu disposición una Bolsa de Trabajo, con numerosas ofertas en las que inscribirte.

Itxaso Muñiz

¿Por qué contratar a un *Recién Graduado?*

Vivimos con el cuento de que lo más importante para contratar a una persona es su experiencia. Es cierto que es una característica muy importante a tener en cuenta, pero no debe ser la única. Las empresas están demasiado encasilladas en esa idea: deberían abrir sus horizontes y atender a las posibilidades que la gente joven pueda aportar a una empresa.

Las empresas argumentan su criterio en diferentes aspectos, tales como el ahorrar en los costes que supone formar y entrenar a uno de estos jóvenes, que llaman novatos.

De otro lado, caben razones como la denominada «información privilegiada» que las personas con experiencia puedan tener por haber trabajado en la competencia. Lo cierto es que la mayoría de las veces esta razón se ve truncada, y no se da tan a menudo que un empleado tenga acceso a información privilegiada que pudiera ser realmente ventajosa para la empresa que le va a contratar. En otras palabras, esta razón está sobrevalorada.

Es muy probable también que partan de la premisa de que la gente con experiencia en la competencia ya conoce cómo funciona el sistema. No tiene por qué ser siempre así. La teoría es que hay que invertir menos tiempo en formar a esta persona que a los «novatos», pero por otro lado, tantos años de experiencia crean vicios en la forma de hacer las cosas, o pueden hacer que esa persona tenga aprendida otra manera de funcionar que no se corresponde del todo con la manera de trabajar de la empresa que le va a contratar; por lo tanto deberían considerar una posible formación de todas formas.

Hoy apostamos por los jóvenes, por los recién graduados. Por esos jóvenes que llegan a su trabajo con entusiasmo y motivación, con ganas de aprender y hacerse valer en su trabajo. Por esas personas que se dejan moldear, para poder convertirse en futuros líderes, que no tienen malos hábitos de trabajo, y se les puede enseñar desde cero cómo hacer bien las cosas. Que quieren destacar, que por ello se esfuerzan al máximo en todo lo que se les mande hacer, para ganarse méritos, para sobresalir, para ir subiendo escalones.

Jóvenes llenos de ideas nuevas, con mente abierta a las nuevas tecnologías y a todo lo que venga, con gran capacidad de adaptación a los cambios y que se atreven a aportar sus ideas a la empresa para mejorarla; y es que son datos que a las empresas les gusta ignorar, pero lo cierto es que las ideas innovadoras en una empresa suelen llegar de estas personas recién graduadas.

Gracias a estas ganas de trabajar y a su frescura, aprenden rápido y son capaces de integrar y poner en práctica dichos conocimientos con la misma rapidez; por lo que desmintamos todo eso de los altos costes de formación y excusas similares que se gastan las empresas para no contratarlos.

Y quizá uno de los puntos más apreciados para una empresa es el de los costes, en el sentido de que estos jóvenes aportarán muchas cosas nuevas y ventajosas a una empresa por un costo menor de lo que una persona experimentada y con cierta categoría podría exigir para prestar su trabajo. Los jóvenes son más modestos. De este modo la empresa ahorra en sueldos, y puede invertir más en la capacitación y entrenamiento de estos jóvenes, que le darán un futuro fructífero a la empresa.

Está muy bien contratar a personas con experiencia, para ciertos puestos de responsabilidad que pueden ser esenciales, pero lo normal es que con ello nos olvidemos de innovación; por ello es cierto que, cada vez más, se quiere contratar a personas experimentadas, pero en realidad se están decantando por mantener las que ya tienen en plantilla, cosa que no es fácil en estos tiempos, y al mismo tiempo apostar por nuevos talentos, por la generación del talento propio. Y es que, con ello, podemos dotar a la organización de un semillero lleno de potencial para un futuro, para ser líderes a medio y largo plazo.

Con todo ello, se aconseja que dichas organizaciones utilicen su talento clave, es decir, a esas personas experimentadas, para enseñar a los nuevos talentos, de este modo no necesitarán desprenderse de sus trabajadores con experiencia ni tampoco renunciar a nuevos talentos, a frescura e innovación.

En cualquier caso, jóvenes, no tengáis miedo, presentaos con actitud desafiante y positiva. Sois el futuro, por lo que podéis mostraros con seguridad y motivación para cubrir el puesto que solicitáis; no hay nadie mejor que vosotros para ello. Poseéis gran acceso al conocimiento gracias a vuestra habilidad para manejar las nuevas tecnologías. ¡Poned en práctica esta increíble capacidad! Presumid de vuestras habilidades, de lo que podéis aportar, de por qué tienen que contrataros: Porque sois los idóneos para ese puesto y las personas necesarias para esa organización.

En fin, una vez más, ¡apostemos por los jóvenes talentos!

Maitane Ríos
Itxaso Muñiz

Celebraciones de *Antiguos Alumnos*

25 aniversario de la Promoción de 1988 de DBS

El pasado sábado 16 de noviembre se llevó a cabo en el campus de San Sebastián un acto de celebración del 25.º aniversario de la XXVIII promoción de Deusto Business School (1988), organizado de forma conjunta por la Facultad y Alumni ESTE en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto. Deusto Business School realizó una bienvenida en el Aula Digital y tuvo lugar la presentación de la Asociación Alumni DBA con la entrega de diplomas a todos los asistentes.

Los antiguos alumnos que asistieron fueron M.ª José Aduriz Olano, Agustín Aguirre Iguiñiz, Hugo Alfonso Mory, M.ª Isabel Amilibia Irizar, Fco. Javier Apalategui Iguiñiz, M.ª Izaskun Aramburu Emparan, Miren Usua Aranzabal Bolumburu, Luis Alberto Arnaiz González, María Lourdes Arrate Sáez, M.ª de las Mercedes Azpiroz Arteche, Pilar Bacaicoa Sánchez de Muniain, Izaskun Balanzategui Aguirreurreta, Pedro María Brías Gómez, Adolfo J. Cayuso Aristizabal, M.ª Nuria del Ros Crehuet Catarain, Amaya Charola Sáenz de Viteri, M.ª Estefanía Echarri Mozo, M.ª Elena Echart Guiu, Goizalde Egaña Garitagoitia, Ana Eizaguirre Zubimendi, José Manuel Elduayen Bilbao, Miren Gurutze Elicechea Manterola, Efrén Elosegui Larrañeta, José Luis Emparanza, Sebastián Gaztelumendi Lizarraga, Félix Genua Marquet, Pello Goena Bergareche, Miguel José Gómez Pardo, M.ª Lourdes González Narvarte, Álvaro Pedro Huercanos Martínez, Román Ibarzabal Arocena, Alicia Illarramendi Leturia, Sabin Joseba Izaguirre Urquiola, Jaione Lamy Insausti, José Juan Larzabal Castilla, M.ª Cristina Lasa Ramírez, María Ángela Martínez Sarasola, Mikel Mirena Mendarte Azcue, Pablo Mongelos García, María Aranzazu Montalvo Mena, Tomás Murua Eizaguirre, Ramón Nieto Etxebeste, Mónica Pinzolas Vidaurre, Javier Pombar Castaño, Ana Ramoneda Arteche, Aitor Rodríguez-Anabitarte, Fco. Javier Rubio Sáez, Dabi Sagarna Arrizabalaga, M.ª Teresa Salegui Arbizu, María Teresa Soroa Mendizabal, Carlos Soroeta, Fco. Javier Valero Martín, Susana Vela Álvarez, Jesús Velasco Erauso, Jon Zubiria Bengoechea y Eduardo Joaquín Zufiaur Ormazabal

La tercera promoción de licenciados de la ESTE cumple *50 años*

La Asociación de Antiguos Alumnos de la ESTE —Alumni ESTE— conmemoró el día 28 de septiembre el 50.º aniversario de su tercera promoción mediante un acto homenaje a los licenciados de 1963.

Los graduados en *Derecho* de 1963 celebran su 50 aniversario

Un grupo de exalumnos, proveniente de toda la geografía española e integrantes de la promoción de 1963, celebraron en la Facultad de Derecho, el pasado 29 de junio, el 50.º aniversario de su graduación. Asistieron los siguientes exalumnos: Antonio del Arco Sotomayor, José Ricardo Palacio Sánchez Izquierdo, Julio Prado Zarauz, José Antonio Ruiz-Ogarrio Herault, Jesús Leguina de Villa, Koldo Gorostiaga Atxalandabaso, Manuel de la Llave Costell, Antonio Sánchez Zaragoza, Alfonso Manglano de la Lastra, Adolfo Martos Hinojosa y Francisco Javier Aramendia Gurrea. El encuentro incluyó una misa en la capilla románica, oficiada por el P. Jaime Oraá, y una visita guiada por las dependencias del centro. Mención especial mereció la visita a la nueva biblioteca, cuyo diseño y servicios elogiaron efusivamente.

Cultura *para Jóvenes* ¿Cuánto has dicho que cuesta?

Es ya todo un lugar común quejarse de que «los jóvenes no consumen cultura». Hay una pequeña ración de verdad que se esconde en este lugar común: enseguida lo veremos. Pero antes hay que negar la mayor, y es que, con los últimos datos disponibles en la mano, no es cierto que el consumo cultural de los jóvenes sea menor que el del conjunto de la población. En algunos casos, de hecho, es justo al revés.

En Euskadi el 96% de los jóvenes escucha música con regularidad y el 86% va al cine, mientras que los datos para toda la población son del 78% y el 54%, respectivamente. Un 70% de quienes tienen entre 15 y 29 años han asistido al menos a un concierto en el último año, frente a solo el 38% de la población general. Lo que hay que preguntarse, entonces, es de qué cultura estamos hablando.

Hay un dato que resulta bastante iluminador: aunque los jóvenes acudan más a conciertos, su interés por la música clásica es bastante menor que el del total de la población. También su interés por los museos es algo menor. Esto permite sospechar que el consumo cultural de los jóvenes obedece sobre todo a la oferta de los grandes proveedores comerciales de música y de cine, mientras que se aleja de la programación de las instituciones artísticas tradicionales. Así, por ejemplo, mientras que el 8% de la población acude a la ópera, el porcentaje disminuye a la mitad entre los jóvenes.

Una vez hecha esta matización, hay que detenerse un momento. Porque, ¿qué es eso del «consumo cultural», en cualquier caso? ¿Y por qué habría que promoverlo? Dejémoslo claro: la cultura que merece la pena no es la que consumes, sino la que te consume a ti. Esa experiencia irrepetible que te pilla por sorpresa, te zarandea y te deja dado la vuelta como un calcetín. Esto puede encontrarse en muchos sitios, desde luego, pero *también* en la programación de los museos, las orquestas sinfónicas o la ópera. Y con más motivo, porque una sinfonía de Mahler antes de consumirte a ti ya ha dejado hechas trizas a otras cuatro generaciones.

Pero, ¿cómo hacer que los jóvenes se dejen consumir más y mejor por la cultura? ¿Cómo abrirles el apetito por una oferta artística que está fuera de los grandes circuitos comerciales? Pues no lo es todo, desde luego, pero el precio es un buen sitio por dónde empezar. Y a este respecto hay poco motivo de queja, porque todas las instituciones culturales de Bilbao ofrecen ventajas para jóvenes.

ABAO-OLBE

Contra lo que suele creerse, ir a la ópera no es un lujo inalcanzable. Esta temporada, por ejemplo, los menores de 27 años podrán ir a ver *Carmen* o *Turandot* (en la función de Opera Berri) por un precio que oscila entre los 19€ y los 46€. Además, los menores de 30 años pueden entrar a los ensayos generales por solo 14€ y, los días de representación, acceder a las entradas de último minuto a muy buen precio.

Alhóndiga Bilbao

Tiene de por sí precios muy bajos para el público general, que se reducen aún más para titulares de la Tarjeta hó (gratuita).

BOS

Los menores de 27 años pueden acceder a los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Bilbao por un mínimo de 4,90€ y un máximo de 9,10€. A quienes tengan, además, la tarjeta de la BBK se les queda en 2,50€.

Cineclub FAS

¿Sabías que presentando tu tarjeta de alumno UD puedes ir al cine por 3 euros? Todos los martes en el salón El Carmen (plaza Indautxu).

Museo de Bellas Artes

Como es sabido, para el público general la entrada al museo es libre todos los miércoles. Si tienes menos de 25 años, podrás entrar gratis también los domingos por la tarde, y por solo 4,50€ cualquier otro día.

Museo Guggenheim Bilbao

Para menores de 26 años el acceso cuesta 6,50€ (frente a los 11€ habituales), aunque puede variar en función de las exposiciones.

Sociedad Filarmónica

En este caso, no se pueden comprar entradas para conciertos sueltos, pero sí hay condiciones muy ventajosas para hacerse socio. Si tienes menos de 30 años y una tarjeta BBK puedes beneficiarte de un 50% de descuento. Todas las demás instituciones cuentan también con descuentos para jóvenes en sus abonos.

Teatro Arriaga

En algunos espectáculos los menores de 30 años acceden con un descuento del 25%, que puede llegar al 50% si compras la entrada de última hora.

El precio, en fin, ya no es excusa, aunque también es cierto que con eso no basta. Por eso, desde el Instituto de Estudios de Ocio (en colaboración con Deusto Campus) este año hemos lanzado el programa *Descubre las artes*, para aquellos alumnos de la UD interesados en empezar a disfrutar de la oferta de muchas de estas instituciones. Por ahora la experiencia está yendo muy bien. Ya os contaremos más…

Jaime Cuenca

Imagen de la Alhóndiga de Bilbao

Mari José Aranguren

Mari José Aranguren Horizonte 2020 programaren diseinurako Europako Batzordearen aholkulari izendatua

Mari José Aranguren, Deustuko Unibertsitateko irakasle titularra eta Orkestra-Lehiakortasunerako Euskal Institutuko zuzendaria, Horizonte 2020 izenez ezagutzen den etorkizuneko ikerketa eta berrikuntza finantzatzeko programa diseinatzeko Europako Batzordeari aholkularitza emango dion aditu talde bateko kide izendatu dute. Erakunde publiko eta pribatuetako (unibertsitate, ikerketa zentro, industria) ordezkariek osatzen dituzten taldeak dira, programaren arloetako batzuetan paper garrantzitsua bete dutenak eta Europako Batzordeari aholkularitza emango diotenak programari forma emateaz arduratuko diren erronka eta helburuak identifikatzen.

Horizonte 2020 programak Europako Batzordeak dituen ikerketa eta berrikuntzaren finantzazioko programa guztiak bateratuko ditu lehenengoz. 70 bilioi euro inguruko aurrekontua izango du 2014-2020 aldirako, eta helburua da Europaren lehiakortasuna bermatzea inguru globalean eta Europan hazkuntzari eta enpleguaren sorrerari eman nahi zaion bultzadaren parte da.

Jardunbide Egokien Gida 2015erako prest egotea espero da Europa osoan

Euskal erakundeek jardunbide egokien gida bat prestatzen dihardute pertsona nagusien erorikoak prebenitzeko

Urriaren 1ean, Adineko Pertsonen Nazioarteko Eguna ospatzeko, Bizkaiko Foru Aldundiak, CEIT-IK4 zentro teknologikoak, Deustuko Unibertsitateak, Matia Institutu Gerontologikoak eta TECNALIA ikerketa aplikatuko zentroak jakinarazi dute jardunbide egokien gida bat prestatzen ari direla pertsona nagusien erorikoak prebenitzeko eta saihesteko. Michael Obach TECNALIAko doktorearen arabera, «erorikoak eta horiek eragiten dituzten kalteak ez dira adinaren ondorioz saihestu ezineko kontuak; alderantziz, asko egin daiteke prebenitzeko». European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing elkartea gizartearen zahartze aktibo eta osasungarria berrikuntzaren bidez sustatzeko burutzen ari den europar proiektuaren barruan dago kokatuta ekimen hori. Gida 2015erako prest egotea espero da Europa osoan.

Erorikoak dira pertsona nagusien lesiorik larrienen arrazoi nagusia; hala ere, adituek diote erorikoak ez direla ulertu behar adinaren ondorio ekidin ezintzat. Burutu diren ikerketek erakusten dute erortzeko arriskua igo egiten dela pertsona batek erorketa asko izan dituenean, ibiltzeko arazoak dituenean, makulua erabiltzen duenean edo bihotzekoen, parkinsonaren, dementzien edo artritisaren ondorioz eragindako egoeretan dagoenean. Erortzeko arriskua igo egin daiteke, halaber, adineko pertsonak lau botika edo gehiago hartzen baditu edo erortzeko beldurra badu, itsuturik badago, indar edo oreka arazoak baditu.

Ikasle erandioztarrek Bultzatzen Programa aurkeztu dute Milanen egin den Eurochild urteroko konferentzian

Astrabuduko Bigarren Hezkuntzako Institutuko ikasleek eta Bultzatzen Programako partaideek Eurochild-en 2013ko Konferentzian parte hartu zuten, Milanen, Europa inklusiboa eraikitzen. Haurren partaidetzaren ekarpena lemapean. Konferentzia hori L'Albero della Vita Fundazioak antolatu zuen, Italiako Haurren Arartekoaren, Milaneko Udalaren eta europar sareko beste bazkide batzuen laguntzarekin.

Konferentziaren helburuak hauek izan ziren: haur eta gazteen jardueraren aitorpen zabala sustatzea; eta bakoitzaren bizitzetan, familietan eta elkarteetan, eta gizartean, oro har, duen eragina ezagutzea. Testuinguru horretan, hiru erandiotarrek, Bultzatzenen ordezkari gisa, lan-saioetan parte hartzeaz gain, osoko bilkuran parte hartu zuten, italiar hirian ordezkatuta zegoen helduen gizarteari partaidetzako proposamenak helarazteko. Foroan nabarmendu zituzten gazteek eta umeek euren mezua nagusiei, familiei, irakasleek eta estamentu politiko eta sozialari helarazteko dituzten zailtasunak, eta, era berean, euren proposamenak irtenbidez hornitu zituzten. Horrekin batera, eskubide osoko herritarrak izanik, euren ahotsa entzun zen, ez hartzaile pasibo gisa edo euren izenean beste pertsona batzuek hartutako erabakien jasotzaile gisa.

Proiektua, Deustuko Unibertsitateko Gizarte Pedagogiako eta Aniztasuneko Sailak kudeatua, eta Erandioko Udalak finantzatua, jardunbide egokien eredu aukeratu zuten, Eurochild sarearen azken txostenean Dokumentu honetan aipatzen den estatuko esperientzia bakarra da (halaber, Milanera joan den estatuko proiektu bakarra da). Dokumentuak guraso eta familietan esku hartzeko eta prebentziorako zerbitzuei buruzko EBko 12 kasuren azterketa jasotzen ditu.

José Luis Bilbao eta José María Guibert

Deustu eta AIC Automotive batera, Automozioko Ingeniaritzako Espezializazio Diploma sortzeko

José Luis Bilbaok, Bizkaiko ahaldun nagusiak eta AIC-Automotive Intelligence Center-eko patronatuko presidenteak; eta José María Guibertek, Deustuko Unibertsitateko errektoreak, berariazko lankidetza hitzarmen bat sinatu dute bi erakundeen artean, Automozioko Ingeniaritzako Espezializazio Diploma titulu propioa eskaintzeko, baita Industria Ingeniaritzako Unibertsitate Masterreko hautazko irakasgai batzuk eskaintzeko ere. Titulu hori Industria Ingeniaritzako goi mailako tituludunentzat eta sektorean esperientzia duten pertsonentzat da, automobilaren industrian berariazko ezagutza eskuratzeko eta zabaltzeko.

José Luis Bilbao Bizkaiko ahaldun nagusiaren eta AIC-Automotive Intelligence Centeren patronatuko presidentearen iritziz, titulu propio horrekin gure automobilgintzaren sektorerako balioa sortu nahi da. Pertsonek berritzeko duten gaitasunari eransten zaion balioa da, hau da, ondo prestatutako pertsonei, titulu hori egingo duten moduko pertsonei eransten zaiena. Izan ere, haiek izango dira, etorkizunean berrikuntza sustatuko dutenak, behar beharrezkoa baita sektorea aurrera ateratzeko, gero eta globalizatuagoa den mundu batean lehiatzeko.

José María Guiberték, bere aldetik, Automobilgintzako Ingeniaritzako berariazko prestakuntzak abantaila argiz kokatzen ditu Deustuko Unibertsitateko Industria Ingeniaritzako tituludunak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore horretako lan merkatuan sartzeko.

Lehendakaria Nazioarteratzeko bekak eta Global Training bekak jaso dituzten gazteekin egin zen topaketan

Deustuko Unibertsitatea Nazioarteratzeko Bekekin eta Global Training Bekekin bidaia egin duten 500 gazteekin egin den topaketan

Atzerriko 50 tokitara joan ziren gazteen topaketa batera hurreratu ziren, azaroaren 6an, Iñigo Urkullu lehendakaria eta Arantza Tapia Garapen Ekonomiko eta Lehiakortasuneko sailburua. Toki horietan egongo dira Nazioarteratzeko edo Global Training bekei esker.

Global Training bekak DeustoAlumnik kudeatzen ditu. Horiei esker, 6 hilabeteko lanbideko praktikak egin ahal izaten dituzte atzerrian unibertsitateko tituludunek. Aurten, Deustuko 40 bekadunek izango dute atzerrian praktikak egiteko modua. Esperientzia horrek lagundu egingo die prestakuntzan jaso dituzten gaitasunak sendotzen eta lan arloko beste batzuk jasotzen, gure mugetatik kanpo.

Amaitu da Donostiako campusean Gizarte Laneko Sailak antolatutako Gizarte Mintegiaren lehenengo modulua

Azaroaren 25ean bukatu zen Donostiako campuseko Gizarte Laneko Sailak antolatu eta Gipuzkoako Foru Aldundiko Gizarte Politika sailak babestutako Gizarte Mintegien lehenengo modulua. Hiru saiotan zehar, gizarte zerbitzuen sisteman parte hartzen duten hogeita hamar profesional eta eragile inguru aritu ziren sistema horren inguruan hausnartzen eta eztabaidatzen. Esparru horretan, gobernantzari, lidergo faltari, lurraldeen banaketari, eskuduntzen birbanaketari edo sistemaren helburuekin bat etorriko diren ebaluazioko adierazleak diseinatu beharrari buruzko erronkak identifikatu dira. Hurrengo modulua gure lurraldeko gizarte zerbitzuen jasangarritasunari buruzkoa izango da.

Gizarte zerbitzuen sistemari dagozkion gaien inguruko ikerketa, prestakuntza eta ikasketa sustatzera bideratuta dauden jardunaldion helburu nagusia da hausnarketarako espazio bat sortzea, Gizarte Zerbitzuen euskal sistemaren inguruan, sistema horren partaide diren hiru eragileen artean: erakunde publikoen, unibertsitatearen eta gizartearen artean.

José Antonio Rodríguez Ranz dekanoa, Gipuzkoako Foru Aldundiak gizarte zerbitzuen ikerketa bateratua sustatzeko antolatutako jardunaldietan

Gazte solidarioentzako Bilboko Udal Etxebizitzak Programako ikasleak eta unibertsitate eta udal arduradunak, pisuetako giltzak emateko ekitaldian

Deustuko ikasleek alokairuko etxeen giltzak jaso dituzte, Bilboko Udal Etxebizitzen gazte solidarioentzako programaren barruan

Bilboko Udal Etxebizitzak erakundeak unibertsitateko ikasleentzako alokairu partekatuko 14 pisutako giltzak eman zituen, gazte solidarioentzako Bilboko Udal Etxebizitzak Programaren barruan. Euskal Herriko Unibertsitateko (EHU) eta Deustuko Unibertsitateko 40 ikasle baliatuko dira ekimen honetaz, aurreko ikasturtean baino % 53 gehiago (ia 26 ikasle baliatu ziren iaz).

Gazte solidarioentzako Bilboko Udal Etxebizitzen Programa EHUko eta Deustuko Unibertsitateko graduondoko ikastaroetan matrikulatuta dauden gazteei zuzenduta dago, eta udalaren pisuak eskaintzen zaizkie alokairu partekatuan, prezio sinboliko batean: 50 euro pertsonako eta hileko. Horren trukean, ikasleak lan egin beharko du proiektu komunitarioetan eta egoera ahulean dauden taldeei laguntzen, proiektuaren helburu diren auzoetan: Bilbo Zaharrean eta Otxarkoagan.

Aurtengo ikasturterako eskainitako 14 etxebizitzetatik 7 Otxarkoaga auzoan daude eta 17 gaztek beteko dituzte partekatutako alokairuan, iazko ikasturtean bezala. Gainerako 7 pisuak Bilbo Zaharrean daude, eta 23 ikasle biziko dira. Ikasleek, alokairuan ordaindu behar duten prezio sinbolikoaz gain, argiaren eta uraren gastuak partekatuko dituzte. Eskaini diren tokietatik, 35 EHUko ikasleentzat dira eta gainerako 5ak, Deustuko Unibertsitatekoentzat.

Donostiako campuseko ikasle batzuk Karrera amaierako Kutxa sarien XXXVII. edizioan saritu dituzte

Donostiako campuseko sei ikaslek Karrera Amaierako Kutxa Saria jaso dute XXXVII. edizioan. Hauek dira ikasleak: Mikel Rotaetxe Kerexeta, Komunikaziokoa; Amia Huici Sanz, Gizarte Lanekoa; Gloria Raquel Ocáriz Tena, Turismokoa; Eider Amenabar Bravo, Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzakoa; Maite Pagola Arruti, Kudeaketa Informatikako Ingeniaritza Teknikokoa; eta Cristina Yánez Vidal, Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako lizentziaturakoa.

Gipuzkoako campusetako fakultate, unibertsitate eskola eta goi eskola teknikoetako karrerako espedienterik onenak dituzten 59 ikasleen taldekoak dira. Cristinak dio bere sekretua antolaketa ona eta perfekzionista izatea dela. Ahalik eta gehien ikasten saiatu dela beti dio, eskolan adi egoten eta karrera beste jarduera batzuekin batera egiten. Datorren urtean Kudeaketa Informatikako Ingeniaritza Teknikoa amaituko du. Unibertsitatean lagundu du eta denbora atera du ingelesa eta alemana ikasteko ere. Orain frantsesa eta txinera ikasten ari da.

krono:ka

Nazioarteko Ekintza Humanitarioko NOHA Masterrak 20 urte bete ditu

Deustuko Unibertsitateko Giza Eskubideen Institutuak eskaintzen duen Ekintza Humanitarioko NOHA Masterrak 20. urteurrena ospatu du jardunaldi batekin. Izenburu hau izan du: 20 urte Ekintza Humanitarioaren aldeko lanean. Irailaren 27an izan zen jardunaldia, Unibertsitateko Mendeurreneko eraikineko Entzungelan. Jardunaldian 200 pertsonak baino gehiagok hartu zuten parte, masterreko ikasle ohi, irakasle laguntzaile eta erakunde eta euskal gizarteko ordezkariak kontuan harturik. Ekitaldiaren barruan, omenaldia egin zitzaien Deustuko Unibertsitateko nazioarteko programa horren bi sustatzaile nagusienei: Jaime Oraá Unibertsitateko aurreko errektoreari, eta Julia González Deustuko aurreko Nazioarteko Harremanetako errektoreordeari eta 1993tik 2012ra NOHA sareko idazkari nagusi izan zenari.

Jaime Oraá eta Julia González, Nazioarteko Ekintza Humanitarioko NOHA Masterraren 20. urteurreneko ospakizunetan egin zitzaien omenaldian

NOHA Masterra larrialdi humanitario konplexuei bereziki erantzuteko diseinatuta dauden goi mailako hezkuntzako titulazioen beharrizanari erantzun profesionala emateko mundu mailan sortu den lehenengo ekimena da. Ekintza humanitarioan hogei urtean lanean aritu izana ospatzea aukera bikaina da atzera begiratzeko eta ordutik hona zer lortu den ikusteko, gure gradudunen esperientzia ezagutzeko eta NOHA sareak berak (Network on Humanitarian Action) izan dituen aldaketak aztertzeko.

Zuzenbideko 140 ikaslek Nazio Batuen Batzar Nagusian zihardutela simulatu dute

Zuzenbide Fakultateak praktika aitzindari bat antolatu du, Simulazio Eredua izenekoa, ikasleek Nazio Batuen batzar nagusian baleude bezala jokatu behar dutelarik. Lehenengo edizio honetan Siria izan da aztergai: giza eskubideen egoera, esku hartze humanitarioa, indarra erabiltzea, demokrazia eta nazioarteko gizartearen papera.

140 ikaslek hartu zuten parte rolen joko horretan. Ikasleei karreran jarduteko eta nazioarteko gaietan esperientzia izateko beharrezko trebetasun batzuk eman nahi zaizkie horrela. Simulazio eredua lan taldeen inguruan dago egituratuta. Talde bakoitza bost ikaslek osatzen du (bat liderra eta beste bat hizlaria izaten dira), eta Nazio Batuen Erakundeko herrialde bateko ordezkaria balitz bezala jokatu behar dute. Hizlari bakoitzak bere ideiak, proposamenak eta kritikak egin behar ditu ikergaiaren inguruan.

Aste batean zehar (azaroaren 18tik 22ra), taldeek Nazio Batuen batzar nagusiaren ebazpen proposamen bat prestatu behar zuten, talde bakoitzak eztabaidatu eta kontra egingo zuena, azken Ebazpenera heldu arte. Ebazpen hori gehiengoz edo aho batez hartu behar zen.

Gazteei balio kooperatiboak transmititzeari buruzko jardunaldia arrakastatsua izan da partaidetzan eta edukietan

Aurreko urteetan bezala, Zuzenbidearen Euskal Akademiak, Zuzenbide Kooperatiboko Nazioarteko Elkarteak, Zerga Ikaskuntzen Institutuak, CIRIEC-Españak eta Deustuko Unibertsitateko Zuzenbide Fakultateak, balio kooperatiboak gazteei transmititzeari eta kooperatibaren barruko interkooperazioari buruzko jardunaldi bat antolatu zuten azaroaren 21ean Arrakastatsua izan zen partaidetza eta edukien aldetik.

Lehenengo ponentzia Antonio Fici Moliseko Unibertsitateko (Italia) irakasleak eskaini zuen. Azpimarratu zituen kooperatiba elkarteek sustatzen dituzten balioak: mutualismoa, pertsona kapitalaren gainetik jartzea, altruismoa edo kooperatibek interes jeneralari egiten dioten ekarpena. Balio horiek juridiko bihurtzeak garrantzi handiagoa hartzen du gaur egun, kooperatibentzako aparteko arautzea justifikatzeko, merkataritzako sozietate kapitalistekin konparatuta. Fici irakasleak animatu egin zuen kooperatibaren elementu horiek mantendu zitezen, beren izaeraren parte baitira; eta kooperatibak ikertzen dituzten juristen eta kooperatiben mugimenduaren arteko lotura gero eta estuagoaren alde agertu zen, baita herrialde desberdinetako kooperatibetan espezializatutako juristen artean ere.

Bigarrenik, Monzón irakasleak parte hartu zuen, CIRIEC-Españako presidenteak.

Gazteen balio kooperatiboei buruzko ekitaldiko une bat

Hasteko, mundu eta estatu mailako kooperatibismoaren datu batzuk zirriborratu zituen eta zera azpimarratu zuen: enpresa kapitalistek, krisia hasi denetik, enplegua %20an murriztu duten bitartean, kooperatibek % 8,4an baino ez dute murriztu; izan ere, sarritan kostu sozial asko barneratu egiten dituzte, langileak edo bazkideak kaleratu baino lehen. Datu horiek oinarri hartuta, Monzón irakasleak elkar-lankidetza globalizazio erronkei aurre egiteko eta, aldi berean, balio kooperatiboak babesteko premia gisa zein garrantzitsua den azpimarratu zuen. Eta, amaitzeko, azpimarratu zuen kooperatiba taldeak, elkarrekin lankidetzan jarduteko formula gisa, koordinazioz eraikitzen direla, eta ez mendekotasunez eta modu hierarkikoan, kapital sozietateetan gertatzen den bezala. Azken batean, Monzón irakasleak eskatu zuen kooperatiben aldeko presio taldeak sortzeko eta gizarte zibilarekin itunak sustatzea, bien asko diren interes orokorrak bat baitatoz.

Jarraian, mahai inguru bat egin zen, beste bi parte hartzaile gehiagorekin. Alde batetik, Baleren Bakaikoa irakasleak, GEZKIko presidenteak, gazteek ekonomia sozialeko enpresen gainean duten sentsibilitatea azpimarratu zuen, nahiz eta zailtasun ugari aurkitzen dituzten eredu kooperatiboa erabiltzeko, enpleguen benetako protagonistek gazteek eurek izan behar dutela kontuan hartuta. Eta beste aukera bat ere azpimarratu zuen: azken mailako ikasleek junior kooperatibak sortzeko aukera, Eusko Jaurlaritzaren laguntzaren bidez; laguntza hori jasotzeko, ikasketak amaitu ondoren, kooperatiba junior hori lan elkartuko kooperatiba bilakatu behar da. Beste alde batetik, Deustuko Unibertsitateko Divar irakasleak azpimarratu zuen kooperatibak ghetto bilakatzeko duen arriskua, bere mutualismoan ixten den sozietate bilakatzeko duen arriskua. Divar irakaslearen hitzetan, kooperatibak jakin behar du merkatuan gainerako merkataritza motekin lehiatzen den merkataritza sozietate forma dela. Bere balio diferentziala, kapital sozietateen aldean, beraz, ez litzateke mutualismoa izan behar; ostera, demokrazia ekonomikoa eta, kooperatibaren bidez, ekonomian bazkideen partaidetza orokorra izan beharko luke.

Fortuna Kirol Elkartearekin sinatutako akordioan egindako irudia

Lankidetza hitzarmena Fortuna Kirol Elkartearearekin

Deustuko Unibertsitateak eta Fortuna Kirol Elkarteak hitzarmen bat sinatu dute. Hitzarmenaren barruan, ikerketa bat egingo du Deusto Business Schoolek, Behobia-Donostia herri lasterketak zer eragin duen gipuzkoar ekonomian aztertzeko. ESME Junior Enpresako ikasleek (Deusto Business Schooleko egungo ikasleek) ere parte hartuko dute ikerketa horretan, Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateko, Deusto Business Schooleko irakasleen zuzendaritzapean. Bi erakundeek sinatutako hitzarmenak jasotzen du Deustuko ikasleek Fortuna Kirol Elkartearen kirol instalazioak erabiltzeko aukera, uretako kirolak, eskalada, esgrima, igeriketa eta beste kirol batzuk praktikatzeko.

Mikel Gorostiza eta Josu Solabarrieta

Deustuko Unibertsitateak eta Agintzarik harremanak estutu dituzte, haurren eta familiaren arloan ikerketak sustatzeko

Deustuko Unibertsitateko Psikologia eta Hezkuntza Fakultateak eta Agintzarik, Gizarte Ekimeneko Kooperatiba Elkarteak, lankidetza hitzarmen bat sinatu dute urriaren 15ean, jakintza partekatzeko eta ikerketa eta esku hartzea sustatzeko haurrekin eta familiarekin lotutako arazoetan. Josu Solabarrietak, Psikologia eta Hezkuntza Fakultateko dekanoak, eta Mikel Gorostizagak, Agintzariko kudeatzaileak, sinatu dute akordioa. Bi erakundeek, proiektu eta ikerketen garapenean parte hartzeaz gain, prestakuntzako jarduerak gertatuko dituzte elkarrekin (solasaldiak, jardunaldiak, saioak, praktikak), ikasleentzat, erabiltzaileentzat eta profesionalentzat interesgarri direnak.

«La nueva generación de redes sociales va a ser humana»

Alberto Medrano

Fundador de The Humans Network

Si uno bucea por Internet y se adentra en la página *web* creada por The Humans Network (http://www.thehumansnetwork.com/) se dará cuenta inmediatamente de que estamos ante algo extraordinario: nada menos que una «red social y humana» basada en tres principios: Humanización, Calificación y Actuación. Un proyecto novedoso ideado por Alberto Medrano que busca «dar poder a las personas para provocar cambios necesarios en el mundo».

Medrano llevaba tres lustros trabajando en diversas multinacionales en Madrid cuando empezó a pensar si quería tener su propia empresa, seguir como hasta entonces o dar importancia a sus valores. Provenía del mundo financiero «y toda esta crisis había sido provocada precisamente por la falta de valores de la sociedad en la que vivimos. Pensé que hacía falta un cambio y que yo quería protagonizar ese cambio». Decidió entonces dejarlo todo, volver a Bilbao y dedicarse en cuerpo y alma a un proyecto que tras tres años de trabajo y un propotipo inicial presentaron a finales de noviembre en Londres y en un evento organizado por Deusto Emprende.

¿Pero qué es The Humans Network?
Es una plataforma de red social en la que quienes estamos en ella somos personas comprometidas. A diferencia de las redes sociales actuales a las que acudimos por ocio, aquí vamos a ir a cambiar las cosas. Las empresas que están en las redes sociales por negocio se van a quitar el sombrero de vendedor y van a ofrecer su cara más humana. A las empresas les damos la oportunidad de mostrar ese lado humano, enseñar sus políticas de responsabilidad social corporativa y lograr hacerse acreedores de la confianza que deberíamos tener de ellas. No van a hablar de sus productos y servicios sino de lo que revierten a la sociedad. Al final, The Humans Network es un movimiento humanista.

¿Qué busca The Humans Network?
Por encima de esta plataforma tecnológica está una empresa que se llama The Humans Movement; lo que vamos a hacer es invitar a personas, empresas organizaciones, entidades públicas y políticos a formar parte de este movimiento humanista que busca algo tan sencillo como poner en valor a las personas, porque creemos que son lo más importante. Nuestro objetivo es darle la vuelta a la situación actual, en la que todo gira a través del dinero, para que lo haga en torno a las personas. Es una red social que da poder a las personas para forzar el cambio.

¿Y cómo crees que puedes forzar ese cambio?
Con nuestra actitud, nuestro activismo. Solo si le metemos mano al dinero podremos cambiar su comportamiento. Si a una marca que se gasta millones en publicidad para vender zapatillas deportivas explotando a los niños en el Tercer Mundo logramos quitarle parte de ese beneficio de nuestras compras concienciando a la gente del Primer Mundo de que algo está haciendo mal puede que avancemos en el cambio.

¿Una especie de revolución social?
Digamos que utilizamos la tecnología y el *social media* como una herramienta: cambiar el mundo. Las redes sociales son el fenómeno actual más revolucionario. Si conseguimos encauzar esa fuerza enorme que tienen en aras a un hecho tan relevante como cambiar el mundo, y utilizamos The Humans Network como palanca para ello, entonces lograremos ese cambio.

Pero The Humans Network tendrá un coste. ¿Cómo vais a organizar una red social en condiciones para que permanezca en el tiempo?
Hasta ahora es un proyecto personal. He puesto la primera piedra y estoy invitando a organizaciones, partidos políticos o asociaciones a construir lo que debería ser la red social más importante del mundo. Me he gastado hasta el último céntimo de

lo que ahorré en quince años de estar en la cresta de la ola en banca. Lo necesario ahora es viralizarlo, porque esto ha de ser una auténtica revolución; y por supuesto buscar la financiación necesaria para que esta red sea el futuro. Quiero que mi apuesta vital lo sea también para los demás. Porque esto es más que una red social, es una forma de querer estar en el mundo. Y creo que hay muchísimas personas que quieren vivir en línea con sus valores.

¿Se han perdido socialmente los valores? ¿A dónde crees que vamos?
Un estudio reciente señalaba que el 91% de los consumidores estaría dispuesto a cambiar de una marca a otra si nos demuestra que socialmente está más comprometida. Y estaría dispuesta a boicotear una marca si se comporta de manera irresponsable, inhumana. The Humans Network va a ser el termómetro que valore a las empresas. Podrás entrar en la *web* de una entidad financiera, por ejemplo, y te saldrá su perfil de Twitter, de Facebook y de Humans Network. Ese perfil está diseñado verticalmente para permitir una comunicación humana entre las personas y las empresas, de tal forma que podrás hacer cosas que Facebook no te permitiría, como una petición a la institución, una sugerencia, una pregunta, una queja. Y si quisiera podría ver todas las quejas que tiene esa empresa. Todos nosotros vamos a ser reiteadores, vamos a ser Standards and Pools y calificar la humanidad de las empresas, de 1 a 5, de muy inhumano a muy humano... ¿La humanidad qué es? Algo muy subjetivo. Depende lo que denote una empresa. Ya existen plataformas donde emites opiniones como Advisor o Booking. Aquí calificaremos cómo me ha tratado esa empresa. Porque lo más importante es que nos traten como a seres humanos: vamos a ver cómo un hotel trata a sus clientes, si tiene políticas de responsabilidad social, su código deontológico... Vamos a actuar como nos han dicho toda la vida en casa: premiando y castigando. Estamos viendo casos diarios de gente que roba y se va de rositas, pero aquí vamos a premiar a las organizaciones, entidades públicas y políticos que lo hacen bien y a castigar a los que no: con nuestro voto si son políticos, nuestro apoyo si son organizaciones y nuestro dinero si son empresas. Es la única manera de forzar cambios.

¿Cómo vas a conseguir que las empresas estén en esta red social?
Invitamos a todos los agentes económicos a estar en The Humans Network y ser protagonistas del cambio. Fíjate, en Facebook el 98% de las organizaciones mundiales del mundo tiene un perfil, lo cual significa que millones de personas siguen a esas organizaciones a través de las redes sociales por puro activismo. Es a esa gente a la que invitamos en primer lugar a que complemente su presencia en The Humans Network. Porque The Humans Network está específica, tecnológica y conceptualmente diseñada para empoderar a las personas y a las orgnizaciones sociales para favorecer el cambio. Aquí toda la temática va a ser la misma: fomentar y potenciar valores y actuar; por lo que cualquier organización o empresa que busca defender una causa tiene en ella su sitio. Se han puesto muy de moda las redes sociales corporativas, pero estas no me muestran si las empresas se comportan socialmente. En The Humans Network son las personas las que van a decir si tu empresa cumple con todo aquello que dice. Luego tú como consumidor tendrás tu propia opinión. Porque si una empresa no se crea su perfil se lo van a crear. Volviendo al caso de una entidad financiera concreta: si entras en The Humans Network y no está su perfil, cualquiera podría crearlo y opinar sobre el banco.

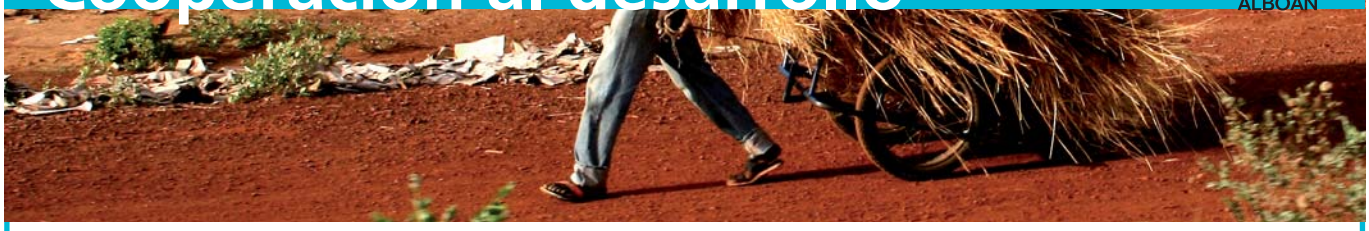
¿Y si las empresas no quieren entrar y prefieren que hablen mal de ellas?
Una de las cosas que más han potenciado las redes sociales es la llamada reputación digital. Las empresas se están gastando mucho dinero en consultoras para que les digan qué dicen de ellos en Internet. Incluso hay sistemas automatizados y otros que se están intentando potenciar con lenguaje natural en el que una máquina «*crawlee*» saque todo lo que dice de ti en cualquier país del mundo.

Imagina que quiero hacerme un perfil. ¿De qué puedo hablar en él?
Hay tres acciones para guiar a la gente: humanizar, calificar y actuar. Lo primero es **humanizar**. Como decía Sócrates: «antes de empezar a cambiar el mundo empieza por ti mismo». Criticar es muy fácil. Lo primero que puedes hacer es crear tu perfil humano. Resulta paradigmático que uno pueda decir lo que le gusta, si está casado, si es hincha del Athletic a través de un perfil social como Facebook, o el perfil profesional que propone Linkedin, pero nadie en el mundo *online* establece cómo somos en verdad o lo que dicen de nosotros. Lo que hemos llamado el «manifiesto vital». Las empresas y personas deberíamos tener un decálogo vital. De ahí que lo primero que pueda ver de ti sea tu perfil humano, un muro como el de Facebook en el que podrás por ejemplo humanizar las relaciones, postear y categorizar los post. Decir «he hecho una buena acción y me siento bien por ello». En este año que hemos estado con el prototipo nos ha pasado algo muy curioso que ya intuía: que a las personas a las que llegamos les daba mucha vergüenza decir algo bueno de sí mismas. A partir de ahora, quieras o no, has de estar en The Humans Network. Si te busco en Internet y no te encuentro en The Humans Network será absolutamente peyorativo para ti: el primer perfil que tendrías que tener antes del social o el profesional es el humano. La idea de todo esto es levantar conciencias...

Has hablado de tres acciones...
La primera, como digo, sería humanizar. La segunda **calificar**, pero no solo nosotros sino también los demás. El tercer punto será **actuar**, cerrar el círculo. Voy a premiar y castigar. Estamos invitando a un montón de ONG y asocaciones para que pongan sus causas y proyectos y juntos colaboremos. De tal forma que el cien por cien de quienes estemos en The Humans Network apoyemos algún tipo de causa social. Así que a través de estos tres puntos tendremos un momento de autoconsciencia y de sacar lo mejor de nosotros mismos, entablaremos después conversaciones y calificaremos, para finalmente actuar en consecuencia.

¿De qué gente te estás rodeando para que The Humans Network sea ese motor de cambio?
Estamos rodeándosnos de *partnerts* como la Unesco para hacer un proyecto en paralelo que es de The Humans School, una escuela de valores. Asimismo, estamos en contacto con Christiam Felber, que ha ideado el concepto de «la economía del bien común», que es en contraposición al actual sistema liberal un sistema de apoyo a esta causa.

Álex Oviedo



Internacionalización en un mundo desigual

Vivimos en una economía en crisis. Con elevadas tasas de desempleo y con un consumo público y privado decreciente, nuestras empresas se encuentran en la tesitura de buscar en el exterior los espacios de mercado que aquí han dejado de existir.

Mirando la economía mundial y su configuración tras el intenso proceso de globalización económica de las últimas décadas, vemos claramente que los mayores espacios de crecimiento no se encuentran entre las economías desarrolladas sino entre las nuevas clases medias que están surgiendo en los países emergentes.

Esta mirada al mundo como un inmenso campo de oportunidades de desarrollo empresarial, en Brasil o en Colombia, en India o en Tailandia, en Angola o en Ghana, es acertada y es legítima en lo que supone de trabajar por la supervivencia de las empresas y su positivo impacto en términos laborales y fiscales.

Pero esta visión debe ser completada viendo que ese mundo es un mundo con inmensas desigualdades, un mundo donde se ha producido un vertiginoso desarrollo tecnológico que ha permitido un avance inimaginable hace poco tiempo en campos como la medicina y las tecnologías de la información, y con ello una mejora de las condiciones de vida y en las posibilidades de comunicación.

Pero esta mejora solo ha alcanzado a unos pocos grupos sociales si miramos la humanidad en su conjunto. Utilizando un símil ciclista, es como si el pelotón de la humanidad, siempre alargado y muy distante de la situación de las personas que van delante respecto de las últimas, hubiese dado un tirón y se hubiese roto entre un grupo que, gracias al avance tecnológico, ha tomado una gran velocidad, y el resto, los más, que se han quedado rezagados e incluso caídos. Frente a esta situación nuestra perspectiva no puede ser solamente la de tratar de coger a toda costa el ritmo de los grupos que van en cabeza, de consumir todas nuestras energías en mantener un ritmo agotador de nuestras sociedades y de nuestro planeta.

En ALBOAN creemos que de esta encrucijada, entre la legítima salida hacia nuevos mercados y la necesidad de sanar nuestro mundo herido, se pueden descubrir oportunidades de colaboración, búsqueda de nuevos espacios de desarrollo que permitan avanzar en el cumplimiento de ambos objetivos. Creemos, siguiendo la expresión utilizada por el Papa Francisco, en que lo importante es poner en marcha procesos, la preferencia hacia las acciones que generen dinámicas nuevas.

Y por eso queremos trabajar para que a la Internacionalización se la pueda dotar de contenido y que, más que un proceso inevitable al que nos vemos arrastrados, se convierta en una actitud proactiva, y podamos trabajar en una internacionalización consciente, voluntaria, ilusionada, colaborativa y, en último término, responsable.

El comercio y la actividad económica internacional están regidos por todo un cuerpo legal de acuerdos comerciales, tratados multi y bilaterales, convenios de doble imposición, etc., además de por las legislaciones nacionales. Pero también se ha ido construyendo un cuerpo, más doctrinal que normativo, inspirado por los organismos internacionales como la ONU, que configura un marco de actuación de las empresas en su responsabilidad social. El Pacto Mundial, la GRI (Global Reporting initiative) o los Principios Rectores de John Ruggie, nos dan luz para mirar la realidad empresarial con nuevos ojos. El respeto a los Derechos Humanos de todas las partes implicadas y a lo largo de toda la cadena de valor se convierte en un imperativo ético para todas las empresas y más aún para aquellas que, por su elevado tamaño, tienen una capacidad de influencia real.

En ALBOAN y desde nuestra experiencia en Cooperación Internacional desde hace más de 17 años en India, África y América Latina deseamos poner el énfasis en el respeto a las comunidades locales y a su especial sensibilidad en relación con la tierra en la que llevan siglos habitando, y con todo lo relacionado con la Naturaleza. Es preciso respetar y aceptar sus diferentes concepciones, y para ello el primer paso es la formación en interculturalidad, el acercamiento abierto y receptivo a sus culturas.

Nuestra experiencia también nos sitúa frente a un nuevo dilema al que se deben enfrentar las empresas en su proceso de actividad exterior, el aprovechamiento ético de las ventajas competitivas, tanto de las propias como de las ofrecidas por distintos países.

Un ejemplo para la reflexión

Los diferenciales de coste salarial entre países siempre ha sido un elemento de desplazamiento de producción que, bien gestionado, puede suponer un impulso al desarrollo de algunas economías nacionales. Ahora bien, partir de unos estándares de vida mínimos para ofrecer remuneraciones que, constituyendo una mejora constatable sobre la situación preexistente, supongan una cuasi explotación y una contribución insignificante a la cadena de costes del producto a cambio de condiciones de trabajo extremadamente duras e inseguras, no es aceptable. Pensemos en Bangladesh y la industria textil multinacional.

Somos conscientes de que, en un mundo ferozmente competitivo, plantear limitaciones a las ventajas comparativas puede resultar chocante para las empresas, pero si hemos ido incorporando y asumiendo progresivamente que el impacto medio ambiental ha de ser tenido en cuenta y valorado de forma previa, no podemos ignorar el impacto en las personas y en las comunidades de las actuaciones empresariales.

Además, estamos convencidos de que planteamientos empresariales que unan a las exigencias de innovación y eficacia que demanda el mercado, las dimensiones sociales y ambientales que demanda nuestra humanidad, no solo pueden sobrevivir sino que se van a configurar como los nuevos referentes de este ciclo económico necesariamente más sostenible y deseablemente más justo.

Aitor Ipiña

Beraientzat da nire ahotsa.

-Ainhoa Arteta-

Zure laguntza behar dute milaka **emakume ausartek**, beren bizitzak eta beren komunitateenak hobetzeko.

© bernardo doral

Mi voz es para ellas.

-Ainhoa Arteta-

Miles de **mujeres valientes** necesitan tu ayuda para mejorar su vida y la de sus comunidades.

Entzun itzazu
alboan.org/altxatuahotsa webgunean
Escúchalas en alboan.org/alzanlavoz
T. 944 151 135

ALBOAN

Jesuitek sortu eta bultzatutako Fundazioa
ONG promovida por los Jesuitas

www.deusto-publicaciones.es

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**

Manual de estilo Chicago-Deusto

Edición adaptada al español

Javier Torres Ripa (ed.)
Letras, 57, 2013
Edición impresa:
ISBN: 978-84-15759-14-0
17 × 24 cm. Precio: **59,00 euros**

978 págs. Bilbao, 2013

El Manual de estilo Chicago-Deusto es la guía definitiva para los autores y editores que deben preparar textos destinados a su difusión. La Universidad de Chicago publicó en 1906 este manual y en sucesivas ediciones se ha adaptado a las circunstancias de la industria editorial. Desde entonces es una referencia indispensable para escritores, redactores, correctores de pruebas, publicistas, diseñadores y editores. Se han vendido más de un millón de copias desde la publicación de la 12.ª edición en 1969. Ahora, en su 16.ª edición, el Manual se ofrece, por primera vez en español, totalmente revisado y adaptado para reflejar cómo trabajan los editores profesionales en la era digital. Repleto de consejos claros sobre el estilo y uso de la lengua española, este nuevo Manual de estilo Chicago-Deusto tiene una gran riqueza de información sobre los procesos de flujo de trabajo editorial para ediciones impresas o electrónicas.

IT Innovative Practices in Secondary Schools: Remote Experiments

Olga Dziabenko (ed.), Javier García-Zubía (ed.)
Ingeniería, 10, 2013
Deusto Open Books
Edición digital: ISBN: 978-84-15772-01-9. Formato: pdf 7,2 Mb.
Edición impresa: ISBN: 978-84-15759-16-4
15 × 22 cm. Precio: **40,00 euros**
348 págs. Bilbao, 2013

Technologies play key roles in transforming classrooms into flexible and open learning spaces that tap into vast educational databases, personalize learning, unlock access to virtual and online communities, and eliminate the boundaries between formal and non-formal education. Online —virtual and remote— laboratories reflect the current IT trend in STEM school sector. The book addresses this topic by introducing several remote experiments practices for engaging and inspiring K12 students.

Hacia un cómic de autor

A propósito de Arrugas y otras novelas gráficas

Juan Manuel Díaz de Guereñu
Humanidades, 29
Edición digital: Formato: pdf.
Edición impresa: ISBN: 978-84-15759-21-8
15 × 22 cm.
256 págs. Bilbao, 2013

Pese al declive del negocio de la historieta en el mercado español, más cómics que nunca reclaman lectura y relectura atenta, porque, con singular elocuencia plástica y verbal, aciertan a interesar, conmover y sorprender. Este es un análisis de algunos de los que han contribuido a ampliar nuestro concepto del medio, obras creadas en las dos últimas décadas que, movidas por la pasión personal, el compromiso solidario o las ganas de expresarse contra convenciones y recetas comerciales, atestiguan la búsqueda de nuevos recursos y otros usos del lenguaje del cómic.

El enfoque ético del maltrato a las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo

Autores Varios
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos 71, 2013
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 299 K.
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-08-9
15 × 22 cm. Precio: **21,75 euros**
90 págs. Bilbao, 2013

Todo maltrato supone una falta de reconocimiento y respeto a la dignidad de la persona que provoca un daño a su integridad personal. Ante la especial vulnerabilidad de las personas con discapacidad, y tomando como orientación principal la perspectiva ética, pretendemos avanzar hacia la construcción de conceptos comunes y herramientas que promuevan el desarrollo de sus capacidades y su reconocimiento como ciudadanas. La falta de conceptualización clara de muchas situaciones como maltrato, que se expresa de múltiples maneras y en diferentes contextos, dificulta detectarlo y prevenirlo. Esta investigación impulsada por FEVAS, en colaboración con la Fundación Vasca para la Innovación Sociosanitaria-Etorbizi, ofrece una conceptualización general en torno al maltrato, el análisis de casos y recomendaciones encaminadas a mejorar la praxis.

Adimen eta garapen urritasuna duten pertsonei eragindako tratu txarren ikuspegi etikoa

Autores varios
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos 72, 2013
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 303 K.
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-09-6
15 × 22 cm. Precio: **21,90 euros**
92 págs. Bilbao, 2013

Tratu txar oro pertsonaren duintasunerako aintzatespen eta errespetu falta da, eta pertsona horren integritateari kaltea eragiten dio. Urritasuna duten pertsonen zaurgarritasun berezia kontuan izanik, eta orientabide nagusi gisa etikaren ikuspegia hartuz, pertsona horien gaitasunen garapena eta hiritar gisa aintzatestea bultzatuko duten kontzeptu komunen eta tresnen eraikuntzan aurrera egitea bilatzen dugu. Egoera asko tratu txar gisa argi eta garbi kontzeptualizatzen ez direnez, eta tratu txar hori modu anitzetan eta testuinguru desberdinetan adierazten denez, batzuetan zaila da hautematea eta prebenitzea. FEVAS-ek, Etorbizirekin-Berrikuntza Sozio-sanitariorako Euskal Fundazioarekin elkarlanean, bultzatutako elkarlan honek, tratu txarraren inguruko kontzeptualizazio orokorra, kasuen azterketa eta praxia hobetzera bideratutako aholkuak eskaintzen ditu.

ISUR

Un modelo de evaluación de Innovación Social Universitaria Responsable

Aurelio Villa (ed.)
Tuning - América latina, 2013
Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 2,3 Mb.

430 págs. Bilbao, 2013

Es importante para situar al lector del presente trabajo comenzar dando algunas definiciones de Tuning. En primer lugar, podemos afirmar que Tuning es una red de comunidades de aprendizaje. Tuning puede ser entendido como una red de comunidades de académicos y estudiantes interconectadas, que reflexiona, debate, elabora instrumentos y comparte resultados. Son expertos, reunidos alrededor de una disciplina y con el espíritu de la confianza mutua. Trabajan en grupos internacionales e interculturales, siendo totalmente respetuosos de la autonomía a nivel institucional, nacional y regional, intercambiando conocimientos y experiencias. Desarrollan un lenguaje común para comprender los problemas de la educación superior y participan en la elaboración de un conjunto de herramientas que son útiles para su trabajo y que han sido pensadas y producidas por otros académicos. (...)

Métodos, técnicas y documentos utilizados en Trabajo Social

Reimpresiones

Cinta Guinot (coord.)
Trabajo Social, 6, 29
Edición digital: ISBN: 978-84-9830-785-6
Formato: pdf, 1,28 Mb. Precio: **7,20 euros**
Edición impresa: ISBN: 978-84-9830-129-8
15 × 22 cm. Precio: **18,00 euros**
248 págs. Bilbao, 2013

Concebido como una guía de interés para estudiantes, profesorado y profesionales, podemos encontrar en este libro diferentes técnicas, cualitativas y cuantitativas, que los/as Trabajadores/as Sociales utilizan en su práctica profesional. Las técnicas están relacionadas con referentes teóricos y deben ser coherentes con los contextos de aplicación y con las opciones profesionales. Una técnica no es un instrumento aislado ni un fin en sí mismo, sino un medio para el ejercicio del Trabajo Social.

Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

121 Invierno Negua

Arranca newdeustopía

bbk

De las curvas a las flexibles y de ahí a las plegables

Entre la constante miniaturización de las tabletas y el acusado gigantismo de algunos terminales móviles, hoy en día lo único que diferencia a unas y otros es la capacidad de hacer una llamada sin usar Internet. Por cierto, un comentario totalmente al margen pero que tiene que ver con esta sección... ¿os molesta que diga «tabletas»? Si es vuestro caso, deberíais daros una vuelta por una *web* muy apropiada para resolver estas y otras dudas terminológicas: Fundeu.es. Quizá leer sus artículos haga que escribas o hables de forma ridícula para tus interlocutores, pero lo harás con la tranquilidad y la superioridad moral de saber que estás en lo correcto y es el resto quien está equivocado. Bromas aparte, mi aplauso y reconocimiento a la gente de Fundeu que consigue poner algo de cordura terminológica en esta jaula de grillos que es la tecnología.

Volviendo al asunto que nos ocupa, el tamaño de las pantallas de los dispositivos móviles ha ido creciendo tan rápido en los últimos años que los anglosajones han acuñado el término *phablet* para hablar de los teléfonos tan enormes que parecen tabletas. Teléfonos que son un alarde de usabilidad una vez fuera del bolsillo, pero un verdadero incordio dentro de él. Por esta razón, los principales fabricantes han diseñado una generación de dispositivos móviles con pantalla curva, de tal forma que puedan arañar unos cuantos milímetros de anchura y, más importante, se mejore la visibilidad de la pantalla y la ergonomía del dispositivo. Sin embargo, esta pequeña mejora supone todo un desafío de diseño, ya que una superficie cóncava es mucho más fácil de romper si no es flexible. Y aquí es donde está la clave, estas pantallas curvas se integran en dispositivos relativamente flexibles que soportan cierta presión sin problemas. Además de estas mejoras en visibilidad y durabilidad, el diseño curvo del dispositivo se está aprovechando para inventar nuevas formas de interacción. Así, cuando presionamos sobre un extremo de la pantalla, el dispositivo se balancea hacia nosotros. Este movimiento es detectado por los sensores del móvil para avisar al sistema operativo, que nos ofrece algunas funcionalidades asociadas como activar la pantalla para mostrar los últimos mensajes recibidos o consultar la información meteorológica, entre otras.

De cualquier forma, esta generación de pantallas curvas y flexibles no es más que un anticipo de la verdadera revolución a dos años vista, la de las pantallas plásticas plegables, capaces de doblarse y seguir funcionando sin problemas. Samsung ya ha puesto nombre a esta tecnología, Samsung YOUM, y ha mostrado algunos de los prototipos que podrán aprovecharla. Las posibilidades son ilimitadas, pero todavía se ven muchas ideas que no son más que adaptaciones de los conceptos de *smartphone* o tableta. Quizá sea el momento de apostar por un nuevo concepto: ¿tomará Samsung el relevo de Apple o habrá que esperar a un nuevo despertar de los de la manzana?

Pablo Garaizar Sagarminaga

Las RFID nos invaden

Riesgos de las RFID

¿Qué podemos hacer para que la Agencia Nacional de Seguridad (NSA) estadounidense y otras agencias similares no nos espíen y no nos mientan? Absolutamente nada. Hablemos entonces de otra cosa. De RFID.

La identificación por radio frecuencia o RFID (*Radio Frequency IDentification*) es una tecnología que permite identificar a un objeto al transmitir por radiofrecuencia sus datos identificativos. El objeto lleva una etiqueta electrónica (*tag*) con sus datos de identificación que son captados por un receptor adecuado. Esta etiqueta, que puede reemplazar con ventajas al conocido código de barras, está siendo incorporada en cosas y animales.

Aplicaciones de la RFID

Transporte publico: control de acceso, cobro del trayecto.

Mascotas: identificación.

Autopistas: telepeaje.

Comercio: identificación, control de *stocks*, antirrobo.

Bibliotecas: catalogación, ordenación, antirrobo.

Logística y distribución: inventarios, gestión postal.

Sector alimentario: control de ganado, trazabilidad.

Control de acceso: urbanizaciones, empresas, aparcamientos.

Sanitario: identificación de muestras, control de medicamentos.

Supermercados: facturación automática.

Pasaporte electrónico.

Telefonía móvil: medios de pago.

Defensa y seguridad.

Las ventajas de la RFID son innegables en muchos aspectos: automatización, trazabilidad, reducción de costes operativos, minimización de los hurtos de productos, etc. y la extensión de su uso abarca cada vez más sectores de actividad. El cuadro muestra ciertos ámbitos de aplicación, consolidados algunos y emergentes otros.

La particularidad de las etiquetas RFID frente a otros sistemas de identificación se basa en que, al no precisarse un contacto físico ni necesitarse el estar visibles para leer su contenido, su acceso es rápido, cómodo, flexible y eficaz. Pero también sucede que no se es necesariamente consciente de que estas etiquetas puedan estar siendo leídas por cualquiera que posea un lector situado en las inmediaciones. Podría saber el contenido de tu bolsa del supermercado o los datos personales de tarjetas que lleves en el bolsillo.

La tecnología RFID posee riesgos no visibles resumidos en el cuadro.

Riesgos de la RFID

Accesos clandestinos: obtención de datos personales no autorizados.

Suplantación: envío de datos falsos con apariencia de veraces.

Desactivación: sometiéndolas a un fuerte campo electromagnético.

Aislamiento: impidiendo la comunicación del lector con la etiqueta.

Clonación: suplantación de identidad por copia de los datos en otra etiqueta RFID.

Por ejemplo, la lectura clandestina de etiquetas RFID permitiría el rastreo de hábitos o costumbres de las personas y definir perfiles de consumo. La clonación permitiría realizar gastos o pagos con cargo a otra persona. Si la etiqueta es de un producto y contiene su precio, este podría ser alterado fraudulentamente. Un teléfono móvil con NFC puede acceder a las etiquetas RFID.

Por ello, para hacer un uso más seguro de las etiquetas RFID, sería conveniente:

- que todos supiéramos cuándo llevamos encima un producto o un documento que las contenga.
- que las etiquetas sean borradas o destruidas cuando hayan cumplido su objetivo.
- que no se almacene información personal en ellas o se haga encriptada si ello es inevitable.

Pero este riesgo con las etiquetas RFID no es mayor que el de otras tecnologías de comunicaciones (Internet, correo, redes sociales o telefonía móvil) y si aquí se pone de manifiesto es para alertar de su existencia, no para alarmar o generar una percepción social negativa a su uso, ya que aportan innegables ventajas. Una vez más, también aquí, la información y la prudencia son el soporte esencial de la seguridad en informática.

Jesús Sanz

e-Memoria

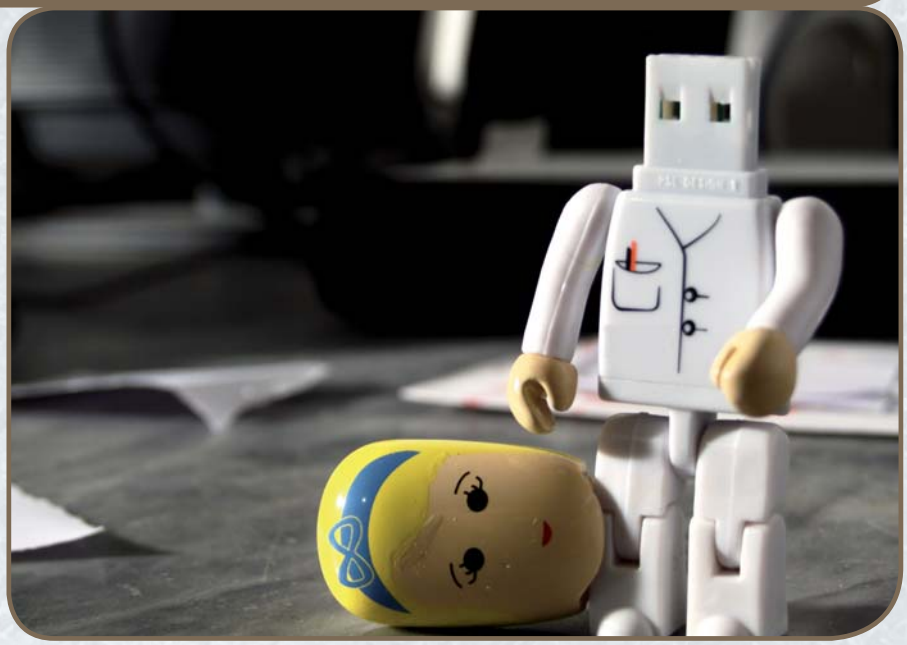


Imagen: Nicholas «Lord Gordon» (CC by-nc-nd)

Hace unos años, casi todos recordábamos las fechas de los cumpleaños de nuestros allegados. Incluso sus números de teléfono. Si alguien, durante una conversación hablaba de un actor al que ponías cara pero no nombre, te pasabas el resto de la tarde dándole a la cabeza hasta que, en mitad de otra conversación, saltabas con la respuesta. Sin embargo, cuando ahora descubres que, para recabar de toda esa información, dependemos de nuestro *smartphone* o la red social de turno, intuimos que algo está haciendo la tecnología con nuestras memorias.

Algunos hablan del *efecto Google*. Según una investigación[1] de la psicóloga norteamericana Betsy Sparrow publicada en la revista *Science*, cuando no sabemos las respuestas a determinadas preguntas, automáticamente pensamos en Internet como el lugar para encontrarlas (algo así como nuestra memoria externa). De hecho, si detectamos que esa información la podemos encontrar fácilmente, no la almacenamos posteriormente en nuestra cabeza. Sin embargo, sí lo hacemos si creemos que luego será difícil acceder a ella a través de la tecnología. Incluso, en ocasiones, no recordamos las respuestas pero sí el sitio donde las habíamos localizado.

En el otro extremo nos encontramos con proyectos de *lifelogging* que buscan dejar un registro digital de todos nuestros recuerdos. Es el caso de MyLifeBits[2], desarrollado por el investigador de Microsoft, Gordon Bell. Provisto de una cámara en miniatura alrededor del cuello con GPS y una grabadora de audio en el codo, lleva años sacando fotografías cada 60 segundos, guardando todos los *emails* enviados y recibidos, las páginas *web* visitadas, llamadas telefónicas, incluso sus pulsaciones en el teclado…, es decir, su vida entera en un disco duro (cada mes genera un gigabyte de información). Además, es capaz de acceder de una manera sencilla a esa cantidad ingente de datos, logrando recuperar con facilidad con quién se cruzó por la calle el día anterior o la conversación que mantuvo hace 10 años.

Parece una locura, pero poco a poco, con el bajo coste del almacenamiento y nuestro uso de la tecnología, todos vamos creando ese *lifelogging* casi sin ser conscientes, dejando una constante baba de caracol en redes sociales, *webs*, *blogs*,… Lo que habrá que cuestionarse es quién tiene acceso a eso y de qué manera. De hecho, elementos tecnológicos que van apareciendo tienen tintes de ser nuestro Gran Hermano particular, como sucede con las *Google Glasses* que podrían grabarlo todo.

Internet pone en la punta de nuestros dedos un océano de datos. Pero, sin selección, tener acceso a toda la información es como no tener acceso a nada. No basta con echar la red de Google, sino hacerlo en el lugar adecuado, a la vez que uno se aplica a la imprescindible tarea de separar la lubina y la langosta, del zapato roto y del plástico inútil. Google no ofrece los resultados por orden de solidez científica ni siquiera con garantía de objetividad y verdad. Queda un amplio margen, pues, para la siempre necesaria selección crítica. Ante un documento «encontrado» en internet conviene plantearse preguntas como estas: ¿quién es el autor de la información y cuál es su competencia o preparación sobre lo que escribe? ¿Qué tipo de documento? ¿Es original o la información procede de otro documento? ¿Tiene el documento y el sitio donde está alojado el respaldo de alguna institución académica o científica de garantía? ¿En qué fecha se publicó? ¿Qué argumentos utiliza? ¿Puede estar ya obsoleta la información? Etc.

¿Hacen Internet y la tecnología que nuestra memoria se dedique a cosas realmente importantes, despejándola de datos superfluos, o por el contrario la vuelve más vaga? Quizás, sin el ejercicio apropiado, se vaya degradando poco a poco hasta llegar a un punto de no regreso porque no nos acordemos de si eso era importante. Aunque esto mismo sostenía Sócrates en su día sobre la escritura a la que le otorgaba la propiedad de destrucción de la memoria y debilitamiento del pensamiento. En el *Fedro* de Platón, relata Sócrates la reprensión del rey Thamus a Teuth, cuando este último le presentó con orgullo su invento de la escritura: «Producirá en el alma de los que la aprendan el olvido por el descuido de la memoria, ya que, fiándose de la escritura, recordarán de un modo externo, valiéndose de caracteres ajenos; no desde su propio interior y de por sí». En 1477, no muchos años después de la invención de la imprenta, Hieronimo Squarciafico, humanista y conocido editor veneciano, expresó una preocupación semejante respecto a este nuevo invento: «La abundancia de libros hará a los hombres menos estudiosos». Hoy comprobamos que ni la escritura ni la imprenta han conseguido destruir la memoria. Por el contrario, han aumentado las posibilidades de ejercitarla.

Por otro lado, también deberíamos valorar más nuestra capacidad de olvido, donde se fundamentan acciones como el perdón. Pero para que nadie se olvide de este artículo, por si acaso, lo dejaremos aquí por escrito.

[1] http://www.sciencemag.org/content/333/6043/776
[2] http://research.microsoft.com/en-us/projects/mylifebits

Lorena Fernández
Enrique Pallarés

Comité de las Regiones y Comité Económico y Social de la UE

Comité Económico y Social Europeo

Creado en 1957 con el Tratado de Roma, el Comité Económico y Social Europeo (CESE) es un órgano consultivo compuesto por representantes de diversos campos económicos y sociales al que deben dirigirse el Parlamento, la Comisión y el Consejo de la UE antes de adoptar directivas en los diversos ámbitos estipulados como de consulta obligatoria por la normativa comunitaria.

El CESE también tiene la capacidad de emitir consejos o dictámenes por iniciativa propia participando así activamente en el proceso de elaboración de las políticas y decisiones comunitarias. Cuenta actualmente con seis departamentos que se encargan de un gran número de políticas comunitarias: Unión Económica y Monetaria y Cohesión Económica y Social (ECO); Mercado Único, Producción y Consumo (INT); Transportes, Energía, Infraestructuras y Sociedad de la Información (TEN); Empleo, Asuntos Sociales y Ciudadanía (SOC); Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT); y Relaciones Exteriores (REX).

El Comité Económico y Social Europeo ofrece dos tipos de becas, unas remuneradas de larga duración (5 meses) y otras sin remunerar de uno a tres meses de duración.

Prácticas de larga duración:
Remuneración: Aproximadamente 1.050€ al mes.

Duración: 5 meses empezando el 16 de septiembre y terminado el 15 de febrero o 5 meses empezando el 16 de febrero en cuyo caso las becas finalizan el 15 de julio.

Requisitos: Tener un titulo universitario, tener conocimientos de al menos dos idiomas oficiales en la UE, y tener menos de 30 años

Solicitud: Se realiza a través de la propia página de la institución. En el caso de que seamos preseleccionados se nos pedirá que enviemos por correo ordinario fotocopia del título y otros documentos.

Plazos de solicitud: Para las prácticas que empiezan en septiembre hay que realizar la solicitud antes del 1 de abril del mismo año; si deseamos realizar las prácticas que empiezan en febrero, el periodo de solicitud se cierra a finales de septiembre del año precedente.

Prácticas de corta duración:
Remuneración: Ninguna.

Duración: De uno a tres meses.

Requisitos: Ser titulado universitario y saber dos idiomas oficiales en la UE.

Solicitud: La solicitud de prácticas de corta duración se tiene que enviar por correo electrónico incluyendo el formulario rellenado «Short term traineeship application form» que podemos descargarnos de su *web* (apartado *traineeship*) junto al documento que certifique nuestros estudios universitarios. En el formulario tendremos que especificar cuándo queremos realizar las prácticas y por cuántos meses.

Plazos de solicitud: Abierta todo el año.

Dirección *web*:
http://eesc.europa.eu/index.htm

Comité de las Regiones

Creado en 1994, el Comité de las Regiones es el órgano encargado de reunir a las entidades locales y regionales a nivel europeo. Su creación fue un intento por parte de la UE de subsanar el hecho de que las medidas adoptadas a nivel europeo se desviaran cada vez más del interés de la mayoría, dejando de lado a los ciudadanos de la Unión. Los tratados obligan a la Comisión Europea y al Consejo de la Unión Europea a consultar al Comité de las Regiones, en todos los aspectos que obliga la normativa.

El Comité de las Regiones ofrece dos tipos de períodos de prácticas, unas remuneradas de larga duración (5 meses) y otras sin remunerar de (1 a 4 meses como máximo).

Prácticas de larga duración:
Remuneración: Aproximadamente 1.050€ al mes, además se reembolsan los gastos del viaje hasta Bruselas (con ciertos límites).

Duración: 5 meses, de mediados de septiembre a mediados de febrero «autumn traineeship» o de mediados de febrero a mediados de julio «spring trainneship».

Requisitos: Ser titulado universitario o haber completado 4 años de estudios universitarios, tener un conocimiento profundo de al menos uno de los idiomas oficiales de la UE y un conocimiento satisfactorio de un segundo (preferiblemente inglés o francés), y tener menos de 30 años

Solicitud: Se realiza en línea en la propia página *web* de la institución. En la solicitud podemos, aunque no es requisito obligatorio, seleccionar hasta tres departamentos donde deseamos trabajar o ser asignados a la hora de realizar las prácticas.

Plazos de solicitud: para las prácticas que empiezan en septiembre tenemos que enviar nuestra solicitud antes del 31 de marzo del mismo año; si por contra se desea realizar las prácticas que empiezan en febrero, el periodo de solicitud se cierra el mes de septiembre del año precedente.

Prácticas de corta duración:
Remuneración: Ninguna.

Duración: De uno a cuatro meses.

Requisitos: Ser titulado universitario, se da preferencia a los estudiantes que se encuentren estudiando un Máster, y tener conocimientos de, al menos, dos idiomas oficiales en la UE.

Solicitud: La solicitud de prácticas de corta duración se tiene que enviar por correo electrónico, incluyendo: un CV actualizado, una carta de motivación exponiendo los motivos que nos lleva a solicitar las prácticas, y el período en el que deseamos realizar las prácticas y finalmente al departamento o actividad a la que deseamos ser asignados.

Plazos de solicitud: Abierta todo el año.

Dirección *web*:
http://www.cor.europa.eu/

Pere Joan Ribas Barceló
perejoanribas@gmail.com

Innovandis inaugura el curso 2013-2014 con la colaboración de The Glutton Club en la Gastronómica

Con el pretexto de aprender a cocinar pizzas desde la masa hasta el *topping*, concurso final incluido, el equipo de Innovandis, del Título Propio de Especialización en Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Deusto, The Glutton Club y diferentes generaciones de alumnos del mencionado programa Innovandis como Mikel Cortés (Breaking Molds), Maite Roso (Deskontu) o Imanol Osa (Kafe Lauok y Deportes Apalategui) entre otros, se reunieron en la sede de la popular Cofradía Vasca de Gastronomía para inaugurar el curso académico 2013-2014 con una cena especial.

El acto estuvo conducido por Xabier de La Maza, socio de la Cofradía Vasca de Gastronomía y cofundador de The Glutton Club; Isabel Fernández, integrante del equipo Innovandis en la Universidad de Deusto; y Ainara López, especialista en cocina y recetas en la revista *Hola* y encargada en esa velada de enseñar a los presentes los entresijos de cocinar una buena pizza al estilo tradicional.

iNNoVaNDiS – Just ~~im~~posible!

¿Qué es el Título Propio en Innovación y Emprendimiento?

Es una oportunidad de formación adicional que pueden cursar de manera simultánea a sus estudios los estudiantes de grado de la Universidad de Deusto – Campus San Sebastián como complemento excelente a su formación. Este Título permite al alumno ser competente para desarrollar un **comportamiento más innovador y emprendedor**, reforzando su actitud creativa, abierta y proactiva para emprender nuevos proyectos o lanzar su propia empresa.

Prácticas de iNNoVaNDeR a iNNoVaNDeR

Ya estos dos últimos años, **se ha cumplido un sueño** esperado hace tiempo: que **iNNoVaNDeRs veteranos,** que terminaron su paso por la Universidad y por el programa iNNoVaNDiS, **colaboren en la formación y entrenamiento de los actuales estudiantes**. Este es el caso de Breaking Molds (empresa lanzada por Mikel e Imanol 2G) o Wattio (empresa en la que Telmo 2G forma parte del equipo emprendedor). Y aquí el testimonio de una experiencia trabajando codo con codo:

Mikel Cortés, iNNoVaNDeR-2G y socio fundador de Breaking Molds:

Gabriele fue la primera innovander en hacer sus prácticas en Breaking Molds. Para nosotros fue un auténtico lujo contar con una estudiante inquieta, de esas que desprenden ilusión y ganas de aprender por donde pasan.

En cierta forma, también nos sirvió para recordar la época en la que nosotros estábamos en su lugar (también haciendo prácticas de Innovandis), y con esa perspectiva, intentar que Gabriele se llevase la mejor experiencia posible.

Desde el primer día encajó en el equipo y se enfrentó como una más a los retos que teníamos en la agencia. Participó en la fase creativa de campañas, asistió a presentaciones con clientes, visitó proveedores… demostrando que se puede aportar mucho en muy poco tiempo si a una buena formación le añades ambición y ganas de aprender.

Sin duda, este año decidimos repetir la experiencia con otro iNNoVaNDeR 8G y el resultado de la colaboración ha vuelto a ser magnífico.

Gabriele Gurrutxaga, iNNoVaNDeR-7G, sobre su experiencia en Breaking Molds:

Una de las mejores experiencias que tuve en mis dos años de Innovandis fueron sin duda las prácticas que realicé durante el verano del 2012. Innovación, oportunidad, creatividad, cambio, emprendizaje, originalidad… han sido muchos los conceptos que he podido aprender y trabajar a lo largo de los talleres del programa, y todo esto se asimila mucho mejor haciendo y participando en una empresa Breaking Molds (BM).

Mi breve pero intensa experiencia en BM me abrió un posible nuevo camino para mi futuro. Pude colaborar en diferentes campañas de comunicación y me quedo claro que dar con «la idea» no es algo fácil ni tampoco se puede planificar, pero que ver los resultados de una buena campaña bien ejecutada, puede llegar a ser muy gratificante. Antes de la experiencia, nunca me había planteado trabajar en una agencia de comunicación, cosa que ahora no descarto en absoluto.

Participar en BM no solo fue una gran experiencia, sino que, además, esta empresa se ha convertido en una referencia para mí. Pienso que son todo un ejemplo a seguir. Pude ver el funcionamiento de un equipo formado por personas que disfrutaban con lo que hacían, personas con las mentes despiertas en todo momento, personas con una gran creatividad, y todo esto, además, en un buen ambiente laboral acompañado de risas, muchas risas

cocina de estudiantes

CREPES RELLENOS DE TXANGURRO con salsa al txakoli

www.abaroa.net

Para los crepes:

1 litro de leche
7 huevos
100 g de harina
1 pizca de sal y otra de azúcar

Batimos todos los ingredientes y se deja reposar la mezcla. Untamos con mantequilla una sartén antiadherente y se echa un cacito de la masa. Dorar y dar la vuelta. Los crepes deben quedar finos y un poco dorados.

Para el relleno del txangurro:

2 cebollas y 1 puerro
1 zanahoria mediana
350 g de pulpa de centolla desmigada (se puede conseguir terminada, pero lo mejor es cocer una centolla —hembra— sacar la carne y huevas, limpiar y desmigar)
Un puñado de gambas pequeñas, cocidas y peladas
Aceite, leche, harina, sal y mantequilla al gusto
Un vasito de salsa de tomate

Se pochan las cebollas, zanahorias y el puerro con aceite y un poco de mantequilla. Se añaden las gambas picaditas y se rehoga, echando poco a poco, el txangurro desmigado y limpio y el tomate y lo cocinamos unos minutos. Se le añade leche caliente para ligar, una pizca de harina hasta conseguir una bechamel.

Para la salsa de txakoli:

Mantequilla, chalotas, nata, pimienta, sal y un buen vaso de txakoli.

Se caramelizan las chalotas picadas con la mantequilla, añadiendo el txakoli y lo dejamos reducir a la mitad. Echamos la nata, pimienta y sal al gusto y se cocina unos minutos. Trituramos la salsa y la colamos en un «chino». Lo hervimos y se rectifica el punto de sal.

Lo presentamos como en la imagen, y se puede adornar con un aceite de perejil y la propia salsa de txakoli.

Al borde de la mesa

«¿La civilización Occidental? Bueno, sería una excelente idea.»

Mahatma Gandhi (1869-1948). Político y pensador indio

Cuando celebramos la Navidad olvidamos que, al fin y al cabo, es un crisol milenario de tradiciones romanas y antes griegas donde se fundieron rituales de religiones orientales junto con celtas y germánicas.

Se celebró por primera vez el 25 de diciembre del año 336 en Roma. Pero la Iglesia Ortodoxa ha seguido celebrándolo el 6 de enero. Del latín *nativitas-nativitatis* indica y conmemora el nacimiento de Jesús.

En esta tradición se sumaron milenarios ritos paganos de origen agrícola que indicaban el inicio del invierno, junto con la tradición de la Saturnalia latina —con intercambio de regalos— además de otras festividades como la del dios persa de la luz, Mitra. Sin olvidar ritos germánicos que se mezclaron con las costumbres celtas y fueron adoptados en parte por los cristianos: comida y bebida abundante.

Un crisol de civilizaciones que se unieron alrededor de una mesa llena de viandas y bebida con luces y fiesta.

Pues eso: Zorionak!!!

La palabra de Pantagruel

Crisol

La palabra «Crisol», designa ciertos cuencos o vasijas refractarios usados para fundir materias a alta temperatura. Algunas teorías indican su origen en el catalán antiguo *cresol* y este del latín vulgar *cruceolum*. Recipiente en forma de cruz (*crux-crucis*).

Se emplea para indicar una tierra o comunidad que ha sido escenario de mezcla, fusión de diversas culturas, tendencias o tradiciones religiosas.

El fuego siempre depura y conjuga lo mejor de las personas, de las civilizaciones, de la sabiduría…

Próxima receta:

LÁMINAS DE AVE DE CORRAL RELLENAS DE SETAS Y TRIGUEROS SOBRE SALSA DE PIMIENTA NEGRA

ABAROA MUSEO
Plaza del Museo, 3
Bilbao
T. 94 424 91 07

ABAROA VOLANTÍN
Campo Volantín, 13
Bilbao
T. 94 413 20 51

ABAROA EUSKAL SENA
Ctra. Enekuri-Artxanda, 59
Artxanda - Sondika
T. 94 446 21 11

ABAROA LAS ARENAS
Areetako Etorbidea, 2
Las Arenas
T. 94 480 45 27

ABAROA CASTRO
Cayetano Tueros, 12
Castro Urdiales
T. 942 86 97 37

Coneklab:
Una apuesta por los jóvenes

Nerea Sesumaga es licenciada en Derecho Económico. Después de su experiencia en la Escuela de Práctica Jurídica en el Colegio de Abogados de Bizkaia, decidió especializarse en Derecho Laboral. Comenzó su trayectoria profesional como Adjunta a la Dirección de RR.HH. de una empresa. Actualmente trabaja en Servicios de mesa de Guernica y, durante 8 años, han pasado por sus manos expedientes de regulación de empleo, fusiones, prejubilaciones, complicadas negociaciones y, sobre todo, situaciones difíciles en las que estaban implicadas personas con sus familias. Su experiencia vital la llevó a formarse como *coach* y a estudiar temas relacionados con la inteligencia emocional, la comunicación interpersonal y el desarrollo de personas. Aquí encontró su vocación.

Nerea conoció a Gonzalo Alonso-Alegre, ingeniero industrial especializado en Organización Industrial. Considerado, por los que le conocen, un «ingeniero de letras», apodado así por su vocación de trabajar con y para las personas. Su vocación humanística le ha llevado a impartir cursos sobre «Calidad humana y Liderazgo», «Comunicación», «Trabajo en equipo» tanto en empresas como universidades. Esta inquietud por el desarrollo de las personas, que Nerea y Gonzalo comparten, junto con la insatisfacción que les produce ver la situación de los jóvenes universitarios a la hora de su incorporación al mundo laboral, les lleva a crear Coneklab.

Coneklab es una comunidad de personas que comparte valores humanos y se dedica a formar en competencias que marcan la diferencia a la hora de encontrar un puesto de trabajo. La formación que se imparte es gratuita, y la misión de los talleres formativos es desarrollar destrezas, conocimientos, habilidades, actitudes y valores humanos que permitan a los asistentes mejorar su vida personal y ser más competentes en su vida laboral. De esta manera se consigue una rápida incorporación a las empresas, aportando tanto a ellas como a la sociedad resultados positivos. Para ello se emplean técnicas docentes con una metodología participativa, que fomenta el compartir experiencias surgidas del día a día. Los asistentes son parte activa en el proceso de aprendizaje, para que tomen conciencia de qué competencias y áreas deben desarrollar individualmente y así establecer planes de mejora personal.

Por otro lado, en Coneklab creen que la formación del candidato que están buscando las empresas ayuda al universitario a encontrar empleo. De ahí su interés por trabajar con jóvenes que tengan ganas de aprender y se dejen orientar individualmente para que mejoren en calidad humana.

https://www.facebook.com/#!/pages/ConeKlab/153324944839668?fref=ts

Montserrat Fuente Camacho

¡Yo sí hablo español!

En el último curso del Grado en Lenguas Modernas tenemos la opción de elegir hacer prácticas en una empresa o centro relacionado con nuestros estudios. En el caso de este grado, las opciones más comunes son las de realizar las prácticas en colegios, escuelas de idiomas y academias, pero también existe la opción de hacer prácticas en ámbitos como la comunicación, nuevas tecnologías, traducción…

Desde siempre he sabido que enseñar es algo apasionante, y quise realizar mis prácticas enseñando español a extranjeros. Tras solicitarlo, fui admitida en el EPA Paulo Freire de Vitoria. Este EPA funciona desde el año 1986 en Vitoria-Gasteiz y, además de la sede principal en el Casco Viejo de la ciudad, cuenta con diferentes centros pequeños en seis barrios distintos, así como en cuatro pueblos de la provincia alavesa y el centro penitenciario de Nanclares. Se imparten cursos, desde informática básica o alfabetización de adultos, hasta castellano para extranjeros y pruebas de acceso a universidades y ciclos formativos.

Comencé en septiembre mis prácticas enseñando castellano a extranjeros. Charo en el nivel A1 y Mentxu en el nivel A2 han sido las profesoras que han tutelado mis prácticas en este tiempo.

Los alumnos del centro provienen de lugares muy diversos, como Pakistán, Marruecos, Argelia, Georgia, Ghana, Nigeria, Camerún, Senegal, China… La mayoría viven en el País Vasco desde hace varios años y hablan un castellano de supervivencia. Casi la mitad de los alumnos son de origen pakistaní, como Imtiaz, un chico muy sonriente de 33 años que asegura que el fútbol es lo que más le gusta de nuestro país.

En ocasiones nos ayudamos de las canciones y la música para aprender vocabulario. Es el caso de Maimouna, una chica saharaui de 34 años que en sus ratos libres escucha música en castellano para profundizar en el idioma.

En ocasiones, el no tener un idioma en común entre los alumnos se convierte en un obstáculo a la hora de enseñar y traducir expresiones. Las

alumnas centroafricanas tienen el inglés como idioma común y nos ayudamos de este idioma para ciertas explicaciones.

Sin duda, aprender de los alumnos es la parte más enriquecedora de mi experiencia como profesora de español.

En las aulas he visto una educación entre iguales, un respeto hacia todas las personas sin importar la cultura, religión, raza o procedencia de cada uno y se han apoyado todas las propuestas de enseñanza y las distintas actividades que han ido surgiendo poco a poco.

Edurne Beltrán

Au Revoir Marc

Tu nous manqueras

Marc Jacobs se despide de Louis Vuitton.

Tras 16 años diseñando para *la maison* francesa ha decidido dedicarse en cuerpo y alma a su propia marca. Como no podía ser de otro modo, para su último desfile, el que denomina desfile de la temporada, el diseñador ha reinventado sus piezas más clásicas y emblemáticas en un monocromático negro, como ya hiciera en su primer desfile para la marca. Esta vez el negro tiene una connotación mas profunda, representando el luto de su marcha.

Nacido en Nueva York en 1963, Marc vivió el apogeo del movimiento *grunge* en todos los sentidos, al cual ayudó a popularizar fuera de las fronteras estadounidenses mediante sus primeros diseños para Perry Ellis. Tras graduarse en la prestigiosa escuela Parson de diseño de Nueva York, se decidió a fundar su propia firma, al mismo tiempo que se convertía en director creativo de Vuitton. Con el paso de los años y de las temporadas, aquel chico alternativo se convirtió en el diseñador recatado y afamado que es hoy en día, cambiando la banda sonora de sus desfiles de Nirvana por una más clásica.

Este desfile sin precedentes marca ahora el inicio del juego de tronos y la lucha encarnizada que ocurre tras las bambalinas para preceder a Jacobs. Uno de los nombres que suenan con más fuerza entre los *fashion-insiders* y trabajadores del mundo editorial es el de Nicolas Ghesquière; este modisto francés fue diseñador jefe de Balenciaga hasta 2012.

Una parte de Marc nos abandona, dejando un vacío en el mundo de la moda que difícilmente nos hará volver a ver del mismo modo el logo de la L y la V. Siempre nos quedara el recuerdo de los 16 años y más de 32 colecciones que deja a sus espaldas, y el consuelo de sus años venideros como director creativo de su propia marca.

Jon Iñaki Lago

Todavía queda gente maja

El otro día me tocó trabajar en un evento al aire libre. Sobre el mediodía estaba ya agotado y se me debía de notar porque la abuela de uno de los niños que participaba en las actividades me preparó con todo su cariño un bocata.

Un gesto tan desinteresado me pilló por sorpresa. Y no solo a mí. Uno de mis compañeros comentó: «vaya, todavía queda gente maja». Pues sí… Ese comentario me dio mucho que pensar. Y es que va más allá de una mera ocurrencia. Es una frase que trasciende. Refleja nuestra concepción del ser humano.

Resulta desmotivador el hecho de sorprenderse ante actos así, dice muy poco de las expectativas que tenemos en las personas.

Con personas así da gusto. Le alegran a uno la vida.

¡Que viva la gente así y que cumplan muchos más!

Germán Zubiaur

Qué efímera resulta la vida en cuanto somos conscientes de lo que somos. Un vacío es lo que constamos, producto de la ignorancia de nuestro significado. Taciturnos y simples peones que caminamos sobre las huellas del rebaño, pues es más sencillo continuar mirando al suelo, desgastando a cada paso todo nuestro potencial. La resignación como factor adaptativo, una vergüenza. De ahí el resplandor de los amantes de lo imposible, pues su fuerza empuja a la masa y consigue despertar a algún comatoso. Nos sorprenderíamos de cómo puede cambiar todo solo con alzar un poco la vista. No es necesario recorrer muchos kilómetros para estremecerse, pues es real la decadencia que inunda nuestras calles. De nada vale culpar al aire, pues malgastar palabras nos hace igual de culpables.

Patricia Expósito Méndez

Bilbao-Anantapur,

a new way of teaching

Last August I went with two of my friends to India. Now I can say from my experience that, more than a country, it seems to be a whole continent. For a month, we started in Delhi and continued across Rajasthan before going south through Udaipur, Mumbai, Hampi and Bangalore, among many other incredible places. The aim of expending our holidays was to approach to another reality —that's why we travelled always by train, bus and car, apart from the little rickshaws— and know the work of some organizations such as Vicente Ferrer Foundation, a Catalan NGO working in the state of Andhra Pradesh since 1969 for the development of the area and one of the excluded communities: the Dalits. It was in Anantapur, one of the main places where the organization works, where we knew about the collaboration of an education center of Bilbao: Botikazar Institute. We were surprised and wanted to know more about the project of this center next to the University of Deusto. Once we had come back, we contacted Iñaki Valencia, a teacher from the institute that received us kindly. Our experience with VFF has not finished and I would like to bring here some news about the cooperation this education centre carries out through an interview.

Jon Mentxakatorre: Iñaki, thank you for receiving us. First of all, what do you teach here?

Iñaki Valencia: Thank you very much, Jon. Here I am teaching post compulsory education. In first degree I teach Economics in a general sense, from a very general point of view (microeconomics, macroeconomics…) and in second degree, Business (management of companies, etc.).

J. M.: How is all of this related to Anantapur?

I. V.: All the process and all entire project related to Vicente Ferrer Foundation (VFF) and the work in Anantapur mainly is focused on the subjects of second degree, mostly because we work in all the area related to development. Normally we talk about the problems of equity all over the world, the problems of poverty… and we wanted to give a more practical point of view to our students. That's the reason we decided to work with VFF and to implement projects in Anantapur.

J. M.: How started your relation with the NGO?

I. V.: Our relationship started 4 years ago, after having looked for a lot of Non Governmental Organizations. Before the collaboration with VFF, we had collaborated with other organizations, but due to different bureaucracies, or sometimes lack of flexibility, we were not very happy with the results, because they were not very practical. So we looked for another organization with a more practical point of view and found VFF. We started with a normal conversation with a responsible from the area of Education for Development here in Bilbao. From that moment, we began with some speeches in the school and to develop different programs.

J. M.: The programs you refer to, what do they offer to students?

I. V.: In these programs the main idea is to get a general view about what we understand by cooperation, international cooperation. That is, all we understand for education for development in an alternative way. We have the normal concepts about what is development, the growth of the DGP, the macroeconomics' statistic measures and so on, and we try to offer an alternative view to this official way of watching them.

The idea is to work mainly in these two areas: education for development and international cooperation. During the year we have different speeches about the situation of women, the problems of social casts, ecological problems, and we also work directly with a school of Anantapur, as well as in the celebration of what we call the «first trade day» trying to sell products directly produced in this area by women with different types of disabilities. We also try to collect money in order to support different projects in the same area, such as the creation of new schools or buying bicycles for some girls. And also, during this process, we have been to Anantapur twice. The first time was with 20 students and last June was with 21 in order to know the local reality and how the project of VFF has developed that place. Thanks to all this, our students can appreciate directly the change of the situation the area of women, or in the ecological area. They can understand that a solution is possible.

In short, we can talk about four areas: general sensitization, practice —–with the «first trade day», etc.—, the financial part —in order to support different projects in India— and finally the process of knowing the local reality directly, going to Anantapur.

J. M.: What is the opinion of the students about these activities and experiences?

I. V.: There are different opinions, of course. There are students who feel very motivated about this implication and the direct working process. They are the majority

because they see that is not a question of theory; they enjoy putting into practice what we have seen in class. They see they are working in a specific project and at the end they can analyze the real results, they get the whole view of a practical work of cooperation. It is not only a question of giving some money at Christmas, for instance. It is a very long term process, more or less for two years, and it is possible to see the final result, the change of the situation. Obviously, for the students who have the opportunity of being to India is an incredible experience. I would say that the 99% have come back thinking in a different way. They have changed their way of consuming and behaving in our Western societies.

J. M.: What about the parents? What do they think?

I. V.: They are very satisfied and, in general, they support incredibly this kind of things. There are some activities mentioned before developed inside the school, like the «first trade day» or the collecting of money. But apart from these internal experiences we have external ones, such as selling calendars. They are also much

implicated with the organization of the trip. They put no obstacles; they collaborate enthusiastically because they see how their children change due to these activities.

J. M.: And how is seen all this from India?

I. V.: I think that from India it is seen in a very strange way. Every year, in the organization of Anantapur, Rural Development Trust, they receive a lot of people, near 1,500. I mean, they have the habit to receive many people, but mainly they are volunteers or people who have any relative there in India, or people from companies, etc. They are used to meet adult people, not so young. The first reaction last year, for example, was surprise. To see young people of about 17 years old with this type of implication, taking part in these projects, to see how they behave when they visit a school for disabled people in a rural area, and to see the type of implication between our young students and Indian women, farmers, etc., is strange for them, but very well taken. At the beginning they are surprised and then the reactions and interactions among people there (translators, workers, guides…) are incredible, because our students are very gentle. They talk a lot, they explain their opinions without any prejudice… I think the relationship is very spontaneous and very nice, especially in some places such as schools. In fact, I will consider that it is a very direct relationship, because our students try to learn as much as possible so they do not put any barriers. And Indian people always ask when we are going back, repeating this trip, etc. We are very satisfied with that.

J. M.: When do you decide which will be the next project to collaborate?

I. V.: I think there are two aspects to take into account. At the beginning of the school year, more or less we plan the different activities for the year but with much flexibility. Of course, every year students are and parents are different; also the faculty has any change year by year. So in September we plan what type of activities we will repeat depending on the results of the previous year. But the key is that we have the flexibility to change depending on the new conditions. Sometimes we have more motivation and implication from students, teachers or parents, and perhaps we take advantage of this high motivation to develop other actions. That is to say: there is a planning at the beginning of the school year but depending on the participation of the school community, we change our activities. For instance, the idea of the calendars started four years ago but was last year when we finally carried out the activity and begun to sell them. And this year we will see, but the objectives and limits have already been established.

J. M.: What do you think about spreading this project to other education centers?

I. V.: I think it is possible. I know the real problems we are suffering in our educational system. Every few years we change our curriculum and legislation depending on the political party governing, and the teachers are the last ones to know everything about the changes. But even taking into consideration these difficulties we have our resources, motivation and time in order to implement in different levels the programs of the schools. It is different depending on the level of education, but here, in high school, there are many subjects apart from Economics in which we can introduce this kind of activities: History, for instance. The ambition of the program depends on the motivation of the teachers.

J. M.: Nowadays, do you have any relation with any other education center?

I. V.: Last year, after our experience in India, we were invited to some education centers of Bilbao (Luis Briñas, Gabriel Aresti and Deustuko Ikastola) to talk about our experience, as well as by the Basque Government, because we also work in a European net. And they are thinking about doing this kind of activities, but limited to their decisions and values.

Jon Mentxakatorre Odriozola
mentxaka_71@hotmail.com

The experiences of collaborating directly with a NGO and coming near to reality, getting out of the classroom, sometimes to India, have a very beneficial outcome. The initiative of Iñaki Valencia of Botikazar Institute to show the practical part of his teaching has achieved its goal, as the following declaration of two students presents:

«Asko pozten gara momentuan hartu izandako erabakiaz eta gure irakasleak eta fundazioak eman ziguten aukeraz. Bidaia honen ondoren gure bizitzak berdin jarraitzen badu ere, gure inguruan duguna beste modu batean ikusten ikasi dugu eta elkarlanak eta kooperazioak duen garrantzia argi geratu zaigu.»

Garazi Calle and Itziar Manero,
Yo no monté en ricksaw.

Kutxa Kultur Festibala 2013

Como cada año, llega septiembre y a todo estudiante le invade un cierto sentimiento de pereza y nostalgia derivado de los bonitos recuerdos de dos meses de playa y vacaciones. El último fin de semana suele ser el momento álgido de esta pequeña depresión. Sin embargo, aún quedan opciones y planes. Kutxa Kultur Festibala se ha propuesto animarnos el comienzo de curso —o la despedida del verano— mediante una propuesta cultural y musical en Donosti. Un festival diferente a los demás, puesto que sus actividades se desarrollan principalmente durante el día.

A lo largo de esta tercera edición (celebrada los días viernes 6 y sábado 7 de septiembre) hemos podido observar un festival cada vez más consolidado, con un mayor alcance y que ya tiene incluso página oficial. El Kutxa Kultur ha contado en sus pasadas ediciones con cabezas de cartel como Primal Scream, Fanfarlo, Mäximo Park o The Horrors, siendo este año el turno de Crystal Fighters y Dinosaur Jr.

Con escenarios situados en pleno parque de atracciones, Igeldo se convierte en el emplazamiento ideal para un festival de verano por las impresionantes vistas de la bahía de La Concha. No obstante, las inclemencias del clima vasco pueden causar algún inconveniente en este espacio tan abierto. Ese fue el caso del viernes, cuando la lluvia no dio tregua. A pesar de que los dos escenarios principales se encuentren al descubierto, este año la dirección nos sorprendió con un tercer escenario, situado en un subterráneo. Llamado el *Escenario Sorpresa* —un guiño a su ubicación porque seguro que más de uno no se enteraría de su existencia— es una buena alternativa para aquellos que aprecien las sesiones acústicas.

El viernes comenzó tranquilamente, de mano del risueño folk de Damien Jurado y de los suecos Junip. Los jovencísimos Belako despertaron al público de su letargo, plantando cara a la lluvia con canciones como *Eurie* y otros de los que ya pueden ser considerados «sus clásicos». Es remarcable la aparición en el escenario de la que suponemos hermana pequeña de los de Mungia, que a pesar de su expresión inocente sorprendió al público con unos potentes alaridos. Tras la enérgica actuación del cuarteto, llegó por fin el concierto más esperado del día: el de los londinenses Crystal Fighters. Presentaron una apuesta exótica, que mezclaba sonidos folk británicos y vascos, música electrónica, y, por qué no decirlo, una indumentaria más que estrafalaria que podría definirse como hippy-disco-desaliñada. Al margen de su excentricidad, la banda hizo saltar a todo aquel que se encontraba en el recinto y estuvo a la altura de las expectativas. Una colaboración final con el grupo Belako cerró el concierto y puso la guinda a una entretenida actuación que nos dejó con un buen sabor de boca.

Si bien el ambiente del viernes podría calificarse como juvenil, el sábado este fue totalmente distinto. Con un *line up* de culto, la tarde comenzó con la banda británica Audience. Más tarde tuvimos ocasión de ver a los californianos Crocodiles, que apostaban por un *pop* fresco y con toques *punk*, que nos pondrían en situación para lo que nos esperaba después. Nos perdimos a Built to Spill mientras descansábamos en el *Escenario Sorpresa*, y llegamos a tiempo para ver a unos Dover, que decidieron abandonar por esta vez los ritmos electrónicos recuperando su faceta más rockera —y natural— con clásicos como *Serenade, Devil Came to Me* o *Loli Jackson*. La actuación más esperada de la noche era la de Dinosaur Jr, que no decepcionó a los fans de este *rock* distorsionado y ruidista, al que, debemos confesar, no logramos engancharnos.

Para aquellos que disfrutan de los festivales, Kutxa Kultur Festibala se presenta como una opción económica y entretenida para el fin de semana, y como una buena forma de aprovechar estos últimos días. En conclusión, volvimos a Bilbao con una sonrisa y buenos recuerdos de una edición, que a pesar de estar pasada por agua, no aguó la fiesta.

- **Aspectos positivos:** un precio económico, vistas a la playa, buen ambiente y una apuesta musical nacional e internacional.
- **Aspectos a mejorar en próximas ediciones:** las colas terribles que se formaban en el cierre para coger el autobús y la falta de espacios para resguardarse de la lluvia.

Natalia Salado y Soraya Cuesta

FIZ 2013

Una vez más, como cada año, la Sala Multiusos de Zaragoza se preparaba para acoger una nueva edición del FIZ, Festival de Música Independiente de Zaragoza, que celebraba su decimotercera edición.

El cartel, a mi parecer, era bastante prometedor, con artistas de renombre mundial como el mismísimo DJ británico Norman Quentin Cook, más conocido como Fatboy Slim. Supersubmarina, Dorian y The Zombie Kids eran las grandes apuestas españolas del festival en esta edición de 2013.

El grupo Big City fue el encargado de abrir el festival, pero no pudimos llegar a tiempo y el primer grupo que vimos fue Supersubmarina.

La actuación de los de Baeza me pareció bastante buena, más aún comparando con otros directos presenciados anteriormente, que habían flojeado un poco. Consiguieron el clamor del público, que cantaba una tras otra sus canciones más conocidas como *Kevin Mc Alister*, *Hermética* o *De Las Dudas Infinitas*. El ambiente en la Sala Multiusos se animaba de forma frenética al ritmo de la música a medida que la gente empezaba a enloquecer y a disfrutar del espectáculo de la banda andaluza.

Tras Supersubmarina vinieron los ingleses Citizens, grupo emergente que me gusta bastante y que demostró que sobre el escenario ha cogido tablas con mucha rapidez. El vocalista, Tom Burke, tiene carisma y garra sobre el tablado y el resto del grupo tampoco se queda atrás, especialmente el teclista y guitarrista Lawrence Diamond quien no paraba de moverse y pedir al público que se integrara de lleno en cada uno de los temas que tocaron. Canciones como *Reptile*, *True Romance* o *Caroline* hicieron saltar al público a la vez que cantaban emocionados, pero el punto álgido llegó cuando Tom Burke interpretó su propia versión de la conocidísima canción *Bésame mucho*, consiguiendo meterse en el bolsillo a la gran mayoría del público y desatar risas y sonrisas en todos los asistentes.

Después de Citizens llegaba Dorian, uno de los grupos con más proyección dentro del *indie* a nivel nacional. No es un grupo que me guste especialmente pero he de decir que disfruté bastante de sus más que de sobra conocidos temas como *La Tormenta De Arena* o *A Cualquier Otra Parte*. Al igual que yo, el resto del público se desgarraba la voz cantando los tan famosos estribillos de estas canciones de la banda de Barcelona. Firmaron una buena actuación y consiguieron que el público disfrutara sin decaer el nivel de energía y alegría que traía de los grupos anteriores.

Una vez finalizó Dorian, venía el momento más esperado para muchos de los espectadores que asistimos al festival: el conocidísimo DJ británico Norman Quentin Cook, conocido bajo el seudónimo de Fatboy Slim, se disponía a ofrecernos una sesión de altísima calidad y espontaneidad, como ya nos tiene acostumbrados desde hace años. Fue un auténtico espectáculo. El público no dejaba de saltar al ritmo que marcaba Fatboy, haciendo que la locura y adrenalina de la gente se disparara de forma desproporcionada desde su comienzo. Se notaba que disfrutaba mucho sobre el escenario manejando su mesa de mezclas con una soltura envidiable, haciendo vibrar toda la Sala Multiusos. Para mí, fue lo mejor de la noche junto a Citizens, ya que consiguió hacerme saltar y cargarme de energía como ningún otro grupo lo había hecho en toda la noche.

Para finalizar actuaban The Zombie Kids, grupo bastante nuevo y prometedor formado por dos DJs que residentes en Madrid. Por desgracia a estas alturas del festival, me encontraba destrozado y sintiéndolo mucho abandoné el recinto y me fui a casa a descansar, así que no puedo opinar sobre su actuación, pero no me cabe duda de que agradarían a gran parte de los asistentes a este FIZ 2013.

Como nota final decir que este FIZ 2013 ha cumplido con creces mis expectativas y me ha hecho disfrutar como un enano, así que es probable que vuelva el año que viene a deleitarme con música *indie* de calidad. Hasta entonces.

Alejandro Zamora Landa

Kakkmaddafakka en San Sebastian

El pasado sábado 16 de noviembre; mientras unos recargabais las pilas con los pies en alto, otros aprovechamos para darles un buen repaso a las suelas de nuestras zapatillas al ritmo que ciertos noruegos dejaron fluir en la casa de la cultura de Intxaurrondo (Donosti).

Y es que estos noruegos de Kakkmaddafakka consiguieron hacerse con el esqueleto de todos los allí presentes con ese sonido tan contagioso y eufórico que les caracteriza; que invita a bailar sin parar como si el mundo estuviera a punto de acabar y no hubiera otra opción.

Pero no todo acaba ahí, ya que consiguieron convertir un concierto en una sala de 300 metros cuadrados con un aforo bastante limitado, en un auténtico espectáculo.
Claro que estos chicos ya son un auténtico espectáculo de por sí; no paran quietos encima del escenario, que si banderas por aquí, que si saltos, gritos y bailes por allá y, de esta forma, no podían no conquistarnos a todos.

Tampoco se lo pensaron dos veces a la hora de relacionarse con los espectadores allí presentes como si fueran uno más en la sala, alguno incluso se unió a la locura de baile que se montó en primeras filas llevando así el concierto a una explosión final de aplausos y silbidos.

En definitiva, un directo impecable, original y divertido que yo personalmente y sin ninguna duda recomiendo; pero como a todos a estas alturas ya nos suena «para gustos, los colores».

Eso sí, yo no dejaría pasar por alto tan a la ligera a este grupo de nórdicos que vienen pisando fuerte y prometiendo darnos muchos buenos momentos más.

Saioa Panero

recomendaciones literarias

Víctor Álamo de la Rosa
Isla Nada
Tropo Editores, Zaragoza, 2013

La Isla Nada es un trozo de tierra perdido en el Océano Atlántico adonde nadie quiere ir. Es un lugar en el que sobreviven unos cuantos seres humanos y animales mientras el resto del mundo sigue adelante, pero también es ese lugar, escondido dentro de cada uno de nosotros, al que tampoco queremos enfrentarnos. Ir a la Isla Nada significa hundirse hasta lo más profundo de uno mismo y, a partir de ahí, intentar no acabar con todo.

E *Isla Nada* es, ante todo, una novela coral escrita por Víctor Álamo de la Rosa (Santa Cruz de Tenerife, 1969) cuya acción gira en torno a dos personajes tan antagónicos como complementarios: Luisón Montoto, un tenor de éxito internacional que se hunde y lo pierde todo debido a los engaños de su mujer, y Philip Vernerg, un piloto alemán que recorre el mundo intentando crear un zoo humano para que el público conozca cómo vive los habitantes de otras partes del globo.

A lo largo de 400 páginas (que se leen enseguida, eso sí) el lector es testigo de las andanzas de Philip por el mundo y de la lenta pero imparable caída en desgracia de Luisón, mientras sus destinos se entrecruzan sin que ninguno de los dos sea consciente de la influencia que tiene en el otro. Pero también nos ofrece el autor un sinfín de personajes secundarios y subtramas que complementan las historias de los dos protagonistas, al mismo tiempo que ofrecen una visión más completa del argumento principal.

Álamo de la Rosa aprovecha esta novela, además, para mostrar nuestra fragilidad y profundizar en las debilidades y contradicciones que existen dentro de cada uno de nosotros y que nos hacen, en numerosas ocasiones, actuar de forma ilógica e irracional, abogando por un ejercicio de autoconocimiento y autocrítica que, aun necesario, casi nunca realizamos (o lo hacemos demasiado tarde).

Isla Nada se puede leer y disfrutar como una novela de aventuras, como la historia de dos hombres que han de recorrer años y kilómetros para encontrarse y descubrirse a sí mismos, pero también se puede utilizar como medio para reflexionar sobre lo que somos y sobre esa parte de nosotros que no nos gusta sacar a la superficie (ni reconocer que escondemos bajo siete llaves). De cualquier manera, es una lectura recomendable, un libro muy bien escrito que mantiene el ritmo en todo momento y que nos muestra que Álamo de la Rosa es un autor a descubrir, si es que aún no hemos leído ninguno de sus otros (numerosos) libros.

Izaskun Gracia

Dolores Redondo
El guardián invisible
Destino, Barcelona, 2013

Esta obra de Dolores Redondo es ni más ni menos que una novela negra ambientada en el navarro valle del Baztán. Por esos bucólicos lares un misterioso asesino en serie se dedica a matar chicas menores de edad y a dejar sus cuerpos como si fueran auténticas y virginales bellas durmientes. La encargada de darle caza será la joven inspectora Amaia Salazar, oriunda del lugar y con una tormentosa historia (con origen en su entorno familiar) a sus espaldas. El libro, etiquetado como *best-seller* desde el principio, ha sido uno de los pesos pesados editoriales de este año que ya llega a su fin. Su éxito ha sido tan tremendo que ha sido traducido a no sé cuántos idiomas y hasta contará próximamente con su adaptación al cine.

Ian Grecco

Fernanda Kubbs
(Cristina Fernández Cubas)
La puerta entreabierta
Tusquets, Barcelona, 2013

Por momentos, salvando las distancias, *La puerta entreabierta* recuerda las técnicas de un Pynchon o un Robbe-Grillet (el de *La casa de citas*, no tanto el de *La celosía*), con sus mezclas constantes de planos y de textos, de realidades y de niveles de lectura. Claro que, en este caso, sin ninguna pretensión (o al menos esa impresión da) de trascendencia. Solo en las últimas treinta o cuarenta páginas Cristina Fernández Cubas parece cogerle la pluma a Fernanda Kubbs, para darle a la obra su toque personal y reconocible: realidades que no son lo que parecen, preguntas que quedan sin respuesta, amenazas ocultas, un cuestionamiento sobre el poder explicativo de la narración y la literatura...

Izaskun Gracia

Llucia Ramis
Todo lo que una tarde murió con las bicicletas
Libros del Asteroide, Barcelona, 2013

Difícil contar una historia personal de búsqueda de raíces sin apelar en exceso a la sensiblería. Difícil hurgar en la propia sensación como escritor y promover el interés de un lector, de un lector a veces demasiado ávido de literatura escapista y de no me expliques tus problemas que yo también tengo los míos. Si Llucia Ramis consigue salir victoriosa es por oficio, y por saber dosificar esos ineludibles tramos de revelaciones íntimas, por saber combinar lo que sería una historia que, en otras manos, tomaría insanos aires blandengues, y acabar por convertirla en una especie de tímida crónica generacional.

Francesc Bon

Síguenos en

http://unlibroaldia.blogspot.com
O a través de *Facebook* o *Twitter*

3 hilabetean...
12.000tik gora sarrera zozketatu ditugu
...eta zu enteratu ere ez?
Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak...
Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBKren** edozein **bulegotan**.
www.bbk.es

Más de 12.000 entradas sorteadas en sólo 3 meses...
¿...y tú sin enterarte?
Y también ventajas especiales, promociones, descuentos...
Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier **sucursal BBK**.
BBK26
BBK26+
Hemen gaitu-zu
Aquí nos tienes
bbk

GUGGENHEIM BILBAO

AURKI IKUSGAI
PRÓXIMAMENTE 2014

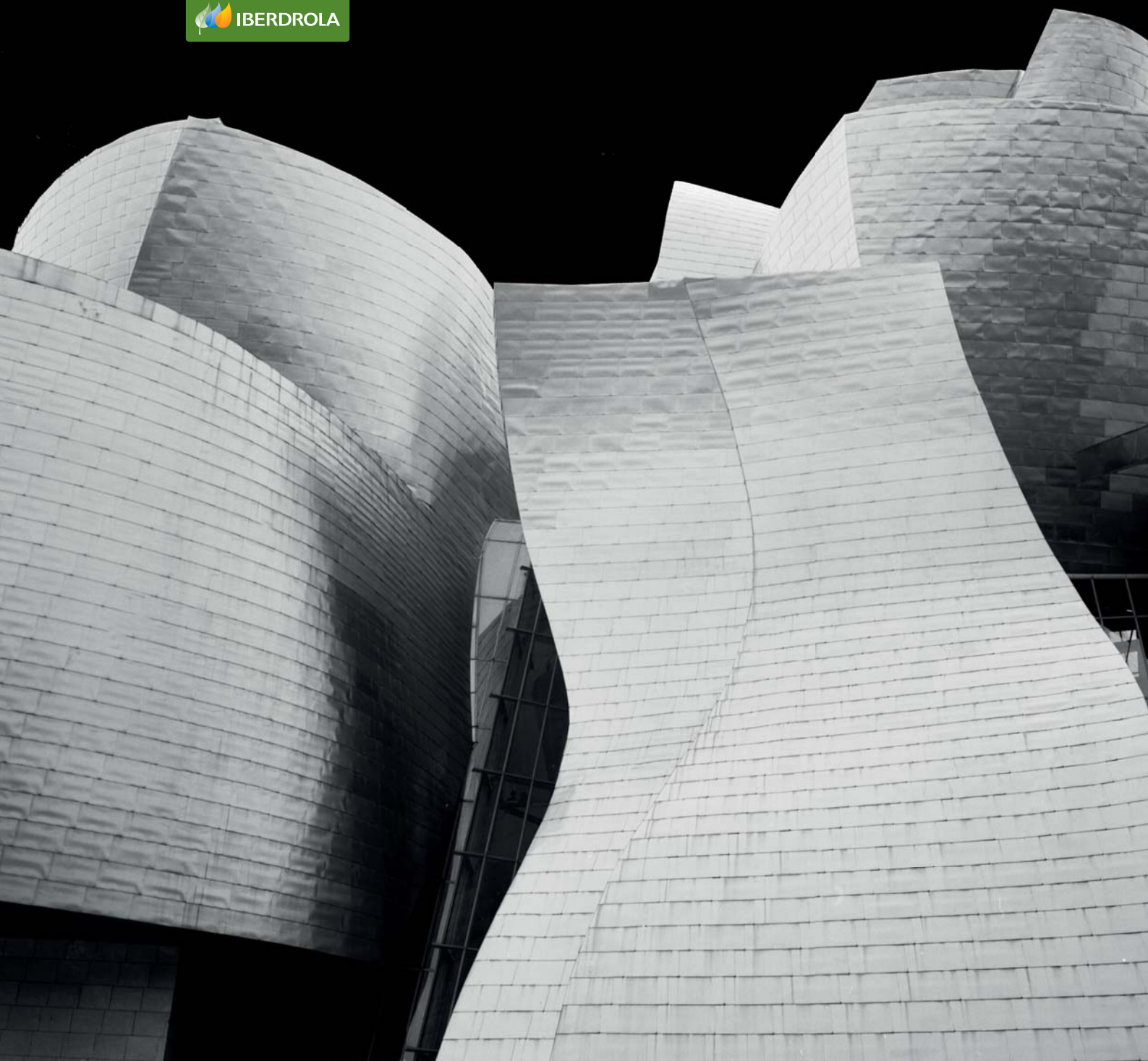
Ernesto Neto
Naraman gorputza
El cuerpo que me lleva

2014ko otsailaren 14a–maiatzaren 18a
14 de febrero–18 de mayo, 2014

IBERDROLA

Yoko Ono. Half-A-Wind Show
Atzera begirakoa
Retrospectiva

2014ko martxoaren 14a–irailaren 1a
14 de marzo–1 de septiembre, 2014



BBVA

Deusto