



Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

120 Otoño
Udazkena

Deusto Campus
Verde





Nos movemos contigo



App
gratis
descárgatela

Válido para iOS y Android

Con la aplicación gratuita para móviles:

- **Más contenido** con toda la información actualizada al minuto.
- **Fotos y vídeos** a pantalla completa y en detalle.
- **Manejo sencillo e intuitivo:** información más legible, más ordenada y fácil de encontrar.
- **Útiles servicios** al alcance de tu mano: el tiempo, loterías, programación de TV, cartelera de cine...



¿Quieres informarnos de algo? Envíanos tu foto y podrá ser publicada.

Descárgala aquí

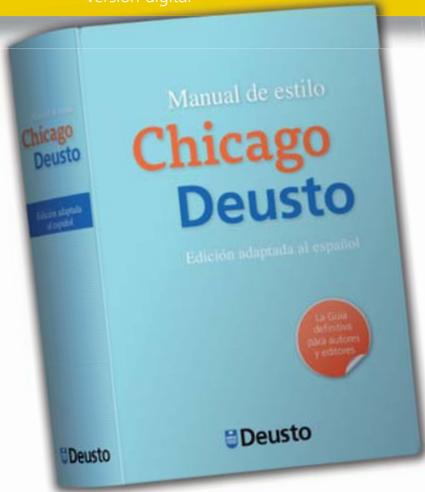


EL CORREO



Enlace descarga
versión digital

120 Deusto



**Directora de la Revista/
Aldizkariaren Zuzendaria**
Miriam Portell.

**Editor de la Revista/
Aldizkariaren Editorea**
Javier Torres Ripa.

Redacción/Erredaktorea
Gabinete de Prensa, Alex Oviedo.

Fotografía/Argazkia
Belén Ibarrola.

Suscripciones/Harpidetza
Bego Torre. Telf.: 944 139 162.

Revista Deusto Año 30
octubre-diciembre 2013
Deusto Aldizkaria 30. urtea
2013 urria-abendua

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.
Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabeteakaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.
Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaez pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción. *Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.*

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.
Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.

**Composición y preimpresión/
Konposaketa eta aurreinprimaketa:**
IPAR, S. Coop.

Imprime/Moldiztegia:
Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

Depósito Legal/Lege Gordailua:
BI-1941-84.

ISSN: 1886-2071.

Un campus más sostenible y amable

En los últimos años, el interés por caminar hacia un campus sostenible, cada día más respetuoso con el medio ambiente, ha sido una constante. La idea es lograr un espacio con menos humos, más ordenado en cuanto al aparcamiento de vehículos, más amable para sus estudiantes y personal, y abastecido con energías renovables. Para ello, la Universidad ha ido emprendido distintas acciones para lograrlo. Entre las últimas, saber la «huella ecológica» de Deusto o, en el terreno de equipamientos, los nuevos aparcabicis en el campus de Bilbao, con los que se quiere contribuir a que se incremente el número de usuarios que se desplaza —como lo hacían los antiguos alumnos— al campus en bicicleta... Pasos firmes hacia un Deusto Campus Verde, en el que se fomente el ahorro y la eficacia energética.



Noticias generales

Por la regeneración democrática de la vida pública, **2**

Primeros pasos hacia el «Deusto campus verde», **3**

Solo uno de cada diez titulados universitarios vascos decide salir fuera por motivos laborales, **4**

Manual de estilo Chicago-Deusto, **6**

El inminente futuro digital en español, **7**

El calendario de 2014 se dedica al *Libro de símbolos* del filósofo Andrés Ortiz-Osés, **14**

Il Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente Aristos Campus Mundus, **26**

Las publicaciones Tuning dan sus primeros pasos en Rusia y se afianzan en América Latina, **36**

Secciones

Entrevista

Rosa Miren Pagola, aldezle-defensora universitaria de la Universidad de Deusto, **8**

Fernando García de Cortázar, Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Deusto, **34**

Orkestra, 10

Deusto Business School, 16

DeustoTech, 18

Debates Jurídicos

La gestión de los residuos, **20**

Berri orokorrak, 28

Cooperación al desarrollo, 32

Novedades editoriales, 38

Deustopía

Gadgets, internet, colaboración, deportes, alumnos, informática, becas, música, economía para usuarios, recomendaciones literarias

Por la *regeneración democrática* de la **vida pública**



El presidente de Unijes, Jaime Oraá, acompañado del rector de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE, Julio L. Martínez, y Carlos Losada, director general de Unijes

UNIJES, la federación de los centros universitarios jesuitas en España hizo pública el 11 de julio la declaración «Por la regeneración democrática de la vida pública en España». En este documento, los centros de UNIJES señalan que «ante una situación social y política que preocupa profundamente a una parte importante de la ciudadanía, en un momento que requiere de la política actitudes honestas, actuaciones decididas y compromisos duraderos, queremos contribuir al diálogo común desde nuestra aportación específica».

La declaración, que fue presentada por el presidente de UNIJES, Jaime Oraá, y el director general, Carlos Losada, en representación de los rectores y directores de las universidades y centros de la Compañía de Jesús (DEUSTO, COMILLAS, IQS, ESADE, LOYOLA Andalucía, INEA, CESTE, SAFA, TSI, etc.), incluye una serie de propuestas y líneas de trabajo con el fin de mejorar el funcionamiento de nuestra vida pública y ordenamiento institucional en beneficio de los ciudadanos y la sociedad.

De esta manera, las universidades jesuitas asumen su responsabilidad de ser instrumentos a la vanguardia en la formación superior, la creación y difusión del conocimiento, y el diálogo social, conscientes de la urgencia de responder a lo que la sociedad tiene derecho a esperar de la universidad. Por eso apuntan que «nuestro

compromiso radica en que todos los miembros de nuestras comunidades, además de ser competentes y buenos profesionales, sean también ciudadanos conscientes y comprometidos en la construcción de una sociedad más libre, más democrática, más próspera, más solidaria y fundamentalmente más justa».

Los centros de UNIJES añaden en su texto: «Queremos que nuestras energías e iniciativas contribuyan más decididamente a inspirar y a promover la regeneración de nuestra vida pública, en especial de la acción política y del compromiso ciudadano». «En estos tiempos difíciles, en que no abundan los análisis certeros ni las ideas creativas, nos resistimos a aceptar como algo inevitable que no existan valores y criterios éticos, o a resignarnos y desinteresarnos por la vida común».

Reflexión y propuestas

La declaración, inspirada por una concepción de la política al servicio del bien común, subraya que «vivir juntos como sociedad que comparte espacios, tradiciones e intercambios exige que rehabilitemos la política y su dignidad, como servicio a la vida común, a la vida de todos, y no como mera lucha por el poder, por conquistarlo y ejercerlo. Por eso, la política debe orientarse a promover la justicia en la sociedad, en una sociedad que siempre es plural y donde abundan las desigualdades».

La declaración parte del análisis de la situación actual y plantea la necesidad de acometer «algunas tareas que nos parecen urgentes y prioritarias para devolver la dignidad a la política y para recuperar la confianza ciudadana». Presume que sus propuestas y líneas de trabajo pueden estar en sintonía con muchos otros actores sociales, por lo que señala que «cabría impulsar un gran pacto cívico que nos reanime y vincule a todos en un proyecto de alcance para mejorar nuestra vida pública y nuestra convivencia».

De cara a fortalecer la democracia, la vida institucional y la corresponsabilidad social, se relacionan varias propuestas, entre las que cabe citar: una separación de poderes más efectiva y real, una mayor transparencia de la vida pública, un reforma electoral que refuerce la participación ciudadana y un mayor protagonismo de la vida parlamentaria, la recuperación de los consensos en torno a la ordenación territorial del Estado, el fortalecimiento y profesionalización de las administraciones públicas o la reforma del sistema fiscal para que gane en equidad y transparencia. Con estas propuestas se busca avanzar en la imperiosa necesidad de más y mejor calidad democrática como premisa básica para regenerar democráticamente la vida pública.

En este sentido, UNIJES adquiere un firme compromiso de colaborar en el estudio y el debate necesarios para la realización de estas propuestas, desde la actuación de sus diversos centros, desarrollando iniciativas de formación, de investigación y de debate social (FORUM UNIJES) vinculadas al contenido de la declaración.

Debate sobre la declaración

La presentación de la declaración, que tuvo lugar en el campus de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, en Madrid, contó con la presencia de personalidades de la vida pública española, que unen a su papel de referentes en sus distintos campos de actividad profesional, académica y empresarial, una estrecha relación con las universidades jesuitas. Entre ellas cabe destacar a Javier Solana, Josep Piqué y Daniel Innerarity, que intervinieron en un debate coloquio moderado por el periodista José Antonio Zarzalejos. 

www.unijes.net

Primeros pasos hacia el «Deusto campus verde»

Deusto ha puesto en marcha la campaña «Deusto campus verde» con el fin de fomentar el ahorro y la eficiencia energética en ambos campus. El primer paso era saber cuál es la huella ecológica de Deusto que indica cuánta «naturaleza» requiere el estilo de vida de una persona, edificio, país... Es decir, calcula la cantidad de terreno necesaria para mantener nuestros patrones de consumo y absorber los residuos anualmente.

Para ello, la Universidad ha trabajado con la colaboración de DeustoTech Energy y se ha sabido que en el curso 2011-2012 la huella ecológica per cápita de la universidad es de 0,04 hectáreas por habitante y año, y la global, de 0,05 hectáreas por habitante y año. Más sencillo: el campus de Bilbao necesita el equivalente a 191 estadios de fútbol como San Mamés (el antiguo, instalaciones incluidas), para mantener los niveles actuales de consumo energético, agua, etcétera y de generación de residuos.

Los siguientes pasos serán profundizar en el concepto e identificar de las áreas de trabajo en las que poder intervenir; seguido, integrar el concepto de sostenibilidad en la Universidad; y, por último, la formación mediante programas educativos y la investigación.

La Universidad en la Red Española de Universidades Saludables (REUS)

La Universidad de Deusto ha recibido de la subdirección general de Promoción de la Salud y Epidemiología del ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad la notificación de su inclusión en la Red Española de Universidades Saludables. La solicitud fue aprobada por el Consejo de Dirección de la Universidad. El proyecto ha sido calificado como completo y bien alineado con los objetivos de la Red.

La Red Española de Universidades Saludables (REUS) está formada por un conjunto de instituciones comprometidas con la promoción de la salud en el entorno universitario. Es una iniciativa a favor de la salud en la que actualmente participan universidades de toda España, la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, el ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y algunas



estructuras autonómicas de salud pública. Esta red se constituyó el 22 de septiembre de 2008 con el objetivo de reforzar el papel de las universidades como entidades promotoras de la salud y el bienestar de sus estudiantes, su personal, y de la sociedad en su conjunto, liderando y apoyando procesos de cambio social. 



Imágenes de los campus de Bilbao y San Sebastián

Solo **uno de cada diez titulados** universitarios vascos decide **salir fuera** por motivos laborales



La Diputación Foral de Bizkaia ha encargado el «Informe sobre la Movilidad de Talento», un análisis elaborado mediante una encuesta realizada a 20 981 graduados universitarios

Solo uno de cada diez universitarios vascos que culminaron sus estudios durante los años 2006, 2007 y 2008 en la UPV, la Universidad de Deusto y Mondragón Unibertsitatea han decidido salir a trabajar fuera de la Comunidad Autónoma Vasca, según los datos recogidos en el «Informe sobre la Movilidad de Talento» encargado por la Diputación Foral de Bizkaia. Este análisis se ha elaborado mediante una encuesta realizada a 20 981 graduados universitarios tres años después de que abandonaran la universidad.

Además, un 81,6% se queda aquí a trabajar, sean originarios de la CAV o hayan llegado de otros lugares. El 7,8% de titulados restante son personas que no nacieron en esta Comunidad y que regresan a sus lugares de origen.

El informe, gestionado por la asociación Bizkaia:talent, deja ver que, a pesar de la actual coyuntura de crisis y de la disminución de la tasa de ocupación, se está reduciendo progresivamente el porcentaje de universitarios que se desplazan fuera de la CAV por motivos laborales. De hecho,

se ha pasado del 11,7% en 2005 al 9,7% en 2008 y este descenso es todavía mayor en números absolutos debido al descenso también de universitarios.

Son los que han estudiado carreras técnicas y experimentales los que elevan, ligeramente, el porcentaje de movilidad saliente que recoge este estudio y son los titulados en carreras sociales y jurídicas los que están reduciendo cada vez más su salida del País Vasco. Por sexos, apenas hay diferencias entre la movilidad de hombres y mujeres.

El estudio encargado por la Diputación Foral de Bizkaia constata, asimismo, que quienes salen a trabajar fuera están optando cada vez más por Europa en lugar de establecerse en otras Comunidades Autónomas. De hecho, el descenso de la movilidad al resto de CC.AA. supone el paso del 8% en 2005 al 5,6% en 2008, mientras la movilidad a Europa ha pasado del 1,6% al 2,1% en ese mismo período.

El «Informe sobre la Movilidad de Talento» también recoge que los titulados universitarios que optan por salir de la CAV para trabajar expresan una sensación

de mayor perspectiva de promoción y estabilidad en el empleo, mientras que aquellos que permanecen, expresan una mayor satisfacción con la cercanía, horarios y mantenimiento de lazos de amistad y familiares. Y en cuanto a quiénes contratan a los jóvenes que abandonan la CAV por motivos laborales, el estudio refleja que son las empresas privadas del lugar en el que trabajan las que más lo hacen.

Situación laboral

El estudio analiza la situación laboral actual tanto de quienes se han quedado como de aquellos que han salido fuera de la CAV por motivos laborales. Así, por ejemplo, establece que se está reduciendo el porcentaje de quienes trabajan por cuenta ajena tanto dentro como fuera de las fronteras de nuestra Comunidad; que se ha incrementado ligeramente el porcentaje de autónomos entre los que se han quedado en la CAV y que han aumentado los becarios, principalmente entre quienes han salido fuera.

A este último respecto, el «Informe sobre la Movilidad de Talento» deja ver que las



Los titulados que salen a trabajar fuera optan cada vez más por Europa

becas concedidas a graduados universitarios que permanecen en el País Vasco están dirigidas mayoritariamente a los estudios o la especialización, en lugar de a la iniciación profesional.

La tasa de empleabilidad es muy elevada en el colectivo universitario: supera el 80%. Así, la tasa de paro es del 14,4%, menos de la mitad de la tasa general de paro entre los menores de 30 años. El acceso al primer empleo se realiza en un plazo más breve entre quienes se han quedado en la CAV, según los datos recogidos en este informe, que establece también que son las mujeres las que tardan más en encontrar trabajo, tanto dentro como fuera de nuestra Comunidad. Los graduados en 2008 son, además, quienes más han tardado en incorporarse al mercado laboral, con una media de 7,4 meses de espera en el caso de los hombres y de 7,6 meses en el de las mujeres.

Los titulados universitarios que salen de la CAV utilizan como principal canal para encontrar trabajo internet (el 23,7% lo ha utilizado), mientras que quienes se han quedado en la CAV han optado principalmente (en un 16,9%) por utilizar la universidad, las prácticas o el proyecto de carrera como plataforma para acceder a un empleo.

Por otro lado, el «Informe sobre la Movilidad de Talento» analiza los perfiles de alto nivel profesional, esto es, los titulados universitarios que trabajan en puestos, como mínimo, de técnicos universitarios, realizan

funciones propias del nivel universitario y se les ha requerido una titulación universitaria específica para acceder al puesto. Este tipo de profesionales suponen la mitad (el 49,5%) de los titulados universitarios y

muestran un nivel mayor de satisfacción por sus empleos y un salario más elevado.

El estudio encargado por la Diputación Foral de Bizkaia también deja ver otras cuestiones que no guardan relación con esa movilidad, pero que permiten caracterizar al colectivo de los titulados universitarios. Así, determina que las mujeres son mayoría (el 59,9%) y que la edad media de finalización de carrera se sitúa entre los 25 y los 29 años. Además, la mayoría de los graduados (77,6%) han cursado la carrera que eligieron en primer lugar y casi 3 de cada 10 tienen otra titulación universitaria.

Este informe también recoge que las carreras sociales y jurídicas siguen siendo las que más eligen los graduados universitarios, aunque se está experimentando un incremento sostenido en la elección de carreras técnicas (que de suponer el 29,7% del alumnado en 2005 han pasado a representar el 33,1% en 2008), mientras el resto de disciplinas rebaja su porcentaje de representatividad. Además, se ha incrementado el número de quienes deciden seguir estudiando. 

Deusto inicia su quinto año «Bolonia»



La Universidad inicia este curso su quinto año «Bolonia». La actividad se inicia con las jornadas de bienvenida, en los campus de Bilbao y San Sebastián, a los nuevos alumnos y también a los estudiantes internacionales que, un año más, vienen de todas partes del mundo. La ceremonia de inauguración oficial del curso tuvo lugar el 11 de septiembre, días después del acto, el 4 de septiembre, en el que tomaron posesión los decanos y vicerrectores. Así, Josu Solabarrieta renovó su cargo como decano de la Facultad de Psicología y Educación, e Inés Magdalena Jacob como

decano de la Facultad de Ingeniería. En cuanto a los vicerrectores, M.^a Begoña Arrieta fue nombrada vicerrectora de Ordenación Académica, Innovación Docente y Calidad, y secretaria general; Cristina Iturrioz, vicerrectora de Investigación y Transferencia; José Javier Pardo, vicerrector de Profesorado e Identidad y Misión, y vicerrector del campus de San Sebastián; Álvaro de la Rica, vicerrector de Relaciones Internacionales y Estudiantes; y Roberto San Salvador del Valle, vicerrector de Comunicación, Plurilingüismo e Innovación Social.

Manual de estilo *Chicago-Deusto*

Deusto se ha unido a la Universidad de Chicago para poner en marcha una importante novedad editorial, el *Manual de estilo Chicago-Deusto*, la edición en español de un clásico que aspira a convertirse en la guía definitiva para los autores y editores. La idea de crear la versión española de este *Manual de Estilo* surgió en Frankfurt en 2011 y encaja a la perfección con el interés de la Universidad por publicar obras que ayuden la correcta elaboración del trabajo científico. De ahí, el apoyo tanto del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia, como de la Agencia para la promoción y gestión de la investigación, DEIKER para su elaboración.

Escribir bien es una habilidad útil y necesaria, pero hacerlo con corrección y exactitud es una exigencia para los profesionales que elaboran textos y conocimientos para su posterior difusión. Hoy en día no se concibe la actividad académica sin una transferencia de conocimientos entre la comunidad científica y, en este sentido, profesores e investigadores están obligados a redactar informes, datos o documentos que deben ser claros y coherentes. Una tarea que no siempre es fácil.

En conexión con estas necesidades, las empresas científico-técnicas han tomado conciencia de la importancia de los manuales que proporcionan apoyo a sus escritores. La propia industria editorial ha publicado, en los últimos años, diversos manuales para ayudar a sus autores en el proceso de mejora de los originales, atendiendo así la creciente demanda de instituciones y centros universitarios que necesitan difundir sus trabajos de investigación, tesis doctorales y publicaciones con la máxima pulcritud técnica.

Este interés es el que ha llevado a la Universidad de Deusto a unir lazos con la Universidad de Chicago con el fin de

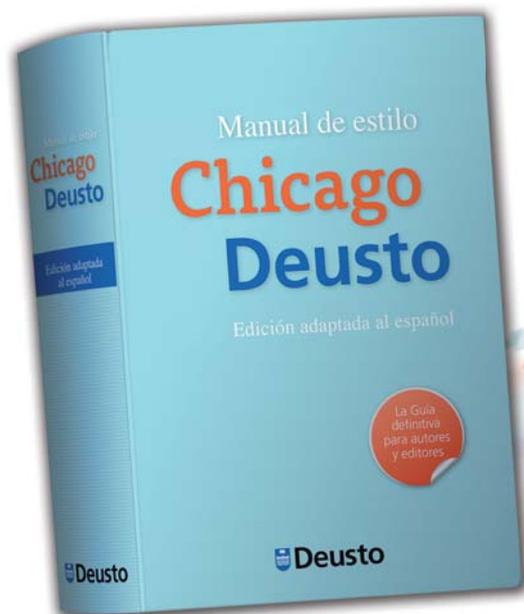
lanzar la edición española de su famoso *Manual de Estilo*. Una iniciativa impulsada por el Director de Publicaciones, Javier Torres Ripa, quien es además el editor.

Para llevar a cabo este trabajo de gran complejidad, el editor ha puesto en marcha un amplio equipo de traductores, profesores y profesionales de la edición que han permitido obtener la necesaria visión multidisciplinar para cubrir las diferentes facetas de la necesaria adaptación que el proyecto editorial exigía. El resultado es una nueva publicación que adecua y complementa al texto original con el fin de proveer de una guía completa en español dirigido a escritores y editores sobre cómo preparar y editar originales. Este manual adaptado llega al mercado español después de dieciséis ediciones en inglés y ajustándose a las peculiaridades del sector editorial hispano.

Un Manual con más de 100 años

La Universidad de Chicago publicó en 1906 su manual y en sucesivas ediciones se ha adaptado a las circunstancias de la industria editorial. Desde entonces es una referencia indispensable para escritores, redactores, correctores de pruebas, publicistas, diseñadores y editores. Se han vendido más de un millón de copias desde la publicación de la 12.ª edición en 1969.

Ahora, en su 16.ª edición, el Manual se ofrece, por primera vez en español, totalmente revisado y adaptado para reflejar cómo trabajan los editores profesionales en la era digital. Así, recoge amplias recomendaciones para la producción de publicaciones electrónicas, incluyendo contenidos basados en *webs* y *e-books*. Un apéndice actualizado sobre



producción y tecnología digital explica el proceso editorial electrónico y facilita una base sobre el uso de XML y un nuevo glosario que incluye multitud de términos asociados a la publicación tanto impresa como electrónica.

Igualmente, la parte dedicada a documentación se ha perfeccionado para alcanzar una mayor coherencia entre los sistemas de citas autor-fecha y notas bibliográficas. Además, se ofrecen ejemplos actualizados y ampliados que aclaran muchas dudas que surgen cuando se documentan fuentes *online* y digitales, desde la utilización de los URL hasta las redes sociales. El nuevo Manual también incluye las nuevas normas de la lengua dictadas por la Real Academia Española (RAE).

El *Manual de estilo Chicago-Deusto* que mantiene el esquema original y su organización interna está dividido en 3 secciones: la primera trata el proceso de edición, la segunda se centra en el uso y estilo lingüístico y la tercera y última parte pone la atención sobre la documentación; a lo que se le unen tres apéndices: Producción y tecnología digital, Glosario de la obra y un nuevo apéndice dedicado a las expresiones latinas.

En definitiva, casi mil páginas que hacen de este *Manual de estilo* la guía definitiva para los editores y autores que deben preparar textos destinados a su difusión. 

Disponible en librerías
a partir de
noviembre de 2013

El inminente futuro digital en *español*



Aunque los índices de lectura en pantallas en los principales países de Latinoamérica y España siguen siendo aún muy bajos en comparación con los mercados anglosajones, varios factores indican que estos mercados vivirán próximamente una aceleración de la carrera digital. Si bien la realidad socioeconómica de muchos de los países de Latinoamérica hace que el punto de partida sea radicalmente diferente a otras regiones del mundo, recientes procesos similares de metamorfosis tecnológica como la rápida penetración de la telefonía móvil o el creciente acceso a Internet indican que la conversión de los hábitos de lectura en pantallas no será una excepción. La veloz implantación en España y Latinoamérica de todo tipo de dispositivos, como tabletas y móviles inteligentes, está transformando los hábitos de acceso a la cultura y consecuentemente fomentará el consumo de contenidos digitales de muchas personas.

Por otra parte, el valor económico que representa el español a nivel mundial será otro de los factores de crecimiento de la demanda de contenidos digitales en este idioma. Según el último informe del Instituto Cervantes sobre el crecimiento del español, el 7,5% de la población mundial será hispanohablante en 2030 (un total de 535 millones de personas), porcentaje que destaca por encima del ruso (2,2%), del francés (1,4%) y del alemán (1,2%). Para entonces, solo el chino superará al español como grupo de hablantes de dominio nativo. Este impresionante potencial de crecimiento es uno de los motivos por los que las principales plataformas de venta de libros (Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google Play, Kobo, TheCopia.com, entre otras) han puesto su punto de mira en este mercado. Una vez consolidado el crecimiento en

sus mercados de origen (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Australia), su única vía de crecimiento es la irrupción en otros mercados internacionales con proyección global (mercados en español y chino).

La llegada de estas grandes plataformas internacionales a los mercados en español es percibida con una cierta preocupación, pero sin miedo. ¿Arrasarán estas grandes empresas como lo han hecho en otros mercados? ¿Serán capaces las editoriales y librerías españolas y latinoamericanas de crear ecosistemas alternativos?

La tercera industria editorial de libros en papel a nivel mundial no puede permitirse no mantener su liderazgo en la era digital. El mundo del libro se encuentra ante una encrucijada muy difícil de resolver. Tiene que redefinir completamente su actual modelo de negocio en pleno tiempo de crisis. Desgraciadamente, no queda otra alternativa. La sociedad está cambiando a un ritmo trepidante, y el mundo de la cultura se está quedando atrás. Las entidades culturales pueden jugar un papel crucial en el desarrollo de la sociedad del conocimiento y de la información en la era digital, pero deben transformar su modelo de gestión en su totalidad. Si no aceptan este reto de renovación profunda, otras entidades ajenas al sector asumirán su rol.

El desembarco de estas plataformas obligará a las entidades locales a tomar decisiones estratégicas para proteger su cuota de mercado. Estas decisiones girarán alrededor de las siguientes áreas:

- Creación de ecosistemas locales para evitar que las empresas internacionales logren una posición dominante en los mercados en español

- Búsqueda de socios tecnológicos internacionales para consolidar los ecosistemas alternativos locales
- Apuesta de las editoriales por la venta directa (mejores márgenes y conocimiento directo de sus lectores)
- Creciente interés por la autoedición como nueva vía de ingresos y captación de nuevos escritores
- Formación en habilidades digitales (marketing online, técnicas de comercio electrónico, SEM, SEO, etc.)
- Necesidad de definir nuevos servicios para evitar fugas de autores clave
- Creación de comunidades alrededor de los contenidos para fidelizar a los lectores
- Apuesta por la exportación digital por parte de las editoriales: venta de sus libros digitales en español en las principales tiendas del mundo, así como la traducción de las obras más importantes en español a los principales idiomas para su posterior venta directa o a través de plataformas especializadas.

Que nadie se engañe: en muy poco tiempo, nada volverá a ser igual en la industria cultural. Todo va a cambiar: los procesos de creación, los modelos de distribución y comercialización de contenidos culturales, los canales de marketing y comunicación, las leyes de propiedad intelectual... hasta la forma en que consumimos todo tipo de contenidos. Si la mayoría de los gestores culturales admite a título personal que Internet ha cambiado radicalmente la manera en que la sociedad accede a la información y se comunica y relaciona entre sí, ¿de verdad piensa que el mundo del libro va a permanecer inmune a esta transformación? Al igual que la era Gutenberg transformó radicalmente la manera de producir y comercializar los libros, la era Digital está renovando rápidamente la forma en que descubrimos, compramos y leemos todo tipo de libros (papel o digital) en el siglo XXI.

Javier Celaya
Socio-fundador de Dosdoce.com



Rosa Miren Pagola, aldefle - defensora universitaria de la Universidad de Deusto

«Es la función más honrosa que me ha podido tocar»

Rosa Miren Pagola es la defensora Universitaria de Deusto, una nueva figura que velará por proteger y defender los derechos de toda la comunidad universitaria. No es la primera vez que trabaja cerca del colectivo estudiantil —ha sido vicerrectora de Alumnado— del que guarda un buen recuerdo. Ahora también escuchará al resto de la comunidad universitaria, como aldefle de toda la Universidad.

¿Qué tal le ha caído el nombramiento de aldefle de la Universidad?

Ha sido lo más imprevisible que una se pudiera figurar. En cualquier caso, el de aldefle – defensora universitaria de la Universidad de Deusto es la función más honrosa que me ha podido tocar, y la asumo con el mayor de los respetos.

¿Cuál es su función como defensora universitaria?

Podría resumirse diciendo que se encarga de proteger y defender los derechos de todos los miembros de la comunidad universitaria ante actuaciones concretas de los diferentes órganos y servicios universitarios o de otros miembros de la comunidad misma. El defensor, defensora en este caso, está al servicio de todos:

de alumnos, profesores, investigadores, personal no docente, de todos, incluidos los propios cargos.

¿Lo puede detallar algo más?

Atiende las reclamaciones que se le formulan y, según sea el caso, elabora propuestas de resolución. También puede formular recomendaciones en orden a subsanar deficiencias, actuar en procesos de mediación, o también de oficio si fuera preciso.

¿Por qué se ha implantado esta figura en la Universidad?

La figura del Defensor Universitario en las universidades angloamericanas, por ejemplo, tiene un amplio recorrido. En el Espacio Europeo de Educación Superior está ya muy extendida y cada día va tomando mayor presencia. Es una institución nueva que encaja muy bien con la Misión de Deusto. Conlleva una mejora de la calidad de los procesos y actuaciones de la Universidad y ayudará a consolidar la cultura de la ética y a fomentar la responsabilidad y la confianza entre los miembros de la propia comunidad universitaria.

¿Cómo funciona este servicio?

Cuenta con un marco jurídico propio, el Reglamento de Organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo Académico de marzo de 2013, que está disponible en la web (www.deusto.es). Además de atender los casos que se le presenten, debe también escuchar y siempre intentar el encuentro entre las partes. Actúa sobre el principio de autonomía e independencia del cargo. Y puede hacer recomendaciones a cualquier instancia universitaria, bien sea académica o administrativa, en orden a la mejora de la calidad universitaria.

¿Qué tiene que hacer una persona que quiera su mediación en algún asunto?

Depende de los casos. En el supuesto de quejas y reclamaciones, la persona interesada cumplimenta un impreso con sus datos personales, las razones que la han llevado a presentar la reclamación y la petición concreta, y adjunta la documentación justificativa que considere oportuna.

Para meras consultas, o bien si se desea manifestar alguna inquietud o problema o

pedir algún consejo sobre temas propios de la defensoría universitaria, basta con solicitar una cita. No pocas veces, el hablar y escuchar y facilitar posibles vías de encuentro, además de bueno, suele ser suficiente.

Los procesos de mediación son algo diferentes. Las partes implicadas deben estar conformes con que medie la aldezle, en cuyo caso, será quien convoque las reuniones conjuntas para ir acercando las posturas y tratar de llegar a un acuerdo.

¿En qué materias o ámbitos entrará y en cuáles no?

La aldezle no entra, por supuesto, en motivaciones de carácter personal ni en actuaciones que no tengan que ver con la Universidad.

Es importante resaltar que el recurso a la aldezle es la última instancia a la que acudir. No se admite a trámite ningún recurso que no haya antes agotado las instancias pertinentes dentro de la actividad normal de la propia Universidad.

Hay una tipología clara de supuestas reclamaciones que no tienen cabida ante esa instancia, ni ante ninguna, creo yo, y que se recogen expresamente en el Reglamento. Por ejemplo, las reclamaciones anónimas, o las que se hacen con evidente mala fe, o llegan sin ninguna fundamentación... Tampoco se actúa cuando las reclamaciones van en perjuicio

del legítimo derecho de terceros. Por supuesto, tampoco en asuntos que estén incursos en procedimiento administrativo o judicial.

¿Quién resuelve estos conflictos?

La aldezle no resuelve por sí misma el conflicto. Concluidas sus actuaciones, notifica por escrito la propuesta de resolución al autor de la reclamación y a la persona o personas afectadas o al órgano o al servicio universitario correspondiente, y hace el seguimiento de las decisiones que puedan adoptarse. La propuesta siempre será motivada y podrá contener las recomendaciones que se consideren oportunas para subsanar las deficiencias que se hayan observado.

¿La decisión es vinculante?

No es ni puede ser vinculante. Ese carácter es propio de instancias legales, judiciales, normativas, etc. Se trata de colaborar, bien mediando, bien interviniendo de oficio, en la solución de conflictos. Y la aldezle procurará que los derechos de los miembros de la Universidad estén atendidos y sean siempre respetados.

¿De dónde cree que le llegarán más quejas: por parte del alumnado o del profesorado?

Pronosticar algo así no es fácil. Quizá pudiera parecer que del alumnado, pero no tiene por qué. Precisamente los estudiantes

disponen de más instancias a las que recurrir antes de llegar a la aldezle, y podría decirse que, en general, están bien atendidos. Habrá que esperar a la Memoria anual para conocer, siquiera sea genéricamente, si hay diferencias significativas en la procedencia de los recursos.

Ha sido vicerrectora de Alumnado y tiene experiencia ¿De qué se quejan los estudiantes? ¿Qué tipo de conflictos son los más habituales en la Universidad?

Tengo un recuerdo estupendo de la relación con los estudiantes en mi época de vicerrectora. Fue muy agradable trabajar con las Cámaras de Alumnos, y no presentaban muchas quejas. Es más, los únicos motivos que recuerde y que en aquel momento no pudimos resolver, ahora están ya en funcionamiento: comedores y aulas de estudio para los sábados en época de exámenes. En general, eran solicitudes relacionadas con espacios y servicios, que ahora están bien atendidos.

Respecto al resto del personal, no lo sé. Tal vez aspectos relacionados con la carga de trabajo, porque, desde que entramos en Bolonia, a todos se nos ha complicado mucho todo: la docencia, la investigación, la gestión, incluso las labores administrativas. En fin, ya se irá viendo.  

Deusto en Pinterest

Pinterest es una red social para compartir imágenes como si fueran tableros de corcho digitales. Cada usuario se puede crear tantos tableros como quiera e ir poniendo con chinchetas imágenes que encuentre por internet. No es necesario, por tanto, subirlas a esta red. Basta con «pinearlas».

La Universidad de Deusto tiene un perfil en Pinterest (<http://pinterest.com/deusto>)

con un tablero por campus donde va recogiendo las imágenes más originales que publicáis. Os animamos a que nos mostréis el campus desde vuestro punto de vista. Si quieres que tus fotos, bien estén en instagram, flickr, twitter u otro espacio, formen parte de los tableros de Deusto, mándanos un tuit a @deusto con el enlace de la foto.  



No basta con *resistir*, hay que *diversificar*

*Informe de Competitividad del País Vasco 2013:
Transformación productiva para el mañana*

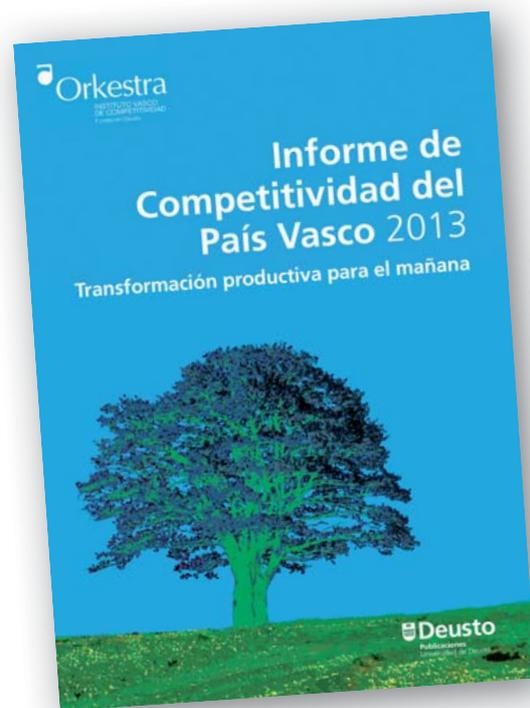
El Informe de Competitividad del País Vasco 2013 se presentó públicamente el 27 de junio. Y su presentación se hizo en un entorno condicionado por la nueva complejidad. Una nueva complejidad que, como ya se alertó en el Informe de 2011, ha llegado para quedarse. En este contexto, el Informe de Competitividad 2013 presenta, en su primera sección, un diagnóstico de la situación actual, y después, en la segunda sección, analiza seis «palancas» clave sobre las que es necesario actuar para avanzar en la mejora competitiva de la CAPV a través de la transformación productiva de nuestra economía. En una tercera sección presenta una reflexión sistémica sobre los rasgos que debería tener una estrategia de mejora competitiva a través de la transformación productiva.

Detrás de las 248 páginas del Informe, se encuentra el trabajo desarrollado a lo largo de 12 meses por un grupo de

27 investigadores de Orkestra. En su elaboración se han consultado más de 250 referencias y cerca de 40 bases de datos regionales, nacionales e internacionales. El contenido del Informe se ha beneficiado, además, de las aportaciones y el contraste de aproximadamente 50 profesionales de administraciones públicas, centros tecnológicos, centros de investigación cooperativa, universidades, empresas, y otras instituciones y agentes de nuestra sociedad.

La competitividad de la CAPV

El Informe concluye que la CAPV mantiene, en general, una buena situación con respecto al resto de regiones europeas en indicadores tales como PIB per cápita y renta disponible per cápita, si bien se observa un posicionamiento menos favorable en los indicadores más ligados al mercado de trabajo. En comparación con otras



comunidades autónomas, la CAPV presenta incluso un mejor desempeño. No obstante, cuando se compara a la CAPV con datos más recientes del conjunto de la Unión Europea, Estados Unidos y España el Informe concluye que durante el último año y medio la CAPV es el territorio en el que más se ha reducido el PIB per cápita y el que presenta un desempeño exportador menos favorable.

Tras el análisis queda de manifiesto que las empresas vascas tenían tres vías de actuación al inicio de la crisis: tratar de mejorar su competitividad diferenciándose y diversificando sus productos, tratar de mejorarla reduciendo los costes y precios, o tratar de resistir esperando así sobrevivir. El Informe explica que ante estas tres opciones, las empresas vascas optaron, en general, por resistir y atribuye la adopción de dicha estrategia al hecho de que las empresas vascas llegaron a los primeros años del deterioro económico global equipadas con importantes reservas financieras y también a que entonces desconocían que lo que afrontaban era un cambio de modelo y no una crisis pasajera.

Del análisis se desprende, asimismo, que en ese contexto, y en contraste con el modelo de ajuste español basado, desde el inicio, en la reducción de costes, las empresas vascas hicieron ajustes mínimos (por ejemplo, reducciones de jornada en lugar de reducciones de plantilla...) y en general apostaron por concentrarse en



Bart Kamp, coordinador del Informe de Competitividad del País Vasco 2013; Mari Jose Aranguren, directora de Investigación de Orkestra; Ignacio M.ª Echeberria, presidente de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad; Javier López Ariztegi, presidente de la Fundación Deusto; y Mikel Navarro, coordinador del Informe de Competitividad del País Vasco 2013

sus producciones nucleares, en aquello que creían dominar y había funcionado bien hasta entonces. Sin embargo, con la recaída que sufre la economía en 2011, la CAPV se suma al modelo español y comienza un proceso de mejora competitiva a través de la reducción de costes. El Informe atribuye a la adopción tardía de una estrategia de reducción de costes, el hecho de que con una tasa de crecimiento del PIB similar a la española, la economía vasca experimentara, desde 2008, menores pérdidas de empleo, pero también menores aumentos de productividad y una menor competitividad de sus productos en el exterior.

En ese contexto el Informe reconoce que en el momento actual no cabe renunciar a ninguna vía que permita, a través de la exportación, aumentar el nivel de actividad y de empleo. No obstante alerta sobre el limitado recorrido que tienen las políticas de reducción de costes y sobre lo poco deseables que resultan socialmente. En ese sentido subraya la necesidad de hacer un replanteamiento sobre lo que hasta ahora ha sido una estrategia de superación de la crisis, para dar paso a una adaptación a la nueva complejidad. El Informe sostiene que la única vía de adaptación es mediante la transformación productiva de la economía vasca basada en la diversificación.

Seis palancas para la transformación productiva

En una segunda sección el Informe explora seis palancas sobre las que la CAPV debería actuar para llevar a cabo la necesaria transformación productiva de su economía: las tecnologías facilitadoras esenciales; las infraestructuras del conocimiento e I+D; las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas; la incorporación de servicios intensivos en conocimiento; el emprendimiento; y la energía.

1. Las Estrategias de Especialización Inteligente: El Informe explica que las estrategias de especialización inteligente (RIS3) son la principal palanca de desarrollo regional que contempla la Unión Europea y que el acceso futuro a los fondos provenientes de la política de cohesión, están condicionados a la existencia de una RIS3 que apueste por unas tecnologías facilitadoras esenciales (KET por sus siglas

en inglés). Para que la estrategia sea exitosa, esta deberá estar ligada a las fortalezas del territorio.

El Informe sostiene que la estrategia de especialización inteligente de la CAPV debe centrarse en aquellas tecnologías o KET que respondan a fortalezas presentes o potenciales y sugiere que se impulsen con un énfasis diferente según el ciclo económico. Para responder al ciclo económico actual señala el potencial de las tecnologías de manufactura avanzada (AMT) y de las tecnologías de la electrónica, información y la comunicación (TEIC). El Informe atribuye a las tecnologías de base científica (bio y nano), por su parte, un enorme potencial para tener un impacto positivo sobre el tejido productivo en el largo plazo.

2. Las infraestructuras de conocimiento e I+D: Las infraestructuras de conocimiento e I+D (Red Vaca de Ciencia y Tecnología en la CAPV) son una pieza fundamental de los sistemas de innovación, puesto que pueden proveer a las empresas del conocimiento y tecnologías necesarios para innovar e impulsar la transformación productiva. A este respecto el Informe plantea la necesidad de reordenar la Red Vasca de Ciencia y Tecnología (RVCTI) para definir mejor los roles de sus agentes en el sistema y para incluir a otros que actualmente no están contemplados en ella, tales como los servicios a empresas intensivos en conocimiento (KIBS) y los centros de Formación Profesional (FP). El Informe señala asimismo, que es necesario

maximizar la conexión entre los agentes de las infraestructuras de conocimiento, y entre estos y la industria de la CAPV (mediante políticas de demanda y de movilidad). Concluye que, ante la merma de recursos domésticos, las infraestructuras de conocimiento deben explorar nuevas fórmulas de financiación y recurrir a la internacionalización de sus actividades, y que la mejora permanente de estas infraestructuras pasa por la implantación de sistemas de evaluación efectivos.

3. Las estrategias de las empresas vascas: El Informe pone de manifiesto que las empresas vascas operan en industrias y mercados en los que el potencial de crecimiento es limitado y con escasos márgenes (denominados «océanos rojos»). Ante esta situación se aconseja que las empresas vascas migren hacia «océanos azules», es decir, hacia mercados que todavía ofrecen margen de diferenciación y crecimiento. El Informe señala que para lograrlo son claves las estrategias de innovación y de internacionalización y que de acuerdo con cómo se posicionan las empresas con respecto a diferentes parámetros, estas pueden tener un carácter de exploración o de explotación. Explica que ambas son necesarias, pero que para migrar hacia «océanos azules» son más útiles las estrategias exploratorias. Lo que el Informe constata es que las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas vascas están orientadas más hacia la explotación que hacia la exploración.



Un momento de la rueda de prensa que se desarrolló el 27 de junio para presentar el Informe de Competitividad

4. Los Servicios Intensivos en Conocimiento: los servicios intensivos en conocimiento tienen cada vez un mayor peso en la competitividad de las empresas industriales. El Informe sostiene que el nivel de servitización que han alcanzado las empresas de la CAPV es similar al de las empresas europeas, pero que se encuentra un tanto sesgado hacia los servicios técnicos. El Informe sugiere que ante la creciente importancia de estos servicios en la competitividad del sector productivo, es necesario favorecer las interrelaciones entre las empresas de servicios intensivos en conocimiento y las empresas del sector industrial, así como avanzar en su internacionalización de modo que sirvan como mecanismos de transferencia de conocimiento desde el extranjero.

5. Emprendimiento: La actividad emprendedora puede actuar como palanca de transformación productiva y social. El Informe explica que en una coyuntura de recesión, el emprendimiento innovador puede desempeñar un papel relevante a la hora de reconfigurar y diversificar el tejido empresarial vasco en tanto que el emprendimiento inclusivo, desempeña una función de capacitación personal que incide en un aumento y una mejora de la empleabilidad de la población. Del análisis

efectuado, el Informe concluye que en la CAPV las nuevas empresas han respondido a un emprendimiento inclusivo (comercio y atención al público) más que a uno innovador (orientadas a un mercado global) y que en general, las nuevas empresas que entran al mercado son las mismas que terminan saliendo de él en el corto plazo, exhibiendo un comportamiento de «puerta giratoria» que suele tener un impacto limitado en la transformación económica. El Informe concluye que, no obstante lo anterior, el emprendimiento ha desempeñado un importante papel económico y social, al ser responsable de buena parte de los nuevos empleos que se han generado.

6. Energía: El Informe sostiene que en la energía en la CAPV, además de ser un *input* clave para el resto de sectores económicos presenta todas las condiciones para ser objeto de una estrategia de especialización inteligente. Esto es así porque por un lado, la CAPV presenta en dicha actividad una relativa especialización y fortalezas, como se ve en el mayor peso relativo de su sector energético, o en su mayor productividad y menor coste laboral unitario. Y, por otro lado, tanto por crecimiento, productividad y cualificación de la mano de obra el sector resulta más atractivo que otros sectores. Existen notables capacidades científico-

tecnológicas, ingenieriles y empresariales en la CAPV ligadas al mundo de la energía, que se verían reforzadas si se impulsan procesos de concentración empresarial, atracción de conocimiento y capitales del exterior y una mayor concentración en las prioridades de Energibasque ligadas al presente.

Conclusiones

El Informe subraya que la estrategia de transformación productiva planteada es necesaria no solo para superar los actuales problemas coyunturales, sino para garantizar el desarrollo sostenible a largo plazo. Destaca que aunque no se disponga de todos los instrumentos necesarios, si se hacen las apuestas y los esfuerzos apropiados, la CAPV tiene un importante margen para moldear su futuro.

Algunos de los rasgos que según el Informe debería tener la estrategia de especialización inteligente de la CAPV son los siguientes:

- Resulta necesario establecer prioridades verticales (por ejemplo reducir el número de ámbitos de focalización contenidos en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación) y horizontales (tales como la reordenación de la RVCTI).
- Para garantizar que la generación de conocimiento se traduzca en productos para el mercado, es necesario superar el fenómeno conocido como «valle de la muerte».
- Conviene desarrollar una estrategia que impulse el desarrollo de un entramado local de actividades y relaciones que deben enriquecerse de las actividades y contactos que los agentes tengan con el exterior.
- El diseño de una estrategia de especialización inteligente debe entenderse como un proceso vivo y no como un plan estático. Como señala la literatura de especialización inteligente, requiere de lo que se conoce como «proceso de descubrimiento emprendedor»: término usado para definir un proceso en el que la priorización la realizan las administraciones públicas, la comunidad del conocimiento, las empresas, el mundo financiero y la sociedad civil. 



**BILBOKO ARTE
EDERREN MUSEOA
MUSEO DE BELLAS
ARTES DE BILBAO**



HARRIBITXIAK JOYAS

www.museobilbao.com



Guggenheim
El arte contrastante



Canarias
Mitología del Sur



La mística

El calendario de 2014

se dedica al *Libro de símbolos*
del filósofo
Andrés Ortiz-Osés



Ciudades del alma



Mundo efímero



La capital del mundo



Amor y muerte



Roma



Naturaleza naturante y naturada

El *Libro de símbolos* de Andrés Ortiz Osés es el protagonista del calendario de 2014. A modo de museo hermenéutico, cada mes del año se representa con las imágenes más destacadas de esta publicación en la que el filósofo interpreta, a partir de un proyecto editorial de Javier Torres Ripa, imágenes simbólicas que sirven para enmarcar el sentido del hombre en el mundo.

La obra es, según palabras del autor, un texto de reflexión simbólica sobre imágenes reales o conceptuales, concretas o abstractas, físicas o metafísicas, materiales o formales, destacadas de nuestra vivencia individual y de nuestra convivencia colectiva. El hermeneuta o intérprete aborda una serie de imágenes cuya mediación o comprensión realiza tentativamente para el lector, tratando de abrir y no encerrar su significación.

La publicación trata en diez capítulos símbolos artísticos, amorosos, religiosos, geográficos y musicales, existenciales, fílmicos, culturales, filosóficos y trascendentales. Para ello se

hace una revisión original de imágenes clásicas, modernas y posmodernas, realizadas a través de la interpretación simbólica.

Cierra el texto un Colofón sobre la existencia, un Epílogo sobre el hombre y un Apéndice abierto. *Libro de símbolos* ha sido inspirado por la «inteligencia afectiva» y se reclama de la misma a la hora de ser asimilada por el lector.

Más información sobre este libro en:
www.deusto-publicaciones.es

Pedidos en Librería Universitaria o en www.deusto-publicaciones.es.
O si lo prefiere póngase en contacto con nuestro distribuidor:
Ediciones Mensajero – Tel.: (+34) 944 470 358



Ausencia y soledad



Praga
La estampa de la estampida



Venecia
Diálogo de la piedra y el mar

DBS pide medidas para luchar contra el *cortoplacismo financiero*



Los Diálogos Globales sobre Negocios Sostenibles reunieron en Deusto a 45 líderes internacionales en materia de sostenibilidad los días 26, 27 y 28 de junio

Los 45 destacados líderes internacionales en materia de sostenibilidad, provenientes del mundo académico y de las empresas que participaron en la primera edición de los Diálogos Globales sobre Negocios Sostenibles, celebrados entre los días 26 y 28 de junio en la Universidad de Deusto, concluyeron su encuentro con la elaboración de una hoja de ruta para el futuro. La intención es que esta hoja de ruta contribuya a reforzar la responsabilidad social empresarial (RSE) y a proporcionar la integración de esta en la estrategia corporativa de las empresas.

Además de analizar la actual situación de la RSE, que ha entrado en una nueva fase de desarrollo a la que desde Deusto Business School se le denomina «Innovación Compartida», en un modelo destinado a lograr una mayor tracción ligándola más a los resultados de la empresa y a un mayor impacto de sostenibilidad en la sociedad, los participantes en los Diálogos Globales sobre Negocios Sostenibles establecieron en su hoja de ruta la importancia de luchar contra el cortoplacismo, en particular en los mercados financieros.

Entre las fórmulas que se debatieron para alcanzar este objetivo destacaron, por ejemplo, la petición de alargar los períodos de presentación de informes, al

menos seis meses frente a los tres meses actuales. También se esbozó la opción de la institucionalización de la llamada «tasa Tobin». Además, expusieron la necesidad de lograr una mejor educación de los analistas financieros en los aspectos relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo).

También consideraron la importancia de prestar una especial atención a la educación de los consumidores en materia de sostenibilidad y destacaron la importancia de difundir adecuadamente las mejores prácticas empresariales en materia de responsabilidad y ESG y, en particular, a las de las pymes, que conforman la mayor parte del tejido empresarial, tanto en España como en muchos otros países.

Los participantes en la primera edición de los Diálogos Globales sobre Negocios Sostenibles destacaron asimismo el papel preponderante que, en su opinión, deberían jugar los diferentes gobiernos a la hora, por ejemplo, de requerir a las empresas la publicación por cada una de ellas de los efectos conseguidos gracias a la aplicación de medidas ESG.

El director general de Deusto Business School y del Global Center for Sustainable

Business, Manuel Escudero, expuso durante la reunión su punto de vista de que la RSE ha ganado la batalla de las ideas, «pero que aún necesita que las empresas la incorporen de manera estratégica y sistémica». Por esa razón cree que es necesario complementar una primera fase de la RSE, que ha estado muy volcada en prevenir los riesgos derivados de las conductas irresponsables de empresas, con una segunda fase que ligue más la creación de valor por la empresa con las necesidades de la sociedad en materia de sostenibilidad, es decir, necesidades ambientales, de integración social, de vida saludable, promoción del emprendimiento y de solución a la escasez de recursos naturales que la sociedad demanda y que no están aún cubiertas por los mercados. Según Escudero, esto se produce precisamente con la fusión entre sostenibilidad e innovación, que marca el futuro desarrollo de la RSE.

A la primera edición de los Diálogos Globales sobre Negocios Sostenibles acudieron, entre otros, Brad Googins, fundador del Boston College para la Ciudadanía Corporativa; Phil Mirvis, investigador sénior de esa misma organización; Maya Bartazar Herrera, directora del Centro de Investigación del Asian Institute of Management en Filipinas; David Grayson, director del Doughty Centre for Corporate Responsibility de Cranfield School of Management; Derick DeJongh, director del Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Pretoria en Sudáfrica; y Dante Pesche, director del Centro Vincularse en la Universidad Pontificia de Chile.

También lo hicieron expertos en materia de RSE de importantes instituciones y empresas españolas (Global Compact España, Indra, Telefónica, BBVA, Acciona, CaixaBank, Eroski o CAF), así como representantes de corporaciones empresariales internacionales como Deutsche Telekom, Intel, Jollibee, Massmart, Pirelli, Unicredit, IBM, Velatia, Cemex, Enel, Novo Nordisk y Nestlé. 

Presentada oficialmente la *nueva asociación* Deusto Business Alumni - DBA

Durante la tarde del día 3 de julio tuvo lugar la presentación oficial de Deusto Business Alumni (DBA), asociación que da servicio a todos los Antiguos Alumnos de Deusto Business School: Alumni La Comercial, Alumni ESTE, Alumni DBS Executive y Alumni INSIDE. DBA es un proyecto que pretende sumar fuerzas para seguir trabajando por y para los miembros de las cuatro asociaciones del área de empresa de Deusto, en los ámbitos de formación continua, empleo y *networking*, entre otros beneficios.

Durante el acto, se desarrolló una mesa redonda, bajo el título «La empresa global vasca». En ella se contó con la presencia de Javier Ormazabal, presidente de Velatia y Tecnalia; Josu Ugarte, presidente de MONDRAGON Internacional; Jorge Sendagorta, presidente de SENER Grupo de Ingeniería, S.A.; y Aner Garmendia, director general de EGA Master, S.A., protagonistas de referencia en los procesos de globalización de la empresa vasca.

En el desarrollo de la mesa redonda los ponentes hablaron sobre cuándo decidieron lanzarse a conquistar mercados internacionales y por qué, así como cuáles fueron las razones estratégicas. Además especificaron el proceso de adaptación que siguieron para irse acomodando a un entorno de competencia internacional, y lo que ha representado en la empresa, un cambio que las ha transformado en organizaciones más dinámicas y competitivas.

En relación a las operaciones internacionales, destacaron la adaptación de los directivos para trabajar en el extranjero ante nuevas situaciones culturales, sociales y de vida.

Por su parte, el Presidente saliente de DBA, José M.ª Bergareche, habló de la magnitud de la nueva asociación que alcanzará casi los 7 000 asociados de inicio, con un gran potencial de crecimiento. En cuanto a la competencia añadió que el campo de las Business Schools es cada vez más competitivo y lucharán por alcanzar la cuota de mercado que corresponde en base a su historia y sobre todo, considerando los atributos de calidad, resaltó una meta irrenunciable en el contexto actual.

Por otro lado, Bergareche, se refirió a la posibilidad de buscar alianzas con otras Escuelas de Negocios y Universidades más cercanas, como son las que la Compañía de Jesús tiene en España (ESADE, ICADE y LOYOLA), en base a necesidades de mercado.

También agradeció la comprensión y generosidad de los presidentes de las otras Alumnis, allí presentes, por apoyar este proyecto que comienza a ver sus frutos iniciales durante estos primeros meses de 2013 con la integración de los miembros de los equipos gestores que las forman, así como con la conformación de un *back-office* operativo.

Para finalizar comentó cómo antes de dar comienzo ese acto, los cuatro presidentes habían celebrado una sesión extraordinaria de la Junta Directiva de Deusto Business Alumni aprobando el único punto del Orden del Día de la sesión, la designación como nuevo presidente Deusto Business Alumni de Agustín Garmendia, actual presidente de Alumni La Comercial. Durante su intervención, Garmendia agradeció el honor de ejercer como presidente de Deusto Business Alumni y avanzó sus prioridades al tomar este cargo. Empleo, con especial preocupación para las nuevas promociones que están incorporándose al mundo laboral; potenciar su relación con las empresas, subrayando el potencial derivado de aquellas que cuentan en sus equipos directivos con antiguos alumnos y asociados. Y por último, continuar con el apoyo que precisa el equipo

directivo para seguir incrementando los niveles de servicio, actividades asociativas y resto de iniciativas que enriquezcan en sí misma la propia Deusto Business Alumni.

La nueva organización de la Deusto Business School (DBS) contempla la integración de las cuatro asociaciones de Antiguos Alumnos de Deusto Business School: Alumni La Comercial, Alumni ESTE, Alumni DBS Executive y Alumni INSIDE, que han comenzado a trabajar en una línea paralela de integración e inician la primera etapa de la misma, unificando su plataforma operativa, conformando Deusto Business Alumni.

De esta forma, se persigue una optimización de los costos de su actividad habitual y así poder enfocar una serie de proyectos conjuntos que permitan ofrecer un número de servicios cada vez más amplio y con mayor calidad. Además de lograr una masa asociativa con mayor número de componentes, se dispondrá de mayores posibilidades de actuación y mejores condiciones para su desarrollo, incidiendo de forma especial en la captación de empleo y el incremento de talento.

El objetivo se centra en tener presencia en los tres campus en los que la Deusto Business School trabaja y ofrece sus distintos cursos y titulaciones: Bilbao, Madrid y San Sebastián, respaldando con el trabajo de la Alumni global la actividad de la Escuela de Negocios, para fortalecerla y elevar su nivel de excelencia. 



El nuevo presidente de Deusto Business Alumni, Agustín Garmendia, saluda a José María Bergareche

Un **nuevo espacio** para la *investigación tecnológica* en **DeustoTech**



Imagen general de las nuevas instalaciones de DeustoTech

DeustoTech, instituto de investigación tecnológica ligado a la Facultad de Ingeniería ha reestructurado sus instalaciones, integrando sus espacios y laboratorios en la cuarta planta del edificio de Ingeniería. El nuevo equipamiento, que cuenta con más de 2000 m² dedicados al desarrollo de investigación e innovación, permitirá mantener al más alto nivel científico y tecnológico los proyectos en los que trabajan nuestros investigadores. En particular, la investigación en Ingeniería viene experimentando un elevado grado de colaboración con otros organismos, empresas e instituciones, nacionales e internacionales, con lo que DeustoTech se consolida como un fructífero espacio de encuentro entre Universidad y Sociedad.

DeustoTech nació en 2003 a partir del impulso de un grupo de profesores de la Facultad de Ingeniería, y ha consolidado su trabajo durante una década con una intensa actividad investigadora que ha contribuido a fortalecer las capacidades y el perfil de investigación de nuestra Universidad.

Recientemente uno de sus impulsores, Pablo García Bringas asumió la dirección de la investigación de la Facultad y la dirección de DeustoTech. «Ante un escenario de grandes cambios, como el actual, nuestro principal reto consiste en

consolidar una actividad investigadora sostenible a largo plazo. Para ello hay cuatro aspectos que consideramos clave: 1) incrementar nuestra presencia y visibilidad internacional, 2) incrementar la calidad de nuestra producción científica, 3) realizar una transferencia valiosa a la empresa y a la sociedad, y finalmente 4) cuidar a las personas que trabajamos en el proyecto DeustoTech como proyecto Deusto; la clave de todo son las personas».

«El nuevo espacio nos va a permitir desarrollar la acción investigadora en unos estándares de calidad superiores, lo que sin duda redundará en lo que de innovador aportaremos a nuestros colaboradores y socios».

Las instalaciones incorporan nuevos laboratorios que se suman a los ya consolidados en tecnologías semántica y web 3.0, seguridad de la información y computación, y tecnologías para el transporte. Según el director de DeustoTech, «en particular, deseamos reforzar nuestra investigación en aquellas áreas en las que convergen la tecnología y las ciencias de la vida, las tecnologías limpias, junto a la electrónica y las comunicaciones, y el prototipado. Así, los laboratorios UserLiving Lab, CleanTech Lab, EleComLab y ProtoLab van en esta dirección».

En los últimos años, DeustoTech ha desarrollado más de 300 proyectos de investigación tecnológica en colaboración con más de 150 compañías y 40 grupos de investigación por todo el mundo. «Nuestra intención es incrementar los niveles de transferencia hacia la sociedad y los sectores productivos. Nos sentimos con la responsabilidad de aportar a nuestra sociedad todo el conocimiento científico y tecnológico que creamos, descubrimos y desarrollamos», afirma García Bringas. DeustoTech es una parte nuclear de la propuesta de la Facultad de Ingeniería, motivo por el que «ofrecemos un entorno idóneo para que los estudiantes de grado y posgrado desarrollen sus respectivos proyectos, en un entorno dinámico, innovador y creativo, al mismo tiempo que riguroso y exigente. Persigue, en definitiva, el desarrollo científico-tecnológico y el desarrollo profesional y humano de las personas que formamos parte de este ilusionante proyecto que es DeustoTech». 



El nuevo director del centro Pablo García Bringas conversa con dos investigadoras



Reunión de trabajo en una de las salas del nuevo espacio, más de 2000 m² dedicados al desarrollo de investigación e innovación

Negobot

busca comportamientos pedófilos



Los investigadores creadores de Negobot junto al director de DeustoTech (en el centro)

En paralelo al gran crecimiento que ha experimentado Internet, intensificado en los últimos años, ha crecido también el número de fraudes, amenazas y usos indebidos de este tipo de tecnologías. Estos peligros, además, afectan de manera mucho más traumática a los sectores de la población más desprotegidos, como por ejemplo los niños. En concreto, este sector de la población se enfrenta a una gran variedad de peligros y amenazas. Fenómenos como el acoso en todas sus vertientes (*bullying*, *grooming*, etc.) o la pornografía infantil se ven potenciados en la red mediante el uso de cualquiera de múltiples servicios a los que se conectan a diario.

Con esta preocupación en mente, un equipo de investigadores de DeustoTech Computing ha desarrollado un agente conversacional, denominado Negobot, que busca identificar de manera preventiva a uno de estos peligros, más concretamente los comportamientos pedófilos.

Negobot es en realidad un conjunto de 7 agentes conversacionales en uno. Cada uno de estos agentes tiene un objetivo y una forma de actuar diferente, según la conversación que se está manteniendo. Al iniciar diálogo con un sujeto nuevo, nuestro *chatbot* mantiene una actitud neutra (nivel 0). Posteriormente, en función de cómo se vaya desarrollando la conversación, va cambiando de forma dinámica entre los distintos agentes cambiando la actitud en cada uno de ellos,

intentando extraer información del sujeto para que, en caso de que sea necesario, sea más sencillo identificarle.

Para llevar a cabo este proyecto, se han utilizado técnicas de procesamiento de lenguaje natural y de inteligencia artificial de cara a identificar este comportamiento. Lo que aporta de novedosa esta investigación es la aplicación de la «Teoría de Juegos». Esta es un área de la matemática aplicada que utiliza modelos para estudiar interacciones en estructuras formalizadas de incentivos y llevar a cabo procesos de decisión. Así, se presenta la conversación como un juego en el que el objetivo del agente conversacional es el de extraer la mayor cantidad de información de la persona con la que está manteniendo esa conversación.

Este proyecto ha tenido una gran repercusión mediática, tanto a nivel nacional como internacional. Así, se ha publicado la noticia en portales de más

de 25 países, suscitando un gran interés en países como Italia. En las redes sociales ha tenido también una gran repercusión, con más de 8 000 tuits identificados comentando la noticia. Los medios de comunicación tradicionales no han sido ajenos a la misma y ha sido publicada en portales de noticias como el de la NBC americana o el DailyMail y la BBC británica. Incluso John Carr, asesor del gobierno británico en materia de protección infantil, aplaudió este tipo de iniciativas.

Actualmente, Negobot se encuentra en un entorno controlado y cerrado. El equipo de investigación se encuentra actualmente analizando la viabilidad de aplicar la herramienta en entornos reales. Dado lo complejo del tema, el equipo se encuentra en este momento analizando otras problemáticas, como pueden ser la legalidad de utilizar herramientas de este tipo, en coordinación con distintos agentes sociales que ya han mostrado su interés en la misma. 



Varias imágenes de noticias publicadas sobre el proyecto en los medios de comunicación de todo el mundo

La gestión de los residuos

A bordamos en las siguientes páginas un tema no exento de polémica en la opinión pública. La gestión de los residuos. Para ello contamos con la colaboración de tres profesores de las Facultades de Derecho, Deusto Business School y Ciencias Sociales y Humanas. Por un lado, Juan Luis Moragues Oregui, abogado y profesor de Derecho del Medio Ambiente; Juan Miguel Retolaza, que además de profesor de DBS es ingeniero industrial y presidente del Centro Tecnológico Fundación Gaiker; y el sociólogo Xabier Barandiaran Irastorza, director del Máster en Investigación, Consultoría e Innovación Social.

Imagen de Ferran Turmo Gort (CC by-nc-sa)





Juan Luis Moragues Oregui
Profesor de Derecho del Medio Ambiente
Facultad de Derecho

Hacia una sociedad del reciclado

La recogida y gestión de los residuos ha tenido fórmulas muy diversas en las distintas comunidades humanas a lo largo del tiempo, y las regulaciones comenzaron a nivel local para ir progresivamente subiendo de escala institucional, hasta llegar al nivel europeo, de manera que después de diferentes resoluciones, comunicaciones, y algún reglamento, se llega por fin a establecer un marco legislativo para la manipulación de residuos en la Comunidad Europea con la Directiva 2006/12/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de abril de 2006, relativa a los residuos, y su trasposición al Derecho español a través de la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados

En ella se definieron conceptos clave como residuos, valorización y eliminación y se establecieron los requisitos esenciales para la gestión de residuos, en particular la obligación de que las entidades o empresas que lleven a cabo operaciones de gestión de residuos tengan una autorización o estén registradas, la obligación de que los estados miembros tengan planes de gestión de residuos, y otros principios fundamentales, como la obligación de manipular los residuos de manera que no causen un impacto negativo en el medio ambiente y la salud, el fomento de la aplicación de la jerarquía de residuos y, de conformidad con el principio «quien contamina paga», el requisito de que los costes de la eliminación de los residuos recaiga sobre el poseedor de los residuos o el anterior poseedor, o el productor del producto del que proceden los residuos.

Posteriormente la Directiva 2008/98, de 19 de noviembre revisó la Directiva 2006/12/CEE con objeto de aclarar conceptos clave, como las definiciones de residuos, valorización y eliminación, así como para reforzar las medidas que deben tomarse respecto a la prevención de residuos, introducir un enfoque que tenga en cuenta no solo la fase de residuo sino todo el ciclo de vida de los productos y materiales, y centrar los esfuerzos en disminuir el impacto en el medio ambiente de la generación y gestión de residuos, reforzando así el valor

económico de los residuos y favoreciendo la valorización de los residuos y la utilización de materiales valorizados a fin de preservar los recursos naturales.

Esta directiva pretende contribuir a ir transformando la UE en una «sociedad del reciclado», que trate de evitar la generación de residuos y que utilice los residuos como un recurso. En particular, el Sexto Programa de Acción Comunitario en Materia de Medio Ambiente insta a la adopción de medidas destinadas a garantizar la separación en origen, la recogida y reciclado de flujos prioritarios de residuos. De acuerdo con este objetivo, y con vistas a facilitar o mejorar su potencial de valorización, esta Directiva plantea que los residuos se recogerán por separado siempre que sea viable desde el punto de vista técnico, medioambiental y económico, antes de someterlos a las operaciones de valorización que proporcionen el mejor resultado medioambiental global.

Son muchos los tipos diferentes de residuos derivados del consumo que se generan como son, entre otros, los envases y residuos de envases, el papel y el vidrio usados, los residuos de la construcción y la demolición, la chatarra, los áridos, los neumáticos, los textiles, los vehículos al final de su vida útil, los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), los residuos de pilas y acumuladores, aceites usados, bioresiduos, etc., y respecto de todos ellos se propugna la recogida separada y la gestión por flujos o corrientes de residuos.

Por ejemplo, en el considerando 17 de la motivación de la Directiva, se valora como recogida separada de residuos los sistemas de recogida de residuos de medicamentos en las farmacias, los sistemas de devolución de productos de consumo a las tiendas y los sistemas comunitarios en los centros educativos, contribuyendo así a tener una visión amplia de la importancia de que las diferentes corrientes de residuos tengan unas vías específicas de separación y tratamiento.

Y en este sentido, a fin de que la comunidad en su conjunto pueda ser autosuficiente en la eliminación de residuos y en la valorización de residuos urbanos mezclados recogidos de hogares privados y que los Estados miembros avancen hacia ese objetivo individualmente, es necesario prever una red de cooperación en materia de instalaciones de eliminación e instalaciones para la valorización de residuos urbanos mezclados recogidos de hogares privados, teniendo en cuenta las circunstancias geográficas y la necesidad de instalaciones especializadas para determinado tipo de residuos.

En cualquier caso, se establece una jerarquía de residuos, tanto en la Directiva mencionada como en el artículo 8 de la



Ley 22/2011 con el siguiente orden de prioridad: a) Prevención; b) Preparación para la reutilización; c) Reciclado; d) Otro tipo de valorización, incluida la valorización energética; y e) Eliminación.

Por último, cabe señalar que es una estrategia explícita de la UE la de avanzar hacia una sociedad del reciclado con un alto nivel de eficiencia en la gestión de los recursos, y así lo está aplicando, constituyendo un auténtico principio inspirador de la legislación propia de la Unión, de los estados, y de las administraciones territoriales de los diferentes niveles institucionales, permitiendo y asimilando enfoques diferentes respecto de la recogida de residuos domésticos y residuos de naturaleza y composición similar, por lo que a mi juicio, es interesante que puedan convivir distintos sistemas de recogida y tratamiento, eso sí con un seguimiento exhaustivo, transparente y con trazabilidad suficiente para sacar conclusiones en orden a la eficiencia y para adoptar de manera temprana aquellas aportaciones de valor que se vayan produciendo, a la vez que corrigiendo los errores que se vayan detentando. No caben dogmas en esta materia.



Planta de Tratamiento de RSU Loma de Manzanares - Foto obtenida en Flickr (Landahlauts - by-nc-sa 2.0)



Juan Miguel Retolaza

Ingeniero industrial, profesor de Deusto Business School-Bilbao y presidente del Centro Tecnológico Fundación Gaiker

La basura es riqueza potencial

Nuestro querido planeta Tierra es una inmensa estación de reciclado, lo es ahora y lo ha sido siempre. Y lo ha hecho de una forma natural sin intervención humana y han ocurrido cambios climáticos como las glaciaciones, terremotos, inundaciones, actividad volcánica, etc. que han destruido Sistemas y Ecosistemas dando paso a nuevas situaciones de equilibrio inestable.

Nadie se para a pensar si esto es bueno o malo al ser un ejercicio inútil porque los hechos son inevitables y simplemente ocurren. ¿Hubiera sido deseable poder impedir la desaparición de los dinosaurios? Menos mal que desaparecieron porque de lo contrario casi con absoluta certeza el ser humano simplemente no existiría.

En resumen, siempre a lo largo de la larga historia de nuestro planeta, se han producido agresiones casuales o provocadas al equilibrio medioambiental, pero siempre la Naturaleza se ha reconvertido reciclando los residuos del equilibrio perdido para evolucionar hacia una nueva posición de equilibrio que curiosamente mejoraba la anterior facilitando la evolución hacia lo que somos y el donde estamos.

Según esto, debemos concluir que resulta un error monumental el afirmar que se cometen acciones contra la Naturaleza, ni hablar, se cometen acciones contra el actual equilibrio que mayoritariamente queremos conservar desde el primer mundo, porque nos sentimos cómodos y seguros en él. Y digo mayoritariamente y me refiero al primer mundo porque hay multitud de países y regiones en las que sus habitantes no se sienten particularmente enamorados de su entorno dada la climatología y pobreza de recursos naturales.

La cuestión es que la capacidad para alterar el entorno por acción humana ha crecido exponencialmente lo que de no ser

controlado, estudiado y gestionado puede actuar también de forma exponencial en la alteración del equilibrio actual.

Deberíamos entonces determinar y tipificar las áreas o parcelas que precisan de intervención inmediata dada su criticidad y aquellas que no siendo críticas sí suponen o disponen de características a las que ni queremos ni debemos permitirnos el lujo de perder. En el primer caso podríamos estar hablando del efecto invernadero, la contaminación de los mares o la insuficiencia de los recursos hídricos, por ejemplo. En el segundo caso se podría hablar de la conservación de la fauna y la flora, de los espacios naturales, etc.

Este segundo caso, tiene un tratamiento claro, aunque largo y costoso, que es el de la mentalización, educación y normativa. No hay *feedback* económico evidente por lo que debe de ser asumido por el Sector Público con el que colaborarían y colaboran, organizaciones privadas sin ánimo de lucro.

Puede que esto parezca un planteamiento simplista pero es que no hay otro en mi modesto modo de ver y entender. La conservación de la marta cibelina, los tigres de Malasia o de la Selva Amazónica, debe de ser asumida por los poderes públicos en lucha, la mayoría de las veces, con intereses económicos privados.

El primer caso es profundamente diferente pero conlleva implícitamente muchas de las soluciones al incorporar la piedra angular tanto de las razones del problema como el de sus soluciones, que es el hecho económico desde una perspectiva distinta al anteriormente mencionado.

Antes de seguir adelante con esta argumentación, merecería la pena pararse brevemente y analizar alguna corriente de opinión muy ponderada sobre el reciclaje que goza de apoyos sustanciales y con la que me encuentro en total desacuerdo aunque su promulgador y difusor resulte ser un viejo conocido, arquitecto y asesor durante repetidas legislaturas, de presidentes de EE.UU. Estoy hablando del arquitecto William McDonough (www.mcdonough.com) cuya doctrina la presenta en su muy peculiar libro *Cradel to Cradel* (De la cuna a la cuna) según la cual, el camino es trabajar en sistemas de reciclaje que no produzcan una degeneración del material reciclado ya que esto supondría que tras una serie de ciclos el resultado sería algo desechable con lo que solo hubiéramos conseguido un aplazamiento de la acción.

A modo de demostración de la bondad de su planteamiento, el libro con el título arriba indicado admitiría una serie

indefinida de reutilizaciones con las mismas prestaciones, dadas las características del material empleado.

Tengo que decir que este libro, además de pesar, en el sentido físico del término, más del doble que cualquier otro de su tamaño y hechura tradicional, resulta enormemente costoso lo que impide ser usado como soporte de literatura comercial.

Por otro lado, este concepto de lograr productos con una infinita (digamos muy larga) capacidad de reciclarse en sí mismos, no contempla que el desarrollo tecnológico introduce un componente evolutivo que termina convirtiendo en obsoletos productos tradicionales.

¿Cuánto tiempo pasará hasta que el libro electrónico sustituya al soporte papel? Ni idea, pero seguro que va a ocurrir más antes que después.

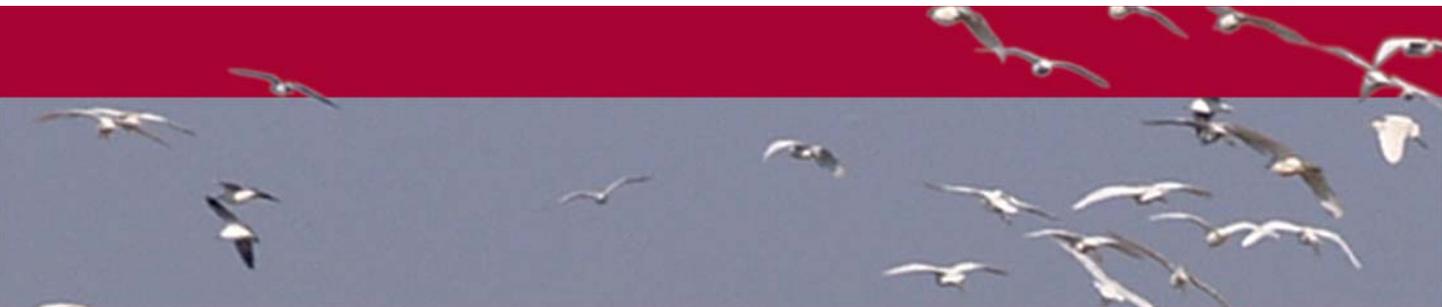
¿Y esto significa que en un muy próximo futuro nos vamos a encontrar con millones de libros electrónicos rotos u obsoletos? En absoluto, cada vez resulta más evidente que las normativas sobre vertederos y residuos han producido un efecto positivo en términos económicos al haber generado nuevas empresas privadas que con evidente ánimo de lucro han desarrollado tecnologías cada vez más sofisticadas que permiten la recuperación de materiales y componentes para su reutilización en la misma o distinta aplicación.

No hay vertederos de televisiones, frigoríficos, automóviles etc., y no los hay porque simplemente todos sus componentes se reutilizan, lo que se traduce inmediatamente en beneficio económico inmediato.

Hoy en día la tecnología avanza a zancadas haciendo que la «fracción resto» sea cada vez más escasa.

Quiero terminar con este mensaje optimista que ya es, en buena medida, una realidad.

La basura es riqueza potencial.



Xabier Barandiaran Irastorza
 Director del Máster en Investigación,
 Consultoría e Innovación Social.
 Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
 Universidad de Deusto

El debate político sobre los residuos en Gipuzkoa

Todo lo que concierne al tema de los residuos, desde los sistemas de recogida hasta los sistemas de cierre de la gestión están, curiosamente, focalizando en buena medida la política gipuzkoana desde que Bildu gobierna la Diputación Foral y buena parte de los ayuntamientos del Territorio. No es fácil realizar en el espacio del que dispongo un resumen de las implicaciones que supone el *affaire* de las basuras gipuzkoanas atendiendo a todas las perspectivas —políticas, económicas, ambientales, sociales e incluso jurídicas— que lo componen. Desde un punto de vista estrictamente político no cabe duda de que un gobierno salido de las urnas y conformado con la mayoría necesaria tiene en principio la legitimidad suficiente para considerar la oportunidad de cambiar los modelos de gestión establecidos —también legítimamente— por sus predecesores. Sin embargo, la cosa se complica cuando ese gobierno no dispone de la mayoría parlamentaria suficiente para modificar la norma en vigor que le es de obligado cumplimiento. Ese es el caso de EH Bildu en Gipuzkoa, y, sin embargo, desde la llegada de la formación al gobierno foral, todo su esfuerzo se está centrando en buscar fórmulas que, sin tener en cuenta el marco normativo vigente y por lo tanto de aplicación obligada, hagan inviable de facto la materialización de su contenido. De tal manera que se está produciendo una seria confrontación entre el Gobierno Foral y las Juntas Generales de Gipuzkoa.

Esta actitud gubernamental tiene su traslado práctico, en concurrencia con las mancomunidades conformadas mayoritariamente, a su vez, por ayuntamientos de EH Bildu, a la actitud del Consorcio de Residuos —consorcio mixto, foral y local—, de tal modo que la rebeldía antinormativa se traduce en el desbaratamiento de los proyectos y contratos adjudicados durante la anterior legislatura por los anteriores gestores, con las graves implicaciones económicas que ello

conlleva para las arcas públicas, y sobre todo, para la solución de un problema real como es el que suponen las... toneladas de residuos que se generan al año en Gipuzkoa. Y la mención de la «actitud» no es gratuita, ya que el desmantelamiento de las inversiones que ya estaban encauzadas no se ha producido —hasta el momento— mediante actos administrativos que, por serlo, podrían ser atacables en instancias judiciales, sino por la reiteración de una voluntad contraria a su ejecución y por la judicialización de las relaciones contractuales.

Al mismo tiempo, en el ámbito municipal, competente en la gestión primaria de los residuos, es decir, en lo relativo a la recogida de basura, EH Bildu ha decidido implantar, donde tiene mayoría suficiente para ello, un sistema de recogida, el llamado «Puerta a Puerta (PaP)», que ha provocado una reacción social como no se había conocido ante ningún otro tema: 75 000 firmas recogidas contra el PaP, manifestaciones y consultas populares organizadas por plataformas vecinales. La reacción social contra el PaP ha sido realmente importante: quienes se presentaron a las elecciones como defensores a ultranza de la participación ciudadana como base de su actuación política han negado, en cada ocasión, no solo el valor que pudieran tener las firmas de sus vecinos, sino todas y cada una de las solicitudes realizadas desde las plataformas a los respectivos ayuntamientos para organizar consultas populares en base a los procedimientos establecidos, y posteriormente, la propia legitimidad de las consultas realizadas a pesar de la voluntad contraria de los gobiernos municipales, aduciendo, precisamente, que las consultas carecían del carácter reglamentario requerido.



Foto obtenida en Picasaweb (Atez Ate - by-nc-nd 3.0)

II Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente Aristos Campus Mundus



El vicerrector de la Universidad Ramón Llull, Jordi Riera i Romani, junto al rector de Deusto, José María Guibert, durante la inauguración de las Jornadas Aristos Campus Mundus

En junio del año 2011, las Universidades de Deusto, Comillas y Ramón Llull, organizaron conjuntamente las primeras Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente en el marco del proyecto común Aristos Campus Mundus. El objetivo fundamental era ofrecer al personal docente de estas universidades la oportunidad de compartir, reflexionar y avanzar colaborativamente en el proceso esencial que representa para las Universidades la permanente y necesaria innovación educativa. Es este, sin duda, uno de los retos apasionantes que las Universidades, apostando por la excelencia docente, tienen que abordar con valentía, rigor y determinación.

No solo el éxito logrado en ese primer encuentro, sino ante todo la renovación del compromiso compartido con la excelencia docente y el servicio a los estudiantes y la sociedad, en general, condujeron a organizar las Segundas Jornadas Interuniversitarias bajo el título «El reto de la Formación Integral en la Universidad del Siglo XXI. Crecer en Valores», que tuvieron lugar los días 4 y 5 de julio en Bilbao.

En efecto, si, de una parte, las primeras Jornadas tuvieron una extraordinaria acogida y representaron un punto de encuentro clave para seguir avanzando y mejorando en la práctica educativa, de otra, el compromiso indeleble de las tres Universidades tanto por la calidad y la excelencia docente, como por la mejora continua en la formación y enseñanza, no representa un menor motivo

para promover y procurar espacios conjuntos de reflexión y análisis. Cabe decir, sin temor a equivocarnos, que en la medida en que se sustenta en la mejor tradición de las tres instituciones, ese compromiso ha arraigado en el quehacer cotidiano, se ha convertido en una de las señas de identidad que alienta a permanecer en él, aspirando a afianzarse en el futuro, fortalecidos y reforzados por la colaboración entre las tres Universidades.

Las primeras jornadas fueron organizadas en torno a bloques temáticos diversos en los que el profesorado pudo presentar sus experiencias en ámbitos como el aprendizaje y la evaluación de competencias, el seguimiento y la labor tutorial con el alumnado y la incorporación de las tecnologías digitales a los procesos de enseñanza-aprendizaje, entre otros.

En la segunda edición, se optó por mantener un esquema semejante, procurando igualmente bloques temáticos diferenciados de la innovación docente que se llevan a cabo en las tres universidades, como muestra de la variedad y diversidad en las que el profesorado universitario pone en práctica la innovación educativa. El considerable aumento de las comunicaciones presentadas atestigua que los años de implantación de las enseñanzas oficiales conformes a la nueva ordenación universitaria, lejos de conducir al agotamiento, han supuesto una revitalización del interés por la innovación pedagógico-docente, lo que a su vez, es una prueba

fehaciente de que estamos avanzando seguros hacia la convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

No obstante, las II Jornadas han puesto el foco de atención en el incuestionable, pero complejo reto de la formación integral que, por serlo, tiene que estar decididamente comprometida y empeñada en que los estudiantes crezcan también en valores, y en valores específicamente humanistas. La misión como universidades que quieren dar servicio a la sociedad, sería deficiente si, junto con la preparación técnica y especializada de los egresados, a la que de ninguna manera queremos ni podemos renunciar, no incorporáramos la transmisión de valores. Es este un reto que conjuntamente se aborda conscientes de la inmensa responsabilidad que ello supone y tratando de hacer una pequeña, pero imprescindible aportación.

Las dos ponencias de las jornadas ahondaron en esta temática. La primera de ellas: *Una reflexión sobre los valores que vivimos para el logro de una formación integral*, de David Herrera, de la Universidad de San Diego, partió de la necesidad de reflexionar sobre nuestros propios valores personales como paso ineludible para poder llegar al crecimiento en valores. El profesor Herrera se basó en el hecho de que los valores que vivimos, o queremos vivir, emanan de nuestro interior. Los habremos recibido o los habremos creado, pero están ahí y debemos conocerlos para poder alinearlos con el objetivo de conseguir la formación integral de nuestros estudiantes. Siendo el propio docente la fuente primera de modelaje para la formación de nuestros estudiantes, difícilmente estos podrán aprender unos valores que no ven reflejados en su persona.

Por su parte, y después de la realización de un World Café en el que los participantes a las Jornadas hablaron y debatieron sobre los propios valores y los de nuestras instituciones, el profesor Miquel Martínez, de la Universidad de Barcelona, presentó la ponencia *Los espacios de aprendizaje y de convivencia como espacios de aprendizaje ético*. En su presentación, el profesor Martínez mostró a la universidad como un espacio de aprendizaje ético, como una

comunidad de comunicación y diálogo, participación y cooperación a través del desarrollo de la responsabilidad docente. El aprendizaje ético debe, desde su visión, permitir apreciar valores y denunciar contravalores. Y todo ello dentro del marco de la práctica docente responsable y a través de los recursos que se utilizan para otro tipo de aprendizajes de los estudiantes: integrándolo en los contenidos curriculares de las diferentes disciplinas; a través de las relaciones estudiantes-profesorado en el proceso de docencia, en la labor tutorial y/o en sus relaciones interpersonales; mediante la organización social en las prácticas de aprendizaje y convivencia; en el modo de llevar a la práctica la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes; por medio de la participación y el sentido de pertenencia a la institución; mediante la implicación activa de la universidad con el territorio en que está enclavada y la comunidad; a través de la integración de prestación de servicio a la comunidad en prácticas de docencia y aprendizaje, como es el caso del aprendizaje servicio; etc.

Se puede decir que dos han sido los denominadores comunes de las diferentes



Varios responsables universitarios en la presentación del encuentro organizado por Deusto, Comillas y Ramón Llull

presentaciones de las jornadas, tanto de las Ponencias como de las Buenas Prácticas y la participación de los asistentes en el World Café. Por un lado, la responsabilidad del profesorado, a través de sus propios comportamientos y actitudes, en la formación integral de los estudiantes. Y, por otro, la importancia de integrar la formación en valores, de modo transversal, en la actividad docente ordinaria.

En este sentido, algunas universidades están dando un paso muy importante incorporando materias curriculares

que, de forma expresa, trabajan para conseguir la formación integral de nuestros estudiantes. Los logros de dicha iniciativa son incuestionables. El reto que tenemos es dar un paso más y que nuestra actividad docente, en su conjunto, permita desarrollar las competencias específicas profesionales «impregnadas» del compromiso ético, de la promoción de la justicia y de la responsabilidad. Solo de ese modo podremos alcanzar un mundo más humano y habitable.

Elena Auzmendi

Resolución de los Premios Ignacio Ellacuría de Estudios de Interés Social y Buenas Prácticas en Cooperación Universitaria para el Desarrollo: **Aristos Campus Mundus 2015**

Reunidos los tribunales del Premio Ignacio Ellacuría de Estudios de Interés Social y del Premio de Buenas Prácticas en Cooperación Universitaria para el Desarrollo han resuelto otorgar los siguientes premios.

Respecto al Premio Ignacio Ellacuría de Estudios de Interés Social, en la categoría de trabajos de grado, el primer premio *ex aequo* ha recaído en los trabajos «Foreign Aid: A Literature Review on its Effectiveness, its Transmission Mechanisms and its Allocation Patterns de Marc Canal y The Role of Acculturative Stress, Gratitude and Spanish Proficiency in QOL of Immigrants In Bizkaia», de Kattalin Camara. El segundo premio de esta categoría ha quedado desierto.

Por lo que se refiere a la categoría de trabajos de postgrado, el primer premio ha sido para el trabajo «Strangers At Home Citizenship Policy and Immigrant Integration in Europe de Syed Rashid Munir». El

segundo premio de esta categoría también ha quedado desierto.

En relación con el Premio de Buenas Prácticas en Cooperación Universitaria para el Desarrollo Aristos Campus Mundus, en la categoría Acciones, el primer premio ha sido para el trabajo «Proyecto Urubamba», de Xavier Canaleta y el segundo premio para el trabajo «Formación de personal universitario en El Salvador y sensibilización de estudiantes en Barcelona mediante investigación para el desarrollo de la Bahía de Jiquilisco», de Rosa Nomen.

Por lo que se refiere a la categoría de Trabajos de postgrado, el primer premio *ex aequo* es para los trabajos «El espacio público de escala barrial. Espacios de contacto y recuperación urbana en Medellín, Colombia. 2004-2001», de Isabel Correa y «Seguimiento de un grupo multifamiliar», de Laura Bongard. El segundo premio de esta



categoría ha quedado desierto. Igualmente se han dado menciones especiales para los trabajos «Dispositivos médicos para diagnósticos de carencias nutricionales», de Leticia Fernández y «Nuevas tecnologías y desarrollo humano en el contexto latinoamericano», de Diana Ximena Puerta.

Por último en la categoría de trabajos de fin de grado, el primer premio se lo ha llevado el trabajo «Raisevoice.com», de Antonio Guerrero; y el segundo premio, el trabajo «Proyecto de cooperación en la provincia de Quispicanchi, Perú», de Mireia Guix. 



Foru Aldundiko eta euskal unibertsitateetako arduradunak Talentia programako ikasle partaideekin

Talentia diplomak eman zaizkie hiru euskal unibertsitateetako 130 ikasleri

José Luis Bilbao Ahalduen Nagusiak Bizkaiko Foru Aldundiak duen talentua sustatu, bertan eutsi eta erakartzeko konpromisoa berretsi zuen, Talentia programaren laugarren edizioan parte hartu zuten unibertsitateko ikasleei diplomak emateko ekitaldian. Programaren helburu nagusia da hiru euskal unibertsitateetan (EHU,

Deustuko Unibertsitatean eta Mondragon Unibertsitatean) ikasi eta ahalmenik handiena duten ikasleei orientazioa ematea, egoki laneratzea, lanbideko garapena izatea eta ikasleak Bizkaiko eta Euskal Autonomia Erkidegoko zientzia, teknologia eta enpresa egoerara lotzea.

Programaren laugarren edizio honetan EHU, Deustu eta Mondragon unibertsitateetako 182 ikaslek hartu zuten parte, Gizarte Zientzietako, Giza Zientzietako, Ingeniaritzetako eta

Natur Zientzietako ikasleek. Gazte horiek karrerako azken urtea egin dute eta euren fakultateetako ikasketa espedienterik onenak dituzte, baita unibertsitate bakoitzeko agintari akademikoek identifikatuta dituzten beste gaitasun batzuk ere.

«Talentuaren, prestakuntzaren aldeko apustua egin duzue. Onenen artean egoteko ahalegina egin duzue. Eta hori akuilagarria da guretzat. Talentua babesten jarraitzeko politikari segida emateko pizgarria da», esan zuen Ahalduen Nagusiak, Talentiaren lau ediziootan 475 gaztek parte hartu dutela gogoratu aurretik.

José Luis Bilbao ekitaldia aprobetxatu zuen Bizkaia: xede elkarrekin, Talentia programa eta talentua sustatzeko eta erakartzeko programa guztiak kudeatzen dituenak, izena aldatuko duela jakinarazteko. Aurrerantzean Bizkaia: talent izango da. «Ez da izen aldaketa hutsa. Gure asmoaren berri ematea da, Bizkaia eta, hedapenez, Euskadi talentua erakartzen Europa mailako erreferente bihurtzeko apustua eta argiagoa. Gure lurraldea talentua eta ikerketa mugitzeko nazioarteko zirkuituan sartu nahi dugu, bertoko talentua bertan mantentzea ere sustatuz», azaldu zuen.

Deusto Business School-Bilbaon izan diren Innobasqueko asteartean barruan, jakintza azpimarratu da, berritzeko lehengai moduan

Deusto Business Schoolen izan zen, ekainaren 9an, Innobasqueren asteartean barruan, jardunaldi bat: «Utilizando el conocimiento para innovar». Jardunaldian, James R. Wilsonen, Orkestrako Lurralde,

Berrikuntza eta Klusterren zuzendariak, «Leadership and Cooperation in Academia» liburua aurkeztu zuen, British Columbia Universityko (Kanada) Roger Sugdenekin eta Stirling Universityko (Erresuma Batua) Marcela Valaniarekin batera idatzia. Lan horretan aztertzen da zein den unibertsitateen papera eskualdeen garapen sozial eta ekonomikoan eta unibertsitateak gizartean izan behar duen eraginaren inguruan ere hausnartzen

da. Unibertsitatearen hirugarren misioaz hitz egiten da, hau da, kokatuta dagoen eskualdean izan behar duen eraginaz. Erakunde bakoitzak bere testuinguruan egokitu beharra dauka, inguru bakoitza desberdina baita.

Horrela, adibidez, Orkestra, Lehiakortasunerako Euskal Institutuaren kasua aztertzen da, Euskadiko lehiakortasuna hobetzeko aztertzen duen erakundearen kasua. Erakunde horren ikerketak jorratzen ditu, baita euskal gizartean duen benetako eragina ere. «Leadership and Cooperation in Academia» lanak jakintzaren kogenerazioaz hitz egiten du, intereseko taldeen artean, unibertsitatearen, enpresen eta gobernuaren artean; eta azpimarratzen du denbora behar dela denen arteko harremanak egiteko. Azkenik, Wilsonen aipatu zuen zein paper jokatzaren ekonomialariek krisi honetan, eta haien irudia aldarrikatu zuen. Izan ere, azpimarratu nahi izan du profesional horien jakintza inoiz baino beharrezkoagoa dela, baina inoiz baino uzkurrago daudela, konfiantzarik ez dagoelako edo beldurra dutelako euren inguru erositik irteteko.



Innobasqueren astearteko saioak, Deusto Business Schoolen

Deusto Ekintzaile 2013 lehiaketako saria YouTube Ratings Preview eta Arreglarapid proiektuentzat izan da

Ekainaren 26an, Turing aretoan, Deusto Ekintzaile 2013 sariaren finala izan zen. Ekimen horren helburua da ekintzaile espiritua eta enpresa ekimena sustatzea Deustuko Unibertsitateko elkartean, ikasleen, irakasleen, ikertzaileen eta administrazio eta zerbitzueta langileen artean. Guztira 16 proiektu aurkeztu ziren Donostiako eta Bilboko campusetan izan zen lehiaketara.

Aurretiaz aukeratutako 6 proiektuen artean, YouTube™ Ratings Previewek eraman du lehenengo saria. Cristian Pérezek aurkeztutako ekimen horri esker, You Tubeko erabiltzaileei era eraginkorren eskaintzen zaie zein bideo ikusi jarraian. Bigarren saria Arreglarapid proiektuarentzat izan da, Beatriz Díaz de Villafrancak, Gonzalo Elosegui, Maialen Iglesiasak, Alex Larreak eta Javier Lasasok osatutako taldearentzat. Ideiaren helburua da matxura sinpleak konpontzea (gurpila zulatzea, bateria, galgak, bujiak), gertatzen diren tokian bertan. Horrela ez litzateke garabirik beharko motorra tailarrera eramateko edo erabiltzaileak ez luke bultzaka motorra tailerrera ino eraman beharrik izango.

Beste proiektu hauek ere izan dira aurretiaz aukeratuak: «Negocio de Diseño, Producción y Venta *online* de cometas de Kitesurf», Ignacio Anguloren, Kitesurf egin nahi duten pertsonek, ahalegin handirik gabe, horretarako materiala erosteko modua izan dezaten; «Bestalent» proiektuak, Mikel Ruizanak, promozio lehenengoak diren unibertsitateko ikasleek lana bilatzeko web orri bat proposatzen du; eta «Eartour» proiektuak, Pello Múgica, Julen Tellería eta Jon Roji Taboadarenak, turismo kulturala sustatu nahi du, turismoko elkartea sortzeko eta euskarri turistikoa eskaintzeko; eta «Healthy Snack», Borja Errandonea Sanz, Iñigo Muñoa Bravo, Aitor Tijero Urrestarazu, Gonzalo Vargas Isasti eta Gonzalo Vázquez Dorrnsororena.

Lehenengo sariari esker, DeustoKabi enpresen habian sartzeko aukera du irabazleak, 32 orduko aholkularitza ematen zaio ekintzaile taldeari, proiektuari hasiera emateko, komunikabideetan zabalkundea egiten da eta iPad bat jasotzen du. Bigarren sariaren irabazleari mintegira sartzeko aukera ematen zaio, 16 orduko aholkularitza zerbitzua, zabalkundea komunikabideetan eta iPad bat.

Deustuko doktoregai batek Soziologiako Espainiar Elkarteak emandako Komunikazio onenaren saria eraman du.

Josefina Roco Sanfilippo, Nazioarteko eta Kulturarteko Ikasketetako Programako doktoregaia, María Luisa Setiének zuzentzen dion doktoregoko tesia amaitzen ari da: «Mujeres latinas migrantes. Sobre sus presencias en el espacio público bilbaíno». Eta prestatzen ari diren soziologoaren arteko komunikaziorik onenaren saria jaso du, Soziologiako Espainiar Federazioaren eskutik, 2013ko uztailaren 10etik 12ra Madrilen izan den Soziologiako XI. Espainiar Biltzarraren barruan.

Doktoregaiak aurkeztu duen komunikazioaren izena hau da: «Mujeres latinas en Bilbao: entre la feminización espacial y el reconocimiento social». Beste doktoregai batzuen lanekin batera aukeratu zuten komunikazioa, eta ebaluazio batzorde batek aho batez eman zion lehen saria. Ziurtagiri-diploma bat eta Gedisa eta MMcGraw Hill argitaletxeen liburu sorta bat ematez gain, Revista Española de Sociología (RES) aldizkari ospetsuan argitaratuko diote testua.



Josefina Roco Sanfilippo

Gainera, deialdian aparteko aipamena egin zaie bi proiektuari eta aipamen berezia jasoko dute: 12 orduko aholkularitza proiektuetan. Aukeratuak hauek izan dira: A.S.T.O.K.A., Donostiako campuseko Gizarte Laneko Gradua ekainean jaso duen Rakel Irigoienek egina da. Terapia eskaintzen

die desgaitasunak dituzten pertsonei, astoak erabiliz. Zentroa Zarautzen egongo da. Bigarren proiektua DREAMDEA da, crowdfundingeko plataforma bat garatzen duena, ekintzaileak finantzatzeko. Pablo Bollainek eta Iñigo Bernaolak, EAZ+ITIKO 3. mailako ikasleek, garatu dute.



Deusto Ekintzaile lehiaketako saridunak



Nazioarteko Campusean parte hartu duten atzerriko ikasle batzuk

Atzerriko 100 ikaslek baino gehiagok jaso dituzte Deustun espainierako ikastaroak eta bertoko hizkuntzetako ikasleekin batera daude, uztaileko Nazioarteko Campusean

Deustuko Unibertsitateak udako programak hasi zituen ekainaren azken astean, CIDE - Espainierako Nazioarteko Ikastegian. Programa horietan parte hartzen duten 108 ikasleentzako gehienak Estatu Batuetako unibertsitateetakoak dira (Mary Washington,

Galde sortari erantzun dieten ikasleen % 100ek lagun bati gomendatuko liokete Ikastetxe Nagusia

Deustuko Ikastetxe Nagusian ostatuan dauden ikasleek oso balorazio positiboa egin dute egoitzaz, 5etik 3,91 puntukoa, Deustuko Unibertsitateko Berrikuntza eta Kalitateko Unitate Teknikoak (BKUT) martxoan egin duen ikerketa baten arabera. Neurketa horretan 65 ikasleren lagina jaso da, eta ostatuari eta zerbitzuei, Ikastetxe Nagusiko bizitzari, baliabide materialei, arreta



Ikasleak Deustuko Ikastetxe Nagusira sartzen

Illinois at Urbana-Champaign, State University of New York, Grand Valley State University edo Ramapo College). Ikastetxe horiek hitzarmenak dituzte Deusturekin. Ikasleak uztailearen 29ra arte egon ziren Bilbon. Aste horietan, espainiera, kultura, literatura eta europar ikaskuntza edo negozioei buruzko ikastaroak egin zituzten.

Nazioarteko ikasleak Nazioarteko Hizkuntza Campusean ingeleseko, euskarako, frantseseko eta alemaneko ikastaroak egiten ziharduten bertoko ikasleekin batera egon ziren uztailean zehar. Egin zituzten jardueren artean (hizkuntza ikastaroez gain) hauek daude: solasaldiak atzerriko gazteekin eta kirol jarduerak campusean.

Rampo Collegeren eta Deustuko CIDE - Espainierako Nazioarteko Ikastegiaren artean 2009tik dagoen akordioaren barruan, Beth Barnettek, Ramapo College of New Jerseyko Provost eta Vice President for Academic Affairs-ek, ekainaren 27an eta 28an bisitatu zuen Deustuko Unibertsitatea. Beth Barnett Nazioarteko Harremanetako errektoreorde Alvaro de la Ricarekin elkartu zen ekainaren 28an, goizez.

pertsonalari eta ikastetxean izaten diren jardueri buruz eman dute iritzia.

Ikerketan jasotako emaitzek islatzen dute gazteek hoberen baloratzen dituzten puntuen artean daudela ikasleen arteko giro ona, bizikidetzat eta banakako gelak eta euren ekipamendua. Horrez gain, galde sorta erantzun dutenen % 100ek gomendatuko liokete lagun bati Ikastetxe Nagusian egoteko. BKUTeko beste ikerketa batek Deustuko Ikastetxe Nagusiko jantoki zerbitzua ebaluatu du, eta 5etik 3,49ko puntuazioa jaso du.

Bestalde, unibertsitateko etorkizuneko ikasleek, batxillerreko ikasleek gehien bat, oso modu positiboan baloratu dute Deustuko Unibertsitateko Ikasle Berrien Zerbitzua (Donostiako eta Bilboko campusetakoa), BKUTek ekainean egindako ikerketaren arabera. Txostenak Deustuko Unibertsitatearen informazio saiok egon diren Bizkaia, Gipuzkoa, Araba, Nafarroa eta inguruetako lurraldeetako 1.826 ikasleren datuak bildu ditu, eta ikasle horien % 85ek uste du baliagarria dela DUK eskainitako informazio saiok. Aurtengo datuak iazkoak baino 6 puntu hobeak dira (% 79).

Deustuk era aktiboan parte hartu du, Euskadi Zahartze Aktibo eta Osasungarriari buruzko Berrikuntzarako erreferentziako toki izendatu dezan Europar Itunak

Unibertsitateko hainbat ikertalderen lanari esker, Europako Batzordeak baieztatu du Euskadi Zahartze Aktibo eta Osasungarriari buruzko Berrikuntzarako Erreferentziako Toki gisa, hiru izar eman zaizkiolarik (aitormenik gorena). Aitormen horri esker, Euskadi eredu bihurtu da, pertsona nagusientzako inguru atsegina sortzeko estrategia eta praktika berritzaileetan.

Duela urtebete inguru, Ikerketako Nazioarteko Proiektuen Bulegoa (IRPO, ingelesezko sigletan) tinko lan egiten hasi zen, Euskal Autonomia Erkidegoko tokiko eta eskualdeko gobernuekin, Euskadiren aldeko kandidatura babesteko eta Europako Batzordeko ekimen aitzindari batean parte hartzeko, «Zahartze Aktibo eta Osasungarriari buruzko Berrikuntzarako Europar Itunean», hain zuzen ere. Horretarako, Psikologia eta Hezkuntza Fakultateko Transferentziako Unitatearekin batera, IRPOk diziplina arteko talde bat jarri zuen martxan, Unibertsitateko bederatzi ikertalde osatua. Aldian-aldean elkartu dira, zahartze egokiagorako berrikuntza sustatzeko proposamenak eta lan ildoak partekatuzko. Euskal eragile politikoekin eta Europako Batzordearekin batera egin da lana.

Deustuk Bizkaiko Kale Dor Kayiko sarien XIV. edizioa ospatu du

Ekainaren 19an, Kale Dor Kayiko-KDK-ren sarien XIV. edizioa izan zen Unibertsitatean, ikasketak arrakastaz bukatu dituzten ume eta nerabe ijitoei sariak emateko. Deustuko Psikologia eta Hezkuntza Fakultateko Gizarte Pedagogiako eta Aniztasuneko Sailak eta Gizarte Hezkuntzako Graduak laguntzen dio ekimen horretan Kale Dor Kayiko elkarteari. Sariok eskolako arrakasta sustatzeko eta ikasle ijitoek ikasten jarraitzeko motibazioa tresna dira.

Unibertsitatearen eta Kale dor Kayikoren arteko harremana aspaldikoa da. Urteak dira Deustu sari banaketa horren lekuko dela, unibertsitateko gelak talde horri zabaldu nahian, orain arte salbuespena izan bada ere pertsona horiek unibertsitatean izatea. Gizarte Pedagogiako eta Aniztasuneko Sailak posible egin du hurbilketa hori, helburu bi gogoan hartuta: ijitoen taldea goi mailako hezkuntzan sartzea eta Deustuko ikasleek hurbiletik ezagutzea herri horren kultura, ohiturak eta eguneroko bizitza.



Jabier Kaltzakorta

Jabier Kaltzakorta euskaltzain oso izendatu du Euskaltzaindiak

Jabier Kaltzakorta da euskaltzain oso berria. Uztailaren 19an, Bilbon egin den osoko batzarrean, Jose Luis Lizundia euskaltzain emeritu izatearen ondorioz sortutako hutsunea betetzeko bozketa egin du Euskaltzaindiak. Kaltzakortak Euskaltzaindiaren Arautegiak eta Barne-erregelek agintzen duen gehiengo osoa lortu du.

Joan den ekainaren 28an, Euskaltzaindiak Gasteizen egin zuen osoko bilkuran amaitu zen hutsunea betetzeko hautagaiak aurkezteko epea. Hautagaiak hiru euskaltzainek aurkeztu behar dituzte gutxienez. Bi hautagai aurkeztu zituzten euskaltzainek: Itziar Laka (Pello Salaburu, Miren Azkarate, Patxi Goenaga eta Beñat Oihartzabal euskaltzainek proposatua) eta Jabier Kaltzakorta (Adolfo Arejita, Xabier Kintana, Patxi Urribarren eta Andres Urrutia euskaltzainek aurkeztua).

Jabier Kaltzakorta Elortza Markinan jaio zen, 1961ean. Deustuko Unibertsitatean egin zituen Filosofia eta Letra ikasketak. Euskal Filologian lizentziatu zen, 1984an. «Euskal baladen corpuserako edizio kritikoa» izeneko tesia amaitzean du.

1994tik, Deustuko Unibertsitateko irakaslea da, Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatean, Euskal Filologia graduan, gai hauetan: Ahozko literatura, Euskal Literatura XVI-XIX mendeak, Euskal hizkuntza eta hizkuntza modernoak.

Urteak daramatza euskal herri literaturaren adar edo generoak ikertzen, batez ere ahozkotasanari dagozkionak: erretratuak, ipuinak, baladak, bertsoak... Oro har, herri literaturan eta paremiologian aditua da. Lexikografiaz ere aritu da zenbait artikulutan.

2009az geroztik, Auspoa taldeko kidea da, Joxemari Iriondo eta Pello Esnalekin batera. Labayru Ikastegiko ikertzaile, Etniker Euskalerria taldeetako eta Mendebalde Kultura Alkarteko kide, elkarteko sortzaileetarikoa bat da. Derioko Udako Euskal Ikastaroetako irakasle ere bazen.

Euskaltzain urgazlea da, 1996an izendatua. 1996az geroztik, Euskaltzaindiako Herri

Literatura batzordeko kide. Azkue Literatur Sarien epaimahaikoa da, aspalditik.

Aldizkari askotan idazten du, euskal hizkuntza eta literaturaren gainean. Bestek beste, *Idatz & Mintz*, *Euskera*, *Karmel*, *Enseiucarrean*, *Litterae Vasconicae*, *Etniker Bizkaia* edo *Anuario de Eusko Folklore* aldizkarietan.

Lan batzuk: *Bizenta Mogel eta Elgezabal* (1782-1854). Bidegileak bilduma; *Alfontso Irigoien* (1929-1996). Bidegileak bilduma; *Errose Bustintza* (1899-1953). Bidegileak bilduma; *Lamia, sorgin eta tartaroen erresuma ezkutua*; *Dantzakopla zaharrak*.



Christopher Day, Notthinghameko Unibertsitateko irakasle emerituak

Ikastetxeen zuzendaritzari buruzko nazioarteko VI. biltzarra

Uztailaren 1ean eta 2an izan zen Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusean Ikastetxeen Zuzendaritzari buruzko VI. Biltzarra. Hezkuntza arloko 100 profesional baino gehiago bildu ziren, hainbat herrialdeko zuzendaritzako arduradun, irakasle eta orientatzaileen artean. «Ikastetxeen lidergo pedagogikoa: zuzendaritza taldeen, irakasleen eta orientatzaileen gaitasunak» izenburua izan zuen seigarren edizio honen helburua hauxe izan zen: zuzendaritzako arduradunek duten lidergoaren eraginaren eta garrantziaren inguruko ikerketan egin diren aurrerapausoak aurkeztea, baita ikastetxeetako emaitzen berri ematea ere.

Biltzarrean aztertu ziren hezkuntzako arduradunek garatu behar dituzten

ezinbesteko gaitasunak eta ikusi zuten barneko eta kanpoko ebaluazioaren garrantzia. Bestalde, duela hogeita hamar urte hasitako eztabaidarekin jarraitu zen: ea zuzendaritzak profesionala izan behar duen ala hautatua, gure hezkuntza inguruan gertatzen denez.

Biltzarrean estatuko eta atzerriko adituek hartu zuten parte: Christopher Day, Notthinghameko Unibertsitateko irakasle emerituak eta hezkuntzako lidergoan dagoen aditurik handienetarikoa; Leif Moos-ek, Hezkuntzako Ikertzaileen Europar Elkarteko presidentea (Europar hezkuntzako lidergoaren ikuspegiak hitz egin zuen); eta Lars Qvortrup-ek, Aalborgeko Unibertsitateko katedradunak (Europako iparraldeko zuzendaritzaz jardun zuen). Beste aditu batzuek ere parte hartu zuten, Antonio Bolívarrek eta Joaquín Gairín-ek, besteak beste.



Pobreza y desigualdad

Si bien la pobreza continúa siendo el gran reto persistente en el mundo, la desigualdad se erige como signo de nuestros tiempos. En 2011 muchos países de renta media y de menores ingresos obtuvieron espectaculares indicadores de crecimiento¹. En las últimas décadas, la economía mundial se ha multiplicado casi por tres y este crecimiento ha tenido impactos positivos en mucha gente. Las cifras de personas en extrema pobreza (menos de 1,25USD) han disminuido, especialmente gracias a China. Sin embargo, el número de aquellas que viven con menos de 2\$/día es similar al de 1980².

Por otro lado, el crecimiento económico no redonda por igual en toda la población. Si atendemos a los niveles de desigualdad, podemos afirmar que esta ha crecido en el interior de la mayor parte de los países³. De hecho, 2/3 de las poblaciones empobrecidas viven en países de renta media. Estos datos nos hablan de una dinámica económica que beneficia a unas minorías a costa de impedir el desarrollo y la vida digna de una gran mayoría. Esa desigualdad no solo ha aumentado en los últimos años de la crisis, sino que venía haciéndolo desde los 80.

Por tanto la desigualdad se acentúa de manera global, se constituye como uno de los mayores obstáculos al desarrollo humano y se enraiza como una característica de nuestra sociedad evidenciando un mayor acaparamiento de riqueza de quienes más tienen⁴. En el mundo, el 10% más rico controla aproximadamente la mitad de los ingresos mundiales. Solo en



Estados Unidos el 1% de su población, los más ricos, ganaron la misma cantidad que el 56% de la población del planeta, los más pobres...

La diferencia entre ricos y pobres en el mundo está aumentando, de 1 a 5 en 1980 a de 1 a 6 en la actualidad. Una región que se ha caracterizado por su desigualdad social es la latinoamericana. Países como Chile o México, que tienen fuertes economías, son, a la vez, sociedades muy desiguales, su diferencia entre pobres y ricos es de 1 a 25. En las economías emergentes Brasil, Rusia, India y China, la extrema pobreza ha disminuido, pero ha aumentado la desigualdad. Solo Brasil ha conseguido reducirla. Pero su punto de partida no es nada alentador, pues la diferencia entre el 10% más pobre y el 10% más rico es de 1 a 50.

Esta tendencia global resulta realmente preocupante y el caso España no es la excepción porque es una sociedad que se está volviendo más pobre y más desigual. España se ha colocado en los últimos años entre los primeros lugares en los indicadores de desarrollo humano, el lugar 20 de 169 países en 2010. Ha tenido casi dos décadas de crecimiento económico sostenido y se han creado capacidades individuales y sociales muy importantes. Aún así, la fragilidad del bienestar se pone de manifiesto. Los impactos de la crisis en términos sociales están siendo profundos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística la proporción de hogares por debajo

1 Mientras el promedio mundial del crecimiento del PIB fue de 2,7% en América Latina y el Caribe fue de un 4,7%, en Asia Oriental y Pacífico un 8,3% y en países extremadamente pobres de África Subsahariana encontramos crecimientos del 7,3% en Etiopía o el 6,9% de la RDC.

2 De 2500 millones en 1980 se ha pasado a 2920 millones en 1999 y a 2440 millones en 2008.

3 Más de dos tercios de la población mundial vive en países en los que las diferencias en los ingresos han venido aumentando desde 1980, en «True Progressivism», *The Economist*, edición 13 octubre 2012.

4 «En 2011 el 1% más rico de la población mundial (61 millones de personas) ganaron la misma cantidad que los 3500 millones de personas más pobres (un 56% de la población)». *Crisis, desigualdad y pobreza*. Intermon Oxfam, Diciembre 2012, pág. 8



del umbral de la pobreza en 2011 era del 22%. De 2009 a 2011 subió dos puntos porcentuales y se ha concentrado en hogares sustentados principalmente por jóvenes y en hogares con menores. Según la Encuesta de Población Activa de 2012, más de 1,7 millones de hogares españoles tienen a todos sus miembros sin empleo.

El aumento de la desigualdad se explica por varias razones. Por un lado, por el aumento de la rentabilidad de operaciones financieras y la concentración de patrimonio que pueden hacer aquellos que ya eran ricos y, por otro lado, la caída de los sueldos reales, el aumento del desempleo, la pérdida de puestos en la industria y el sector público y la reducción del gasto social. Estas condiciones ya se han dado en otros países, claramente en los latinoamericanos, y el resultado no ha sido otro que el impacto directo sobre las personas más pobres.

Pero la desigualdad no solo está asociada al ingreso. Se explica, también, con la inequidad al acceso de servicios de salud y educación. Las diferencias en acceso a educación y en la probabilidad de concluir ciclos educativos contribuyen de manera decisiva a la desigualdad. El acceso a servicios sanitarios básicos no solo garantiza una mayor esperanza de vida, sino que impacta directamente en la capacidad de una sociedad en ser más productiva.

En ALBOAN, a partir de nuestro trabajo de cooperación al desarrollo, constatamos cómo las diferencias sociales acarrear grandes problemas de convivencia, cohesión y, sobre todo, obstaculizan el desarrollo humano. Los desafíos son evidentes pero es menos obvio qué políticas se tendrían que diseñar para atajar la desigualdad social.

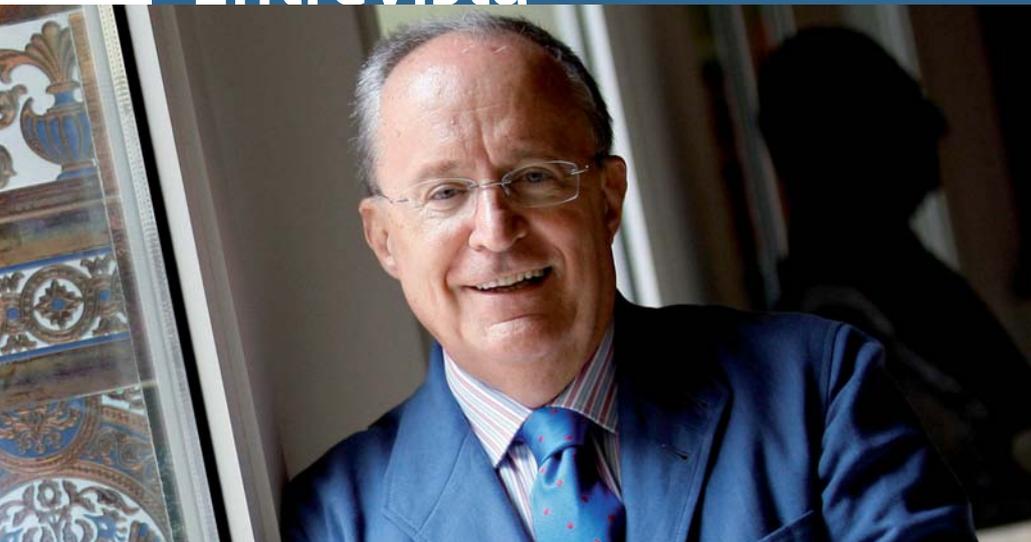
Es claro que el mercado laboral es el primer lugar donde debe actuarse. No es solo un tema de empleo, sino de calidad del empleo y diferencias salariales entre unos trabajos y otros. De igual forma, es necesario detener las reformas del sistema de salud. Poner fin a la universalidad de la sanidad, o privatizarla como se está haciendo en algunas comunidades autónomas, deja desprotegidas a muchas personas y evidencia el mayor retroceso en derechos sociales que las políticas de austeridad están produciendo.

De igual forma, es necesario fortalecer nuestra democracia. Los espacios de participación no pueden obstaculizarse y ningunarse. Si algo se ha aprendido de otras realidades es que la desigualdad no solo es económica, sino política y de capacidad de influir en las decisiones que afectan nuestras vidas.

Sin duda, la desigualdad, tanto a nivel interno como entre países, es el término y la situación a la que hacer frente en la mayoría de las sociedades. No podemos dejar que lo construido y el bienestar se desquebraje. Es cierto que tenemos que revisar muchas cosas (estilos de vida, consumo, despilfarro), pero los pilares esenciales de una sociedad más igualitaria no pueden derrumbarse. La sociedad civil empieza a movilizarse, a informarse, a actuar. Todos y todas estamos invitados a construir esa sociedad más justa y fraterna que queremos.

Mary Tere Guzmán





Fernando García de Cortázar

Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Deusto

«La ficción y la literatura abren nuevos horizontes al historiador»

Fernando García de Cortázar es desde hace más de una década el exponente de la modernización de la Historia encaminada hacia un público amplio. El historiador que mejor y con mayor originalidad ha transmitido la historia de España y quien ha alcanzado niveles de difusión nunca conocidos. Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Deusto, acaba de ganar el XII Premio de Novela Histórica Alfonso X El Sabio con su primera novela, *Tu rostro con la marea*.

Con más de sesenta obras en su haber, algunas traducidas a otros idiomas y muchas de ellas repetidamente editadas, la formación humanística y la sensibilidad literaria de Fernando García de Cortázar le han ayudado a acercar de forma atractiva la Historia al gran público. *Historia del mundo actual*, *Diccionario de Historia del País Vasco*, *Biografía de España*, *Breve Historia del siglo XX* o *Los perdedores de la Historia de España* son algunos de los títulos de este bilbaíno que ha sabido transmitir como nadie su amor por la Historia y su conocimiento del pasado, claves para

entender que una de sus obras, *Breve Historia de España*, sea el *best seller* más importante de la historiografía española de los últimos años.

¿Cómo definiría *Tu rostro con la marea*?

Es una novela de amor y de exilio, de guerra y de espionaje, de traiciones e intrigas políticas. Es un laberinto de historias y recuerdos empapados de nostalgia, que transporta al lector a una época apasionante: la Primera Guerra Mundial, la Revolución rusa, los años veinte, el ascenso de los fascismos y el derrumbe de la Segunda República

¿Cómo se le ocurrió esta historia?

Conversando con un amigo. Ambos nos preguntamos sobre el destino de los patricios vizcaínos, creadores de riqueza que levantaron sus palacetes frente al mar, en la desembocadura de la ría del Nervión de tantas resonancias familiares. Mi madre nació en Las Arenas, frente del Puente Colgante, en una casa, incendiada en la guerra civil, al abandonar las tropas republicanas el País Vasco. Presentí que

ahí podía estar el origen de una novela lampedusiana, como la ha definido el Jurado, que transmitiese el sentimiento del cambio de época en Europa entera.

¿Qué le hizo saltar a la ficción?

Siempre he querido escribir una novela. Es más, siempre he querido escribir una novela como esta, donde uno de los personajes principales es el tiempo: los años inexorables que van deshaciéndolo todo, que acaban con la inocencia, o la pervierten, que matan el idealismo, que ahogan los deseos, que sacan las maldades a la luz y arrasan los jardines de la infancia.

¿Qué dificultades ha encontrado con respecto al resto de sus crónicas históricas sobre España?

Debo decir que todo ha sido una aventura. Stendhal decía: los detalles son lo más importante de una novela. Y es verdad. Escribir una novela es algo mucho más complejo que la redacción de un ensayo: el perfilar los personajes y darles vida, la preparación de los escenarios (en este caso distintas ciudades europeas y Buenos Aires), la verosimilitud de la trama. Pero también es mucho más emocionante y crea adicción.

¿Y qué supone haber ganado con ella el XII Premio Alfonso X El Sabio?

No debo decir que no merecía un premio tan prestigioso porque esa falsa humildad sería ofensiva para el Jurado que, por unanimidad, ha elegido mi novela entre más de 400 aspirantes. Espero impaciente el veredicto del público y si este me respalda creo que me meteré en otra novela también del siglo XX, el siglo del miedo, según Camus, con una trama europea y española.

¿Qué le ha mostrado la ficción de la Historia?

La ficción y la literatura abren nuevos horizontes al historiador que las necesita para transmitir no solo el sentido sino también el sentimiento de una época y de unos personajes. Hacen más comprensible y emotivo el mensaje de la historia, en su deseo de cambiar y mejorar el mundo.

¿Qué es lo que le apasiona tanto de la Historia? ¿Cree que esa pasión es lo que ha hecho que sus libros siempre tengan una muy buena acogida por parte del público?

Así es. El historiador, si no se trata de un puro anticuario, escribe desde la realidad del mundo

que le rodea, con sus luchas políticas y utopías. Escribe como un perito en sociedades y no en reliquias, como un experto en la evolución del pensamiento y de las esperanzas a través del tiempo. El secreto para no aburrir es no contar todo, sino lo verdaderamente importante, que casi siempre tiene más relación con las preguntas que hacen los ciudadanos que con las que se hacen desde el reducto universitario o la soledad de la academia. Y esto lo agradece y lo premia el público.

Tras más de 60 libros publicados, ¿qué aspectos de la historia de España están aún sin revisar por García de Cortázar?

La historia, que es la ciencia del cambio, quizás no ha cambiado ella lo suficiente y los modelos y métodos historiográficos se repiten en la transmisión del oficio. No hay gran diferencia entre una tesis doctoral de hace cuarenta años y una de ahora, salvo en la liviandad y menor ambición de las actuales. La historia de España tiene que buscar su forma de transmitirse en el siglo XXI con sus técnicas expresivas y su lenguaje, siempre pensando en el público al que va dirigida. Debe innovar continuamente. Por otro lado, creo que, a diferencia de la literatura, cuya empatía por lo marginal es ya una tradición, el historiador no ha sabido escrutar a fondo el rostro de los perdedores.

¿Cómo se considera? ¿Historiador, escritor, divulgador...?

Me considero historiador y escritor que utiliza la alta divulgación para llegar al mayor número posible de lectores. Un historiador que no comunica no es historiador. Los historiadores no solo debemos saber historia sino debemos saber contarla, escribirla con amenidad y utilizando todos los recursos literarios a nuestro alcance. La causa de que la alta divulgación venga siendo casi desconocida en España —no así en el resto del mundo— hay que buscarla en la dificultad del cometido, que exige cualidades narrativas, formación interdisciplinar y el ejercicio del difícil arte de la síntesis. A los detractores de la divulgación histórica que todavía existen no les preocupa que la historia que ellos llaman «seria», ha devenido clandestina y los historiadores, en bloque, bajo sospecha de inutilidad social, por culpa de quienes desde la burocracia universitaria han hecho de la Historia algo esotérico y abstruso.

¿Cómo definiría España?

España ni es un trámite legal cumplimentado en 1978, ni se reduce a un nombre, ni

recluye su existencia en la frágil vanidad de sus ostentosas conmemoraciones. Es una nación en permanente génesis, como la definiera Galdós, que sigue necesitando de nuestra voz y nuestros actos para vivir y ser vivida. Una nación de ciudadanos que hereda una tradición de una intensidad humanista y cívica muy honda y se fundamenta en las ambiciones de libertad, solidaridad e igualdad que contenía el corazón de aquellos hombres que sobre la realidad histórica de España elevaron, a comienzos del siglo XIX una patria constitucional que albergara a todos los ciudadanos.

¿Cuáles cree que son los momentos culminantes de nuestra historia contemporánea que nos han convertido en lo que somos?

A partir de 1808, en el esfuerzo colectivo de la guerra de la Independencia, España se hace nación mientras la generación liberal de Cádiz certificó el cambio redactando el repertorio de sus nuevas libertades en la Constitución de 1812. Con la puesta en marcha del ferrocarril se busca el objetivo político de trabar la nación, salvando las barreras que en el pasado habían regionalizado la vida española. El desarrollo económico promovido por los empesarios desembocará en la «segunda edad de oro» de la cultura española, donde conviven tres generaciones, los ensayistas del 98, los europeístas del 14 y los poetas del 27. La guerra civil los hará enmudecer a todos. Muerto el franquismo, los constitucionalistas de 1978 reconstruyen España con la vista puesta en el siglo XXI.

Algunos sectores parecen tener miedo de definirlo por su nombre. ¿Qué le parecen términos como Estado español, estado de las autonomías, nación de naciones?

Arrebatarle a España el nombre ha sido la primera forma, la más sutil e irresistible de vaciarla de significado. España ha pasado a ser menos que un nombre. Ha adquirido la penosa condición de un adjetivo que califica, con la accidentalidad propia de su carácter, a lo que parece realmente sustancial: el Estado que unas cuantas naciones se ven en la obligación de compartir con los españoles. La extenuante vejación de hablar de un Estado español, cuando debía decirse simplemente España, ha tenido muchos ingredientes, pero ninguno ha estado libre de pecado. Estado español nunca ha significado lo que quiere decir en cualquier parte: la estructura

jurídica de una nación. Se ha convertido en la afirmación de que disponemos de un Estado, pero que carecemos de una nación. Peor aún, que debemos dar ese agotador rodeo verbal para indicar que aquí existen algunas naciones auténticas y una falsificación nacional a la que, para entendernos, llamaremos Estado.

¿Conocemos lo suficiente nuestra Historia? ¿Cómo cree que se enseña ahora la Historia?

Creo que la historiografía española, la hecha desde los ámbitos académicos y universitarios, goza de buena salud. El historiador serio, crítico que escribe el pasado con honradez ha ganado el mercado pero ha perdido la batalla de la enseñanza. Y la batalla institucional de las humanidades seguirá perdiéndose mientras no se destierren los intereses políticos del campo de la educación y los nacionalismos y sus imitadores o consentidores continúen jugando a inventar una historia separada y enfrentada a España. El problema se plantea con especial virulencia en Comunidades Autónomas, cuyos gobiernos están embarcados en explícitos proyectos de construcción nacional pero también es grave en las demás, en las que el sistema educativo ha dejado de «hacer» ciudadanos para hacer catalanes, aragoneses, andaluces, gallegos o extremeños. Rectificar lo tradicional por lo racional fue la consigna y el proyecto de Azaña. Curiosamente los tradicionalistas del siglo XXI, travestidos de progresistas, desean hacer lo contrario, cambiar lo racional por lo tradicional.

¿Qué piensa de la situación político-económica actual?

La Historia —nos lo recuerda Walter Benjamin— no es lo que suponemos sucedió en el pasado sino lo que brilla en un instante de peligro. España no solo vive un devastador ciclo de penalidades económicas, un menoscabo de las esperanzas de recuperación de bienestar que turban justificadamente nuestra serenidad. Hay algo más grave. España carece hoy de esa mirada, capaz de dotar de sentido histórico a lo que nos ocurre, de insertar nuestras vicisitudes en una memoria nacional, donde el recuerdo de aquellas ocasiones en las que hemos sabido salir adelante nos proporcionen una esperanza bien fundada de recuperación.

Alex Oviedo

Las publicaciones Tuning dan sus primeros pasos en Rusia y se afianzan en América Latina



Dentro del Proyecto Tuning Rusia, la Universidad ha publicado, en ruso, los primeros 10 documentos que recogen los puntos de referencia para el diseño y ejecución de los programas de grado de las siguientes 10 titulaciones: Ingeniería Ambiental, Lenguas Extranjeras, Tecnologías de Información y Comunicaciones, Trabajo Social, Economía, Administración, Educación, Traducción e Interpretación, Derecho y Turismo. Estos materiales también está previsto se publiquen en inglés.

Igualmente, se ha publicado, en edición en inglés, en castellano y portugués, un documento en el se abordan los fundamentos y procedimientos conducentes al establecimiento de un sistema de Crédito Latinoamericano de Referencia (CLAR) conforme al objetivo del Proyecto Tuning América Latina que establece las orientaciones político-educativas para el establecimiento de un sistema de créditos para académicos para América Latina. Estos trabajos está elaborados y consensuados por los representantes de las universidades y organizaciones responsables de Educación Superior participantes en el proyecto.

Esta propuesta complementa el trabajo realizado hasta aquí por el Proyecto en relación con: en primer lugar, la identificación de competencias genéricas y específicas, por áreas temáticas, y los perfiles y metaperfiles establecidos para las 15 titulaciones en las que trabaja el proyecto; en segundo, la relación entre un diseño curricular basado en competencias y la carga de trabajo real del estudiante para obtener resultados de aprendizaje, y su conexión con el tiempo requerido; y, tercero, la transformación de estrategias de enseñanza y evaluación que conduzcan de manera efectiva a la formación de competencias.

A estas tareas sigue, por un proceso de continuidad natural, la medición de este tiempo en créditos académicos en su doble función de reconocimiento de la carga de trabajo del estudiante y de facilitación de procesos de movilidad que concurran a una formación de calidad en un mundo globalizado.

El proyecto Tuning nació en 1999 como respuesta de las universidades europeas al proceso de Bolonia y tenía como objetivo conseguir que las titulaciones fueran comprensibles y comparables dentro de Europa. Tuning dio sus primeros pasos con la implicación de 15 países para seguidamente ampliarse a los 27 países miembro de la Unión Europea y del proceso de Bolonia. Posteriormente, se aplicó a Europa del Este (Ucrania, Georgia, Kazajstán, Rusia) y Latinoamérica (19 países incluyendo sus ministerios de Educación

Superior y Consejos Nacionales de Rectores de las Universidades).

La Comisión Europea ha abierto una convocatoria para aplicar el proyecto en 51 países de África y también se está llevando a cabo el Proyecto Tuning en Estados Unidos. Igualmente, se han dado pasos para su extensión a Australia, Japón e India. 

La revista *Letras de Deusto*, se despide



En 1971 se publicó, de la mano de Ignacio Elizalde, el primer número de la revista *Letras de Deusto*. Desde entonces, y con cadencias distintas, desde los dos números por año a los cuatro actuales, ha ido ocupando un lugar dentro de las publicaciones universitarias. Durante los últimos años, las cosas han cambiado mucho y ello obliga a detenerse, a hacer una pausa que sirva para reflexionar sobre una nueva revista.

Esta despedida es una oportunidad para agradecer a todos los que han colaborado a que esta revista haya contribuido a lo que, desde un principio, ha sido su razón de ser, la promoción y desarrollo de las ciencias humanas en su sentido más amplio y más pleno.

Ahora queda que este alto en el camino sea breve y que pronto *Letras de Deusto* emprenda una segunda navegación. 

PORQUE ERES JOVEN, ¡DESPÍDETE YA DE TUS GAFAS AL MEJOR PRECIO!



SÓLO
HASTA 31
DICIEMBRE

745€/ojo

Promoción exclusiva
para estudiantes de

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Consulta médica preoperatoria **35€**

Tarifa General: 895€/ojo. Excepto Lasik/Lasek Z-100. Promoción válida desde 01/10/13 hasta 31/12/13. No acumulable a otras ofertas.

ACREDITACIÓN DE
carnet

[MIOPÍA] [HIPERMETROPÍA] [ASTIGMATISMO]

IMPRESINDIBLE PRESENTAR
en la 1ª visita a Clínica Baviera.

Resto de consultas y servicios 10% dto.
Excepto anillos y lentes intraoculares.

TARIFAS Y PROMOCIÓN VÁLIDAS SÓLO EN EL PAÍS VASCO

Bilbao · San Sebastián · Vitoria

Bilbao: Dr. Andoni Arias Fernández, Dr. Andoni Junkera Landeta, Dr. Julio Ortega Usobiaga y Dra. Begoña De Damas. San Sebastián: Dr. Pablo Artamendi Larrañaga y Dr. Ramón Jiménez de Muñana. Vitoria: Dra. Sandra Sáez de Arregui y Dr. Pío Jesús García Gómez. Todos especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica. R.P.S. Nº 3/11.

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**



Globalización y Derecho: desafíos y tendencias

Edición digital en DVD interactivo

Felipe Gómez, Marta Enciso y Aitziber Emaldi (Eds.)
Derecho

Edición digital: ISBN: 978-84-15759-06-5
Formato: DVD interactivo. Precio: **45,00 €**

Bilbao 2013

Esta obra recoge las ponencias y comunicaciones presentadas en el Congreso Internacional UNIUES 2012, organizado por las Facultades de Derecho de la Universidad de Deusto, de la Universidad Pontificia de Comillas y de la Universidad Ramón Llull (ESADE).

El creciente proceso de globalización no afecta solamente a la esfera económica, sino que también está contribuyendo a modificar los contornos del Derecho. Los ejes temáticos sobre los que giran las contribuciones a esta publicación son la ordenación jurídica de una economía sin fronteras, el sostenimiento del Estado del Bienestar, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza global, los principios en la economía y en la empresa, y los movimientos de población.



Informe de Competitividad del País Vasco 2013

Transformación productiva para el mañana

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad
Serie Informe de Competitividad del País Vasco
Deusto Open Books

Edición digital: Formato: pdf, 6,6 Mb.
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-10-2
21 x 29,7 cm.
Precio: **55,25 €**

246 págs. Bilbao, 2013

La necesidad permanente de transformación, inherente en toda economía de mercado, es más imperiosa en momentos de crisis económica. Para propiciarla, los territorios necesitan desarrollar estrategias de transformación productiva.

Este Informe analiza, en una primera sección, la situación de la economía vasca desde una perspectiva comparada. En una segunda sección, realiza un profundo estudio sobre seis palancas de competitividad clave sobre las que la CAPV debería actuar para avanzar en la transformación productiva de su economía. La tercera sección presenta una reflexión sistémica sobre los rasgos que debería tener la estrategia de transformación productiva de la CAPV, para superar los actuales problemas coyunturales y para garantizar el desarrollo económico sostenible a largo plazo.



Fascismo social

Políticas del miedo y servidumbre voluntaria. ¿Qué hacer?

Demetrio Velasco
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos, 69

Deusto Open Books
Edición digital: Formato: pdf, 414 Kb.
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-9830-435-0
15 x 22 cm. Precio: **13,40 €**

124 págs. Bilbao, 2013

El capitalismo neoliberal está conociendo una de sus crisis más graves cuyas devastadoras consecuencias sobre una inmensa mayoría de la población mundial están creciendo día a día. Una crisis que refleja el fracaso de una forma de globalización guiada por el espíritu de un capitalismo carente de toda legitimación política y moral y que, en mi opinión, no reconocerían como tal los clásicos comentaristas del capitalismo de los orígenes, como M. Weber o R.H. Tawney. En efecto, la crisis del sistema financiero internacional, que ha estado en la génesis de la actual crisis, es una muestra de la corrupción sistémica que acaba mostrando «las desvergüenzas del capitalismo» y su desbocada irracionalidad.



Los derechos indígenas tras la Declaración

El desafío de la implementación

Felipe Gómez Isa y Mikel Berraondo (eds.)
Derechos Humanos, 20

Edición digital: ISBN 978-84-15759-15-7
Formato: pdf, 2,1 Mb.
Edición impresa: ISBN 978-84-15759-15-7
15 x 22 cm.

444 págs. Bilbao, 2013

Los derechos de los pueblos indígenas se encuentran en pleno proceso de consolidación e implementación en todo el mundo. Tras el hito marcado por la adopción de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas en 2007 nos encontramos en una época en la que el debate sobre la implementación de los derechos de los pueblos indígenas es un debate global. Con esta publicación el Área de Derechos Indígenas del Instituto de Derechos Humanos de la Universidad de Deusto quiere reafirmar su compromiso con los derechos de los pueblos indígenas que desde hace más de 10 años se materializa en el Programa Conjunto con la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de la ONU de formación para representantes indígenas de América Latina.



Justicia restaurativa, una justicia para el siglo XXI:

Potencialidades y retos

Cuadernos penales José María Lidón, 9

Deusto Open Books

Edición digital: ISBN: 978-84-15759-17-1

Formato: pdf, 2,4 Mb

Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-17-1
15 x 22 cm.

332 págs. Bilbao 2013

Los *Cuadernos penales José María Lidón* tienen un doble objetivo. Pretenden mantener viva la memoria del profesor y magistrado José María Lidón, asesinado por ETA, ya que relegarlo al olvido sería tanto como permitir que la insostenible injusticia de su muerte viniera a menos y, en cierta forma, hacerse cómplice de ella. Asimismo pretenden que su memoria sea un punto de encuentro para quienes desde cualquier profesión relacionada con el Derecho penal compartan, como compartimos con él, el anhelo por un Derecho que contribuya a crear cada vez más amplios espacios de libertad e igualdad y a que éstas sean reales y efectivas para todos. De este modo su memoria será doblemente enriquecedora.



El enfoque participativo en la evaluación de las políticas de impulso a la cooperación

Cristina Iturrioz, Cristina Aragón, María José Aranguren,
James R. Wilson
Orkestra Report

Deusto Open Books

Edición digital: Formato: pdf, 496 Kb.

Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-9830-418-3
21 x 29,7 cm.
Precio: **21,50 €**

86 págs. Bilbao, 2013

La evaluación es parte integral de las políticas y puede jugar un papel importante en el desarrollo de las mismas. En las políticas de impulso a la cooperación es especialmente importante desarrollar sistemas de evaluación que se ajusten a la esencia cooperativa de la política. Esto supone que los procesos de evaluación se centren en conocer tanto los resultados finales obtenidos, como el contexto socio-cultural y experiencia de cooperación existente en la red, para generar aprendizaje sobre la política y sus mecanismos, con objeto de ser capaces de examinarla adecuadamente y mejorar así sus resultados finales. La participación es una de las respuestas a los retos que el desarrollo y la evaluación de las redes de cooperación presentan.



Rio+20 (1992-2012)

El reto del desarrollo sostenible

Xabier Ezeizabarrena
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos, 70

Deusto Open Books

Edición digital: Formato: pdf, 541 Kb.

Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-15759-07-2
15 x 22 cm. Precio: **12,05 €**

104 págs. Bilbao, 2013

Durante el año 2012 se han cumplido 20 años desde la Cumbre de Río de Janeiro de 1992. El planeta sigue sufriendo los impactos de la actividad humana en sus diversas manifestaciones. La globalización y la economía tampoco han contribuido a que el estado ambiental de la biosfera mejore. Más bien al contrario, la pertinaz crisis económica ha subrayado un modelo de crecimiento que sigue apostando por una dinámica cuantitativa frente a los parámetros más humanizados y sociales de ratios como el Índice de Desarrollo Humano de la ONU, entre otros. Este breve estudio pretende desgranar algunas de estas cuestiones de manera divulgativa y crítica.



Nuevo diccionario etimológico Latín-Español y de las voces derivadas

5.ª edición

Santiago Segura Munguía
Letras, 34

Edición impresa: ISBN: 978-84-7485-754-2
17 x 24 cm. Precio: **62,40 euros**

1288 págs. Bilbao, 2013

Este *Nuevo diccionario etimológico Latín-Español y de las voces derivadas* ofrece las repercusiones de la lengua del Lacio en las principales lenguas romances, inglés, alemán y euskera, para facilitar el conocimiento del léxico científico, junto a las voces derivadas del latín en estas lenguas añade las procedentes de las voces griegas relacionadas con las latinas por su origen o por su significado.

Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

120 Otoño
Udazkena



gadgets

internet

colaboración

deportes

alumnos

informática

becas

música

economía

lectura

bbk =

Firefox OS: lo bueno, lo feo y lo malo

Cuando parecía que el jaleo de los sistemas operativos para móviles estaba estabilizándose con Android ganando la partida de la cantidad de terminales; iOS, la del volumen de negocio; y Windows Phone, Blackberry y algún otro despidado, tratando de recuperar glorias pasadas, llega Firefox OS para aportar un poco de pimienta al guiso. Veamos qué aporta este nuevo sistema de los creadores de Mozilla Firefox.

Comencemos por lo bueno. Firefox OS nace con una declaración de intenciones inequívoca: crear un sistema operativo completo e independiente para la web abierta. Realmente no han creado un sistema operativo completo, sino que al igual que Android, se apoyan en una distribución propia de Linux (llamada Gonk) para las tareas más cercanas al *hardware*, mientras que aprovechan también su trabajo en el motor de dibujado de aplicaciones web de Mozilla Firefox (Gecko). La última pieza del puzzle es Gaia, la interfaz de usuario del móvil, que incluye funcionalidades típicas como la pantalla de inicio, aplicaciones de llamada, gestión de contactos, mensajes de texto, cámara, galería multimedia, calendario, correo, calculadora, bloqueo de pantalla y repositorio de aplicaciones. Gaia es realmente una aplicación web que usa exclusivamente estándares abiertos, al igual que el resto de aplicaciones desarrolladas para este sistema operativo. ¿Por qué es todo esto bueno? Por dos motivos: 1) desde el punto de vista del desarrollo de aplicaciones, Firefox OS permite alcanzar el estado de madurez necesario para todas esas tecnologías web que tratan de ponerse al nivel de las aplicaciones nativas; y 2) desde el punto de vista del usuario, esa apuesta por la libertad se asemeja mucho a la experiencia de usuario en sistemas libres como Linux o BSD y dista mucho de otros ecosistemas cerrados como los de Apple.

Otra gran ventaja, que muchos analistas han colocado incluso por encima de la

libertad de Firefox OS, es su competitivo precio. Dado que no exige gran cantidad de recursos (cualquier terminal con un procesador a 800MHz, 256MB de RAM, y una pantalla QVGA puede ejecutarlo), se han puesto a la venta terminales móviles con Firefox OS por menos de 70 €. Actualmente los terminales de referencia son el ZTE Open y los modelos Keon y Peak de GeeksPhone.

Sin embargo, no todo es maravilloso en Firefox OS. Acostumbrados ya a los cómodos mercados de aplicaciones (Google Play o App Store), parece que no todo será tan sencillo en Firefox OS. Desde Mozilla se ha afirmado que quieren que los mercados de aplicaciones independientes «florezcan», por lo que sugieren una descentralización (y consecuente caos) a este respecto. No pinta bien, de buenas a primeras, aunque habrá que esperar a ver cómo evoluciona este asunto.

Otra cosa un poco fea es que la principal fuente de ingresos de la Mozilla Foundation, responsable del desarrollo de Firefox OS, es el dinero que les da Google por configurar su buscador como predeterminado en el navegador Firefox. Resulta curioso que Google esté financiando a un directo competidor de Android, por lo que esa fuente de ingresos puede menguar si las cosas se tuercen para la gran G. No muerdas la mano que te da de comer, dice el refrán, pero parece que en Mozilla no se dan por enterados. Esto podría afectar a la continuidad del proyecto a medio-largo plazo.



Finalmente, como usuarios queremos un sistema operativo repleto de aplicaciones, y hoy por hoy, Firefox OS está muy por detrás de sus competidores en esta batalla. El Firefox Marketplace ofrece aplicaciones para Twitter, Facebook, juegos, etc., pero tardará años en llegar a los cientos de millones de aplicaciones disponibles en otras plataformas.

En definitiva, Firefox OS es un soplo de aire fresco en un ecosistema liderado por los gigantes de la tecnología (Google, Apple, Microsoft, etc.). No sabemos cuánto durará esta aventura, pero disfrutemos de la libertad y las posibilidades que brindan los estándares abiertos mientras tanto.

Pablo Garaizar Sagarminaga

La chequera de Google

Lejos queda ya el día en el que dos estudiantes de doctorado de Stanford juntaron sus caminos para desarrollar un motor de búsqueda que actualmente resulta imprescindible en nuestras vidas digitales. Un servicio que en sus inicios (27 de septiembre de 1998) estaba soportado por un servidor con 80 CPU y dos routers HP. Ahora, bajo el paraguas de Google, podemos encontrar infinidad de servicios dispares y más de 50 000 empleados seleccionados minuciosamente entre lo mejorcito. Pero no todos los servicios han sido creaciones de esos excelentes ingenieros. Google tira de chequera con bastante facilidad haciendo buena la máxima de «Si no puedes con el enemigo, únete a él». De hecho, la propia compañía dice que, de media, adquiere más de una empresa por semana desde 2010. Nos daremos aquí un paseo por algunas de esas compras que, con más o menos éxito, ha hecho el gigante de Mountain View.

Sin duda, el servicio más conocido y que antes nos salta a la mente es YouTube. La plataforma de vídeos fue creada en febrero de 2005 por tres antiguos empleados de Paypal y su éxito no se hizo esperar. Para diciembre de ese mismo año recibían ya más de 50 millones de visitas al día. Ese *boom* no pasó desapercibido a los ojos de Google, que intentó plantarle cara con su propia web (Google Video) pero se rindió a la evidencia, comprando YouTube por 1650 millones de dólares en acciones en octubre de 2006.

Blogger, uno de los primeros servicios de publicación de bitácoras, también fue una adquisición sonada. Lanzado en 1999, Google se hizo con la empresa Pyra Labs, madre de la criatura, en 2003 para comerle terreno a la que era por entonces la plataforma de *blogs* con más éxito: Movable Type. La compra hizo que todos los servicios *premium* de Blogger se volvieran gratuitos y ha sufrido múltiples «cirugías estéticas» para cambiar su aspecto. En la actualidad sigue siendo un referente junto con WordPress.

Si os hablo de Dodgeball, quizás no os suene de nada. Sin embargo, si mencio-



Imagen de Historias Visuales (CC by-nc-sa)

no Google Latitude, puede que os diga más. Ese es el nombre que tiene actualmente esta herramienta. Dodgeball era un servicio con el que compartir la localización mediante SMS, para así saber dónde estaban tus amigos o encontrar sitios interesantes. A estas alturas del artículo, ya sabéis cómo acaba esta historia. Una práctica muy habitual por parte de Google es, además de comprar el producto, hacerse con los servicios de sus creadores. Sin embargo, con Dodgeball la cosa terminó mal y sus dos fundadores abandonaron Google de malas maneras. Meses después crearon Foursquare, consiguiendo vencer a su antiguo producto y, a la vez, dar en las narices al gigante de internet.

No solo de *software* vive Google. La empresa de móviles Motorola cayó también en sus redes en agosto de 2011. La razón de esta compra no era tanto la de lanzarse a fabricar «cacharrería», sino contrarrestar a Apple en el contencioso que mantenían mediante patentes. Con la compra, Google se hizo con más de 17 000 patentes que tenía aprobadas la compañía especializada en electrónica y telecomunicaciones.

En España, algún emprendedor también ha vivido esta situación de ensueño (... o pesadilla, dependiendo de cómo termine la historia). Es el caso de Panoramio, una *web* donde los usuarios cuelgan imágenes

geolocalizadas. En octubre de 2005, Joaquín Cuenca y Eduardo Manchón pusieron en marcha su proyecto. Dos años después, Google llamaba a su puerta. Ese fue el caso igualmente de la *web* VirusTotal.com, de Hispasec Sistemas, una empresa de seguridad informática malagueña.

Pero, a pesar de lo que pudiera parecer, Google no es el rey Midas y todo lo que toca no se convierte en oro. Y si no, que se lo digan a Jaiku, una plataforma de *microblogging*, que Google adquirió para intentar paliar el éxito de Twitter. Sin embargo, con la maldición que tiene en el mundo de las redes sociales, no alcanzó su meta, abandonando dos años después el proyecto.

Otras compras sonadas han sido Picasa, el servicio de imágenes junto a Picnik, para la edición de fotografías; la herramienta de creación de *feeds*, Feedburner; la empresa de publicidad digital, DoubleClick; el sistema operativo de móviles Android y así un largo etcétera. Tan largo, que el modelo de negocio de muchas *startups* es que Google las compre. Ahora bien, que los chicos de California se anden con ojo, porque otros multimillonarios de internet han sacado también su cartera a pasear.

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

colaboración Breve acercamiento a la recientemente publicada «Guía de Cookies»

En fecha 29 de abril de 2013, se publicó por parte de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Industria digital una guía que pretende orientar a los usuarios y agentes de la industria digital sobre la interpretación de la normativa sobre *cookies*¹.

Esta guía no pretende ser un documento exhaustivo que contenga las únicas fórmulas para cumplir con las exigencias legales en cuanto a *cookies* sino una herramienta que ofrezca orientación sobre qué deben tener en cuenta los agentes de la industria a los efectos de observar adecuadamente la normativa aplicable.

La guía se centra en el artículo 22.2 de la Ley 34/2003 de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI). Dicho artículo entró en vigor el 1 de abril de 2012 y hasta la publicación de la guía no había sido objeto de especial atención por parte de la AEPD.

El referido artículo indica que cualquier prestador de servicios que utilice dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos en equipos terminales —comúnmente ordenadores, pero podría extenderse a cualquier otro tipo de «poiequipo», véase *tablets* o móviles, entre otros— de los destinatarios, deberán obtener el consentimiento informado de estos. La redacción de este artículo generaba por parte del sector dudas interpretativas que han pretendido ser solventadas con la guía.

Cookies

Aunque coloquialmente al hablar de dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos, nos referimos a las *cookies* por ser el más común, esta normativa sería de aplicación a cualquier dispositivo.

En primer lugar, la AEPD pretende excluir del cumplimiento de las obligaciones del artículo a aquellos prestadores de servicios que solo utilicen *cookies* cuya finalidad sea: i) permitir únicamente la comunicación entre el equipo del usuario y la red, y ii) estrictamente prestar un servicio solicitado por el usuario.

En segundo lugar, es necesario diferenciar entre *cookies* propias y *cookies* de terceros. En este sentido, las *cookies* propias son aquellas que recogen información para beneficio del editor, aunque esto se realice por un tercero, con quien el editor tendrá que suscribir el correspondiente contrato de encargado de tratamiento o de servicios y confidencialidad, según qué datos se recojan mediante las *cookies*. Si, por el contrario, la información obtenida través de las *cookies* de una página web redundan en beneficio y uso de un tercero, se considerarán *cookies* de terceros y, en este caso, se deberá adecuar la información y acordar con el tercero quién y cómo se recogerá el consentimiento.

La AEPD pretende que los agentes del mercado (prestadores de servicios, editores y anunciantes, entre otros) revisen los dispositivos que utilizan y, en función de las características de los mismos, adecuen la información a disposición del usuario así como el método para recabar el consentimiento. Es necesario prestar especial atención al editor de la página web por ser la parte que decide sobre el contenido de esta.

Información

La información que se debe poner a disposición de los usuarios de la web para que estos puedan prestar su consentimiento, deberá ser clara y visible.

El contenido de la información podrá ser tan extenso como el editor decida, e incluso se acepta disponer la información por capas. Pero no puede faltar, la identificación del dispositivo de almacenamiento de información, la manifestación de si es propio o de un tercero, la duración del mismo, su finalidad concreta ni la manera de desactivarlo.

En cuanto a la visibilidad, si bien es cierto que no existen criterios específicos, se apela a la propia experiencia del editor, que conoce dónde se deben colocar los contenidos en la web para que estos sean fácilmente percibidos por el usuario.

Consentimiento

El consentimiento que ha de prestar el usuario deberá tener en cuenta los datos que se recaben. Así, si mediante las *coo-*

kies estamos recabando datos personales, deberemos seguir los requisitos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD). Por el contrario, si a través de las *cookies* no se recogen datos personales, la AEPD entiende que el consentimiento debe ser inequívoco y que debe implicar una conducta activa por parte del usuario.

En este sentido ha de tenerse en cuenta la regla de la proporcionalidad, es decir, cuanto más clara y visible sea la información, se entiende que los requisitos que aprecie la AEPD para considerar la conducta del usuario activa podrán ser más laxos, en cambio, cuanto más opaca sea la información acerca de las *cookies* el consentimiento deberá implicar una conducta más activa.

Ámbito de aplicación de la ley

Otra cuestión que no aborda la guía, pero que resulta sin duda interesante, es el ámbito de aplicación de la normativa de *cookies*. Para determinarlo, debemos atender a los datos recogidos a través de los dispositivos de almacenamiento y recuperación. Es decir, si mediante estos dispositivos se recogen datos de carácter personal deberemos atender al ámbito de aplicación que establece la LOPD y, complementariamente a la LSSI, por lo que a modo de resumen y sin perjuicio de un análisis más riguroso en función de la casuística concreta, los editores españoles, los comunitarios con establecimiento permanente en España (pero no los que tengan establecimiento en otro Estado miembro) y los editores extracomunitarios —al entenderse, para estos últimos, que los equipos terminales son medios situados en territorio español como establece el dictamen 454/2009 de la AEPD—, estarían obligados a observar la normativa de *cookies*. Por el contrario, si los datos recabados mediante las *cookies* no son datos de carácter personal, parece que el ámbito de aplicación normativo sería el establecido por la LSSI, lo que indica que tanto los editores españoles, los editores de la Unión Europea y extracomunitarios con establecimiento en España, deberían respetar la legislación de *cookies*; pero no los editores establecidos en la Unión Europea ni los extracomunitarios sin establecimiento en España.

Isabel Conde de la Rica

¹ Es posible consultar la guía completa en el siguiente enlace: http://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/Guia_Cookies.pdf

Haritz Orbe

Corredor del equipo Euskadi

Haritz Orbe estudia Organización Industrial en la Facultad de Ingeniería de Deusto pero no lo hace igual que el resto de sus compañeros. Es alumno regular a tiempo parcial con un máximo de 30 créditos anuales, cinco asignaturas. Un estatus especial que le permite compaginar su formación universitaria con su carrera deportiva como ciclista del equipo Euskadi.

Desde pequeño, Haritz ha aprendido a organizarse para conjugar estudios y deporte. Ahora, quiere seguir progresando en el mundo del ciclismo hasta correr en un equipo de la World Tour, sin dejar la carrera. Las exigencias deportivas le obligan a volcarse en los estudios entre octubre y abril, después empieza la campaña ciclista y cambia los libros por las dos ruedas.

¿Cómo llevas la carrera?

He aprobado el primer cuatrimestre y del segundo me quedan tercero y cuarto. Cada año he cogido dos asignaturas menos en el segundo cuatrimestre porque es cuando empieza la campaña y no me puedo centrar tanto en los estudios.

¿Por qué elegiste esta carrera?

Es la ingeniería que más me interesaba porque me gusta todo el tema de planificación, quizá porque siempre me he tenido que organizar muy bien. Con 18 años ya estaba corriendo con la selección española y tener que combinarlo con los estudios me ha enseñado a ser muy metódico.

¿Cuándo acabarás los estudios?

Creo que en uno o dos años, pero todo depende de dónde esté deportivamente el año que viene. Las asignaturas que coja para el curso que viene dependen de cuál sea mi situación deportiva.

¿Estás más volcado en la carrera deportiva?

Ahora mismo sí. Tengo 22 años y, tal y como está el tema, no tengo prisa por terminar los estudios. Pero en la bici ahora es cuando tengo que dar todo lo que tengo para poder salir adelante. Estoy en el último año del sub-23. Es el momento de dar un salto adelante.

¿Cuál es tu meta deportiva?

Llegar a un equipo World Tour, de la máxima categoría. Y si puede ser, en el Euskaltel, porque es el equipo de casa y el que más ilusión me haría.

«Tener que combinar la bicicleta y los estudios me ha enseñado a ser muy metódico»



¿Qué es lo mejor y lo peor de este deporte?

Disfrutas, pero supone mucho sacrificio para alcanzar una victoria. Es mucho desgaste físico y hay que estar muy centrado, ser muy duro psicológicamente.

¿Puedes acudir a clase regularmente?

Procuro hacerlo, sí. El equipo sabe que estoy estudiando y lo entienden.

¿Y en la Facultad?

Por esa parte he tenido también bastante ayuda.

¿Se trata bien en los medios a este deporte?

Creo que no, sobre todo a nivel nacional. La mayoría de los medios de comunicación solo nombran el ciclismo cuando hay un escándalo de dopaje o de otro tipo. Incluso, en una etapa de una vuelta importantísima, le dan más importancia a una caída que al ganador de la etapa.

¿Cómo vivís este asunto del dopaje?

El ciclismo es el deporte que más ha hecho en contra del dopaje. Otros deportes no tienen el nivel de controles que tenemos nosotros. La persecución de los «vampiros» en casa, sin avisar, no los verás en otros deportes. Yo no me imagino tocando la puerta a Messi a las seis de la mañana para hacerle un control. No hay un futbolista de primera división que haya pasado los diez controles al año que he pasado yo con 18 años corriendo con la selección española.

Pero la «operación Puerto» ha dejado en evidencia al ciclismo

No solo al ciclismo, porque era un caso de dopaje entre deportistas en general,

pero solo ha salido el nombre de 53 ciclistas. ¿Y el resto? No se les da el mismo tratamiento que a otros deportes, está claro.

Casos como el de Lance Armstrong tampoco ayudan a mejorar esa imagen

Está claro, a las generaciones que vamos por detrás nos hacen polvo. De hecho, vemos que la afición ha bajado bastante en los últimos años.

¿Con qué prueba de las que has corrido te quedas?

Quizá con la Paris-Roubaix. Es una prueba de adoquines que corrí estando en juveniles, con tramos de pavés. Es una carrera mítica, con mucha historia y que me hizo especial ilusión correr.

¿Cuál ha sido la más dura?

Siempre, en la que peor vas. Puede ser una carrera fácil por la orografía o el aire, pero si el cuerpo no te va bien se convierte en un infierno.

¿Es muy sacrificado?

Sí. Tienes que entrenar muchos meses, cuidarte mucho con la comida, privarte de estar con los amigos cerca de una cita importante... A veces no lo entienden.

¿Profesionalmente te has planteado tu futuro?

No, la verdad... Me gustaría trabajar aquí, pero no me importaría salir fuera.

¿Hay alguna opción que aúne ciclismo e ingeniería?

No lo he pensado, pero... no sería una mala opción. 

Iker Goñi

Secretario del New York Basque Club

Iker Goñi presentó una «autocandidatura» en el programa de becas *Training* del Gobierno Vasco para colaborar en la organización del Centenario de la Euskal Etxea de Nueva York que se celebra este año. Licenciado en Administración y Dirección de Empresa y Master en Desarrollo Directivo en DBS, este getxotarra está aprovechando al máximo la aventura de vivir y trabajar en la «Gran Manzana». «Además de ser una experiencia muy enriquecedora para mí, es muy satisfactorio poder contribuir a nuestro país y a la comunidad vasca en el exterior», afirma.

¿Qué son las Euskal Etxeak?

Son asociaciones de vascos que viven en el extranjero y tienen un doble objetivo. Por una parte, sirven como punto de encuentro para esos vascos de primera, segunda y tercera generación, ayudando a mantener sus raíces, cultura e identidad. Por la otra, se pretende que sirvan para dar a conocer la cultura vasca en las ciudades donde se encuentran.

¿Cuál es tu trabajo en la Euskal Etxea de Nueva York?

Al poco de llegar me nombraron secretario de la Junta Directiva y desempeño funciones relativas al cargo como representar al club, redactar actas, enviar convocatorias a los socios... También estoy ayudando a la Euskal Etxea en las labores de funcionamiento habitual, como en la organización de eventos y actividades: la Korrika en Central Park, una cena en el Aberri Eguna para 110 personas, las cenas acompañadas de charlas de personalidades reconocidas, conciertos de música clásica, partidos de fútbol...

Y además estás organizando el centenario

Sí, este año se trata de un año muy especial, porque el club cumple 100 años desde su fundación y estamos preparando grandes celebraciones para la segunda semana de octubre, como la gala que tendrá lugar en Manhattan para 350 personas, una misa vasca en St. Patrick's, la representación vasca en el desfile del Columbus Parade, una romería en Central Park, la convención de North American Basque Organization (NABO) en Nueva York, el Seminario de Historia Vasca en Columbia University...

«Nueva York es un "minimundi" en el que todo es posible»

¿Qué es lo que más te ha chocado de la ciudad?

Las diferencias sociales, económicas y culturales son amplias: es fácil ver coches de lujo y vagabundos varias veces al día en el propio Manhattan. Resulta extremadamente caro vivir en el centro de Manhattan, incluso en barrios como Williamsburg en Brooklyn, señal de que hay mucha gente con una altísima capacidad adquisitiva. A medida que uno se aleja de la ciudad, hacia Queens, Bronx y Brooklyn se hacen visibles las penurias de individuos y familias que luchan por llevar una vida digna.

Como aporte positivo, Nueva York es un «minimundi» en el que todo es posible. Cada día es habitual cruzarse con innumerables culturas e idiomas según caminas por la calle. Cualquier cosa que a uno se le ocurra se puede encontrar casi en cualquier momento en esta ciudad que nunca duerme.

¿Cómo están las cosas a nivel laboral en comparación con España?

La media de salario en Nueva York es muy elevada respecto a Euskadi, incluso en comparación con otras ciudades importantes de Estados Unidos. La vida también es más cara, sobre todo la vivienda. Es una ciudad en la que los profesionales dedican muchas horas a su trabajo y se vive para trabajar. Es habitual la llegada de jóvenes profesionales de todo el mundo para trabajar al máximo durante unos pocos meses o años y ascender así en su carrera profesional.

¿Hay más oportunidades para tu perfil profesional?

Las oportunidades laborales existen y no es tan difícil encontrar trabajo una vez que tienes visado. Lo realmente complicado es conseguir un visado para trabajar. De hecho, la administración de Obama está estudiando flexibilizar las estrictas leyes porque están detectando que el talento y los profesionales altamente cualificados del extranjero están tomando otros países como destino laboral.



¿En el ámbito laboral qué exportarías de España a Estados Unidos y viceversa?

En Estados Unidos tienen lo positivo de que saben vender y son capaces de hacer negocio de cualquier cosa. Tenemos mucho para aprender de su *marketing*. También tengo la impresión de que son más prácticos y no se penaliza a quien se equivoca, se le anima a que vuelva a intentarlo. Pero me quedo con el modelo laboral de Euskadi, ya que en Estados Unidos viven para trabajar, buen ejemplo de ello son las pocas vacaciones o festivos que tienen.

¿Animarías a la gente a elegir Estados Unidos o Nueva York para buscar empleo?

Animo a la gente a que se mueva y analice las diferentes opciones que hay. Aunque el mercado laboral sea complicado recomendando a la gente que sea proactiva e imaginativa. Si tuvieran las circunstancias personales adecuadas también les animaría a que buscasen una experiencia profesional temporal en el extranjero.

¿Has ido por un tiempo o tienes pensado quedarte?

Estoy muy contento con la oportunidad que se me ha otorgado, siento que me estoy desarrollando mucho y está siendo una experiencia única. Aun así, tengo claro que he venido por un tiempo. Nueva York es una ciudad con infinitas ofertas culturales, deportivas y de ocio, pero al mismo tiempo es una ciudad dura, ruidosa, estresante y con una calidad de vida muy diferente a la que estamos acostumbrados en Euskadi.

¿Qué hacen con mis datos? Lo que saben de mí

Qué más me da, si yo no tengo nada que ocultar



Imagen de Infocux Technologies (Flickr) (CC BY-NC 2.0)

Pecar de inocencia sería a estas alturas no reconocer que los gobiernos se desviven por espiar e indagar en todo lo posible la vida privada de sus ciudadanos. Navegación en internet, correos electrónicos, llamadas, conversaciones, compras *online*, tarjetas de crédito, geolocalización, etc., todo lo rastrean. Sean del signo que sean. Algunos violando su propia legislación, si es que la poseen y otros lo hacen redactándola a la medida. Pero como ello es de sobra ya sabido, no hay que insistir en explicarlo. Todo lo más, defenderse para evitarlo si no se estuviera de acuerdo.

Otra cuestión son los datos recabados por corporaciones del ámbito privado, datos obtenidos normalmente por haber hecho un clic afirmativo al «acepto» de las condiciones exigidas para la instalación o uso de un programa. Ahí aceptamos el uso de esos datos¹.

Pero, ¿qué se pretende hacer con esos datos, privados o gubernamentales, obtenidos lícita o ilícitamente? Almacenados en enormes repositorios, son sometidos a

procesos denominados «minería de datos» con el objetivo de intentar descubrir patrones de comportamiento significativos utilizando los métodos de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la estadística. En el diseño de estos métodos están involucrados, fundamentalmente, debido a su complejidad, matemáticos, informáticos y especialistas afines. Los «Numerati». Con ese título Stephen Baker escribió un libro² donde expone las sendas que se están recorriendo para la modelación matemática de todos nosotros. Para controlarnos. Para conocer nuestras costumbres y gustos y posteriormente vender toda esta información a multinacionales, partidos políticos y gobiernos de todo el mundo.

Gobiernos y compañías privadas construyen modelos matemáticos sobre enormes bases de datos para predecir nuestra conducta como:

- **Consumidores:** los pagos en comercios y supermercados con tarjeta analizan tus costumbres y preferencias y pre-

dicen tus deseos. Te harán sugerencias y ofertas. O te denegarán un crédito.

- **Empleados:** estudian datos de tu comportamiento para aumentar la productividad. Si, por ejemplo, tu empresa no examina tus pautas de conducta en el teclado, solo es porque no quiere.
- **Votantes:** analizan estudios, hijos, suscripciones a qué revistas, búsquedas en la red, *blogs* leídos, redes sociales, música, nivel de ingresos, distrito postal de residencia, etc. para intuir tu ideología.
- **Delincuentes:** análisis de textos en mensajes, *blogs*, conversaciones, discos duros, etc., para prevenir delitos, fraudes o detectar revelación de información confidencial.
- **Terroristas:** datos de consumo, demográficos, de líneas aéreas y hoteles, vídeos, imágenes, actividad en la red, círculos de relación. Quién llama a quién, de dónde a dónde, duración. Peligro: ¡las identificaciones erróneas están garantizadas!

Esta recopilación de datos personales es inquietante porque se realiza de forma premeditadamente silenciosa. Información personal de cada uno de nosotros está siendo procesada, comprada y vendida de forma sistemática sin que seamos conscientes y, en general, casi todo es perfectamente legal³. Creemos tener nuestra vida bajo control sin considerar que personas ajenas a nuestro entorno toman decisiones que nos afectan, apoyándose en datos que no hemos proporcionado de manera consciente. La minería de datos revela cómo se puede influir sobre las personas y cómo se las puede manipular para obtener un beneficio que no suele ser recíproco, sino exclusivo de quien posee y analiza esos datos. A algunas personas no les importa. A otras sí. El debate sigue.

Jesús Sanz

1. Lo hacen Google, Yahoo, Microsoft, Facebook, Gmail, Amazon, Twitter, Apple, Skype, Youtube, etc.

2. Stephen Baker. *Numerati*. Editorial Seix Barral. 2009.

3. Compañías que procesan y comercian con nuestros datos son www.axiom.com, www.epsilon.com, etc.

Becas en organismos de la Unión Europea

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea es el encargado de garantizar que se interpreten y se apliquen las leyes de manera homogénea en todos los estados miembros. Tiene su sede en Luxemburgo y está compuesto por un juez de cada país de la Unión Europea.

El Tribunal de Justicia de Europa ofrece la posibilidad dos veces al año de realizar prácticas remuneradas en su sede.

Duración: Cinco meses, para los que soliciten las prácticas para juristas, y dos meses, para los intérpretes.

Las prácticas empiezan en el mes de marzo o en el mes octubre.

Requisitos:

- Ser ciudadano de un Estado miembro de la Unión Europea.
- Ser licenciado en Derecho, Ciencias Políticas (especializados en Derecho) o Traducción e Interpretación.
- Poseer un buen conocimiento de francés

Solicitud: Hay que enviar por correo ordinario los siguientes documentos:

1. Formulario de inscripción (que podemos encontrar en su página web).
2. Curriculum vitae.
3. Copias de los títulos y/o certificados.

Cour de Justice des Communautés Européennes
Division du personnel. L-2925 Luxemburgo

Plazo de la solicitud: Para las prácticas que empiezan en marzo hay que enviar la solicitud antes del 30 de septiembre del año anterior. Si deseamos las prácticas que empiezan en octubre, antes del 30 de abril del mismo año.

http://curia.europa.eu/jcms/jcms/Jo2_7008/

Defensor del Pueblo Europeo

Con sede en Estrasburgo, el defensor del Pueblo Europeo (*European Ombudsman*) se ocupa de las denuncias de los ciudadanos que han sido víctimas de una mala administración por parte de alguna de las instituciones u órganos que forman parte de la Unión Europea. El Defensor del Pueblo Europeo es elegido por el Parlamento Europeo desde 1995.

Cualquier ciudadano de la Unión Europea, al igual que empresas, asociaciones

u otras entidades, con domicilio social en algún país de la UE, puede enviar reclamaciones al Defensor del Pueblo.

En cualquier caso, el Defensor del Pueblo Europeo también puede iniciar investigaciones de oficio, si existe alguna duda razonable sobre la mala administración, abuso de poder o discriminación por parte de alguna institución comunitaria.

Becas del Defensor del Pueblo Europeo

El Defensor del pueblo europeo ofrece la posibilidad de realizar prácticas dos veces al año. Empezando el mes de septiembre o el mes de enero y teniendo lugar en Estrasburgo o Bruselas. Se ofrecen dos tipos de prácticas, unas remuneradas de larga duración (5 meses) y otras no remuneradas, de 1 a 4 meses como máximo.

Prácticas de larga duración

Remuneración: Los becarios reciben un 25% del salario base de un miembro de grado AD6, además de seguro médico.

Duración: 4 meses como mínimo, que pueden ampliarse a 11 meses.

Requisitos:

- Ser titulado universitario en Derecho.
- Ser ciudadano de un Estado miembro de la Unión Europea.
- Conocimientos de inglés y francés.

Solicitud: Hay que enviar los siguientes documentos:

1. El formulario facilitado por la institución para tal propósito.
2. Una carta de motivación.
3. Una copia de los certificados de idiomas.
4. Una copia del pasaporte o Documento de Identidad
5. Una declaración de la situación financiera.

Una vez realizada la solicitud *online* recibiremos una confirmación de recepción.

Plazos de solicitud: para las prácticas que empiezan en septiembre hay que enviar la solicitud antes del 30 de abril del mismo año; si lo que queremos es empezar las prácticas en enero, el periodo de solicitud termina el 31 de agosto.

<http://www.ombudsman.europa.eu/>

Tribunal de Cuentas Europeo

Creado en 1977, el Tribunal de Cuentas Europeo tiene por misión velar por la buena gestión del presupuesto europeo, verificando si se ha utilizado conforme a la le-



galidad y con buen criterio, garantizando así la optimización de recursos.

Con dicho propósito tiene plenos poderes para auditar en cualquier momento las instituciones, organismos y empresas que funcionen o se beneficien de fondos europeos.

Becas en el Tribunal de Cuentas Europeo

El Tribunal de Cuentas Europeo tiene su sede en Luxemburgo y ofrece periodos de prácticas tanto remuneradas como no remuneradas por un periodo máximo de cinco meses.

Las prácticas remuneradas son de aproximadamente 1150€ mensuales.

Duración: Varía dependiendo del puesto y de las necesidades del Tribunal, siendo en cualquier caso de un máximo de 5 meses.

Requisitos y condiciones de admisión:

- Tener la nacionalidad de uno de los Estados miembros de la Unión.
- Tener menos de 32 años en el momento de iniciar las prácticas.
- Tener una titulación universitaria.
- Poseer un conocimiento profundo de, al menos, dos lenguas oficiales de la Unión Europea.

Solicitud: El formulario se tiene que rellenar y enviar por correo electrónico a la dirección: recrutement@eca.europa.eu

Posibilidades para traductores:

Si bien por motivos de funcionalidad a nivel interno el Tribunal de Cuentas Europeo utiliza el inglés y el francés, a nivel oficial los documentos y dictámenes elaborados por el Tribunal tienen que ser traducidos a todas las lenguas oficiales de la Unión.

La Dirección de traducción cuenta con un departamento de lingüística por cada lengua oficial, contando en total con más de 100 puestos de traductores. Los tra-



ductores son contratados normalmente en calidad de funcionarios permanentes. Además, pueden contratarse agentes temporales y contractuales en función de las necesidades del Tribunal de Cuentas.

Requisitos:

- Haber cursado estudios universitarios.
- Poseer un alto nivel de conocimientos lingüísticos.
- Se valoran conocimientos en ámbitos de contabilidad, presupuesto y auditoría.

http://eca.europa.eu/portal/page/portal/eca_main_pages/home

Becas del Supervisor Europeo de Protección de Datos

Desde 2005 el Supervisor Europeo de Protección de Datos ofrece dos tipos de prácticas, unas remuneradas y otras que no lo son. Se buscan candidatos con experiencia o familiarizados con la protección de datos.

Prácticas remuneradas

Remuneración: aproximadamente 1050 € al mes.

Duración: Se ofertan dos períodos de prácticas, no prorrogables, de cinco meses, dos veces al año. Empezando en octubre y marzo.

Requisitos:

- Ser ciudadano de un Estado miembro de la Unión Europea.
- Ser diplomado o haber finalizado el primer ciclo de los estudios universitarios.
- Tener un buen conocimiento de inglés o francés.
- No haber estado empleado o como becario durante un periodo superior a seis semanas en ninguna de las instituciones de la UE.

Solicitud: Hay que enviar por correo ordinario:

1. La solicitud, que podemos bajarnos de su página web, rellena en inglés o francés y firmada, junto con una fotografía reciente.
2. Una carta de motivación.
3. Nuestro currículum vitae.
4. Los nombres e información de contacto de dos personas de referencia.

Nota: durante este primer paso del proceso de selección los candidatos no tienen

que enviar ninguna copia de títulos y/o certificados; en caso de ser preseleccionados, se nos requerirán dichos documentos.

Los documentos solicitados tienen que ser enviados por correo electrónico a: stage@edps.europa.eu

Plazos de solicitud: Hay que enviar la solicitud con cinco meses de antelación; es decir, que si queremos solicitar las prácticas que empiezan en marzo, debemos enviar nuestra solicitud antes del 30 de septiembre del año anterior. Si lo que queremos es realizar la petición para las prácticas que empiezan en octubre, tenemos que enviar nuestros datos antes del 30 de abril del mismo año

Prácticas no remuneradas

Remuneración: Ninguna

Duración: La duración de las prácticas es de un mínimo de un mes y un máximo de cuatro.

Requisitos:

- Ser estudiante de tercer año de carrera y que las prácticas sean requisito para terminar sus estudios. Se da preferencia, asimismo, a los estudiantes que se encuentren estudiando un Master o un Doctorado y que realicen su tesis en algún campo relacionado con el EDPS.
- Ser ciudadano de un Estado miembro de la Unión Europea.
- Tener un buen conocimiento de inglés o francés.

Solicitud: A todos los documentos solicitados en las prácticas remuneradas hay que añadir un documento que acredite la obligación de realizar dichas prácticas para finalizar nuestros estudios, acceder a un puesto de trabajo y/o relación con la tesis o proyecto de investigación.

Los cinco documentos tienen que ser enviados por correo ordinario a la misma dirección que se estipula para solicitar las prácticas remuneradas.

Plazos de solicitud: Son los mismos que los de las prácticas remuneradas.

Para más información sobre las prácticas, podemos enviar nuestras dudas a la dirección de correo electrónico: stage@edps.europa.eu

<https://secure.edps.europa.eu/EDPSWEB/edps/EDPS/HR/traineeship>

Oficina de armonización del mercado interior (marcas, diseños y modelos) (OHIM)

Situada en la Avenida de Europa en Alicante (España), la Oficina de Armonización del Mercado Interior es la encargada de realizar el registro de las marcas, modelos y dibujos

comunitarios. Es, por lo tanto, la encargada de administrar la propiedad intelectual industrial en todos los países de la Unión.

Prácticas: Dos veces al año.

Remuneración: Los becarios reciben una beca mensual (que varía en función del presupuesto disponible y que ronda los 900 €), además se incluye un seguro de enfermedad y de riesgos de accidentes de trabajo. Al mismo tiempo, se sufragarán los gastos de viaje de los becarios (en función del presupuesto disponible).

Duración: La duración de las prácticas es generalmente de 5 meses, empezando el mes de febrero o en septiembre. Excepcionalmente, las becas se pueden ampliar hasta un máximo de 7 meses.

Requisitos:

- Ser ciudadano de un Estado miembro.
- Tener un buen conocimiento de, al menos, dos lenguas oficiales de la Unión Europea: obligatoriamente una tiene que ser inglés, alemán, francés, español o italiano (lenguas de funcionamiento del centro).
- Tener un conocimiento básico de español, en orden de facilitar la integración del candidato.

Solicitud: Es sumamente aconsejable leer atentamente el documento ADM-0626 que se puede descargar desde su web y que incluye toda la información referente a las prácticas ofrecidas por la OHIM. La solicitud se envía por correo electrónico a la oficina de prácticas (Bureau.Stages@oami.europa.eu)

1. Tendremos que cumplimentar el formulario de solicitud facilitado por la Oficina.
2. Es obligatorio incluir una copia escaneada del título universitario o del certificado de expedición del título (no es necesario que sea una copia compulsada).
3. Adjuntar certificados de idiomas o acreditar convenientemente los conocimientos de lenguas extranjeras.
4. No haber sido becado con anterioridad en ningún órgano o institución europea.

Una vez hayan recibido nuestra solicitud recibiremos una notificación donde se incluirá nuestro número de solicitud.

Período de solicitud: Para las prácticas que empiezan en febrero hay que enviar la solicitud entre el 15 de julio y el 31 de agosto del año anterior. Para las prácticas que empiezan en septiembre hay que enviar la solicitud entre el 15 de enero y el 28 de febrero del mismo año.

Dirección de correo electrónico: information@oami.europa.eu
<http://oami.europa.eu/>

Pere Joan Ribas Barceló
perejoanribas@gmail.com

BBK Live

Muchas impresiones se pueden sacar del BBK Live 2013. Yo quiero empezar diciendo que disfrutar del festival al máximo se convierte en un querer y no poder. El don de la omnipresencia nunca viene incluido en el precio de la entrada, vaya desgracia no poder disfrutar de Sr. Chinarro y We Are Standard al mismo tiempo. Pero bueno, siempre nos quedará Youtube.

El primero de los tres días, los señores de Depeche Mode ofrecieron un *show* con bailes y purpurina para los más canosos, convenciendo también a los que no lo somos tanto. Muy destacable también el jueves la actuación de Two Door Cinema Club, con Alex Trimble y su voz de niño que va a hacer la comunión, provocando movimientos de cintura hasta en los más perezosos con su mítico «What you Know».

Lo del viernes ya fue otra historia; yo fui uno de los afortunados a los que pilló la lluvia y ni tan siquiera pude ver la fugaz aparición de The Vaccines. The Klaxons y su *new rave* traída, cómo no, de las tierras de Elisabeth, apuntaba a secar a todo aquel que se hubiera tragado el chaparrón un tiempo antes, pero eso solo fue un rato, y a muchos se nos hizo breve. Luego vendrían Kings of Leon repartiendo somníferos al personal para recordarnos lo mojados que estábamos. Después de echar una cabezadita con las nanas de los de Nashville, yo al menos me quedé con un sabor de boca rancio; como cuando te toca una pipa mala. Según fuentes oficiales, el viernes fue el día de menos afluencia, con 32.000 personas.

La pipa con doble fruto vendría el sábado con unos 37.000 asistentes. Green Day hizo que una cantidad considerable de sus fans se plantara en las primeras filas unas cuantas horas antes de que empezara su concierto, teniendo que ver desde esa posición a Vampire Weekend o The Hives sin saber de qué iba el rollo. Pero hay que reconocer que los tipos no dejaron indiferente a nadie. El que desde luego lo bordó fue Sr. Chinarro. Yo ya tenía una cuenta pendiente con ese hombre y la pagó de



sobra. Unas letras bien poéticas, pero sin empalagar, hicieron que el de barbas recitara flechas certeras rebozadas en verdad, en el concierto más familiar que vi en Kobetamendi.

Una guinda electrónica se supone que tenía que haber sido dada por Fatboy Slim, pero para aquellos que no le habíamos visto nunca en directo, engañó un poco. No estuvo mal, pero se esperaba una pinchada un poco menos repetitiva.

Más variado que la edición anterior, el BBK Live 2013 fue de nuevo un éxito. A pesar de la poco acertada nueva zona de acampada y de las típicas interminables colas, el cartelazo convenció a unas 105.000 personas de todas las edades, que se dejaron ver por la capital vizcaína.

Recomendación:

«Una llamada a la acción», Sr. Chinarro

Jon Hervás

Azkena Rock Festival



No estamos ante el Azkena Rock Festival con un cartel más pomposo o atrayente; este ya histórico festival nos tenía acostumbrados a *lines ups* plagados de grandes nombres como Kiss, Bob Dylan, Pearl Jam...

Este año en cambio se limitaron a dos nombres atractivos como Black Crowes y Smashing Pumpkins, junto a unos cuantos grupos interesantes pero sin, ni de lejos, el mismo peso a nivel internacional.

Esta situación a la que se ha visto abocado el festival por diversos problemas, aunque en un principio parecía insalvable, no se vió reflejada en la asistencia al evento, que sobrepasó las 25 000 personas, ni en el ambiente, siempre excepcional en este festival.

Y con este panorama comenzó el festival con unos siempre enérgicos Sex Museum presentando *Back to the fuzz*. Intensidad y una visión personal de la historia del *rock & roll*.

A continuación, la descarga de sonido vino a cargo de The Sword, dejándonos claro la gran influencia de los primeros

grupos de rock pesado en ellos. Los más habituales al festival lo agradecieron.

M-clan, siempre desde la perfección de su sonido, se vieron un poco fuera de lugar por su propuesta, aun dejando a un lado sus temas más comerciales.

Alberta Cross, con su folk rock directo y contundente, cumplieron con las expectativas generadas. Eran uno de los grupos tapados del festival y encajaron perfectamente entre los asistentes, repasando su último disco, que pareció entrar muy bien en directo.

Y, por fin, llegaba uno de los conciertos más esperados. The Black Crowes, en sus anteriores visitas a Euskadi, dejaron un gran sabor de boca y eso se notaba en la cantidad de gente que se acercó al escenario principal para disfrutar de una brutal lección de *rock & roll*.

Con ellos el festival se convirtió en una fiesta, todo el mundo coreaba sus temas más populares como «Hard to handle» y bailaba las pequeñas *jam sessions* que se montaban estos grandes músicos.

El final versionando «Hush», de Deep Purple..., simplemente **apoteósico**.

Poco después de terminar el mejor concierto del festival comenzaba la mayor de las decepciones, Smashing Pumpkins. Solo los grandes clásicos como «Tonight, tonight» o «Ava Adore» emocionaron al personal. Una actitud horrible y la pésima elección de los temas hizo que fuese un gran fracaso. Da bastante pena ver cómo se arrastra un mito de la música de esta manera.

Esta decepción hizo que el grupo que venía a continuación triunfara e hiciese que la gente se animase, The Sheepdogs, maestría instrumental y vocal a raudales.

El sábado comenzó a lo grande con J.J. Grey & Mofro, *blues* y *funk* de toda la vida, bailes y energía. Uno de los mejores conciertos del festival.

Uncle Acid & The Deadbeats fueron los The Swords del sábado, psicodelia con tintes pesados, que aun siendo un buen concierto, después de la fiesta organizada por J.J. Grey & Mofro no consiguió seguir el ritmo.

Los Enemigos hicieron las veces de leyendas del rock patrio. Clasicazos como «Septiembre», coreados por todos los espectadores, estuvieron por encima del mal sonido que nos ofreció la organización durante todo el festival.

GovT Mule, viejos conocidos del festival (tercera visita) no llegaron a conectar, aunque su virtuosismo y técnica depurada quedó fuera de toda duda.

The Gaslight Anthem que, a priori, eran una de las apuestas fuertes del festival, siendo teóricamente unos de los cabeza de cartel, no cumplieron las expectativas, pocos fans de la banda y poca intensidad en el concierto. Lo mejor, las versiones de The Ramones y The Who.

Walking Papers levantaron el espíritu del festival con un *blues* bailongo y una instrumentación perfecta (batería ex-Screaming Trees) y nos calentaron para uno de los conciertos más esperados del festival.

Hablando durante todo el festival con la gente que se acercó a Mendizabala, quedaba muy claro que Rocket From The Crypt eran uno de los grupos más esperados. Aunque tampoco fue un concierto, un gran repertorio y un punk rock que encaja a la perfección en el festival hicieron que la gente acabase contenta.

En definitiva, un gran festival por lo que supone el nombre de Azkena Rock Festival, que esperamos siga teniendo recorrido.

Germán Zubiaur

¿Quiénes son los mercados?



Los medios los nombran de forma constante, la clase política teme su reacción cada vez que toma una decisión y los comentaristas de turno los invocan cuando pontifican sobre tal o cual medida. Me refiero a los mercados. ¿Quiénes son los mercados? ¿Para qué sirven?

Los mercados no son otra cosa que millones de oferentes y demandantes que intercambian bienes, servicios e información. Una suerte de inteligencia colectiva que lubrica y asegura el funcionamiento de la economía.

Según los que defienden la hipótesis de los mercados perfectos, estos se comportan de forma racional, valorando los bienes de forma correcta y reflejando toda la información disponible a través de los precios. Por otra parte, los detractores de esta idea opinan que los mercados no son eficientes y tienden a crear burbujas, por lo que necesitan vigilancia y regulación.

Para los primeros los mercados se parecen a una persona totalmente sana que para operar solo necesita un poco de agua y vitaminas, mientras que los últimos creen que se comportan más como alguien con trastorno bipolar, oscilando entre la euforia y la depresión.

Aunque los mercados estén compuestos por millones de oferentes y demandantes, existen ciertas empresas e instituciones que pueden, en base a sus decisiones, influir en la marcha de la economía internacional. A continuación se muestran agrupadas en tres epígrafes:

- **Gestoras de Fondos:** Según Citibank, son las entidades que administran y gestionan las inversiones de un fondo o, en otras palabras, quien decide en qué y cuándo invertir el dinero de sus partícipes o accionistas. Los más conocidos a nivel internacional son PIMCO y Blackrock (la mayor gestora del mundo, con un volumen superior a los 2,2 billones de euros).
- **Fondos Soberanos:** Fondos de inversión gubernamentales, desarrollados principalmente en los países emergentes, alimentados por los excedentes de exportación y destinados a gestionar los activos de los Estados en el extranjero. El mayor fondo de este tipo está situado en Emiratos Árabes Unidos y sería capaz de comprar las 35 mayores empresas españolas al doble de su valor.
- **Bancos de Inversión:** En palabras de *El Economista*, estos bancos centran su actividad exclusivamente en la financiación del desarrollo de las grandes empresas. Esta definición se traduce en la práctica en servicios de asesoramiento en determinadas operaciones (como fusiones o adquisiciones) o la creación de productos de inversión. A día de hoy, los mayores bancos de este tipo son Morgan Stanley y Goldman Sachs.

Tras el derrumbe financiero global de 2008 los mercados se han erigido en árbitros de las decisiones políticas y las medidas de austeridad radical que se han implementado, lo que ha generado el rechazo de un significativo sector de la ciudadanía.

Lo que no hay que olvidar es que los mercados son un mecanismo necesario para, entre otras cosas, convertir el ahorro en inversión productiva, espolear la innovación y realizar valoraciones de empresas y activos a través del mecanismo de fijación de precios.

Pero para ello deben funcionar correctamente, algo que no está claro que ocurra hoy en día, por lo que es necesario que la ciudadanía recupere el control de los gobiernos, y los gobiernos el control de los mercados. Mientras tanto, si va a actuar como oferente o demandante de cualquier tipo de bien, es preciso no olvidar la frase de Keynes en la que afirmaba que «el mercado puede permanecer irracional más tiempo del que usted puede permanecer solvente».

Iñigo Calvo Sotomayor
@icsotomayor

Queda desierto el VIII Concurso de Microrrelatos UD-Abaroa

El VIII Concurso de Microrrelatos UD-Abaroa que convoca anualmente la revista Deusto en colaboración con Abaroa ha sido declarado desierto.

¡Súbete!

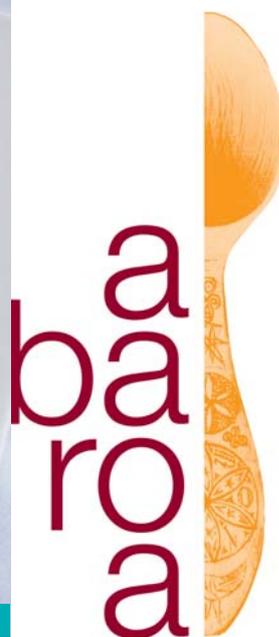
Despegamos. En el número anterior os presentábamos lo que nos gustaría que fuera New Deustopia, básica y principalmente algo hecho por tí y para tí. Tú, que te recoges el pelo con un bolígrafo cuando estudias; o tú, que no te afeitas esa barba de tres días aunque tu madre te lo repita hasta la saciedad, pero es que te da pereza.

Está claro que unos nos decantamos más por unas cosas que por otras. Por eso os proponemos que nos propongáis, valga la redundancia, sí, sí, qué demonios. No-

sotros por el momento queremos tirar adelante con un par de secciones que nos parecen básicas; como pueden ser algo de música, opinión, moda y tendencias. Pero si a tí se te ocurre algo más, o algo mejor, no te cortes, escríbenos y así haremos que entre todos hagamos que esto crezca poco a poco. Venga monta, nosotros pagamos la gasolina.

German Zubiaur
manchozubi@hotmail.com

Jon Hervás
jhervastrancho@gmail.com



LOMOS DE RAPE ASADO SOBRE CHIPIRÓN y refrito tradicional

www.abaroa.net

Ingredientes para 4 personas:

4 lomos de rape limpios
4 chipirones pequeños y su tinta
2 cebollas
Vino blanco
Patata panadera
Ajo, sal
Aceite de oliva intenso
Vinagre de sidra
Perejil

Elaboración

Para los chipirones: Rehogar la cebolla, añadiendo los chipirones que previamente hemos salado. Pasamos por el fuego los chipirones a fuego lento y vamos añadiendo vino blanco. Se cocina hasta que estén «blanditos» pero tersos. Los retiramos; se trocean, y se añaden junto al jugo de la cocción anterior y la tinta; así iremos poco a poco ligando la salsa.

Para la patata panadera: Se corta una patata mediana en rodajas y se va «pochando» mientras le añadimos la cebolla, ya pasada por la sartén anteriormente.

Para los lomos de rape: Se limpian bien, y se marcan a la plancha por un lado para dorarlos. Se terminan en el horno.

Para el refrito tradicional: Doramos ajo picado en láminas con aceite de oliva, se recomienda de extracción en frío (mantiene más el sabor de la semilla o el fruto), pero un buen aceite siempre vale. Añadimos vinagre de sidra y perejil y lo emulsionamos.

Próxima receta:

CREPPES RELLENOS DE TXANGURRO CON SALSAS DE TXAKOLI

Al borde de la mesa

«Lo que me preocupa no es que me hayas mentado, sino que, de ahora en adelante, ya no podré creer en ti.»

Friedrich Nietzsche (1844-1900). Filósofo alemán

Las ideologías son hermanas, a menudo, de la mentira. Políticos de todos los tiempos crecieron prometiendo, es decir, mintiendo. Y con esas promesas lograron el apoyo y la confianza que los llevaron hasta el poder. Luego ya se sabe... «las promesas se las lleva el viento». Pero entonces y sobre todo ahora, las mentiras se crearon «sabiendo que no eran verdad y con intención de engaño». Va en su etimología. Debería estar en nuestro código penal, cuando la mentira es política y social e infiere daño y consecuencias a otros. Algunos lo considerarán «mentiras piadosas», de esas que «hacen bien» a los que no «entienden» o no saben... Los vencedores —de cualquier signo— siempre crean «su historia», la manipulan:
¿Acaso esa es la realidad?
Yo ya no me creo nada.

La palabra de Pantagruel

Mentira

«Cosa que se dice sabiendo que no es verdad, con intención de que sea creída».

Del latín *mentalis*, mental. Lo principal de su definición es la voluntad deliberada de proferir algo falso. Por ello, una mentira es aquello que se dice «contra la mente». Y que para que funcione su energía debe ser dirigida y procesada por cualquier otro centro no intelectual, sin que exista la posibilidad de intervención y así no se pueda contradecir el postulado mantenido en esa «mentira».

ABAROA MUSEO

Plaza del Museo, 3
Bilbao
T. 94 424 91 07

ABAROA VOLANTÍN

Campo Volantín, 13
Bilbao
T. 94 413 20 51

ABAROA EUSKAL SENA

Ctra. Enekuri-Artxanda, 59
Artxanda - Sondika
T. 94 446 21 11

ABAROA LAS ARENAS

Areetako Etorbidea, 2
Las Arenas
T. 94 480 45 27

ABAROA CASTRO

Cayetano Tueros, 12
Castro Urdiales
T. 942 86 97 37

Fernando J. López
Las vidas que inventamos
 Espasa, Madrid, 2013



Fernando J. López ha irrumpido en la escena literaria con paso fuerte y seguro, brindándonos en poco tiempo varias novelas y obras teatrales, premiadas tanto por el público como por la crítica.

Un claro ejemplo, su segunda novela, *La edad de la ira*, ambientada en el contexto escolar, un espacio que conoce muy bien por su profesión.

En *Las vidas que inventamos*, Fernando J. López nos sumerge en el universo de

las relaciones de pareja y en la rutina que las apolilla y degrada, hasta deshacerlas. Gaby y Leo son un matrimonio con un hijo adolescente, Adrián. Pero Gaby y Leo hace tiempo que perdieron la pasión, la complicidad e incluso el cariño. Gaby se refugia en los *chats* de contactos para tratar de reavivar las ascuas de su juventud perdida, tramando infidelidades que no llega a cumplir. Mientras tanto, Leo hace todo lo posible por evitar que su imagen de triunfador y toda su vida se derrumben a causa de un error involuntario, de un terrible accidente que se ha llevado por delante la vida de una adolescente.

Sobre esta base se construye una novela sobre lo cotidiano. Una cotidianidad anquilosada en la rutina y rota por los acontecimientos inesperados y las decisiones equivocadas. Una cotidianidad que se carga de culpa, poco a poco, y

que va quebrando las, ya de por sí, frágiles relaciones personales que descubrimos en la novela.

Quizás uno de los aspectos más interesantes de este libro sea su estructura, dividida en dos voces que se van alternando para contarnos la historia desde punto de vista particular. Fernando J. López logra que el lector se identifique en todo momento con ambos, viendo sus puntos fuertes y débiles, sus aciertos y sus equivocaciones, y viviendo con ellos el camino que los lleva irremediablemente al desastre. Un desastre inesperado pero, al mismo tiempo, elegido.

Las vidas que inventamos es una novela recomendable que se suma al año de novedades literarias de este joven autor.

Guillermo Gómez

Jeanette Winterson
La mujer de púrpura
 Lumen, Barcelona, 2013

La novela parte de un hecho histórico en el que basar su fabulación: un juicio contra trece brujas (las conocidas como «brujas de Pendle») que tuvo lugar en el condado de Lancaster, en Inglaterra, en 1612. Sea cual sea la intención ideológica de la obra (aunque la denuncia del patriarcado heterosexual es bastante evidente), desde un punto de vista textual o genérico el resultado es una obra híbrida y compleja: novela histórica por una parte, con la reconstrucción de la época de Jacobo I y sus obsesiones religiosas, y con la introducción de personajes históricos como Shakespeare o el mago John Dee; por otra, novela fantástica con elementos sobrenaturales; y por otra, novela sentimental con una (o mejor, dos) historias amorosas que involucran a la protagonista.

Santi Pérez Isasi

Louise Erdrich
La casa redonda
 Siruela, Madrid, 2013

En esta novela, Erdrich saca a la luz un problema del que se sabe muy poco: las agresiones sexuales cometidas a mujeres indígenas. *La casa redonda* nos ofrece una *bildungsroman* ambientada en una reserva india, narrada con maestría y con gran verosimilitud, sin infantilizar la acción y presentando una visión realista de las relaciones entre adultos y adolescentes y de la manera en la que estos se enfrentan al mundo que los rodea, así como una profunda y directa crítica social. Fácil de leer, en resumen, y lento (para bien) de digerir.

Izaskun Gracia

Joël Dicker
La verdad sobre el caso Harry Quebert
 Alfaguara, Madrid, 2013

Es esta una lectura poco exigente, apropiada para el verano, puro *best seller* con aroma («recuerdos», dicen los chefs modernos) a eso de escribir novelas, Dan Brown sin Dante, Larsson sin Lisbeth Salander, Stephen King sin el payaso de *It*, prácticamente un guión cinematográfico con algo de sexo, con algunas escenas moñas y otras violentas. A mí me ha decepcionado profundamente, pero estoy seguro de que mucha gente disfrutará del libro como de un filete, se venderá a lo grande y ayudará a cuadrar las cuentas de los libreros, que falta hace. Lo mejor de la novela, por cerrar con una sonrisa, son las conversaciones del protagonista con su madre: puro absurdo, excepcionales para animar el ambiente entre dramas y muertos. Lástima que sean tres.

Iván Repila

Y además, en Un libro al día...

2666 de Roberto Bolaño; Hari Kunzru: *Dioses sin hombres*; *Santuario* de Wi-

lliam Faulkner; Erri de Luca: *Montedidio*; Ismet Prčić: *Esquirlas*; *Los viajes de Gulliver* de Jonathan Swift; y muchos más...

Síguenos en <http://unlibroaldia.blogspot.com> O a través de *Facebook* o *Twitter*

3 hilabetean...
12.000tik
gora
sarrera
zozketatu
ditugu

...eta zu enteratu ere ez?

Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak... Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBK**ren edozein bulegotan.



Más de
12.000
entradas
sorteadas
en sólo
3 meses...
 ¿...y tú sin enterarte?

Y también ventajas especiales, promociones, descuentos... Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier sucursal **BBK**.

BBK26
BBK26+

Hemen
gaitu-
zu
Aquí
nos
tienes
bbk

GUGGENHEIM BILBAO

O T O Ñ O 2 0 1 3

**ANTONI TÀPIES. DEL
OBJETO A LA ESCULTURA
(1964-2009)**

DEL 4 DE OCTUBRE DEL 2013
AL 19 DE ENERO DE 2014

Patrocina:



**GARMENDIA,
MANEROS-ZABALA
Y SALABERRIA**

PROCESO Y MÉTODOS:
DEL ARCHIVO AL NO LUGAR

DEL 31 DE OCTUBRE DE 2013
AL 16 DE FEBRERO DE 2014

**SELECCIONES DE LA
COLECCIÓN DEL
MUSEO GUGGENHEIM
BILBAO IV**

DEL 19 DE NOVIEMBRE DE 2013
A SEPTIEMBRE DEL 2014

BBVA

 **Deusto**