



# Deusto

Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea

115 Verano  
Uda



Hacia una  
Universidad más  
emprendedora

# Suscríbete a EL CORREO en Kiosko y Más por solo 1€

Disfruta de la nueva forma de leer EL CORREO de siempre, desde cualquier lugar y en cualquier momento, con tu ordenador, tablet o móvil. Entra en [www.elcorreo.com](http://www.elcorreo.com) y sigue los pasos para acceder a la promoción. Y si quieres verlo en tu dispositivo móvil descárgate gratuitamente la aplicación de Kiosko y Más.

Aprovecha la oferta especial para este verano. Suscríbete por solo 1 € el primer mes.



EL CORREO

en

KIOSKO  
y más

Accede a la web





Enlace descarga  
versión digital

115

# Deusto



**Directora de la Revista/  
Aldizkariaren Zuzendaria**  
Miriam Portell.

**Editor de la Revista/Aldizkariaren  
Editorea**  
Javier Torres Ripa.

**Redacción/Erredaktorea**  
Gabinete de Prensa, Alex Oviedo, Iñaki Benito, Iciar Echevarría.

**Fotografía/Argazkia**  
Belén Ibarrola.

**Suscripciones/Harpidetza**  
Bego Torre. Telf.: 94 413 92 85.

Revista Deusto Año 29 julio-setiembre 2012  
Deusto Aldizkaria 29. urtea 2012  
uztaila-iraila

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetezkoa, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

**Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak**  
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.  
Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaez pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción. Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.  
Urteko harpidetza (lau ale): *Spainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.*

**Composición y preimpresión/  
Konposaketa eta aurreinprimaketa:**  
IPAR, S. Coop.

**Imprime/Moldiztegia:**  
Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

**Depósito Legal/Lege Gordailua:**  
BI-1941-84.

ISSN: 1886-2071.

## Noticias generales

Bizkailab, un polo de conocimiento al servicio de Bizkaia, **2**

Una mirada familiar y «verdiana» al genio Visconti, **12**

Anuario Deusto 2011, **13**

El mundo inabarcable, **16**

El diario tomorrow, el periódico mágico en el que se reescriben las malas noticias en clave positiva, **28**

El mago James Randi en Deusto, **30**

El Camino Ignaciano, **46**

**Emprendedores Deusto, 22**

**DeustoAlumni, 25**

**Breve historia de los jardines de la Universidad de Deusto, 1**

**Debates Jurídicos**

Abrir o no en festivos, **36**

**Crónica de los últimos 25 años**

Terminamos ya: La crisis en Europa y el final de ETA, **40**

**Símbolos y reflexión**

Naturaleza naturante y naturada, **44**

**Cooperación al desarrollo**

¿Tiene dueño la naturaleza?, **50**

**Deusto en el mundo**

Deusto, China y Taiwan, **52**

**Novedades editoriales, 54**

## Deustopía

Gadgets, internet, informática, concurso fotográfico, becas, videojuegos, recomendaciones literarias

## Secciones

**DeustoForum, 4**

**Crónica universitaria, 6**

**Berri orokorrak, 9**

**DeustoTech, 14**

**Deusto Business School, 18**

**Deusto Entrepreneurship Center, 20**

## Elogio de la Magnolia

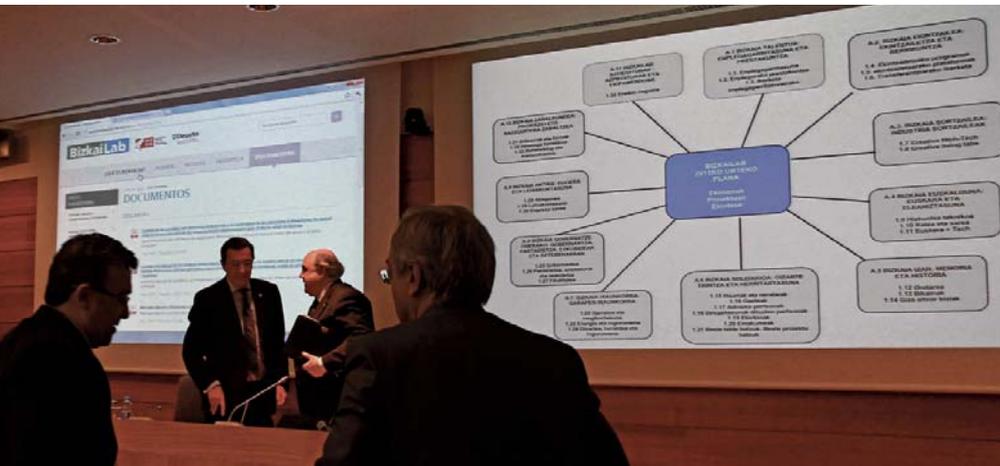
La portada de este número reproduce una flor de la *Magnolia*, símbolo de uno de los árboles más apreciados de Deusto.

El género *Magnolia* debe su nombre al botánico francés Pierre Magnol, profesor de la Universidad de Montpellier en el siglo XVII. Existen más de cien especies diferentes de las cuales los jardines de Deusto, tanto en Bilbao como en San Sebastián, poseen una representación muy significativa. La *Magnolia Grandiflora*, oriunda del sur de Estados Unidos, es la que aparece representada en los antiguos emblemas de la Universidad de Deusto.

Su floración en junio, con su característico y agradable aroma, anuncia el fin del curso universitario



# Bizkailab, un polo de conocimiento al servicio de Bizkaia



El Diputado General de Bizkaia y el Rector charlan durante la presentación de BizkaiLab

La Diputación General de Bizkaia y la Universidad de Deusto presentaron el 25 de abril el proyecto BIZKAILAB, un polo de conocimiento, desarrollo e innovación social en 11 ámbitos de interés para Bizkaia. Actualmente, esta iniciativa mantiene en fase de ejecución **80 proyectos** en los que están involucrados hasta **233 investigadores** de la Universidad.

La Diputación Foral de Bizkaia aportará un total de 12 millones de euros a la Universidad de Deusto para la puesta en marcha y desarrollo de BIZKAILAB, porque según palabras del Diputado General José Luis Bilbao, «la única manera de garantizar los puestos de trabajo del mañana, es apoyar la formación de nuestra juventud, apoyar su excelencia, apoyar nuestro sistema universitario». De ahí, el apoyo decisivo por parte de la Diputación de este proyecto, «porque queremos que nuestra juventud sea excelente mañana y porque invertir en conocimiento e investigación es invertir en cultivar y ampliar nuestra base científico-tecnológica y, por tanto, invertir en la salida de la crisis económica, en la creación de empleo y en el tan necesitado cambio del tejido productivo de Bizkaia».

Por su parte, el Rector Jaime Oraá cree que iniciativas como BIZKAILAB dan

mayor sentido a la función social de la Universidad: investigación con retorno social, conocimiento al servicio de la toma de decisiones y de la resolución de problemas. «Hoy más que nunca, debemos hacer de la cooperación interinstitucional un activo frente a la crisis. La política y la ciencia, el actuar y el saber, las instituciones y las universidades se necesitan mutuamente, para definir correctamente los problemas e identificar las soluciones».



José Luis Bilbao y Jaime Oraá

## BizkaiLab

BIZKAILAB es una innovadora experiencia de trabajo conjunto entre la Diputación Foral de Bizkaia y la Universidad de Deusto que tiene como objetivo vincular la ciencia, el conocimiento y la investigación inherentes a la Universidad, con el liderazgo político, la gestión del territorio y la toma de decisiones, ámbitos propios de la institución foral. Todo ello para abordar y dar respuesta a las demandas y necesidades de la sociedad de Bizkaia hoy. La iniciativa presentada tiene su soporte en el convenio plurianual firmado el pasado año entre la Diputación Foral de Bizkaia y la Universidad de Deusto.

BIZKAILAB incorpora 11 áreas prioritarias, 34 iniciativas y 73 acciones en áreas que abarcan desde la empleabilidad y la competitividad al euskera, la memoria y la historia, pasando por la acción social, el desarrollo sostenible o el transporte y la movilidad. En la iniciativa participan activamente 233 profesores e investigadores de Deusto.

## Página web

En la página web [www.bizkailab.deusto.es](http://www.bizkailab.deusto.es) se pueden consultarse todos los proyectos y *reports* desarrollados en el marco de BIZKAILAB. A día de hoy pueden consultarse ya trabajos sobre formación continua, mercado laboral juvenil, crecimiento y competitividad, inteligencia competitiva, exclusión social, discapacidad, dependencia, igualdad de género, menores, inmigración, redes sociales, ocio y tics, toponimia, etc. 

Lehenetsitako arloa	Ekimena	Ekintzak
1 Bizkai Talentua: enplegarritasuna eta prestakuntza	1.1 Enplegarritasuna	A.1 Lanerako orientazio eta laguntza
		A.2 Bitartekaritzako ekimenak: Enplegu Foroa + enplegu emaileen eta unibertsitatearen arteko topaketak
		A.3 Unibertsitate aurreko ikasleentzako orientazio lantegiak
	1.2 Enplegurako prestakuntza	A.4 Etengabeko prestakuntzako programa
		A.5 Gaitasunen gaineko prestakuntza programa ( <i>Skills for Jobs</i> )
		A.6 Deusto Bizkaia Talentia
	1.3 Ikerketa enplegarritasunerako	A.7 Lan merkatua, enplegu hobi berriak: gazteen lan merkatua
		A.8 Lan aktibaziorako aparteko zailtasunak dituzten taldeen laneratzeari: laguntzarako eta enplegu babesturako sareak
		A.9 IKAS + TECH. Ikas-irakaskuntza eta IKTak
2 Bizkaia Ekin-tzailea: ekin-tzailatza eta berrikuntza	1.4 Ekin-tzailatzeko programak	A.10 Ekin-tzailatza
		A.11 <i>Spin-off</i> ak sendotzen
	1.5 Ekin-tzailatzeko plataformak	A.12 e-Parkea
		A.13 Emotional networks
	1.6 Transferentziarako ikerketa	A.14 Ekin-tzailak ezagutzen
		A.15 SM4A. Smart Meeting for All
3 Bizkaia Sortzaileak: industria sortzaileak	1.7 Creative Hi-Tech	A.17 Aisiako produktu esperientzialak sortzeko eta testuinguruaren arabera banatzeko plataforma, IKTen erabilera oinarrituta
		A.18 Bizkei plataforma
		A.19 Bizkaia Living Lab
	1.8 Creative living labs	A.20 Produktuak eta zerbitzuak sortzea, pertsonen panelen bidez
		A.21 Berrikuntza aisiako eta sormeneko industrietako profesionalen gaitasunetan
		A.22 Kirola, aisia esperientzia eta balioen transmisioa
		A.23 Mendiko ibilbideak egiteko azpiegituren erabilera moten azterketa
		A.24 TOPONIMIA.EUS Bizkaiko toponimia behatokia
		A.25 E-HIZTEGIA. Bizkaiko zuzenbide zibilar buruzko hiztegi elektronikoa elebiduna
4 Bizkaia Euskalduna: euskara eta eleaniztasuna	1.9 Hizkuntza teknika	A.26 Euskaldunberriak. Euskal hitzun berriak
	1.10 Kalea eta sarea	A.27 Durangoko Azoka
		A.28 E-IRAKURLETZA. Euskara ikasteko eta hobetzeko tresnen diseinua eta garapena, sare sozialen eta IKTen bidez
5 Bizkaia Izan: memoria eta historia	1.11 Euskara + tech	A.29 Euskal Hotsak ahoskatzen
		A.30 BIZKAIKO KULTUR ONDAREA. Multimedia atari interaktibo irekia
		A.31 Foru Ondarea. Foru eta Hiri Gutunen corpus digitala
	1.12 Ondarea	A.32 Landa inguruneko toponimiaren azterketa
		A.33 ANDRÉS ELISEO DE MAÑARICUA Y NUERE. Bizkaiko Seme Bikaina
	1.13 Bikainak	A.34 Euskaldunak diplomazian: XVIII-XXI mendeak
		A.35 ALTXORRA. Giza altxor biziak
	1.14 Giza altxor biziak	A.36 e-ETORKINAK. Bizkaiko emigrazioaren interpretazio zentroa
		6 Bizkaia Solidarioa: gizarte ekintza eta herritartasuna
A.38 Desabantaila sozialean dauden adingabeen egokitzapen falta eta jarduera psikosozialaren prozesua ebaluatzea		
A.39 BIZKUME Umearen etorkizuna eraikitzen. Psikologia eta hezkuntzako ebaluazio eta esku hartzea arrisku egoeran edo egoera ahulean dauden haurrekin		
1.16 Gazteak	A.40 Gazte Izaera. Lonja, kale eta sareen artean	
1.17 Adineko pertsonak	A.41 Bizkaian zahartzte aktiboa sustatzeko bide berriak: zalearen paperaren bitartez, aisiako esperientzia baliagarrien transmisore gisa	

Lehenetsitako arloa	Ekimena	Ekintzak
6 Bizkaia Solidarioa: gizarte ekintza eta herritartasuna	1.18 Desgaitasunak dituzten pertsonak	A.42 Desgaitasuna eta dependentzia prebenitzeko partaidetza eta mekanismoak
		A.43 Desgaitasunen bat duten pertsonen familien bizi kalitatearen ebaluazioa: jardunbide egokiak eta proposamenak esku hartzerako
		A.44 Desgaitasunen bat duten pertsonen zaintzaile informaleen estresa eta gainkarga
		A.45 Ikuskizunen Aniztasuna. Desgaitasunak dituzten pertsonen aisia eta kirol osasungarria sustatzea laguntza teknologikoen bidez
	1.19 Etorकिनak	A.46 Birgaikuntza kognitiboko programa zabaldu, digitalizatu eta informatizatzea, desgaitasunen bat duten pertsonen aplikatzea
		A.47 Etorकिनen elkarteak eta IKTak
7 Bizkaia Iraunkorra: garapen iraunkorra	1.20 Emakumeak	A.47 (bis) Ekonomia soziala eta solidarioa gizarteratzearen eragile, etorkinen enpleguaren bidez
		A.48 Gazteak eta berdintasuna
	1.21 Beste talde batzuk. Beste proiektu batzuk	A.49 EUROPLAN-BIZKAIA. IKTak eta sare sozialak gaixotasun arraroak dituzten gaixoen eta beren familiartekoen artean
A.50 Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak eta ongizatea Bizkaiko atzeritar familietan: ikerketa eta esku hartze parte hartzaileen programa		
8 Bizkaia Gobernantzea Onerako: gobernantza, partaidetza, eskubideak eta betebeharrak	1.22 Garraioa eta mugikortasuna	A.51 Adi-Bidea: Bideen azpiegitura adimendunak
		A.52 BIZKAISENSE. Sentsoreen azpiegitura adimenduna iraunkortasuna hobetzeko
	1.23 Energia eta ingurumena	A.53 ODEN. Energia eta ingurumen behatokia
1.24 Gizarte, lurraldea eta ingurumena		A.54 Gobernantzeko tresna berritzaileak EBN: inpaktua kudeaketa publikoan eta eskualde lehiakortasunean
	1.25 Gobernantza	A.55 Bizkaiaeren botere araugilea, maila anitzeko eta nazioz bestaldeko testuinguruan
1.26 Partaidetza, aniztasuna eta lankidetzak		A.56 Gizarte mailako konfiantza eta mesfidantza oinarriak Bizkaian
	1.27 Fiskalitatea	A.57 Irabazi asmorik gabeko erakundeen kudeaketarako gida
9 Bizkaia Aktiboa: egoera eta lehiakortasuna		1.28 Abagunea
	A.59 Gizarte eta ekonomia egoerari buruzko hiru hilean behingo txostena	
10 Bizkaia Zabaikundea: proiektzioa eta nazioartera zabaltzea	1.29 Lehiakortasuna	A.60 Bizkaiko ekonomia garapenaren gako azterketa
		A.61 Enpresa inguruak. 2020ra begira
	1.30 Enpresa sarea	A.62 BIDEI. Bizkaiko datu iturri elkarlotuak
		A.63 Lehiakortasuna, hazkundea eta enpresa estrategiak
	1.31 Biltzarrak eta foroak	A.64 ETEetarako lehiarako adimenerako Swaren garapena, merkatu berrietan aukerak antzematen espezializatua
		A.65 Kooperatibak eta ekonomia soziala Bizkaian
1.33 Networking eta komunikazioa	A.66 ETEetarako prebentzio eta berrantolaketa mekanismoak, aldi baterako konkurtso egoeraren aurrean	
	A.67 EVENTIA. Zientzia hitzaldiak eta nazioartean proiektzioa duten ekitaldiak antolatzeko laguntza	
11 Bizkaia Azpiegiturak: azpiegiturak eta ekipamenduak	1.34 Eraikin nagusia	A.68 DEUSTO FORUM BIZKAIA. Berrikuntzari buruz hausnartzeko eta eztabaidatzeko eremua
		A.69 Destino Deusto SJ
1.34 Eraikin nagusia	A.70 MUNDUS. Ikasle ohien eta unibertsitateko lagunen sarea mundutik	
	A.71 OPEN MEDIA. 3.0 sarea	
1.34 Eraikin nagusia	A.72 Komunikazio ekintzak, Bizkailab	

# Bilbao-Bizkaia: protagonistas del futuro

*El ciclo de conferencias de DeustoForum repasa desafíos superados y retos por afrontar*



Alfonso Carlos Saiz Valdivielso y Juan Echano

En los últimos 125 años la sociedad de Bizkaia ha experimentado ingentes cambios en todos los aspectos. Cambios económicos, sociales y políticos que han transformado de manera notable las instituciones y organismos que en ella emergieron. Muchos han desaparecido desde entonces, otros se han adaptado y se siguen adaptando al presente y al futuro.

El ciclo de conferencias «Bilbao-Bizkaia: protagonistas del futuro», organizado por DeustoForum ha contado con tres protagonistas que así lo atestiguan. Hablamos de la Cámara de Comercio de Bilbao, la Sociedad Coral de Bilbao y la Universidad de Deusto, que surgieron a la vez y han tenido como virtud la adaptación en todo momento a estos cambios y retos.

El ciclo se abrió el 16 de mayo con la conferencia «Bilbao 1886: Un año prodigioso», a cargo de Alfonso Carlos Saiz Valdivielso, de las Reales Academias de Bellas Artes de San Fernando y de Ciencias Morales y Políticas. Siguió el 22 de mayo con Mixel Unzueta, presidente del Comité Permanente de la Corte de Arbitraje de Bilbao y Cónsul de Bilbao, y José Ángel Corres, Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, quienes repasaron el pasado y el futuro de la entidad en la conferencia «125 años de apuesta y compromiso con la empresa y la sociedad de Bizkaia».

## **Cámara de Comercio, moderna, eficaz y dinámica**

Mixel Unzueta calificó la historia de la Cámara y su antecesor Consulado del Mar como «4 siglos de voluntad de promover la industria y el comercio», y para demostrarlo, el ponente intentó resumir las diferentes actividades de la Cámara en estos 125 años.

Habló en primer lugar de la Ría y el Puerto, constante preocupación del Consulado y posterior Cámara de Comercio, de los recursos destinados a mantener la navegabilidad de la Ría o el importante papel que tuvo en la construcción del llamado Superpuerto. Para finalizar, explicó también su apoyo al desarrollo de las comunicaciones (ferrocarril, TAV, etc.), ferias de muestras, Museo Marítimo, Diputaciones Forales, etc.

A continuación, José Ángel Corres, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, se centró en el presente y el futuro del organismo.

Respecto al futuro, el ponente resumió los objetivos de la Cámara de Comercio en tres puntos: formación, internacionalización y cooperación con las administraciones públicas. La Cámara ofrece formación en todos los niveles (universitario, profesional y de idiomas) y apoya la formación continua de las empresas. También considera necesaria la internacionalización para el presente y para el futuro de la economía, «entendida

en su totalidad, no solo en exportaciones» y por ello es un aspecto que la Cámara respalda asesorando a más de mil empresas vizcaínas, mediante charlas, seminarios y apoyo logístico. En cuanto a la cooperación con las administraciones públicas, indicó que la Cámara de Comercio apuesta y seguirá apostando por el asociacionismo con todo tipo de administración en iniciativas de desarrollo local y regional así como en consulta y asesoramiento.

El presidente de la Cámara finalizó su ponencia haciendo alusión a las oportunidades que se pueden encontrar en esta crisis, gracias al criterio de «mejora continua, cooperación y compromiso con el entorno social».

## **La Sociedad Coral de Bilbao, símbolo del Bilbao Moderno**

DeustoForum celebró el jueves 24 de mayo la siguiente conferencia con la Sociedad Coral de Bilbao como protagonista. María Nagore, profesora titular de Musicología de la Universidad Complutense de Madrid, y Enrique Portocarrero, directivo de la Sociedad Coral de Bilbao dieron voz al tema «La Sociedad Coral de Bilbao en sus 125 años de historia: una institución pionera».

María Nagore describió a la Sociedad Coral como «culminación de un desarrollo científico y cultural que llevaba décadas



Mixel Unzueta, José Ángel Corres, Juan Sáenz de Buruaga y Javier López de Aristegui

presente» en la sociedad bilbaína y de Bizkaia. La profesora de la Universidad Complutense también señaló que se debe «recuperar la importancia de la música en el desarrollo de un pueblo».

La ponente consideró importante «el espíritu de innovación de la Coral», ya que, mientras otros coros se limitaban a repertorios ya establecidos, la Sociedad Coral de Bilbao apostaba por obras nuevas y poco escuchadas. Tanto, que hubo ocasiones en las que recibieron no muy buenas críticas del público, debido al desconocimiento por parte de este. Finalizó su intervención haciendo hincapié en la importancia de aunar «no solo voces, sino voluntades e ilusiones».

Enrique Portocarrero, directivo de la Sociedad Coral de Bilbao y siguiendo la línea habitual de las conferencias, habló sobre el presente y futuro de la Sociedad Coral. Un presente que, a su juicio, está «condicionado por el pasado». El ponente habló de una «situación difícil» de la Sociedad Coral, desde hace 25 años, donde incluso ha habido momentos de peligro de supervivencia. Factores como el descenso del alumnado han obligado a la Coral a adaptarse a estos nuevos desafíos creando nuevos productos como las colonias de verano musicales, que están siendo todo un éxito. Este ejemplo, a su juicio, revela una vez más, la capacidad de la adaptación de la Sociedad Coral.

Respecto a los objetivos para el futuro, Enrique Portocarrero considera importante «recuperar la involucración en la villa como a principios del siglo XX». Por aquellos años, la Sociedad Coral participaba en cualquier acontecimiento de interés como inauguraciones, fiestas etc. Para lograr este objetivo, ya han participado en aperturas como las de la Torre Iberdrola,



María Nagore junto al Presidente de DeustoForum, Juan Echano



M.ª Jesús Cava y Jaime Oraá

Metro Bilbao, Museo Guggenheim, nueva clínica de IMQ, etc.

### Universidad de Deusto, al servicio de la sociedad

El ciclo concluyó el martes 29 de mayo con la conferencia «Universidad de Deusto: la tradición de innovar» donde intervinieron M.ª Jesús Cava, catedrática de Historia Moderna y Contemporánea, y Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto.

En primer lugar, M.ª Jesús Cava hizo un recorrido por el pasado de la Universidad de Deusto tras cuarenta años de ejercicio profesional en la Universidad y cinco como estudiante.

A pesar de que para la ponente «es imposible enumerar todos los cambios que ha sufrido la Universidad», repasó los aspectos más importantes de esta historia, tanto en momentos de bonanza a principios de siglo, cuando la Universidad «generaba un arquetipo en el imaginario cultural» y muchos diarios regionales y nacionales hablaban sobre su aparición, como en tiempos no tan buenos, durante la postguerra o la desaparición de la Compañía de Jesús en la segunda república.

Para María Jesús Cava, el balance de todos estos cambios es positivo y no dejó de reflexionar sobre lo «imprescindible de la sostenibilidad de la educación» y «la conciencia de actuación en pro de la calidad» que caracterizan a la Universidad.

Siguió la ponencia del Rector de la Universidad, Jaime Oraá, que se centró en el presente y futuro de la entidad.

«La Sabiduría es más valiosa que el oro. Es más que el puro conocimiento». Este es uno de los primeros mensajes que quiso lanzar el Rector, a cuyo juicio es más adecuado el término «Sociedad de la Sabiduría» que «Sociedad del Conocimiento». Esta citada Sociedad de la Sabiduría es, para el Rector, la solución al contexto mundial de crisis donde las universidades son más necesarias que nunca.

Jaime Oraá habló sobre el último Plan Estratégico de la Universidad y sus objetivos para el futuro. El desarrollo de titulaciones, la mejora del modelo Deusto Formación, la proyección internacional, la movilidad y la consolidación de estructuras de investigación fueron solo algunos de los retos a los que la Universidad se enfrenta para el periodo 2011-2014. El Rector también reflexionó sobre la importancia de la cooperación y el diálogo con instituciones, empresas y otras entidades, y llevar iniciativas conjuntas al servicio de la sociedad.

Para concluir su intervención, Jaime Oraá enumeró nueve puntos que definen el tipo de universidad que desea. Una universidad que otorgue gran importancia a la docencia; con una docencia integral, que fomente valores y ética; una universidad que cultive las ciencias sociales y humanas además de las ciencias puras; una universidad especializada, no generalista, interdisciplinar, con responsabilidad en la sociedad, internacional, en alumnado, alianzas e intercambios; una universidad no endogámica que posea representantes de gobierno cualificados de la sociedad; y, por último, una universidad abierta e interactiva con instituciones públicas y organizaciones sociales.

Iciar Echebarria



El Congreso TESOL SPAIN se centró en el plurilingüismo

## Alrededor de 600 profesores de inglés celebran su congreso Anual TESOL SPAIN

Alrededor de 600 profesores de inglés se reunieron entre los días 9 y 11 de marzo para celebrar su 35.º Congreso anual TESOL-SPAIN. El plurilingüismo fue el tema general de este encuentro que analizó, a través de presentaciones, conferencias y talleres, temas de actualidad como la interculturalidad en el aula, la lengua y la identidad, o el trilingüismo en los entornos educativos. Entre los ponentes principales se encontraban expertos internacionales en la enseñanza de lenguas como David Crystal, Lindsay Clanfield o Claudia Ferradas.

[www.tesol-spain.org](http://www.tesol-spain.org)



M.ª Luz Suárez, Beatriz Pérez de las Heras, Ignacio Álvarez-Ossorio, M.ª Jesús Cava y Laura Gómez

## Jornadas de Estudios Europeos dedicadas a la nueva diplomacia europea

El Instituto de Estudios Europeos celebró los días 12, 13 y 14 de marzo sus XIII Jornadas dedicadas al tema: «El Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) y la nueva diplomacia europea: retos y oportunidades para la acción exterior de la Unión Europea». Profesores e investigadores

procedentes de distintas universidades y centros de investigación, como Francisco Fonseca, director de la Representación de la Comisión Europea en Madrid, y M.ª Jesús Cava, catedrática de Historia de Deusto, entre otros, reflexionaron en estas jornadas sobre la importancia y competencias de este servicio, en marcha desde enero de 2011, que constituye el germen de un futuro cuerpo diplomático europeo que contribuirá a reforzar la identidad de la UE.



Ganadores de la XXI Edición del Concurso ESME

## La XXI Edición del Concurso ESME a la mejor idea empresarial premia los proyectos Sonneluce y Emede

El día 30 de marzo se celebró la entrega de los premios de la XXI Edición del «Concurso ESME a la mejor idea empresarial», organizados por ESME Junior Empresa con el

objetivo de ofrecer un primer contacto con el mundo empresarial para los alumnos de 3.º y 4.º de la ESO, 1.º y 2.º de Bachillerato LOGSE o de ciclos formativos de grado medio y superior de la CAPV.

El Proyecto Sonneluce, en la categoría de alumnos de Ciclos Formativos y Bachillerato, fue el ganador del primer premio. Jon Ander Bengoechea, Helena

Garagalza, Javier Ramírez y Asier Corral, del Colegio Santa María (Marianistas), de Vitoria, fueron los creadores de esta idea de empresa dedicada al diseño y comercialización de farolas ecológicas y de calidad. Las farolas reciben durante el día energía solar fotovoltaica, eólica y termodinámica y con ello alumbran las calles por la noche.

El premio en la categoría B (Alumnos de 3.º y 4.º de la ESO) recayó en el proyecto Emede, realizado por Julen González, del Colegio Santa María (Marianistas), de Donostia. Este proyecto se refiere a una empresa que fabrica duchas ecológicas, dotadas de dos botones: uno para el agua, y otro para el jabón, para evitar que mientras nos echamos jabón siga saliendo agua, porque el jabón sale por el mismo orificio que el agua. La ducha está directamente conectada con la cámara extractora de la cocina, y el agua evaporada se transformará en agua para la ducha.

## XVIII edición del Aula de Marketing de Deusto Business School

Nacho de Pinedo (CEO del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet, ISDI) y Javier Celaya (Socio-fundador del portal cultural dosdoce.com) hablaron sobre marketing integral y el comportamiento de los clientes en la red en la última jornada del Aula de Marketing de Deusto Business School que tuvo lugar el 22 de marzo. En su intervención Nacho de Pinedo explicó cómo integrar las nuevas dinámicas del marketing digital sobre nuestra concepción del marketing más tradicional para entender el marketing de esta nueva era: el Marketing Integral. Javier Celaya, por su parte, mostró varias herramientas



Javier Celaya

que permitirán conocer en detalle el perfil y comportamiento de sus clientes en la red. Cerca de 100 profesionales del mundo del marketing y comercial del tejido empresarial de nuestro entorno asisten a esta nueva edición. 



María Silvestre (a la izquierda) con los autores de las nuevas publicaciones de Emakunde. Raquel Royo es la segunda por la derecha

## Emakunde presenta la publicación «Maternidad, paternidad y conciliación en la CAE»

La directora de Emakunde, María Silvestre, ha presentado tres publicaciones que han sido subvencionadas por el Instituto Vasco de la Mujer a través de la convocatoria de subvenciones a proyectos de publicación de trabajos de investigación en materia de igualdad de mujeres y hombres. Entre estos libros, se encuentra la publicación de la Universidad de Deusto: *Maternidad, paternidad y conciliación en la CAE. ¿Es el trabajo familiar un trabajo de mujeres?* realizada por Raquel Royo Prieto. El texto se centra en el trabajo doméstico, una tarea que carece de reconocimiento social. El libro recopila las vivencias cotidianas de madres y padres vascos, de cuya mano se acerca a descubrir los mecanismos ocultos que contribuyen a que se siga reproduciendo esta desigualdad y, al mismo tiempo, se atisben los nuevos valores y conductas que se revelan básicos para avanzar hacia una sociedad no discriminatoria. 



Josu Solabarrieta y Javier Zárraga acompañados de responsables de DeustoPsych y Cruz Roja

## Deusto y Cruz Roja trabajarán conjuntamente en la formación de psicólogos voluntarios

Deusto, a través de su unidad de Investigación, Desarrollo e Innovación en Psicología Clínica y Salud (Deusto Psych), ha firmado un acuerdo de colaboración con Cruz Roja Bizkaia para trabajar conjuntamente en la formación, investigación e intervención en temas relacionados con el voluntariado.

Javier Zárraga, presidente de Cruz Roja Bizkaia, y Josu Solabarrieta Eizaguirre, decano de la Facultad de Psicología y Educación, han suscrito este acuerdo que tiene como uno de sus primeros objetivos promover el voluntariado profesional en Cruz Roja

Bizkaia de los estudiantes de psicología, especialmente en el ámbito de la intervención en catástrofes y desastres. El voluntariado es una pieza fundamental en el desarrollo de la labor de la entidad, ya que la fuerza de Cruz Roja radica en sus voluntarios y voluntarias.

Asimismo, en el terreno de la investigación, el convenio contempla la elaboración de trabajos conjuntos que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad y sirvan de base para intervenciones más eficaces. Además, ambas instituciones colaborarán en planes de formación y desarrollarán programas que permitan la realización de prácticas al alumnado de grado y postgrado de Psicología de la Universidad. Cruz Roja Bizkaia, por su parte, podrá beneficiarse de los servicios de Deusto Salud. 

## Alumnos de Turismo asisten al XIV Congreso Nacional de Hostelería celebrado en San Sebastián

Alumnos de tercer curso del grado en Turismo y del curso de adaptación al mismo grado participaron en el XIV Congreso Nacional de Hostelería celebrado en el Kursaal de San Sebastián los días 16, 17 y 18 de abril. El congreso reunió a empresarios, directivos y profesionales de la hostelería llegados de todas las comunidades autónomas que tuvieron la oportunidad de asistir a debates, conferencias y mesas redondas en relación a diferentes temáticas relacionadas con el sector. Los alumnos de Turismo, por su parte, asistieron a las diferentes ponencias que se han celebrado durante los últimos días. 

## El programa *Hora 25 de Angels Barceló* en Deusto

El programa conducido por Àngels Barceló se hizo en directo el 19 de marzo desde el Paraninfo de la Universidad de Deusto para conmemorar el 125 aniversario de la institución. Con este motivo, *Hora 25* contó con los testimonios de alumnos ilustres, como Emilio Botín, presidente del Grupo Santander; y los presentadores televisivos Ana Blanco y Carlos Sobera. Aprovechando asimismo la celebración del Día del Padre, *Hora 25* reunió al diputado en el Congreso por el PNV, Josu Erkoreka, con su hijo; dos generaciones de estudiantes de Deusto. Como hilo conductor de todo el programa, la popular periodista contó con el Rector de la Universidad de Deusto, Jaime Oraá. Durante la emisión también se hizo un guiño al Athletic de Bilbao, y así estuvieron presente dos leyendas del equipo: Ignacio Uribe y Carmelo Cedrún.



Àngels Barceló con el Rector y otros participantes en el especial *Hora 25* en Deusto

Además, *Hora 25* desplazó a Bilbao a varios de sus tertulianos habituales, caso de Javier Aroca, Paco Jiménez Alemán y Victoria Lafora, a los que se unió Bingen Zupiría, director del diario Deia. Entre los asuntos que abordaron estaba el de la reconciliación en positivo. Para ello contaron con la presencia de la abogada y exmiembro del CGPJ

Manuela Carmena, actualmente asesora del Gobierno Vasco, Carmen Torres, periodista y escritora, y Galo Bilbao, profesor de ética en la Universidad de Deusto. Durante el programa, actuó en directo India Martínez que presentó su tercer disco *Trece verdades*. 

## Estudiantes extranjeros participan en el curso de **Introducción a la Lengua Vasca**

Diez estudiantes extranjeros pertenecientes al Programa de Movilidad Internacional del campus de San Sebastián están participando en el curso de Introducción a la Lengua Vasca cuyo objetivo se centra en el desarrollo de las habilidades lingüísticas básicas para poder responder a las situaciones de la vida cotidiana en euskara. El curso, impartido por el profesor de Euskal Irakaslegoa Mikel Atxa, consta de 45 horas lectivas (4 horas semanales) y es eminentemente práctico y comunicativo: los estudiantes van aprendiendo contenidos gramaticales y vocabulario a partir de áreas temáticas específicas. Entre los objetivos específicos del curso están aprender a responder a preguntas relacionadas en aspectos cotidianos, y participar en una conversación breve y sencilla. 



Un momento de la XI Conferencia Internacional sobre Turismo

### XI Conferencia Internacional de **The Travel and Tourism Research association Europe** en torno al presente y futuro de la eficiencia del sector de los viajes y del turismo

La Biblioteca acogió entre los días 18 y 20 de abril la XI Conferencia Internacional de The Travel and Tourism Research association Europe que debate sobre el presente y el futuro de la eficiencia del sector de los viajes y del turismo. Entre los ponentes y participantes, se encontraban expertos de la talla de Dan Fesenmaier, Zheng Xiang, Rick Perdue, Aurbene

Alzua, y empresas y representantes como Basquetour, Segittur, tripAdvisor o miNube.

El sector turístico vasco, pese a sus alentadores números, se enfrenta en la actualidad al reto de mantener su posición e incrementar su valor en un mercado diversificado y con destinos competidores de atractivo creciente, basando su posición de liderazgo en la calidad y en el conocimiento. En este sentido, la celebración de esta conferencia pretendía crear las bases para medir y gestionar la eficiencia y el rendimiento del sector, para buscar las fórmulas que permitan que el País Vasco sea un destino de referencia internacional. 

## Deustuk eta Telefónicak Talentum programa aurkeztu dute, enpresara talentu gazterik onena ekartzeko programa

Telefónicak eta Deustuk apirilaren 23an aurkeztu zuten, telefono konpainiak espainiar unibertsitateen ospetsuenetarikoz batzuekin talentu gazteak erakartzeko abian jarri duen plan bat. Programa horren barruan, konpainiak eskaintzen du, alde batetik, *Talentum Universities* plana, epe luzeko 500 bekako programa bat. Aukera bat da tituludun gazteentzat, prestakuntza praktikoaren bidez, enpresen errealitateara hurbiltzeko eta lan-merkatuan txertatzeko.

*Talentum Universities* Espainiako unibertsitateetako gazteentzako aukera bat da, 2012rako 12 hilabeteko 500 beka eskaintzen dituena. Programak islatzen du Telefónicak enplegu iraunkorra eta kalitatekoa sortzearen alde egin duen apustua, Telefónicaren talentua berritzen lagunduko duena eta moldatzeko prozesuan lagunduko duena, konpainia



Ikasleak Liburutegian, Talentum programaren aurkezpenean

globalagoa, arinagoa, digitalagoa eta bezeroari begirakoagoa izan dadin. Argibide gehiago: [talentum.telefonica.com](http://talentum.telefonica.com).

Bestalde, *Talentum Startups* plan berritzailea ere jarri zen abian, ingeniariari eta «techie»-ei (garatzaile, programatzaile, etab.) laguntzeko pentsatuta dagoen ekimena, euren karrera profesionalaren hasieran, berrikuntza eta ekintzailetzako esparru batean. Beka horiek Wayraren espazioen barruan eskainiko dira, eta bi alternatiba

izango dituzte: *Talentum Startups Short Track* eta *Talentum Startups Long Track*.

Lehenengoa, *Talentum Startups (Short Track)* udako hilabeteetan egingo da (*full time*). Bigarren programa, *Talentum Startups (Long Track)*, 6 hilabetetan egingo da (*part time*). Helburua da garatzaileak eta teknikariak prestatzea, *Wayraren startup*-en funtzionamenduaren barruan. Argibide gehiago: <https://talentum.telefonica.com> 

## Arantzazu Vicandi Zuzenbide Zibileko doktoregaia, La Ley sarian finalista

Arantzazu Vicandi, Zuzenbide Zibileko doktoregaia eta Zuzenbide Pribatuko Saileko kidea, LA LEY sarian finalista geratu da (XXVI. edizioa). Duela 26 urtetik hona urtero antolatzen den sari bat da La Ley, aitzindaria gure herrialdeko sari juridikoen artean. Bere asmoa da Zuzenbidearen edozein adarretako ekoizpen juridikorik onenak nabarmentzea.

«La cirugía estética y su eterno debate. Una obligación de medios en Medicina y de resultados en información» lana aurkeztu zuen Deustuko Unibertsitateko ikertzaileak. Lanak kirurgia estetiko hartzen du ardatz, bai *lex artis* delakoa urratzetik sortutako erantzukizun zibilaren ikuspegitik, bai bitarteko eta emaitzen obligazioaren azterketaren aldetik. Azken ikuspegi horrek oraindik bukatu ez den eztabaida bat sorrarazi du, atsegin emateko medikuntzagatik erantzukizun zibileko lehen suposizioa auzipetu zenetik. Sari-banaketa Madrilan izan zen maiatzaren 16an, Estatuko fiskal nagusia buru zela. 



Green Publicity taldea, diplomak eskuan

## Green Publicity taldeak jaso du lehenengo Zosmasaria

Zosmasariak lehiaketak, Zosmamedia Agentziak antolatutakoa, bi laguntzaile izan ditu III. edizio honetan: Deustuko Unibertsitateko Gizarte eta Giza Zientzien Fakultateko Komunikazio Saila eta Gipuzkoako Minbiziaren Kontrako Elkarteak. Ekimen horri esker, Komunikazio Graduoko hirugarren mailako ikasleek benetako komunikazio kanpaina prestatu ahal izan dute irabazi asmorik gabeko erakunde

batentzat eta, aldi berean, lanbide heziketa eta gizarte elkartasuna sustatu.

Hirugarren edizio honetan nabarmen handitu da parte hartzea. Guztira hamabost taldek aurkeztu dituzte Gipuzkoako Minbiziaren Kontrako Elkartearen lana indartzeko komunikazio proposamenak. Fernando Pesquera Gipuzkoako Minbiziaren Kontrako Elkarteko buruak bigarren saria eman dio One Way taldeari eta Idurre Albizu Zosmamediaiko zuzendariak lehenengoa Green Publicity taldeari. Taldekideek praktikak egin ahal izango dituzte publizitate sektorean. 



Koreako enbaxadorea, Arrupe pasabidean, José Luis del Val eta Álvaro de la Rica errektoreordeekin batera

## Hego Koreako enbaxadore Oh Dae-sung, bisitaldi ofizialean Euskadin, eta Deustun

Hego Koreak Espainian duen enbaxadore Oh Dae-sung, Euskadin bisitaldi ofizialean zela, Deustuko Unibertsitatean egon zen maiatzaren 9an. Jaime Oraá errektorearekin elkartzeaz gain, diplomatikoak hitzaldi bat eskaini zuen Hego Koreako garapenari buruz, aurrerapen ekonomiko, zientifiko eta

teknologikoari buruz, eta korear gizartearen prestakuntzaren eta hezkuntzaren alde egin duten apustuari buruz.

Hego Korea garapenaren eredu da mundu osoan eta Oh Dae-sung enbaxadorearen aburuz, herrialde horren arrakastaren gakoak hauek dira: politika eta enpresa arloko lidergo sendoa izatea, eta herrialdearen garapena xede izatea. Beste arrazoietako bat da bertan ageri den lehiakortasun maila handia. Eta hezkuntzari dio arrakasta horren arrazoietako bat dela

ikasteko dagoen «gogo bizia eta grina», baita gurasoek seme-alabei irakastekoa ere. Izan ere, irakasle lanbideari ematen zaio gizartearen baliorik handiena.

Enbaxadoreak adierazi zuen Europak Asia deskubritu beharra duela krisia gainditzeko eta Korea herrialde egokia dela harremanak estutzeko. Hargatik, Deustun geldialdi bat egiteaz aparte, Oh Dae-sung Eusko Jaurlaritzako Lehendakari Patxi Lópezekin eta enpresaburuen eta euskal erakundeen ordezkariekin ere elkartu zen, negozio aukera berriak aurkitzen saiatzeko bi ekonomien artean.

Oh Dae-sung El Salvadorreko Errepublikan ere enbaxadore izan da eta hainbat ardurako kargu bete ditu Latinoamerikako beste enbaxada batzuetan. Koreako Unibertsitateko irakaslea da, Politika eta Diplomazia Zientzian graduatua eta Politika Zientziako masterra, baita Politika Zientziako doktorea ere Madrileko Unibertsitate Complutensean. 

## Deustuk on-line prestakuntza teologikoko eskaintza zabaldu du Erljiioen Zientzietako Espezializazio Diploma batekin

Teologia Fakultateak Erljiioen Zientzietako Espezializazio Diploma graduondoko titulua on-line egiteko aukera eskaintzen du 2012-2013 ikasturteetik. Graduondoko titulu horrekin, Deustuk beste urrats bat eman du



Teologia ikasleak klasean

Teologiako prestakuntza on-line egin ahal izan dadin.

Aurtengo ikasturtean asko dira on-line ikastaroak egiten ari direnak Erljiioiko irakasle izateko: DECA, Haur eta Lehen Hezkuntzan aritzeko (aurten 125 ikasle), eta ERE prestakuntza programa, Bigarren Hezkuntza eta Batxilergorako (80 pertsona matrikulatuta EAEn eta inguruko autonomia erkidegoetan).

Teologia Fakultateak, horrela, irakaskuntzako berrikuntzaren eta teknologia berrien erabilerearen aldeko apustua egin du (multimedia plataforma eta Google+ gizarte sarea), eskolen jarraipena egiteko.

Aurrez aurreko eskolak ezinbesteko baldintza dira Teologiako Batxiler, Lizentziatura eta Doktoregoko titulazioak egiteko (unibertsitateko Gradu, Master edo Doktorego mailai dagozkie, hurrenez hurren). Hala ere, titulazio horietan ere gero eta on-line baliabide gehiago sartzen ari dira, irakasgaien jarraipena eta garapena egiteko, Deustuko Unibertsitateko Hezkuntza Ereduarekin bat. 

## Deustuk eta Omanek harremanak estutu dituzte

Nizwako (Omaneko sultanerria) Unibertsitateko errektoreak, Ahmed Al Rawahik, Deustuko Unibertsitatea (Bilboko eta Donostiako campusak) bisitatu zuen maiatzaren 14an eta 15ean, bi erakundeen arteko lankidetzara harremanak estutzeko. Egonaldian zehar, Deustuko errektore Jaime Oraárekin batera, bi unibertsitateen arteko lankidetzara hitzarmena sinatu zuen.

Bi erakundeen arteko harremana sendotu egin da azken urteotan, Nizwako Unibertsitatea Erasmus Mundus Golko Pertsiarreko 4. eta 5. loteetako programetako Partzuergoko unibertsitate bazkidea baita. Bi programen koordinatzailea Deustuko Unibertsitatea da. Hitzarmena sinatuta, sendotu egin da gehiago harreman hori eta kultura eta zientzia arloko trukea ere aurreikusten du, maila akademikoko lankidetzara ekintzak burutzeko. 



Antonio Aranzábal eta Luis M.ª Cañada Vicinay

## Luis María Cañada Vicinayk Antonio Aranzábal saria jaso du, 2012ko familia enpresaburuari emana

Antonio Aranzábal Fundazioak familia enpresaburuari eskainitako Antonio Aranzábal hamargarren saria eman zuen maiatzaren 15ean. Aurten, saria Luis María Cañada Vicinay jaunari eman zitzaion. Sariarekin, Fundazioak enpresaburu horren eta bere familiaren lana onetsi nahi izan du, enpresa egitasmo orok dituen zailtasunei aurre egin eta enpresa lehiakor bihurtzea

eta bi mende eta erdi baino gehiago dituen enpresa proiektua sendotzea lortu baitute.

Saria emateko ekitaldia Famili Enpresaren XII. Jardunaldiaren barruan egin zen. Jardunaldia Deusto Business Schooleko Donostiako campusak eta Antonio Aranzábal Fundazioak antolatzen dute 2000. urteaz geroztik. Aurtengo edizioa berezia izan da, antolatzaileek Antonio Aranzábal gogoratu nahi izan baitute. Aranzábal urtarrilean hil zen. Izen bereko fundazioaren burua zen eta, Deusto Business Schoolekin batera, Famili Enpresaren Katedraren sustatzailea.

Antoniok enpresa jardueran eta fundaziotik «berrikuntza eta konpromisoa» uztartu zituen. Horiexek izan dira, hain zuzen ere, aurtengo edizioaren ardatzak. Konpromisoak zuzeneko lotura du Antonio Aranzábalekin eta famili enpresarekin.

Jardunaldian Carlos Barrabésék (Barrabes.com ekimenaren sortzaileak) eta Eduardo Zubiaurrek (Adegiko presidentek) ere parte hartu zuten eta enpresa errealitatearen ikuspegia eta etorkizunari buruzko hausnarketak eskaini zituzten. 



Estimulazio multisentsorialari buruzko jardunaldiko parte hartzaileak

## Desgaitasunak dituzten edo dementzia duten pertsonen estimulazio multisentsorialaren onurei buruzko jardunaldia Deustun

Maiatzaren 18an Estimulazio Multisentsorialari buruzko jardunaldia izan zen Unibertsitatean, Urgatxi Taldeak antolatuta. Topaketan, arlo horretako profesionalak laneko esperientzia partekatu zuten eta azaldu zituzten teknika horren eraginak, baita estimulazio edo erlaxazio aretoetan (snoezelen espazioan) esku hartzearenak ere. Terapia berriak erakutsi dute ongizate mailan hobekuntza dakarkielako desgaitasunak, dementziak edo estres maila altua dituzten pertsonen. Ildo horretatik, jardunaldiak berariazko prestakuntza eskaini nahi izan zuen eta baliabide horren berri eman, ohiko terapietara ez dieten kasu batzuetan pertsona batzuk tratatzeko oso onuragarri dela ikusi baita. 



Nanteseko L'Ecoleko ikasleak, Unibertsitatearen aurrean

## Frantziako Nanteseko L'Ecole Audencia ikastetxeko ikasleak Aisiatzeko Ikaskuntzetan

Maiatzaren 14tik 18ra, Aisiatzeko Ikaskuntzen Institutuak Nanteseko L'Ecole Audencia-ko Kultur Kudeaketako Masterreko ikasle frantsesak hartu ditu. Bilbo aukeratu dute, Londresekin batera, aukerako bidaia hori egiteko hiririk

interesgarrien artean, gaur eguneko zerbitzuen hiri moderno bihurtu duen hiri suspertzea kontuan harturik.

Topaketan hausnartu dute nolako funtzioa duten aisiak eta kulturak Bilboren moldaketa prozesuan. Eskola magistralak eta bisitaldiak tartekatzeak aukera eman du kontrastatzeko ezagutza teorikoak eta hiri baten kultur garapenean parte hartzen duten erakundeek ematen duten informazio praktikoa. 

## Deustuko Unibertsitateko Zuzenbide eta Giza Genomari buruzko Jardunaldiak

Zuzenbide eta Giza Genoma Katedrak Zuzenbide eta Giza Genomako Jardunaldien XIX. edizioa izan zuen apirilaren 18an eta 19an. Bertan aztertu ziren, sendagile eta legegariaren eskutik, lagin biologikoak biltegitratzea, erabiltzea eta hornitzea bezalako gaiak, hasi biobankuen kasutik, lagin eta datu pertsonalen nazioarteko zirkulazioaren ondorio etiko eta legeletara, edo bioetika arloan sortzen ari diren kasuetara. 

# Una mirada *familiar* y «*verdiana*» al genio *Visconti*



Asistentes a DeustoForum charlan con el conferenciante

El Salón de Grados fue el marco de la última conferencia de la VI Semana de Verdi organizada por DeustoForum con la colaboración de la Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera (ABAO). Bajo el título de «Mi tío Lucchino y su pasión por la ópera», Leonardo Visconti de Modrone, embajador de Italia en España y sobrino del director de cine, ofreció un emotivo y delicioso epílogo al ciclo en el que desgranó anécdotas y detalles menos conocidos del gran artista italiano, ceñidos sobre todo a su vinculación con la ópera y con el compositor de La Roncole. Visconti de Modrone encandiló al público entre los que se encontraban el Rector de la Universidad de Deusto, Jaime Oraá; el cónsul

de Italia en Bilbao, Giorgio Baravalle, y el presidente de Fórum Deusto, Juan Ignacio Echano, con interesantes pinceladas de la vida y obra de su tío vinculadas con la música, la política, como no, el cine e incluso su tormentosa relación con las mujeres.

Desde la Edad Media y el Renacimiento, los Visconti, una de las familias de mayor abolengo de la ciudad de Milán, han guardado una estrecha relación con la ópera y, especialmente, con La Scala, prácticamente un apéndice del palacio familiar. Giuseppe, el padre de Lucchino, era un influyente asesor cultural de la reina Elena que inculcó a su hijo el amor por el

teatro. Antes de viajar a París, y comenzar una etapa junto al cineasta Jean Renoir que daría un giro radical a su vida, sufrió una intensa historia de desamor con una joven princesa que marcó para siempre su sensibilidad sentimental.

Visconti de Modrone aclara que Lucchino, un hombre de una compleja personalidad, «no fue fascista, pero sí estuvo fascistizado», aunque esa estancia en Francia le abrió los ojos acerca de muchas cosas. Entre ellas la política. Impregnado por el crecimiento del Frente Popular, Visconti empezó a respirar en París unos aires de libertad que, con Mussolini en el poder, Italia no conocía, y llegó a acercarse al círculo más cercano al Partido Comunista. Trabajando como ayudante de dirección de Renoir se apasionó por el cine sin dejar de lado la política. Se alistó en la Resistencia durante la ocupación alemana y, tras ser detenido, solo la mediación de la actriz María Davis, de la que estaba profundamente enamorado, evitó que fuera deportado.

En 1942 dirigió su primera película, *Obsesión* y, tras llegar al teatro en 1945, no fue hasta 1953 cuando se adentró a la lírica con el montaje de una escena de *Il Trovatore* para el prólogo del film *Senso*. Un año más tarde hizo su debut como director de ópera y tuvo su primer encuentro con María Callas. Su conocimiento del ambiente por sus orígenes aristocráticos le hizo



Varias imágenes del Salón de Grados durante la conferencia de Leonardo Visconti

extremadamente cuidadoso en los detalles de sus montajes, imprimiendo una enorme fuerza creativa que alcanzó su punto álgido con la puesta en escena de *La Traviata*, con la Callas, su gran musa, en el papel principal. La relación entre ambos fue más allá. «Ella lo amó como mujer y él la amó como artista», puntualiza el embajador italiano.

Tras varios años alejado de los escenarios, Visconti regresó con el *Don Carlos* en el Covent Garden londinense con Jon Vickers. Después pasó por Viena y La Scala con grandes obras de Verdi, su autor favorito, como *Macbeth*, *Falstaff* y *Simón Boccanegra* trabajando con Leonard Bernstein, Carlo Maria Giulini, Franco Zeffirelli, su más conocido discípulo, o la mezzosoprano Guiletta Simionato, por cierto, socia de honor de la ABAO, como principales colaboradores.

«La dirección *verdiana* de Visconti ha sido valiente, ponía especial cuidado en la partitura pero buscando un equilibrio perfecto entre la música y la puesta en

escena. Su grandeza radica en el equilibrio y su modestia para someterse a la genialidad del compositor. Todos los directores y cantantes con los que trabajó han reconocido en él un maestro que lograba sacar de ellos lo mejor de sus cualidades interpretativas», define Visconti de Modrone.

La vida de este maestro de generaciones de cineastas estuvo plagada de aparentes contradicciones. Aristócrata y comunista, fue creyente y defendía que el comunismo era una «religión laica». Rechazó las invasiones soviéticas de Hungría y Checoslovaquia, pero estaba convencido de que aquellos errores se podían corregir. En las relaciones personales, no fue demasiado afortunado. Su fuerte personalidad le hizo ganarse la adoración de mujeres como Coco Chanel o María Callas, pero la fascinación que sentía por su madre le condicionó, dejando una frase para la historia que le define: «Las mujeres son criaturas maravillosas, pero su falta de racionalidad suele generar desorden y confusión».

Ilñaki Benito



Esta conferencia se enmarca en el ciclo de Verdi, organizado por la ABAO

# Anuario Deusto 2011, 365 días en un solo clic

## Nuevo formato multimedia

El Departamento de Publicaciones ha editado en un nuevo formato multimedia el Anuario Deusto 2011. Una publicación digital gratuita que recoge todos los contenidos aparecidos en los cuatro números de la revista trimestral Deusto correspondiente al anterior ejercicio. Un repaso a todo lo ocurrido en la Universidad durante este tiempo, de una forma diferente, que permite navegar por las secciones habituales de la revista, así como consultar y descargar, si se desea, los artículos en formato pdf.

A diferencia de los anuarios impresos tradicionales, esta publicación multimedia incorpora imágenes con animación, algunas veces vídeos que complementan la información seleccionada y también la posibilidad de recomendar a un amigo una noticia, colgarla en tu muro de Facebook e incluso da la opción de comprar al instante un libro cuya reseña estás consultando.

Todo ello con un diseño atractivo y dinámico que invita a revivir los hechos de 2011 con sus personajes y noticias más destacables,

debates o crónica universitaria siguiendo el itinerario que cada uno elija dentro de este Anuario, que repasa 365 días en un solo clic.

El Anuario está disponible tanto en la web de Publicaciones ([www.deusto-publicaciones.es](http://www.deusto-publicaciones.es)) como en la Sala de Prensa ([www.saladeprensa.deusto.es](http://www.saladeprensa.deusto.es)).



# DeustoTech-INTERNET, *investigando el futuro de la red*



Equipo de DeustoTech Internet

DeustoTech-INTERNET es una unidad de investigación perteneciente a DeustoTech, Deusto Institute of Technology, instituto de investigación asociado a Fundación Deusto y la Facultad de Ingeniería. Esta unidad está conformada por 23 personas: 5 de ellas doctores (incluyendo un investigador postdoctoral), 10 investigadores, 4 becarios FPI y 4 becarios de especialización. El investigador principal de la unidad es Diego López de Ipiña González de Artaza.

Esta unidad tiene sus orígenes en 2004, cuando los profesores Iñaki Vázquez y Diego López de Ipiña decidieron aunar fuerzas para crear un grupo de investigación en la temática por aquel entonces emergente denominada como *Inteligencia Ambiental*. La Inteligencia Ambiental (Aml – Ambient Intelligence) es un modelo de interacción

en el que las personas estamos rodeadas de un entorno digital consciente de nuestra presencia, sensible al contexto, que responde de manera adaptativa a nuestras necesidades y hábitos, para facilitarnos la vida diaria en el hogar, lugares de ocio y trabajo.

Inicialmente gran parte del trabajo giró en torno a la computación móvil y el uso del móvil como catalizador de interacciones del usuario con espacios inteligentes, es decir, espacios físicos instrumentados con sensores, actuadores y servicios *software* asociados a los mismos. Eso explica por qué se denominó al grupo inicialmente como MoReLab (Mobility Research Lab). Además, este grupo de investigación se encargó por aquel periodo de la coordinación de actividades asociadas a la Cátedra de Telefónica Móviles de la Universidad de Deusto (<http://blog.catedratelefonica.deusto.es/>). MoReLab se integró en 2005 dentro del Tecnológico Fundación Deusto, pasando, tras el cambio de denominación a DeustoTech, a encajar bajo la marca de unidad DeustoTech-INTERNET.

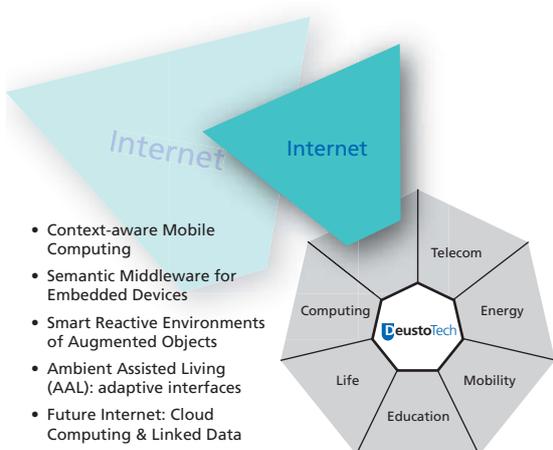
así como remarcar el hecho de que el grupo de investigación siempre quiere realizar investigación en la frontera del conocimiento, «ir más allá». Al fin y al cabo, el trabajo realizado desde 2004 aborda claramente muchos de los desafíos del campo de investigación conocido como Internet del Futuro. El otrora popular término de Inteligencia Ambiental comenzó a tomar tintes peyorativos por no haber alcanzado las expectativas marcadas inicialmente. Además, los programas de investigación europeos comenzaron a impulsar el concepto de Internet del Futuro, que aborda desafíos similares pero bajo otro nombre.

La Internet del Futuro intenta resolver el hecho de que la Internet actual está alcanzando un punto de saturación. Es decir, la infraestructura sobre la que se sustenta, diseñada en los años 70, cada vez tiene más dificultades para alcanzar las expectativas funcionales de los usuarios que esperan la ejecución de aplicaciones críticas que requieren creciente movilidad, seguridad, ancho de banda, robustez e interactividad.

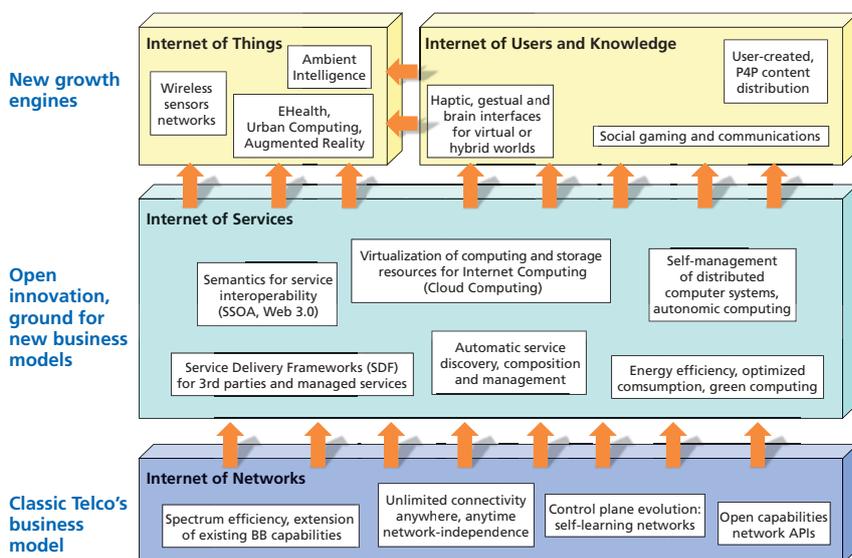
La misión investigadora de DeustoTech-INTERNET/MORElab es progresar hacia nueva infraestructura de servicios y datos más inteligente, sensible al contexto y apoyada en técnicas *web* y semánticas para hacer realidad la visión de la Internet del Futuro. En este sentido, trabajan en

## Investigación actual

En 2010, se decidió hacer un cambio de denominación pasando a denominarse «MORElab: Envisioning Future Internet». La razón fue centrar toda la investigación en torno al nuevo concepto de Future Internet,



En esta figura puede verse el encaje de DeustoTech-INTERNET dentro del instituto de investigación DeustoTech, así como las principales áreas de investigación desarrolladas por esta unidad



Esta figura resume las áreas de investigación que acomete la Internet del Futuro



los campos de la Internet de los Servicios, Internet de las Cosas y la Web de Datos (*Linked Data*). Su visión es que los servicios y datos estarán anotados con metadatos, enlazados entre ellos y podrán ser alojados, descubiertos, combinados, ejecutados y consumidos desde cualquier dispositivo en cualquier momento y lugar. Todo ello de una manera intuitiva, multi-dispositivo e incluso transparente al usuario que disfrutará y se beneficiará de la provisión de servicios y datos agregados inteligentes, proporcionados por el ecosistema de servicios y datos enlazados subyacente, que le asisten y mejoran su calidad de vida y trabajo, y responden a sus objetivos.

Las líneas de investigación son:

**1. Vida Asistida por el Entorno (AAL).** Es decir, cómo aprovechar las tecnologías informáticas y de comunicación para mejorar la autonomía personal de personas ancianas y discapacitados. La idea es continuar el trabajo realizado desde 2004 en la provisión de infraestructura TIC para hacer realidad Aml.

**2. Infraestructura de Servicios para la Internet del Futuro.** Diseñar y evaluar infraestructura *middleware novel*, apoyada en técnicas *Web 3.0* de última generación, que promueva el desarrollo y despliegue de escenarios de Internet de los Servicios, mediante la habilitación en forma de servicio inteligente de la funcionalidad de cualquier objeto en cualquier lugar y momento.

- Mecanismos noveles, apoyados en técnicas *Web* de última generación, para descubrir, consumir, componer e interactuar con servicios relevantes basado en contexto
- Anotación y modelado de objetos reales con micro-servicios y metadatos semánticos
- Sistemas de filtrado y recomendación de servicios y contenidos basado en el análisis del contexto cambiante del usuario y su entorno.
- Interacción más natural del usuario con el entorno y los servicios y datos

asociados a tal contexto (*end-user programming, persuasive interfaces*)

- Alojamiento y gestión de servicios tanto en objetos empotrados como infraestructura en la nube (*Cloud Computing* y *NoSQL*).

**3. Provisión de Servicios Sensibles al Contexto desde Móviles y Objetos Conectados.** Facilitar infraestructura para permitir la provisión de servicios sensibles al contexto desde móviles, objetos conectados a Internet (*Web of Things*, *IoT*) o la nube (*Cloud Computing*).

- Anotación semántica del contexto y razonamiento en entornos móviles y objetos empotrados
- Infraestructura para la gestión, coordinación (*Triple Spaces*) y ejecución de servicios, así como la publicación y consumo de datos enlazados, en dispositivos móviles y objetos empotrados
- Sensorización del contexto a partir de los sensores que vienen de serie con los móviles de última generación o de redes de sensores, y exportación de los mismos en forma de *Linked Data*
- Interacción avanzada usuario entorno mediada por el móvil (NFC, acelerómetros, códigos 2-D) o por manipulación directa de objetos aumentados.

### Los frutos del trabajo

DeustoTech-INTERNET ejecuta alrededor de 10 proyectos de investigación europeos, estatales o regionales anualmente, como parte de grandes consorcios asociados en convocatorias

competitivas tanto de investigación básica como aplicada. Entre ellos destacar su presencia en un MICINN de Investigación Básica («TALIS+ENGINE: Razonamiento Híbrido Cooperativo y Semántico para la Orquestación de Servicios en Entornos Asistenciales»), 1 FP7 («MUGGES: Mobile User-generated Geo Services»), 2 Proyectos Singulares Estratégicos («PIRAMIDE. Personalizable Interactions with Resources on AMI-Enabled Mobile Dynamic Environments», «ACROSS: Auto-configurable robots for social services»), 2 CENITs («THOFU: Tecnologías del Hotel del Futuro», «mIO: Tecnologías para prestar Servicios en Movilidad en el Futuro Universal Inteligente») y 3 INNPACTOs («ADAPTA. Adecuación, validación e integración de datos abiertos por gobiernos y empresas», «mCLOUD: Migración Avanzada hacia el Cloud», «SABESS: Social Awareness Based Emergency Situation Solver»).

MORElab cuenta con más de 100 publicaciones en *journals* indexados (10 como artículos JCR), libros y conferencias de impacto. Se han leído 6 tesis doctorales dirigidas o realizadas por el grupo desde su creación. Se han obtenido varios premios como: Premio Vía Digital 2012, premio UD-Grupo Santander 2010, Premio de desarrollo Ricoh & Java 2009 o Microsoft Imagine Cup 2005.

El siguiente portal web detalla los proyectos, publicaciones, premios y noticias generadas por el grupo MORElab: <http://www.morelab.deusto.es>

Diego López de Ipiña

## Google selecciona al alumno *Ander Pijoan de DeustoTech* para su programa **Google Summer of Codes**

Ander Pijoan, estudiante de último curso de Ingeniería Informática y becario en la Unidad Energía de DeustoTech, ha superado el duro proceso de selección del Google Summer of Code y trabajará durante el verano en la aplicación *marble* dentro del proyecto KDE. Su proyecto de fin de carrera en DeustoTech Energía desarrollando una herramienta de volcado automático de datos del catastro a OpenStreetMaps (la versión en software libre de GoogleMaps) le ha cualificado para salir ganador frente a otros candidatos provenientes de las universidades más prestigiosas del mundo.

Desde el año 2005 Google patrocina las prestigiosas becas Google Summer of Code en las que los estudiantes universitarios más brillantes de todos los rincones del planeta son escogidos para que participen durante dos meses en el desarrollo de proyectos de Software Libre.

<http://www.google-melange.com/gsoc/homepage/google/gsoc2012>  
<http://edu.kde.org/marble/>  
<http://www.google-melange.com/gsoc/proposal/review/google/gsoc2012/anderpijoan/1#c5002>  
<http://www.openstreetmap.org/>

# El mundo *inabarcable*

*Encuentro con Antonio López en la Universidad de Deusto*



Antonio López

«Todo cuanto tengo que decir está ya en mi pintura: ahí estoy yo, completo». Estas fueron las primeras palabras de Antonio López en el encuentro en la Universidad el pasado 23 de abril. Pronto se mostró que sí había mucho de qué hablar, y precisamente sobre lo que su pintura dice y cómo lo dice. Durante algo más de una hora, Antonio López desgranó ante un público cautivado algunas de sus principales vivencias del proceso creativo, describió las satisfacciones y asperezas que reporta y compartió sus impresiones generales sobre el arte de la pintura, acreditadas por una fructífera trayectoria de más de cincuenta años. Escucharle hablar de su trabajo con la pasión y la humildad con que lo hizo fue todo un placer, un privilegio que pocos

quisieron perderse. Y es que, en efecto, la inmensa capacidad de atracción de Antonio López no por esperada dejó de sorprender a los organizadores, desbordados por una avalancha de confirmaciones de asistencia. En apenas día y medio se agotaron las 300 localidades del auditorio de La Comercial, que se había ampliado de forma extraordinaria. Hubo de habilitarse una emisión del encuentro en *streaming*, a la que se conectaron en diversos momentos más de 200 personas. No es de extrañar, quizá, cuando se habla de un artista capaz de hacer que el Museo de Bellas Artes de Bilbao rompiera su récord histórico de visitantes: fueron 260.000 las personas que se acercaron a ver su exposición entre octubre y enero.

Antonio López (Tomelloso, 1936) es sin duda uno de los artistas españoles contemporáneos más reconocidos. Premio Príncipe de Asturias de las Artes, Premio Velázquez de Artes Plásticas y miembro de la Real Academia de San Fernando, su obra es conocida y admirada por el gran público, tantas veces reacio a las propuestas del arte actual. Las exposiciones que le han dedicado el Museo Reina Sofía, el Museo de Bellas Artes de Boston y, más recientemente, el Thyssen-Bornemisza han sido rotundos éxitos. Uno podría pensar que esta expectación en torno al trabajo propio puede llegar a vivir con angustia, con cierto temor a defraudar las expectativas. Y lo cierto es que Antonio López reconoció sentirse abrumado a veces, como si en cualquier momento, decía, pudieran comunicarle que todo había sido un equívoco. Declaró sentirse muy agradecido por el interés que suscita su obra, puesto que todo artista trabaja, en el fondo, para ser escuchado. Es este llegar a la gente lo importante, y no tanto qué vía elija cada receptor para conectar con la obra. Sin embargo, no deja de tener la impresión de que su obra «no es para gustar mucho», como él lo expresa. La suya es, en efecto, una visión descarnada de la realidad, que la muestra sin énfasis, sin retórica, sin brillo. De ahí que sorprenda el recurrente juicio que compara sus pinturas con imágenes fotográficas.

Los cuadros de Antonio López se alejan en todo de la instantaneidad y la objetividad de la fotografía: son un diálogo profundo y extenso con la realidad en el que no dejan



Asistentes al encuentro con el reconocido artista



El pintor junto a responsables de Estudios de Ocio y DeustoForum

de aparecer nuevos matices con el paso del tiempo. El mundo es inabarcable, afirma, y el vínculo que el pintor establece con ese fragmento de mundo que está pintando es como una relación amorosa, que siempre descubre nuevos motivos de admiración en la persona amada. Es esta condición de inabarcable de la realidad que nos rodea la que le llevó a pintar durante siete años su célebre cuadro de la Gran Vía madrileña. De 1974 a 1981, a lo largo de varias semanas al año, Antonio López tomaba posesión entre las 6.30 y las 9.00 de una pequeña isleta entre las calles Alcalá y Gran Vía. Aprovechaba así ese breve periodo en que se daba la luz que estaba buscando, para ir ahondando su propia imagen de cuanto tenía ante sus ojos, de ese «enigma apabullante» que estaba viendo, según sus palabras. La verdadera dificultad de este método de trabajo, explica, no reside en la constancia o en los madrugones («eso lo hace una castañera para vender castañas»), sino en la batalla interior que exige del artista. El lienzo comienza siendo una reproducción más o menos exacta de la realidad, «un muestrario de elementos reales», y en algún momento debe encontrarse el modo en que se transforme en verdadera pintura, esto es, en un contenedor emocional. Cuando llega este momento, el tema se revela como un rodeo para plasmar una emoción compartida entre el artista y su público.

Esta forma de trabajar, paciente, meticulosa y de una gran exigencia, se ha convertido en una seña de identidad de la obra de Antonio López. Él, sin embargo, no la percibe como algo exclusivo de su pintura, sino que la enmarca en una forma de hacer,

propia de la tradición pictórica española. Entiende su trabajo como depositario de un espíritu del realismo descarnado que está presente en buena parte de los artistas españoles desde Velázquez y Sánchez Cotán. Se trata de una mirada casi ascética sobre la realidad, que renuncia al brillo de las cosas en beneficio de una verdad más honda que trata así de revelarse. Es aquí donde la pintura alcanza la capacidad de trascender la realidad más inmediata que nos rodea y darnos un atisbo de un sentido más hondo de la existencia.

El encuentro con Antonio López, tan grato y revelador, se inserta en un ciclo que se celebra en la Universidad desde 2010. Dentro del programa «Disfrutar las Artes» del Instituto de Estudios de Ocio, se

realiza un ciclo de coloquios con artistas contemporáneos de todas las disciplinas y lenguajes por el que han pasado ya figuras de la talla de Jesús Mari Lazkano, Joaquín Achúcarro o Luis de Pablo. El encuentro de primera mano con estos creadores aporta una visión insustituible sobre su trabajo y sus vivencias, lo que complementa las clases que se imparten en los otros módulos (sobre música, literatura, cine, ópera y artes plásticas). El objetivo del programa, abierto a personas de todas las edades y con cualquier tipo de formación previa, es facilitar los recursos necesarios para disfrutar al máximo de las distintas creaciones artísticas. El encuentro con Antonio López, organizado junto a DeustoForum, nos dio una ocasión única para ponerlo en práctica.

*Jaime Cuenca*  
Coordinador de «Disfrutar las Artes»

El periodo de inscripción en el programa «Disfrutar las Artes» se abre la segunda quincena de junio.

Para más información sobre este y los demás programas de formación permanente del Instituto de Estudios de Ocio:

Tel. 944 139 075  
ocio@deusto.es  
www.ocio.deusto.es



Antonio López

# Emprendedores de los cinco continentes se dan cita en DBS



Inauguración del programa GEAP

Deusto Business School desarrolló en el mes de mayo un novedoso programa práctico de cinco días de duración dirigido a emprendedores y a hombres de negocio que ya tienen proyectos en marcha y quieren acelerar la materialización de los mismos. Una iniciativa de aprendizaje diferente que en esta primera edición fue además multicultural, pues los participantes eran de los cinco continentes.

La Universidad ha puesta en marcha el Global Entrepreneurship Accelerator Program-GEAP con la colaboración de Xabier Uribe-Etxebarria, fundador y consejero delegado de Anboto Group, y Chris Shipley, cofundadora y CEO de Guidewire Group y

designada como la mujer más influyente de Silicon Valley en 2004.

Dar respuesta a lo que pueden ser las preocupaciones y dificultades de los emprendedores y directivos que quieren construir exitosamente su negocio fue el objetivo de este curso que contó con la colaboración y apoyo de mentores de primer nivel. Entre estos se encuentra, además de Chris Shipley, Doug Solomon, Director Técnico Global de IDEO; Dave Sifry, fundador de Technorati; Ingrid Vanderveldt EIR de Dell; y Madeline Duva, ex Consejera Delegada de China MobileSoft .

El curso también tuvo la presencia de Álex Cruz, consejero delegado de Vueling, Pedro Luis Uriarte, ex consejero delegado BBVA y ex vicepresidente de Telefónica, y de Fernando Canales, cocinero con estrella Michelin. Con los consejos y la ayuda de estos «profesores» de excepción, los participantes podrán evaluar mejor los riesgos y ajustarse de una manera ágil a las condiciones de un mercado en continuo cambio. Las sesiones diurnas en las aulas se completaron con visitas y actividades durante las cenas.

Durante la inauguración del curso, el Vicerrector de Investigación de la Universidad

de Deusto, José Luis del Val, subrayó la apuesta de la Universidad de Deusto por la innovación, destacando la cantidad de directores y emprendedores que han pasado por las aulas de la Universidad a lo largo de sus 125 años de historia. En opinión del Vicerrector, el centro académico está haciendo grandes esfuerzos para modernizarse ya que es consciente del cambio que se está produciendo en el entorno y la necesidad de nuevos profesionales preparados para esta nueva realidad. 

## Convenio con SPYRO

La Vicedecana de Grados y Dobles Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-San Sebastián, Irene Cuesta, y el Director General de SPYRO, Ricardo González Lafuente, han suscrito un convenio de colaboración por el que, entre otros aspectos, se instituyen los Premios SPYRO. Estos galardones se dirigen a los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas en Deusto Business School que —en el marco del proyecto obligatorio que deben realizar—, hayan trabajado sobre las propuestas realizadas por SPYRO. La compañía especializada en el desarrollo, comercialización e implementación del *software* de gestión empresarial (ERP) SPYRO, ha propuesto como tema de trabajo para el actual curso, la estrategia de internacionalización de la firma. 

## Programa *In Company* para Repsol

Deusto Business School y Repsol han cerrado un acuerdo para impartir a un grupo de Jefes provinciales de Ventas Directas de esta empresa un programa de *In Company* desarrollado *ad hoc* para ellos. Esta iniciativa se enmarca dentro de los programas de formación *In Company* ofrecidos por DBS a nivel nacional que en los últimos años han tenido un importante desarrollo tanto por las empresas participantes como por el alto nivel de los profesionales y el enfoque de los cursos.

El curso de formación *In Company* se denomina Programa Superior de Gestión

Comercial y se inició el 16 de abril en Bilbao con 71 Jefes de la Actividad Comercial Directa de Repsol. Tras este primer módulo, el resto, hasta 10, se realizarán durante los cursos académicos 2011-2012 y 2012-2013 entre DBS Bilbao, DBS Madrid y el Centro Superior de Formación de Repsol en Madrid.

En el acto de la inauguración del programa, el Director Ejecutivo de Refino España de Repsol, Josu Jon Imaz, hizo una presentación sobre el mercado energético actual, que fue seguido de varias ponencias por parte del Director de Marketing y Publicidad Comercial de Repsol, José Alfonso Fernández de

Gabriel, el Director de Estrategia de Repsol, Juan Casanueva, y el Director de Ventas y Aviación Mundial, José Luis Montero. 



Directivos de Repsol, el día de la apertura del curso *In Company* diseñado por DBS para ellos

## Facilidad en la *creación de empresas*



Ana María Llopis, Manuel Escudero, Iñaki Ortega y Raúl del Pozo

Ana María Llopis, fundadora y consejera delegada de Ideas4All, Iñaki Ortega, director de Madrid Emprende, y Raúl del Pozo, CEO, fundador y accionista de Cink Innovation, Cink IT Services y Cink Emprende, analizaron el 26 de abril las principales claves para emprender. Expusieron sus experiencias sobre el emprendimiento, desde el nacimiento de la idea a la búsqueda de financiación y la puesta en marcha de la empresa, durante su participación en un desayuno de trabajo celebrado en la sede madrileña de DBS.

Durante su intervención, Ana María Llopis abogó por la idea de incorporar a las ya existentes casillas de Iglesia y fines sociales de la declaración del IRPF, una para emprendimiento, de forma que se destinen recursos concretos para favorecer este tipo de

ayudas. La presidenta no ejecutiva de DIA y fundadora de Openbank cree necesario que se produzca un cambio cultural, puesto que en su opinión España es un país en el que se castigan demasiado los fracasos. Criticó, además, el papel de los sindicatos ya que «en los últimos 20 años no han cumplido la función social que les correspondía».

Por su parte, Iñaki Ortega apuntó la necesidad de eliminar trabas a la creación de empresas. Y en este sentido, se refirió a aspectos como la posible disminución de las cuotas a la Seguridad Social para los emprendedores. El emprendedor Raúl del Pozo dijo que los primeros conflictos para emprender son los sociales y familiares que, en muchos casos, identifican emprendedor con loco. Dada su experiencia señaló que hay tres cosas muy importantes: manejar bien los tiempos, tener muy claro qué sabes hacer o para qué vales y, sobre todo, seleccionar socios que sean buenas personas. Eso sí, dejando todas las cosas claras desde el principio.

Todos los ponentes estuvieron de acuerdo en que el emprendedor necesita buenas ideas, formación y financiación. Consideran que debe ser un individuo capaz, capacitado a través de la formación, y que viva y se desarrolle en un entorno adecuado, y recuerdan que, como dijo Edison, el genio es un 1% de inspiración y un 99% de transpiración. 

## Carmen Posadas en Madrid



Los hermanos Posadas

La escritora Carmen Posadas ofreció el 8 de marzo en la sede de DBS en Madrid la conferencia «Aprender a comunicar eficazmente en la empresa a través de los grandes autores literarios», en un acto organizada por las Asociaciones de Antiguos Alumnos de la ESTE, La Comercial, DBS e Inside, (DBA, Federación de asociaciones de antiguos alumnos de estas facultades). Un nutrido grupo de asistentes, entre los que se encontraban antiguos alumnos de las distintas facultades representadas por la federación Deusto Business Alumnae, participó en este evento en el que la escritora mantuvo una charla coloquio con su hermano Gervasio Posadas sobre literatura y creatividad.

Ambos analizaron las técnicas que utilizan los grandes autores literarios para inspirar y mejorar la capacidad de comunicar y dieron a conocer los talleres online yoquieroescibir.com y yoquierocomunicar.com que los hermanos Posadas dirigen. En estos talleres, los ejecutivos pueden aprender a mejorar su comunicación apoyándose en la literatura, con el objetivo de aprender de los grandes autores a informar, convencer y seducir al lector, entre otros recursos. 

## El valor de la sanidad pública



Participantes en las jornadas sobre el sector sanitario

Deusto Business School y el Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco organizaron el 15 de marzo la jornada Creando Valor con la Sanidad Pública. El objeto de este encuentro era propiciar un debate sobre el sector sanitario como plataforma y colaborador necesario para que el sector industrial y tecnológico pueda generar bienestar y riqueza sostenible en

este ámbito. En este sentido, se analizaron experiencias de colaboración en proyectos innovadores con la sanidad pública vasca, identificando los factores críticos de éxito.

La mesa de debate estuvo compuesta por el Viceconsejero de Innovación y Tecnología del Gobierno Vasco, Juan Goicolea, por la Viceconsejera de Investigación, Innovación y Calidad del Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco, Olga Rivera, por el Director General Adjunto de Tecnalia, Iñaki San Sebastián, y por el Responsable de Desarrollo de Negocio de Sanidad de Microsoft, Oscar Sanz. Actuó como moderadora Nekane Aramburu, Directora Académica del Programa Avanzado en Dirección Sanitaria de Deusto Business School. 

## Entrega de Títulos del Programa Avanzado en Dirección Sanitaria

El Auditorio de La Comercial acogió el pasado 26 de abril la entrega de títulos del Programa Avanzado en Dirección Sanitaria de Deusto Business School. Durante el acto en el que intervino la Directora del programa, Nekane Aramburu, y el Jefe del Departamento de Planificación y Economía de la Salud del Instituto de Salud Carlos III, José Ramón Repullo, el Consejero de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco, Rafael Bengoa, ofreció la conferencia titulada: «Tendiendo puentes entre el ámbito de la gestión y el ámbito público». 

# Deusto Entrepreneurship Center, hacia una Universidad más *emprendedora*

La Universidad ha puesto en marcha el nuevo centro Deusto Entrepreneurship Center con el que se quiere reforzar el posicionamiento de Deusto en el liderazgo en la formación de personas innovadoras y emprendedoras.

En diciembre de 2010, el Rector designó a Tontxu Campos como Director de Innovación y Emprendimiento. Entre sus cometidos se encontraban, por un lado, impulsar la incorporación de las competencias en emprendimiento en todos los planes de estudio y el desarrollo de módulos, unidades didácticas y de materiales educativos que sirvan de apoyo y, por otro, coordinar la Investigación en este campo y conformar un equipo de investigación excelente en el mismo.

Otras labores de esta dirección son promover la creación de *spin-offs* universitarias de carácter innovador y favorecer la socialización del conocimiento generado en Deusto, potenciando la constitución de patentes, modelos de utilidad o cualquier otra fórmula que «paquete» dicho conocimiento y permita su transferencia a la comunidad y al mercado.

Todas estas tareas se concretan ahora con la constitución de esta unidad universitaria que contribuirá a ir configurando una universidad cada vez más emprendedora.

## Formación

En el capítulo de la formación de estudiantes emprendedores e innovadores,



Un momento de la conferencia «Innovación abierta: cómo convertirla en realidad»

además de la labor realizada en las propias facultades, Deusto cuenta con los siguientes programas más concretos como Ekin-it e iNNOVaNDiS.

Ekin-it es un programa de sensibilización y formación en valores, actitudes, competencias y comportamientos emprendedores en el Campus de Bilbao, financiado por el convenio Bizkailab ([www.ekinit.deusto.es](http://www.ekinit.deusto.es)), e iNNOVaNDiS, por su parte, es un Título Propio en Innovación y Emprendimiento que se puede realizar adicional y simultáneamente en los grados de Deusto Business School en San Sebastián ([www.innovandis.deusto.es](http://www.innovandis.deusto.es)). Además constituyen un complemento excelente a la formación que cuenta además con instalaciones específicas para el desarrollo de los proyectos.

## DeustoKabi

DeustoKabi es la incubadora de empresas de la Universidad de Deusto. En el campus de Bilbao se fundó en 2009 y en 2011 se ampliaron sus instalaciones. En 2011, por otro lado, se inauguraron los módulos de incubación del campus de San Sebastián. Con 22 empresas, 3 de ellas que ya han salido de la incubadora (Emite, NebuteK y Teckel), en DeustoKabi Bilbao (edificio ESIDE) se encuentran incubadas 8 empresas y 3 en preincubación. Y en DeustoKabi San Sebastián (edificio Garate Innogunea) hay 2 empresas incubadas, 3 Junior Empresas

y 3 en preincubación. Las empresas de Deustokabi en total conforman un capital social de un millón de euros, con más de 50 personas empleadas.

DeustoKabi Bilbao:

- Ampliado en 2011
- 600 m<sup>2</sup>
- Módulos Empresa: 13
- Despachos: 2
- Salas de reuniones: 3

DeustoKabi San Sebastián:

- Inaugurado en 2011
- 750 m<sup>2</sup>
- Módulos Empresa: 13
- Despachos: 2
- Salas de reuniones: 4

El objetivo de DeustoKabi es valorizar los medios humanos y técnicos con los que cuenta toda la Comunidad Universitaria (incluidos los antiguos alumnos), generar interrelaciones entre los focos de producción científica y desarrollar una cultura que fomente la creación de nuevas empresas a partir de la explotación de los resultados de I+D+i provenientes de dicha comunidad. Para ello, ofrece un servicio integral y de apoyo de un ecosistema de profesionales para facilitar el impulso y el éxito de las nuevas empresas, además de las instalaciones indicadas anteriormente.

Más información en

[www.ekintzailletza.deusto.es](http://www.ekintzailletza.deusto.es) o en el mail [ekintzailletza@deusto.es](mailto:ekintzailletza@deusto.es)



Miembros de DeustoKabi



Imagen del encuentro Deusto Emprende

### DeustoBank, una red de Business Angels

Como uno de los principales problemas a la hora de emprender es conseguir financiación, DeustoKabi ofrece como servicio de financiación la red de Business Angels Deustobank. Para disfrutar de las ventajas de esta iniciativa hay que inscribirse en la web: [www.deustobank.com](http://www.deustobank.com)

### Investigación y Trasferencia

Sumadas a las investigaciones realizadas en cada Facultad, Deusto Entrepreneurship Center, en el marco del convenio Bizkailab, ha abierto una línea de investigación sobre la iniciativa emprendedora del alumnado de primer y último curso.

En relación con la transferencia del conocimiento avanzado, esta unidad ofrece diferentes servicios. Por un lado, Consultas sobre Propiedad Intelectual gracias a un acuerdo realizado con Clarke, Modet & Co, el mayor Grupo de Propiedad Industrial e Intelectual de los países de habla hispana y portuguesa, así como cursos y seminarios para el conocimiento de la materia. Y, por otro, se está llevando a cabo el proyecto denominado Evaltrends que

consiste en realizar informes mensualmente de los siguientes sectores TIC, Smartcities y eHealth, todo ello para concluir en un estudio de tendencias tecnológicas de cada uno.

### Actividades en Bilbao y Donosti

El curso 2011-12 está siendo muy activo en actividades para Deusto Entrepreneurship Center. La presentación el 14 de octubre de Garate Innogunea marcó el inicio de los eventos en San Sebastián. En diciembre de 2011, se convocó el Concurso Deusto Emprende 2011 y se entregaron los premios en enero de 2012. En febrero, el Trukemarket fest. En marzo, se dieron a conocer dos proyectos: Karmacracy (acortador de URLs sociales) y Tendumi (comunidad online de usuarios de campings) y en abril hubo varias conferencias.

Así, Javier Etxebeste, de Nestoria, dio a conocer las experiencias de los emprendedores vascos trabajando proyectos relacionados con internet; María Pilar Canedo Arrillaga realizó un presentación sobre el Derecho de la competencia con una exposición de casos conocidos y que han tenido impacto y relevancia en la sociedad; y un representante de Wattio Group habló sobre el sistema que ofrece alertas sobre el ahorro energético, comodidad, cuidado de personas y seguridad.

Otro evento desarrollado fue el Iniciador Donostia, el 18 de abril, donde Sara Werner, emprendedora y CEO de nosotras.com ofreció la ponencia «Las claves del mercado femenino» y analizó desde una perspectiva emprendedora la idiosincrasia femenina, sus claves y el acceso a uno de los mercados más potentes. Por otro lado, el 7 de mayo se entregó el Deusto Premio Emprendedor a la mejor idea empresarial. El ganador fue Marcos Atozqui, estudiante de la doble titulación de LADE e Ingeniería Técnica



Joel Santirso



Otra fotografía de un encuentro del centro

en Informática de Gestión e «Innovander 6G», por su proyecto *Patxangas*.

Asimismo, los días 8 y 9 de mayo, se celebró #CICD Congreso Internacional de Ciudadanía Digital en el que colaboró Deusto Entrepreneurship Center. Un foro abierto y de debate, con conferencias exprés, talleres y mesas redondas que tratan el tema de la identidad digital a través de cuatro grandes áreas: Gobernanza y Ciudadanía, Educación 2.0, Social Media, Emprendizaje e Intraemprendizaje, Empresa y Competitividad. Destacar que Workmunity, empresa incubada en DeustoKabi Bilbao, recibió entre más de 70 proyectos inscritos la mención especial al Espíritu Emprendedor en dicho congreso. Joel Santirso, ex alumno de la Facultad de Informática, es el creador de esta plataforma que combina funcionalidades de un portal de empleo y redes de networking.

En Bilbao, por su parte, también se celebró el Concurso Emprende, además de una conferencia sobre los «Errores más comunes en Propiedad Industrial» y un Seminario Propiedad Industrial, sin olvidar el *speed dating* entre inversores y emprendedores del 27 de marzo y el Deustokabi *Start up day*, el 28 de marzo. Por último, el 3 de mayo se llevó a cabo la Conferencia sobre Innovación abierta y el 4 de mayo, el Seminario sobre Innovación abierta. 



Momento del encuentro sobre «Los errores más comunes de la Propiedad Industrial»



## Carlos Polo

Fundador de la empresa Documents

### «Con Documents hemos creado documentos vivos, compartidos y controlados»

Fue en marzo de 2010, en el marco del vivero de la Universidad de Deusto (DeustoKabi), cuando Carlos Polo fundó Documents, empresa que permite compartir documentos a través de Internet. Hasta ahí podría parecer una idea más, pero la particularidad es que con Documents «puedes controlar que quien recibe el archivo pueda o no imprimirlo, que tenga un máximo de lecturas o que sepas si lo ha abierto o cuánto tiempo está con cada página». Un control sobre la atención del usuario que la ha convertido en «la única compañía a nivel mundial que ofrece información a este nivel de detalle», subraya Polo.

Pero ¿cómo se formó Documents?. Su creador nos lo cuenta a partir de un hecho del que no está «nada orgulloso» pero que le permitió reflexionar: «Yo tenía una compañía, bueno sigo teniéndola, llamada NTS, que ofrecía servicios de consultoría. Y en una ocasión gané un proyecto porque tenía la oferta de la competencia impresa encima de la mesa. Con este dato me limité a mejorar la oferta que conocía y hacerme con el proyecto. Pero entonces me dije: si me ha pasado una vez en positivo, ¿cuántas veces me habrá pasado en negativo? Y me pregunté: ¿podría la tecnología impedir que esto sucediera? Fue cuando nos dimos cuenta de que dentro de la informática existía esa capacidad».

#### ¿Qué es exactamente Documents?

Es la evolución del pdf, un formato de documento nuevo e inteligente, pensado para ser enviado y no perder el control sobre él. Cuando tú envías y compartes un documento con alguien, pierdes su control. Con Documents sigue siendo tuyo. Nosotros creemos que los documentos no están pensados para vivir en un ordenador sino en la nube, en Internet. Y hay muchos motivos para ello: desde su pérdida en el caso de que

te roben o se te rompa el ordenador, hasta cuestiones más dogmáticas. Y te pongo en situación: hay muchos documentos que se convierten en dogmas de fe por el hecho únicamente de ir con el sello de Accenture o Gartner. Imagina que recibes un archivo que habla de la elasticidad de precios en redes 3G en Asia. Si está firmado por una gran empresa o bien formateado, seguramente tú te crearás sus conclusiones. Pero a mí lo que me gustaría es que pueda subrayar un párrafo que no entiendo, o el darle a un botón de «Lectura social» y compartirlo con determinados compañeros para que me dejen sus comentarios. El documento está vivo. Nosotros hemos creado un sistema en el que se pueden hacer esas cosas, porque está especialmente creado para la nube. De la misma manera, estoy leyendo un documento y puedo a la vez ver vídeos que tienen relación con los contenidos pero sin tener que entrar en Youtube, por ejemplo. Eso es lo que se llama syndicar contenidos. Si tu documento está en tu ordenador apagado, el documento no se enriquece. Documents lo que pretende es crear un documento vivo, que se enriquece y que está controlado.

#### ¿Fue difícil financiar el proyecto?

Encontrar financiación en este país es relativamente sencillo, pero siempre hasta un límite. Hay muy pocos proyectos que tengan sentido que no hayan conseguido una financiación de hasta 300.000 euros entre ayudas privadas, públicas, algo de dinero de gente cercana. La cosa se complica a partir de ahí. En nuestro caso desde NTS aportamos alrededor de 170.000 euros. El resto lo aportaron personas conocidas o gente que quiso invertir. Después entró como socio inversor Seed Capital Bizkaia, lo que nos permitió alcanzar los 454.000 euros de financiación inicial. Con ese capital creamos la infraestructura tecnológica para que esto funcione.

#### ¿Cuánto tiempo os llevó desarrollar esa infraestructura?

Fundamos Documents en marzo de 2010; en junio comenzó a trabajar en la creación del sistema el primer ingeniero; una primera versión mala y verdaderamente horrorosa la tuvimos para febrero de 2011. Para octubre de ese año logramos ya la primera versión vendible y nuestro primer cliente.

#### ¿Cuántos clientes habéis conseguido desde entonces? ¿Cuántas personas trabajáis en la empresa?

Trabajamos siete personas y a día de hoy tenemos unos 1.100 clientes, desde los de tarifa gratuita hasta los que pagan alrededor de 9.000 euros al mes. La oportunidad más

grande de negocio, pero que no hemos cerrado aún, es una empresa que pagaría 300.000 euros al año por el uso del *software* y que mandaría millones de documentos. Ahora estamos en la parte más complicada del negocio, la de ampliación de capital, porque queremos vender esto en serio y a nivel internacional. Donde verdaderamente empiezan los problemas en este santo país es cuando necesitas financiación más allá de los 500.000 euros, sobre todo si no tienes beneficios en la empresa. Un hecho que solo logra coartar la innovación. En nuestro caso, hemos logrado que parte de Doooments, en concreto la que se refiere al control de documentos, nos permita obtener beneficios a corto plazo y lograr una segunda ronda de financiación que se cerrará alrededor del millón y medio de euros.

## ¿Cómo puede uno darse de alta en Doooments?

Para ello solo tiene que entrar en la página de Doooments (<http://www.doooments.com>) y rellenar un formulario con un e-mail y un par de datos más, entre ellos el de la tarjeta de crédito.

## A partir de ahí ¿cómo funciona vuestra relación con el cliente?

El aspecto de la aplicación es bastante sencillo. El cliente sube a la página los documentos que desea. Con Doooments no creas el documento sino que te permite subir cualquier archivo de Office, un pdf, texto e imagen. Lo que haces es enviarlo como adjunto. Seleccionas el *e-mail*, el título, el documento, y estableces unas propiedades: que lo pueda imprimir, o reenviar, o notificar cada vez que la otra persona acceda a él. Cuando quien lo recibe pincha ese documento, lo ve directamente desde un navegador. La primera vez que accede a él recibe unos términos de servicio en los que se le explica que el autor lo puede trazar, que puede conocer si ha abierto el documento. Pero solo si acepta esos términos puede abrirlo. La particularidad del servicio es esa, que cada vez que visualizas uno de los archivos enviados queda registrado, puedo conocer mediante unas estadísticas si se accede a él, desde dónde, el tiempo que estuvo, etc. Te voy a poner un ejemplo: tuve un encuentro con un gran banco español interesado en Doooments para su empresa. Nos reunimos con uno de los responsables que me aseguró que había leído, pero muy por encima, lo que le había enviado. Como yo le había mandado la documentación en formato Doooments sabía que ¡no lo había abierto! Por eso cuando el hombre se dio

cuenta de que Doooments consistía en eso y en la posibilidad de que a partir de ese conocimiento se actuase en consecuencia, la reunión se hizo muy incómoda.

## ¿Vuestro sistema tendría muchas aplicaciones en publicidad, por ejemplo?

Con aquel banco queríamos desarrollar precisamente un concepto que denominamos *Marketing just enough*, gástate lo justito en marketing. Se había puesto de moda en estos años en *Marketing just in time*, algo así como un *mailing* masivo con la URL personalizada para cada cliente y un *call center* preparado para llamar en cuanto este accediera a la *web*. Un sistema carísimo. Con el *Marketing just enough*, tú puedes mandar un catálogo de Ikea, por ejemplo, a tus clientes y a los dos días llamar a las diez personas que más atención hayan prestado al catálogo, sabiendo incluso qué es lo que les ha llamado la atención: los muebles del jardín o las cocinas.

## Antes has dicho que tenéis clientes gratuitos. ¿Contáis con variedad de tarifas?

Hemos intentado que el precio no sea un problema. Tenemos una versión gratuita, cuya limitación es que no se pueden enviar ficheros muy grandes. Si deseas mandar documentos de más de tres megas o a más personas se te cobra entre cinco y doce euros al mes. A las empresas, y dependiendo de sus necesidades, les hacemos una tarifa plana. Pero por 60 euros al año puedes tener Doooments en perfecto funcionamiento.

## Habrán clientes que puedan tener miedo al hecho de que vosotros controláis la información que envían.

Solo conocemos tus datos de la tarjeta de crédito, tu nombre, apellidos y tu

e-mail. Los archivos que subes a través de Doooments están cifrados, no podemos ver su contenido. De hecho, la seguridad es uno de los pilares de nuestra empresa. Es cierto que siempre existe el miedo: qué pasaría si cerráramos, por ejemplo. En este caso le enviaríamos al cliente todos los documentos en dvd o soporte similar, y las estadísticas en formato Excel. El cliente no llegaría a perder nada. ¿Estamos expuestos al ataque de unos piratas? Como cualquier otra empresa o usuario. Pero nuestra inversión en seguridad ha sido mucho mayor, precisamente para evitar ese riesgo. Más aún porque nuestros servidores no son nuestros sino que se los alquilamos a un tercero con muy buena infraestructura, en concreto a Amazon Web Services, que nos da una disponibilidad de servicio de tres nueves, del 99,9% del tiempo en el que las máquinas van a estar funcionando. Garantizamos al cliente la seguridad de sus documentos por contrato. Si alguna vez tuviéramos algún problema de este tipo nos veríamos obligados a cerrar. ¿Sabes qué pasaría si a BBVA les robaran las tarjetas de crédito de 100.000 clientes? Pues que despedirían a algún becario y quizás al director de seguridad. Pero BBVA seguiría funcionando. Pero si una empresa de servicios en la nube como la nuestra tiene un problema de seguridad se vería obligada a cerrar, porque nadie volvería a confiar en ella. Sería un problema de confianza.

## ¿Cuál es vuestra perspectiva de negocio?

Tenemos una bendición en las ventas que consiste en que de Doooments se entera quien envía el archivo pero también quien lo recibe. Y como el ser humano es curioso por naturaleza, cuando alguien recibe un documento en un formato distinto enseguida se pregunta por qué. Tenemos un efecto viral intrínseco en el negocio que nos ayuda mucho. Y estamos haciendo



Carlos Polo con su equipo

# Emprendedores Deusto

una especie de estrategia de guerrilla: no nos podemos anunciar en *prime time* en televisión pero sí focalizar el esfuerzo hacia las grandes empresas con grandes volúmenes de envío.

## ¿Se había hecho algo parecido en otros países?

Ahora mismo somos la única compañía mundial que puede dar información a este nivel de detalle. Algo que está reconocido

por Gartner, unos analistas independientes. Sí hay empresas que están trabajando en la idea de compartir documentos por Internet al estilo de Dropbox. Pero solo algunos te dan trazabilidad, es decir, te indican si se ha descargado o no ese documento. Los únicos que te damos un nivel de trazabilidad por página somos nosotros. Esto es lo que nos diferencia.

## ¿No temes que puedan robarte la idea?

Lo importante no es la idea sino su ejecución. Si las ideas fueran importantes me iría a Silicon Valley, cogería dos o tres ideas incipientes, las ejecutaría aquí y me haría multimillonario. Pero no va a suceder. La ejecución siempre será distinta porque el entorno es diferente.

## ¿El entorno hace que una idea funcione o no?

Totalmente. Depende del contexto, de la coyuntura, de las personas que lo ejecutan. Incluso de mi situación personal. Tú imagina que mañana me divorcio. Seguro que la idea no se desarrolla de igual modo. Siempre que me hacen una entrevista suelo decir que

nunca he hecho una entrevista de trabajo ni firmado un acuerdo de confidencialidad porque me da un poco igual, salvo quizás para operaciones comerciales. De hecho, si vas a un inversor a contarle tu idea y le dices: me tienes que firmar un acuerdo de confidencialidad antes de contártela, se notaría que no has ido nunca a buscar financiación. Los inversores no firman ningún acuerdo de ese tipo por miedo a que les vayas a contar algo que ya les han contado otros. Si no me has contado nada y me obligas a firmar esto, quién me dice que no me estás tendiendo una trampa. Las ideas no están protegidas para nada. Las patentes las protegen, pero creo que es un anacronismo. Nosotros no hemos patentado la tecnología, que sí es material sensible, por miedo a que la copien. Cuando patentas algo estás poniendo a merced de cualquiera una idea. Y el problema es que, además, puede que no tengas nada que hacer contra los grandes grupos. Porque un abogado en Estados Unidos te cuesta cien mil dólares. Por eso no tiene sentido patentar.

Alex Oviedo



## iMedian Point, empresa surgida en DeustoKabi, presenta la primera plataforma editorial internacional en la feria del libro de Abu Dhabi

iMedian Point, compañía informática surgida en la incubadora DeustoKabi, ha lanzado en la Feria del Libro de Abu Dhabi (Emiratos Arabes Unidos) «Annuaaree», la primera plataforma editorial internacional para facilitar el comercio y la negociación entre empresas del sector. La compañía ha señalado que la nueva red profesional, que cuenta con la colaboración de Fundación Qatar, contempla, en seis meses, alcanzar un catálogo de 70.000 publicaciones, pertenecientes a más de 500 editoriales de todo el mundo. La novedad es que permite desarrollar negocios de compraventa de derechos editoriales en cualquier parte del mundo. iMedian Point también estuvo presente en la última edición de la Feria del Libro de Frankfurt.

Esta plataforma *online*, disponible para dispositivos iPhone e iPad, es gratuita pero requiere invitación para pertenecer a

«Annuaaree». En una primera fase está en inglés, francés y español, y próximamente se ampliará al árabe y japonés. La nueva red «Annuaaree» ofrece información y recomendaciones actualizadas del sector editorial a nivel mundial, dispone de una red social de contactos entre los principales agentes del sector, permite conocer todos los eventos del sector, facilita la compraventa de derechos editoriales sin salir de casa, y próximamente dispondrá de herramientas para la promoción y marketing de libros digitales.

Por otra parte, la firma bilbaína, especializada en desarrollos iPhone/iPad, ha creado una plataforma electrónica para la distribución en los mercados móviles de libros, revistas y catálogos de productos. Asimismo, iMedian Point dispone de una aplicación de maquetación de revistas y catálogos para

dispositivos móviles. También cuenta con tecnología para crear aplicaciones específicas para eventos, que ofrezcan el mapa de la feria o el posicionamiento de los expositores, noticias...



Imedi Hasi (a la dcha.) durante su estancia en la Feria de Abu Dhabi

# VIII Foro de Empleo Deusto



La cita con el empleo fue el 28 y 29 de mayo

Más de 40 empresas e instituciones atendieron a estudiantes y titulados en los stands de la VIII edición del Foro de Empleo, celebrado en el campus de Bilbao los días 28 y 29 de marzo. Este año, además, el Foro, en cuya organización colaboró Deusto Alumni, desarrolló numerosas charlas y talleres en las que se habló de trabajo, de economía, de sociedad... pero, sobre todo, de futuro y de cambio.

También hubo presentaciones que realizaron 11 empresas y procesos de selección que llevaron a cabo Booz&Co y Europraxis en el propio tiempo y espacio del Foro. Todo ello con el objetivo principal de poner en contacto a las empresas con los nuevos profesionales que van a protagonizar el mercado laboral.

Como novedad este año, el Foro mostró ofertas de empleo de 8 países europeos. Los representantes de la Red Eures de movilidad laboral europea, mostraron las especificidades de sus países en materia de contratación. Liderados por Lola Goitandia, consejera de Eures de Lanbide, delegados de Holanda, Alemania, Gran Bretaña y Suecia profundizaron sobre cuestiones como el mercado laboral y las capacitaciones que más se tienen en cuenta en las empresas.

Otra actividad destacada fue la Jornada DeustoKabi *Startups Day* organizada por emprendedores para emprendedores, desde un punto de vista práctico. Carlos Polo de Doocuments, Xabier Uribe-Etxebarria de Amboto Group, y Antonio Manzanera, autor del libro *Finanzas para emprendedores*, fueron algunos de los profesionales que participaron en la jornada.

De sus propias experiencias, los participantes transmitieron las bases para emprender y hacerlo bien encaminados. Así, citaron como importante la inspiración, la idea, ensayo-error y socios. ¿Financieros? ¿Ejecutivos? Equipo equilibrado.

Antonio Manzanera, por su parte, ayudó a comprender las necesidades y vías de financiación de una *Startup*. Y también dio los siguientes consejos para conseguir financiación: valorad vuestra empresa en función de los hitos conseguidos (harás que tu dinero sea más barato y demostrarás que te importa el coste de capital); nunca presentéis una subvención entre vuestras fuentes de financiación; presentad un plan de negocio viable, una orientación a mercados grandes o muy claros; el dato puntual de rendimiento no es importante, sino la continuidad en el tiempo; y destacad vuestra ventaja competitiva.

Reveló asimismo que las operaciones que suelen pasar el primer filtro para conseguir financiación son las tecnologías innovadoras, empresas con buenos resultados y con viabilidad de expansión.

Por último, los asistentes tuvieron la oportunidad de presentar sus propios proyectos de empresa y aprender cómo mejorar la presentación de los mismos y la búsqueda de financiación.

El Foro también incluyó el Concurso de Videopresentaciones «Demuestra tu Valor», con el que se quiso promover la innovación a la hora de presentarse a las empresas, mostrando las capacidades y habilidades que hacen a cada candidato indispensable en un equipo de trabajo. Además, se celebró una Mesa Redonda sobre las «Consecuencias de la Reforma Laboral», organizada por La Comercial, y Juan Manuel Gutiérrez despertó el optimismo laboral con su Taller «Cómo conseguir un trabajo apasionante o hacer que te apasione el que tienes».

Entre las empresas que se dieron cita este año en el Foro se encontraban PwC, Nestlé, Alstom, Vodafone, Alboan, Cáritas. Europraxis, Iberdrola, Caja Rural Navarra, Agintzari, Apnabi, Guardian, Deloitte, Leroy Merlin, Tecnalia, KPMG, Ikea, Management Solutions, Cadena Ser, Arsys, Idom, Banco

Popular, HP, Ingeteam, Insa, Lantegi Batuak, Workomunity, Decathlon, Kraft Foods, Everis, BBVA, Bizkaia:xede, BBK Fundazioa, Coffee break, AJE, Bilbao Ekintza, Telefónica, Ibermática, Seguros Bilbao, Booz&co, Doocuments y Lanbide. 

## Consejos para conseguir un trabajo apasionante

En el marco del VIII Foro de Empleo, Juan Manuel Gutiérrez, colaborador habitual de la sección dominical «Dinero y Empleo» del periódico El Correo, ofreció el taller «Cómo conseguir un trabajo apasionante o hacer que te apasione el que tienes» en el que participaron estudiantes de últimos cursos, emprendedores y trabajadores con trayectoria laboral.

«Aprende a venderte bien y no dejes de hacerlo nunca» son algunos de los consejos que presentó, aunque cree que no se trata solo de vender los conocimientos técnicos, sino la forma personal de hacer las cosas. Otra buena idea: el curriculum, siempre corto. «Intentad tener (y mostrar) valor intrínseco en cómo hacéis las cosas y vuestro jefe no querrá prescindir de vosotros, y cuida las expectativas, las que tienes ante tu trabajo y las que generas».

A juicio de Juan Manuel Gutiérrez si crees que vales, no dejes de luchar, pero no levantes expectativas sin haber ajustado bien cuáles son tus poderes. Otra nueva idea que lanzó es la de establecer redes sociales: no cierres nunca una puerta. «Vuestros compañeros son "enemigos", pero también son tu red de contactos...». Y es que el 80% de las ofertas de empleo están ocultas, es decir, se mueven por contactos.

Haz brillar tus cualidades más demandadas. «El título es importante, pero unas prácticas en empresas destacadas son un elemento diferenciador». Competencias como la resistencia a la incertidumbre, la tolerancia al estrés, el coraje, la iniciativa, la orientación al cliente, la disposición a la movilidad y la especialización (sin perder la visión global) son muy solicitadas actualmente. 

# Deusto Alumni inaugura su nuevo portal de Internet



Portada de la nueva web de DeustoAlumni

Desde principios de año está activo el nuevo portal de Deusto Alumni [www.alumni.deusto.es](http://www.alumni.deusto.es), un nuevo y significativo hito en la vinculación entre la Universidad y sus antiguos alumnos.

Formación continua, ofertas de empleo, orientación y asesoramiento laboral, ayudas al emprendimiento, foros, conferencias, etc. son algunos de los servicios que ofrece la nueva plataforma, cuyo objetivo, en primera instancia, es aportar valor añadido

y responder a las necesidades y demandas de los egresados de Deusto en materia de formación, inserción laboral y desarrollo profesional y personal. El portal pretende, además, configurarse como un espacio de interacción, encuentro y diálogo entre los antiguos alumnos. En sintonía con la misión de la Universidad de Deusto, una sección específica promoverá además el desarrollo de programas de solidaridad.

El nuevo portal viene a reforzar el catálogo de Deusto Alumni, un servicio integral dirigido a los antiguos alumnos de la Universidad. Con el objeto de ofrecer un mejor servicio, Deusto Alumni se estructura en clubes —para aquellas facultades/áreas donde no existen asociaciones de antiguos alumnos— y en asociaciones conveniadas. Los clubes unen a grupos de antiguos alumnos con necesidades e intereses comunes y son la plataforma en la que cada alumno puede exponer sugerencias y propuestas de iniciativas que el equipo de gestión de Deusto Alumni colaborará a impulsar.

Los clubes constituidos a día de hoy son Deusto Alumni Educación, Ingeniería, Turismo, Comunicación&Empresa, y el recién creado de Psicología, además de los clubes transversales que se crearán próximamente: Deusto Alumni Solidaridad, Deusto Alumni Emprendimiento y Deusto Alumni Mundus. 

## Antiguos alumnos apoyan las **Becas Deusto Alumni** para alumnos excelentes sin recursos

Deusto Alumni ha creado una Beca para nuevos estudiantes excelentes que permite la participación de los Alumni, Antiguos Alumnos y personas e instituciones públicas o privadas. La idea es que estos puedan ayudar económicamente en la formación de alumnos sin recursos económicos para estudiar en Deusto, pero cuya calidad humana y proyección intelectual les hace merecedores de integrarse en este Proyecto.

La Beca Deusto Alumni es una ayuda individualizada que se ofrece a un nuevo estudiante de grado que de otra manera no podría obtener una titulación en Deusto. En este sentido, los candidatos se valoran según las necesidades económicas, el expediente académico y las cualidades humanas.

La adjudicación de las becas recae en el Consejo del Programa quien determina anualmente, en función de la disponibilidad económica anual, el número de becas que se convocan y también es quien evalúa a los candidatos. El seguimiento de los becados se lleva a cabo de manera personalizada por parte de un tutor designado por el Consejo de Becas con quien el alumno tiene reuniones periódicas. El Consejo, tras los resultados académicos y el informe del tutor, decide anualmente la renovación de la beca.

El becado, por su parte, se compromete a mantener el nivel académico exigido durante todos los estudios y a colaborar en el futuro con este mismo programa de Becas Deusto Alumni.

En la página web [www.alumni.deusto.es](http://www.alumni.deusto.es), en su apartado Proyectos Sociales/Becas Deusto Alumni, se encuentran los formularios, tanto para el beneficiario como para el benefactor. El benefactor puede aportar la cantidad que quiera y abonarla cuando y como le venga mejor. Además, estas aportaciones gozan de ventajas fiscales tanto en el IRPF como en el Impuesto de Sociedades.

El beneficiario, por su parte, tendrá que presentar en su solicitud además de sus datos, grado que quiere cursar y también una breve descripción de los motivos por los que se solicita la beca e inquietudes personales. 

Más información en [www.alumni.deusto.es](http://www.alumni.deusto.es)

## Constitución Oficial del Club Deusto Alumni Psicología



Consejo del Club DeustoAlumni Psicología

El Consejo del Club Deusto Alumni Psicología se constituyó el pasado 3 de mayo. Este Club acogerá a antiguos alumnos de la Facultad de Psicología y Educación, concretamente de la Licenciatura en Psicología, Grado en Psicología y Postgrados. El Consejo está formado por Isabel Gutiérrez como Delegada, Jovita Mella como Secretaria y los vocales: Asier Martínez, Susana Cormenzana, María Garrido, Ignacio Gómez y Ainhoa Honorato.

En el acto de constitución participaron Jesús Riaño, Director del Servicio Deusto Alumni, y Javier Cuñado, Coordinador del Servicio Deusto Alumni, una iniciativa apoyada por la Universidad pero con un alto porcentaje de autonomía en manos de los Alumni, representado por sus consejos.

Algunas propuestas surgidas fueron: apoyar el autoempleo para la creación de empresas y servicios, generar foros de debate para resolver dudas de aspectos tanto troncales como especializados de la psicología, o impulsar colaboraciones externas con servicios.

### Deusto Alumni se adhiere a la Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas

Deusto Alumni se ha incorporado a la Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas, una plataforma que reúne a las distintas entidades de antiguos alumnos y pretende difundir la opinión de estas entidades, como forma de participar en la transformación de la universidad. Este año, Deusto Alumni ha intervenido en el XVI Encuentro Nacional de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas que tuvo lugar en la sede de la EOI (Escuela de Organización Industrial) de Madrid los días 31 de mayo y 1 de junio. Los responsables de la Universidad participaron en una mesa redonda de estas Jornadas que abordaron el tema central: el Empleo y la Empleabilidad de los egresados universitarios, un tema de máxima actualidad y preocupación para las Universidades. 

## Acceso a las instalaciones deportivas de Bilbao y San Sebastián

Los miembros de Deusto Alumni disponen de acceso a las instalaciones deportivas de la Universidad con unas tarifas especiales.

Las instalaciones de Bilbao constan de: campo de fútbol 7 de hierba artificial, pista multideportiva cubierta para jugar a fútbol sala, balonmano y baloncesto, frontón, dos pistas de padel, campo de baloncesto 3x3 y rocódromo. Se pueden utilizar de lunes a viernes en horario continuado entre las 9,00 horas y las 21,00 horas desde el 1 de octubre a 30 de junio, a excepción de las fiestas marcadas en el calendario lectivo.

La reserva de los espacios deportivos puede hacerse con un máximo de 6 días y un mínimo de 12 horas de antelación, y se hace:

- Presencialmente en el Departamento de Deportes (horario de 10.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 horas) o en los vestuarios (horario de 9.00 a 21.00 horas).
- Telefónicamente en el Departamento de Deportes: 944 139 047 o en el vestuario: 944 139 000 (extensión 2913).
- Por e-mail: [infocampus@deusto.es](mailto:infocampus@deusto.es)

## Un 10% de descuento para la realización de un postgrado

Deusto Alumni ha suscrito diversos acuerdos de colaboración con la Universidad de Deusto para poder ofrecer a sus Alumni condiciones ventajosas en la realización de las siguientes titulaciones para el curso 2012-2013:

- Executive MBA
- Máster in Business Innovation
- Programme for Leadership Development (Bilbao y Donostia)
- Multinational MBA
- Programa Executive en Dirección Financiera (Donostia)
- Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas
- Programa en Gestión Sanitaria
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (Donostia)
- Máster Universitario en Gestión de Empresas Europeas-EIBM
- Máster Universitario en RRHH
- Titulado Universitario en Cultura y Solidaridad

En todos ellos se aplicará un 10% de descuento.

## Una tarjeta con muchas posibilidades

La tarjeta Deusto Alumni tiene múltiples funciones como:

- Identificarte ante empresas concertadas y disfrutar de servicios exclusivos.
- Darte acceso a las bibliotecas CRAI en Bilbao y San Sebastián.
- Presentarte ante una amplia red de contactos: *Networking*.
- Permitirte acudir a una gran oferta de cursos, seminarios, talleres formativos...
- Y acceder a orientación laboral y jurídica personalizada.

Si eres Deusto Alumni y aún no la has recibido llama al 944 139 351 / 943 326 280 [alumni@deusto.es](mailto:alumni@deusto.es)



# El diario tomorrow,

el periódico mágico en el que se reescriben las malas noticias en clave positiva

Hartos de escuchar tanta noticia mala, la Universidad de Deusto puso en marcha, entre los días 2 de mayo y 11 de junio, *eldiariotomorrow.com*, un periódico mágico con las noticias del futuro en el que se proponía reescribir las malas noticias en clave positiva. El Departamento de Comunicación y Marketing ha sido el artífice de esta campaña cuya regla de oro era lanzar mensajes positivos, para lo negativo ya está la actualidad.

Un reto lúdico en el que los participantes han desplegado su ingenio y creatividad. Todo ello con el objetivo de poner una nota alegre a la situación y al clima generado por

la crisis y las noticias negativas, situando a los jóvenes como protagonistas. Una invitación a dar la vuelta a las noticias imaginando un futuro mejor.

Más de 12.000 personas se han visto impregnadas de optimismo en *El Diario Tomorrow*. Así, durante la campaña el periódico recibió 12.826 visitas, 7.926 usuarios únicos y se crearon 150 noticias. De estas, la más votada, podía acceder a un premio de 4 billetes de Interrail para viajar por Europa. «La marca España lidera el mundo», escrita por Ángela Ferrández, ha sido la ganadora.

Ángela es de Zaragoza y ha estudiado Periodismo en la Universidad de Carlos III. En la actualidad, cursa Ciencias Políticas en la misma universidad. La directora de Comunicación y Marketing de la Universidad de Deusto, Laura Torres, y de la coordinadora de la campaña *El Diario Tomorrow*, María Puente, le entregaron el premio el 14 de junio. En la entrega también estuvieron presentes Breaking Molds, la agencia con la que se ha llevado a cabo esta iniciativa.

Con *eldiariotomorrow.com*, la Universidad de Deusto se ha presentado como motor de ilusión y a la educación superior de calidad como una de las claves para superar la crisis.





## La marca España lidera el mundo

Los imposibles existen. Después de años de lucha contra una crisis que hundía el país, unos números de desempleo que azotaban cada día a millones de familias españolas

y expropiaciones que demostraban que la imagen de España estaba en declive, la «marca España» se ha revalorizado, alcanzando límites insospechados. Sí, España está de moda y más que nunca. Nuestro país se ha convertido en referente no sólo para Europa sino para todo el mundo y el principal motivo de este éxito

no es otro que la sociedad española y las ganas y esfuerzo por demostrar su atención.

Su historia, su cultura, su liderato en energías renovables, sus logros económicos, sus triunfos deportivos y un largo etcétera han llevado a España al puesto más alto de las marcas. «Made in Spain» se ha convertido en la frase más repetida en todo el planeta. Se solicitan más productos españoles que de ningún otro país, los establecimientos y comercios de Gran Vía en Madrid recaudan más dinero que los de la Quinta Avenida en Nueva York, el fútbol español se impone en Brasil otra vez y las figuras del cine nacional se pasean por la alfombra de Hollywood. Por fin, la «marca España» alcanza el prestigio que se merece.

Ángela Ferrández



**Se cumplen 10 años de asesinato de la última ma de la violencia mac**  
 Noticia original "Mueren una mujer de 25 años apuñalada por su pareja en Eliche"  
 El 2 de mayo de 2012 una mujer moría en manos de su compañero sentimental en Eliche. Sin saberlo, se convirtió en la última víctima de la violencia de género en la historia de España.



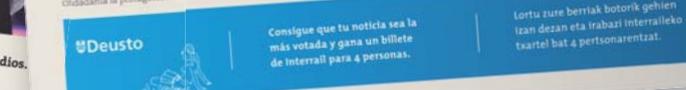
**Esperanza Aguirre, Nobel de la Paz**  
 Noticia original "Madrid empieza la exclusión sanitaria de los inmigrantes por los más pobres"  
 Esperanza Aguirre, ataviada con un traje rojo de H&M, recogió ayer el Premio Nobel de la Paz. Un reconocimiento muy merecido después de 3 años en los que no ha dejado de hacer el bien, especialmente para los más desfavorecidos.



**San Sebastián la ciudad de la ciencia**  
 Noticia original "Los recortes a la ciencia impulsan la fuga del talento"  
 El centro Nanogune de San Sebastián es un auténtico imán para los jóvenes investigadores de toda la península y de los países vecinos, que ven cómo la colaboración y el trabajo en equipo multiplica el éxito de los proyectos. El amor de la nanotecnología está dando ya sus frutos en el campo energético y en el de la salud donde un equipo interdisciplinar trabaja con entusiasmo en la construcción de nanomateriales que están revolucionando el futuro.



**La energía solar vuela**  
 Noticia original "Los recortes a la ciencia impulsan la fuga del talento"  
 La nueva presidenta francesa Julia Varouf cambia el rumbo de la política energética de su país en una apuesta clara y decidida por las energías renovables. La energía puede y debe ser limpia, las nucleares no son necesarias. La Unión Europea respalda a la nueva presidenta y esta decidida a contribuir en la celeridad del aumento de estas energías otorgándoles prioridad política absoluta y vinculadas legalmente.



**Belén Esteban anuncia el cierre de "Los ojos de Belén" y su retirada de los medios.**  
 Noticia original "Belén Esteban entrena su propio espacio televisivo"  
 Tras más de 12 años trabajando en que se retira de los medios. Esta noticia ha sido dada a conocer por ella misma en su espacio "Los ojos de Belén" (el programa menos visto de la cadena Teles, según encuestas). Tras el cierre de "Salvame" en 2012, Belén hizo un comunicado en el que decía sentirse triste por el cierre de este programa. Han sido las más de 500 denuncias por plagio y las mentiras contadas lo que ha puesto en tela de juicio la profesionalidad de los colaboradores de "Salvame". Belén parece ser que misma, a lo que añade que ella misma es definitiva y que nunca más dará exclusivas por varios periodistas, que comentan que "era el momento de limpiar nuestro periodismo, y poder hacer un trabajo cada vez más real y significativo". A día de hoy, programamos como "Salvame" y "El gato al agua" han sido cancelados, debido a la poca profesionalidad y la cantidad de denuncias que arremontaban durante los años de emisión, lo cual parece ser un buen camino para hacer cada vez un periodismo más espiritual y efectivo, dando de lado a la llamada "Prensa Rosa".



# El *mago* James Randi en Deusto



James Randi y Luis Alfonso Gámez

Qué intensidad. El día 14 de mayo tuvimos a James Randi, auténtica leyenda viva del ilusionismo y del escepticismo a nivel mundial con nosotros en Deusto. Primero en Labpsico, nuestro laboratorio de psicología experimental, por la mañana; luego en el auditorio, por la tarde, la conferencia/entrevista dirigida por Luis Alfonso Gámez, periodista científico del diario *El Correo* y autor del *blog* Magonia. Más tarde, la cena, organizada por el Círculo Escéptico. Un día absolutamente intenso. Y perfecto.

Lo que yo no imaginaba es que alguien pudiera tener semejante vitalidad y las ideas tan claras con 83 años. Charlamos con Randi de la relación entre la psicología y la magia

en la reunión de la mañana, charlamos sobre cuáles son los agujeros de seguridad de la mente humana, aquellos errores que son más habituales y más fáciles de explotar por un mago que domine las técnicas del *hacking* mental, como me suele gustar denominarlas, aunque quizá suene un poco alarmista el nombrecito, pero es para ver si así la gente se va dando cuenta de que debemos proteger nuestra mente contra la pseudociencia y los sesgos cognitivos mucho más aún de lo que protegemos nuestros ordenadores contra virus, gusanos, y posibles agujeros de seguridad. Nos hizo varios trucos Randi y no le costó ningún trabajo saltarse nuestras defensas mentales. Y esto, a personas que estudiamos cómo fomentar el pensamiento crítico y cuáles son las mejores estrategias contra los engaños de la mente. Genial.

Manipular la percepción, la atención y la forma en que procesamos información es algo que los magos pueden hacer con los ojos cerrados y que nosotros necesitamos entender y comprender en el laboratorio de psicología. Investigamos cómo las personas realizamos predicciones en el día a día, cómo sabemos lo que ocurrirá a continuación, en qué nos basamos para ello y qué errores sistemáticos cometemos la mayoría de nosotros ante tal o cual situación. Los magos explotan



James Randi con Helena Matute y su equipo de investigación

estas predicciones que todos hacemos sin darnos cuenta y se sirven de esos errores para hacernos creer que hemos sido testigos de algo mágico, algo que no logramos entender. La relación causa-efecto se vuelve imprevisible en manos de un mago. Es tan bonita la experiencia que da pena desentrañar el verdadero mecanismo mental por el que el truco ocurre. O quizá no. A veces, lo que me parece es que descubrir el truco es aún más bonito porque da igual lo que sepa nuestra mente consciente: si nos repiten el truco seguiremos cayendo en la trampa, lo que resulta todavía más formidable porque nos lleva a conocer de veras nuestra propia mente. Me recuerda a la tesis de Dawkins en *Destejiendo el arcoíris*. Aquellos que afirman que solo puede ser bello lo que no conocemos es como si creyeran que destejiendo el arcoíris destruiríamos su belleza, cuando en realidad es justo lo contrario. Cuanto mejor conozcamos la mente humana, sus leyes, y el porqué de sus errores y sus sesgos, más nos maravillará también su magia.

Helena Matute

<http://helenamatute.wordpress.com/>



El mago durante su conferencia en el Auditorio

## Primera parte

*Iniciamos una nueva sección dedicada a la historia de los Jardines de la Universidad. De la mano del Javier Torres Ripa conoceremos, capítulo a capítulo, los detalles más significativos del arboretum de Deusto en los campus de Bilbao y San Sebastián. Veremos así cómo se ha ido configurando, permitiéndonos disfrutar hoy de una zona verde con especies singulares en pleno centro urbano.*

*Los jardines y los edificios conforman un estilo característico que imprime su propio carácter a la actividad cotidiana de Deusto, ofreciendo un grato paradigma de la vida universitaria.*

# Los orígenes

## Un lugar lejos del bullicio ciudadano



*Señoras tomando el té en una finca próxima a la Universidad de Deusto, antes de la construcción del edificio de La Comercial (Foto cortesía de Juan Churrua, Q.E.P.D.)*

Los jardines universitarios son un buen complemento para el discurrir cotidiano de la actividad académica. Siempre son recordados sus orígenes clásicos y hoy constituyen una referencia para una imagen de calidad en un entorno universitario. Los espacios abiertos son también necesarios para conectar los distintos edificios donde se desarrolla la vida universitaria y los Campus de Deusto, con su madura vegetación, contextualizan la transición de estilos y épocas de los diferentes lugares en los que han tenido lugar las actividades

docentes o investigadoras propias de un centro de educación superior. Pero es la presencia de jóvenes lo que da más vida al campus, y son ellos los que más disfrutaban de estos lugares de relación en los descansos de las clases. Edificios, jardines, profesores y estudiantes se convierten en el reclamo fotográfico de un quehacer universitario que determina un estilo peculiar con una gran personalidad. Este resultado actual se debe a la preocupación y visión de futuro que tuvieron los Rectores de Deusto durante el siglo pasado. Su

determinación al construir en Bilbao un campus acorde con los modelos universitarios norteamericanos, ha permitido consolidar un entorno que representa muy bien aquella idea y nos permite disfrutar de una zona verde en pleno centro urbano, como un complemento paisajístico de gran valor en el recinto de la Universidad de Deusto. También en San Sebastián, casi 80 años después y desde planteamientos arquitectónicos distintos, se pretendió lo mismo con una actuación paisajista más íntima y recogida.

## Los jardines de la Universidad de Deusto en Bilbao

Los fundadores de la Universidad deseaban localizar un lugar apartado, lo suficientemente alejado del bullicio urbano de Bilbao, para que permitiera llevar una vida de retiro y estudio. Vieron en el barrio de Deusto el entorno ideal, pues ofrecía las ventajas de la proximidad de la Villa sin los inconvenientes del ajetreo de una ciudad que crecía con energía a finales del siglo XIX. Hay que recordar que no existían los puentes que poco a poco fueron acercando la conexión de Deusto a la trama urbana de la Villa. Por eso es fácil evocar el entorno elegido en 1883 para construir el Centro de Estudios Superiores por la Compañía de Jesús, como un lugar rodeado de huertas en las laderas del monte Artxanda. Pero años después, tras su inauguración en 1886 y ante el éxito de su iniciativa con los estudios de Derecho y de Letras, se incorporó en 1917 un nuevo edificio para albergar otro centro, esta vez dedicado a los estudios comerciales. Aquí entra en acción la familia Icaza y los hermanos Aguirre al sincronizar los deseos de la burguesía bilbaína que deseaba crear unos estudios al estilo de una escuela comercial de Milán, con los Jesuitas que coinciden en el deseo de liderar esta nueva orientación.

Gracias a esta visión, el proyecto se pone en marcha y se crea la Fundación Vizcaína Aguirre que pone los medios para llevar a cabo la iniciativa y aún hoy, casi un siglo después, cuida el desarrollo de sus principios inspiradores.

J.A. Colinas en la *Historia de la Universidad Comercial de Deusto*, publicada con motivo de su 50 aniversario afirmaba que: «Al ver hoy en día la Universidad Comercial, los jardines, edificios, etc., no podemos imaginarnos la transformación que ha sufrido este lugar desde que D. Pedro de Icaza comenzó a fijarse en los terrenos contiguos al Colegio de Estudios Superiores de Deusto». Y más adelante concretaba cuáles eran esas fincas: «Para el objeto de esta historia, interesa conocer que la finca que rodea inmediatamente al edificio de la Universidad Comercial está formado por las siguientes parcelas: la casería "Goicoeche" que caía casi en el centro de lo que es actualmente el campo de foot-ball. Además, la finca "Luzarra o Leuzarra" en la que se construyó, un poco hacia el sur, el actual edificio de La Comercial. El Hotel "Montiano" que se hallaba próximo a la puerta de verja que se abre hacia la plaza de San Pío X. Y por fin, los terrenos, casa-torre de campo y sus pertenecidos que se encontraban junto a la puerta central, en la zona baja».

Con este conjunto de terrenos, propiedad de la Fundación Vizcaína Aguirre y cedidos a la Universidad de Deusto para sus fines docentes, se formó el Campus universitario, que fue remodelado para tener la configuración actual en 1957. El P. Colinas recoge esta decisiva intervención en la pág. 58 del libro citado anteriormente: «La última transformación de los jardines tuvo lugar al efectuarse el igualamiento de los terrenos frente a la fachada de La Comercial: fueron cortados algunos árboles ya caducos, y un técnico en jardinería dirigió el replanteo de variados arbolitos y arbustos que fueron artísticamente repartidos por toda la superficie. También se derribó el chalet "Montiano", siendo el último edificio que caía bajo la piqueta dentro de la finca de la Comercial. Estos cambios se realizaron durante el curso de 1956 a 1957».

Hasta aquí el relato del P. Colinas. Años más tarde, en 1960, se remataron estos trabajos con siembras de césped en las diferentes praderas y pequeñas plantaciones, cometido que realizó el horticultor D. Isidro Rementería, prestigioso jardinero y florista muy vinculado a la Universidad, y a quien se debe la fisonomía actual de los jardines del campus.



Proyecto original de La Comercial. Este diseño, que no se llevó a cabo, fija las líneas directrices de lo que sería el jardín varias décadas después



La Universidad desde Ugasko. Hacia 1920

Los viveros de Florentino Areitio de Durango aportaron los árboles y arbustos más significativos de otra intervención complementaria, dirigida por el Hno. Cortabarría, S.J. a finales de los años sesenta. Veinte años después, en el rectorado de Dionisio Aranzadi, se llevaron a cabo plantaciones complementarias de especies de gran significación, con intención de afianzar la idea del arboretum deustense. De esta época es la joven *Magnolia soulangiana* próxima a la ría, el Haya Roja (*Fagus sylvatica* «atropunicea»), el Castaño de flor rosa (*Aesculus carnea* var. *Briotti*) y otras especies vegetales notables (*Ginkgo biloba*, *Sequoia Sempervivens* y *Acer Davidii*). Algunos de estos árboles (el *Ginkgo*, el *Acer* y la *Sequoia*) tuvieron que retirarse durante más de un año para despejar el terreno y dar paso a camiones e instalaciones de obra para la construcción de un túnel de saneamiento que cruza el subsuelo del campo y enlaza con el sifón cercano a la ría. Durante estas obras, realizadas por el Consorcio de Aguas, se podaron fuertemente los tilos próximos a la calle Hnos. Aguirre y se perdió un ciprés (*Cupresus Sempervivens* L.) por el que el Consorcio indemnizó a la Universidad puesto que, por su edad y arraigo en el lugar, no ofrecía probabilidades de éxito en su traslado. Cuando las obras concluyeron se volvieron a plantar los tres árboles

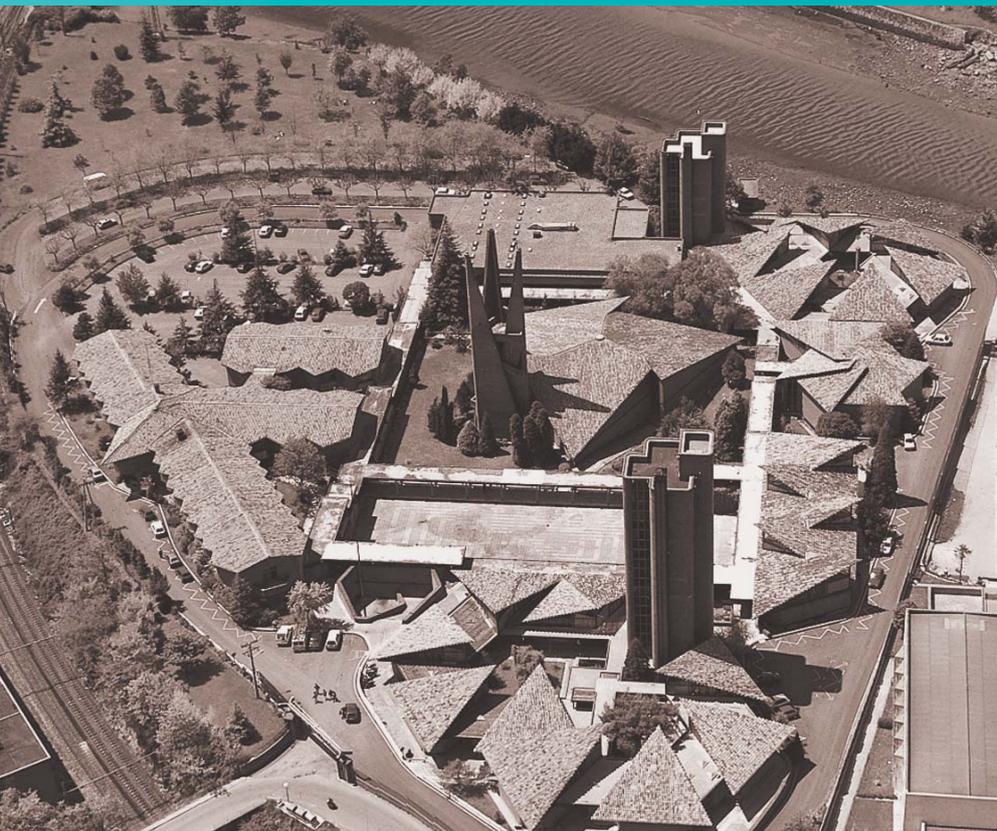
que se habían salvado, después de haber sido mantenidos en un vivero de Plencia.

En síntesis, así llegamos a los jardines que podemos disfrutar en nuestros días, en general bien cuidados, sin que haya que reseñar grandes transformaciones, pero sí importantes mermas en el conjunto de la riqueza botánica y

superficie ajardinada, pues ha habido que liberar espacio para construir el edificio para la Facultad de Ingeniería, habilitar la conexión con el Colegio Mayor, ceder terreno para la entrada a los túneles de Artxanda, y adecuar las instalaciones deportivas. Por el contrario ha ocurrido un crecimiento de expansión del campus hacia la Avda. de la Universidades, con el edificio del Centenario, con un bello lugar de encuentro, presidido por un laberinto de lava volcánica, conjunto diseñado por Fernando Caruncho. Recientemente, desde enero de 2009, la expansión del campus se ha ampliado al otro lado de la ría, con la nueva ubicación de la Biblioteca Universitaria y su diseño como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI, obra ideada por Rafael Moneo y rodeada por unos bellos espacios a cargo de la paisajista Diana Balmori. Un concepto de jardinería actual que rescata para la ciudadanía unos terrenos conocidos antaño como «La Campa de los Ingleses» y que enlazan el Museo Guggenheim con la Biblioteca de Deusto, el Paraninfo de la Universidad del País Vasco y la Torre Iberdrola. Todo un conjunto arquitectónico de alto diseño, en Abandoibarra, con el que Bilbao mira al siglo XXI.



Entre los años 50 y 60 del siglo pasado los jardines tenían una vegetación diferente a la actual



Panorámica retrospectiva del campus de Donostia-San Sebastián

### Los jardines del campus de San Sebastián

Los jardines de la sede de Deusto en San Sebastián tienen su propia historia que arranca en 1956, cuando la Compañía de Jesús tomó posesión de la finca Brunet Enea, próxima al colegio San Ignacio. La ESTE y los llamados EUTG tuvieron allí su primera sede. El padre Errandonea desarrolló un ambicioso proyecto posterior que dio continuidad y personalidad a aquellos inicios de formación superior.

El cometido de diseñar la nueva sede universitaria de Mundaiz se encargó al arquitecto Miguel Oriol que proyectó un espacio singular que integraba los distintos edificios con pequeñas zonas verdes que se articulaban a modo de claustros por todo el recinto, ofreciendo pequeños patios pero que, en conjunto, suponía un amplio jardín con una gran variedad de arbustos y árboles. Este planteamiento armónico diseñado por Oriol ha sido redefinido en varias ocasiones para albergar nuevas estructuras a lo largo de las últimas décadas, que han permitido desarrollar

las necesidades del campus donostiarra hasta fechas recientes, la última con tres importantes nuevos edificios para alojar la Deusto Business School (Edificio Aranzadi), el Aulario (Edificio Altuna) y el

Centro de Innovación y Emprendimiento Innogunea (Edificio Gárate).

Pero, sin duda, la época de mayor esplendor de este campus, en lo que se refiere a su belleza botánica, fueron los años en los que el padre Dionisio Aranzadi, como vicerrector del campus, mejoró los jardines con la decisiva ayuda del Hno. José Ángel Echeverría que, con gran vocación, incorporó una gran variedad de especies tanto arbóreas como arbustivas, vivaces y acuáticas, hasta sobrepasar las 400 diferentes especies botánicas representadas. Entre los robles, hayas, encinas, álamos, olmos, fresnos, moreras, naranjos, pomelos, destaca una singular secuoya que se ha ido afianzando con los años y que, con el tiempo, competirá con la singular torre de lo que fue capilla y en la actualidad se conoce como Loiola Centrum.

El Hno. Echeverría ponía especial énfasis en el cultivo de plantas bulbosas, vivaces y de temporada, dando al conjunto un sugestivo colorido que animaba los diferentes espacios de tránsito. En los últimos tiempos, todo este esfuerzo botánico está ofreciendo su madurez haciendo que los árboles dominen y ofrezcan su esplendor, combinando una interesante selección de especies de hoja caduca y coníferas.

Javier Torres Ripa



Estudiantes en el Campus de Donostia-San Sebastián junto a un tronco en el que se recuerda al Hno. Echeverría



## Llenamos el mundo de colores.

Iberia le ofrece cerca de 900 destinos en 150 países, con las mejores conexiones, gracias a la alianza **oneworld**. Dispone de la flota más moderna de Europa con 180 aviones y 20.671 profesionales dispuestos a prestarle toda la atención y el servicio que usted se merece. Todo pensado para que, vuele donde vuele, su elección sea siempre Iberia.

**IBERIA** *plus* Gane puntos para volar gratis. Dese de alta en **iberia.com**



**IBERIA**   
iberia.com



## Abrir o no en festivos

El pasado 3 de mayo, la Facultad de Derecho y el Colegio de Abogados celebraron un nuevo Debate Jurídico sobre el pequeño comercio, las grandes superficies y la libertad de horarios comerciales. En este acto intervinieron **Jon Aldeiturriaga**, Gerente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao; **Jorge Caramés**, profesor de Derecho Civil de la Universidad de Deusto y abogado-socio de Uría y Menéndez; y **Francisco Hernández**, Presidente del Consejo Gallego de Competencia. La mesa estuvo copresidida por **Ramón Múgica**, Director de los Debates Jurídicos, notario y profesor de Derecho Administrativo de la Universidad de Deusto, que presentó el acto, y **Nazario de Oleaga**, abogado y Decano del Ilustre Colegio de Abogados del Señorío de Vizcaya, que moderó el encuentro.

Tras una breve intervención en la que Ramón Múgica presentó a los ponentes, fue Nazario de Oleaga el encargado de abrir «estos momentos de reflexión», tal como los definió el Decano del Colegio de Abogados. «Las instituciones profesionales tenemos que ser las que paremos para andar más rápido, reflexionar y pensar en positivo, dar ideas», apuntó. «No es solo una situación de enfrentamiento entre el pequeño comercio y las grandes superficies. Tampoco una disputa entre David y Goliat, sino más bien al revés. Como consumidores todos podemos tener una opinión, que será con seguridad sesgada y egoísta». De ahí un debate como el planteado para «sacar ideas en limpio», indicó antes de dar paso a los ponentes.

**Jorge Caramés**, profesor de Derecho Civil de la Universidad de Deusto y abogado-socio de Uría y Menéndez, comenzó su intervención señalando que él no sabía nada del tema, que ni siquiera tenía criterio sobre la cuestión y que por tanto prefería hacer «un planteamiento general sobre las cuestiones del debate». Y en concreto a partir de tres supuestos: las **cuestiones implicadas**, aquellas que tienen relevancia jurídica; la **cuestión normativa**, sobre todo centrada en el País Vasco, y, finalmente, los **argumentos** a favor o en contra de la apertura en festivos.

Sobre las cuestiones implicadas, citó en primer lugar la **libertad de empresa**: algo que tiene rango constitucional, incluso en lo que afecta a la propia libertad: «por qué no puedo elegir entre comprar una cosa u otra, hacerlo en un establecimiento u otro y en un momento temporal u otro. Qué razón hay para prohibir ese acto de libertad. Ahora bien, la libertad empresarial debe provocar la eficiencia. La restricción favorecería probablemente al menos eficiente», apuntó.

En segundo lugar está el ámbito del **Derecho a la libre competencia**: «cuestión esencial para la ordenación del mercado. La libertad de horarios parece que en principio da más ventajas a los consumidores, pero también que podría utilizarse por vías inadecuadas, a través de pactos o conductas concurrentes; y por otro lado, podría llevarnos a un sistema de oligopolio de las grandes superficies. Podría ser salvaje una plena libertad por la desproporción de medios. Pensemos en el esfuerzo personal del pequeño comerciante», dijo, para



añadir: «Parece que la plena libertad de horarios generaría más comodidad. Pero tengamos en cuenta que los trabajadores también son consumidores». Además de otras consideraciones de interés público: «desde la vertebración de la ciudad, con zonas en las ciudades que solo se dedican a una cosa o grandes tinglados comerciales en las afueras; estarían las cuestiones de seguridad y policía, desde la seguridad del tráfico, las aglomeraciones, las molestias a los vecinos... El debate se plantea habitualmente entre grandes superficies y pequeños comerciantes pero no es tan simple», apuntó Caramés.

Respecto al estado de la **normativa**, el profesor de Derecho Civil de la Universidad de Deusto habló del llamado Decreto Boyer, de 1985, como «la gran norma liberalizadora que establecía la plena libertad de horarios. España se convirtió en la luz de occidente». Sin embargo, las Comunidades Autónomas no respetaron la norma, lo que dio pie a que el Tribunal Constitucional estableciera que era el Estado quien tenía competencia «sobre el establecimiento de las normas básicas con el fin de ordenar la actividad económica en general». La normativa Boyer fue modificada en 1993: «la apertura de los comercios se limitaba a 72 horas semanales, con un mínimo de ocho festivos o domingos, dejando la regulación en manos de las Comunidades Autónomas». La ley de Comercio minorista de 1996 consagró estas medidas. Luego llegaría el famoso Decreto de Medidas Liberalizadoras de 2000, que ampliaba a 90 horas el límite de apertura semanal, se establecía la libertad total para el pequeño comercio y un calendario de apertura de sábados y domingos; además se apuntaba que si las CC.AA. no regulaban los horarios se entendería que habría libertad en los mismos. «En esta situación estaba la CAV, hasta la llegada de Ley estatal de Libertad de Horarios de 2004 y la normativa autonómica modificadora de la ley de actividad comercial. De manera que en la actualidad es esta la que rige la norma, establece la competencia en materia de horarios comerciales a las CC.AA.», lo que supone la dispersión entre las distintas Comunidades, que pueden establecer «el horario máximo semanal de apertura y cierre, el número de domingos y festivos, determinar las zonas turísticas en las cuales hay mayores libertades o regular las libertades de determinado tipo de establecimientos: pastelerías, platos preparados, prensa, tiendas instaladas en estaciones, las llamadas tiendas de conveniencia y los establecimientos no inferiores a 150 metros».

Cada comunidad ha establecido sus limitaciones: la de máxima libertad —cuyo prototipo es Madrid— y el resto. «La CAV se rige bajo el Decreto de Horarios Comerciales de 2005 y la Ley de Actividad Comercial de 1994, que ha tenido diversas actualizaciones, la última en 2008: ocho días de apertura en festivos, con doce horas laborables, con días inhábiles

para la actividad comercial como el 1 de enero, y un horario comercial de 72 horas, con plena libertad para determinados establecimientos».

Caramés pasó seguidamente al establecer los **argumentos en pro y en contra de la libertad de horarios**.

- a) Por un lado señaló que «la liberalización de horarios permite la creación de empleos. Pero frente a esto se puede argumentar que generaría el cierre del pequeño comercio, deriva parte de la actividad a las grandes superficies o se pierde el empleo estable frente al temporal.
- b) Sería más beneficioso para unas familias en las que los dos cónyuges trabajan. Pero también que España tiene un grado de liberalización muy amplio, que se dificulta la conciliación familiar sobre todo en el caso del pequeño comerciante y sus empleados, o que los consumidores no parecen demandar más horarios.
- c) Se permitiría la reducción de precios. Pero un horario más amplio implica necesariamente mayores costes laborales.
- d) Se dinamizaría el consumo. Pero más horas abiertas no implica necesariamente mayor consumo.
- e) Se mejoraría la productividad al aumentar las ventas, que requeriría más inversión, y se ampliaría el servicio a los consumidores por la libertad de elección. Pero se alega contra esto que favorecería el cierre del pequeño comercio y la desertización del centro de las grandes ciudades».

Para Caramés tanto las posturas en pro o en contra están presentes en las encuestas. Así, «el Centro de Investigaciones Sociológicas en una encuesta de 2011 señalaba que casi el 52% era partidario de una regulación de horarios; el 53% pensaba



# Debates Jurídicos



que los horarios deben ser regulados por una normativa de carácter general; y el 61% no se sentía perjudicado por la limitación de aperturas. Frente a esto, una encuesta de la OCU señalaba que el 73,8% no era partidario de abrir en domingos o festivos; el 66% consideraba muy importante la libertad de horarios; o el 81% entendía que es importante para otras familias. Alguno de los encuestados miente en una encuesta o en otra», dijo para dar por acabada su intervención.

También **Francisco Hernández**, Presidente del Consejo Gallego de Competencia, hizo hincapié en la complejidad del tema y en la multitud de interrogantes que encierra. Señaló que le hacía sentirse «particularmente incómodo» la diferencia de encuestas y cifras. «No tenemos en este momento datos fiables. Si hablamos de consumidores, horarios o libertad, cada encuesta ofrece datos distintos.»

Hernández apuntó que el debate tenía que centrarse en una pregunta: ¿hacia dónde vamos? Y señaló que «si alguien está interesado en la pervivencia del pequeño comercio estos son los Órganos de Competencia. Lo último que queremos es un mercado monopolizado por grandes superficies. El pequeño comercio debe sobrevivir y hay que ayudarlo a que lo haga. Como ciudadano, además, nada sería más triste que ver nuestras ciudades convertidas al modelo americano, con centros vacíos, sin tiendas y en donde todo el mundo va a comprar a centros comerciales». Con este punto de partida «en el que todos estamos de acuerdo», insistió en que la diferencia radica en «la forma en que queremos evitar que esto pase».

Para empezar, Hernández analizó el marco actual para llegar así a una serie de conclusiones. Por una parte, señaló que «nos encontramos en una profunda **crisis económica** que afecta a los bolsillos de los ciudadanos y de los

consumidores y que ha tenido como consecuencia una reducción drástica del consumo. Y es posible que a breve plazo no se recupere».

Apuntó asimismo al fenómeno de la **globalización**, «un mundo en el que todo el mundo sabe lo que pasa en otros países, las costumbres se intercambian y cada vez es más difícil ser una isla. Esta globalización se manifiesta en nuestro caso con el derecho comunitario de aplicación directa en España». Puso como ejemplo Galicia, que no era proclive a la apertura de grandes superficies pero que tuvo que adaptarse a un régimen común al resto de Europa. «Ese marco globalizado nos afecta y nos va a llevar en una determinada dirección, y en concreto en lo que se refiere a la libre competencia, uno de los pilares del tratado de Roma», señaló.

Otro hecho llamado a condicionar el comercio es el fenómeno de **Internet**, «donde se compra sin ningún tipo de traba y a cualquier hora. De momento es un mercado minoritario para ciertas capas de la población y para ciertos productos, pero seamos realistas: se puede generalizar».

El **cambio de hábitos de consumo** también marcará el futuro del comercio. «Vivimos en una sociedad en la que es normal que trabajen todos los miembros de la familia, los hábitos han cambiado. Se te van los cinco días de la semana sin la posibilidad de hacer una compra fácil. Lo cual nos lleva a tener que comprar los fines de semana.»

Y por fin otro hecho tremendamente importante «que va calando poco a poco en la sociedad: la llamada **soberanía del consumidor**. Cada vez hay una conciencia social mayor sobre los derechos de los consumidores. El comercio existe porque está al servicio del consumidor. Y por tanto este tiene mucho que decir. Y seamos realistas: quien no satisfaga al consumidor está condenado al fracaso».

En esta situación, para Hernández es el pequeño comercio el que tiene más complicado su supervivencia. Ha de salir a buscar al cliente como sea. Puso como ejemplo el caso de Santiago de Compostela, «ciudad en la que los domingos están cerradas todas las tiendas, pese a que es el día con mayor afluencia de visitantes. Donde hay mucha gente por la calle y comercios abiertos en principio se genera actividad. El lunes, con apenas gente, todas las tiendas están abiertas. ¿Es esta la forma de salir a por el cliente?», se preguntó.

Cuál es la forma de que el pequeño comercio pueda sobrevivir, cuestionó después. En principio Hernández es partidario de «ayudas directas a la formación y organización, desgravaciones fiscales, un régimen laboral flexible que permita contratar





por días u horas», pero no la limitación de horarios. Además apostó por generar hábitos de consumo que permitan al pequeño comercio utilizar todas sus armas para «vencer al Goliat de las grandes superficies».

**Jon Aldeiturriaga**, Gerente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao, quiso inicialmente puntualizar las intervenciones realizadas por Jorge Caramés y Francisco Hernández. Matizó que la libertad de horarios del Decreto Boyer «no se modificó en Euskadi porque la entonces Consejera de Comercio de la CAV, Rosa Díez, se negó a regular». De ahí que desde 1985 haya «una libertad total y absoluta de horarios y aperturas comerciales en el País Vasco», al menos hasta la llegada en 2005 del «primer intento de recentralización de unas normativas ya en manos de las Comunidades Autónomas. Un decreto que recortaba una competencia exclusiva del Parlamento Vasco».

En opinión de Aldeiturriaga «se han dejado de lado normativas europeas como las de incidir en el carácter social o familiar de los festivos, pero nos hemos hartado de oír mentiras sobre la llamada Directiva Bolkestein que pretende liberalizar la circulación de servicios dentro de la Unión Europea aunque no diga nada sobre horarios comerciales».

Respecto a la libertad de elección que supondría tener todo abierto, «habría que ver qué libertad tendrían los comercios más pequeños si se vieran obligados a cerrar al no poder con la competencia». Tampoco quiso fiarse en las encuestas, que en muchos casos carecían de una ficha técnica razonable: la de la OCU, por ejemplo, con la que Aldeiturriaga se sintió «particularmente preocupado» al descubrir que su error estadístico era de  $\pm 40\%$ . «No es que yo no quiera abrir los festivos, sino que creo que no se debe abrir porque es contraproducente», subrayó.

Señaló asimismo que el Gobierno español no está dialogando con representantes de comerciantes, sino solo con la Confederación Española de Comercio, y que la globalización «nos está llevando a la uniformización en vez de al trabajo en red, que es lo que tendríamos que hacer». Apuntó igualmente que «cuando hablamos de amplitud de horarios como algo ventajoso para la familia, olvidamos que no solo es la mujer la que hace la compra. Lo que convierte este argumento en una postura machista. Además de olvidar que es la mujer la que mayoritariamente trabaja en el sector servicios».

Aldeiturriaga aceptó que el comercio deba estar al servicio del consumidor, pero de ser así, «por qué no escuchar a los consumidores» cuando se trata de regular los horarios y sí

«a políticos y agentes económicos que supuestamente no tendrían nada que decir. Que nos dejen a los comerciantes y consumidores ponernos de acuerdo. ¿Por qué hay una uniformidad de horarios en ciudades como Valladolid, Barcelona, La Coruña o Bilbao si tenemos usos y costumbres diferentes?», se preguntó.

Si la crisis ha llevado a que el consumidor solo tenga 25 euros en el bolsillo, ejemplificó Aldeiturriaga, «por mucho que tenga más comercios abiertos seguirá con los 25 euros para gastar. Salvo que me endeude, que es uno de los males que nos han llevado a la situación económica actual». Defendió el hecho de que los pequeños comerciantes «no han visto la ventaja competitiva de abrir en festivos. Ya hay comercios que abren en festivos, los de conveniencia y los de barrio que se han ido adaptando a las costumbres de sus vecinos. No se va a generar empleo, se van a aumentar las horas extras, muchas de ellas obligadas. Porque con la que está cayendo y la reforma laboral en marcha a ver quién le dice al jefe que no va a trabajar en domingo porque quiere conciliar su vida familiar», mostró con amargura.

Y añadió que solo abren el comercio en festivos países como Portugal o Grecia. En el caso de Gran Bretaña, «el gran país liberal europeo, euroescéptico por otra parte, ciudades como Birmingham cuentan con apenas doscientos comercios independientes, el resto son cadenas y franquicias». Todos estos ejemplos le llevaron a señalar que se quiere «destruir una parte del estado del bienestar precisamente en nombre del estado de bienestar». Y que el debate no está en si pequeños o grandes comercios, sino más bien entre la ciudad y la periferia. «El mercado no se ha planteado de manera natural: cuántos centros comerciales se han construido sobre tierras contaminadas, cuántos se han intercambiado las licencias con centros deportivos. Hoy cualquier centro comercial periférico abre subrayando su gran cantidad de aparcamientos. Pero quién va a vender ahí. Eso da igual. Lo importante son los aparcamientos. Cuando hablamos de Bilbao, hay que poner peajes, los coches atascan, contaminan. Nadie habla de los atascos de la A8 a la altura de Max Center. Hay muchísimos argumentos a favor y en contra de abrir en festivos, pero no encuentro ninguno razonable a favor. Es cierto que cuando una medida no sirve se cambia, pero no a peor como pretende el Gobierno de Madrid en estos momentos», finalizó.

*Alex Oviedo*

# Terminamos ya: La crisis en Europa y el final de ETA

## Tiempos de celebración en Deusto: 125 años

Terminamos con este artículo esta sección en la que se ha realizado una mirada retrospectiva a lo que ha pasado en los últimos 25 años tanto en el mundo como, más concretamente, en Deusto. Desde 1985 a 2012. Las siguientes páginas se centran en los años 2011-2012, un tiempo en el que la crisis ha marcado la agenda aunque también se han vivido noticias ilusionantes como el fin del alto al fuego anunciado por ETA. En Deusto, sin perder de perspectiva las malas noticias económicas, este periodo ha sido de celebraciones. La conmemoración del 125 aniversario ha caracterizado este curso en el que el centro también ha recibido premios y distinciones, entre ellos el Campus de Excelencia Internacional. Ha sido un tiempo en el que igualmente se han dado importantes pasos hacia el fortalecimiento de la investigación y apoyo al emprendimiento y talento. Mejoras en infraestructuras. Mayor colaboración con instituciones, empresas, entidades y agentes sociales... Y es que Deusto, hoy más que nunca, quiere formar buenos profesionales y mejores personas, al igual que aportar investigaciones de calidad que ayuden al avance de toda la sociedad.

**D**espués de varios artículos dedicados a analizar lo ocurrido en Euskadi y en el mundo en estos últimos veinticinco años, finalizamos este recorrido histórico con el 2011 y lo acontecido en estos seis meses de 2012. Dos años marcados por una profunda crisis económica de la que todo el mundo hablaba pero de la que no querían dar crédito. A eso ha de sumarse la declaración de la banda terrorista de abandonar las «acciones armadas», lo que ha sumido a Euskadi en un periodo de esperanza política. O los aires de revolución democrática que han vivido algunos países árabes, respondidos desde el poder con abundancia de sangre. En Europa se ha acuñado además un nuevo término: «Democracia Real», cuyo espíritu se manifestó en las calles españolas el 15-M.



Un remolcador aparece entre los escombros en Ofunato, Japón, después del terremoto de magnitud 9,0 y posterior tsunami en marzo de 2011, en Japón

## 2011: De las revueltas árabes a la muerte de Bin Laden

Lo que son las cosas: mientras en España la sociedad se debatía entre fumar o no en los espacios públicos cerrados —entraba en vigor la Nueva Ley Antitabaco— a mediados de enero tiene lugar en Túnez la llamada Revolución de los Jazmines que creará una profunda inestabilidad política regional, hasta el punto de derribar algunas dictaduras del norte de África y Medio Oriente. Todo había comenzado con la huida del presidente tunecino tras los disturbios causados por las protestas populares contra la situación económica y la consiguiente represión sangrienta. El efecto dominó alcanza en pocos días a Marruecos, Argelia, Egipto o Yemen. En Egipto, las protestas obligan a su presidente, Hosni Mubarak, a dejar el poder en manos de las Fuerzas Militares. En Libia, la rebelión contra el régimen de Gadafi se transforma en una guerra civil, que enfrenta a los rebeldes contra el ejército del dictador, que amenaza con masacrar a la oposición e intensifica los bombardeos y tiroteos indiscriminados. Tras una guerra interna de más de tres meses, la ONU acaba ayudando a las fuerzas rebeldes, lo que consolida su control sobre gran parte del país. Trípoli, la capital, caerá en agosto en medio de una sangrienta batalla. Pero no será hasta octubre cuando caiga Gadafi, que muere a manos de las fuerzas rebeldes y pone fin a 42 años de dictadura.

En medio de estas revueltas se produce uno de los hechos más importantes del año: un terremoto de 9,0 grados sacude Japón en el mes de marzo. El consiguiente tsunami provoca la parada de los sistemas de refrigeración de dos reactores y cuatro generadores de emergencia de la central nuclear de Fukushima I. Rápidamente se declara el estado de emergencia nuclear ante la evidencia de vertidos radiactivos al mar. Los japoneses se vuelcan en el control del resto de centrales nucleares y en levantar un país devastado por el terremoto.

En la ciudad murciana de Lorca se registran en mayo dos terremotos, de 4,4 y 5,2 grados respectivamente, que provocan



Foto de Pete Souza. Obtenida en Wikimedia Commons (Dominio público)

El presidente Barack Obama da la mano al almirante Mike Mullen, jefe del Estado Mayor de EE.UU., en la Casa Blanca después de su declaración que detalla la misión contra Osama bin Laden, el 1 de mayo de 2011.

casi una decena de muertos, importantes daños materiales y la evacuación de 20.000 personas. Un país que estaba pendiente de unas elecciones municipales y forales que en Euskadi dan la victoria a los nacionalistas (la izquierda abertzale, bajo las siglas de Bildu, obtiene un resultado sin precedentes haciéndose con el poder en una ciudad tan emblemática como San Sebastián y en la Diputación de Gipuzkoa). ETA había dejado de marcar la agenda política y comenzaba a evidenciar su decadencia, hasta el punto de acabar anunciando el cese definitivo de la violencia. Era el 20 de octubre, una fecha para el recuerdo.

Pero decíamos que España estaba pendiente de las elecciones, por un lado; de la corrupción —casos como el de Francisco Camps o el de Teddy Bautista, director de la SGAE, llenaban cada día los diarios— por otro; y de una crisis que comenzaba a mostrarse con toda su fiereza. Portugal ya había pedido en abril el rescate del fondo financiero de la Unión Europea, Grecia se tambaleaba —en septiembre el Gobierno avisa que solo tiene dinero para pagar nóminas de funcionarios y pensiones hasta octubre de ese año— y el resto de países de la zona euro ve cómo la prima de riesgo —un término desconocido hasta entonces por la mayoría de los mortales— comienza a dispararse en países como España o Italia.

De hecho, en el país transalpino, el gobierno es sustituido por otro de tecnócratas, con Mario Monti al frente, que aprueba unas medidas anticrisis con duros recortes para la población. En España, la crisis y la corrupción política hacen que poco antes de las municipales del 22 de mayo miles de jóvenes, tomando quizás como imagen las revueltas populares árabes, se lancen a la calle al grito de «Democracia Real». Lo que posteriormente se conocerá como el Movimiento 15-M.

En todo este revuelo, casi pasa de puntillas el anuncio, a principios del mes de las flores, de la muerte del enemigo público número uno. Tropas de élite estadounidenses entran en una vivienda en Pakistán en la que se ocultaba Osama Bin Laden, que muere en el tiroteo. EE.UU. se cobra su trofeo diez años y miles de muertos después del atentado contra las Torres Gemelas. Pero el terrorismo, lejos de detenerse, se cobra nuevas víctimas en otras latitudes. Mucho más al norte, en Noruega, dos ataques terroristas golpean en julio varios edificios gubernamentales y una reunión política en las islas de Utøya. El pistolero, simpatizante de la ultraderecha, provoca 77 muertos.

El año acaba con la aceptación de Palestina como miembro de pleno derecho de la UNESCO, a pesar de la oposición de

2005

2006

2007

2008

2009

2010

[2011 2012]



Foto de Lunu. Obtenida en Wikimedia Commons (CC-AI-SA-3.0)

Protestas del 15-M en Jerez de la Frontera

Estados Unidos e Israel, y la llegada al poder en España del Partido Popular en unas elecciones generales a las que no se presenta Zapatero. Rajoy, tras tres intentos, logra convertirse en el Presidente del Gobierno.

### 2012: Medio año de recortes económicos

Mientras en otros países del Norte de África las revueltas populares habían logrado cierto aperturismo democrático, en Siria se intensificaban los combates entre las fuerzas leales al gobierno y los militares rebeldes del ejército popular. Los atentados indiscriminados y la represión con artillería pesada por parte de las fuerzas de Al-Assad dejaban un escenario cubierto de muertos en el que nadie quería entrar, y menos aún una Europa preocupada por los recortes, la prima de riesgo y la crisis del euro. Los movimientos internos en el país llevaron a que su presidente convocara un referéndum para aprobar una nueva constitución, que sería aprobada por mucho que los detractores de Al-Assad insistieran que el presidente estaba demostrando con hechos que tampoco había respetado una anterior.

Al este de Damasco, los rusos se manifestaban a favor y en contra del gobierno del primer ministro Vladímir

Putin, que volvió a ganar las elecciones presidenciales con una mayoría aplastante —no sirvieron de nada las acusaciones de fraude por parte de la oposición—.

Todos los países de la Unión Europea —a excepción del Reino Unido y la República Checa— firman un tratado de austeridad fiscal que obliga a los países a una política de recortes que acabe con la crisis de la deuda. Se respira en Europa el aroma a crisis y desconcierto popular, agravado aún más

tras las elecciones en Grecia —que dejan un país ingobernable con el auge de los neonazis y la ultraizquierda— y en Francia, donde triunfa el socialista François Hollande en las presidenciales. La derrota de Nicolas Sarkozy pone en dudas el tándem Merkel-Sarkozy, impulsor de la política económica europea de los últimos años.

España sigue sumida en los recortes, con el nuevo gobierno de Rajoy alejado de sus promesas electorales, metiendo el bistrú en la Educación —con las consiguientes protestas en defensa de lo público— o la Sanidad, con un déficit y un paro desbocados, y una crisis financiera cuyo último eslabón ha sido la dimisión de Rodrigo Rato de la presidencia de Bankia.

La imagen de 2012 la ha puesto, por el momento —con permiso de un Athletic que alcanzó dos finales de la mano de Bielsa y transmitió, después de tantos años, ilusión a la afición bilbaína— un enorme crucero, el Costa Concordia, varado a pocos metros de la isla italiana de Giglio, con 4.000 personas a bordo y una treintena de muertos, mientras su capitán cogía las maletas y tomaba el primer bote salvavidas. Un símbolo de la irresponsabilidad que dirige el mundo actual.

Alex Oviedo



Foto de Rsoinger. Obtenida en Wikimedia Commons (CC-AI-SA-3.0)

El Costa Concordia, varado frente a las costas de Italia

Para nosotros decir adiós  
es decir **Deusto Alumni**

Guretzat agur esatea  
Deusto Alumni izatea da

Empleo  
Enplegua  
Formación  
Formazioa  
Prestakuntza  
Proyectos sociales  
Gizarte proiektuak  
Networking  
Networkking

[www.alumni.deusto.es](http://www.alumni.deusto.es)



**Deusto**Alumni

# naturaleza naturante y naturada

En una carta privada el amigo y maestro José Luis Aranguren comentaba la película «El amigo americano», aduciendo que nuestra sociedad machista debería rescatar la homofilia, lo que podríamos llamar homoerótica sublimada o simplemente amistad. La homofilia sería un amor natural, sí, pero perteneciente a la naturaleza naturada o naturaleza cultivada o enculturizada por el hombre. Se trataría de un amor cultural tal y como se entiende desde los griegos hasta Bachofen y Freud, el eros sublimado en amor de amistad, la naturaleza travestida culturalmente.

De la dificultad de semejante sublimación de la naturaleza en cultura da cuenta el fino poeta Emilio Ballagas, católico y desposado (pero no esposado), en su bella «Elegía sin nombre». En este poema el vate cubano refleja un amor romántico habido transeúntemente en una playa caribeña, un encuentro transitivo de carácter homoerótico, una amistad imposibilitada por el destino no se sabe si cósmico o humano por falta de diálogo interanímico. Aquí la naturaleza no consigue ni ejercitarse ni trasmutarse en cultura, sufriendo el sujeto una especie de demergencia o decadencia:

Descalza arena y mar desnudo.  
 Mar desnudo, impaciente, mirándose en el cielo.  
 Yo andaba por la arena demasiado ligero,  
 demasiado dios trémulo para mis soledades.  
 Se hacían las gaviotas, se deshacían las nubes.  
 Y tú eras tú, yo aún no te había visto,  
 girasol en los sueños, imán, clavel vivido  
 en detenido gesto.  
 Yo andaba, andaba, andaba,  
 con una ingravidez trasparente y dormida.  
 Iba yo. Tú venías,  
 aunque tu cuerpo bello reposara tendido.  
 La sal y el yodo eran; eran la sal y el alga.  
 Te ví al fin frente a frente,  
 seda y acero cables nos tendió la mirada  
 (mis dedos sin moverse repasaban en sueños  
 tus cabellos endrinos).  
 Luz de soles remotos,  
 perdidos en la noche morada de los siglos,  
 venía a acrisolarse en tus ojos oblicuos,  
 rasgados levemente,  
 con esa indiferencia que levanta las cejas.  
 Sé que vives y alientas  
 con un alma distinta cada vez que respiras.  
 Y yo con mi alma única, invariable y segura.  
 Te estoy amando en sombras  
 bajo un silencio cósmico, grave y fosforescente.

La bella Elegía de Ballagas, a pesar de ubicarse en el mar, no es solar sino lunar y sombría, interior e impansiva. Contrasta al respecto el poema del salvadoreño Hugo Lindo «Navegante río», en el que se celebra la naturaleza naturante, abierta y libre, por cuanto liberada de represiones y opresiones, tabúes o prohibiciones. Aquí el canto se hace solar y luminoso, emergente y proyectivo, porque canta la naturaleza en expansión:

Y estamos otra vez, ángel del alba,  
 ante el vitral de tu presencia pura  
 hecha carne de luz.

Bienvenida tu lámpara  
 y el cáliz de la flor y la cigarra,  
 porque todo está húmedo y fragante  
 y el verde es fresco, ¡menta y mejorana!

Hoy se inicia el amor.

La juventud se baña en las albercas,  
 retoza en las colinas  
 y una ternura, una turgencia crecen  
 bajo la luz,  
 sobre la luz,  
 en ella.

De los helechos tiernos cae el agua,  
 salto mortal de espuma,  
 y el cuenco de una sed nunca cumplida  
 recoge su milagro.

Pero hoy, el hoy exacto, el hoy de ahora,  
 el que se irá con juventud y río,  
 está maduro ante la luz y el tacto  
 y ante el misterio fino de la gula,  
 y es bronce de alegría en el oído,  
 y miedo aventurado y atrevido  
 por el túnel del sexo.

Eros es naturaleza naturante y dice filiación vital, amor es naturaleza naturada y dice amistad, o sea, afiliación cultural. La naturaleza naturante es la naturaleza emergente y expansiva, la naturaleza naturada es la naturaleza demergente e impansiva, la naturaleza cultivada o enculturizada dificultosamente por el hombre.

Este texto está tomado de la obra *Libro de símbolos* editado por la Universidad de Deusto y puede adquirirse en la librería de la Universidad y en la web <http://www.deusto-publicaciones.es>



Loyola

Caminar para transformarse, para conocerse a uno mismo, para renovar la fe y replantearse valores personales y sociales. Ese sentido profundo de la peregrinación es lo que hace de ella una experiencia siempre actual, siempre vigente, tan pertinente para un caballero de Loyola en el siglo XVI herido físicamente y ante la mayor encrucijada de su vida, como para el hombre y la mujer de este siglo XXI, en el que la velocidad de los cambios sociales hacen de la vida una constante encrucijada.

El Camino Ignaciano es un proyecto de la Compañía de Jesús que pretende actualizar la peregrinación que Ignacio de Loyola realizó en 1522 de Loyola (País Vasco) a Manresa (Cataluña) y hacer de ella una oferta consolidada que atraiga a peregrinos de todo el mundo. Se trata de una ruta de unos 650 kilómetros a través de cinco Comunidades Autónomas, que se puede realizar en unos 30 días. El proyecto se presentó en Euskadi, en un acto público celebrado el pasado 20 de marzo en el Campus de san Sebastián de la Universidad de Deusto al que acudieron diversos representantes institucionales y sociales, además de numeroso público interesado.

### Seguir los pasos de Ignacio

Tras caer herido durante la defensa de Pamplona frente a las tropas francesas en 1521, Ignacio es llevado a recuperarse a su casa familiar en Azpeitia (Gipuzkoa). Durante su convalecencia se produce en él una profunda transformación espiritual, que le lleva a abandonar lo que hasta entonces había constituido su vida, hacerse

# El Camino Ignaciano: una peregrinación para el hombre y la mujer del siglo XXI

peregrino e ir hasta Tierra Santa. Con esa intención sale a pie desde Loyola entre enero y febrero de 1522 y llega a Monserrat el 21 de marzo. Desde allí se dirigirá a Manresa donde permanecerá los próximos diez meses. Durante ese periodo nacen los *Ejercicios Espirituales*, que desde entonces serán practicados por millones de cristianos hasta nuestros días, como un camino seguro para buscar y hallar la voluntad de Dios.

A la hora de diseñar el Camino Ignaciano reconstruyendo el recorrido que Ignacio realizó en 1522, existe la certeza de que visitó algunos lugares, porque Ignacio los menciona en su autobiografía, a saber: Loyola, Aránzazu, Navarrete, Monserrat y Manresa. A partir de esas referencias no es difícil trazar el camino que Ignacio debió recorrer siguiendo el Camino Real de aquella época. Por tanto, aunque el peregrino actual no encuentre en el camino letreros que le digan «Ignacio de Loyola durmió aquí», en cientos de lugares podrá tener la certeza de que Ignacio oró en esta iglesia, caminó junto a este río, subió esta colina o contempló maravillado este mismo paisaje.

El Camino comienza en la casa natal de Ignacio de Loyola en Azpeitia, en el Santuario de Loyola. Desde allí, siguiendo los pasos de Ignacio, los peregrinos se dirigen primero al Santuario de Aránzazu (lugar

de peregrinación mariana) y después hacia Navarrete y Logroño. De allá van a Tudela y Zaragoza (también un conocido lugar mariano). Luego Fraga y Lérida. Llegados a Monserrat (tercer santuario dedicado a la Virgen) se dirigen finalmente a Manresa, donde concluirán su peregrinación en la Cova de Sant Ignasi. A lo largo del trayecto los peregrinos tendrán la oportunidad de descubrir la rica diversidad de los pueblos que atraviesan, sus culturas, tradiciones y lenguas. Hace casi 500 años Ignacio experimentó la convivencia no siempre fácil entre diversas culturas y religiones, algo que también se hace presente en esta peregrinación del siglo XXI.

### Cómo hacer el camino

El Camino Ignaciano dispone de una página web ([www.caminoignaciano.org](http://www.caminoignaciano.org)) con toda la información necesaria para el peregrino: planificación de la experiencia en 27 etapas, mapas para cada una de ellas, datos de interés, información práctica sobre albergues y otras posibilidades de alojamiento, etc. La peregrinación por el Camino Ignaciano se hace a pie o en bicicleta. La página web especifica también los lugares en los que se puede recoger la credencial que debidamente sellada nos permitirá hacernos con la «Ignaciana», el Certificado de Peregrinación Ignaciana.



Mapa del Camino Ignaciano



Peregrinos del camino

El peregrino que lo desee encontrará también en la *web* una guía espiritual que ofrece puntos de meditación y oración para cada etapa. El orden de estas meditaciones muestra la misma estructura que los *Ejercicios Espirituales*, de forma que el Camino Ignaciano además de un reto físico y una bella experiencia para liberarnos de estrés, pueda ser también para quien lo desee una oportunidad de autodescubrimiento personal y espiritual.

### Diez años para crecer

El año 2022 se cumplirán 500 años de la peregrinación de Ignacio que inspira este proyecto, una fecha que la Compañía de Jesús celebrará con actos en Loyola y Manresa. El objetivo es que el Camino Ignaciano vaya desarrollándose durante estos próximos años para llegar a ese V Centenario como una peregrinación de largo recorrido consolidada.

El Camino de Santiago constituye sin duda una referencia ineludible. Lo es como ejemplo admirable de colaboración entre agentes e instituciones diferentes, con acentos diversos pero con un objetivo común de promocionarlo. Algo que el Camino Ignaciano quisiera emular. Pero además, el Camino Ignaciano se presenta como una propuesta complementaria para muchas personas que ya han realizado el Camino de Santiago y buscan una nueva experiencia; o para aquellas que desean una ruta con menor afluencia de peregrinos que les permita una experiencia marcada por el silencio o la búsqueda personal.

Otro nicho importante de peregrinos para el Camino Ignaciano es la familia ignaciana universal. Son millones de personas en

el mundo que estudian o han estudiado en los cientos de universidades y centros de enseñanza jesuitas, que forman parte de movimientos laicos o congregaciones religiosas de tradición ignaciana, etc. El Camino Ignaciano les ofrece la oportunidad de recordar sus raíces a través de una experiencia única.

Pero además, el Camino Ignaciano está abierto a todo tipo de público con el convencimiento de que una oferta de *trekking* novedosa que aglutina atractivos espirituales, históricos, culturales, paisajísticos y deportivos, como son los de esta ruta, puede atraer a personas de muy diversas sensibilidades y de todos los rincones del mundo. Con esa visión está trabajando la Compañía de Jesús para sumar al proyecto a otros agentes e instituciones cuya colaboración va a ser determinante.

### El Camino Ignaciano es ya una realidad

El Camino Ignaciano se presentó ante la sociedad durante el pasado mes de marzo, en sendos actos públicos en San Sebastián (País Vasco) y Manresa (Cataluña). Fue una ocasión de trasladar el proyecto a la sociedad y visibilizar el apoyo al mismo de diversos agentes e instituciones.

Estos actos, y la divulgación del Camino Ignaciano por diferentes medios, han hecho que se pueda hablar ya de un incipiente flujo de peregrinos que semana tras semana comienzan la experiencia, ya sea con intención de hacerla en su totalidad desde Loyola hasta Manresa o en alguno de sus tramos.

Aunque sería aventurado hacer previsiones, este verano de 2012 se espera un número significativo de pioneros del Camino



Ciclista en Los Monegros

Ignaciano. Y a partir de ahora, cada año serán más. Ese creciente número de peregrinos será a su vez la mejor manera de atraer a otros muchos, lo cual ayudará a ir robusteciendo la red de servicios que una peregrinación de esta dimensión necesita a lo largo de la ruta.

El Camino Ignaciano es un proyecto con la vista puesta en el largo plazo y con la ilusión de convertirse en una experiencia que en las próximas décadas ayude a miles de personas a profundizar y enriquecer su relación consigo mismos, con las personas que les rodean, con la naturaleza y con Dios. Es hora de echarse a andar.

### El Camino Ignaciano por etapas

Etapas País Vasco	Km
Loiola-Zumarraga	17,5 km
Zumarraga-Arantzazu	19,2 km
Arantzazu-Araia	17,7 km
Araia-Alda	21,2 km
Alda-Genevilla	17,9 km
Genevilla-Laguardia	27,0 km
Etapas La Rioja	Km
Laguardia-Navarrete	16,5 km
Navarrete-Logroño	13,0 km
Logroño-Alcanadre	32,4 km
Alcanadre-Calahorra	20,6 km
Calahorra-Alfaro	23,7 km
Etapas Navarra	Km
Alfaro-Tudela	24,6 km
Tudela-Gallur	36,0 km
Etapas Aragón	Km
Gallur-Alagón	21,2 km
Alagón-Zaragoza	28,8 km
Zaragoza-Fuentes de Ebro	29,0 km
Fuentes de Ebro-Venta de Sta. Lucía	28,0 km
Venta de Sta. Lucía-Bujaraloz	20,5 km
Bujaraloz-Candasnos	20,2 km
Candasnos-Fraga	26,3 km
Etapas Cataluña	Km
Fraga-Lleida	33,0 km
Lleida-Castellnou de Seana	32,8 km
Castellnou de Seana-Verdú	18,0 km
Verdú-Cervera	16,0 km
Cervera-Igualada	37,0 km
Igualada-Monserrat	26,8 km
Monserrat-Manresa	23,5 km

### Aspectos prácticos

#### ¿Cuándo peregrinar?

El Camino Ignaciano cubre climas diferentes, desde el montañoso y con frecuencia húmedo País Vasco, hasta la árida comarca de Los Monegros en Aragón. Tal vez la primavera y el otoño serían las mejores épocas para viajar por el Camino Ignaciano.

#### ¿Cuánto puede costar?

Hoy día el Camino Ignaciano es una propuesta bastante más cara que la peregrinación a Santiago de Compostela, que está atendida por una extensa red de albergues que cobran 6 € (o menos) por una cama y una ducha. Debido a que el Camino Ignaciano coincide en algunos tramos con el Camino de Santiago podremos usar algunos de esos lugares de acogida y la página web del Camino Ignaciano ofrece información sobre otros hostales y alojamientos económicos. Conviene prever un gasto de entre 30 y 50 € al día, aunque se puede hacer por menos que eso y por mucho más.

#### Preparativos

Conviene hacer unas cuantas caminatas de larga distancia usando los mismos zapatos que usaremos durante la peregrinación, y llevar la mochila cargada con el peso



Manresa

aproximado que vamos a llevar en la peregrinación. Esta no debería suponer más del 10% de nuestro peso corporal.

*Xabier Riezo*



El Pilar de Zaragoza

**BILBOKO ARTE  
EDERREN MUSEOA  
MUSEO DE BELLAS  
ARTES DE BILBAO**



**ERES DIEZ SIGLOS DE ARTE.**



## ¿Tiene dueño la naturaleza?

### Tres experiencias de acción social y recursos naturales

¿Tiene dueño el petróleo de Argentina? ¿Es del Estado argentino, del pueblo, de las provincias productoras, de la población que vive más cerca a los yacimientos o de las empresas que han realizado una inversión y tienen reconocido un derecho? ¿Qué significa ser dueño de un bien o servicio que proporciona la naturaleza?

Recientemente, se ha producido la expropiación de YPF, la filial argentina de Repsol. El país entero se despertó perplejo y asustado ante una medida que ha generado toneladas de controversia y ha contribuido a enturbiar las relaciones diplomáticas entre dos países tradicionalmente amigos. La decisión ha desatado un verdadero terremoto político que tiene todos los visos de acabar ante un tribunal internacional que tendrá que dirimir sobre la legalidad de la decisión tomada por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Y es probable que esto se haga ante el **CIADI**, el *Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones*, del Banco Mundial, el organismo encargado de velar por la seguridad jurídica de las inversiones. Curiosamente, una revisión del listado de casos concluidos y pendientes del CIADI revela el gran protagonismo que tienen los recursos naturales a la hora de generar diferencias relativas a inversiones entre los Estados (frecuentemente, Estados empobrecidos) y las empresas (frecuentemente, del sector extractivo)<sup>1</sup>.

Esta conflictividad asociada a la propiedad y a la gestión de los recursos naturales es una manifestación más del grado de dependencia que la economía y la sociedad internacional mantiene con respecto a los recursos naturales. De hecho, son ya demasiadas las evidencias que permiten descartar las tesis que se manejaban hace unas décadas sobre una supuesta des-materialización de la economía que vendría de la mano del desarrollo de economías basadas en el conocimiento, la información y la innovación. La sofisticación tecnológica que caracteriza el estilo de vida de algunos grupos de población de los países ricos y emergentes se está construyendo sobre un uso intensivo de los recursos naturales, frecuentemente extraídos de regiones rurales en países empobrecidos en los que viven poblaciones vulnerables, que dependen de dichos recursos naturales para su subsistencia, no solo material sino en ocasiones también cultural y espiritual.



Sorprende que en esta era caracterizada por la I+D+i, los iPads, iPhones, las ideas complejas, la prima de riesgo, los BRIC y la nano-tecnología, el mundo continúe peleándose por algo tan básico y elemental como la tierra, el agua y los hidrocarburos. Y todo parece indicar que esta pelea por el acceso y control de los recursos naturales se está recrudesciendo, como lo evidencia la recuperación de la disciplina y los conceptos propios de la **geo-economía**<sup>2</sup>, cada vez más protagonista en un ámbito como la economía política y las relaciones internacionales. De hecho, una mirada atenta a algunos de los conflictos (abiertos y velados) y crisis olvidados que persisten en el mundo hoy en día, tanto a nivel de países como en interior de los mismos, permite evidenciar esta profunda, compleja y conflictiva interrelación, en cuyo núcleo central se encuentra la promoción de un modelo de desarrollo global excluyente, unas estructuras de poder internacional injustas y unos estilos de vida que, ampliados a unas grandes mayorías, se revelarían insostenibles.

Pensemos en las dos guerras de la R.D. de Congo, las luchas de los campesinos de Cajamarca en Perú o las de Honduras, o los «naxalitas» en la India, por mencionar algunos que nos puedan resultar más cercanos. En todos estos casos descubrimos un trasfondo vinculado al acceso y control de los recursos naturales y del territorio. Esta conflictividad creciente está empujando a organizaciones que tradicionalmente nos hemos dedicado a la promoción de la solidaridad y de la justicia internacional, como ALBOAN, a adentrarnos en la comprensión de este fenómeno y a profundizar en el debate sobre la «conflictividad que viene»<sup>3</sup>, el modelo de desarrollo global y, sobre todo, ir acompañando y ser acompañadas para la construcción de alternativas.

<sup>2</sup> Como queda reflejado en Martingui, A. & Youngs, R.(eds.).(2011). *Desafíos para la política exterior europea en 2012. Una Europa geo-económica*. Madrid: FRIDE.  
<sup>3</sup> Ver Lobera, J. Arrojo, P., Rivero, M. & García, E. (2011). *La conflictividad que viene*. Madrid: CIP-Ecosocial-FUHEM.

<sup>1</sup> Ver <http://csid.worldbank.org>



Así pues, es la realidad misma la que nos está interpelando a acompañar a poblaciones y colectivos cuyos medios de vida y territorios están crecientemente amenazados por la presión sobre los recursos naturales. Y es también una realidad que estas poblaciones y colectivos se organizan, reclaman y proponen, a veces en unas condiciones de franca asimetría de poder e incluso criminalización. Esto es, articulan una acción social que se activa y despierta cuando se trata de defender un territorio o unos derechos de acceso y control de recursos frente a decisiones gubernamentales e iniciativas empresariales que perciben como una amenaza. A esto algunos autores como Martínez Alier lo han llamado el «ecologismo de los pobres<sup>4</sup>», una expresión que es tan sugerente como polémica, pero que apunta en la dirección de la participación de las personas pobres y vulnerables en la discusión sobre los problemas socio-ambientales que les afectan.

Sin embargo, la capacidad para articular la acción social, unir esfuerzos y participar en esta discusión depende de factores diversos, como la existencia o no de una identidad común en la población afectada, el peso y la incidencia de las variables e intereses geopolíticos que puedan estar en liza, o el papel del Estado en dicho territorio y su posicionamiento con respecto a la población involucrada. En cualquier caso, lo importante es la necesidad de acercar las decisiones en torno a la gestión de un territorio y sus recursos naturales a la población y/o colectivos afectados, y de abrir espacios de diálogo y participación para la construcción de propuestas desde esas mismas poblaciones y desde una visión integral de la sostenibilidad.

Estos son algunos de los aprendizajes que desde ALBOAN hemos extraído de una investigación que nos ha llevado a tres continentes para estudiar los problemas y desafíos socio-ambientales que enfrentan tres colectivos bien diversos y sus experiencias de organización y acción social: la población campesina e indígena de un municipio guatemalteco (Ixcán), el colectivo heterogéneo de mineros artesanales de una provincia de la R.D. Congo (Katanga), y la población adivasi (es decir, autóctona) de varios distritos forestales del estado indio del Gujerat.

Sus realidades y luchas nos ratifican en el convencimiento de que paz, justicia y sostenibilidad están profundamente unidas, desde el nivel más micro o local al más global. Más allá de si la naturaleza tiene o no dueño, dueña, dueños o cuidadores, lo que nos muestran estas tres experiencias es la urgencia de aportar a la construcción de propuestas alternativas de desarrollo y convivencia. Que cuiden de todas las personas y del entorno. Nos enseñen a convivir. Y nos permitan perdurar, haciéndonos dueños responsables de un futuro y un hábitat que nos es común.

**Alicia Aleman Arrastio**

4 Martínez Alier, J. (2011). *El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valoración* (5.ª edición ampliada). Barcelona: Editorial Icaria.

# 5 razones para hacerte de la ONG ALBOAN



## 1. Solidaridad

Porque el derecho a la vida digna, la justicia y el desarrollo humano no puede depender del lugar en el que se nace.

## 2. Educación

Porque ALBOAN apoya la educación y formación de miles de personas excluidas en América Latina, India y África.

## 3. Jesuitas

Porque ALBOAN está promovida por los jesuitas, con lo mejor de su saber hacer en justicia social y espiritualidad.

## 4. De aquí

Porque puedes acercarte a ALBOAN y conocernos personalmente.

## 5. Transparencia

Porque todos los años auditoras externas analizan las cuentas de ALBOAN, su transparencia y su buen gobierno.

**Pero la razón más importante está dentro de ti  
Ahora, más que nunca, colabora**



[www.alboan.org/colabora](http://www.alboan.org/colabora)

Tel. 902 999 221

email: [info@alboan.org](mailto:info@alboan.org)

Donaciones: BBVA 0182-1290-35-0010853001

**Bilbao**  
Padre Lojendio, 2, 2º

**Donostia - San Sebastián**  
C/ Ronda, 7, 4º I

**Pamplona - Iruñea**  
Avenida Barañain, 2

**Vitoria - Gasteiz**  
C/ Monseñor Estenaga, 1

# Deusto, **China** y *Taiwan*



Fotografía de Steve Mattheus tomada de stock.xchng (dominio público)

Dragón vigilando el Lotus Pond de Kaohsiung, Taiwán

Cuando a principios del s. XVI navegantes portugueses divisaron las costas de Taiwán la llamaron Ilha Formosa. En 1626 una pequeña partida de españoles venidos de Filipinas establecieron un puesto avanzado en Tamsui (al norte del actual Taipei) y edificaron el Fuerte de Santo Domingo, que todavía puede visitarse hoy día. Con el devenir de los siglos, la influencia ibérica en la fabulosa isla devino prácticamente anecdótica, a pesar de los jesuitas españoles que vinieron desde el continente huyendo de la ola maoísta.

Hoy Taiwán es una de las sociedades más avanzadas del mundo, con un más que aceptable nivel de vida y una economía muy dinámica. El interés por el español es notable y creciente, tanto por razones

geoestratégicas como por la actual tendencia hispanizante del imperio estadounidense. Durante un año pude comprobar por mí mismo este interés y el potencial académico de las universidades taiwanesas, que en muchos aspectos van un paso por delante de las universidades europeas.

El lector se preguntará por qué empiezo hablando de Taiwán y no directamente de China. Es muy sencillo. La gente está empezando a estar saturada de oír hablar de China a todas horas y en todas partes. Además está el factor de lo que Goethe llamó «Las afinidades electivas». Taiwán es una China en miniatura, pero sobre todo, es una democracia homologada a Occidente, mientras que China es el aspirante a nuevo imperio universal que aún se debate entre

promocionar un modelo propio o alzarse sobre los restos del decadente imperio americano. Por ello, lo miramos con fascinación, y al mismo tiempo, con recelo.

Deusto está en China, pero apenas sí está en Taiwán. Participa en el consorcio EM ECW Lot China, coordinado por la Universidad de Lund y está intentando conseguir un Aula Confucio para nuestra universidad. La competencia es feroz y las dificultades administrativas no son pocas. Un reciente viaje a Pekín confirmó lo que casi era obvio: que estar en China supone la guerra. Que la papilla de la cooperación entre universidades europeas para entrar en el país esconde unos intereses particulares que no se pueden pasar por alto. Cada quien juega sus bazas como puede una vez pone el pie en la Gran



Fotografía de Sandra Kühr tomada de stock.xchng (dominio público)

Vista de la Gran Muralla a su paso por Badaling, China

Muralla. En China se aprende que el que quiere estar allí necesita asumir riesgos, sí, pero también necesita una planificación estudiada y unos gastos asumibles. Y obviamente, ni siquiera así se puede estar seguro al 100% de que la empresa saldrá adelante. Es esta incertidumbre la que hace dirigir nuestras miradas hacia Taiwán, donde los riesgos son menores, la competencia no es tan feroz y las proporciones, definitivamente más manejables.

El truco consiste en decirle a un taxista de Pekín que China y Taiwán son un solo país. Y al taxista de Taipei, que ójala se mantenga el actual statu quo. Los dos países marchan irremediamente a una reunificación que presumiblemente, más tarde o más temprano, se hará en los términos que dicte Pekín y mientras tanto aprovechar las ventajas que ofrece Taiwán.

¿De qué ventajas estamos hablando? La posible reunificación política empezó básicamente con la intensa actividad económica que ambos países protagonizan desde principios de los 80 y recientemente se está expandiendo a otros campos, como el de la educación. Ambos países se encuentran en pleno proceso de reconocimiento académico y aceptación de estudiantes, con más reticencias por parte de Taiwán, pues su nivel académico, aún hoy, es netamente superior. La observación de ese proceso puede ayudar a comprender mejor el sistema chino de educación y sus futuros planes.

En mi cuarto viaje a la Gran Muralla tuve la oportunidad de conversar con varios estudiantes europeos de intercambio que estaban cursando un año académico en ambos países. Todos estaban encantados y hacían especial hincapié en el deseo de las universidades por colaborar con Europa. Cambien «colaborar» por «avanzar posiciones» y tendrán una clara imagen de

la realidad. Taiwán lucha por conseguir los mejores términos posibles de reunificación y compite por ello con China, que lucha por ser el siguiente imperio. Nosotros podemos beneficiarnos de ambos, pues hace tiempo que renunciamos a ser imperio y dejamos las cosas en manos de EEUU. Si nos vamos a dedicar a otra cosa no estaría mal ocuparse de los beneficios de un proceso que ya no podemos parar.

¿Vamos a ser una colonia china? Probablemente. No pasará mucho tiempo hasta que los jóvenes universitarios dejen de protestar contra los gringos y empiecen a protestar contra los chinos. ¿Será la Coca-Cola sustituida? Sí. Por alguna oscura marca de fideos de arroz que, personalmente, me chiflan. No está de más que empecemos a saber cómo se dice «hola» en mandarín e incluso en cantonés. Para ello, la idea de traer un Aula Confucio a la Universidad de Deusto, para que una foto homóloga a la de Franco y Eisenhower abrazándose en Madrid no nos pille de sorpresa.

China, sí. ¿Y por qué no Taiwán? Sólo tienen que añadir algún trazo más a los caracteres. No supone demasiado esfuerzo.

*Iker Izquierdo*



Fotografía de Kate Jim tomada de stock.xchng (dominio público)

Mercado de Taiwán

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.  
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**



### Gramática Latina

Santiago Segura Munguía  
Letras, 52

**Edición digital:**  
ISBN: 978-84-9830-401-5  
Formato pdf, 1,3 Mb  
Precio: **7,65 euros**

**Edición impresa:**  
ISBN: 978-84-9830-345-2  
17 x 24 cm. Precio: **17,00 euros**  
202 págs. Bilbao 2012

Más de medio siglo después de su primera edición en 1961, la Universidad de Deusto presenta *Gramática Latina*, de Santiago Segura Munguía, obra de referencia en la enseñanza de esta lengua y herramienta indispensable para varias generaciones de estudiantes. Resumido en sucesivas ediciones, en esta ocasión se ha apostado por revisar y componer el texto íntegro, con el objetivo de dar una apariencia menos densa y más atractiva a sus contenidos, cuya reedición pretende paliar la

### Método de Latín I

Santiago Segura Munguía  
Letras, 55

**Edición digital:**  
ISBN: 978-84-9830-402-2  
Formato pdf, 2,2 Mb  
Precio: **9,90 euros**

**Edición impresa:**  
ISBN: 978-84-9830-346-9  
17 x 24 cm. Precio: **22,00 euros**  
334 págs. Bilbao 2012

### Método de Latín II

Santiago Segura Munguía  
Letras, 56

**Edición digital:**  
ISBN: 978-84-9830-406-0  
Formato pdf, 2,23 Mb  
Precio: **11,25 euros**

**Edición impresa:**  
ISBN: 978-84-9830-348-3  
17 x 24 cm. Precio: **25,00 euros**  
366 págs. Bilbao 2012

continuada marginación de los estudios latinos en los más recientes planes de estudio. Junto a esta obra, y completando una valiosa trilogía, se presentan también *Método de Latín I* y *Método de Latín II* que, junto a sus respectivas *Claves*, recogen los ejercicios necesarios para aplicar y comprender la parte teórica y, en el caso del título que cierra esta entrega, un *Vocabulario Latino*, con sus equivalencias en español y las voces derivadas en euskera, gallego, catalán, francés e inglés.



### «Haz lo que temas»

La novelística de Raúl Guerra Garrido

José Angel Ascunce y Alberto Rodríguez (eds)  
Humanidades, 27

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-400-8  
Formato pdf, 1,1 Mb Precio: **10,80 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-331-5  
15 x 22 cm. Precio: **24,00 euros**

274 págs. Bilbao 2011

Raúl Guerra es un escritor comprometido con la vida y con la escritura. En sus obras se hallan presentes la ética y la estética, la responsabilidad social y el compromiso narrativo. Estos son los principios que se reiteran en los quince estudios realizados por otros tantos profesores universitarios sobre sus principales novelas. En estos artículos domina un perspectivismo crítico plural a partir de una libertad plena de análisis. La única imposición que los editores acordaron fue el título de la obra. La meta era conseguir una presentación fiel y exhaustiva de la obra del escritor. El resultado del proyecto es este volumen, «Haz lo que temas». La novelística de Raúl Guerra Garrido, que quiere ser un acto de reconocimiento a la persona y al escritor.



### Cambio de valores en los inicios del siglo XXI en Euskadi y Navarra

Jon Leonardo (coord.)  
Ciencias Sociales, 28

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-404-6  
Formato pdf, 956 Kb Precio: **14,40 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-339-1  
15 x 22 cm. Precio: **32,00 euros**

282 págs. Bilbao 2012

A través del análisis de diferentes capítulos: Familia, Religión, Trabajo y otros, puede apreciarse en qué manera ha evolucionado la sociedad. Los capítulos están elaborados por especialistas, profesores universitarios, y en ellos muestran de forma clara y concisa cómo valores como la tolerancia, el respeto y la preocupación por la situación social ganan terreno en los últimos años. Al mismo tiempo, permiten apreciar el cambio tan profundo habido en las creencias e instituciones. El libro compara la situación de la C.A. de Euskadi y Navarra con otros contextos: España, Europa, de tal modo que permite ver la evolución de la sociedad vasca en comparación con contextos más amplios.



### Nuevos enfoques en el tratamiento de las drogodependencias

Instituto Deusto de Drogodependencias

Ioseba Iraurgi, M.ª Teresa Laespada (eds.)  
Drogodependencias, 27

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-330-8  
Formato pdf, 488 Kb. Precio: **6,60 euros**  
**Impresión bajo demanda:** ISBN: 978-84-9830-330-8  
15 x 22 cm. Precio: **14,50 euros**

138 págs. Bilbao 2011

En el ámbito de la calidad asistencial se utilizan tres conceptos vinculados a la mejora de las prácticas sanitarias para alcanzar óptimos resultados en la salud. Estos son Eficacia, Efectividad y Eficiencia que aún con significados diferentes han sido considerados homólogos. Partiendo del significado real de eficacia y efectividad se analiza en este libro su aplicabilidad en la calidad asistencial de las adicciones en tres sustancias concretas; opiáceos, estimulantes y tabaco.



### Grupos empresariales en la CAPV:

Radiografía, resultados e internacionalización

Aitor Garmendia, Olga del Orden  
Orkestra

**Deusto Open Books**  
**Edición digital:** Formato pdf, 396 Kb  
**Impresión bajo demanda:** ISBN: 978-84-9830-341-4  
21 x 29,7 cm. Precio: **24,00 euros**

98 págs. Bilbao 2012

A pesar del creciente peso de los grupos empresariales en la economía, son escasos los estudios que han tratado de analizar este fenómeno, tanto en España como en el resto de países. La razón radica, en buena parte, en la dificultad existente al definir el concepto de grupo empresarial, y en la escasez de estadísticas disponibles que tengan como unidad estadística el grupo empresarial o la carencia de datos secundarios que permitan determinar la identidad de los propietarios últimos en los grupos empresariales.



### La lucha por la Justicia

Selección de textos de Ignacio Ellacuría (1969-1989)

Juan Antonio Senent (ed.)  
Derechos Humanos, 18

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-408-4  
Formato pdf, 1,8 Mb Precio: **13,50 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-344-5  
15 x 22 cm. Precio: **30,00 euros**

458 págs. Bilbao 2012

Es suficientemente reconocida la contribución de Ellacuría a la lucha por la justicia desde su contexto vital salvadoreño y latinoamericano como parte fundamental de su praxis biográfica. Su aguijón crítico incansable y la búsqueda de alternativas frente a las graves situaciones sociales en que vivió a través de sus opiniones públicas, de sus artículos científicos, desde su responsabilidad universitaria y desde su actividad pastoral y teológica, lo que le valió no solo reconocimiento sino también persecuciones en distintos momentos de su vida; hasta que finalmente se la arrebató el ejército salvadoreño, en noviembre de 1989. Este libro recoge una selección de sus principales textos en el ámbito de la justicia y los derechos humanos.



### Latinezko Esamolde Juridikoak

Andrés Urrutia, Cesar Gallastegi, Arantza Etxebarria  
Derecho Minor, 8

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-405-3  
Formato pdf, 344 Kb Precio: **2,95 euros**  
**Edición Impresa:** ISBN: 978-84-9830-349-0  
12 x 17 cm. Precio: **4,00 euros**

92 págs. Bilbao 2012

Hona hemen Deustuko Unibertsitateak argitaratzen duen Minor Bilduma izenekoaren zortzigarren uztia. Bilduma horretan, lege testuak, berbategi juridikoak eta zuzenbidea euskaraz aztertuta eta lantzeko bestelako lanak jasotzen dira. Lan-ildo horri jarraituz emateko asmoarekin, irakurleak esku artean du eremu juridikoan ohikoak diren latinezko esamoldeei buruzko lana, hain zuzen ere, euskararen ikuspuntutik abiatuta. Mundu juridikoan erabilitako latinezko adierazpen garrantzitsuenen zerrenda aurkezten da, zuzenbidearen inguru, eta euskaraz duten esanahia azaltzen da; oro har, hitzez hitzeko itzulpena ematen da, izan ere, hori nahikoa izaten da irakurle esamoldearen zentzuaz jabetzeko. Amaitzeko, gaiari buruzko bibliografia orokorra eskaintzen da.

# Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

115

Verano  
Uda



gadgets

internet

informática

concurso fotográfico

becas

videojuegos

lectura

bbk

# ¿Realidad aumentada o distorsionada?

Mucho se ha escrito en los últimos años sobre la tan cacareada realidad aumentada. Las películas de Hollywood hace tiempo que nos avisaron de lo que sería el futuro gracias a esta tecnología: convertir nuestros ojos y cerebro —esas dos máquinas limitadas— en algo parecido a la visión de Terminator, en la que nuestro campo visual se ve inundado de meta-información acerca de todo lo que percibimos. Tiene que estar bien mirar una planta y que al lado aparezca una etiqueta virtual diciendo qué especie es, cuál es su origen, cada cuánto florece y qué otras plantas guardan parentesco con ella. Sin duda alguna, una experiencia que aumenta nuestro entendimiento del mundo, actualmente circunscrito a lo que podemos haber estudiado y a la sempiterna Wikipedia.

La realidad aumentada se emplea, por el momento, para jugar con modelos en 3D proyectados sobre la imagen de una cámara (típicamente la cámara del móvil o una *webcam* en un ordenador). Los primeros cinco minutos son sorprendentes. Sin embargo, es habitual que pronto perdamos el interés. En la mayoría de los casos, esos modelos no son capaces de competir con la realidad, no responden bien a nuestras interacciones y por supuesto no son capaces de modificar el entorno donde supuestamente existen. Esta clase de realidad aumentada, que podríamos denominar «recreativa», es su mercado emergente dentro del mundo de la educación o el entretenimiento, pero se queda un paso por detrás de propuestas como el Project Glass de Google o de esfuerzos similares por parte de Oakley o Valve.

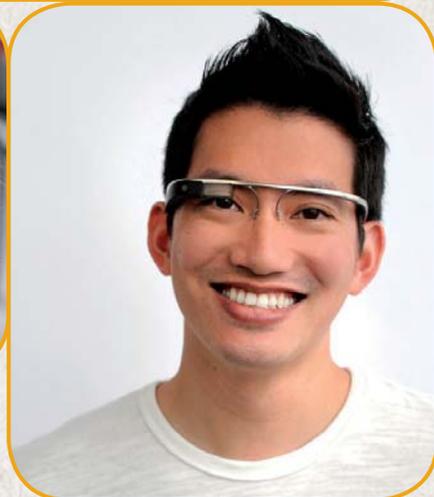
¿En qué consiste el Project Glass de Google? A pesar de que hay quienes han situado a finales de 2012 su fecha de lanzamiento, lo que sabemos de este producto es todavía muy conceptual. La idea básica es disponer de una minipantalla transparente a la altura de los ojos a modo de gafas que nos permita recibir información visual que nuestro cerebro integrará con nuestra visión normal. A través de esa pantalla podrá mostrarse información extra y en tiempo real sobre lo que su portador esté viendo, además de permitirle realizar preguntas o utilizar aplicaciones manejadas a través de la voz (mensajería instantánea, búsquedas, etc.).

Aunque esta propuesta parece más una prueba de concepto que un producto que



vayamos a utilizar en pocos meses, hay quienes afirman que estará disponible a finales de 2012. Además, no solamente Google está trabajando en esta línea, sino que empresas como Oakley ya han anunciado que en breve lanzarán al mercado unas gafas de sol revolucionarias. En línea con su revolucionario modelo Oakley Thump Pro que ya hace 5 años integraba un reproductor MP3 en un modelo de gafas deportivas, se espera que las más de 600 patentes solicitadas por Oakley en relación a sus nuevas gafas traigan consigo una mejora sustancial de sus anteriores propuestas. Por su parte, Valve, empresa líder en videojuegos, está trabajando en interfaces de usuario de dispositivos que puedan llevarse encima (*wearable devices*). Está claro que en realidad aumentada no basta con adaptar las ventanas y menús diseñados para ordenadores o dispositivos móviles, hay que ir más allá y Valve parece estar muy bien posicionada en ese campo.

Sin embargo, no todo son buenas opiniones acerca de esta tecnología. Además del rechazo social que puede suponer utilizar equipamiento tan estrambótico (recordad lo raro que todavía nos parece que la gente vaya por la calle hablando «sola» a través de un intercomunicador *bluetooth*, por ejemplo), su uso puede alterar significativamente las relaciones sociales, en varios sentidos. Podría suceder que hubiera gente que se sintiera muy incómoda hablando con una persona capaz de buscar en tiempo real mucha información complementaria a la conversación o contexto. No solamente por la desventaja en el acceso a la información, sino también por una posible intromisión en su intimidad a través de datos relacionados (no es lo mismo saludar a una persona por la calle, que nada más hacerlo, al mirar brevemente su mano constatar que tiene



un ejemplar de un libro con una profunda significación política que además debería haber sido devuelto a la biblioteca hace 3 meses). En este mismo sentido, al igual que ocurre con las consultas que realizamos en buscadores de Internet, el uso de un dispositivo como Project Glass exigiría que Google conociera en tiempo real todo lo que vemos y a qué atendemos para poder proporcionarnos la información relacionada. Esto podría suponer un grado de intromisión en la privacidad de las personas que mucha gente consideraría inadmisibles.

Como sucedía en la novela *Snow Crash* de Neal Stephenson, las «gárgolas» (así llamaban a quienes vestían este tipo de equipamiento) estaban muy mal vistas. ¿Acabaremos aceptando los nuevos escenarios que plantea este tipo de tecnología o primaremos nuestra privacidad frente a sus enormes ventajas en el acceso a la información?

**Pablo Garaizar**

#### Para saber más:

Google Project Glass:

<http://www.youtube.com/watch?v=9c6W4CCU9M4>

Oakley Tests Technology That Would Rival Google's Project Glass:

<http://www.bloomberg.com/news/2012-04-17/oakley-tests-technology-that-would-rival-google-s-project-glass.html>

Ramblings in Valve Time by Michael Abrash:

<http://blogs.valvesoftware.com/abrash/valve-how-i-got-here-what-its-like-and-what-im-doing-2/>

# Futuros distópicos... ¿o más bien presentes?



Imagen de Poster Boy NYC (CC by)

En esta ocasión, este artículo que te dispones a leer no versará sobre ninguna nueva plataforma o tendencia de Internet, sino sobre un concepto que siempre me ha apasionado e inquietado a partes iguales: las distopías.

Las distopías son la contrarréplica a las utopías. Es decir, narraciones del futuro en las que los hechos no son nada halagüeños. ¿Y qué relación guardan con esta sección de la revista? La respuesta está en el protagonismo que cobran casi siempre las nuevas tecnologías en estos enfoques apocalípticos. El mundo del cine y la literatura nos ha plasmado los peores presagios con altos tintes de ciencia ficción. Pero recapitulando todas esas historias, escritas algunas hace tantos años, descubrimos que cada día se parecen más a la realidad y tienen menos de ficción.

Empecemos el repaso por uno de esos relatos imprescindibles que también ha sido llevado a la gran pantalla. Es el caso de *El informe de la minoría* de Phillip K. Dick, que más tarde se convirtió en *Minority Report* gracias al buen hacer de Steven Spielberg. Este cuento nos habla de una policía capaz de vaticinar qué personas cometerán un delito para detenerlas antes de que lo hagan. La predicción la realizan tres precognoscentes o *precogs*, cuyos cerebros están conectados a unas pantallas que muestran los sucesos del futuro. Además de ser una de las primeras películas en las que el protagonista (Tom Cruise) juega con sus manos sobre las pantallas (cosa que ahora, gracias

a los *smartphones* y las tabletas, nos parece de lo más normal), supone una alegoría del análisis de lo que se conoce hoy día como «big data».

Y es que una de las características de nuestra identidad digital es que es distribuida y está repartida en múltiples pedazos por cada rincón de la Red. Tantos pedazos como espacios por los que nos movemos: redes sociales en las que participamos, páginas que visitamos, búsquedas que hacemos, vídeos que reproducimos, fotografías que subimos y así hasta un largo etcétera. A esto se le suma también la actividad en Internet de las personas de nuestro entorno. Si se analiza cada pedazo por separado, la información puede no decirnos mucho de la persona a la que pertenece. Sin embargo, si todos los pedazos se juntan, habrá nueva información que mane. Según Richard A. Clarke, ex-asesor del gobierno de los Estados Unidos en temas de ciberseguridad, «cuando pones junta toda la información desclasificada, muchas veces emerge algo que debería estar clasificado».

IBM apunta que cada día creamos 2,5 quintillones de bytes de datos<sup>1</sup>, siendo tan tremendo el ritmo, que el 90% de la información que hay hoy en el mundo se ha creado en los dos últimos años. Este ritmo se incrementará en el futuro con la irrupción de el «Internet de las cosas» (*Internet of Things*, IoT) que nos llevará a contar con más de 50 billones de objetos conectados a Internet en 2020 emitiendo aún más in-

formación sobre sus dueños que ellos mismos (desde básculas que publiquen nuestro peso en redes sociales a pulsómetros que cuenten a nuestros contactos nuestros avances de entrenamiento).

Es precisamente el tamaño de estos repositorios lo que evita, por ahora, que sea posible el tratamiento y análisis de esta cantidad ingente de información. Sin embargo, a la velocidad a la que avanzan las nuevas tecnologías, pronto dejará de ser un problema y contaremos con *precogs* capaces de predecir esos crímenes (o errar, tal y como sucede en el relato). De hecho, según diversos servicios de inteligencia, la matanza de la isla de Utøya (Noruega) podría haberse evitado si se hubieran analizado a tiempo los mensajes subidos por Anders Behring Breivik a varios foros de Internet, incluida su propia cuenta de Twitter.

Con la excusa de la seguridad veremos además cómo nuestra privacidad va perdiendo progresivamente terreno. Lo que nos lleva a otro libro distópico por excelencia: *1984* de George Orwell. Escrito entre 1947 y 1948, habla de una sociedad controlada por un Gran Hermano. Un ojo que todo lo ve y todo lo sabe. No se nos ocurre ninguna red social ni ningún medio masivo en la actualidad que sea ese Gran Hermano, que igual que vigila, influye en nuestros comportamientos, pensamientos y opiniones, ¿verdad?

Esa premisa de sacrificar libertad y sentimientos por un bien común y una supuesta felicidad, es explotada una y otra vez. Así encontramos obras como *Fahrenheit 451*, *Un mundo Feliz*, *Alphaville*, *Metrópolis*, *Blade Runner*, *El quinto elemento*, *Días Extraños*, *Brazil*, *Doce monos*, *Gattaca*, *Matrix*, *V for Vendetta* y un largo etcétera que nos muestran una humanidad dominada por robots o sistemas políticos omnímodos asimilados a las máquinas. Hay que ver qué maligna es la tecnología y qué buenas las personas que utilizan esas herramientas... ¿Qué son por tanto las distopías? ¿Fantasías o profecías demasiado cercanas a nuestra realidad?

[1] <http://www-01.ibm.com/software/data/bigdata>

**Lorena Fernández**  
loretahur@gmail.com

# ¿Usas tu *smartphone* de forma segura?



En abril de 2012, un 44% de los españoles tenía un *smartphone* de los cuales un 70% lo utiliza, entre otros usos, para acceder a Internet. El mayor porcentaje, un 62%, se da en la población de entre 25 y 34 años. El sistema operativo Android ocupa el 47% del mercado mientras que iPhone lo hace con el 29%. Los usuarios de Android son en general más jóvenes, comparados con los usuarios de iPhone.

Y todos estos datos ¿cómo deben interpretarse? Pues que el uso de internet está desplazándose hacia los teléfonos inteligentes, más parecidos a ordenadores que a teléfonos y los problemas de seguridad afloran en la misma medida como lo hacían en los ordenadores. Con gran cantidad de información personal y confidencial almacenada, los *smartphones* son el nuevo objetivo de las mafias del *malware*.

Se propone un test para evaluar el grado de información del riesgo que con el uso de estos dispositivos pudieran tener sus usuarios. Cuanta más puntuación se obtenga, más seguro es el uso del teléfono y, al contrario de lo que es habitual en un test, se muestra la puntuación de cada respuesta antes de responderla...

## 1. ¿Cómo proteges el acceso al *smartphone* y lo desbloqueas?

(0 puntos). No tengo protección alguna. Es lo más cómodo y rápido.

(5 puntos). ¡Vaya pregunta! Como todo el mundo. Tecleo el PIN cuando lo activo.

(10 puntos). Siempre desbloqueo el aparato con una contraseña táctil o similar.

## 2. ¿Abres los *links* que te llegan en los correos o en los mensajes colgados en las redes sociales?

(0 puntos). Por supuesto, suelen ser entretenidos o curiosos y es lo mejor del correo electrónico o de las redes.

(5 puntos). Nunca. Me han dicho que no lo haga.

(10 puntos). No los abro siempre, no. Solo abro algunos. Controlándolo. Cuando el remitente es confiable.

## 3. ¿Te conectas a redes wifi desconocidas?

(0 puntos). Si es una red abierta y por tanto puedo hacerlo, lo hago.

(5 puntos). No nunca. No me atrevo por si acaso.

(10 puntos). Lo hago solamente cuando es una red de confianza y con clave de seguridad. Si no, no.

## 4. ¿Cómo usas la funcionalidad Bluetooth?

(0 puntos). No sé bien qué es eso.

(5 puntos). Solo la activo cuando la necesito, si no, está deshabilitada.

(10 puntos). Solo la activo cuando la necesito, pero con contraseña y en modo oculto.

## 5. ¿Sueles hacer fotos tuyas o de los demás y las distribuyes de forma instantánea?

(0 puntos). Me encanta compartirlas por las redes sociales del mismo modo que hacen los demás conmigo.

(5 puntos). Nunca las envío y raramente las almaceno. Es muy arriesgado para la intimidad, propia y ajena.

(10 puntos). A veces lo hago, pero procuro asegurarme que no es un problema para nadie.

## 6. ¿Cómo usas la geolocalización?

(0 puntos). No sé bien qué es eso.

(5 puntos). La tengo permanente activada. No me importa que puedan averiguar dónde me encuentro.

(10 puntos). La uso con prudencia.

## 7. ¿Conoces lo que es el *smishing*?

(0 puntos). La verdad es que no.

(5 puntos). Una vez me llegó un SMS: «Hemos confirmando que se ha dado de alta para un servicio de citas. Se le cobrará 2 euros al día a menos que cancele su petición en: www.?????????.com.» ¿Es eso?

(10 puntos). Son enlaces que se envían a través de un SMS para que facilites tus datos, se cuezan tu cuenta y robarde tu dinero.

## 8. Los nuevos móviles permiten instalar infinidad de aplicaciones. ¿Qué uso haces de esa posibilidad?

(0 puntos). Mucho. No sé donde está el peligro. No pueden entrar troyanos. No sucede como en un ordenador, un *smartphone* es un teléfono.

(5 puntos). Mi sistema operativo es un iOS de Apple, no hay peligro.

(10 puntos). Hay muchas que son excelentes. Me descargo alguna de forma muy controlada y de un lugar seguro.

## 9. Cuando instalas una aplicación, ¿conoces y aceptas que permisos demanda y concedes a esa aplicación?

(0 puntos). Sé que algo me pregunta, pero siempre le doy a aceptar.

(5 puntos). Creo que uso aplicaciones de confianza y confío en la bondad del uso que dichas aplicaciones hacen de los permisos.

(10 puntos). Me preocupa conceder permisos para el acceso a los datos privados, su cesión a terceros o, incluso, la promoción de esa aplicación entre mis contactos.

## 10. ¿Cómo haces las copias de seguridad de tus datos?

(0 puntos). A mí me han dicho que las memorias de los *smartphones* prácticamente no se estropean. No hago copias.

(5 puntos). Algunas veces que me acuerdo y tengo ganas, copio mis cosas importantes a un ordenador por si acaso pasa algo. Pero me aburre.

(10 puntos). Tengo un plan sistemático de sincronización de los datos importantes.

## 11. Imagínate que pierdes o te desaparece tu *smartphone*. ¿Qué harías?

(0 puntos). Comprar otro.

(5 puntos). Bloqueo del SIM y del IMEI por medio de mi operadora.

(10 puntos). Además del bloqueo del SIM y del IMEI, cambio inmediatamente las contraseñas de acceso al correo electrónico, redes sociales, etc. de las aplicaciones que tuviera instaladas en el teléfono extraviado.

## 12. ¿Piensas que los problemas de seguridad en tu *smartphone* desaparecerán solo con ignorarlos?

(0 puntos). ¿Qué problemas? Mi teléfono funciona perfectamente. Cuando los tenga, ya veremos que hago. Tengo un amigo que sabe mucho de esto.

(5 puntos). La verdad es que no noto cosas raras. Mi amigo me dice que sea prudente.

(10 puntos). Yo tengo 10 puntos en todas las respuestas anteriores. Yo soy el amigo del que hablan los otros.

Aunque se escribe más *malware* para el sistema Android que para el iPhone, ninguno está libre de él. El *software* de iPhone está verificado y minimiza por ello el riesgo de ser infectado aunque por ejemplo en marzo de 2012 Apple comunicó que se habían corregido 81 fallos de seguridad susceptibles de ser aprovechados por atacantes. La contrapartida para Android está en que dispone de más aplicaciones y por tanto de más flexibilidad para el usuario.

Jesús Sanz

# Concurso fotográfico dentro de las Jornadas de Humanidades



mio ha sido para «UO» de Unai Zaballa Clares. Una onomatopeya que remite a la incógnita, al inquietante y sugerente otro lado, de un espacio igualmente insólito que adquiere protagonismo en su propio caos. Por sus calidades compositivas, iluminación y definición de un elemento visual, que pese a ser ordinario, adquiere significado con un cierto toque surrealista.

Por lo que se refiere al Tercer premio ha sido para la obra «¿Jesús para todos?», de Martin Rohmeder, por estas razones: responder a criterios de fotoperiodismo, su mensaje igualitario, y por destacar un elemento visual de gran calidad patrimonial, así como por el sugerente mensaje social que propone.

## Convocatorias Deusto Campus Cultura

Además de esta convocatoria, se han celebrado otras de gran tradición universitaria como son todos los concursos que organiza anualmente Deusto Campus Cultura. En el XVII Certamen Literario, en su modalidad relato corto castellano, el primer premio lo ha obtenido Imanol Izaguirre Martínez y el segundo, Inés Camiña Mendizabal. En el I Certamen de Poesía, el primer premio ha ido a parar a Oihana Fullaondo Juaristi, y el segundo, a Imanol Izaguirre Martínez.



Arriba  
1.º premio  
**Noraezean**  
*Eider Fernández Roca*

Abajo izquierda  
2.º premio  
**UO**  
*Unai Zaballa Clares*

Abajo derecha  
3.º premio  
**¿Jesús para todos?**  
*Martin Rohmeder*

En el marco de las Jornadas de Humanidades celebradas los días 6 y 7 de marzo se celebró un concurso fotográfico. El primer premio fue para el trabajo «Noraezean» de Eider Fernández Roca

y fue seleccionado por sus evidentes valores estéticos, técnica compositiva y coherencia, destacando —de forma minimalista pero expresiva— lo insólito del espacio elegido. El segundo pre-

En cuanto al XV Concurso de Fotografía temático que este año tenía como lema: «La ría, testigo silencioso de la vida UD», sus ganadores han sido Marta Otón García por su trabajo «Merecido Descanso» que ha obtenido el 1.º Premio, en la modalidad de Blanco y Negro e Itxaso Lafuente Gamboa por «Maneras de vivir», que ha obtenido el 1.º Premio en la modalidad de Color. Alazne Ustaran González ha obtenido un 2.º premio por la fotografía «En Camino». 

# Programa de becas de Naciones Unidas en Bruselas



## Naciones Unidas

La creación de las Naciones Unidas tuvo lugar en 1945 cuando 50 países de todo el mundo se reunieron en San Francisco firmando la Carta de las Naciones Unidas. Con la finalidad de mantener la paz y la seguridad en el mundo, mediar en los conflictos internacionales, así como velar por el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales.

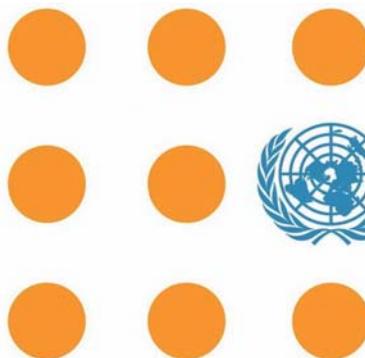
Actualmente cuenta con 192 estados miembros, siendo la mayor organización internacional del mundo. A lo largo de su historia, la institución ha evolucionado sustituyendo y añadiendo nuevos retos y principios a sus objetivos. Como puede ser la asistencia humanitaria, la lucha contra la pobreza, así como promover el desarrollo económico y social.

Realizar un periodo de prácticas en alguna de sus instituciones, aporta una experiencia única así como un prestigio a nuestro CV. Además, el hecho de que se trate de una organización internacional con 192 miembros, es una razón en sí misma, ya que conocer su funcionamiento es conocer el funcionamiento del mundo.

Aunque generalmente es más conocida por el mantenimiento de la paz y sus labores humanitarias, hay muchas otras maneras en que las Naciones Unidas y su sistema de agencias especializadas, fondos y programas, trabajan incesantemente para intentar mejorar la calidad de vida en todos los rincones del mundo.



**UNITED NATIONS  
UNIVERSITY**



La Organización trabaja en una amplia gama de temas fundamentales, desde el desarrollo sostenible, medio ambiente y la protección de los refugiados, socorro en casos de desastre, la lucha contra el terrorismo, el desarme y la no proliferación, hasta la promoción de la democracia, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros y el adelanto de la mujer, la gobernanza, el desarrollo económico y social y la salud internacional, la remoción de minas terrestres, la expansión de la producción de alimentos, entre otros, con el fin de alcanzar sus objetivos y coordinar los esfuerzos para un mundo más seguro para las generaciones presentes y futuras. (Fuente: [www.un.org](http://www.un.org))

## Las Naciones Unidas en Bruselas

En Bruselas existen numerosas representaciones de organismos de las Naciones Unidas, muchas de las cuales ofrecen oportunidades para realizar prácticas como becarios.

En cualquier caso hay que tener en cuenta que, salvo que se especifique lo contrario, las prácticas en las Naciones Unidas no son

remuneradas, esto quiere decir que corre a cuenta del becario los gastos de viaje, manutención y alojamiento durante su periodo de prácticas.

Las organizaciones y agencias de Naciones Unidas en Bruselas que actualmente cuentan con un programa regular de prácticas para becarios son:

## International Labour Organization (ILO)

La ILO ofrece cada año dos «*technical cooperation traineeships*» desde septiembre hasta febrero y dos «*policy traineeships*» desde mayo hasta agosto o septiembre. Las solicitudes se deben enviar lo antes posible indicando claramente en qué periodo y programa estamos interesados. Las ofertas se publican en: <http://www.ilo.org/brussels/vacancies/lang--en/index.htm>.

**Datos de contacto:** Tel: +32-2-736-5942  
Fax: +32-2-735-4825  
E-mail: [brussels@ilo.org](mailto:brussels@ilo.org)  
<http://www.ilo.org/brussels>



Para solicitar un periodo de prácticas en UNRIC Bruselas tenemos que enviar nuestra solicitud (en inglés o francés) a: [internship@unric.org](mailto:internship@unric.org).

**Datos de contacto:**

Rue de la Loi 155. Residence Palace  
Block C2, 7th Floor. Brussels 1040 Brussels  
Tel.: +32 2 788 8484. Fax: +32 2 788 8485  
E-mail: [info@unric.org](mailto:info@unric.org)  
Website: [www.unric.org](http://www.unric.org)

**United Nations Population Fund (UNFPA)**

La Oficina de la UNFPA ofrece la oportunidad de realizar un periodo de prácticas de entre 3 y 6 meses. Las ofertas, así como las características del puesto y la fecha límite para enviar las solicitudes, son publicadas regularmente en su página web: [http://europe.unfpa.org/public/lang/en/europe\\_employment](http://europe.unfpa.org/public/lang/en/europe_employment).

**Datos de contacto:**

**UNFPA Brussels Office**  
14 Rue Montoyer. 1000 Brussels. Belgium  
Tel: +32 2 550 1830. Fax: +32 2 550 1833  
Contact person: Ivan Hermans  
Email: [hermans@unfpa.org](mailto:hermans@unfpa.org)  
Website: <http://www.unfpa.org/europe>

**United Nations Regional Information Centre for Western Europe (UNRIC)**

La UNRIC Bruselas ofrece igualmente un programa de prácticas de tres a seis meses para jóvenes cualificados. En este caso los interesados deben tener una buena formación académica en comunicación, periodismo, relaciones internacionales, marketing o ciencias políticas. Los candidatos deben tener un nivel alto de inglés o francés. Además, es deseable tener conocimientos de otras lenguas habladas en Europa occidental.

**United Nations University Institute on Comparative Regional Integration Studies (UNU-CRIS)**

El UNU-CRIS también ofrece la posibilidad de realizar prácticas a estudiantes interesados en la integración regional, durante un periodo mínimo de 3 meses y máximo de un año, en su sede de Brujas. Los estudiantes tienen acceso a la librería de UNU-CRIS y a la del Colegio de Europa. Los interesados pueden enviar su CV junto con una carta de motivación y de recomendación a [Imaes@cris.unu.edu](mailto:Imaes@cris.unu.edu). Para más información consultar: <http://www.cris.unu.edu/Internships.106.0.html> o contactar directamente a: [Ivanlangenhove@cris.unu.edu](mailto:Ivanlangenhove@cris.unu.edu)

**Datos de contacto:**

Potterierei 72. 8000 Bruges, Belgium  
Tel. +32 50 47 11 00. Fax +32 50 47 13 09  
E-mail: [Ivanlangenhove@cris.unu.edu](mailto:Ivanlangenhove@cris.unu.edu)  
Internet: <http://www.cris.unu.edu>

**United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East (UNRWA)**

La UNRWA ofrece prácticas no remuneradas, de 3 a 6 meses, en su oficina de Bruselas. Los interesados pueden enviar un CV y una car-

ta de motivación a [internship@unrwa.org](mailto:internship@unrwa.org). Para más información contactar con la UNRWA en Bruselas: [info@unrwa.eu](mailto:info@unrwa.eu).

**Datos de contacto:**

Residence Palace (Letter Box 107). 8th floor  
Rue de la Loi, 155. B-1040 Bruxelles  
Tel: +32.2 290 34 30. Fax: +32.2.290 34 39  
E-mail: [info@unrwa.eu](mailto:info@unrwa.eu)

Para ver una lista detallada de las agencias con representación en Bruselas así como información complementaria sobre sus funciones y posibilidades para realizar un periodo de prácticas podéis consultar la página web: <http://www.unbrussels.org/agencies>.

**Sedes de Naciones Unidas**

La sede central de Naciones Unidas se encuentra en Nueva York. Sin embargo, existen otras sedes importantes en Viena, Ginebra o Nairobi, y numerosas agencias y representaciones repartidas por todo el mundo.

Aunque este artículo se centra en las oportunidades existentes en Bruselas, podéis informaros sobre posibilidades para realizar prácticas en otras ciudades y agencias de las Naciones Unidas en el siguiente enlace: <https://careers.un.org> o dirigiros a las páginas web de otras sedes de las Naciones Unidas.

- Viena: <http://www.unvienna.org/>
- Ginebra: <http://www.unog.ch/>
- Nueva York: <https://jobs.un.org>

**Información adicional**

Para más información sobre la posibilidad de realizar un periodo de becas en alguna de las oficinas de las agencias de las Naciones Unidas en Bruselas podéis consultar la siguiente página web: <http://www.unbrussels.org>

**Pere Joan Ribas Barceló**

[perejoanribas@gmail.com](mailto:perejoanribas@gmail.com)

**VII concurso de microrrelatos UD-ABAROA**

La Revista Deusto convoca el VIII Concurso de Microrrelatos UD-Abaroa. Para participar, envía tu(s) relato(s), en castellano o euskera, hasta un máximo de 150 palabras a [prensa@deusto.es](mailto:prensa@deusto.es). El tema del relato es libre, aunque **debe transcurrir total o parcialmente en un restaurante o local Abaroa**. Puedes ganar un premio de 100 €. El plazo de entrega permanecerá abierto hasta el 30 de diciembre de 2012. El jurado estará compuesto por alumnos, ex alumnos y profesores de la Universidad de Deusto.

¡Anímate a participar!

**VII. Mikro-ipuin lehiaketa UD-ABAROA**

Deusto Aldizkaria-k UD-Abaroa IV. Mikro-Ipuin Lehiaketa antolatzen du. Parte hartezko, bidali zure ipuina(k), erderaz nahiz euskeraz, gehienez 150 hitz, [prensa@deusto.es](mailto:prensa@deusto.es) helbidera. Ipuinen gaia aukera libre da, baina ipuina, edo ipuinaren parte bat gutxienez, **Abaroa jatetxe edo lokal batean** gertatu behar da. 100 euroko saria lor dezakezu! Ipuina e.mailleko testu bésala bidali behar da, eta ez eranskin bazala. Aurkezteko epea 2012.eko abenduaren 30an bukatuko da. Deustuko Unibertsitateko ikasle, ikasle ohi eta irakasleek osatuko dute epaimahaia.

Anima zaitetz parte hartzera!

# No te necesito (en el) E3

Caminas lentamente por un pasillo estrecho y mugriento, temeroso ante cualquier peligro que pueda acechar en las sombras. Un paso en falso, un solo error, un mal cálculo podría costarte la vida. Una gota fría de sudor recorre tu frente cuando de pronto oyes un disparo que resuena a lo lejos. Frunces el ceño y te acercas a la ventana a medio destruir que se encuentra a tu derecha con el arma en alto y los cinco sentidos en alerta. Dejas atrás el edificio en ruinas y sales a la intemperie, a la calle devastada por la guerra y allí los ves, ¡el enemigo te ha tendido una emboscada! Pero tú tienes 20 cargadores de reserva para tu M240 y vas a lo Rambo porque nada te detendrá. No importa que en ese momento un helicóptero te caiga justo delante, que el campanario que tienes a tu derecha caiga justo a tus pies o que un proyectil de un RPG pase a escasos centímetros de ti, ¿no ves que no puedes morir? ¡Eres indestructible! ¡Vivan los momentos «scriptados»!

Pues hala, ¡hasta el próximo año! Ya hemos dejado atrás la feria de videojuegos «más importante» del año: la feria E3 (Electronic Entertainment Expo), donde... Bueno, en realidad no tengo ni idea de lo que se presentó puesto que escribo estas líneas el mes de mayo (siento estropear la magia editorial). Pero sí me sirve de pretexto para preguntarme sobre el sentido de este tipo de actos.

Es mi impresión ¿o es que ya no existe un interés tan apabullante? Hoy existe la posibilidad de seguir en directo vía *streaming* las conferencias más importantes, y las redes sociales nos permiten compartir en el momento nuestras impresiones, dando lugar en ocasiones a batallitas entre defensores de una plataforma u otra. Las grandes compañías se gastan un pastizal y muestran los ases bajo la manga. O al menos eso es lo que se espera de ellas. En realidad todo se convierte en el pretexto para montar un circo (y algunos como Microsoft lo toman al pie de la letra, llegando a contratar al Circo del Sol hace dos años) y vendernos la moto. Eso lo sabemos todos, y aun así tragamos de igual manera.

Situación: estás nerviosamente esperando a que dé comienzo la maldita conferencia que, ya estamos otra vez, empieza tarde.

Te rascas la barbilla, la frente, la oreja y cualquier parte rascable. Da comienzo la sesión. Te recuestas hacia atrás y... Espérate majo a que acaben de hablar de ellos mismos, de sus resultados y de que son la ostia en bicicleta. Ah, vale, ya está ¡Que entra el jefe de turno y la gente empieza a aplaudir! «Uy, este tío nos va a sorprender, fijo» piensas. Pero nada, suelta unas palabritas, se marcha sonriendo y te enseñan un sencillo *teaser*, un «trailerillo» muy bonito pero que no te dice nada más que el título del juego en cuestión. Resulta ser la tercera parte de la aclamada saga de turno en la que han estado curriendo 300 personas. Estás contento, pero te lo esperabas.

Siguiente turno para alguien que comparte curiosamente el apellido con una célebre marca de batidoras. Ah, ¡que es el tío que trabajaba en un proyecto supersecreto! Presentaciones, blablablá, que es un título exclusivo, blablablá... Se va y lo sustituye un becario que empieza a jugar. Ojo, ¡imágenes nunca vistas de un juego que desconocías! Pones toda tu atención porque, recordemos, ¡esa exclusiva era supersecreta! Incluso tendrá integración con un sensor de movimiento. Termina de jugar. Psché, pues no es para tanto; se venderá, pero en realidad tú no lo ves tan maravilloso como pretenden.

Ahora dan paso a un *first person shooter* superventas que presenta su enésima entrega. Era algo ya sabido por todos y sin embargo todos aplauden. El señor con gafas de sol dice que van a sacar lo mismo que el año pasado, pero de forma elegante, que parezca algo nuevo. Aquí también juegan, ¡pero 10 pedazo minutos! Ay, mira qué risa que se le ha acabado la batería del mando. Es como si todos los años tuviese que haber un momento memorable por el estilo. En fin, le cambian a otro mando, sigue la partida y, cómo no, acaba con música épica en el momento más espectacular, con ese *crescendo* tan de moda desde que se estrenara Origen (paam... paaaam... ¡PAAAAAM!).

Se apagan las luces... para dejarnos cegados a continuación con otras más potentes. Este era el momento que esperabas, ¡la presentación de una nueva consola!



Dicen que será la leche, que revolucionará el mercado, que si 3D y que tendrá unos juegos maravillosos. Y control por movimiento de alguna manera. Te ponen una demo técnica para que vislumbres sus posibilidades y... Y cierran el chiringuito. Ni precio, ni fecha de lanzamiento. Nada.

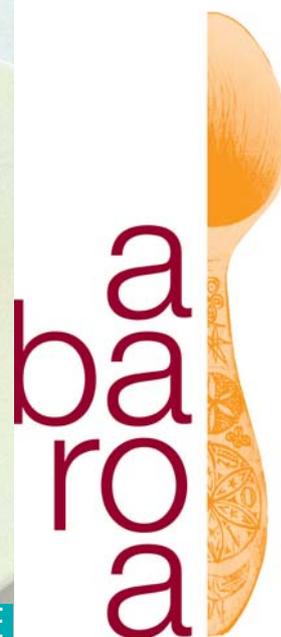
Se acabó. Así una tras otra hasta que el 7 de junio ya se acaba todo. Pero es que te queda una sensación de amargura. ¿A qué se debe? ¡Amigo! Los rumores empezaron semanas antes de que diera comienzo la feria, y los *trailers* se filtraban por doquier (o si lo preferimos, los filtraban adrede para que se hablara de ellos durante más tiempo). Además, ¡te has tragado los momentos más espectaculares que verás luego en los juegos! Así que nada de sorpresas cuando lo juegues. ¿Qué hay de la consola que se iba a presentar? Apenas se ha visto nada, aunque ha ido surgiendo información por aquellos medios que la han podido probar...

Lo gracioso del tema viene cuando pasan unos días y te das cuenta de que sí ha habido anuncios interesantes; juegos llamativos y que algunos hasta innovan. ¡¿Pero dónde demonios te habías metido tú?! Sencillamente, esos anuncios se hacen a puerta cerrada o en conferencias pequeñas. Algunos simplemente tienen un *stand* y ahí exponen la mercancía ¿Pero qué pasa con los medios? Que no les prestan la atención que se merecen, convirtiéndolos así en tapadillos. Y es una pena, porque lo que se premia aquí es lo de siempre: juegos triple AAA con presupuestos enormes. Parece que todo tiene que estar a la altura de los aires de grandeza de la feria. Y si no, es casi como si no existieras

Aitor Mercero Valdivielso



## ALCACHOFAS DE LODOSA EN SALSA VERDE con langostinos



www.abaroa.net

### Ingredientes:

2 kg de alcachofas  
3 dientes de ajo  
100 g harina  
4 gajos de limón  
8 dl caldo de pescado  
3 dl aceite de oliva virgen  
12 langostinos  
Sal  
Perejil picado  
Brandy

### Elaboración

Pelamos las alcachofas dejando el corazón y parte del tallo bien pelado y las vamos metiendo en agua fría con limón; una vez peladas todas las alcachofas las cocemos en agua hirviendo con limón, un poco de harina disuelta en frío y sal. Una vez cocidas, las enfriamos en agua quitándoles así todo resto del ácido del limón. Una vez frías las cortamos en cuartos y reservamos. Aparte, ponemos en una cazuela aceite de oliva virgen y dos dientes de ajo picados en daditos pequeños, cuando empieza el ajo a pitar añadimos 30 g de harina, rehogamos y seguidamente incorporamos el caldo de pescado hirviendo. Dejamos cocer la salsa verde 10 minutos a fuego suave. Ponemos a punto de sal e incorporamos las alcachofas; las calentamos bien en la salsa a fuego suave con cuidado de que no se nos rompan. Aparte, salteamos los langostinos pelados y sazonados en aceite con un diente de ajo y, cuando están a punto de cocinarse, los flambeamos con un chorrito de *brandy*. Añadimos los langostinos al guiso de alcachofas, dejamos que se integren bien los sabores, rectificamos el conjunto de sal, espolvoreamos perejil picado y servimos.

### Próxima receta:

CRUJIENTE DE SÉSAMO RELLENO DE HONGOS Y FOIE

### Al borde de la mesa

«Un hombre tiene que tener siempre el nivel de la dignidad por encima del nivel del miedo»

Eduardo Chillida

El gran **Eduardo Galeano** en *El libro de los abrazos* nos contaba que «Un hombre del pueblo de Negua ...pudo subir al alto cielo. A la vuelta, contó... Y dijo que somos un mar de fueguitos.» «Cada persona brilla con luz propia... Que no hay dos fuegos iguales... Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca se enciende». Gobernados por «fuegos bobos» nos vamos apagando. Por eso mirad a vuestro alrededor y buscad los que arden con tantas ganas... «Esos son los imprescindibles».

### La palabra de Pantagruel

#### Dignidad

Del latín *dignitas* y esta de *dignus* (merecedor). Que quiere decir pensamiento o aceptación. De aquella raíz indoeuropea *dek-* han derivado: dogma, paradoja, decente, docente, doctor...

También de ahí: Indignado e indigno. **NO CONFUNDIR.**

**Indignado:** enfadado, enojado, «cabreado».

**Indigno:** que no tienen mérito ni disposición para una cosa. Que no corresponde a las circunstancias de un sujeto, o es inferior a la calidad y mérito de la persona con quien se trata. Vil, ruin. Y también: infame, despreciable, soez, grosero, inmoral, amoral.

#### ABAROA MUSEO

Plaza del Museo, 3  
Bilbao  
T. 94 424 91 07

#### ABAROA VOLANTÍN

Campo Volantín, 13  
Bilbao  
T. 94 413 20 51

#### ABAROA EUSKAL SENA

Ctra. Enekuri-Artxanda, 59  
Artxanda - Sondika  
T. 94 446 21 11

#### ABAROA LAS ARENAS

Areetako Etorbidea, 2  
Las Arenas  
T. 94 480 45 27

#### ABAROA CASTRO

Cayetano Tueros, 12  
Castro Urdiales  
T. 942 86 97 37

**Michel Houellebecq:**  
***El mapa y el territorio***  
Anagrama, Barcelona, 2011

*El mapa y el territorio*, como síntoma de nuestra época, es perfectamente fiel a sus planteamientos. Si, para la mentalidad de hoy día, el objetivo más sensato consiste en conseguir la mayor rentabilidad con el menor tiempo y esfuerzo posibles, nuestro autor lo pone en práctica con tanta convicción como ingenio. Y, sobre todo, con absoluta coherencia, pues se trata de una construcción narcisista que contiene, entre otras cosas, un collage de *Wikipedias* (confesado por él mismo en nota aparte), manuales de instrucciones, comparación de marcas, esta-



dísticas y todo lo que que pueda servirle para rellenar páginas lo más rápidamente posible.

Pero eso no es todo: Houellebecq, no contento con incluirse entre los personajes más relevantes, se publicita descaradamente a sí mismo citando sus propios títulos una y otra vez. No estamos, por tanto, ante un mero retrato del actual panorama artístico: además se imitan sus procedimientos al recoger lo ya existente y presentarlo en el lugar y con la forma adecuados para su inmediato consumo, exactamente lo mismo que los artistas plásticos vienen poniendo en práctica desde hace, más o menos, un siglo. Por otra parte, a través del personaje se proclama la inutilidad del arte. Obviamente, Houellebecq es un cínico, pero lo que hace tiene un sentido claro y, sobre todo, muestra en qué nos estamos convirtiendo.

Cuanto más avanzamos, más increíble nos parece que alguien se atreva a rellenar tanto espacio a base de recortes de textos, que la totalidad de los personajes, incluido el propio Houellebecq, alardeen de un solipsismo y una misantropía de ese calibre. Pero toda esa superficialidad aporta al relato un aspecto fantasmagórico, de cuento de hadas materialista y proyecta una visión irreal al simplificar el mundo al máximo convirtiéndolo en un cuento perverso de adultos infantilizados y adormecidos por un bienestar que son incapaces de disfrutar: los ricos son riquísimos, la amada tiene un

físico perfecto, en el amor no existen segundas oportunidades y desaparece sin dejar rastro en cuanto se va la juventud, solo se ama una vez en la vida, la amistad no existe, la condición filial es mera pantomima que consiste en repetir rituales. Todo esto, junto al propio texto como ejemplo palmario de lo que retrata, le aporta un carácter de implícita denuncia.

Hasta la última parte no aparece el gran golpe de efecto. Sin abandonar su radical pesimismo, corta radicalmente con el discurso anterior, cambia de perspectiva y hasta de género al convertir la novela en policíaca. Es la parte que se lee con más interés y la que le aporta casi toda la originalidad y capacidad de impacto que tiene. Por eso, a pesar de saltarse muchas de las normas convencionales y de permitirse todas las licencias mencionadas, al haber encontrado una fórmula novedosa y muy efectiva para constatar las miserias y contradicciones de este principio de siglo, esta obra supone una nueva forma de abordar la narrativa y un (pequeño) paso en la renovación del género. Naturalmente, basta con una sola vez, si la repitese en sucesivas publicaciones su valor no sería el mismo, pero, de momento, no se le puede negar la impresión que nos deja al acabarla: una desazón difícil de erradicar y una conciencia clara de lo siniestro de estos tiempos.

Joaquina Montuenga

**Paul Auster**  
***Diario de invierno***  
Anagrama, Barcelona, 2011

*Diario de invierno* da la impresión de contar mucho sobre Paul Auster (incluso cosas que realmente no necesitábamos saber) pero no llegar a descubrir ningún centro explicativo, ninguna razón de ser, ningún esqueleto que lo sustente. Es verdad que hay un tema genérico que une la mayoría de las anécdotas que se reúnen en *Diario de invierno*: la enfermedad, el dolor o la muerte, del propio Paul Auster o de sus personas cercanas. La muerte de sus padres, de sus abuelos; accidentes de coche, deportivos, domésticos; fracasos amorosos, personales y profesionales; todo lo que ha llevado a Paul Auster a ser el Paul Auster de 65 años, casado y famoso que todos conocemos. Enfrentado con la vejez, el escritor hace inventario de sus cicatrices, internas y externas, y los modos en que se produjeron, sin orden cronológico ni lógico apreciable a primera vista.

Santiago Pérez Isasi

**Arrate Egaña**  
***Paradisua***  
Elkar, 2012

A través de cinco historias, Egaña nos presenta un abanico de personajes con los que podemos sentirnos identificados (o bien identificar a nuestros conocidos): amigos que no son tales, jóvenes que se debaten entre vivir su vida o seguir viviendo con su familia, adultos que no saben si merece la pena continuar una relación que hace tiempo dejó de ser lo que era... Lo que tienen en común todos estos personajes es que, de una u otra manera, se encuentran buscando la felicidad (o, al menos, añorándola) y temen encontrarla y descubrir que es solo un sentimiento efímero que no va a hacerles vivir la vida que les gustaría. ¿Qué es, entonces, la felicidad? ¿Acaso existe un paraíso que debemos encontrar, caiga quien caiga? ¿O somos nosotros los encargados de buscar nuestro paraíso particular, ese lugar donde podemos refugiarnos y sentirnos seguros?

Izaskun Gracia Quintana

**Rosa Montero**  
***Lágrimas en la lluvia***  
Seix Barral, Barcelona, 2011

*Lágrimas en la lluvia* es una mezcla de ciencia ficción y novela negra: a los elementos futuristas se superpone una trama de acción, protagonizada por la detective replicante Bruna Husky, con varios suicidios/asesinatos de replicantes como espoleta y una conspiración político-racial como telón de fondo. Es muy evidente, por otro lado, la intención de Rosa Montero de utilizar esta estructura genérica para plantear temas candentes de la realidad contemporánea: el racismo, el fanatismo político o religioso, el control sobre la información (con ese Archivo Central de los Estados Unidos de la Tierra, que es una mezcla de la Wikipedia y el Ministerio de la Verdad Orwelliano)... *Lágrimas en la lluvia* es una novela bien contada, rápida y entretenida. En fin, una lectura que garantiza pasar un buen rato; ¿qué más se puede pedir?

Santiago Pérez Isasi

**También en Un libro al día...**

Almudena Grandes: *El lector de Julio Verne*; *El aliento del cielo*, de Carson McCu-

llers; Carlos Fuentes: *La muerte de Artemio Cruz*; Clara Sánchez: *Entra en mi vida*; *Historia de la física cuántica*, de José Manuel Sánchez Ron, y muchos más...

Síguenos en internet:  
<http://unlibroaldia.blogspot.com>  
O a través de Facebook o Twitter

3 hilabeteetan...  
**12.000tik**  
**gora**  
**sarrera**  
**zozketatu**  
**ditugu**

...eta zu enteratu ere ez?

Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak... Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBK**ren edozein bulegotan.



**Más de**  
**12.000**  
**entradas**  
**sorteadas**  
**en sólo**  
**3 meses...**  
**¿...y tú sin enterarte?**

Y también ventajas especiales, promociones, descuentos... Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier sucursal **BBK**.

**BBK26**  
**BBK26+**

**Hemen**  
**gaitu-**  
**zu**  
**Aquí**  
**nos**  
**tienes**  
**bbk=**

15 GUGGENHEIM  
15 BILBAO 1997-2012

DAVID

IKUSPEGI ZABALAGO BAT  
UNA VISIÓN MÁS AMPLIA

15/05/2012  
30/09/2012

HOCKNEY

SARRERAK / ENTRADAS: [hockney.guggenheim-bilbao.es](http://hockney.guggenheim-bilbao.es)



Babeslea / Patrocinador



David Hockney, *Udaberria hezurda, Woldgate, East Yorkshire, 2011* (da mila eta hamaraka) | *La llegada de la primavera en Woldgate, East Yorkshire, en 2011* (das mil once) | *The Arrival of Spring in Woldgate, East Yorkshire in 2011* (twenty eleven). Oil-pintura 32 mihileron galeian | óleo sobre 52 piezas, 385,8 x 975,4 cm (9'6 x 321'9 cm, cada una); 52 lamelo korta babilik | parte de una obra de 52 piezas. Artista en eskaintza | Cotesia del artista © David Hockney.

**BBVA**

 **Deusto**