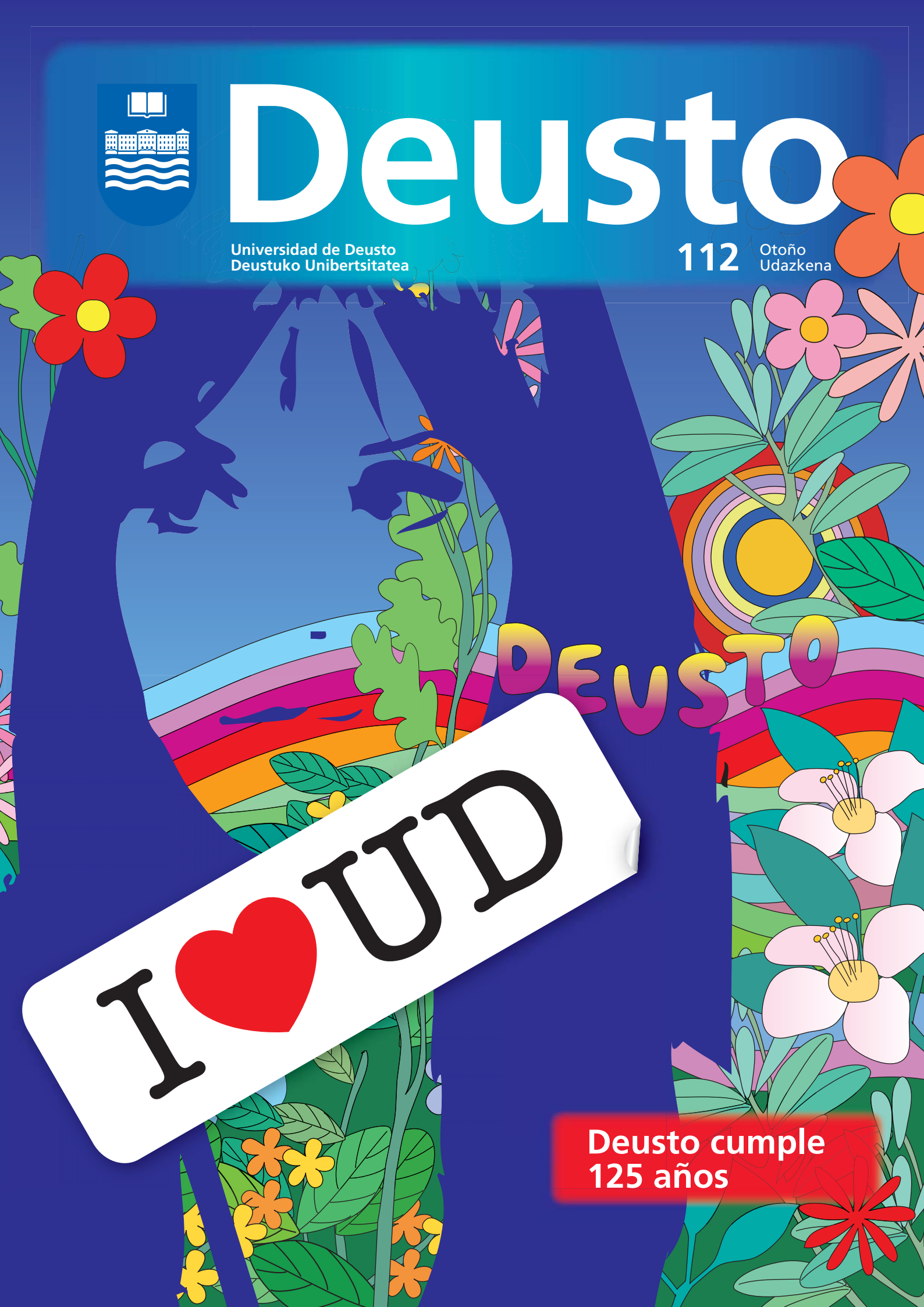
Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

112 Otoño
Udazkena



Deusto cumple 125 años

¿DE QUÉ COLOR VES LA VIDA?

Hay personas que ven la vida de color negro. Otras, en cambio, la ven rosa y muchas, verde esperanza. En **EL CORREO**, puedes verla a todo color. Porque te informamos de la realidad que nos rodea de la forma más completa posible para que tú decidas de qué color ver la vida.

EL CORREO
PARTE DE TI ZURE BAITAN

Índice

DEUSTO

Aurkibidea

125 Aniversario

Deusto cumple 125 años 2
Adolfo Nicolás, Superior General de la Compañía de Jesús 4
Un calendario de imágenes de Ayer y de Hoy 7
Exposición 125 aniversario 8

Noticias generales

Los Servicios Universitarios de Empleo, a debate 10
El IDD celebra sus 25 años con un Congresos sobre *Familias, adolescentes y drogas* 16
XIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Toxicomanías 16
Descifran el genoma de la leucemia linfática crónica 17
Ikerbasque, a Research Opportunity in the Basque Country 20
Las plantas en la Biblia, una coedición de la Universidad de Deusto con el CSIC 44

Secciones

Orkestra
Liderar en la nueva complejidad 12

Deusto Business School
Foro de reflexión y diálogo entre la clase empresarial cántabra 14

DeustoTech
DeustoTech Energy, con la sostenibilidad y el medio ambiente 18

Debates Jurídicos
Los indignados, una llamada al cambio 22

Necrológica
Pablo Lucas Verdú, *in memoriam* 29

Símbolos y reflexión
Liturgias 30

Historia de la Universidad de Deusto
Capítulo octavo: Asentamiento y primera expansión 31

Crónica de los últimos 25 años
El Guggenheim transforma Bilbao 36

Cooperación al desarrollo
¿Otras formas de «desarrollo» son posibles? 40

Deusto en el mundo
Deusto y la India 42

Crónica universitaria 46

Berri orokorrak 48

Novedades editoriales 50

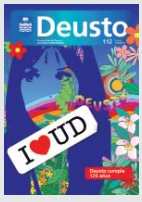
Deustopía

Gadgets, Experiencia Magis, Internet, Solidaridad, Antiguos alumnos, Becas, Informática, Recomendaciones literarias.

125 Deusto 1886-2011

Imagen de portada

Con esta portada, finalizamos un año dedicado al *pop art*. Una disculpa gráfica y estímulo para celebrar, con imágenes ilusionantes propias de los años 60, el 125 aniversario de la Universidad.



Directora de la Revista/ *Aldizkariaren Zuzendaria*
Miriam Portell.

Editor *de* la Revista/ *Aldizkariaren Editorea*
Javier Torres Ripa.

Redacción/*Erredaktorea*
Gabinete de Prensa, Alex Oviedo, Iratxe Bringas, Iñaki Benito, Sonia Gorostizaga, Kimberly Cacicedo.

Fotografía/*Argazkia*
Belén Ibarrola.

Suscripciones/*Harpidetza*
Bego Torre. Telf.: 94 413 92 85.

Revista Deusto Año 28 octubre-diciembre 2011
Deusto Aldizkaria 28. urtea 2011 urria-abendua
Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.
Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/*Helbideak eta telefonoak*
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.
Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaez pentsamolde bereko.
La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.
Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.
Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.
Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.

Composición y preimpresión/Konposaketa eta aurreinprimaketa: IPAR, S. Coop.
Imprime/Moldiztegia: Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

Depósito Legal/*Lege Gordailua*: BI-1941-84.
ISSN: 1886-2071.

Deusto cumple **125 años**

Se abren los actos conmemorativos con la visita del General, una exposición sobre la Universidad y un libro de la historia de los últimos 25 años

El tranvía también se ha hecho eco del aniversario de la Universidad

Deusto cumple este año 125 años y para celebrarlo ha organizado un completo programa de actividades. La idea es conmemorar este aniversario y aprovechar para profundizar sobre los grandes temas que preocupan a la Universidad como son la justicia social, la crisis de valores, las creencias religiosas, las ideologías, la globalización de la economía… Los actos, incluyen una exposición, varios conciertos y ciclos de música o la publicación de un libro sobre los últimos 25 años de la historia del centro.

«La Universidad de Deusto entre dos siglos» es un trabajo en el que la profesora M.ª Jesús Cava, catedrática de Historia Contemporánea, y Jon Joseba Leonardo, catedrático de Sociología, relatan con precisión y visión crítica el período de 1986-2011 del centro. Según palabras de la profesora Cava, este libro trata de recopilar las señales representativas del cambio transformador de la propia universidad desde que se celebrara su primer centenario, para distinguir cuales han sido sus estrategias, sus postulados y resultados durante estos cinco últimos lustros.

De la recopilación de las acciones con mayor proyección significativa manifiesta, el libro presenta un cuaderno de bitácora que deja perfectamente claro, cuál ha sido el rumbo seguido para llegar a su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, y a todo aquello que requiere una Universidad que afronta el nuevo siglo en el que nos hallamos, con solvencia académica, sentido de justicia, y enorme tenacidad al afrontar los problemas sociales ante los cuales no puede ausentarse.

El programa 125, un itinerario abierto

El Programa del 125 Aniversario de la Universidad de Deusto discurre por tres rutas: la del *recuerdo*, la del *encuentro* y la de la *reflexión*. La Ruta del Recuerdo, en la cual se enmarca la publicación del libro y la exposición Deusto 125, propone miradas y relatos del pasado. La Ruta del Encuentro sugiere excusas y momentos para compartir y celebrar el presente y encuadra todas las actividades culturales con conciertos de música clásica, coral o jazz, muestras de teatro o torneos deportivos. Respecto a la Ruta de la Reflexión se inicia con la firme voluntad de pensar el futuro en diálogo con la sociedad. Y es que el 125 aniversario es un buen momento para reflexionar sobre el futuro de la Universidad de Deusto y el papel que ha de desempeñar en la búsqueda de respuestas a los graves problemas existentes. De ahí que bajo el título: 25 años de cambios profundos en un mundo global, se ha organizado un programa científico-académico en torno a seis foros, uno por cada Facultad, que incluirán seminarios, encuentros entre profesores, alumnos e investigadores, conferencias y otras iniciativas como discusiones *on-line*.

El programa es un itinerario abierto, dinámico y susceptible de ir incorporando nuevas iniciativas y actividades. Ha sido diseñado por la Comisión Deusto 125 en sus elementos básicos, pero continuará incorporando propuestas realizadas por miembros de la Comunidad Universitaria a través del *weblog* www.deusto.2014.es.

Inauguración del Curso académico 2011-2012

El punto de partida de los actos conmemorativos del 125 Aniversario fue el viernes 9 de septiembre con la inauguración oficial de la exposición Deusto 125 años, a cargo del General de la Compañía de Jesús Adolfo Nicolás. A continuación y tras una misa presidida por el Arzobispo de Valladolid Ricardo Blázquez, tuvo lugar la ceremonia del curso académico 2011-2012. En este acto protocolario participó —en la que es su primera visita a la Universidad de Deusto— el actual Superior General de la Compañía de Jesús y Gran Canciller de la UD, Adolfo Nicolás, quien fue el encargado de pronunciar la lección inaugural. Otros invitados fueron el Lehendakari Patxi López, y la Consejera de Educación Isabel Celaá, además del Rector Jaime Oraá, autoridades académicas, culturales y políticas.

Portada del libro sobre los últimos 25 años de Deusto

El Rector Jaime Oraá, el Lehendakari Patxi López, el Padre General Adolfo Nicolás y el Superior de la Provincia de Loyola Juan José Etxeberria

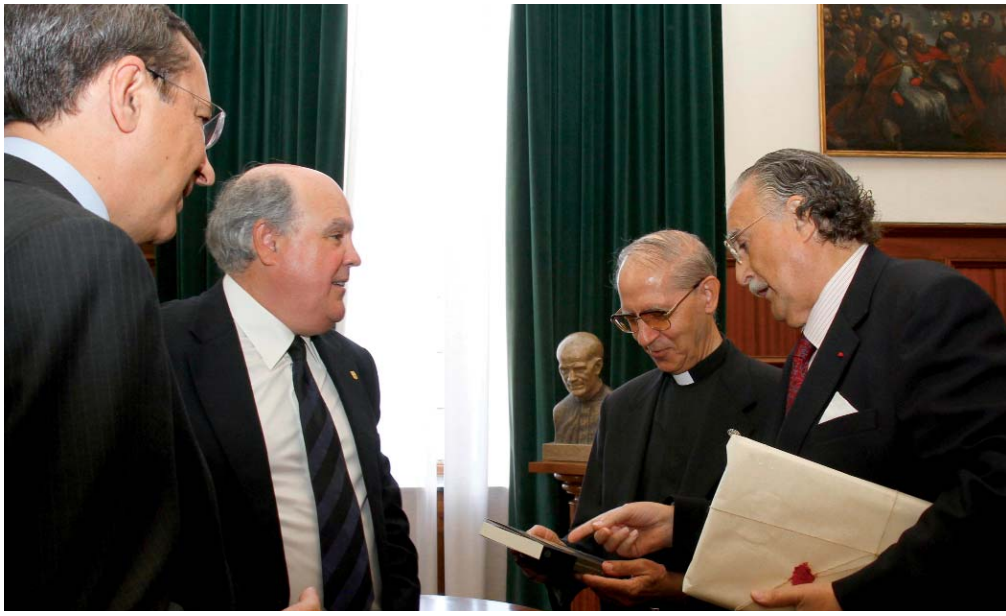
El Rector Jaime Oraá dedicó parte de su discurso a agradecer a todas las instituciones, empresas y entidades sociales que a lo largo de 125 años han hecho posible el proyecto Deusto. Agradecimiento también a la comunidad universitaria —profesores, investigadores y personal de áreas funcionales y servicios—, quienes a juicio del Rector son los «verdaderos protagonistas de la historia de Deusto». Y agradecimiento especialmente a la confianza que en Deusto han demostrado los estudiantes y sus familias, en un proyecto que ha permitido formar profesional y humanamente a más de 100.000 personas en 125 años. «Deusto es patrimonio de la sociedad vasca —afirmó el Rector— una universidad de iniciativa social, resultado del esfuerzo y el compromiso de miles y miles de personas, familias, instituciones, empresas y entidades sociales durante 125 años».

Más allá de una mirada al pasado, el Rector subrayó que «125 años significa, sobre todo, compromiso con el futuro», y añadió: «Deusto es parte del ayer y del hoy de este país y lo será de su mañana». El rector reafirmó el compromiso de Deusto con «un proyecto universitario al servicio de las personas, la promoción de la justicia y la solidaridad». Tras reconocer que «vivimos tiempos difíciles: una fortísima crisis económica… una profunda crisis de modelos sociales y de valores», el Rector quiso transmitir, no obstante, «un mensaje de esperanza, de ilusión y de aliento» en la convicción de que Deusto sigue teniendo bases firmes «para seguir prestando nuestro servicio universitario con identidad y calidad a esta sociedad».

«En definitiva, tenemos proyecto, tenemos personas, tenemos redes nacionales e internacionales, tenemos el apoyo de instituciones, empresas y fundaciones que siguen apostando por la Universidad de Deusto como agente activo y factor estratégico en el desarrollo humano (económico, social y cultural) de este país. Y tenemos sobre todo la confianza de esta sociedad, de las personas y familias que valoran nuestro trabajo, que nos siguen enviando a sus hijos para que se formen, y sean buenos profesionales y mejores personas», concluyo y añadió: «la Universidad de Deusto, como toda universidad, no debe vivir para sí misma, sino debe existir para ayudar a resolver, con todos los demás agentes sociales y desde su especificidad universitaria, los graves problemas de la sociedad en la que está inmersa».

Durante la ceremonia, el Lehendakari del Gobierno Vasco, Patxi López, reivindicó la figura de dos jesuitas ilustres, vascos universales. Uno es Pedro Arrupe, antecesor del Padre Nicolás al frente de la Compañía de Jesús, que inició una reforma profunda de la orden, orientada a la formación de personas con sentido social… Frente al individualismo y la insolidaridad, propuso los valores alternativos del servicio, la igualdad y la solidaridad. Y concibió la Universidad como una pieza fundamental para lograr este cambio. El segundo, es Ignacio Ellacuría, inquebrantable defensor de los derechos humanos y la libertad en El Salvador, quien creyó y defendió la educación como elemento fundamental para la transformación social. Ambos consideraron el conocimiento y la palabra como palancas de cambio social al servicio de los más necesitados. Y utilizaron, junto con su fe, la fuerza de la razón para combatir la injusticia.

Hoy, se observa —según sus palabras— cómo la educación en los valores que ellos impulsaron parece que ha perdido peso en favor de los valores más economicistas y más egoístas. Es entonces cuando conviene recordar a quienes, en situaciones más dramáticas, antepusieron el bien social, el bien común, sobre cualquier otra cuestión y defendieron el acceso al conocimiento, el derecho a la enseñanza y, especialmente, a la universitaria, como pilares básicos del crecimiento y la autonomía personal y colectiva. «Nuestro país necesita de una cultura y de unos valores renovados. Y la Universidad tiene como obligación generar ideas, elaborar propuestas y socializar los valores que harán de Euskadi un país de ciudadanos y ciudadanas libres, solidario, sostenible y competitivo. Porque la universidad no puede ir nunca a remolque, sino que debe ser motor y avanzada».



El Alcalde Iñaki Azkuna conversa con el Superior General Adolfo Nicolás, ante el Rector Jaime Oraá y el Diputado General de Bizkaia José Luis Bilbao

Adolfo Nicolás, Superior General de la *Compañía de Jesús:*

«La Universidad ha de tener un papel clave para encontrar soluciones a la crisis»

El Superior General de la Compañía de Jesús y Gran Canciller de la Universidad de Deusto, Adolfo Nicolás, fue el elegido para pronunciar la lección inaugural del curso 2011-12 que versó sobre la tarea que una Universidad, y en especial una Universidad de la Compañía debe tener hoy en el mundo. Este acto académico marcó el inicio de los actos conmemorativos del 125 aniversario de la Universidad de Deusto. Esta ha sido su primera visita a Deusto.

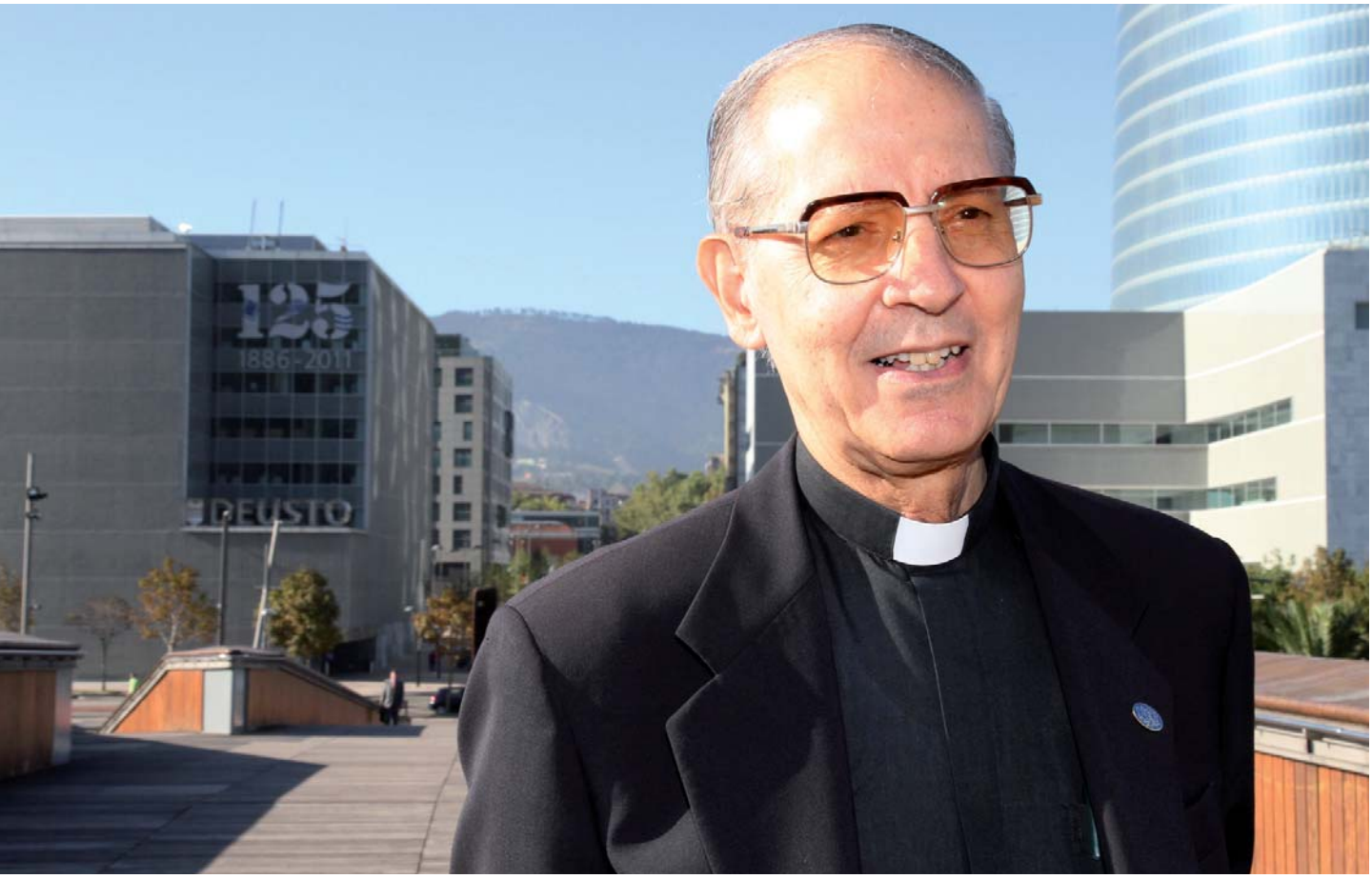
El Padre General tomó como punto de partida de su intervención el lema de la Universidad: la sabiduría vale más que el oro. «Hoy la sabiduría no es moneda común en nuestros mercados. En realidad no lo ha sido nunca. Por primera vez tenemos más información que capacidad para digerirla y procesarla. Lo que se vende no es sabiduría sino superficialidad: soluciones inmediatas, explicaciones prefabricadas, culturas de usar y tirar, gracia barata… A pesar de ello, el ser humano tiende incansablemente al ideal de la "sabiduría". Esta palabra ha abarcado con el tiempo una acepción religiosa: el conocedor de lo Superior General», ha expresado Adolfo Nicolás.

«En el caso concreto del lema de Deusto —ha añadido— se puede traducir como un conocimiento superior abarcante, profundo y transformador. Un conocimiento que lleve a la persona a situarse en actitud de búsqueda permanente ante los grandes interrogantes y

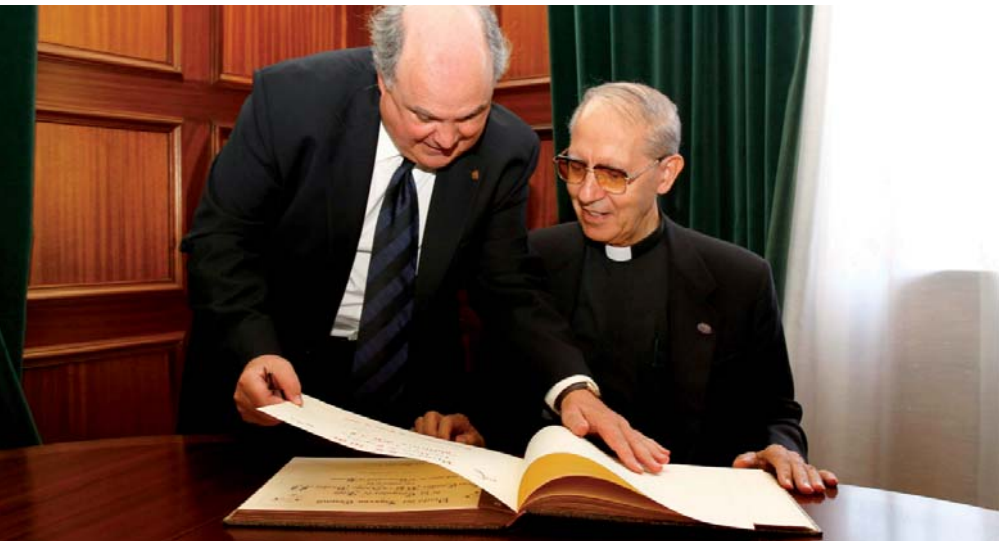
«Por primera vez tenemos más información que capacidad para digerirla y procesarla»

lleva a la persona a la empatía y compasión ante cualquier ser humano. En este contexto, la Universidad ha ocupado un lugar especial en esta búsqueda y en estos momentos de crisis, se espera de ella que ayude a encontrar soluciones para los retos de esta nueva sociedad en construcción».

A juicio de Adolfo Nicolás nos encontramos hoy en una encrucijada. «Cómo armonizar



Adolfo Nicolás en la pasarela Pedro Arrupe. Al fondo la fachada de la Biblioteca con el nuevo logo del 125 aniversario



Adolfo Nicolás aprovechó su visita a Deusto para firmar en el libro de honor de la Universidad. Le acompaña Jaime Oraá

los crecientes requerimientos de las empresas y del mercado con la Universidad entendida como lugar de búsqueda del conocimiento». La universidad, de ser concebida como lugar de búsqueda del conocimiento camina hacia una universidad casi en exclusiva profesionalizante. El conocimiento ha dejado de ser un fin en sí mismo y se ha convertido en una mercancía susceptible de ser vendida y comprada. Esto provoca la consiguiente desvalorización de las disciplinas que tienen poco que ofrecer al mundo comercial. Además, el conocimiento actual se caracteriza por ser transdisciplinar, cambiante y socialmente adaptado a las necesidades y prioridades de la industria y el mercado.

Por fortuna, según palabras de Adolfo Nicolás, la múltiple y profunda crisis cultural que la «razón técnico-científica» excluyente ha contribuido a implantar en nuestro mundo globalizado, ha provocado una reacción cultural de largo alcance, en la que muchas voces se alzan para denunciar los múltiples y funestos reduccionismos de la «razón moderna». De ahí que piensa que la Ética, las Humanidades y las Ciencias Sociales deberán tener mayor protagonismo en el diseño del modelo de sociedad para el siglo XXI, si no queremos estar supeditados al dictado de la economía y el mercado, con el consiguiente empobrecimiento moral y la creación de abismos cada vez mayores entre los que tienen y los que no tienen. No quiere esto decir que las demás disciplinas sean ajenas a la reflexión ética y a la pregunta sobre su contribución al progreso moral. Quizá podamos encontrar el equilibrio por medio de una «mejor ciencia y mayor conciencia; mejor progreso y mayor humanidad».

El papel de la universidad jesuítica

La Iglesia está intentando decir una palabra pero no es escuchada o, quizás, el mundo no es capaz ya de escuchar el lenguaje de la Iglesia. Todo esto hace de la Universidad una de las últimas esperanzas de sabiduría, quizá un motor de búsqueda de verdad y de sentido. «Pienso —dice Adolfo Nicolás— que Ignacio de Loyola vio esto con claridad y quiso preservar para los jesuitas el tesoro de las universidades».

Para la Compañía de Jesús, la Universidad juega un papel central y muy importante. «Hemos sido testigos de cómo los proyectos, aun los más creativos y originales, duran muy poco y son, al parecer, muy vulnerables al paso del tiempo. Por eso la Congregación General 35 hizo un llamamiento para reforzar el apostolado intelectual: como un medio privilegiado para que la Compañía pueda responder adecuadamente a la importante contribución intelectual que nos pide la Iglesia. En este sentido, Adolfo Nicolás asegura que necesitamos el apoyo de la Universidad y su sabiduría, su capacidad de investigar y profundizar, su dominio de la técnica, etc. para sostener nuestras restantes obras, al servicio de la humanidad, especialmente de los pobres, y para afrontar los nuevos retos de la globalización y la economía.

«La sabiduría no es moneda de cambio en nuestros mercados: no lo ha sido nunca»

«El año pasado en México tuvimos ocasión de intercambiar ideas sobre la necesidad de hacer de la Universidad "un Proyecto Social". Allí quedó claro que existe una voluntad renovada de convertir estas palabras en realidad, de establecer conexiones con otras universidades y con otras empresas apostólicas (Colegios, Parroquias, Centros Sociales…) de modo que podamos impregnar todas las instituciones en las que trabajamos con las realidades de nuestro mundo y trabajemos juntos por llevar a estas realidades la mejor sabiduría que seamos capaces de generar, procurando, junto a muchos otros, contribuir a aliviar el dolor y el sufrimiento de este mundo nuestro. Deusto ha trabajado sistemáticamente por lograr este tipo de sabiduría, por formar personas comprometidas con la verdad, por una sociedad justa y por la profundidad de un humanismo que no se agota en lo pragmático y en lo técnico», ha indicado el Superior General.

Para trabajar en este sentido, el Superior General propone: promover el equilibrio entre las disciplinas científico-técnicas y humanísticas, así como el equilibrio entre la búsqueda del conocimiento y la satisfacción de las demandas del mercado; procurar que la extensión del conocimiento no produzca nuevas desigualdades y mayores abismos, e impulsar soluciones que sean aplicables a países y personas desfavorecidos; fomentar investigaciones que encuentren modelos más justos de economía y gobernanza, y aportar un pensamiento capaz de anticipar nuevas visiones y caminos; lograr que el conocimiento sea transformador y fomentar en la academia, la sociedad y la opinión pública la asunción de principios éticos irrenunciables; impulsar la escucha y el diálogo intercultural e interreligioso; favorecer las dimensiones más profundas del ser humano y el sentido de trascendencia: la verdad, la bondad y la belleza; aplicar modelos de enseñanza-aprendizaje que fomenten el pensamiento autónomo y profundo, y ayuden a extraer verdadero conocimiento ante la avalancha de información a la que estamos sometidos; utilizar las oportunidades de las tecnologías de la comunicación para difundir el conocimiento y extender la formación de manera más creativa y participativa; y ayudar a tomar conciencia de la responsabilidad social de la formación universitaria

En esta tarea, Adolfo Nicolás cree que investigadores y docentes están llamados a ser auténticos maestros que estimulen la apertura de la mente y acerquen a los

estudiantes a las fuentes del conocimiento de forma a la vez rigurosa y creativa. Al respecto ha señalado algunas de las actitudes y valores de los grandes maestros a lo largo de la historia como la humildad y la constancia, el aliento a los grandes deseos e ideales, la cercanía con los discípulos, el descubrimiento de lo mejor de cada persona, procurando que ningún talento se malogre y la enseñanza con el propio comportamiento y actitud.

Durante su discurso, el Canciller de la Compañía de Jesús hizo un recorrido por la historia de la Universidad de Deusto, un centro que inició su andadura hace 125 años con 90 alumnos y que hoy tiene más de 10.000. Ha destacado que el trabajo de esta institución se ha basado en el impulso de la excelencia en todos sus ámbitos, esfuerzo y rigor intelectual, la cercanía, seguimiento y apoyo a los estudiantes para su desarrollo integral, la inspiración cristiana y el propósito de procurar un mundo más justo.

También ha resaltado el empeño que la Universidad de Deusto pone en la formación técnica y profesional, humana, cristiana e ignaciana y se ha fijado especialmente en tres aspecto de su preocupación actual: la proyección internacional con el proyecto Tunning como ejemplo, la síntesis pedagógica con el Modelo Deusto de Formación como amalgama del aprendizaje por competencias, y la racionalidad política y administrativa, plasmada en los diversos planes estratégicos.

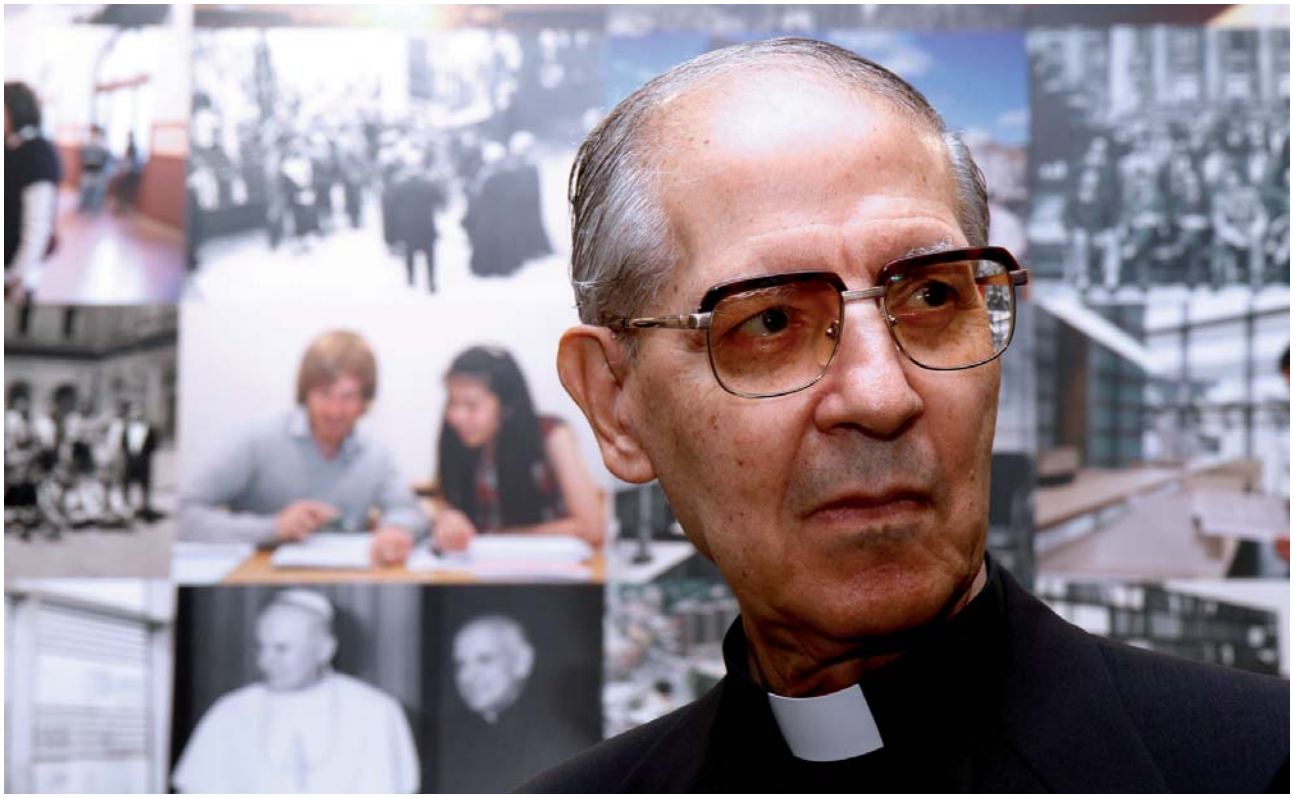
El Superior General de los Jesuitas ha puntualizado que las instituciones, y de modo especial las universitarias, no pueden vivir acomodadas y tienen que adelantarse a los tiempos siendo críticas con el presente y vigías del porvenir.

El Superior General asegura que la Universidad de Deusto, pionera en tantos aspectos e iniciativas, sin perder su identidad, podrá realizar con ilusión renovada un proyecto común con el resto de las Instituciones Universitarias de la Compañía de Jesús en España y con las más de doscientas instituciones de enseñanza superior que la Compañía dirige en todo el mundo. «Todo esto pondrá la base para el desafío final que afrontamos como jesuitas y que consiste en ampliar nuestro horizonte más allá de la Universidad en la dirección de Dios».

Adolfo Nicolás, puente entre Europa y Asia

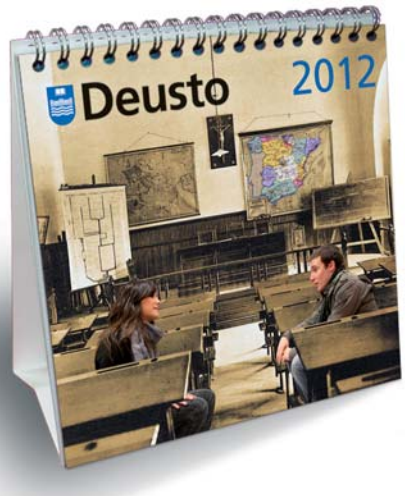
El pasado 19 de enero de 2008, Adolfo Nicolás fue nombrado General de la Compañía de Jesús. Al igual que Pedro Arrupe, ha desarrollado gran parte de su carrera en Asia. Así, ha vivido más de cuatro décadas en Asia, sobre todo en Japón, donde estudió y además trabajó como docente de teología en la Universidad de Sofía de Tokio. Desde 2004 y hasta su actual cargo, era delegado de los jesuitas en Asia Oriental y Oceanía. De ahí su gran bagaje en Extremo Oriente, lo que hacen de él un importante puente entre Europa y el continente asiático.

La vida eclesial de Nicolás, natural de Palencia, comenzó en 1953 cuando entró en el noviciado de Aranjuez y se licenció en Filosofía en Madrid para trasladarse a Tokio, donde concluyó sus estudios de teología y fue ordenado sacerdote el 17 de marzo de 1967. Entre 1968 y 1971 realizó un Máster en Teología en la Pontífica Universidad Gregoriana, en Roma, y desde 1978 a 1984 fue director del Instituto Pastoral de Manila. El «Gran Canciller» también ha sido rector del Escolástico de Tokio (1991-1993) y provincial de los Jesuitas en Japón (1993-1999). Adolfo Nicolás es el sucesor número 29 de San Ignacio de Loyola.



El Superior General de los Jesuitas posa ante el panel fotográfico de la exposición sobre la historia de Deusto

Un **calendario** con imágenes *de Ayer y de Hoy*



En un afán por aunar el ayer y el hoy, el calendario de 2012 recupera fotografías antiguas y las utiliza como escenario para recrear la vida universitaria con nuestros estudiantes de hoy como protagonistas. Un juego de imaginación histórica que nos ayuda a revivir cómo era el *look* de Deusto entonces, de sus clases y sus alumnos… Este trabajo ha sido posible gracias a la colaboración desinteresada de varios alumnos de ahora que se han prestado con humor y mucha paciencia a «colarse» en las imágenes del pasado; así como a la habilidad con las técnicas fotográficas del estudiante de Tobago y becario de Comunicación y Marketing, Jean Louis Robinson, bajo la dirección de Javier Torres Ripa y coordinación de Idatze Bilbao.

Una fotografía de dos jóvenes del siglo XXI charlando tranquilamente en una clase de finales de 1800 abre este calendario conmemorativo del 125 aniversario de la Universidad de Deusto. Los diferentes meses nos van mostrando, por ejemplo, a tres compañeros chateando en su portátil en el actual Salón de Grados, cuando todavía era la Biblioteca. Han llevado las nuevas tecnologías a los años 50. Más lejos en el tiempo se ha ido el joven que en el mes de febrero echa una partida de billar a los primeros estudiantes de Deusto. Trucos de las técnicas fotográficas logran en el mes de marzo que las mujeres —que no se incorporaron a la Universidad hasta 1959— y los alumnos internacionales —cuya llegada a la Universidad tiene que ver con los programas Erasmus que nacen a finales del siglo XX— puedan posar en la típica fotografía de grupo con los estudiantes de los años 20.

En la vieja imagen de la ría con el edificio de la Universidad que ilustra abril, asoman los remeros de Deusto en una de sus últimas regatas y la chica que está estudiando en la imagen del mes de mayo lo hace en una de las antiguas habitaciones de los internos, cuando el internado todavía estaba en el propio edificio de la Universidad. En junio, uno de los estudiantes que se desplaza a Deusto en bicicleta posa con antiguos universitarios en sus bicicletas de entonces. A las históricas fotografías de deporte que se recogen en las páginas dedicadas a julio y agosto se les han colado un futbolista y un atleta. El equipo de piragüismo de Donosti también se ha querido colar en este calendario y ha posado para el mes de septiembre ante una imagen en blanco y negro del edificio de primeros de siglo XX.

En octubre, una joven chatea con su móvil mientras consulta su portátil en el dormitorio del colegio mayor donde vivió durante sus años de estudiante un joven de antaño; y en noviembre, varios chicos de ayer posan en las cercanías de la Universidad con un alumno de nuestros días. El calendario se cierra con la típica imagen de campus, delante de La Comercial, con varios estudiantes de ayer charlando con otro de hoy.

Pedidos en Librería Universitaria o en www.deusto-publicaciones.es.
O si lo prefiere póngase en contacto con nuestro distribuidor: Ediciones Mensajero
Tel.: (+34) 944 470 358

Composición de fotografías antiguas y modernas para la muestra sobre la historia de la Universidad

La **Exposición** 125 años,

una cita con la historia de Deusto

La exposición Deusto 125 años quiere poner de relieve algunos aspectos de la historia del centro, en especial de los últimos 25 años. Se ha organizado por iniciativa de la Comisión del 125 aniversario en cuyo seno se aprobaron las líneas maestras de los contenidos expositivos. En las reflexiones de la Comisión estaba la idea de ofrecer una síntesis del pasado de la Universidad a través de los numerosos documentos fotográficos disponibles. Además hacía mucho tiempo que la Universidad no organizaba una exposición de este tipo. Hubo una muestra fotográfica con ocasión del 75 aniversario y muchas iniciativas para celebrar el Centenario en 1986. Por eso, justo ahora que han pasado 25 años de aquella efemérides, se deseaba concentrar la atención, no tanto en el pasado como en una proyección más actual y de futuro.

La mirada al pasado permite observar cómo era la vida universitaria en los primeros años y cómo ha ido evolucionando a lo largo del siglo XX hasta llegar a la Universidad de hoy. De aquel Centro de Estudios Superiores en el que vivían en régimen de internado unos pocos alumnos, Deusto ha evolucionado, ha llegado a la Universidad actual inmersa en una relación internacional de profesores, alumnos y proyectos.

El tesoro fotográfico de Deusto es muy valioso. Los mejores fotógrafos de cada época han contribuido con su trabajo a tener registros de las distintas etapas de Deusto. Pero, la exposición no quería quedarse ahí, en la mera contemplación de imágenes, se quería unir pasado y presente en el proyecto universitario que se viene desarrollando desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

En este sentido, el espacio central de la Sala se ha utilizado para mostrar aspectos generales y visuales destacados, con un ordenador-

Javier Torres Ripa y Jesús María Eguiluz, responsables de la exposición, enseñan a Adolfo Nicolás objetos de la muestra

consulta para hacer pedidos del fondo antiguo y sus orlas así como otras más recientes. En una vitrina central se puede ver una maza académica, libros con el registro de los primeros alumnos matriculados, medallones, álbumes de fotos antiguos y grabados, además de otros objetos curiosos como la placa de memoria del ordenador IBM 1620 que utilizaron las primeras promociones de la Facultad de Informática o el primer ejemplar del Taco Calendario del Corazón de Jesús, publicado en 1886 por la Editorial Mensajero.

Los trajes académicos también tienen su protagonismo así como varios cuadros del fondo artístico de la Universidad: un retrato barroco de San Ignacio del Siglo XVII y otro de la Marquesa de Riscal, una de las primeras benefactoras de Deusto. Estas pinturas aparecen junto a orlas de los primeros años y medalla concedidas a la institución o alguno de sus miembros, entre las que destaca la medalla de la Orden Alfonso X el Sabio o la Gran Cruz de Honor de San Raimundo de Peñafort.

La parte más creativa se encuentra en las 19 vitrinas expositivas, cada una de las cuales dedicada a un tema, que representan grandes temas por los que Deusto siente especial preocupación: sus edificios, el acervo centenario de nuestra Institución, panorámicas del conjunto de los campus de Bilbao y San Sebastián, la riqueza vegetal de sus jardines, la transformación educativa y el Modelo Deusto de Formación, el Forum Deusto, la importancia de la música, el teatro y los deportes, sus estudiantes —el verdadero tesoro de Deusto— procedentes de todo el mundo, el papel de nuestra Universidad en Bilbao y San Sebastián, los esfuerzos por ahondar en el diálogo entre la fe y la cultura, el papel investigador de Deusto, la innovación a través del conocimiento, sus publicaciones y, por supuesto, como no podía ser de otra manera, la Biblioteca y su riqueza patrimonial que convierte a este edificio en la Biblioteca más importante del País Vasco y en un verdadero centro de recursos para el aprendizaje y la investigación, pieza clave para la nueva forma de docencia.

Deusto pretende con esta exposición mostrar su maquinaria interior, sus energías que conectan con la sociedad, creando proyectos de desarrollo intelectual con los que esta Universidad quiere manifestar su deseo de contribuir al progreso de los valores del humanismo cristiano.

En la entrada de la Exposición destaca una figura ejemplar que nos dará la bienvenida, como lo hizo durante sus 41 años de trabajo en la Universidad. El Beato Francisco Gárate ha cruzado la ría para impregnar este nuevo recinto con su finura de comportamiento. Su discreción y amabilidad reviven en esta iniciativa que la Universidad de Deusto confía disfruten quienes acudan a verla.

La exposición permanecerá abierta en la Sala Ignacio Ellacuría de la Biblioteca CRAI desde el viernes 9 de setiembre hasta el 28 de octubre, de 10 a 20 horas de lunes a viernes y de 10 a 14 horas los sábados. Todos los días se desarrolla una visita guiada a las 12.45, de lunes a viernes, y a las 17.45, los lunes y jueves. Para realizar la visita, es necesario mandar un e-mail a la dirección: deusto125@deusto.es o llamar al 944 139 000, extensión 2220.

La figura de la Capilla Gótica del Beato Francisco Garate da la bienvenida a los visitantes

La Directora de la Biblioteca Nieves Taranco (segunda por la izqda.) junto a Javier Torres Ripa, María Jesús Cava y Jaime Oraá

Los Servicios Universitarios de Empleo, **a debate**

Un centenar de responsables de 44 universidades españolas se reúne, por primera vez en Deusto, en las XI Jornadas RUNAE

Julia González durante su intervención. Le acompañan, a su derecha, Ligia Whyte y, a su izquierda, el Vicerrector de Investigación, José Luis del Val, además de otros ponentes

La Universidad de Deusto acogió entre los días 21 y 24 de junio las XI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo-RUNAE, organizadas por el Centro de Inserción Laboral Integral-DeustuLan. Era la primera vez que se celebraban en Bilbao y fueron todo un éxito tanto por el número de asistentes —110 representantes de 44 universidades españolas— como por el nivel de las ponencias. En las jornadas se habló, entre otros temas, de las competencias que deben tener los nuevos titulados y cuál será la tendencia para, al menos, la próxima década, así como de la importancia que tienen para la administración pública los servicios universitarios de empleo universitarios. No en vano, el nuevo decreto regulador de las prácticas que prepara el Ministerio de Educación ha contado con las aportaciones de estos servicios.

El funcionamiento de grandes organizaciones, como la Universidad de Oxford, el trabajo de redes universitarias en torno al empleo o los diferentes programas que tiene cada universidad fueron otros aspectos que se abordaron en estas jornadas. Para el director de DeustuLan, Jesús Riaño, este tipo de encuentros «son una herramienta muy importante para conocer otros servicios, poner en valor lo que hace cada uno y aprovechar sinergias. En nuestro caso, el *networking* es fundamental», asegura. De hecho, en su opinión, estos departamentos debieran formar un «clúster de servicios de empleo en la universidad española» con beneficios para todos los centros.

En el caso de Deusto, programas como Ingenio o Talentia han mostrado su estrategia para favorecer la empleabilidad de su alumnado y la apuesta de DeustuLan por mejorar las condiciones de acceso al mundo laboral de los estudiantes. «Nosotros no podemos garantizar un puesto de trabajo, pero sí que la persona esté capacitada y se adapte a las circunstancias a través de la orientación», ha asegurado. De la misma manera, destacó el objetivo de potenciar el espíritu emprendedor de quienes estudian en Deusto. No solo con el objetivo de crear nuevas empresas, sino de «fomentar el espíritu crítico y el trabajo en equipo», tan válido para el autoempleo como para el trabajo por cuenta ajena.

DeustuLan ha registrado este año un aumento de la demanda del servicio. Por este departamento se han acercado, además de quienes terminan ahora la carrera, titulados de Deusto que han perdido el trabajo en estos momentos de crisis. En esta nueva coyuntura, los servicios de empleo universitarios tienen un destacado protagonismo para los centros educativos, para las autoridades públicas que deben poner en marcha estrategias de empleabilidad y para las empresas que buscan nuevos talentos en estos ámbitos. Y, para todos ellos, DeustuLan está siendo el referente. A corto plazo, el objetivo de este servicio es alcanzar la transversalidad de la orientación y formación para el empleo en la Universidad de Deusto.

Prestigiosos ponentes

Entre los participantes en estas Jornadas se encontraba Beatriz Sevillano, quien presentó la agencia de colocación de Universia, un portal para mejorar la empleabilidad de los licenciados, y también Àngels Alegre, Subdirectora General de Atención al Estudiante, Orientación e Inserción Profesional del Ministerio de Educación, quien presentó los detalles del nuevo Real Decreto por el que se regularán las prácticas externas de los estudiantes universitarios y

El rector Jaime Oraá y la Consejera de Empleo Gema Zabaleta

que, según adelantó se aprobará antes de que acabe el año.

El fomento de la movilidad nacional e internacional es uno de los aspectos más novedosos de la nueva regulación, pero además, el futuro decreto da cobertura a todas las etapas de la formación universitaria: grados, másteres y doctorados. Todas las enseñanzas tendrán acceso a las prácticas en empresa, indicó. La normativa cubrirá las prácticas del siglo XXI, en un contexto mucho más evolucionado, donde hay una aproximación entre la parte académica, los agentes productivos y la realidad social.

Soluciones de transición al mercado de trabajo

La consejera de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, Gemma Zabaleta, y el Rector de Deusto, Jaime Oraá, fueron los encargados de inaugurar estas Jornadas. Durante su intervención, Gema Zabaleta señaló que los dos retos fundamentales de la enseñanza universitaria son facilitar el acceso de la población a una educación superior de calidad y apoyar el tejido socioeconómico para afrontar las nuevas reglas de la competitividad. En este sentido, insistió en que los centros universitarios deben responder a la demanda actual con una oferta que contemple el desarrollo de competencias, tanto especializadas como transversales, valores vitales, y puentes y soluciones de transición al mercado de trabajo. El Rector Jaime Oraá, por su parte, recordó la apuesta de Deusto tanto por la innovación responsable y sostenible como por formar buenos profesionales, pero también personas comprometidas con la empresa y la sociedad.

Por su parte, Javier Ramos, Director de Lanbide, recordó que el objetivo de los servicios públicos de empleo debe ser prestar habilidades y competencias para estar entrenados y aprovechar las posibilidades de trabajo, aunque advirtió de que si no somos capaces de generar empleo, no se podrá cumplir este objetivo. Anunció, asimismo, la creación de las unidades integrales de orientación en las universidades donde puedan recibir el «primer barniz» antes de salir al mercado de trabajo.

Otros ponentes fueron Julia González, Vicerrectora de la Universidad de Deusto, quien alertó sobre la difícil situación que augura el actual crecimiento vegetativo europeo —en 2020 habremos perdido 9 millones de personas entre 16 y 29 años— y la alta cualificación que se requerirá en los próximos años, lo que obliga a buscar y potenciar el talento, tanto de la población autóctona como emigrante. De cualificación también habló Ligia Whyte, del clúster vasco de telecomunicaciones GAIA, quien presentó el proyecto EQFM Code que define por primera vez las competencias y conocimientos de los profesionales de contenidos digitales. En su exposición, Ligia Whyte señaló que el mercado de las nuevas tecnologías requiere profesionales que aporten tanto conocimientos tecnológicos como empresariales a las organizaciones.

Cristina Guinda, directora de proyecto de Manpower, también habló de talento, un valor que cree que se está convirtiendo en un bien escaso y atraerlo va a ser la clave diferenciadora para las empresas. Entre los perfiles más demandados, según los datos que maneja esta empresa, se encuentran los técnicos cualificados, las ingenierías, los directivos IT y los operarios de producción. En cuanto a competencias, la capacidad de aprendizaje y el trabajo en equipo son, según Cristina Guinda, las más demandadas por las empresas.

Otro ponente destacado fue Pablo Angulo, director de programas de Innobasque, quien alertó sobre el evidente déficit de competencias básicas que tienen los estudiantes universitarios. En concreto, habló de la escasez de literacia —compresión de la información— que presentan la mayor parte de los estudiantes. Cuestiones como la lectura de textos, la utilización de la informática, la capacidad de razonamiento o la redacción son, para Pablo Angulo, elementos básicos de una formación que no solo sirve para alcanzar la profesionalidad, sino también para desenvolverse en la vida diaria y en cuestiones como encontrar un empleo. El portavoz de Innobasque instó al mundo universitario a implementar metodologías de formación diferentes y, en la línea de los planteamientos de Bolonia, fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y el ingenio; desarrollar la formación basada en competencias y asumir la responsabilidad y el compromiso en esta materia.

Beatriz Sevillano, a la derecha, presentó la agencia de colocación de Universia

Liderar en la nueva complejidad

Orkestra presenta el Informe de Competitividad del País Vasco 2011

El *Informe de Competitividad del País Vasco 2011* se presentó el 6 de julio en el Kursaal durante un acto presidido por el Lehendakari Patxi López, que contó con la presencia de Dan Breznitz, experto mundial en innovación

El *Informe de Competitividad del País Vasco 2011*, presentado por Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad el pasado 6 de julio, se publica en un momento en el que diferentes tendencias estructurales globales están dando lugar a lo que en dicho Informe se denomina «nueva complejidad». La nueva complejidad se caracteriza por profundas transformaciones en los parámetros y relaciones económicas globales que afectan al entorno de la competitividad en el que los territorios se juegan el futuro de su liderazgo y el bienestar de sus ciudadanos. El proceso de consolidación de la nueva complejidad está siendo gradual y en ella confluyen varias tendencias: (1) globalización; (2) disponibilidad de recursos naturales, estructura demográfica y patrones de demanda global; y (3) complejidad derivada de la necesidad de compatibilizar objetivos diversos en la política económica. El Informe se estructura en dos partes principales. La primera hace un diagnóstico sobre la competitividad de la CAPV. La segunda aborda los tres grandes ejes alrededor de los cuales se articula la nueva complejidad y analiza los retos que se desprenden de cada uno de ellos para la economía vasca.

El Informe estudia la competitividad de la CAPV mediante un análisis comparativo con respecto a las regiones europeas, por un lado, y con respecto a treinta regiones de referencia que son más parecidas en términos geo-demográficos y de estructura económica, por el otro. El análisis arroja una paradoja. La CAPV muestra un buen desempeño en PIB per cápita y renta disponible per cápita, así como en indicadores que reflejan dimensiones sociales del bienestar, tales como riesgo de pobreza y satisfacción con la vida; no así en indicadores importantes para alcanzar dichos resultados, tales como el empleo y los niveles de innovación.

El Informe completa el análisis de la competitividad regional de la CAPV con un análisis de su estructura de costes y productividad, estudiando, por una parte, los costes y precios que determinan la competitividad de sus productos y, por la otra, la cuota de participación de las exportaciones vascas en la economía global. Del análisis se desprende que la competitividad manufacturera de la CAPV ha disminuido en la última década debido a que los costes por unidad de producto han crecido más en la CAPV que en la UE. 15 y en EE.UU. y están a un nivel sustancialmente superior de países potencialmente competidores como son los países de la ampliación. La pérdida de competitividad en costes se agravó, además, durante el periodo 2000-2008, por la apreciación del tipo de cambio.

En cualquier caso, y a pesar de esta pérdida de competitividad de los costes unitarios laborales y del deterioro del tipo de cambio, la participación de las exportaciones vascas en los mercados globales no se ha visto deteriorada. La razón de este comportamiento estriba en que hay otros factores de competitividad más allá de la evolución de los costes; muy fundamentalmente, la diversificación de la oferta productiva. Para crecer más, la economía vasca no tiene otra opción que aumentar sus cuotas de exportación y para ello tiene que controlar los costes laborales unitarios, sobre todo mejorando la productividad, así como diversificar la oferta productiva.

En su segundo apartado, el Informe identifica tres ejes que la experiencia comparada muestra como esenciales para la competitividad a largo plazo en el contexto de la nueva complejidad: la diversidad de la economía y sus agentes; las capacidades y el aprendizaje que caracterizan a las personas y a las organizaciones; y la apertura y conectividad, interna y externa, del territorio y sus actores.

Diversidad

- Actividad productiva y políticas de competitividad: En lo que se refiere a la estructura productiva, el Informe sugiere una senda para la mejora de competitividad a través del fomento de la diversidad relacionada, ya que para que el conocimiento y las innovaciones fluyan de unas actividades a otras es necesario que la distancia cognitiva entre ellas no sea demasiado grande y que sea posible establecer sinergias entre los actores relevantes del sistema. Ello encaja con las recientes recomendaciones de la Comisión Europea y de la OCDE a favor de las estrategias de especialización inteligente, que deben apoyarse en la variedad relacionada de la región.

- La innovación en la empresa: El Informe concluye, en este aspecto, que la mayoría de las empresas innovadoras vascas se posicionan en el mercado como seguidoras en innovación y no como líderes, lo que hace que la capacidad de extracción de valor de la empresa vasca continúe siendo limitada. El desafío para las empresas y el conjunto del sistema de innovación consiste en transformar, tanto la innovación tecnológica y no tecnológica, como la innovación de producto y procesos, en bienes y servicios que puedan ser comprados y vendidos en los mercados globales y/o que mejoren la productividad. En este afán será necesario apostar decididamente por el conocimiento y su incorporación a los procesos y productos. El objetivo colectivo deberá ser no tanto «empujar» la frontera del conocimiento, facultad que aún presenta importantes barreras de entrada, sino «estar» en la frontera del conocimiento para poder incorporarlo a los procesos productivos.

- Emprendimiento: La actividad emprendedora es tanto causa como efecto,

de la diversidad empresarial e institucional del ecosistema en que se desarrolla. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que se han llevado a cabo durante la última década para fomentar el emprendimiento, no se ha traducido en un crecimiento importante de nuevos proyectos emprendedores de base tecnológica u orientación al mercado externo. El Informe señala que la actividad emprendedora podría beneficiarse de una mayor coordinación institucional entre las instancias encargadas de propiciar un entorno favorable al emprendimiento y que es necesario superar los estrangulamientos de todo tipo que la obstaculizan, especialmente la especificidad y profusión de las políticas de emprendimiento de las diferentes instituciones. Asimismo, el Informe sugiere aprovechar factores, como el envejecimiento relativo de la población, para crear servicios y productos innovadores que satisfagan las necesidades de la tercera edad. Es preciso además, fomentar la creatividad del conjunto de la sociedad.

Capacidades y Aprendizaje

El Informe subraya que con el fin de afrontar los retos que generan todas las diversidades es importante valorar y valorizar los recursos humanos de que dispone la CAPV, así como aquellos que puede atraer y generar, y por ello analiza tres de sus vertientes más importantes.

- Envejecimiento y mercado de trabajo: El Informe pone de manifiesto que la CAPV no solo no es ajena a la tendencia descendente de la población activa en Europa y al aumento incesante en la esperanza de vida de los trabajadores europeos, sino que es uno de los territorios en los que su población está atravesando un proceso de envejecimiento acelerado. Particularmente preocupante es el descenso, en la presente década, del 25% de la población entre 25 y 44 años, un rango de edad crítico al ser el que presenta mayores índices de productividad, capacidad innovadora y actitud positiva ante el emprendimiento. En este contexto, el Informe hace hincapié en la necesidad de frenar y revertir ese descenso o mejorar la productividad individual de los ciudadanos. De particular interés es la posibilidad de extender la vida laboral de la población, de incrementar la productividad media de la misma a través de mayores inversiones en activos fijos y de incorporar, en actividades de mayor valor añadido, a la población inmigrante extranjera ya residente en la CAPV. Asimismo sería importante atraer personal cualificado del resto de España y del extranjero; y, fomentar la movilidad de personal altamente cualificado y de inversión extranjera directa.

- La formación de capital humano: La disponibilidad de mano de obra cualificada se convierte en uno de los principales activos para, según el Informe, liderar en la nueva complejidad. El análisis efectuado concluye que, mientras que la CAPV es la comunidad autónoma con mayor gasto por alumno en educación no universitaria, estos niveles de gasto no parecen corresponderse con los resultados obtenidos en el último *Informe PISA* (datos de 2007). En lo que toca a la formación profesional y continua, el diagnóstico es más positivo gracias a la labor de los Centros de Formación Profesional de la CAPV. El Informe identifica, además, en el caso de los titulados, importantes carencias en competencias y habilidades necesarias para liderar en la nueva complejidad, tales como el conocimiento de otros idiomas, la capacidad de gestionar proyectos y equipos o de combinar conocimientos de disciplinas diferentes etc. Así, concluye que el principal desafío para la CAPV es fomentar la adquisición de conocimientos transversales y competencias que permitan competir en entornos complejos, incluida la capacidad de aprendizaje permanente.

- Aprendizaje intra e inter-empresarial para la innovación: El Informe hace hincapié en que para mantener posiciones competitivas duraderas es importante la capacidad de aprender, además de en la educación formal, a lo largo de toda la vida profesional, particularmente en la empresa y en la relación de la empresa con competidores y proveedores. En este sentido, muestra que las empresas vascas cooperan poco en innovación con proveedores, clientes y competidores, y que la CAPV afronta el reto de impulsar actividades de I+D en las empresas para aumentar su capacidad de absorción del sistema de ciencia y tecnología.

Eloy Álvarez Pelegry, director del Departamento de Energía de Orkestra; María José Aranguren, directora del Departamento de Territorio, Innovación y Clústeres; José Luis Curbelo, Director General de Orkestra; e Iñaki Peña, director del Departamento de Emprendimiento de Orkestra, durante la rueda de prensa para presentar el Informe celebrada en Deusto

Apertura y Conectividad

El tercer Eje alrededor del cual el Informe articula retos para la competitividad, subraya que resulta más necesario que nunca mirar hacia «afuera» al tiempo que se construye «dentro» un sistema coherente y abierto.

- Infraestructuras para la conectividad: El Informe analiza las infraestructuras como elemento generador de conectividad de un territorio. Al respecto subraya que la conectividad de la CAPV es buena, tomando en cuenta que es un territorio periférico y que el reto es articular un uso y gestión eficientes de las mismas. En lo que se refiere a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), si bien la situación de partida en la tasa de penetración de banda ancha es buena, su uso, tanto en el tejido empresarial como en los hogares, está lejos de alcanzar a los países y regiones de referencia en ese ámbito. El análisis concluye que se hace necesario impulsar una gestión del uso de las infraestructuras desde una perspectiva sistémica.

- Internacionalización de bienes, servicios y capitales: En el contexto de la actual crisis económica, el Informe destaca la importancia de los mercados exteriores para compensar la debilidad de la demanda interna española. En ese contexto pone de manifiesto que la propensión exportadora de la CAPV, medida en porcentaje del PIB, se sitúa algo por encima de España y por debajo de la media europea, y que sus exportaciones se concentran en zonas geográficas de poco crecimiento, aunque esa tendencia empieza a cambiar, lo que debe seguir fomentándose. Asimismo, destaca que el porcentaje de exportación de servicios ha retrocedido en la última década, por lo que las instituciones

Ignacio María Echeberria, nuevo presidente de Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad

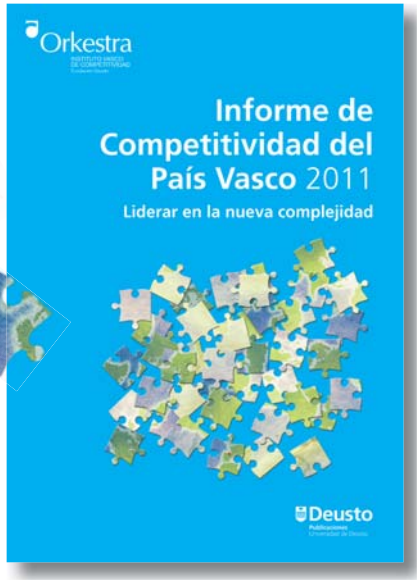
El Patronato de la Fundación Deusto nombró el pasado 29 de junio a Ignacio María Echeberria nuevo Presidente de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad en sustitución de José Luis Larrea, quién ha liderado el proyecto desde su constitución en 2006. Ignacio María Echeberria es presidente del Grupo Indumetal Recycling y ha ejercido cargos de gran responsabilidad, entre otros, el de Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao. José Luis Larrea, por su parte, ha sido nombrado Presidente de Honor de Orkestra y continuará vinculado al Instituto apoyándolo en su misión de mejora de la competitividad de País Vasco.

vascas deberían impulsar políticas de internacionalización específicas en sectores en los que la CAPV sí presenta saldos positivos como son los servicios financieros y a empresas, y el turismo. Por último, subraya que es necesario impulsar políticas de atracción de inversión extranjera, especialmente aquella que contribuya a innovar y aportar tecnología y talento.

- Internacionalización de las personas: El Informe hace referencia a estudios recientes que destacan que la prosperidad de un territorio depende, en gran medida, de su capacidad de atraer talento y absorber conocimiento del exterior. Tomando esto en cuenta, el Informe hace un diagnóstico de las características de los inmigrantes extranjeros en la CAPV, concluyendo que se está infrautilizando el conocimiento del colectivo de inmigrantes y no se explotan sus capacidades de aprendizaje. El Informe destaca, asimismo, la importancia de impulsar la salida al exterior de las personas para aprender, incentivando su retorno en el momento óptimo de sus carreras.

- Internacionalización del conocimiento: Por último, el Informe explica que hoy en día está ampliamente reconocido que los territorios y las organizaciones más exitosos son aquellos que saben atraer y absorber el conocimiento externo, para complementar al interno y potenciarlo en el exterior. Del análisis efectuado se desprende que el sistema vasco de innovación tiende a la endogamia y absorbe poco conocimiento y tecnología del exterior, poniendo de manifiesto la prioridad que debe atribuirse, en la política de competitividad de la CAPV, a la corrección de dicha endogamia y la conectividad a las redes y fuentes de conocimiento internacionales de excelencia.

A modo de conclusión general, el Informe destaca que la CAPV se encuentra en una buena posición, con sus luces y sombras, para liderar en el contexto de la emergente nueva complejidad. Este liderazgo deberá: llevar al progreso y al bienestar de la sociedad; construirse sobre los activos heredados del pasado, insertos en un contexto social, económico y cultural determinado, no sirve el «corta-pega» ni el *business as usual*; apostar por la industria, y más en concreto por la «nueva industria», que incorpore los necesarios servicios empresariales que aporten el conocimiento a las empresas; construir políticas cada vez más proactivas en un marco de competitividad en solidaridad; fomentar políticas de carácter más horizontal, que operen con visión del sistema; enfrentar el reto en la capilaridad y de una gobernanza multinivel; y conducir a políticas más participativas (en la fase de diseño) con el reto de integrar la participación en todo el ciclo de vida de las políticas.



Informe realizado con la colaboración del Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto, a partir del convenio firmado entre Deusto y Orkestra para la realización de los trabajos editoriales

Deusto Business School
Universidad de Deusto

Foro de reflexión y diálogo entre la clase empresarial cántabra

Creado por Deusto Business School y la Cámara de Comercio de Cantabria

Deusto Business School y la Cámara de Comercio de Cantabria firmaron el 3 de junio un acuerdo de colaboración para la creación de un foro de reflexión y diálogo entre la clase empresarial de Cantabria. Con sede en Santander, el nuevo Foro Deusto Business School-Cámara de Comercio se inició este mismo viernes con un encuentro entre José Ignacio Goirigolzarri, Vicepresidente del Consejo de Administración de Deusto Business School, que ha actuado como ponente, y altos directivos de Cantabria (CEOs).

Esta primera cita con el empresariado de Cantabria se desarrolló tras la firma del convenio suscrito por el Director General de Deusto Business School, Manuel Escudero, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro. El objetivo de estos encuentros, que se celebrarán periódicamente entre representantes de primer orden en el entorno empresarial, académico, político o social, a nivel local, estatal o internacional y destacados responsables del tejido empresarial cántabro, es analizar temas de máxima actualidad y relevancia para el mundo de la gestión empresarial que puedan contribuir a potenciar el desarrollo económico y social de Cantabria.

No es la primera vez que Deusto Business School y la Cámara de Comercio realizan iniciativas conjuntas. Así, DBS imparte en la Cámara el PEGE (Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas).

Empresarios de Cantabria, junto a José Ignacio Goirigolzarri, Modesto Piñeiro y Manuel Escudero (en la primera fila).

OFERTA EXCLUSIVA PARA "UNIVERSIDAD DE DEUSTO"

Tu piel también puede ser la **protagonista de las miradas**

Aprovecha ya esta promoción limitada para ti y tus familiares directos en los tratamientos de Láserdepilación de Clínica Londres para hombre y mujer con sesiones ilimitadas durante 3 años, por ser **ESTUDIANTE O EMPLEADO DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO**.

	TRATAMIENTO COMPLETO DE LÁSER DEPILACIÓN	TARIFA PRIVADA	TARIFA UNIVERSIDAD DE DEUSTO	PROMOCIÓN UNIVERSIDAD DE DEUSTO DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE
MUJER	INGLES + AXILAS	785 €	665 €	625 €
MUJER	MEDIAS PIERNAS	1.150 €	975 €	920 €
MUJER	FEMENINO GLOBAL	3.600 €	3.060 €	2.880 €
HOMBRE	CUELLO + NUCA	810 €	685 €	645 €
HOMBRE	TÓRAX O ESPALDA	1.920 €	1.630 €	1.535 €
HOMBRE	ANTEBRAZOS	505 €	425 €	400 €

R.P.S. Nº 71/07

Tarifas válidas hasta 31/12/11. Promoción no acumulable a otras ofertas.

ACREDITACIÓN de estudiante o empleado

IMPRESCINDIBLE PRESENTAR ACREDITACIÓN en la 1ª visita a Clínica Londres

Resto de tratamientos de medicina estética *15% dto.*

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

MÉDICOS QUE SÓLO PIENSAN EN TU SALUD

MADRID • BARCELONA • BILBAO • CASTELLÓN • CIUDAD REAL • MURCIA • PAMPLONA • SEVILLA • TARRAGONA

902 12 33 66 • www.clinicalondres.com

Dr. Carlos San Martín Pérez // Las intervenciones de Cirugía Plástica se realizan en el Hospital San Juan de Dios y el Balón Intragástrico en la Clínica San Sebastián

Alameda de Mazarredo, 67 Bis - bajo Bilbao • 944 23 89 88

El IDD celebra sus 25 años con un Congreso sobre *Familias, adolescentes y drogas*

En 2011 cumplen 25 años el Instituto Deusto de Drogodependencias y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción-FAD, dos iniciativas que nacieron en 1986 para dar respuesta a los riesgos que representaban las drogas. Desde entonces el fenómeno del consumo de drogas ha evolucionado considerablemente.

De ahí la celebración de un Congreso sobre Familia, adolescentes y drogas, los días 28, 29 y 30 de septiembre, que pretende aprovechar la coincidencia de estas fechas para realizar una reflexión acerca del nuevo contexto de consumos adolescentes y juveniles, de los desafíos que se plantean en la actualidad en lo que respecta a su afrontamiento preventivo y, todo ello, desde la decisiva mirada de las familias, como contexto socializador primario y marco principal de referencia.

Entre los principales ponentes se encuentran João Castel-Branco, presidente del Consejo de Administración de Observatorio de las Drogas y las Toxicomanías (OEDT), Eusebio Megías, Director Técnico del FAD, Javier Elzo, catedrático emérito de Deusto, y Sami Naïr, catedrático de Ciencias Políticas de la Universidad de París y Director del Centro Mediterráneo Andalusí y profesor-investigador de la Universidad Pablo de Olavide.

Además, el Congreso abre la posibilidad de que los más jóvenes tengan también una participación muy activa y destacada. Para ello se ha organizado un grupo de Trabajo Juvenio, financiado por la Dirección de Drogodependencias del Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco, en el que 30 jóvenes de toda España, con edades comprendidas entre los 18 y 24 años, reflexionarán y analizarán desde su propia perspectiva la situación actual de los consumos de drogas y las actuaciones que en esta materia se están desarrollando. Durante las tres jornadas del Congreso trabajarán activamente para, en la jornada de clausura, presentar un documento a los asistentes en el que aporten su visión y propuestas acerca de cómo deberían ser, en su opinión, las estrategias para prevenir las adicciones y los consumos de drogas entre jóvenes y adolescentes.

Por otra parte, aparte de las conferencias y mesas redondas, se ofrecerá la posibilidad de asistir a talleres en aspectos concretos como Internet y prevención, Mediación entre iguales, Alcohol y menores, y Parentalidad positiva.

Las dos miradas

Dentro del marco del congreso se celebrará el seminario «Los problemas de drogas: La mirada latinoamericana» cuyo objetivo es compartir experiencias y visiones de futuro acerca de la realidad de los consumos de drogas en Latinoamérica y el impacto del consumo en nuestro medio en los países productores y de tránsito.

En el seminario, financiado por la Dirección de Drogodependencias del Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco, se abordarán temas concretos como los efectos del narcotráfico en las relaciones sociales de los colombianos, el impacto socioeconómico de las drogas en Perú, o el impacto ecológico que en toda Latinoamérica tiene el cultivo de hoja de coca.

XIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de *Toxicomanías*

Deusto fue escenario los días 1, 2 y 3 de junio del XIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Toxicomanías, organizado por el Instituto Deusto de Drogodependencias-IDD y la Sociedad Española de Toxicomanías-SET.
El encuentro reunió a cerca de 200 profesionales y se inició con la celebración de un Foro Internacional en el que participó Eusebio Megías Valenzuela, director técnico de la FAD, con una conferencia sobre Drogas y Democracia.

Al día siguiente, se inauguró el Congreso con la participación de Nuria Espí, Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; Carmen Puerta, Presidenta de la SET; Teresa Laespada, Directora del Instituto Deusto de Drogodependencias; y Celina Pereda, Directora de Drogodependencias del Gobierno Vasco.

De izquierda a derecha: Juan Manuel González de Audikana, Celina Pereda, Carmen Puerta y Manuel Sanchís

Durante el congreso se celebraron varias mesas de trabajo sobre temas como la cronicidad en consumidores residuales; las perspectivas asistenciales en cronicidad de la drogodependencia; el uso de agonistas opiáceos en el tratamiento de consumidores crónicos de heroína; el hoy y mañana de la asistencia a personas con adicción a opiáceos en situación de cronificación, ¿qué hemos aprendido de las experiencias pasadas?, la Investigación en Trastornos adictivos, Tabaco, Evaluación de Resultados, Antipsicóticos, Psicoterapia de las adicciones, Patología Dual, Farmacología de las adicciones, Neuropsicología de las adicciones, Patología de las adicciones, Rehabilitación Psicosocial, y Alcohol y Género. Entre los ponentes principales asistió José Carlos de los Cobos, médico de la Unitat de Conductes Addictives del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, de Barcelona.

Descifran el *genoma* de la leucemia linfática crónica

Científicos españoles, entre los que se encuentran investigadores de la Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano (Deusto-UPV), han secuenciado el genoma completo

Un colectivo español de investigadores, entre los que se encuentran miembros de la Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano de la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco, ha secuenciado el genoma completo de pacientes con leucemia linfática crónica e identificado mutaciones que aportan nuevas claves sobre esta enfermedad, la más común de los tipos de leucemia en países occidentales.

El estudio, publicado en la revista *Nature*, está dirigido por los investigadores Elías Campo, del Hospital Clínic y la Universidad de Barcelona, y Carlos López-Otín, de la Universidad de Oviedo, y ha contado con la participación de más de 60 investigadores del Consorcio Español del Genoma de la Leucemia Linfática Crónica.

«La leucemia linfática crónica es la leucemia más frecuente en los países occidentales, con más de mil nuevos pacientes diagnosticados cada año en nuestro país», explica Elías Campo. Se sabe que la causa de la enfermedad es la proliferación incontrolada de los linfocitos B de los pacientes. «Sin embargo, se desconoce qué mutaciones la provocan», precisa Campo.

El genoma humano está formado por más de 3.000 millones de unidades químicas llamadas nucleótidos. Al secuenciar el genoma, cada nucleótido se lee al menos 30 veces para verificar que la lectura es la correcta, y así poder asignar con total certeza las mutaciones identificadas.

En este trabajo, los investigadores han utilizado la más avanzada tecnología para secuenciar los 3.000 millones de nucleótidos del genoma completo de las células tumorales de cuatro pacientes y lo han comparado con la secuencia del genoma de las células sanas de los mismos individuos. «Esta aproximación nos ha permitido comprobar que cada tumor ha sufrido unas mil mutaciones en su genoma» aclara Carlos López-Otín. «El posterior análisis de los genes mutados en un grupo de más de 300 pacientes permitió identificar cuatro genes cuyas mutaciones provocan el desarrollo de este tipo de leucemia», revela el investigador.

Los avances en el conocimiento de la biología molecular del cáncer durante las últimas décadas han permitido determinar que se trata de una enfermedad producida por la acumulación de daños genéticos en las células normales, pero hasta ahora la identificación de esos cambios era un proceso lento y laborioso. Sin embargo, gracias a los equipos de última generación para la secuenciación de genomas, como los que están a disposición de los científicos en el Centro Nacional de Análisis Genómico, este proceso se ha acelerado, y en este centro se pueden secuenciar en la actualidad hasta seis genomas humanos en un día.

El análisis del extraordinario volumen de datos generado en este proyecto ha requerido la creación de programas especializados. *Sidrón* es el nombre de la herramienta informática desarrollada en la Universidad de Oviedo y que ha sido esencial para identificar las mutaciones presentes en los genomas tumorales.

El trabajo de varias décadas en el Hospital Clínic de Barcelona en Leucemia Linfática Crónica ha permitido al consorcio disponer de DNA y datos clínicos de cientos de pacientes, que han aportado una dimensión clínica adicional a este estudio genómico.

El Consorcio Español para el Estudio del Genoma de la Leucemia Linfática Crónica (CLL Genome, www.cllgenome.es) está financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, a través del Instituto de Salud Carlos III, con 10 millones de euros de financiación directa y se enmarca dentro del Consorcio Internacional de los Genomas del Cáncer (ICGC, www.icgc.org), dirigido por el doctor Tom Hudson, del Instituto de Investigación del Cáncer de Ontario, Canadá.

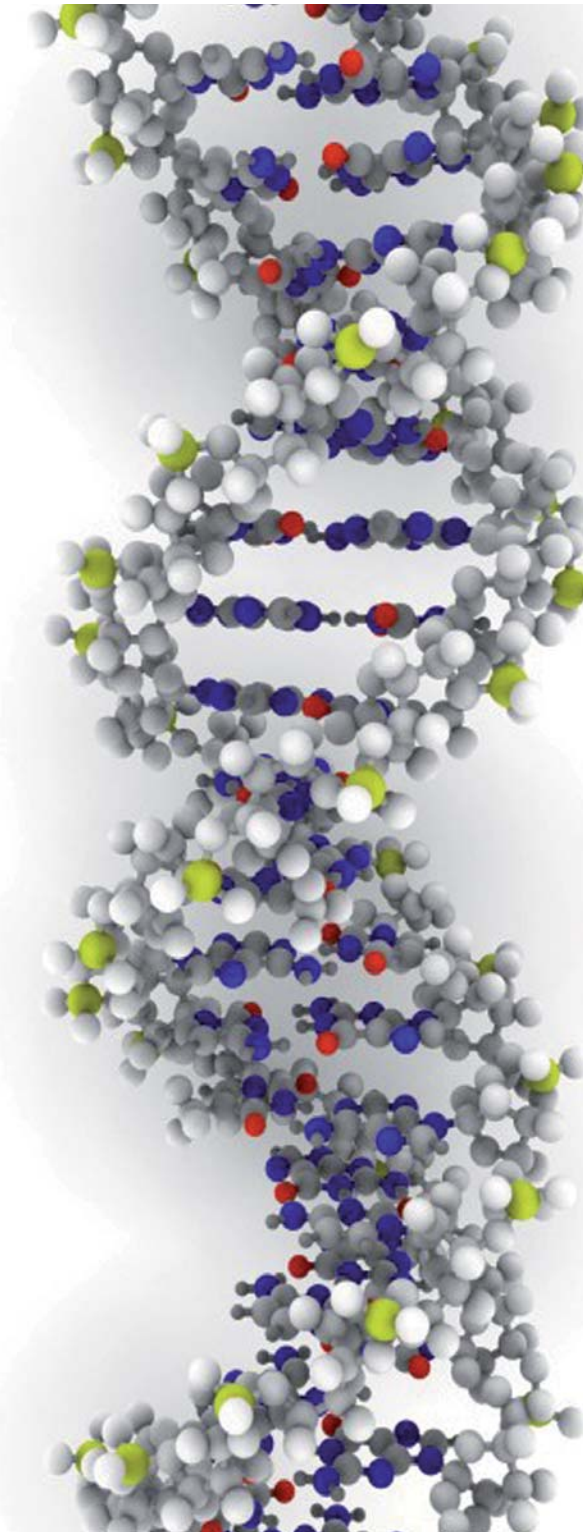


Foto obtenida en Flickr, por Ynse (CC BY-SA 2.0)

DeustoTech Energy, con *la sostenibilidad y el medio ambiente*

Una de las sesiones del encuentro organizado en Ingeniería

En las últimas décadas, el desarrollo económico y el crecimiento poblacional han propiciado un consumo no controlado de los recursos, poniendo en peligro nuestro futuro y el de las generaciones venideras. Esta situación reclama medidas urgentes entre las que nuestra actitud y compromiso hacia un consumo responsable y respetuoso con el medio ambiente juegan un papel crucial. Una situación que está generando la entrada en la sociedad de nuevos conceptos que empiezan a tener en cuenta el medio ambiente, como la prevención de la contaminación, el reciclaje, la minimización de la generación de residuos, hasta llegar al concepto de desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: desarrollo económico, desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Pero el desarrollo sostenible no pasará de ser un simple concepto a una auténtica realidad hasta que no seamos capaces de construirlo sobre sus tres pilares básicos de una forma firme y equilibrada. Se trata, por tanto, de lograr el equilibrio entre el desarrollo económico y el social, siempre bajo una política de máximo aprovechamiento de los recursos y mínimo impacto medioambiental.

Así, la sostenibilidad y la energía se han convertido en aliados inseparables de las políticas medioambientales en los últimos tiempos. En el marco de la Unión Europea, se ha propuesto una política integrada sobre el cambio climático y energía, que incluye nuevos y ambiciosos objetivos para el año 2020. Su propósito es conducir a Europa hacia el camino del futuro sostenible, a través de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos y baja en carbono (crecimiento sostenible), basada en el conocimiento y la innovación (crecimiento inteligente) y con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial (crecimiento integrador).

«Piensa en global actúa en local»

Dentro de la labor educativa de la Universidad no podemos olvidar su dimensión social como formadora y transmisora de valores, valores centrados en el respeto y la cooperación. Por lo tanto, la Universidad es una pieza clave para responder a estos retos sociales asumiendo como principal desafío integrar esta cuestión en su propia cultura, formando así personas y profesionales capacitados para impulsar una economía más competitiva y sostenible a medio y largo plazo.

La Universidad es el escenario idóneo para desarrollar y poner en práctica técnicas, metodologías y conductas que contribuyan a construir un entorno sostenible y comprometido con el medio ambiente (campus sostenible y saludable).

En este contexto y en línea con la Estrategia Universidad 2015, promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Universidad de Deusto contempla el crecimiento sostenible y responsable como uno de los pilares sobre el que se sustenta su nuevo plan estratégico (2011-2014). Así, ha puesto en marcha la iniciativa Deusto Campus Verde cuyo objetivo es definir y desarrollar planes de actuación en el ámbito de la sostenibilidad vista desde su perspectiva económica, social y medioambiental.

Para ello, Deusto Campus Verde propone un proyecto en tres fases. En su primera fase se tratará de profundizar en el concepto de Universidad Verde y Sostenible, así como identificar las áreas de trabajo para su mejora.

¿Somos en la actualidad sostenibles?

Huella Ecológica

La huella ecológica representa el área de terreno ecológicamente productivo (cultivos, pastos, bosques o ecosistemas acuáticos) necesario para producir los recursos utilizados y para asimilar los residuos producidos por una población de forma indefinida.

Capacidad de carga

La capacidad de carga de una zona determinada es la cantidad de terreno productivo disponible en esa zona expresada en hectáreas por habitante y año.

Déficit Ecológico

Es la cantidad de tierra productiva que hace falta para dar respuesta a las necesidades de una comunidad y que sobrepasa la capacidad de carga de la zona en la que viven.

En la actualidad la huella ecológica global es muy superior a la biocapacidad del planeta lo que significa que estamos consumiendo más recursos y generando más residuos de los que el planeta es capaz de generar y asumir.

ZEROWASTE 2011

Como primer paso en este camino hacia la sostenibilidad Deusto organizó durante los días 21 y 22 de julio el primer taller internacional sobre minimización de residuos y cooperación intersectorial.

El Vicerrector de Investigación, José Luis del Val, el Director de DeustoTech, Rubén Rubio, y la Directora de ACLIMA, Mónica Moso, abrieron este taller que se desarrolló en torno a tres sesiones temáticas. En la primera se trató de la política medioambiental y la conciencia social, con las aportaciones de Cosima Dannoritzer, que habló de «basurología» e insistió en las consecuencias de la cultura del despilfarro y animó a los presentes a reciclar más, y a usar y consumir con más conciencia. Garbiñe Henry, directora de Deusto Innovación Social, puso énfasis en la idea de que somos las personas las que innovamos y, por tanto, todos formamos parte del motor del cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible, socialmente responsable, generador de riqueza y respetuoso con el medio. Xabier Caño, de Agaleus, hizo una clara exposición de las políticas tanto europea como nacional y regional, haciendo hincapié en el hecho de que en todos se prioriza la prevención, y posteriormente la reutilización y el reciclaje. Culminaron esta primera sesión la presentación de dos interesantes experiencias: Jaime Zufía, investigador del área de mejora ambiental de Azti-Tecnalia, quien hizo una exposición del proceso metodológico que siguen cuando se aborda la posibilidad de valorizar un subproducto, y Miguel García, de Reciclauto, quien contó su experiencia en la participación en un proyecto LIFE+ para el desmantelamiento y descontaminación de barcos.

La segunda sesión se centró en el tema de la valorización energética de residuos. Alfons López Salgueiro, del Instituto Químico de Sarriá, cuestionó el actual sistema económico, basado en el consumo de bienes libres en el mundo (aire, agua, combustibles fósiles, minerales, etc.) y propuso un sistema económico productivo basado en los ritmos naturales de reposición de recursos. En este marco habló asimismo de la incineración de residuos como medio de producción de energía. El responsable de saneamiento de Aguas del Añarbe, Alberto Macarulla, expuso la experiencia de aprovechamiento energético de los lodos de la estación depuradora de aguas residuales de Loyola, a partir de los cuales se produce biogás mediante digestión anaerobia, que es empleado en el proceso térmico de secado de los mismos y en la generación directa de energía eléctrica. Asimismo, insistió en las posibilidades que ofrece esa planta y la digestión anaerobia en general. Xavier Elías, director de la Bolsa de Subproductos de Cataluña, hizo una clara exposición sobre las soluciones alternativas a las instalaciones existentes de valorización energética y/o eliminación de residuos y una previsión del futuro de la valorización.

A continuación, el profesor Joan Carles Bruno, de la Universitat Rovira i Virgili, presentó la tecnología de trigeneración con combustibles de bajo poder calorífico, provenientes de biogás de vertedero o de digestión anaerobia de residuos orgánicos, que favorece la generación distribuida de electricidad. Finalizó esta sesión Cecilia Berganza, del grupo cementero Cemex, quien presentó las múltiples experiencias de valorización que tienen lugar en sus plantas.

La última sesión se centró en otras formas de valorización. En ella se ahondó sobre valorización de escorias metalúrgicas y lodos rojos con la presentación del profesor George Angelopoulos, de la Universidad de Patras. Asimismo, el profesor Eran Friedler, del Instituto Tecnológico de Israel, expuso la importancia de utilizar de forma eficiente un recurso cada vez más escaso, como es el agua, y presentó diversas experiencias exitosas de reutilización de aguas grises. Sixto Arnaiz presentó los proyectos que están desarrollando en Gaiker en vías a mejorar el intercambio de subproductos entre empresas, mejorando la sostenibilidad de las actividades comerciales al por menor. El profesor Amir Gross, de la Universidad Ben Gurion del Negev, además de presentar los últimos avances tecnológicos en materia de tratamiento de residuos, insistió en la necesidad de su sostenibilidad incluso en los países en vías de desarrollo, por lo que los sistemas deben ser de bajo coste, y cultural y socialmente aceptables. Susana Etxebarria, de Azti-Tecnalia, presentó dos casos reales de proyectos, actualmente en ejecución, sobre valorización de subproductos alimentarios como materia prima para la fabricación de alimentos para animales. Cerró esta última sesión Esteban Marijuan, de Indumetal, quien trató la gestión integral de los residuos eléctricos y electrónicos, y presentó los principales retos de este sector.

Garbiñe Henry y Cosima Dannoritzer

La segunda etapa es una fase de integración del concepto de Sostenibilidad dentro de la propia Universidad, cuyo objetivo es definir y poner en marcha las principales líneas estratégicas de actuación. En un primer acercamiento, se ha propuesto alcanzar una serie de objetivos dirigidos tanto a reducir el impacto de la actividad universitaria como a sensibilizar y educar a todos sus miembros a través de distintas jornadas y campañas. Su cuantificación y seguimiento se realizará a través de indicadores de sostenibilidad como la huella ecológica.

Y, por último, una fase de exteriorización a través de programas educativos y de investigación, con el objetivo de formar a personas y profesionales capaces de reproducir y transferir el conocimiento adquirido, así como el modelo de gestión medioambiental adoptado por la propia Universidad de Deusto.

Ainhoa Alonso Vicario
Ana M. Macarulla Arenaza
DeustoTech Energy

Ikerbasque, a Research Opportunity in the Basque Country

Ikerbasque, the Basque Foundation for Science, is an initiative of the Basque Government to promote scientific research in the region. Their mission is to attract senior researchers and create research centres to cooperate with the scientific community with a commitment to excellence. By 2013, Ikerbasque strives to be the main generator of scientific knowledge in the Basque Country, in relative terms to its number of researchers.

A large number of research institutions form part of the Basque Science System, including the University of Deusto, the University of Mondragon and the University of the Basque Country. Other research centres such as BC3 Basque Center for Climate Change, Bioef Biomedical Research and ESS Bilbao are also part of the network made up of more than 9,000 researchers.

Ikerbasque also offers Fellowships with durations of 6 months to a year aimed at incorporating outstanding researchers to develop their projects within the Basque host Research Group/Institution. The goal is to promote the transfer of knowledge and to strengthen international networks. Candidates must have been actively researching in an institution outside the Basque Country for at least four years following the completion of their PhD in order to be eligible.[1] Four of these Fellows are presently at the University of Deusto.

Dr. Gonzalo Bacigalupe joined the Faculty of Psychology and Education at the University of Deusto in june of 2010. He has a Doctor in Education degree (Counseling and Consulting Psychology) and a Master´s in Public Health and more than 22 years of research experience in Chile, the USA, and Spain.

He laughs modestly when I comment on his extensive CV and explains that his main interest is how people solve or overcome difficulties posed by the healthcare system. He gives me the example of dealing with a chronic condition such as celiac disease. He would analyze what strategies parents adopt to guarantee that their child maintains a healthy diet. Or, in the case of immigrants and healthcare, he would focus on those who, despite difficulties, integrate into the system in an attempt to address why they succeeded.

Here at Deusto, through Ikerbasque, Gonzalo has two main areas of focus which are: 1) health and technology and 2) the integration of new technologies into family life. One of the projects he is working on, in collaboration with the Deusto Stress Research Team, is focused on adolescent depression. Here, he also intends to integrate his focus on technology. «For example, an adolescent´s Facebook status could be used as a clue to their emotional distress,» he explains. He is also directing the thesis of two Master's students at the university.

He found out about Ikerbasque by chance one day as he was reading *The Economist* and decided to apply. Aware of the rigorous selection process, he saw the offer as a wonderful opportunity to do research. He highlights the quality of the healthcare system in Spain as a motivating factor for further research. Moreover, having studied at a Jesuit University in Chile, he feels comfortable at Deusto because he is relatively familiar with how things work.

For Dr. Douglas A. Kleiber, PhD in Education Psychology and Professor of Leisure and Recreation Studies at the University of Georgia in Athens, nothing is familiar in Bilbao.

«The movement patterns, daily rituals, the language… are all different,» he comments.

Despite experiencing culture shock on a daily basis, Dr. Kleiber likes it here and is thoroughly enjoying living in Bilbao's Old Town.

Dr. Kleiber is undertaking research with the Leisure Studies Research Team at the University of Deusto. Dr. Kleiber´s interests have evolved through his research and personal experiences. He studied Psychology and then turned to Leisure Studies. He was particularly interested in development through children´s play and sports and has then turned to lifespan ageing, he says perhaps because it is so close to his personal life and development.

Convenio con Nagusiak

Deusto y la Asociación de Jubilados y Pensionistas de Bizkaia, Nagusiak, firmaron el pasado 22 de junio un convenio para el desarrollo de acciones relacionadas con la intervención, investigación y formación en el ámbito de las personas mayores. Este acuerdo, suscrito por Josu Solabarrieta, Decano de la Facultad de Psicología y Educación, y Sabin Ipiña, Presidente de Nagusiak, pretende avanzar en el desarrollo de un modelo de envejecimiento activo y saludable. En el terreno de la investigación, los proyectos realizados conjuntamente contribuirán a un mejor conocimiento de las problemáticas de las personas mayores. Así, está prevista la colaboración en el estudio sobre «Barreras a la participación de las Personas Mayores en actividades de Ocio», un trabajo que ayudará a comprender las dificultades que experimentan las personas mayores para realizar ejercicio físico y participar en programas de formación. Respecto al ámbito de la formación, el acuerdo prevé la colaboración de Nagusiak en el Máster Universitario en Gerontología.

En la fotografía, Josu Solabarrieta, Sabin Ipiña y Silvia Martínez, Directora del Master Universitario en Gerontología

He pursued the Ikerbasque Fellowship because the proposal fit his profile like a glove. However, he was pleased but slightly anxious when he was initially selected for the Fellowship because he thought they might have mistaken his interest in revisiting his Spanish for a fluent Spanish speaking researcher. He is critical of his command of the language, yet here at Deusto, he is finding it interesting to read research published in Spanish. Moreover, his interest in improving his language skills is linked to another area of his research which is serious leisure. «I know it seems contradictory but it is the idea of third age people taking a hobby or activity seriously such as fishing, sewing or volunteer work with a career quality to it,» he explains.

He is questioning the idea that older people only like to partake in activities which they find familiar. Instead he claims that this group of third age people are very dynamic and active individuals, in good health, with a variety of interests and a willingness to have new experiences, with the potential to form their own communities.

On June, the University of Deusto signed an agreement with Nagusiak. The research part of this initiative should provide greater insight into the problems the elderly face in order to develop strategies to improve their quality of life and that of their family members. Perhaps this is why the proposal from Ikerbasque was so close to Kleiber´s interests and area of expertise.

Dr. Ulf Dietrich-Reips, received his PhD in 1997 and his habilitation[2] in 2004 from the University of Tübingen, Germany. He has joined the Psychology Department at the University of Deusto and presently directs the iScience Group at the University, which focuses on the interplay of Science and Technology, an area of study which Dr. Reips has pioneered. Reips has had more than 12 years of experience in Switzerland, Germany, the USA and the UK. He was invited to join the University of Deusto in 2009, becoming the first Ikerbasque Research Professor here. «The University employs many wonderful people, has a great location, beautiful buildings, and a promising strategic plan», he comments.

However, he admits that certain things could be improved such as «submissions to electronic journals and databases needed in research,» as well as a «switch from a hierarchical working mode to a collaborative one.» He stresses the importance of creativity and responsibility as central to the development of early researchers.

He enjoys a tenured position which he hopes will allow him to place the University of Deusto in competition with «medium and high level science institutions in Europe and around the world.» Through the creation of the iScience research team he hopes to contribute to «UD's international visibility and reputation.»

He explains that the iScience group (see http://iscience.deusto.es/) is, «focusing on developing methods and tools for doing behavioral and social research in and with social media like Facebook, Google+, and Twitter.» He adds «Another line focuses on the development and validation of personality tests for the use on the Internet, currently tests of narcissism, privacy concern, and basic dimensions of personality. (http://iscience.eu)»

Dr. Reips is open about the limitations he faces in the development of research projects but also acknowledges the potential of the University to create a «lively research community.»

He concludes by stating «If given the opportunity and support, we could even be much more productive and help push UD's reputation to the levels necessary to survive evaluations after 2015. We are ready to do so!»

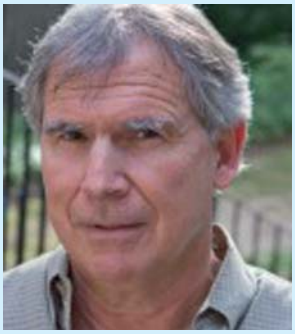
Professor Craig M. Scott teaches Law at Osgoode University and is Director of the Nathanson Center on Transnational Human Rights, Crime and Security. He was awarded the Ikerbasque Visiting Researcher Fellowship for research on transnational corporate accountability and to engage with the Trans-Law Research Groups at the University of Deusto.[3] Regretfully, he was not available for interview.

The Ikerbasque initiative makes scientific research development possible within an international framework. It is a privilege for the University of Deusto to host these prestigious researchers.

Kimberly Cacicedo

[1] Source: http://www.ikerbasque.net/
[2] The highest qualification a scholar can achieve by his own pursuit in several European and Asian countries. (http://en.wikipedia.org/wiki/Habilitation)
[3] Source: http://www.osgoode.yorku.ca/faculty/cv/Scott_Craig_CV.pdf

Gonzalo Bacigalupe
http://www.ikerbasque.net/index.php?option=com_researcher&task=view&rese=93&Itemid=302&lang=en



Dr. Douglas A. Kleiber
http://www.publichealth.uga.edu/geron/kleiberd

Dr. Ulf Dietrich Reips
http://www.ikerbasque.net/ulfdietrich.reips

Dr. Craig M. Scott
http://www.osgoode.yorku.ca/faculty/craigmscott.html

Los indignados, una llamada al cambio

El 15-M, «indignados» o «*Spanish revolution*» se han convertido en términos familiares para denominar al movimiento ciudadano de naturaleza espontánea y pacífica que se inició en España el pasado 15 de mayo, durante la recta final de las elecciones municipales celebradas el día 22 del mismo mes. Con espíritu apartidista y una participación heterogénea, que engloba desde mileuristas a amas de casa o jubilados, se reivindican cambios políticos, sociales y económicos.

La organización de esta primera manifestación del 15 de mayo en Madrid y de las sucesivas, en más de cincuenta ciudades españolas, se ha llevado a cabo primordialmente a través de las redes sociales como Twitter, y de la plataforma civil y digital ¡Democracia Real YA![1] Esta plataforma ha elaborado un manifiesto en el que se denuncia la corrupción de los políticos, de los empresarios y de los bancos. Se pide una democracia real que ponga al ser humano por encima del dinero y en la que se escuche la pluralidad de voces de la ciudadanía. Lo denominan una revolución ética.

Algunas de sus propuestas incluyen: la eliminación de los privilegios de la clase política, como la abolición de la inmunidad ante la ley, medidas contra el desempleo para garantizar una mayor seguridad laboral, un control de las entidades bancarias con medidas que repercutan sobre su mala gestión y modificaciones en la Ley Electoral para garantizar un sistema representativo y proporcional.[2] Sin embargo, las protestas han ido adquiriendo un carácter propio a través de la formación de asambleas y comités.

A pesar de las controversias en torno a las concentraciones durante la jornada de reflexión, la higiene en las plazas o su alcance real, el movimiento ha tenido gran difusión, no solo a nivel nacional sino también internacional en medios como el *Washington Post*, *The Guardian*, *Herald Sun*, Sky News o *Forbes*. No es sorprendente, ya que desde su nacimiento el movimiento 15-M se ha inspirado en acontecimientos como las revoluciones árabes iniciadas en 2010 y las protestas en Grecia durante 2008.[3] Aunque por motivos dispares, todos estos movimientos han sido alimentados por una percepción general de corrupción gubernamental por parte de la ciudadanía. Unido a la crisis económica que se está experimentando a nivel mundial, la vertiente internacional de estos movimientos no se puede ignorar.

Kimberly Cacicedo

[1] Soledad Alcaide, «Movimiento 15-M: Los ciudadanos exigen reconstruir la política», *El País*, Política, 17 de Mayo 2011 http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500_751064.html Consultado el 13 de julio 2011.
[2] ¡Democracia Real YA! *Propuestas* http://www.democraciarealya.es/documento-transversal/ Consultado el 12 de julio 2011
[3] Soledad Alcaide, «Movimiento 15-M: Los ciudadanos exigen reconstruir la política».

Naiara Arriola Echaniz
Profesora de Derecho Constitucional,
Universidad de Deusto

Más allá del 15-M: La viabilidad legal del movimiento a debate

1. **Movimiento 15-M.** El movimiento del 15-M ha sido un despertador para miles de ciudadanos españoles que se sentían olvidados e, incluso, engañados por el sistema y que han visto en aquel la posibilidad de reflejar su indignación particular en una conciencia colectiva con una mayor capacidad de acción. Este movimiento se autocalifica como un espacio abierto para reflexionar y avanzar en la concienciación colectiva de la sociedad y surgió a partir del foro ¡Democracia Real YA! La crisis económica y la incapacidad del poder político para poder controlarla, gestionarla y superarla han ido ahondando la brecha entre la acción del poder político y las demandas de una parte de la sociedad. Muchas de las políticas adoptadas por los poderes políticos, tanto a nivel europeo como nacional, han sido criticadas por una parte de la sociedad que ha decidido actuar de manera coordinada creando una sinergia de acción colectiva histórica en España. Las redes sociales y la sociedad de la información fueron el primer paso para el nacimiento y la expansión del movimiento, para en un segundo momento pasar a la movilización social inconformista y activa. Las acampadas y las asambleas en las principales ciudades del país han sido una de las señas distintivas del movimiento. Las asambleas han sido un ejemplo práctico de una de las mayores demandas de este colectivo: incrementar la participación de la sociedad en los asuntos de su interés y en el propio poder político.

2. **Reformas políticas y jurídicas propuestas.** Como propuestas avanzadas desde el foro de la ¡Democracia Real YA! podemos destacar ocho puntos. Primero, eliminación de los privilegios de la clase política. Segundo, medidas contra el desempleo entre las que se encuentran: reparto del trabajo fomentando las reducciones de la jornada y la conciliación laboral hasta acabar con el desempleo estructural, jubilación a los sesenta y cinco y ningún aumento de la edad de jubilación hasta acabar con el desempleo juvenil, bonificaciones para aquellas empresas con menos de un 10% de contratación temporal, mayor seguridad en el empleo y restablecimiento del subsidio de 426 euros para todos los parados de larga duración. Tercero, hacer efectivo el derecho a la vivienda. Cuarto, fomentar los servicios públicos de calidad, por ejemplo, mediante la supresión de los gastos inútiles en las Administraciones Públicas y el establecimiento de un control independiente de presupuestos y gastos, la contratación de personal sanitario hasta acabar con las listas de espera o incremento de los recursos sociales locales. Quinto, controlar a las entidades bancarias por medio de la prohibición de cualquier tipo de rescate o inyección de capital a entidades bancarias, la elevación de los impuestos a la banca, y la regulación de sanciones a los movimientos especulativos y a la mala praxis bancaria, entre otras. Sexto, en torno a la fiscalidad se proponen medidas como el aumento del tipo impositivo a las entidades bancarias, el control real y efectivo del fraude fiscal y de la fuga de capitales a paraísos fiscales o la promoción a nivel internacional de la adopción de una tasa de las transacciones internacionales (tasa Tobin). Séptimo, garantizar las libertades ciudadanas y ampliar la democracia participativa con las siguientes medidas: el no control de Internet y la abolición de la Ley Sinde, la protección de la libertad de información y el periodismo de investigación, referéndums obligatorios y vinculantes para las cuestiones de gran calado que modifican las condiciones de vida de los ciudadanos y también para la introducción de medidas dictadas desde la Unión Europea, modificación de la Ley Electoral para garantizar un sistema auténticamente representativo y proporcional que no discrimine a ninguna fuerza política ni voluntad social, donde el voto en blanco y el voto nulo también tengan su representación en el legislativo, independencia del poder judicial y establecimiento de mecanismos efectivos que garanticen la democracia interna en los partidos políticos. Octava, reducción del gasto militar. Para el alcance de este último punto no se aporta desde ¡Democracia Real YA! ninguna medida en concreto.

3. **Análisis del movimiento y sus propuestas.** La primera cuestión que se debe tratar en cuanto al movimiento social que tuvo su origen en ¡Democracia Real YA! y en todas las asociaciones e individuos particulares que se han adherido al mismo es la de su propia legitimidad. Dicha legitimidad se puede analizar desde dos ángulos. Por un lado, atendiendo a la propia acción del movimiento, se puede plantear la siguiente cuestión: ¿hasta qué punto es legítimo ocupar la vía pública?, ¿debería la legalidad quedar en *standby* por la acción del movimiento? Por otro lado, atendiendo a la naturaleza del propio movimiento en sí mismo, ¿hasta qué punto es este legítimo? Se trata de un poder social, un movimiento heterogéneo desbordado por la magnitud de la adhesión obtenida y sin una organización estructurada que establezca el itinerario para la obtención de las metas y los fines propuestos. Por tanto, ¿dónde reside la legitimidad del movimiento?, ¿en qué se fundamenta si este se encuentra en continua transformación? Podríamos tratar de buscar varias respuestas como, por ejemplo, en su camino de gestación y modo de trabajo, en la forma en que ejercen el poder que ostentan, en la adhesión social que aglutina o en las metas y fines que coinciden con aquellos que la sociedad demanda.

En relación con los ocho puntos de propuestas planteadas desde la página web de ¡Democracia Real YA! surgen innumerables cuestiones entre las que podemos destacar las que se recogen a continuación. ¿Está la democracia realmente representada en el poder político?, ¿son estas propuestas económicamente sostenibles?, ¿es viable un Estado del bienestar con esta proyección futura de cargas sociales?, ¿cómo se podrían financiar las propuestas mencionadas?, ¿cómo se pueden desarrollar legislativamente las propuestas defendidas?, ¿cómo se puede controlar de manera nacional movimientos económicos de carácter global? Y por último, ¿cómo se puede cambiar el sistema permaneciendo al margen del sistema?

La instauración del poder político como poder supremo en las sociedades, su institucionalización en el Estado y su ejercicio por medio de partidos políticos necesitó siglos de evolución en la historia. Si bien es cierto que no puede ser definida como una fórmula perfecta, sí que puede definirse como la mejor que se ha alcanzado en la historia de la humanidad. El sistema institucional español se enfrenta a nuevos retos, los partidos políticos deben abrirse a los nuevos canales de participación de la sociedad pero el movimiento debe cuestionar seriamente su futura organización, su fortalecimiento en el tiempo depende de que alcancen las metas propuestas y para ello necesitan al sistema; por ejemplo, necesitan de la iniciativa legislativa, necesitan de la información de más alto nivel para perfilar y verificar la viabilidad de las medidas sociales y económicas propuestas. Por todo lo dicho, considero que las dos líneas principales de acción que podría considerar el movimiento como viables son, por un lado, el mantenimiento de una acción social mayoritaria en la sociedad que empuje al poder político en la dirección que propone el movimiento en sí mismo o, por otro lado, superar la mera organización horizontal en redes sociales e instaurarse como una opción política dentro del propio sistema. Este debate se está dando dentro del propio movimiento y es una discusión abierta en la que se pueden aportar tanto ventajas como desventajas en ambos sentidos.

A día de hoy, julio de 2011, la posibilidad de adherirse al movimiento se encuentra parada tal y como se advierte en su propia página web. La información aportada desde el movimiento nos ayuda a seguir comprendiendo la manera en que quieren conseguir sus demandas. En primer lugar, se rechaza cualquier tipo de violencia. Segundo, para garantizar la neutralidad política del movimiento no se aceptará la adhesión directa de ningún partido político o sindicato. Tercero, se invita a los miembros de los mismos a que participen en esta convocatoria de forma individual. Estos dos últimos puntos destacan la independencia buscada por el movimiento pero por otro lado se vuelve a poner de manifiesto una de las mayores fragilidades del mismo, su heterogeneidad y la falta de una acción concreta y unificada. Por tanto la cuestión sigue en pie, ¿cómo podrá modificarse el sistema?, ¿es más viable un cambio desde dentro o es más factible una nueva orientación del propio sistema político y económico, nacional y global sin participar directamente en el mismo? Su mantenimiento como movimiento social abierto, independiente y apolítico le ayudará a mantener su esencia y su cercanía con los ciudadanos particulares pero peligrando su duración en el tiempo por su falta de estructuración interna. Sin embargo, su constitución como movimiento político bien como uno o varios partidos políticos podría ayudar a agilizar la adopción de sus propuestas como medidas legislativas y medidas de acción política no solo a nivel nacional sino también a nivel europeo. No obstante, el peligro de constituirse en partido político reside en la paradoja de que por tratar de fortalecerse y perdurar en el tiempo se convierta en un agente más del sistema que el propio movimiento quiere modificar y superar. El movimiento ha sabido canalizar el descontento de la sociedad en un momento complejo y convulso. Ahora debe demostrar que una vez ejercida una protesta contundente es capaz de gestionar dicha indignación en cambios visibles para la sociedad y para el propio sistema político.

4. **Solo el futuro nos puede dar la respuesta.** La brecha entre la acción del poder político y las demandas de una parte de la sociedad es un problema común en las democracias avanzadas. La crisis económica global y la incapacidad del poder político tanto nacional como europeo para poder controlarla, gestionarla y superarla han ido ahondando en esta brecha. De hecho, la crispación e indignación social ante algunas de las políticas adoptadas por el poder político ha desencadenado que una parte de la sociedad haya decidido actuar. Esta circunstancia puede entenderse como una prueba de la madurez y el posible estancamiento del sistema democrático español, es decir, como algo más que un mero toque de atención a los partidos políticos de turno en el gobierno. Sin embargo, esta situación problemática debería aprovecharse como una oportunidad para canalizar y probar nuevas formas de participación ciudadana en el poder político, como un debate abierto donde no existan puntos enfrentados sino opciones distintas para alcanzar un objetivo común: ahondar en la participación y comunicación creciente y eficiente entre la clase política y la sociedad. Ambos sujetos están unidos en un punto común, el Estado. Ambos tienen que actuar con responsabilidad. Así, por un lado, la clase política debe hacer honor al cargo que ocupa y dedicarse a cumplir el compromiso adquirido, manteniéndose informada y formada en relación con los problemas nacionales y globales existentes. No obstante, por otro lado, los ciudadanos tienen también una parte importante de responsabilidad. La sociedad debería superar su pasividad hacia la política y tratar de orientar sus esfuerzos a conseguir que sus propuestas y preocupaciones lleguen realmente al poder político. El 15-M puede ser una gran vía de acción en este sentido y, por tanto, hay que aprovechar esta oportunidad de debate abierto y acción social plural para que se adopten las medidas pertinentes que perpetúen esta sinergia de comunicación social y política en el tiempo y en el espacio.

María Pilar Rodríguez
Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

15-M: Nuevos modelos de comunicación

Resulta cuanto menos inapropiado intentar un acercamiento al movimiento 15-M que no sea parcial y provisional ya que la esencia del fenómeno se caracteriza por la indefinición y la transformación constante. Su naturaleza alternativa no reside tan solo en las propuestas políticas, económicas y sociales que promueven, sino en su propia constitución y *modus operandi*, cuya fuerza radica precisamente en su propia fluidez y en el modo *líquido* en el que se articulan sus propuestas y sus acciones. Escribo a comienzos de julio sin saber siquiera si el movimiento existirá como tal, o cuál será su configuración cuando se lean estas páginas. La información, los comentarios y opiniones, las propuestas audiovisuales y los artículos publicados en diversos medios son ya tantos y tan variados que no parece conveniente intentar siquiera una somera aproximación a los mismos. Existen numerosas fuentes de información tales como el libro/eBook editado por Fernando Cabal titulado *Indignados. Selección de materiales sobre el 15-M* de 160 páginas que puede consultarse gratuitamente en la red, o el documental web interactivo *Acampadasol* (2:36). Se incluyen aquí, por tanto, unas breves reflexiones en torno al fenómeno centradas en el valor político de la propuesta y un breve análisis de los medios de comunicación utilizados.

Tal vez sea conveniente reflexionar acerca del concepto de cultura política; parto para ello de la definición acuñada por Wyn Grant, profesor de Teoría Política de la Universidad de Warwick; se trata de las «actitudes, creencias y valores que sustentan el funcionamiento de un sistema político particular, los cuales incluyen el conocimiento del sistema político, los sentimientos positivos y negativos que genera y los juicios evaluativos acerca del sistema[1]». Cabe pensar que el propio surgimiento del movimiento 15-M parte de una transformación en la propia conciencia de la cultura política. A causa de este cambio ya no se acepta una concepción pasiva o de una mínima intervención en el sistema, sino que, por una parte, se vocalizan los sentimientos de indignación y de profundo desagrado con la democracia actual percibida como insuficiente e inoperante, y, por otra, se manifiesta una clara evaluación negativa hacia el propio sistema político. En efecto, reclama el 15-M que la mera participación en las convocatorias de elecciones políticas y los limitados espacios que permiten un modo interactivo con participación ciudadana (como las cartas en la prensa o las llamadas a programas de radio y televisión) ya no son suficientes en un sistema que exige medidas radicales de cambio. Tal deseo de participación política aparece claramente enunciado en el Manifiesto, ampliamente difundido a través de Internet. «La democracia parte del pueblo (demos=pueblo; cracia=gobierno) así que el gobierno debe ser del pueblo. Sin embargo, en este país la mayor parte de la clase política ni siquiera nos escucha. Sus funciones deberían ser la de llevar nuestra voz a las instituciones, facilitando la participación política ciudadana mediante cauces directos y procurando el mayor beneficio para el grueso de la sociedad, no la de enriquecerse y medrar a nuestra costa, atendiendo tan solo a los dictados de los grandes poderes económicos y aferrándose al poder a través de una dictadura partitocrática encabezada por las inamovibles siglas del PPSOE».

El modelo comunicativo de esta nueva cultura política ha difundido sus propuestas hasta convertirse en una protesta masiva en la que Internet y sobre todo las redes sociales han tenido un papel fundamental. Su página en Facebook contaba a mediados de junio con más de 400.000 seguidores; el movimiento también está presente en la red social para adolescentes Tuenti, en la red social de *microblogging* Twitter, en foros y en YouTube. Recientemente el *hashtag* #spanishsrevolution se colocó como *trending topic* en España y llegó a serlo en todo el mundo, recogiendo los apoyos de miles de personas a nivel internacional. Antonio Ortiz[2], en una lúcida reflexión acerca del uso de este nuevo modelo comunicativo, señala: «Pero esto ¿quién lo organiza, quién está detrás y cuáles son sus intereses? Es la pregunta habitual entre la gente más *offline*, que no pueden creer que decenas de miles de personas salga a la calle sin que un grupo determinado de poder lo haya impulsado» y añade: «el error es seguir pensando en que hay un nodo central director de toda la acción en lugar de una tipología de red de miles de nodos pequeños distribuyendo la información y convocando». En efecto, una de las frases célebres del 15-M —que se ha caracterizado precisamente por el ingenio y la capacidad crítica de sus eslóganes y proclamas— es la siguiente: «No tenemos nombre, no tenemos líder y tampoco tenemos prisa». Josu Mendívil, Sub-Director del Servicio Informático de la Universidad de Deusto, afirma: «Al movimiento 15-M se le están pidiendo planteamientos políticos. Esta petición tal vez sea bienintencionada, pero es muy peligrosa. Se trata, por su propia génesis, de un movimiento con una gran disparidad ideológica y vital, donde sus participantes coinciden únicamente en dos cosas: en la interpretación de unos hechos y en la necesidad de darles una respuesta».

¿Cómo se articula esa voz? Parece pertinente, por tanto, preguntarse por el alcance y la repercusión de las propuestas de este movimiento en función de los modos de comunicación adoptados. El BIFI (Instituto Universitario de Investigación Biocomputación y Física de Sistemas Complejos) de la Universidad de Zaragoza ha llevado a cabo un estudio detallado acerca del proceso de propagación de la información en torno al movimiento 15-M. El estudio comprende el periodo de tiempo entre el 25 de abril y el 26 de mayo de 2011. A partir de las 70 palabras clave relacionadas con el movimiento 15-M, se rastrearon todos los mensajes intercambiados entre usuarios que contenían, al menos, una de estas. En total se analizaron 581.749 mensajes provenientes de 87.569 usuarios. Entre sus conclusiones

destacan las siguientes: a medida que el impacto del movimiento 15-M iba aumentando, iban apareciendo nuevos usuarios que intercambiaron mensajes con usuarios de la red existente y casi siempre lo hicieron hacia los nodos más relevantes. De esta forma, las personas afines a los mismos usuarios relevantes se fueron agrupando con el tiempo y dentro de la red se fueron creado de forma cohesiva varias comunidades. Existen unos pocos nodos que reciben la mayoría de los mensajes. A pesar de que cada comunidad puede estar formada por cientos de personas, la organización de estas ha sido sensible a la existencia de unos pocos usuarios relevantes que son los puntos más eficientes para recibir públicamente la información y con ello contribuir a su difusión por toda la red. Aseguran que esta topología de red resulta ser la más robusta ante pérdidas espontáneas, pero frágil ante ataques dirigidos. Los investigadores han podido medir cómo ha evolucionado el tamaño de la red en Internet sobre el movimiento 15-M. En la fecha del inicio del estudio, el 25 de abril, la red era relativamente pequeña y solo contaba con 2.123 usuarios. Coincidiendo con el inicio de la acampada en la Puerta del Sol, hacia el 15 de mayo, creció muy rápidamente hasta alcanzar casi el tamaño actual en muy pocos días. El día 15-M pertenecían 4.544 personas y el día 22, fecha de las elecciones, ya había 45.731 personas[3], hasta llegar a un número cercano al medio millón de seguidores a comienzos de julio.

Si bien este avance es espectacular y el éxito comunicativo a través de las redes sociales está fuera de duda, la cobertura en los medios tradicionales ha sido más lenta, ha estado peor organizada y en ocasiones sometida a la manipulación ideológica del grupo mediático propietario del medio correspondiente. Hay que tener en cuenta que a pesar del rápido desarrollo de Internet y de la reciente pero veloz expansión de las redes sociales, todavía hay un porcentaje muy alto de la población que recibe la información diaria a través de los periódicos, la radio y, sobre todo, la televisión. Por ello, parece aconsejable que el movimiento adopte medidas que faciliten y favorezcan el despliegue informativo en los medios tradicionales, lo que de algún modo se ha logrado ya, pues en la mayoría de los periódicos hay una sección diaria que recoge las incidencias del movimiento. En cualquier caso, las recomendaciones deben dirigirse tanto a los profesionales de los medios de comunicación, en el sentido de que han de estar alerta y tener la preparación y los conocimientos suficientes para seguir el desarrollo de los hechos a través de estos nuevos modelos comunicativos, como al propio movimiento, que ha de buscar los medios para que la transmisión de la información relativa al 15-M en los medios sea más efectiva. Por último, queda por ver si los logros políticos parciales que el movimiento va consiguiendo (impedir desalojos de viviendas, lograr la adhesión de los vecinos en varias comunidades, obligar a ciertos dirigentes políticos a admitir sus posturas frente al 15-M y en último caso a implementar algunas de sus propuestas) adquieren un mayor desarrollo y esta nueva concepción de la cultura política se ve reforzada de modo más determinante. Por el momento, la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas recoge los siguientes datos: el 76,9% de los encuestados está interesado en las acciones de los indignados y de ellos el 70% las considera positivas. El éxito de la comunicación avanza.

[1] «The attitudes, beliefs, and values which underpin the operation of a particular political system. These were seen as inclu ding knowledge and skills about the operation of the political system, positive and negative emotional feelings towards it, and evaluative judgments about the system», *Oxford Dictionary of Politics.*
[2] «Diez puntos para intentar entender "Democracia Real Ya", el #15m y #spanishrevolution» (http://www.error500.net/articulo/diez-puntos-para-intentar-entender-democracia-real-ya-15m-y-spanishrevolution)
[3] http://15m.bifi.es/conclusions.php

Una visión desde fuera

Para Cynthia Bascur Molina, de la ciudad de Temuco, Chile, y estudiante del Máster Universitario de Innovación y Desarrollo de Competencias en Educación Superior de la Universidad de Deusto, el movimiento 15-M es un movimiento muy fuerte que está bien organizado. «En principio, causó un fuerte impacto en la ciudadanía, y la forma en la cual se manifestó en ese momento me pareció la adecuada, más aún porque se ha masificado con ayuda de las redes sociales y más aún con lo que se difunde en la prensa». A su juicio, es legítimo que la gente se manifieste y más si lo hace en forma pacífica y con argumentos sustanciosos que den a conocer su descontento frente a la mala gestión de las políticas de Estado y sobre todo de la mala gestión que han hecho los gobiernos de la Unión Europea. Eso sí, cree que la prensa no siempre hace un buen manejo de esta información, pues muchas veces se muestra lo que para ellos sea más vendible, y no lo que es realmente importante y valioso, que es conocer los argumentos que este movimiento tiene para manifestar su descontento.

Esta estudiante chilena se siente muy identificada con los indignados pues en ese movimiento hay muchos jóvenes profesionales como ella y muchos de ellos sin trabajo y sin oportunidades de ejercer la carrera que estudiaron. En este sentido, considera que no se trata de un movimiento solo nacional, sino que es el resultado de lo que está pasando en la gran mayoría de los países de la Unión Europea, que han visto que este modelo económico de hegemonía y unidad se les está escapando de las manos, y los resultados están al alcance a la vista de cualquiera. En su caso, cuando empezó el movimiento fue al Teatro Arriaga. También se unió a través de Facebook a las páginas del movimiento. El número de personas que se une al movimiento a través de las redes sociales continúa aumentando. El próximo 15 de octubre se podrá constatar el alcance de este movimiento en lo que se espera será una manifestación mundial *#globaldemocracy*, para la que se han convocado cientos de manifestaciones por todo el mundo.

Víctor Díez Retolaza
Colaborador en el Executive MBA
de Deusto Business School

Los indignados

La tan analizada crisis nos ha llevado a todos a entender y hablar del diferencial de tipos con Alemania, de si la deuda que tiene el país hay que dividirla entre deuda privada y deuda pública, de si sobre la deuda pública el porcentaje sobre el PBI, en España es muy inferior a otros países de la Unión y que, por consiguiente, uno de los problemas está en la deuda privada que el porcentaje parece alto.

Deuda privada, significa lo que no es deuda pública, lo que no son créditos solicitados por el Estado, es decir, estamos hablando de los créditos solicitados por las empresas, por ti y por mí. Una deuda que se debe en su mayoría a créditos concedidos por bancos españoles, alemanes y franceses. Es un pez que se muerde la cola. No hay consumo porque no hay dinero, y sin consumo no se crece, y además genera desempleo. Los créditos que nos dieron para comprar cosas hace un tiempo, generaron consumo y crecimiento y empleo, pero el problema vino fundamentalmente de dos lugares, que hicieron que se rompiera este ciclo de bienestar.

Uno generado en España misma. Nos olvidamos que todo lo que crece, llega un momento que se para, o disminuye. El sector inmobiliario en este caso, suponía un pozo sin fondo, y lo que ha supuesto es solo un pozo. Al cabo de 15 años de crecimiento exagerado, nos ha llevado a un espejismo y nos ha dejado como regalo más de 1 millón de casas por vender en 2011.

Y por otro lado, algo que parecía que nos tocaba muy de lejos, pero la globalización se ha encargado de que no haya sido así, y nos ha tocado directamente. Son los abusos, los escándalos de los grandes grupos que manejan el tejido económico-financiero del mercado mundial, que han hecho temblar primero a las bolsas, a los propios mercados, a la propia credibilidad, que de eso se trata en la Bolsa, y después al cierre de persianas en cascada, porque los datos que se estaban dando en la plaza no estaban sustentados por una realidad. Hablando claro, los datos eran falsos, las valoraciones que se hacían de algunas empresas eran falsas, como falsos eran sus dirigentes, que ahora están en la cárcel, pero que han generado un daño difícil de medir. Porque los bancos concedían créditos basados en datos incorrectos.

Cuando la arrogancia está unida al poder y no hay valores morales que considerar y se persigue de forma egoísta un único fin, el progreso personal, en buena lógica, una actuación así arrastra a proveedores y a clientes, arrastra otra vez a todos los compañeros de excursión, a toda la cordada en la que estamos todos atados.

Primero caerá la empresa, luego dará descrédito al sector y se alargará el mal. Los bancos cerrarán la fuente de agua viva por si acaso, dirán por prudencia, y la epidemia se extenderá.

Entonces vienen los sabios a decirnos que hay epidemia, cuando estamos todos infectados y que habrá que pasar por clínicas y hospitales para vacunarse, con una vacuna de la que todavía no se conoce su eficacia, por ser de reciente elaboración. Y como la causa primera es desconocida, así es desconocido el antídoto necesario para luchar contra ella. Pero hay que hacer algo, aunque sea ruido.

Los sabios nos anuncian el mal globalizado, pero las medidas de curación han de ser locales. Cada país según sus circunstancias y su recorrido. En España el Gobierno negó la crisis, lo que todavía ha sido más grave, porque las medidas de prevención o de curación, tardaron demasiado y la pandemia era ya un dato cierto.

El Gobierno pensó que sería capaz de torear y salir por la puerta grande, pero los resultados han demostrado que no ha sido así. La oposición lo vio tan claro como el Gobierno, pero al revés.

La globalización pasa lo general por medidas de ajuste también comunes. Pero no todo es global. Cada país es un mundo sociológico de esperanzas dispares y en este país que nos ha tocado vivir, más que más, cada autonomía tiene su situación bien diferenciada.

Identifico varios motivos para estar indignados en España y con quien. Porque para estar indignados podemos estarlo con alguien, con algo, con varios «alguien» o con varios «algo».

— Un Gobierno que no ha sabido identificar la crisis a tiempo.
— Unas medidas, «café para todos», impuestas por la Unión Europea, y que van contra unas personas que ni invirtieron, ni se hicieron ricas con el *boom* inmobiliario, ni son responsables de la fraudulenta gestión de la finanzas de la bolsa de Nueva York o de Tokio.
— Un 25% de abstención, es decir, con un 65% de personas que votaron a los políticos para que les representara hace tres años, sean de un lado o de otro y lidiaran con los problemas comunes. Ahora ven que han estado en otra feria muy distinta y por eso el sentimiento de que no les representan. Se han preocupado/ocupado no se sabe bien de qué, son conscientes de que no se han ocupado de lo que más les duele, su situación familiar concreta.
— Una situación económica grave de muchas familias que no llegan a fin de mes, con deudas imposible de pagar, con desahucios, con paro y poco futuro, y con una esperanza rota.
— Habría mas «algo», «alguien», y porqués que añadirían una causalidad de decepciones no alcanzadas y de sueños nobles no conseguidos.

Todos estamos preocupados, algunos decepcionados, otros indignados, algunos ocupados. Ocupados, no porque la gestión del empleo por parte de los llamados políticos nos haya

facilitado la vida laboral, sino porque ante las dificultades la persona tiene que reinventarse para poder hacer frente a una nueva batalla, con nuevos bríos, y con nuevas armas. No vale solo estar indignado. Preocupado, es como la antesala de la ocupación. Pre-ocupado.

El movimiento llamado de indignados ha gozado, sin duda, de un atractivo espontaneo, fresco y nuevo. Como si alguien se levantara a decir a todos estos señores sabios que lo han hecho mal, muy mal y que ya basta, que no nos representan en nada de sus actuaciones. Sin embargo, mucho me temo que lo que dio origen a esa frescura y espontaneidad se pueda convertir en un movimiento sin movimiento.

Es una pena que a ese movimiento en el que nos hemos visto reflejados en todo o en parte, se hayan unido personas que poco tienen que ver con las nobles aspiraciones de alcanzar una vida digna para uno mismo y para su descendencia. Tendremos que reinventar otro movimiento para los indignados, de los que me siento partícipe en origen. Un nuevo movimiento de indignados con una clase política que no nos representa, pero un movimiento también de ocupados en la creación real de un mundo mejor, para lo cual no creo en absoluto ni en los campamentos mugrientos de las principales plazas, donde se invade un espacio común, y donde se anidan personajes que enturbian el mensaje final, ni creo en reclamar actuaciones éticas a terceros cuando es menor la exigencia personal.

La realidad es que la *Spanish Revolution* se ha quedado en algo efímero, con un contenido sin forma, con unos intrusos no deseados. Pero a la vez, ha generado una esperanza de cambio que los políticos, seguramente por conveniencia del momento electoral, recogerán en sus dimes y diretes, y se acercarán más a los problemas del día a día de la tía María. Ojalá que así sea.

Iñigo Calvo Sotomayor
Antiguo alumno de la Universidad de Deusto
y colaborador de la revista

Un movimiento distinto y necesario

La nueva realidad que ha dejado la crisis ha producido un amplio abanico de acontecimientos que ha hecho convulsionar el panorama internacional, entre los mismos se pueden resaltar catástrofes preocupantes —como Fukushima— y movimientos cargados de esperanza y ganas de mejorar la sociedad, como la «primavera árabe» o el 15-M.

Las medidas de ajuste a las que se ha visto abocada Europa ante el acoso de los mercados han provocado que a lo largo y ancho del continente la ciudadanía se echara a la calle, convencida de que está pagando una crisis provocada por otros.

Desde entonces gran parte de los sociólogos, tertulianos y analistas políticos se han esforzado por intentar definir, clasificar y diseccionar el movimiento 15-M, al que han acusado sistemáticamente de antisistema e izquierda radical. Todos estos análisis fallan en sus observaciones. La gente que compone el 15-M no son «camisas negras» italianas ni trasnochados comunistas resucitados de la noche a la mañana. Son en su mayoría jóvenes formados que empiezan a darse cuenta de que han sido estafados.

Gente que se pregunta por qué, tras estudiar duro y cumplir su parte del trato, los poderes políticos y económicos les animan a irse a trabajar a China o Alemania. Jóvenes indignados a los que después de una década de «milagro económico» con sueldos mileuristas les comunican que la fiesta se ha acabado. Una fiesta que nunca empezó para el 40% de los hogares que tenía —y tiene— dificultades para llegar a fin de mes.

El 15-M es algo distinto y necesario, por ello no se puede analizar con los anteojos viejunos que utilizan los analistas mediáticos. No quiero decir que todo sea de color de rosa y que el movimiento no tenga ante sí enormes desafíos, como la necesidad de cristalizar propuestas (y no solo realizar críticas) o modular a la minoría de exaltados que acampan en sus filas y que lo único que quiere es reventar el sistema.

A pesar de todo el 15-M ha venido para quedarse, dado que la triste realidad que nos ha dejado la crisis —plagada de paro y desigualdad— requiere que la ciudadanía se reivindique, tome el espacio público de forma pacífica y renueve el contrato social que garantiza la sanidad, educación y resto de servicios públicos de los que gozamos en la actualidad.

Un amigo perteneciente al movimiento me comentaba el otro día frente al Ayuntamiento de Bilbao que no le gusta la realidad que le rodea y que quiere transformarla. En su convencimiento no vislumbré a un antisistema furibundo, sino a un joven estafado que entiende que la crítica pacífica y continuada es su mejor arma. Y, lo más importante, sus palabras me recordaron la vieja máxima de que la libertad se basa en actuar para transformar lo que existe. Justamente lo que está haciendo el 15-M.

Soledad Alcaide, «Movimiento 15-M: Los ciudadanos exigen reconstruir la política». *El País,* Política, 17 de Mayo 2011 http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500_751064.html
¡Democracia Real Ya! *Propuestas* http://www.democraciarealya.es/documento-transversal/

Pablo Lucas Verdú, *in memoriam*

El profesor Pablo Lucas Verdú nació en Salamanca el 20 de mayo de 1923, en el seno de una familia dedicada a la enseñanza. Comenzó sus estudios con los Padres Salesianos y con ellos cursó también el Bachillerato, siempre con gran brillantez. Estudió Derecho en la Universidad de Salamanca, obteniendo el Premio Extraordinario de Licenciatura. Después, se trasladó a la Universidad Central de Madrid para cursar el Doctorado. Leyó su tesis doctoral en 1948, logrando también el Premio Extraordinario. En 1949, obtuvo por oposición una plaza de Profesor Adjunto de Derecho Político en la Universidad de Salamanca, y tras ser becado en el Real Colegio de los Españoles de San Clemente en Bolonia, defendió en 1950 en la célebre Universidad de Bolonia su segunda tesis, obteniendo el Premio Luigi Rava a la mejor tesis doctoral sobre Derecho Público.

En 1953 se casó con Carmen Murillo de la Cueva, también profesora, con la que ha estado casado hasta su fallecimiento. Comenzó por entonces sus funciones docentes en la Universidad de Salamanca al lado de su gran amigo, el profesor Enrique Tierno Galván, que en ese mismo año tomó posesión de su cátedra de Derecho Político en aquella Universidad, y con quien colaboró durante toda su vida. En 1958, tomó posesión como Catedrático de Derecho Político de la Universidad de Santiago de Compostela, donde pasó 6 años. En 1964, D. Pablo aceptó encargarse de la cátedra de Derecho Político en nuestra Universidad de Deusto y lo hizo durante 13 años, dejando una imborrable huella entre sus alumnos, compañeros y en toda la sociedad bilbaína y vizcaína. Aunque en 1977 se trasladó a la Universidad de Valladolid para ocupar la Cátedra de Derecho Político y en 1978 a la Universidad Complutense de Madrid, donde permaneció como Catedrático hasta su jubilación en 1988 (si bien siguió en ella como Catedrático emérito), D. Pablo siguió vinculado estrechamente a la Universidad de Deusto a través de las numerosas tesis doctorales que dirigió o de los Tribunales de tesis que presidió, así como en su condición de Presidente del Tribunal de la Prueba de Licenciatura de la Facultad de Derecho durante décadas.

Fue Director del Departamento de Derecho Constitucional de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense, Vicerrector de Ordenación Académica de la misma Universidad, Vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y Doctor *honoris causa* por varias Universidades portuguesas y latinoamericanas (Benito Juárez, de Oaxaca —México—; Nacional de San Miguel, de Tucumán —Argentina—; Lusiada, de Lisboa —Portugal—; Pontificia Universidad Católica, de Lima —Perú—; César Vallejo, de Trujillo —Perú—), etc.

Su producción científica es extensísima y absolutamente esencial en la doctrina constitucional española, habiendo desarrollado una ingente labor de publicación de libros, artículos, etc. en materia de pensamiento político y social, ciencia política, sociología política y, particularmente, en materia de Derecho constitucional (Teoría del Estado, Estado de Derecho y Derechos Humanos, Teoría de la Constitución, Derecho constitucional comparado, Derecho constitucional español, Derecho electoral, Derecho parlamentario, Derecho europeo), además de dictar un gran número de conferencias, escribir numerosos artículos en prensa, etc.

Todos los que hemos conocido a D. Pablo hemos podido comprobar su altísimo nivel intelectual, su proverbial erudición y su enorme talla humana. Su vinculación y cariño por el País Vasco ha quedado demostrada no solo en sus publicaciones sobre asuntos relacionados con nuestra tierra, tanto en materias jurídicas como no jurídicas (a este respecto cabe destacar que recibió en 1988 en su primera edición el «Premio de Periodismo» de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, al mejor trabajo publicado en la prensa de fuera del País Vasco, que destacase los valores de esta tierra), sino en sus constantes visitas a nuestra Universidad y en sus estancias veraniegas en su casa de Algorta, sin faltar ni un solo año.

El Rector Jaime Oraá saluda a Lucas Verdú durante el homenaje que Deusto dedicó en 2003 a ilustres profesores de Derecho. En la foto siguiente, los académicos homenajeados

Institución deustense

Algunos han hablado de D. Pablo como «institución deustense». La Universidad de Deusto y la Facultad de Derecho tuvieron ocasión de agradecerle su labor con varios homenajes, tanto individuales (incluyendo un número monográfico en su homenaje de la Revista *Estudios de Deusto,* en el volumen 51-1, correspondiente al año 2003) como colectivos (como el que se le rindió en 2007 por parte de la Asociación de Antiguos Alumnos conjuntamente con Adrián Celaya, Juan Churruca y José Guerra San Martín —q.e.p.d.—). Asimismo, se celebró el 20 de septiembre en la Capilla Gótica de Deusto una eucaristía en su memoria.

Tras una larga y fecunda vida, dedicada al trabajo, a la Universidad y a su familia, D. Pablo falleció en Madrid el 6 de julio de 2011. Sirvan estas líneas de humilde y, al mismo tiempo, emocionado homenaje de gratitud y recuerdo de su memoria.

Santiago Larrazabal
Director del Departamento de Derecho Público de la Facultad de Derecho

Liturgias

La liturgia es el ritual religioso en el que se rinde culto a la divinidad por mediación de la palabra y la música, la dramaturgia y los sacramentos. En el cristianismo se distinguen tres ramas fundamentales: la iglesia ortodoxa, la iglesia católica y las iglesias protestantes.

La iglesia ortodoxa ha cultivado en su liturgia especialmente la idea estética de la belleza (*pulchrum*), de modo que sus rituales cultuales ofrecen un gran despliegue ceremonial. La liturgia ortodoxa más famosa es la Liturgia de san Juan Crisóstomo de rito bizantino, con sus largas letanías lentas, a veces de una monotonía casi budista. La liturgia bizantina eslava se caracteriza por la gravedad de las voces y la gestualidad solemne. Por su parte, la liturgia ortodoxa griega alcanza su culmen ritual en un himno sencillo y concentrado que se llama el Himno Akathistos, que como su nombre indica se canta de pie en honor a la Virgen Madre de Dios.

Junto a la liturgia ortodoxa, la liturgia católica es más contenida y romana, pero no menos esplendente en su tradición. Mas su especialidad no está en la idea estética de la belleza, sino en la idea dogmática de la verdad (*verum*), lo que tradicionalmente ha configurado una ritualidad estricta y medida en su despliegue ceremonial. La música gregoriana ha sido el vehículo clásico de esta liturgia católica, una música comedida y sibilina que encuentra su transposición renacentista en nuestro Tomás Luis de Vitoria. Mientras que los corales ortodoxos se caracterizan por la gravedad de sus voces bajas y recias capaces de taladrar con su run-run el alma, los corales posgregorianos de Vitoria se caracterizan por la delicadeza de las voces blancas de los niños, capaces de suspendernos en un éter nimbado. La última etapa de la evolución musical católica estuvo representada por Perosi, el maestro de la Capilla Sixtina de Roma, cuyo expresionismo y colorido latino alcanza su culmen en ciertos oratorios como «La pasión de Cristo».

Finalmente, el protestantismo no se ha especializado en la estética de la belleza ortodoxo-bizantina, ni tampoco en la dogmática de la verdad católica, sino en la ética del bien (*bonum*). Por eso su liturgia no confiere tanta importancia al ritual, sea estéticamente como la iglesia ortodoxa sea dogmáticamente como la iglesia católica, sino éticamente a la proclamación y predicación de la palabra revelada. De ahí que su liturgia sea sobre todo liturgia de la palabra predicada, recitada o musicada. En la tradición luterana emerge como indiscutible la figura de Bach, cuya música religiosa es una celebración gloriosa de la palabra bíblica, y especialmente evangélica. Por su pietismo luterano Bach logra poner en comunicación simbólica el alma humana con el misterio de la divinidad, la inmanencia con la trascendencia, sin necesidad de intermediarios eclesiásticos ni de mediadores sacerdotales, ya que su música es ella misma sagrada y sacerdotal.

Ahora bien, hay un músico que, a pesar de su origen católico, ha creado una obra descomunal en la que concelebra apoteósicamente la escatología de la muerte en cuanto último sacramento de la vida, un sacramento de entrada crucial al otro mundo. Me refiero a Mozart y su Réquiem, cuyo titanismo humano parece sublimarse golpeando las puertas de bronce de ultratumba y clamando al cielo. En este Réquiem podemos congregarnos católicos, protestantes y ortodoxos precisamente como cristianos, ya que representa la unión o unidad ecuménica (*unum*) tanto de la belleza ortodoxa como de la verdad católica y de la ética protestante. En efecto, el Réquiem de Mozart nos confronta estéticamente con la verdad de la muerte propia y con la ética de la muerte ajena.

Andrés Ortiz-Osés

Este texto está tomado de la obra *Libro de símbolos* editado por la Universidad de Deusto y puede adquirirse en la librería de la Universidad y en la *web* **http://www.deusto-publicaciones.es**

Seguimos con esta sección que pretende realizar un rápido repaso a la historia de la Universidad de Deusto en diez entregas. El principal objetivo de esta iniciativa reside en dibujar una panorámica histórica global de la Universidad con un estilo didáctico y, sobre todo, divulgativo.

Su autor, Iñigo Bolinaga, inserta el relato de los principales acontecimientos de la Universidad dentro de los que han marcado el devenir de la sociedad que lo alberga. Y es que la impronta de Deusto solamente se puede conocer observando los cambios que, a su alrededor y debido a su influencia, se han dado.

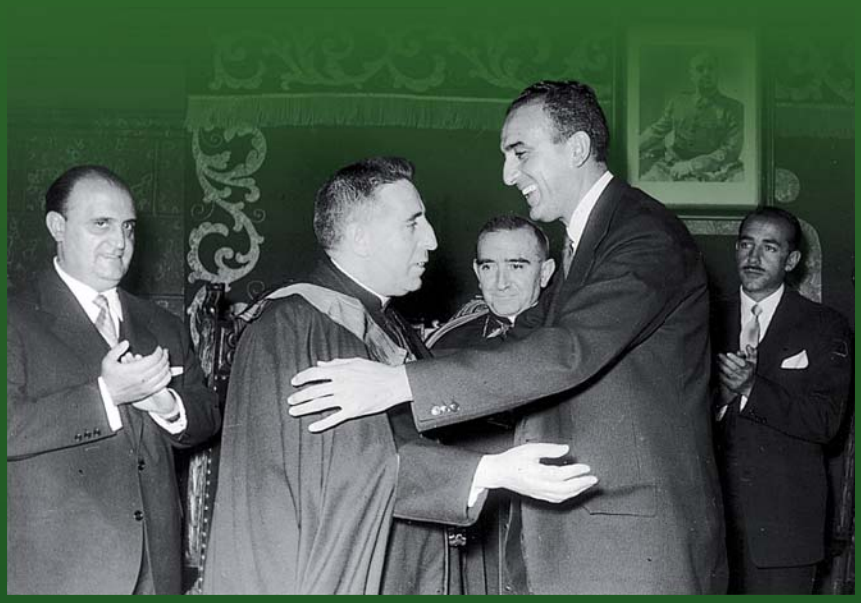
Capítulo octavo

Asentamiento y primera expansión

Después de la guerra, las autoridades del nuevo régimen devolvieron *La Literaria* a La Enseñanza Católica. Ocurrió en marzo de 1940, casi un año más tarde de la finalización del conflicto, una vez que las necesidades militares habían desaparecido y la estrategia política no invitaba a mantener el control del edificio. En agosto *La Comercial* siguió el mismo camino, siendo devuelta formalmente a la Fundación Vizcaína Aguirre. Así pues, la Compañía de Jesús, fiel a sus costumbres, no quiso perder más tiempo y el 4 de noviembre de aquel mismo año se reanudaron las clases con toda la pompa y solemnidad que requería el acontecimiento.

La reapertura de Deusto como centro de estudios superiores recordaba mucho a los años de su inauguración. El interior del edificio estaba claramente resentido por los daños de la guerra y tuvo que ser reconstruido. Las amplias habitaciones que habían dejado los milicianos como consecuencia de la demolición de muchas de sus paredes para que hicieran el servicio de arsenal y cuartel, posteriormente reutilizadas por los franquistas como centro de reclusión, tuvieron que ser nuevamente habilitadas como centro de estudios, reduciendo considerablemente su amplitud. Las obras se prolongaron hasta el verano de 1942, de manera que los más de doscientos alumnos que se inscribieron en los dos primeros cursos tuvieron que soportar el constante ajetreo de operarios, ruidos, andamiajes y demás engorros imprescindibles para la reconstrucción interior del edificio. Las incomodidades derivadas de todo ello no obstaculizaron un crecimiento inaudito en el número de alumnos, que en el tercer curso ya alcanzaban los quinientos. Deusto caminaba velozmente hacia su transformación en un centro de estudios de autentico prestigio, como lo había sido antes de la guerra, pero esta vez con una más amplia apertura a Bilbao y su entorno. Otra vez su nombre volvió a sonar en toda España como una universidad de referencia. A pesar de la

Esteban Bilbao, ministro entonces de Justicia, hacía entrega el 10 de marzo de 1940 a La Enseñanza Católica del edificio universitario



El ministro Joaquín Ruiz de Jiménez impone al P. Javier Baeza la Gran Cruz de Alfonso X El Sabio

falta de reconocimiento oficial de sus estudios, había renovado en un tiempo récord su claustro de profesores sin perder un ápice de calidad, garantizando a pesar de todos los trastornos una enseñanza de primera línea y en muchos casos pionera. En este sentido, la Universidad de Deusto fue la primera que introdujo la especialidad jurídico-económica dentro de los estudios de Derecho. La titulación consecuente es la de abogado-economista, y consiste en integrar dentro de la carrera de Derecho dos o tres asignaturas de la de Económicas por curso. Esta especialidad fue copiada muchos años después por la Universidad Pontificia de Comillas.

A pesar de todo, la Universidad tuvo que soportar la reinstauración de un férreo centralismo educativo. Las autoridades franquistas se erigían en continuadoras de la tradición borbónica en esta materia, interesadas como estaban en mantener el control de todos los estudios que se impartieran en España. Los parabienes, reconocimientos varios y extraordinaria expansión de la Universidad de Deusto en cuanto a oferta educativa, calidad de la enseñanza y número de alumnos, no fueron razón suficiente para que el gobierno aceptara su oficialidad. Era un centro particular, de manera que no podía pretender que ante la restauración del centralismo cambiaran las cosas en este campo. Se sumaba así una nueva decepción en la larga y frustrante historia de Deusto en cuanto a lo que se refiere al reconocimiento oficial de sus estudios. Sin embargo, algo se logró. La Universidad logró ser incluida, junto con la Universidad de la Iglesia de Sacro Monte y la de El Escorial, en la disposición transitoria quinta de la Ley de Ordenación de la Enseñanza. Por medio de la misma, quedaba adscrita a la Universidad de Valladolid. Salvando las enormes distancias, se dibujaba una especie de sucursal de Valladolid, de forma que los alumnos titulados por Deusto lo iban a ser bajo el título oficial de la universidad castellana. En el curso 1944-1945 se logró esta misma ventaja para *La Comercial*, quedando adscrita a la facultad de Ciencias Políticas y Empresariales de Madrid. La nueva situación era un paso demasiado pequeño. Lo que se buscaba era el reconocimiento de Deusto como tal, no como sucursal de nadie. De esta forma, y acorde con los nuevos tiempos, se tomó una decisión que años más tarde iba a despejar definitivamente el camino al reconocimiento oficial de los estudios de Deusto: la desaparición de La Enseñanza Católica.

La sociedad propietaria del inmueble de Deusto era una organización privada que no vería reconocido el contenido de los estudios deustenses hasta que desapareciera o hiciera cambiar de manos la titularidad de la Universidad. De este modo, el 24 de junio de 1953 los herederos de los fundadores de La Enseñanza Católica renunciaron a sus derechos en favor de la Compañía de Jesús, que se convirtió en la propietaria legal de la Universidad. Dado este paso, Deusto ya podía incorporarse a la lista de universidades y centros de estudio religiosos, incluyéndose en seguida su nombre en el catálogo de la federación internacional. De aquí al reconocimiento

El P. Luis Izaga recibe la Cruz de San Raimundo de Peñafort de manos del ministro Iturmendi

de sus estudios con el rango de universidad de la Iglesia hay unos pocos pasos que serán dados en la década siguiente.

La Enseñanza Católica dejó de existir aquel mismo año. Sin la Universidad había dejado de tener sentido. En su defecto, el 16 de agosto de 1954 vio la luz el Patronato de la Universidad de Deusto, formado por destacados miembros del panorama económico, político y cultural. Su finalidad era la aportación de ayuda económica a la Universidad y apoyo en diversos campos, como la adquisición de bibliografía para la biblioteca, la organización de actividades culturales de distinto calado, etcétera. El Patronato nació para cubrir el vacío dejado por La Enseñanza Católica en materia de apoyo económico, pero sin ostentar la propiedad de la Universidad, un título que definitivamente recayó en los jesuitas. Al mismo tiempo, el Patronato cumplió la importante función de ser el nexo de unión entre los alumnos y las empresas, al estar formada por importantes empresarios bilbaínos. La conexión entre la realidad económica del país y los estudiantes quedaba así garantizada.

El 12 de abril de 1957 el gobierno reconoció a la Universidad de Deusto como obra de interés social, dando un fuerte impulso al afianzamiento del centro de estudios. Las autoridades confirmaron el espaldarazo concediendo a dos de sus profesores sendas condecoraciones de gran prestigio como son la orden de Alfonso X, concedida a Javier Baeza, y la Gran Cruz de Honor de San Raimundo de Peñafort, a Luis Izaga. Gracias a todos estos reconocimientos y a la imprescindible aportación del Patronato, la Universidad vivió una larga etapa de expansión en todos los sentidos. La capilla central recibe los restos del hermano Gárate y es rediseñada con un caprichoso estilo neogótico de piedra blanca, el viejo internado de Ugasko se convierte en Colegio Mayor y se crean nuevos institutos y escuelas que van diversificando los estudios y especialidades. De esta forma surgen el Instituto de Economía de la Empresa, la Escuela de Práctica Jurídica, la Academia de Preparación de Oposiciones y el Instituto de Estudios Económicos y Sociales, que con el tiempo se convertirá en la futura facultad de Sociología. Es el tiempo también de la revista universitaria y de otras publicaciones de información especializada como

La Capilla Gótica, tal y como quedó tras los cambios

Emplazamiento primitivo de la sede: Brunet-Enea. Los principios fueron muy humildes. San Sebastián

el *Boletín de Estudios Económicos*. También se creó la asociación de antiguos alumnos que desde entonces se va a transformar en un apoyo constante a las actividades de la Universidad.

La década de los cincuenta va a regalar a la Universidad de Deusto el germen de una expansión también geográfica. Nadie imaginaba por aquellos tiempos que el centro de estudios que se estaba formando en San Sebastián iba a integrarse con el tiempo dentro de la estructura de la Universidad de Deusto, convirtiéndose en su sede guipuzcoana. Allí se estaban llevando a cabo una serie de reuniones a instancias del jesuita Cándido Gordoa, que pretendía instalar en la ciudad un centro de estudios superiores similar al vizcaíno, pero exclusivamente centrado en la enseñanza de las disciplinas relacionadas con asuntos económicos y comerciales. La idea era formar a los jóvenes guipuzcoanos en contabilidad, relaciones de empresa y similares, respondiendo así a la demanda de cuadros directivos bien formados que reclamaban la industria y el comercio de la provincia. Las diversas entrevistas de Gordoa con los industriales guipuzcoanos lograron captar su atención, de manera que en seguida se pusieron de acuerdo para organizar una reunión general. La importante reunión se celebró el día 7 de marzo de 1954 y con fecha 25 de marzo, habiéndose puesto todos de acuerdo en los puntos fundamentales, se reunieron nuevamente para la redacción de los estatutos de una organización privada que habría de ser la propietaria del edificio, pero de cuya dirección y administración se encargaría la Compañía de Jesús. Después de varias reuniones, el 23 de mayo se hicieron públicos los estatutos.

El último en unirse al grupo fue Ignacio Errandonea, padre jesuita rector del Santuario de Loyola. La compañía le instó a involucrarse en el proyecto y este se implicó completamente, afirmando la necesidad de la construcción de un edificio de nueva planta que albergara una Escuela de Formación de Técnicos de Empresa. En consecuencia, se adquirieron los terrenos de una finca denominada Brunet-Enea. Errandonea se embarcó en una febril aventura que le obligó a viajar a Madrid, Bilbao y toda Guipúzcoa, en busca de apoyos políticos decisivos, consejo y ejemplo de la universidad de Deusto y la implicación del mayor número posible de empresarios guipuzcoanos. Sus gestiones obtuvieron un éxito notable, a pesar de que el decano de *La Comercial* se mostró algo remiso.

Gracias a las facilidades que obtuvo de las autoridades políticas y a la aportación económica de empresarios y centros crediticios de la provincia de Guipúzcoa, la Escuela Superior de Técnicos de Empresa (ESTE) pudo ser erigida en San Sebastián, contando, al igual que en el caso de *La Literaria* y *La Comercial*, con su propia sociedad propietaria: Enseñanza Superior Sociedad Anónima (ESSA), que contaba con un capital social de quinientas mil pesetas.

La ESTE no tuvo un largo recorrido. En una reunión celebrada el 1 de febrero de 1960, tres centros de estudio donostiarras acordaron su fusión: La ESTE —que se dedicaba a la preparación de técnicos de empresa—, el Centro de Estudios Superiores (CES) —que formaba a abogados y economistas— y la academia de Carlos Santamaría, dedicada a la enseñanza de la ingeniería. Así, con fecha 14 de febrero de 1960, los tres centros de estudios se diluyeron en una sola bajo la denominación de Estudios Universitarios de Guipúzcoa (EUG), bajo la administración y dirección de la Compañía de Jesús. Fieles a su práctica habitual, los jesuitas abrieron el nuevo centro el mismo curso de 1960-1961, dotándolo además de una sección de Filosofía y Letras. Tres años más tarde, justo el mismo año de 1963 en el que, como veremos en el próximo capítulo, los estudios de Deusto fueron finalmente reconocidos, la EUG cambió su denominación por Estudios Universitarios y Técnicos de Guipúzcoa (EUTG). Comenzaba así la andadura de lo que con el tiempo se iba a transformar en la sede de la Universidad de Deusto en territorio guipuzcoano.

Iñigo Bolinaga

BILBOKO ARTE
EDERREN MUSEOA
MUSEO DE BELLAS
ARTES DE BILBAO

ERES DIEZ SIGLOS DE ARTE.

El *Guggenheim* transforma **Bilbao**

El último lustro de la década de los noventa vino marcado, en lo que se refiere a Euskadi, por dos acontecimientos que resumen las contradicciones de nuestro país: la búsqueda de la modernidad frente a persistencia de lo atávico. Por un lado, la sociedad bilbaína veía cómo en la ribera del Nervión se iba levantando el esqueleto de un edificio que transformaría la imagen de Bilbao y de todo el País Vasco. Por otro, ETA seguía empeñada en erigirse como valedora de una ideología retrógrada y fascista. Mientras tanto, la Universidad de Deusto, protagonista de todos los cambios que se iban desarrollando en su paisaje de enfrente, también vivió cambios en su campus con la creación del nuevo edificio ESIDE para albergar los estudios de Ingeniería, y en San Sebastián con la inauguración del nuevo Edificio Padre Arrupe. La actividad universitaria fue muy intensa en estos años tanto en actos académicos, culturales y sociales como en visitas ilustres; entre ellas destacaron las del Dalai Lama, Rigoberta Menchú o Frank Ghery.

A mediados de enero de 1996, ETA daba otra vuelta de tuerca a su idea del terrorismo secuestrando al funcionario de prisiones José Ortega Lara cuando este volvía de su trabajo. Para su liberación exigía el traslado de los presos etarras a cárceles vascas. Ese mes de septiembre, además, secuestraba al empresario vasco Cosme Delclaux. El primero se convertiría en la imagen de la desolación tras pasar 532 días encerrado en un zulo de 3 metros de largo por 2,5 de ancho situado en los sótanos de una empresa de Mondragón; el segundo vería la luz casi un año después tras un sustancioso rescate. No serían estos, sin embargo, los peores actos de una banda que en 1996 asesinaría a varias personas, entre ellas al profesor Francisco Tomás y Valiente en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid.

España estaba sumida en una campaña electoral que llevaría al Partido Popular y a su líder, José María Aznar, a ganar las elecciones, acabando con 14 años del gobierno socialista de Felipe González. Un Ejecutivo sumido en escándalos de corrupción, en la trama GAL y en su incapacidad para dar soluciones a una situación de crisis económica.

Museo Guggenheim, Bilbao

Foto obtenida en Flickr, por Colros. (CC by 2.0)

El féretro de la princesa de Gales es llevado a través de las calles de Londres

En agosto de ese año los televisores de todo el país se estremecen con una noticia producida en un pequeño pueblo del pirineo oscense. La lluvia caída durante toda la noche provoca una avalancha de agua y barro que arrasa con todo lo que encuentra a su paso dejando 86 muertos y un centenar de heridos en un *camping* de Biescas.

Se comenzaba a hablar de una enfermedad de nombre impronunciable que afectaba al ser humano a través del consumo de carne de vaca. El «mal de las vacas locas» (encefalopatía espongiforme bovina) se conocía en el Reino Unido desde 1986, pero no fue hasta 1996 cuando se descubrió que afectaba al hombre en forma de una variante de la enfermedad de Creutzfeldt-Jakob. La Europa unida cerraba fronteras para prohibir las exportaciones del vacuno británico y de sus productos derivados.

Una Europa que seguía pendiente de los Balcanes (en septiembre de ese año Croacia y Yugoslavia establecen relaciones diplomáticas tras cinco años de guerra); de la reelección de Bill Clinton como presidente de Estados Unidos; o de la búsqueda de la paz entre palestinos e israelíes: a principios de año Yasir Arafat había sido elegido presidente de la Autoridad Nacional Palestina, se constituye en Palestina el primer Parlamento elegido democráticamente y se abre la tercera y última fase del proceso de paz entre Israel y la OLP.

1997: Entre el Guggenheim y Miguel Ángel Blanco

Pero como decíamos, por mucho que la sociedad vasca saliera a la calle a reclamar el fin del terrorismo o la liberación de los secuestrados, ETA se mantenía empeñada en «socializar el conflicto». En julio era liberado Ortega Lara tras una operación de la Guardia Civil. La reacción de ETA fue secuestrar una semana más tarde al concejal de Ermua (Vizcaya), Miguel Ángel Blanco; si el Gobierno no cumplía sus exigencias de trasladar a los presos a las cárceles de Euskadi matarían al concejal del PP. Bilbao vio ese sábado 13 de julio la mayor movilización popular que se recuerda para reclamar a ETA que soltara a Blanco. La respuesta etarra fue acabar con la vida del concejal de un tiro en la nuca. El asesinato de un representante del pueblo hizo que miles de ciudadanos vascos se lanzaran a las calles en una demostración espontánea de rabia que dio origen al llamado Espíritu de Ermua. Un espíritu que no fue recogido por los políticos, como se demostraría más tarde en el Pacto de Lizarra.

Un fallecimiento de otra índole llenaría meses después las portadas de todos los periódicos y de la totalidad de las revistas del corazón. Lady Di, princesa de Gales y primera esposa del príncipe Carlos, fallecía junto a su pareja, el egipcio Dodi Al-Fayed, en un accidente de tráfico el 31 de agosto en París. Su muerte haría correr ríos de tinta y daría pasos a toda una serie de investigaciones sobre quiénes estaban o no implicados en la misma: desde los periodistas que perseguían a una de las imágenes más rentables de la prensa rosa pasando por el chófer hasta un supuesto complot de los servicios secretos británicos.

En accidente fallecerían a finales de marzo 22 personas en Huarte-Araquil al descarrilar el tren diurno que cubría el trayecto Barcelona-Hendaya. El exceso de velocidad al entrar en un cambio de agujas en la estación de esta localidad navarra provocaría, además, 80 heridos.

En mayo, Gerry Adams, líder del Sinn Féin (brazo político del IRA) aceptaba la oferta del primer ministro británico Tony Blair de establecer un diálogo bilateral para alcanzar la paz en Irlanda del Norte. Poco antes habíamos descubierto que una oveja podía ser clonada. Se llamaba Dolly y daba pie a multitud de interrogantes sobre la clonación de células. Ese año se produce un fenómeno atmosférico que sería conocido como *El Niño* y que produciría graves inundaciones en varios países de Sudamérica.

Pero para los bilbaínos, el cambio llegaría en el mes de octubre con la inauguración del Museo Guggenheim. Pese al intento de ETA de dinamitar el acto —los terroristas pretendían colocar bombas ocultas en maceteros, acción interceptada por la Ertzaintza que acabó con la muerte del ertzaina José María Aguirre Larraona—, la inauguración tuvo lugar con la presencia de los máximos representantes de las instituciones vascas y españolas. El Museo se convertía casi inmediatamente en la imagen de una ciudad moderna y renovada, atrayendo a visitantes de todo el mundo e impulsando de forma exponencial el turismo en Vizcaya gracias al llamado *efecto Guggenheim*.

1998: El año de *Titanic*

Si un director de cine es capaz de salir a recibir un galardón, alzar los brazos y gritar que es «el rey del mundo» es sin duda porque su película supuso un antes y un después en la Historia del Cine. Al igual que un año más tarde *Matrix* revolucionaría la

El EURO delante del Banco Central Europeo en Francfort

forma de tratar la imagen, *Titanic*, dirigida por James Cameron, arrasaba en los Oscar con 11 premios, convirtiéndose —junto a *Ben-Hur*— en la película más oscarizada de la historia.

Aunque en el mundo tenían lugar cosas más alejadas de la irrealidad cinematográfica. O no. Porque Hugo Chávez se convertía en presidente de Venezuela, tras ganar las elecciones, convirtiéndose así en uno de los líderes más populistas que ha dado la política internacional. Y en Londres era detenido el exdictador chileno Augusto Pinochet cuando se iba a operar de una hernia. El juez Baltasar Garzón cursó entonces a las autoridades británicas la petición de extradición para que fuera juzgado por las muertes de ciudadanos españoles ocurridas en Chile durante la dictadura. Una situación surrealista que acabaría con Pinochet de vuelta a su país apelando a su mal estado de salud.

¿Y en Euskadi? El revuelo producido por la muerte de Miguel Ángel Blanco y la reacción popular llevó a que el 12 de septiembre las fuerzas políticas, sociales y sindicales ligadas al nacionalismo vasco firmaran el Pacto de Lizarra para buscar la soberanía de Euskadi y el cese del terrorismo. Seis días después ETA declaraba una tregua indefinida que duraría hasta enero de 2000.

1999: La llegada del euro

Llevábamos tiempo oyendo hablar de la moneda única, pero no supimos lo que significaba hasta que el 1 de enero de 1998 doce estados de la Unión Europea, entre ellos España, pusieron en circulación el euro. Aún la peseta conviviría algún tiempo más con una nueva moneda mucho más fuerte (166,386 pesetas al cambio, para quienes lo habíamos olvidado). Los precios alzaron el vuelo, hubo que acostumbrarse a hablar de nuevo en céntimos, parecía que el país se transformaba económicamente por obra y gracia del euro.

En el mundo se hablaba entonces de los escarceos sexuales de Bill Clinton con una becaria de la Casa Blanca llamada Monica Lewinsky, hasta el punto de ver al todopoderoso presidente americano declarando en un juicio y negando que había tenido relaciones con ella. Se acusaba a Clinton de perjurio, abuso de poder y obstrucción a la labor de justicia; incluso el Congreso llegó a votar su destitución. Con el tiempo, Clinton admitiría haber tenido un «comportamiento físico impropio» con Lewinsky, aunque negó las acusaciones de perjurio. Finalmente, era declarado «no culpable» por este delito.

Su paso por la justicia no impidió que Clinton se embarcara en una guerra, inicialmente dialéctica, con el áun dirigente iraquí Sadam Hussein. Los países occidentales estaban sometiendo a Iraq a un duro embargo; además, Estados Unidos bombardeaba sistemáticamente la zona en un intento de desgastar a Sadam, al que se le acusaba ya de estar fabricando armas de destrucción masiva y provocar inestabilidad en el Golfo. Finalmente, el Consejo de Seguridad de la ONU había aprobado flexibilizar el embargo permitiendo a Iraq que exportara petróleo y que los beneficios de la venta estuvieran destinados a la compra de alimentos o medicinas para la población civil, la verdadera damnificada por el embargo. Pero la tensión se mantenía en la zona, como se vería más adelante con la invasión de Iraq.

Tensión similar a la existente un poco más al Este, en una de las exprovincias soviéticas: Chechenia. En 1996 los rebeldes chechenos habían expulsado a los rusos de la capital, Grozni, constituyéndose como república independiente. En esos años el poder checheno no había podido controlar a las bandas armadas, lo que unido a la crisis económica y a la deriva islamista convirtió el país en un frente de inestabilidad, especialmente en la frontera con la Rusia de Boris Yeltsin.

En Yugoslavia se mantenía otro foco de tensión cuyo origen radicaba en la llamada Guerra de los Balcanes. Desde hacía años fuerzas serbias y yugoslavas mantenían un conflicto con independentistas albaneses, que estaba llevando a una nueva limpieza étnica en la zona y desplazamientos masivos de población albana hacia los países vecinos. En 1999 la OTAN decidió actuar militarmente para acabar con el presidente yugoslavo, Milosevic, con la guerra y con los asesinatos de población civil.

La muerte, noticia permanente en la historia de la Humanidad. Ya sea por guerras o por desastres naturales. En 1999 un terremoto de 6,4 grados en la escala de Richter destruyó en enero las ciudades colombianas de Armenia y Pereira dejando más de 2.500 muertos. En agosto, en la población turca de Izmit, un nuevo terremoto, esta vez de 7,6 grados, acababa con la vida de 17.000 personas.

Aunque el mundo occidental se debatía por un problema de índole informática. El conocido como «efecto 2000», un error de *software* causado «por la costumbre de omitir la centuria en el año para el almacenamiento de fechas» que llevaría a que todos los ordenadores asumirían que después del 31 de diciembre de 1999 vendría el 1 de enero de 1900. Rumores sobre previsibles catástrofes económicas generalizadas por un eventual colapso informático llevaron a gastar miles de millones de dólares en la búsqueda de una solución. Los problemas, al final, fueron más informativos que informáticos. El año 2000 comenzaba su andadura con vistas a un nuevo milenio.

Alex Oviedo

Llenamos el mundo de colores.

Iberia le ofrece cerca de 900 destinos en 150 países, con las mejores conexiones, gracias a la alianza **one**world. Dispone de la flota más moderna de Europa con 180 aviones y 20.671 profesionales dispuestos a prestarle toda la atención y el servicio que usted se merece. Todo pensado para que, vuele donde vuele, su elección sea siempre Iberia.

IBERIA plus Gane puntos para volar gratis. Dese de alta en **iberia.com**

oneworld

IBERIA

iberia.com

¿Otras formas de «desarrollo» son posibles?

La profunda crisis en la que nos encontramos inmersos es una clara evidencia del agotamiento de nuestro actual modelo de desarrollo. La crisis económica mundial demuestra que la apuesta por un sistema global basado exclusivamente en el crecimiento económico, sin mecanismos de redistribución ni controles de gobernanza global, resulta insostenible. La promesa de que esta lógica económica nos abriría la vía del «desarrollo» no se ha cumplido. Se suponía que el libre comercio y la globalización serían los motores de un crecimiento económico que redundaría en beneficio de toda la humanidad. Sin embargo, estamos asistiendo a la generación de sociedades cada vez más desiguales y polarizadas. La brecha se agranda, tanto entre países como en el interior de los propios países. Como consecuencia, en la actualidad más de 1.600 millones de personas viven bajo el umbral de la pobreza, mientras el 20% más rico de la población mundial goza del 80% de toda la riqueza generada.

Asimismo, comprobamos con preocupación que la actual crisis económica y social no viene sola. La crisis medioambiental es, quizá, uno de los efectos más implacables de nuestra acción sobre el planeta. El modelo de desarrollo que nos hemos empeñado en mantener tiene como eje una explotación masiva e indiscriminada de los recursos naturales. Nuestra obsesión por generar y acumular riquezas para hoy impide que nos planteemos siquiera la necesidad de generar bienestar común para el mañana.

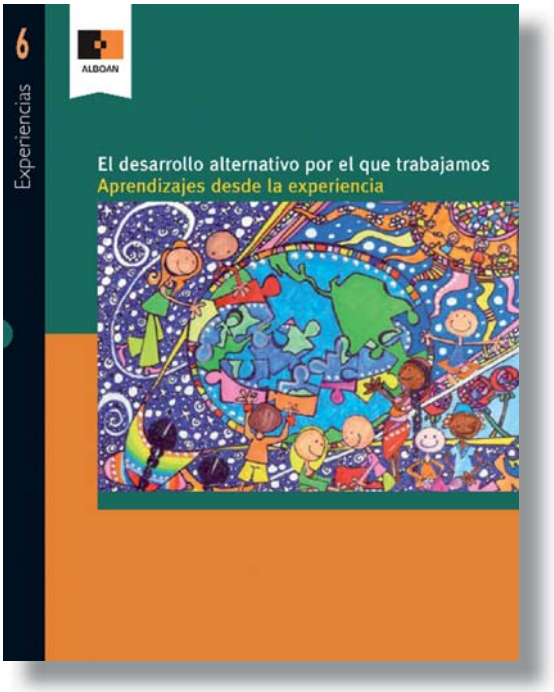
Hemos creído que el desarrollo consiste en consumir, en vivir con lujo y comodidad, sin cuestionar los efectos que este estilo de vida tiene sobre el planeta y sobre la vida de millones de personas. Pero los acontecimientos económicos de los últimos años, y concretamente de los últimos meses, nos generan muchas preguntas sobre nuestra forma de vida y sobre nuestra idea de desarrollo, al tiempo que nos cuestionan sobre si existe un único modelo de desarrollo o si hay formas alternativas que debemos explorar.

Creemos que esta crisis nos ofrece la oportunidad de ir formulando alternativas. Propuestas con un mayor sentido de humanidad, bajo la perspectiva de que «otro mundo sea posible». Así, al pensar en un

modelo de ideal de bienestar, en un modelo de desarrollo, la categoría de futuro adquiere una dimensión fundamental; preguntarse por el desarrollo es preguntarse por el futuro que queremos.

El desarrollo alternativo por el que trabajamos

En ALBOAN, la ONG de la Compañía de Jesús en la Provincia de Loyola, estamos trabajando junto con otras organizaciones de distintos países en cómo poner en marcha y sostener iniciativas con una lógica alternativa de desarrollo. Producto de este trabajo conjunto nace la publicación *El desarrollo alternativo por el que trabajamos: aprendizajes desde la experiencia* que recupera reflexiones desde experiencias concretas de 16 centros sociales latinoamericanos y ALBOAN.



Entre los rasgos que han manado de nuestra reflexión destacó la defensa de la vida, en contraposición a situar al mercado y al beneficio como principales referencias. Si verdaderamente queremos hablar de desarrollo, tenemos que apostar sin tapujos por la dignidad humana, por poner a las personas en el centro de nuestras vidas y potenciar su desarrollo integral, tanto a nivel personal como en su relación con sus semejantes y con la naturaleza.

Inseparable a esta idea de situar en el centro a las personas, surge con fuerza la idea de lo colectivo. El actual modelo de desarrollo ha enfatizado sobremanera la dimensión individual en detrimento de lo comunitario, gestionando lo social como algo instrumental hacia lo individual. Debemos, pues, recuperar la idea de que el orden colectivo resulta fundamental para el bienestar de las personas. Las «categorías colectivas del bienestar» existen cuando las personas actúan en conjunto, trabajando en comunidad y sintiendo la confianza del entorno social en el que viven.

Al mismo tiempo, nuestro aporte se posiciona en claro antagonismo a un modelo que tiende a homogeneizar sin respetar la diferencia. Lo alternativo viene dado por una búsqueda de la equidad que nos equipare en derechos y obligaciones, pero partiendo de un profundo respeto a la diversidad y construyendo sociedades que apuesten por la convivencia multicultural. Queremos avanzar hacia un nosotros-nosotras incluyente para todas las personas.

Finalmente, un rasgo que no podemos dejar de mencionar es la necesidad de que cualquier iniciativa o lógica de desarrollo contemple el respeto y la armonía con la naturaleza. La aceleración del proceso de globalización y el fuerte crecimiento experimentado por la economía mundial en las dos últimas décadas han destapado la realidad de un planeta frágil. La carrera por la apropiación de los recursos mineros, por el petróleo, el agua o los bosques, junto al auge de los megaproyectos energéticos, ha puesto en serio peligro la integridad territorial y social de grandes grupos de población. Es precisamente desde estas poblaciones vulnerables donde se ha comenzado a hablar sobre el derecho al «uso, acceso y control» de los recursos naturales y sobre la necesidad de establecer reglas para que estos bienes sean realmente comunes y no solo de unos cuántos.

La promoción de un desarrollo alternativo implica encarar un modelo y una forma de pensamiento dominante que nos conmina a rendirnos ante lo inevitable y nos invita a «salvarnos como podamos». Creer que otro tipo de desarrollo es posible requiere de trabajo y esfuerzo para avanzar en el camino de la construcción de condiciones de vida buenas para todos y todas, y bien sabemos que esto no resulta fácil.

Estamos convencidos que no se trata solo de lo económico, sino de trabajar lo personal, lo comunitario, lo político y lo social al mismo tiempo. Implica sumar voluntades y convencernos de que tenemos la oportunidad de transformar un mundo inacabado, que puede y debe ser cambiado. Muchas personas y grupos de distintas partes del mundo compartimos esta apuesta por buscar nuevas lógicas de justicia y equidad, y creemos que estos tiempos de fuerte crisis son quizá el momento propicio para invitar a más personas a pensar, dialogar e involucrarse en propuestas alternativas. Queremos caminar hacia sociedades más democráticas y equitativas, en las que el buen vivir sea nuestro horizonte de futuro y en el que cada persona encuentre su espacio para lograr su propio proyecto de desarrollo personal y colectivo.

Mary Tere Guzmán

DeustoylaIndia

Me dicen mis compañeros de oficina que el mismo día que partí para la India, las pantallas que adornan los pasillos y la cafetería de la Universidad de Deusto, anunciaban a grandes titulares: *Deusto a la conquista de la India*. Otras versiones apuntan a que no fueron las pantallas sino la primera página de la intranet, y aún otras que no decía eso sino algo más ajustadito. Pero no se queden en la anécdota y pasemos a la categoría: «conquistar». Ese verbo políticamente incorrecto y, por qué no, impresionista. Ante un titular así el lector no puede sino poner cara de nutria y, quizá, rascarse la cabellera con más o menos gracia. Es el peligro de las metáforas. Los experimentos siempre (y solamente) con gaseosa.

El viaje a la India tenía unos objetivos más humildes que el heroico acto de conquistar (*Dulce est pro patria mori*, decía Horacio): la participación en una feria de universidades españolas en Delhi (a la que acudía también Laura Torres, Directora de Comunicación y Marketing), y la asistencia a una reunión del consorcio Erasmus Mundus Action 2 Lot 11 Asia Regional, que la Universidad de Deusto coordina a través de la Oficina de Relaciones Internacionales y que tenía lugar en Pune, estado de Maharasthra, a unos 200 km de Bombay.

La feria estaba organizada por la Fundación *Universidad.es* y tuvo lugar en el Instituto Cervantes de Delhi. El lema de la feria era *The first spanish universities fair in India*. Lo cual no era del todo cierto, pero hubiera sido muy largo de explicar (y de maquetar). Llegamos a Delhi con un objetivo muy específico: atraer estudiantes indios interesados en nuestros postgrados. El primer contacto con las calles (es un decir) de Delhi no auguraba, ciertamente, un gran éxito de nuestra empresa. La capital de la que puede ser primera potencia mundial en 2050 es sucia, pegajosa, muchedumbrosa y, a simple vista, carece de todo tipo de planificación. Sus viandantes no parecían precisamente el tipo de personas que nosotros estábamos buscando, pues la India es exactamente tal y como aparece en la tele: miles y miles de personas deambulando por los océanos de Siva; difícil de encontrar entre ellos a alguien que esté pensando en cursar un MBA en el Campus de San Sebastián.

No obstante, pronto comprobamos que el nombre de Deusto no era desconocido para los estudiantes que se pasaron por el Cervantes durante los días 19 y 20 de febrero. Si no era un amigo, era un familiar el que estudiaba o había estudiado aquí un máster en Eurocultura, un doctorado en Ciencias Sociales o se le había concedido una 4 a través del External Cooperation Windows. Cientos de estudiantes pasaban por nuestro *stand* (en realidad un aula del Cervantes) preguntando por nuestros cursos de español, todo tipo de másteres e incluso estudios de grado. En los dos días que duró la feria recogimos un buen número de fichas de estudiantes pidiendo información. Recuerdo con especial cariño a un chico que me decía que tenía que convencer a su madre para que le pagara un máster de turismo en Deusto. A cambio de que le ayudase a convencer a su madre, se ofrecía a hacerme de guía por su ciudad, Varanasi, que los ingleses llamaron Benarés.

Fotografía de Zsolt Zatrok tomada de stock.xchng (domino público)

Tumba de Humayun, un complejo de edificios de arquitectura mogol en la ciudad de Delhi

La feria no era la única actividad programada por la fundación *Universidad.es*. Debieron pensar que la venta pura y dura es una actividad de lo más prosaica y, por ello, organizaron una serie de visitas a universidades afincadas en Delhi, y reuniones con sus máximas autoridades. No hay nada que más le guste a un español que salir de excursión; quizá por eso, los menos entusiasmados con la idea fueron los catalanes. Y es que lo díscolo está marcado a sangre y fuego en nuestra genética nacional. Visitamos la University of Delhi, la Jawaharlal Nerhu University, IIT Delhi y otra más de cuyo nombre no quiero acordarme. Las autoridades que nos recibieron nos dieron una auténtica lección de pragmatismo o autobombo, dependiendo de la naturaleza de su rector correspondiente. Las intenciones de las universidades indias son diáfanas como el cielo de Canarias: total disponibilidad para la colaboración en materia de investigación, intercambio de estudiantes (en términos de *do ut des*) y venta de cursos sobre lengua y cultura india.

Inmediatamente pensé que esta era una buena oportunidad para los estudiantes de Deusto de alejarse por unos meses de la exuberante (es un decir) vida vizcaína, viajar y, con un poco de suerte, caerse del caballo en su camino a Benarés (interesados pasad por la oficina de Relaciones Internacionales). Tan entusiasmado estaba que me imaginé a mí mismo asistiendo a cursos de sánscrito, yoga y medicina ayurvédica. También pensé que era otra buena oportunidad para ofrecer cursos de español y actividades culturales a esas universidades indias, pero por alguna oscura razón no conseguía imaginar a un *sikh* ataviado con su tocado ritual, jugando a pelota en Eibar o cortando jamón en Badajoz…

Pero, sin duda, lo más interesante de nuestras visitas fue la comprobación, una vez más, de que el nombre de nuestra universidad es conocido en la India. Colaboramos con la Jawaharlal Nerhu University en el máster Multi-ELE de enseñanza de español en contextos multilingües y multiculturales, con la University of Delhi, el TATA Institute y otras en el programa Erasmus Mundus External Cooperation Window Lot 13 India. Aunque solo fuera por esto, el viaje ya mereció la pena, pues pudimos comprobar que nuestros esfuerzos de internacionalización están dando sus frutos. Ahora falta esperar que en

Fotografía de Axel Boldt tomada de Wikimedia Commons (dominio público)

Bazar principal de Delhi

alguna de esas fichas que recogimos durante la feria se encuentre un futuro estudiante de Deusto. Y en esas, dejamos Delhi.

La del alba sería cuando me levanté el día 23 y puse rumbo a Pune para asistir a la reunión del citado programa Erasmus Mundus que Deusto coordina y en el que participan cinco universidades europeas y otras 14 asiáticas. Atrás quedaba el caos de Delhi y sus noches frescas y «románticas» (aprendí que, en la India, el clima puede ser romántico). A media mañana me saludaban los 30º de Pune, sus mosquitos, vacas, su trazado más compacto, el idioma maharati y una pachorra propia de sociedades donde los infartos no son el asesino silencioso.

El objetivo de la reunión era la selección de becarios por parte del comité de selección del consorcio, después de unos tres meses de período abierto para solicitudes. Aquí nos jugábamos el traer un buen número de estudiantes de países con los que tradicionalmente no estamos acostumbrados a interactuar o de otros con los que pretendemos afianzar lazos. Los 13 países asiáticos participantes en el consorcio son: Afganistán, Bután, Nepal, Pakistán, Sri Lanka, Indonesia, Tailandia, Filipinas, Malasia, Maldivas, Corea del Norte, China e India.

Desafortunadamente, por razones que debieran ser obvias para cualquier universitario que se precie, no pudimos conseguir que estudiantes norcoreanos siquiera solicitaran las becas, pero es que, como su portavoz británico nos explicó, los permisos del gobierno para salir del país, el pobre nivel de inglés y otras cuestiones administrativas y políticas impedían efectivamente que pudiesen participar. No obstante, su representante nos aseguró que para la siguiente convocatoria tendríamos estudiantes norcoreanos en universidades europeas. Eso sí, en parejas, para que puedan vigilarse los unos a los otros [sic].

El consorcio de Asia Regional, que ya tuvo una primera reunión aquí en Deusto el pasado mes de noviembre, se caracteriza por una estupenda disposición de sus miembros para la participación y la toma conjunta de decisiones, que no excluye el debate intenso, pero siempre en un clima general de camaradería y buen humor. El éxito de la reunión se tradujo en la elección de todas las plazas previstas para este programa y, para Deusto, en conseguir el mayor número de becarios y el más diverso en cuanto a nacionalidades.

La *conquista* de la India en 10 días fue casi como esos cursos de lectura de *Guerra y Paz* en una tarde, pero con la diferencia de que tras cursarlo sabemos algo más aparte de que la acción transcurre en Rusia. Hace unos años, siendo estudiante de Deusto, pensar que nuestra universidad tendría lazos tan prometedores con universidades de la India y de otros países del continente asiático parecía un cuento salido de *Las mil y una noches*.

Iker Izquierdo
Relaciones Internacionales

Las plantas en la Biblia

Una coedición de la Universidad de Deusto con el CSIC

Las plantas en la Biblia forma parte de una trilogía cuya elaboración ha llevado más de ocho años y tiene sus orígenes en una publicación de 2005, *Los jardines en la Antigüedad*. La curiosidad de los autores por los usos y las utilidades de las plantas en los primeros tiempos les dirigían reiteradamente a la Biblia, ya que el hombre siempre ha utilizado la vegetación que le rodea para facilitar su existencia y progresar. En sus obras anteriores, tanto la de 2005 como *Historia de las plantas en el mundo antiguo*, estudiaron las referencias a las plantas en textos clásicos como la *Odisea* y la *Iliada*. Sin embargo, para este último libro se han basado exclusivamente en la Biblia.

Las plantas en la Biblia explora las referencias a las plantas en textos bíblicos en mayor profundidad que los anteriores libros. Es un texto acerca de los orígenes de los jardines, la interpretación de los paisajes en los textos bíblicos y las propiedades tanto culinarias como curativas de estas plantas, protagonistas de la vida cotidiana de aquellos tiempos. El conjunto se compone de una breve introducción al pueblo hebreo y luego se centra en las plantas, arbustos y árboles citados en la Biblia.

Los primeros dos capítulos se dedican a los árboles silvestres como el abeto, el ciprés, el olmo y el sauce, entre otros. En cuanto a los árboles frutales, el libro ofrece descripciones muy detalladas de la vid y el olivo por su importancia simbólica. Otras especies tenían un gran valor comercial, entre las que cabe destacar: el almendro el manzano, el granado y la palmera.

Papiro, *Cyperus papyrus* L.

A continuación, el libro se detiene en los arbustos y las plantas acuáticas como la adelfa, el junco, el mirto y el papiro. Luego dedica un capítulo a los cereales, las hortalizas y las plantas de cultivo. El trigo destaca como símbolo religioso y alimento base de la humanidad. Otras plantas como el lino y el algodonero fueron claves para el desarrollo cultural. La cebolla, las lentejas y los garbanzos, entre otros, eran de gran importancia por su aporte nutricional.

Una parte importante de la obra se dedica a las plantas espinosas, los cardos y otras malas hierbas, como la espina de Cristo o la zarza ardiente de Moisés. La identificación de estas especies requiere una interpretación de las creencias populares de la época. Las plantas venenosas como el beleño, la mandrágora y la cicuta también tienen su momento de protagonismo junto con especias como el azafrán y la canela.

Por último, se incluye un capítulo de flores y hierbas silvestres, como la manzanilla, la amapola y el narciso. Además, un rico glosario y una abundancia de imágenes, facilitan la comprensión de la obra.

Los autores, que han obtenido premios nacionales de edición por los dos libros anteriores que forman parte de esta trilogía, han combinado sus conocimientos para crear esta nueva obra. Santiago Segura Munguía, profesor emérito de la Universidad de Deusto es uno de los autores de mayor renombre en el mundo de la cultura clásica. Javier Torres Ripa, director de Publicaciones de la misma universidad, es autor de varios libros y numerosos artículos de jardinería. El escaso número de publicaciones sobre esta materia hace de este libro una fuente inspiradora de nuevos campos de investigación sobre los orígenes del jardín.

Kimberly Cacicedo

Pedidos en Librería Universitaria o en www.deusto-publicaciones.es.
O si lo prefiere póngase en contacto con nuestro distribuidor: Ediciones Mensajero
Tel.: (+34) 944 470 358

Helena Matute, incluida en el *ranking* de los mejores investigadores

La profesora Helena Matute ha sido incluida en el *ranking* de los más importantes investigadores de distintas áreas científicas del país. Esta lista se realiza de acuerdo al denominado «índice *h*» que se elabora a partir del número y el impacto de las investigaciones publicadas en revistas de la base de datos *Web of Science del ISI WEB of Knowledge* (*articles, letters, notes* y *reviews*). La profesora de la Universidad de Deusto, que aparece dentro del área de Psicología Experimental ha alcanzado el índice *h 15* por sus 39 publicaciones. Para aparecer en este *ranking*, los investigadores deben haber publicado algún artículo en los cinco últimos años y trabajar en España. En cualquier caso, *h* debe ser ≥ 10. Más información sobre este ranking: http://indice-h.webcindario.com/salud.html#PSYCHOLOGY,EXPERIMENTAL

Juan Carlos Cubeiro

Liderazgo, oportunidades de negocio y delitos de empresas, en varias conferencias de Alumni ESTE

Antonella Broglia, consultora de Infonomía, habló de las oportunidades de negocio rentables e iniciativas para cambiar el mundo en tiempos de recesión en una conferencia organizada por la asociación de antiguos alumnos de la ESTE (Alumni ESTE) y patrocinada por Etorpensión e.p.s.v. A lo largo de la jornada se analizaron diferentes ejemplos de innovación empresarial y social, internacionales y recientes, como base para desarrollar un optimismo inteligente y basado en hechos, que permitan pasar a la acción.

Con Alumni DBS y bajo el patrocinio de Sanitas, Alumni ESTE contó con la participación de Juan Carlos Cubeiro, presidente de Eurotalent y uno de los mayores expertos españoles en talento, liderazgo y *coaching*, quien impartió la conferencia: «Mourinho *versus* Guardiola. Dos métodos para un mismo objetivo», en la que analizó los distintos estilos de liderazgo. Otra conferencia organizada por los Antiguos Alumnos de la ESTE fue la de José María Ruiz Ilundáin y Andrés Herzog, socio y asociado, respectivamente, del Despacho Garrigues, que analizaron las consecuencias para las empresas de la reforma del Código Penal: delitos atribuibles a las empresas y fórmulas de protección.

Loli Revuelta acompañada de Daniel de Ocaña y el responsable de ALDEE

«El Derecho de acceso a la información» y «La protección de datos personales», de la mano del archivero Daniel de Ocaña

La transparencia y publicidad de la actuación de los poderes públicos son dos de los principales indicadores de la calidad de los sistemas democráticos y en la actualidad se han convertido en un objetivo estratégico para algunas administraciones públicas. Por otro lado, el respeto de los derechos relacionados con la protección de datos personales obliga a un gran cuidado a la hora de poner en práctica cualquier política de transparencia. Todos los profesionales del tratamiento de la información, archiveros, bibliotecarios y documentalistas, experimentan día a día la tensión que se deriva de la existencia de derechos que a simple vista parecen contrapuestos. Con el objeto de analizar esta situación, ALDEE, Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación, con la colaboración del Archivo General de la Universidad de Deusto, organizó los días 9 y 10 de mayo, un ciclo compuesto por una conferencia sobre «Transparencia, intimidad y otros secretos: el acceso a la información en poder de las organizaciones públicas», y un seminario profesional titulado «Derecho de acceso a la información contenida en los archivos públicos y protección de datos personales: ¿un equilibrio imposible?», impartidos por Daniel de Ocaña Lacal, archivero del Cuerpo del Estado. Los objetivos principales de este seminario interactivo eran profundizar en el conocimiento de la situación legal en relación con los derechos de acceso y analizar situaciones concretas en las que se producen dudas respecto al ejercicio de este derecho.

Más de 100 académicos de todo el mundo se reúnen en el III Foro Internacional sobre Innovación Universitaria

Fernando Reimers, de la Universidad de Harvard

Entre los días 6 al 8 de julio se celebró en Deusto el III Foro Internacional sobre Innovación Universitaria que este año llevaba por título «Avances en la innovación universitaria: tejiendo el compromiso de las universidades». Alrededor de 100 académicos de todo el mundo participaron en este encuentro que profundizó, de la mano de prestigiosos investigadores internacionales, en la innovación, una competencia clave de la actividad universitaria, desde tres dimensiones: los nuevos currículos para un contexto globalizado e intercultural, el compromiso social y su evaluación, y las perspectivas de futuro en la aplicación de las tecnologías y la investigación en las Universidades. Entre los ponentes se encontraba Fernando Reimers, Catedrático de la Universidad de Harvard, quien ofreció la primera ponencia titulada «La responsabilidad social de la universidad. Formar ciudadanos y emprendedores sociales y apoyar el mejoramiento de las escuela». Durante estos días, las ponencias, grupos de trabajo y paneles se completaron con la presentación de comunicaciones. Entre los temas que se tocaron se encuentran los siguientes: La construcción del currículum y sus implicancias para el trabajo en aulas; La evaluación del aprendizaje como recurso estratégico en la promoción de la autonomía del alumnado universitario; La dramatización de cuentos y la interpretación de cómics: dos estrategias innovadoras para la formación de profesorado de Educación Infantil; y Utilización de cuestionarios *on-line* para el aprendizaje y la evaluación, además de otros muchos.

Los académicos europeos posan ante la Biblioteca de Deusto

Expertos europeos analizan en Deusto el proyecto Tuning Humart para el desarrollo de marcos comunes de calificación en las áreas de Humanidades y Arte

Alrededor de 60 expertos europeos se reunieron en Deusto para profundizar sobre el proyecto Tuning HUMART que busca el desarrollo de marcos comunes de calificación en las áreas de Humanidades y Arte. En concreto entre el Marco Europeo de Calificaciones (MEC) para el Aprendizaje Permanente (LLL) y el Marco de Calificaciones (QF) para el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Las reuniones de trabajo se desarrollaron los días 26, 27 y 28 de mayo. Entre los ponentes se encontraban Robert Wagenaar, de la Universidad de Groningen; Julia González y Jon Paul Laka, de Deusto; y Richard de Lavigne, consultor europeo de Educación Superior, quien hizo un estudio comparativo entre el crédito ECTS tradicional y el ECVET, Crédito para los estudios y prácticas profesionales (Formación profesional), en el que ofreció su visión de la problemática de implantación del crédito ECTS, así como el desarrollo de quién decide la carga en créditos ECVET.

II Encuentro E-PRAGMATIC en Deusto

Del 15 al 18 de junio del 2011 se celebró en la Universidad de Deusto el segundo encuentro correspondiente al proyecto E-PRAGMATIC. Este proyecto enfocado a mejorar los programas de educación continua de las empresas industriales europeas reunió en Bilbao a universidades de siete países europeos con clústeres industriales, empresas y cámaras de comercio para la selección de un conjunto de materiales didácticos que permitan mejorar las condiciones laborales de los trabajadores que forman el tejido industrial europeo. La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto es uno de los socios que forman parte del proyecto Aprendizaje Práctico a Distancia para Mecatrónica y Tecnologías Industriales, enfocado a la comunidad industrial. La red E-PRAGMATIC, resultante de este proyecto, conecta instituciones educativas, cámaras de comercio, asociaciones de empresas y pequeñas y medianas empresas de siete países europeos. El principal objetivo de la red es modernizar la formación continua en mecatrónica y tecnologías industriales mejorando los actuales programas de formación internos de las empresas industriales.

Bilboko Deusto Business Schooleko taldeak L'ORÉAL Brandstorm 2011 marketineko lehiaketaren 19. edizioa irabazi du eta Pariseko Nazioarteko Finalean parte hartu du

L'Oreal Saria irabazi duten ikasleak

Bilboko campuseko Deusto Business Schooleko taldeak 2011ko L'ORÉAL Brandstorm marketineko lehiaketaren nazioarteko finalean parte hartu zuen, Parisen, ekainaren 15ean eta 16an, estatuko faseko lehiaketaren 19. edizioan 210 ikasle espainiarrekin lehiatu ondoren. Deustuko Unibertsitateko Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateko taldea laugarren aldiz iritsi da nazioarteko finalera. L'ORÉAL Brandstorm 2011 estrategia joko bat da, marketina interesatzen zaien karrerako azken edo azken aurreko ikasturtea egiten diharduten unibertsitateko ikasleei zuzendua. Aurten, hasierako 70 taldetatik, 7 unibertsitatetako 24 ikasle aukeratu zituzten euren proposamenak egiteko eta L'Oréal Professionnel markarako gizonentzako produktuen sail berri bat merkaturatzeko, baita komunikazio kanpaina prestatzeko ere. XIX. edizio horretan zortzi taldek hartu dute parte —bakoitza hiru pertsonakoa—, L'Oréal Españak lankidetza estua duen unibertsitate eta negozio eskoletakoak: ESADE, ICADE, DEUSTO Bilbao, ESCP EUROPE, DEUSTO Donostia, Carlos III.a Unibertsitatea eta Madrileko Unibertsitate Autonomoa. Deustuko Bilboko taldea, Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako 4. mailako Marta Pinedok, Onnexa Lopeteguik eta Irene Palaciosek osatua, finalista aukeratu zuten «Personifique» proposamenagaitik.

AEBetako ikasle talde batek Ekonomia eta Negozioei buruzko programa batean parte hartu du Donostiako campusean

Ekainean zehar eman da Donostiako campusean Ekonomia eta Negozioei buruzko programa bat, AEBetako ikasleei zuzenduta. Berrogei ikasle egon ziren programa horretan parte hartzen honako gaien inguruan: Espainiar gizartea eta ekonomia, Europar Ekonomia eta Nazioarteko negozioak. Laugarren aldiz eskaini da programa hau Donostian, Espainierako Nazioarteko Ikastegiak atzerriko ikasleen prestakuntzarako antolatutako udako prestakuntza programaren barruan.

MBAko 40. promozioko ikasleak

Deusto Business Schoolen MBA Enpresen Zuzendaritzako Masterreko 40. promoziokoen graduazioa

Deusto Business Schooleko MBA Enpresen Zuzendaritzako Masterreko XL. promozioko ikasleek euren diploma jaso zuten uztailaren 1ean, MBA programaren amaierako ekitaldian, Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusean. Bertoko ikasleez gain, oraingoan beste herrialde batzuetako ikasleak ere egon dira: Uruguai, Paraguai, Brasil, Alemania, Mexiko eta Frantziakoak. José Antonio Idígoras graduondokoaren arduradunak aipatu zuenez, estatuko hirugarren MBA programarik zaharrena da, eta 1971n hasi zenetik, egokitu egin da enpresa munduan aldaketak sortu ahala, graduatuen eskakizunak betetzeko.

Deustuko Unibertsitatearen eta Bilboko Elizbarrutiaren arteko lankidetza hitzarmena, Andrés Mañaricuaren heriotzaren mendeurrena antolatzeko

Mario Iceta eta Jaime Oraá

Deustuko Unibertsitateak eta Bilboko Elizbarrutiak lankidetza hitzarmen bat sinatu dute, uztailak 12, Andrés E. Mañaricuaren jaiotzaren mendeurreneko ekitaldiak batera antolatzeko, apaiz, irakasle, ikertzaile eta liburuzain horren lanari eta Euskal Herriko erlijioaren historian, kulturan eta euskal ikaskuntzetan egindako ekarpenei bere balioa aitortzeko. Akordio horren asmoa da, halaber, argitaratu gabe utzi zituen lanak berreskuratzea eta plazaratzea. Halaxe adostu dute eta sinatu Jaime Oraá errektoreak eta Mario Iceta Bilboko gotzainak.

Andrés de Mañaricuaren bizitza eta lana ezagutarazten eta zabaltzen laguntzea da mendeurren horren helburu nagusia. Ekitaldien barruan, biltzar bat antolatzeko asmoa dago, irakasle horrek XX. mendeko ikasketetan eta euskal kulturan egindako ekarpenetatik abiatuta, zein norabide jarraitu beharko luketen XXI. mendean ikusteko. Ponentziak eta komunikazioak bost gai-arloren inguruan antolatu beharko dira: euskal historia, euskal zuzenbidea, euskal historiografia, euskal kultura XX. mendeko 60 eta 70eko hamarkadetan, eta euskal ikaskuntzak munduari begira eta XXI. mendeari begira.

Hitzarmenak jasotzen du web orri bat sortzea ere, mendeurrenaren ospakizunak mundu mailako zabalkunderako tresna bat izan dezan. On Andrésen pertsonaren eta lanaren erreferentzia izango den «toki birtual» bat izango da, «atari biobibliografiko» eta guzti, etorkizunean bere lanak kontsultatu ahal izateko moduan. Hitzarmen horretatik sortu daitekeen beste ekimen bat da erakusketa bat antolatzea, lehenengo «*Bizkaiko seme bikaina*» izan zenaren bizitza eta lana ikusteko modu erakargarrian prestatzea.

Andrés E. de Mañaricua y Nuere, Deustuko Unibertsitateko Zuzenbide Fakultateko eta Filosofia eta Letren Fakultateko irakaslea ez ezik, unibertsitate horretako Euskal Gaien Institutuko kidea ere izan zen eta zenbait kargu bete zituen bertan: Bizkaiko Historiako Katedrako irakasle numerarioa, Patronatuko kidea, Saileko zuzendaria (1975-1979) eta Euskal Gaien Liburutegiko zuzendaria.

Andrés E. de Mañaricua y Nuerek, abadea eta Bilboko Elizbarrutiaren historia erlijiosoaren ikertzailea izanik, hainbat zeregin bete zituen elizbarruti horretan eta haren jatorrizkoan, Gasteizeko Elizbarrutian: Elosuko parrokiaren arduraduna eta lagunkidea Legution, Araban (1939-1940), Giza Zientzietako irakaslea Bergarako Seminario Txikian eta Guardiako eskolan (1940-1944), Derioko Elizbarrutiko Seminarioko liburuzaina (1956-1970), Bizkaiko Elizaren Historiako Artxiboko Kontseilu Aholkulariko kidea, Labayru Institutuaren sortzailea eta ohorezko kidea, sinodoko epailea eta Eliz Auzitegiko kidea.

Mendeurrena ospatzeko ekintza guztiak Deustuko Unibertsitateko Euskal Gaien Institutuaren eta Labayru Ikastegiaren bitartez egingo dira.

2011ko unibertsitate aurreko lantegiak Donostiako campusean

Gipuzkoako hainbat ikastetxetako batxilergoko lehenengo mailako ikasleek 2011ko unibertsitate aurreko lantegietan parte hartu dute, Gizarte eta Giza Zientzien Fakultateak eta Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateak bosgarren aldiz Donostiako campusean antolatzen dituztenetan. Aurtengoan publizitateko, irratiko, multimediako, gizarte trebetasunetako, bidaia berezien antolaketako, pentsamendu aurreratuko, sormen tekniketako eta txinatar hizkuntza eta kulturako hastapenetako lantegiak antolatu dira.

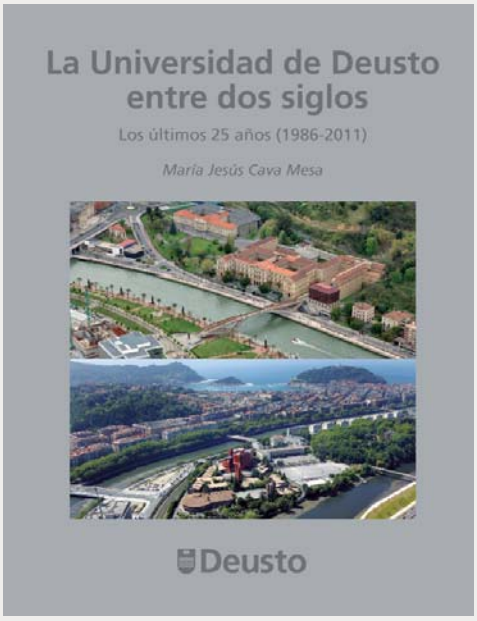
Kale Dor Kayiko sarien emanaldia

Kale Dor Kayiko Bizkaiaren sariak banatu dira hamabigarrenez Deustuko Unibertsitatean

Unibertsitatean izan zen ekainaren 21ean, 12. Kale Dor Kayiko Bizkaiaren sarien banaketa, Psikologia eta Hezkuntza Fakultatea laguntzaile dela. Kale dor Kayiko (Etorkizuneko ijitoak) euskal elkarteak urtero ematen dizkie sariak hezkuntzako edozein etapatako titulazioren bat lortu duten ikasle ijitoei. Ekimenaren asmoa da ijitoak ikasten jarrai dezaten animatzea, DBHtik aurrera ere.

www.deusto-publicaciones.es

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**



La Universidad de Deusto entre dos siglos
Los últimos 25 años (1986-2011)

María Jesus Cava Mesa
ISBN: 978-84-9830-306-3
21 × 27 cm. Precio: **40,00 euros**
258 págs. Bilbao, 2011

El 25 de septiembre de 1886 la Universidad de Deusto inició su actividad en Bilbao, después de un proceso de reflexión de la Compañía de Jesús por ubicar un centro de estudios superiores en España. La confluencia de intereses con la burguesía bilbaína hizo posible que la elección, en un lugar no muy lejos de la Villa y sí lo suficiente como para favorecer las actividades de estudio y aislamiento, se ubicara en Deusto. La Diputación de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao y demás instituciones públicas o privadas del entorno han brindado a la Universidad su respaldo a lo largo de la historia, respetando el devenir independiente de un centro con 125 años de existencia y casi 100.000 antiguos alumnos que constituyen su mejor carta de presentación en el mundo.

Deusto, hoy día, después de una profunda transformación para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior, comprende seis facultades principales que agrupan a seis grandes áreas de conocimiento, que han sido cultivadas tradicionalmente: Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Psicología y Educación, Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanas, y Teología. Además la Universidad ha desarrollado diversos institutos y cátedras especializadas en postgrados e investigación en un amplio abanico de temas: estudios vascos, estudios europeos, derechos humanos, drogodependencias, estudios cooperativos, ocio, ciencias religiosas, derecho y genoma humano, competitividad y estrategia, innovación pedagógica, derecho de la empresa, etc. Está ubicada en dos campus, Bilbao y San Sebastián, y cuenta con unos 10.000 alumnos, seiscientos profesores estables y mil doscientos profesores invitados.

La profesora Mª Jesús Cava, catedrática de Historia Contemporánea y Jon Joseba Leonardo, catedrático de Sociología, ambos profesores de la Universidad de Deusto, relatan en estas páginas con precisión y visión crítica los últimos 25 años (de 1986 a 2011) de este centro, pionero en la formación universitaria de referencia internacional. En estos 25 años recientes, Deusto ha evolucionado de una forma espectacular. Su energía interior permite vislumbrar un horizonte de gran aportación intelectual para la sociedad a la que dirige su esfuerzo y trabajo, dotando a sus alumnos de una formación humanista para afrontar los retos profesionales del siglo XXI.

Los valores del ocio: cambio, choque e innovación

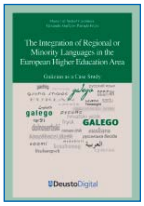
Aurora Madariaga Ortuzar, Jaime Cuenca Amigo (eds.)
Documentos de Estudios de Ocio, 43
Edición digital: 978-84-9830-312-4
Formato: pdf, 1,1 Mb. Precio: **7,00 euros**
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-9830-312-4
15 × 22 cm. Precio: **16,50 euros**
328 págs. Bilbao, 2011

Los valores parecen estar más presentes que nunca. Son muchos los estudios que analizan cualquier variación de lo que nuestras sociedades consideran valioso. En la arena de los valores es donde se desarrollan los principales conflictos que atraviesa nuestra vida. Los valores se revelan como una recurrente perspectiva desde la que interrogar los modos en que pensamos la compleja realidad que nos rodea. Los Estudios de Ocio deben adoptar el punto de vista de los valores para enriquecer y complejizar su comprensión del fenómeno del ocio.

Envejecimiento y mercado de trabajo en Euskadi

Jesús Ferreiro, Catalina Gálvez, Ana González
Orkestra - Report, 2011
Edición digital: 978-84-9830-300-1
Formato: pdf, 325 K. **Precio: 7,40 euros**
Edición impresa: ISBN: 978-84-9830-299-8
21 x 29,7 cm. Precio: **18,50 euros**
74 págs. Bilbao, 2011

El proceso de envejecimiento de la población constituye uno de los más importantes retos a los que se enfrentan buena parte de las economías desarrolladas. El País Vasco es una buena muestra de ello. Las proyecciones demográficas disponibles muestran un fuerte descenso de la población vasca durante la presente década. Este descenso se traduce en una caída dramática de la población activa vasca, fenómeno que tendrá un impacto claro, afectando negativamente a la actividad económica.



The Integration of Regional or Minority Languages in the European Higher Education Area
Galician as a Case Study

María Luz Suárez Castiñeira, Alexandre Gaiferos Parrado Freire
Letras, 53
Edición digital: 978-84-9830-309-4
Formato: pdf, 2,4 Mb. Precio: **4,00 euros**
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-9830-309-4
15 × 22 cm. Precio: **9,20 euros**
98 págs. Bilbao, 2011

The Integration of Regional or Minority Languages in the European Higher Education Area. Galician as a Case Study presents an in-depth analysis of the data received in response to a questionnaire sent to higher education institutions across Europe, with provision including Galician language and culture.

A integración das linguas rexionais ou minoritarias no Espazo Europeo da Educación Superior
O galego como caso de estudo

María Luz Suárez Castiñeira, Alexandre Gaiferos Parrado Freire
Letras, 54
Edición digital: 978-84-9830-310-0
Formato: pdf, 2,4 Mb. Precio: **4,00 euros**
Impresión bajo demanda: ISBN: 978-84-9830-310-0
15 × 22 cm. Precio: **9,20 euros**
98 págs. Bilbao, 2011

A integración das linguas rexionais ou minoritarias no Espazo Europeo da Educación Superior. O galego como caso de estudo presenta unha análise en profundidade dos datos recibidos en resposta a un cuestionario enviado aos centros de ensino superior en Europa que ofertan cursos de lingua e cultura galega. Este estudo é indicativo dos cambios que afectan ao ensino das linguas rexionais ou minoritarias, como resultado do proceso de converxencia dos sistemas de Educación Superior en Europa.

Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

otoño / udazkena 112

bbk

Del *dashboard* al salpicadero

Ya, ya sé que *dashboard* es salpicadero en inglés, pero con este juego de palabras quiero decir que ya es posible migrar el conjunto de *widgets* de nuestro sistema operativo, esos pequeños programitas con funcionalidades sencillas pero útiles como el reloj, calendario, calculadora, pronóstico del tiempo, resultados deportivos, etc., a dispositivos físicos que podemos tener encima de la mesa funcionando sin la necesidad de un ordenador.

Si alguien se está preguntando para qué podemos querer algo así, no tengo una respuesta clara todavía, pero las posibilidades son amplísimas. Mediante estos dispositivos, que podríamos llamar *dashboards*, tenemos lo mejor de la mezcla entre un marco digital, un reloj-despertador, una estación meteorológica y un reproductor multimedia portátil, ya que gracias a las más de 1.500 aplicaciones gratuitas que dispone su sistema operativo están cubiertos casi todos los usos que se nos ocurran para esta pantalla auxiliar.

Fue el Chumby, hace poco más de tres años, quien lanzó este concepto como propuesta. La idea tuvo muy buena acogida entre *frikis* y *hackers* de todo el planeta, pero no terminó de calar entre el público general. De hecho, si conoces a alguien que tenga un Chumby One, la primera versión de este dispositivo, probablemente coincida con la definición de alguno de los grupos señalados anteriormente. A pesar de su relativo éxito, esta primera versión del *dashboard* Chumby adolecía de algunos aspectos muy mejorables: una pantalla muy pequeña (3.5" a 320 × 240 px), la ausencia de ranura para tarjetas de memoria y una exasperante dependencia de un ordenador para actualizarse y configurarse.

Dado que la empresa detrás de Chumby quiere que se extienda el concepto de *dashboard* digital, ha permitido a otros fabricantes que desarrollen dispositivos similares y compatibles. Así, Insignia sacó al mercado un *dashboard* muy parecido al Chumby One, el Infocast 3.5" Internet Media Display, que recientemente ha sido mejorado con su versión de 8". Sony, a su vez, comercializa el Sony Dash, con una pantalla de 7" a 800 × 600 px y total compatibilidad con el resto de *dashboards* comentados. Los creadores del Chumby One no han querido quedarse atrás y hace unos meses actualizaron su oferta con el Chumby 8, una versión más estilizada y

mejorada (pantalla de 8" a 800 × 600 px, ranura para tarjetas de memoria, más autonomía, etc.) que se sitúa a la par de sus competidores. Además, el sistema operativo de Chumby ha sido portado a algunos modelos de televisión, aprovechando los avances en conectividad a Internet de las teles modernas.

El precio de estos dispositivos es quizá lo que más dificulta que no tengamos uno encima de la mesa, ya que rondan los 150 euros. Si bien es cierto que hay gente que paga cantidades similares por un simple marco digital, no es lo habitual. También hay quien piensa que con un *tablet* clónico con Android puedes tener una experiencia muy parecida a la que proponen los distribuidores de *dashboards* (de hecho hay una aplicación para comportarse como un Chumby en el Android Market), pero la gran ventaja de estos últimos es que todo está diseñado para que funcione correctamente en ellos. Es la diferencia entre el «hazlo tú mismo» y un electrodoméstico que cualquiera podría utilizar.

Personalmente creo que es un capricho que puede terminar convirtiéndose en un utensilio muy cómodo. La posibilidad de configurar tantas alarmas y tan complejas como queramos (por horas, días, acontecimientos, sonidos diferentes, etc.) lo convierten en un despertador imbatible. Su conexión vía *wi-fi* puede servirnos como carrusel de noticias, fotos o vídeos sin fin. Sus aplicaciones sociales harán las delicias de los más esclavos de la hiperconectividad. En definitiva, un dispositivo un poquito caro que nos acerca a nuestra mesilla o a la mesa del desayuno ese futuro que veíamos en películas de ciencia ficción hace años.

Pablo Garaizar

Publicidad

MAGIS 2011

reúne a 3.000 jóvenes de todo el mundo en Loyola

La Compañía de Jesús ha propiciado este encuentro multicultural previo a la Jornada Mundial de la Juventud con el Papa Benedicto XVI que tuvo lugar a mediados de agosto en Madrid.

Más de 3.000 jóvenes de 50 países se encontraron el pasado 5 de agosto en el Santuario de Loyola para vivir MAGIS 2011, organizado por la Compañía de Jesús y congregaciones de religiosas de espiritualidad ignaciana. Una cita que sirvió de «preparación para la fuerte experiencia de fe y de comunión eclesial» que estos jóvenes vivirían días más tarde en la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid. En definitiva, «veinte días para compartir tu tiempo con otros jóvenes, celebrar la vida, aprender algo sobre ti mismo, sobre nuestro mundo y sobre Dios», según explicaron desde la organización.

La primera etapa de MAGIS se desarrolló entre el 5 y el 7 de agosto en Loyola, donde los participantes compartieron todo tipo de actividades «orientadas a dotar al joven con las herramientas espirituales básicas para vivir las más de dos semanas que tienen por delante».

En las campas del santuario se instaló la Feria MAGIS, con diversos stands que mostraban las múltiples facetas de la Compañía de Jesús. Además, los asistentes disfrutaron de varios espectáculos, como un breve montaje audiovisual sobre la historia de MAGIS, una representación sobre San Ignacio de Loyola, un concierto de Cristóbal Fones S.J, destacado cantautor jesuita, y un festival de las culturas. También hubo tiempo de recogimiento y oración con la celebración de varias misas simultáneas en diferentes idiomas. Los peregrinos tuvieron la oportunidad de visitar la casa natal de San Ignacio de Loyola y diversos lugares ignacianos como la propia Basílica, la casa del Beato Garate, o la Ermita de Olatz, virgen a la que rezaba San Ignacio, según cuenta la tradición.

Antes de partir hacia las diferentes experiencias en todo el Estado, asistieron a la eucaristía presidida por el Padre General de la Compañía de Jesús, Adolfo Nicolás quien, en su homilía, les recordó que «si lo que nos preocupa es nuestro bienestar o nuestro éxito, nos hundiremos sin remedio. Si lo que nos preocupa es el servicio y lo que sufre el otro, dónde está Cristo... podremos caminar sobre el mar».

Durante su estancia en Loyola, el Padre General resaltó el papel que juega la juventud ante los retos de este mundo globalizado. Son, dijo, «los que pueden cambiar nuestro mundo», pero necesitan prepararse para «responder a preguntas que ni nos imaginamos».

Adolfo Nicolás resaltó la importancia de MAGIS 2011 para que los jóvenes no vivan a merced de sentimientos superficiales y para que se aproximen al prójimo. En este sentido, subrayó la importancia de la solidaridad, porque «en un mundo multicultural como el nuestro, nos va a salvar la capacidad para sentir con el prójimo, de lo contrario quedaremos a merced de

intereses particulares, luchas personales o tribales y vamos a perder la oportunidad de encontrarnos, quizá por primera vez en la historia, con una humanidad en toda su plenitud».

Experiencias por toda la península

Tras este primer encuentro, los jóvenes comenzaron el 9 de agosto su peregrinaje a diferentes puntos de la Península Ibérica (España y Portugal), en grupos de 25 personas de entre 18 y 30 años, para participar en más de un centenar de experiencias relacionadas con la espiritualidad, acción social, fe-cultura, arte y creatividad, peregrinación y ecología. Propuestas dirigidas a «salir de la vida cotidiana y aprender más sobre uno mismo y el mundo en que vivimos».

En Euskadi 175 jóvenes realizaron actividades de voluntariado en diferentes instituciones de Bilbao y participaron en peregrinaciones desde Loyola a Javier, Navarrete y Nuestra Señora de Aranzazu, antes de partir a Madrid.

Finalmente, los 3.000 participantes se incorporaron plenamente al desarrollo de la JMJ, «participando de todas sus ofertas, y de los grandes momentos de fe que vivieron junto al Papa Benedicto XVI», recuerdan desde la organización.

La Universidad en JMJ2011

«En esta edición de las JMJ, la Universidad ha estado presente de manera sencilla pero significativa. Ha sido una ocasión de pensar y compartir la misión del cristiano en el ámbito universitario, y ese compartir y celebrar juntos el aprendizaje ha sido fructífero y esperanzador. Ahora toca mirar hacia adelante y, en este caso, dentro de dos años, Río de Janeiro puede ser otra ocasión estupenda para que la universidad jesuita se haga presente en este diálogo con la fe de tantos universitarios». Pello Azpitarte, responsable del Servicio Pastoral de la UD y una de las personas que ha trabajado en la organización de MAGIS 2011, valora con estas palabras la presencia de la universidad en estos encuentros mundiales de la juventud.

Una presencia que se ha notado en número, porque «un importante porcentaje del total de participantes eran universitarios de todo el mundo» entre los que se encontraban estudiantes de la UD, así como un importante número de voluntarios en la organización del evento.

Por su parte, las Universidades Jesuitas (UNIJES) celebraron el encuentro «Misión del Universitario Cristiano» en la sede madrileña de la Universidad Pontificia de Comillas. «Un espacio de encuentro, reflexión y oración» al que acudieron miles de personas.

Además, el Papa se reunió con miembros de distintas universidades, en la basílica del Escorial. Tal y como rememora Pello Azpitarte, «Benedicto XVI, fiel a su formación intelectual, animó a que la universidad fuera la casa donde se busca la verdad propia de la persona humana. Para ello exhortó a los profesores a animar en la búsqueda de la verdad que va más allá del pragmatismo de la sociedad actual, desde la humildad y desde el testimonio personal; sabiendo que la propia verdad se hace inalcanzable».

UD

De Tanzania a Cuba

En MAGIS 2011 han participado jóvenes de 50 países distintos, representando todos los continentes. Hubo grupos numerosos, como el español, el francés o el estadounidense, en cifras superiores a los 200 participantes por país (400 en el caso de España); pero también ha sido muy significativa la presencia de países de América Latina, como el grupo de 4 cubanos, la delegación de 10 jóvenes del Amazonas o los 50 chilenos; de Asia (como los más de 60 indios y 9 camboyanos); y de África (pequeños grupos de Kenia, Tanzania y Etiopía, entre otros).

Toda una experiencia

Nathan Vaz. India

«MAGIS ha sido algo nuevo para nosotros. La lengua no ha sido una barrera, en esta experiencia. La presencia es más importante que la lengua. El idioma que sale de tu corazón la gente lo entiende muy bien. Estuve en una experiencia en el País Vasco con familias inmigrantes. En la India hay mucha gente que sufre, y antes de venir aquí no pensaba que en España también había gente que sufría».

Ana Molina. 18 años. Madrid

«La experiencia me ha llenado mucho, al principio no nos conocíamos y ahora somos como una familia, no podemos ir los unos sin los otros. Estuve en una experiencia con abuelos y ha sido algo increíble, he recibido y dado mucho».

Google+

¿Un plus en las redes sociales?

Imagen de Missha (CC by-nc-sa)

El mundo de las redes sociales era, hasta ahora, ese hilo que Google no terminaba de enhebrar. Y no será porque no lo haya intentado con malogradas apuestas como *Buzz* o *Wave*. De hecho, también ha sido muy proclive a aplicar el lema de «si no puedes con tu enemigo, únete a él» (cambiando el «únete» por «cómpralo»). Así se hizo con una de las primeras redes sociales que se conocen (Dodgeball, 2000), convirtiéndola en la actual Google Latitude. Y esos fueron también los casos de Orkut, una de las webs más populares en Brasil, o de Jaiku, una plataforma de *microblogging* engullida por el éxito de Twitter.

Pero como no hay dos sin tres, el gigante de Internet quema un nuevo cartucho para intentar plantar cara a enemigos que le roban minutos de los usuarios, como son Facebook, Twitter o incluso LinkedIN, con su nueva red social: **Google+**[1]. Se atreve a lanzar este proyecto cuando algunos gurús de Internet vaticinan ya la caída de las redes sociales en general y de grandes como Facebook en particular, que justo a las puertas de su salida a Bolsa, cuando ha llegado a la cuota de 750 millones de usuarios, pierde por vez primera usuarios en Estados Unidos.

Google cree haber dado con la gallina social de los huevos de oro. Precisamente ahí radica su éxito: tenerlos todos en la misma cesta. O dicho de otra manera, la clave está en la **interrelación**. Todas las plataformas de Google son vasos comunicantes. Si estamos en el buscador y vemos un resultado de interés, podemos pulsar su botón *+1*, pasando esta información automáticamente a nuestra red social. Si subimos fotos a la web antiguamente conocida como Picasa (ahora Google Fotos), también se suman a nuestro perfil. Y así veremos como sucede lo mismo con los más de treinta servicios

del gigante, que tienen un denominador común: una barra superior de administración que nos acompaña durante toda la navegación y donde se nos muestran las notificaciones de G+.

Cuatro son los pilares de esta nueva red social: círculos, intereses, quedadas y móvil.

G+ cambia el enfoque de otras redes sociales en la gestión de privacidad. Si en Facebook defines relaciones simétricas (una conexión entre dos usuarios solo se establece si ambas partes aceptan), con G+ podremos definir relaciones asimétricas metiendo a nuestros contactos en **círculos**. Esos círculos los definimos nosotros para segmentar luego nuestra comunicación de manera que primero digas a quién quieres contar determinada cosa y luego ya pongas el qué (al revés que sucede en Facebook). Arrastraremos los contactos a sus círculos correspondientes, pudiendo crear tantos como queramos (Google nos muestra ya por defecto los círculos Amigos, Familia, Conocidos y Siguiente) y pudiendo meter a una persona en varios a la vez.

Con los **intereses**, podremos usar todo el potencial del motor de búsqueda de los de Mountain View para estar al día de los asuntos que más nos interesen. Introduciendo uno o varios términos, G+ nos mostrará a modo de agregador de *feeds* los contenidos de *blogs*, medios de comunicación digitales, páginas web, etc. que estén hablando de ello en ese momento.

Las **quedadas** giran en torno a un elemento que ya ofrecía Google: Gtalk. Nos permitirá, por tanto, hacer videochats de grupo con nuestros contactos, pudiendo hablar con hasta 10 personas a la vez.

Y, por supuesto, no se olvidan del emergente mundo **móvil**, ofreciendo una aplicación específica para Android que nos facilita estar conectados a nuestra red social desde casi cualquier dispositivo y en cualquier momento.

Como muchas otras de sus plataformas, esta red social ha arrancado con acceso restringido supeditado a invitaciones, para conseguir que la sensación de exclusividad desate el deseo viral de pertenencia. Esto puede adulterar la percepción de éxito inicial, porque limita a que los primeros habitantes de la red sean los conocidos como *early adopters*, aquellos que se apuntan a todas las tendencias desde el inicio. Pero el éxito les llegará realmente cuando consigan vencer las resistencias del público generalista. Cuando estén en G+ mi vecina del sexto, mi primo del pueblo, etc. Y como suele comentar mi compañero de sección, Pablo Garaizar, les tocará luchar contra el efecto del «bar vacío»: ese espacio al que entras buscando a tus amigos y, al no encontrarlos, abandonas.

En el lanzamiento publicaron en su *blog* «Queremos incluir Google en la vida de las personas, en sus relaciones y sus intereses». Y tanto que quieren. De hecho, cuanto más sepan de nuestras vidas, de nuestras relaciones y de nuestros intereses, mejor gestionarán su materia prima: nosotros y la publicidad.

Muchas serán las reacciones ante G+: «¿Una red social más? ¡Otra, no! Por favor...» gritarán algunos. «Gracias a los dioses, alguien nos rescatará de Facebook» exclamarán otros. Pero lo que está claro es que aún tendremos que esperar para ver si G+ es capaz de vaciar algún bar de manera definitiva (Facebook, Twitter…) o pasará por ser un garito de moda de un par de semanas.

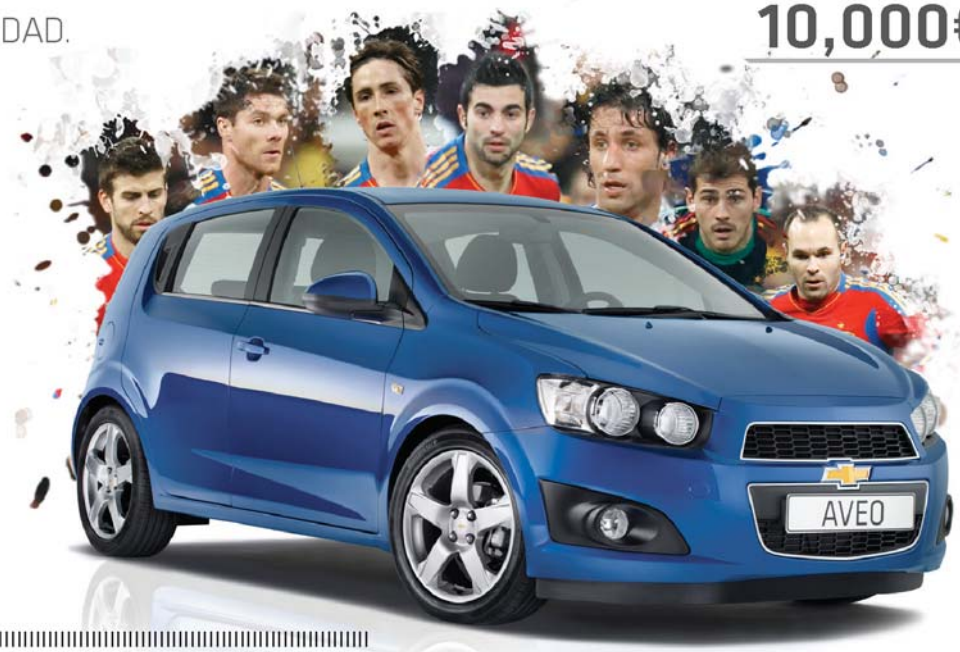
[1] http://plus.google.com

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

Publicidad

NUEVO AVEO.
APROVECHA CADA OPORTUNIDAD.

NUEVO AVEO
DESDE
10,000€



Chevrolet, el motor
de los Campeones del Mundo.

El Nuevo Aveo lo tiene todo, como nuestra selección. Descubre el equipamiento más completo que lo hace original, diferente, nuevo: Aire acondicionado · 6 Airbags · Control de estabilidad · Control de velocidad · Bluetooth. Ahora tú, tienes la oportunidad de conseguirlo ¿vas a dejarlo pasar?

CHEVROLET
MAKE IT HAPPEN

www.chevrolet.es | Información: 902 303 900 | www.facebook.com/chevrolet.es

KILE SPORT, S.A.
Alda. Urquijo, 98/100. Bilbao (Vizcaya)
94 442 05 97-Exposición. Abierto sábados mañana

Ahora con un bono
regalo de 5 días de
balneario

Consumo mixto (l/100km): 5,1-6,8. Emisión de CO_2 (g/km): 119-159.
PVP recomendado en Península y Baleares para Nuevo Aveo 1.2 LS (IVA, impuesto de matriculación, transporte y promoción incluidos). Oferta válida hasta fin de mes.

Estudiantes chinas
en un proyecto sobre familia e integración

Estudiantes chinas de Deusto han colaborado con la ONG AFAVI, Acción Familiar del País Vasco, en un proyecto sobre familia e integración. En concreto, participaron en la organización de actos para la Semana de la Familia celebrada entre los días 8 y 15 de mayo. Xueling Hou, estudiante del Máster en Dirección de Proyectos de Ocio es una de estas estudiantes: «Desde hace años, AFAVI mantiene una relación estrecha con la Universidad para que alumnos de distintos programas participen en iniciativas relacionadas con el ocio y la familia. El tema y la organización me parecieron muy interesantes, ya que tanto en China como en el País Vasco, los jóvenes valoramos mucho nuestros lazos familiares. Además relacionar la familia con el ocio, le daba un matiz innovador y muy apropiado al máster que estaba realizando. También valoré el hecho de que al ser una organización pequeña, me iba a permitir tener una visión global y cercana de lo que es la organización y gestión de una campaña de sensibilización social. Resulté seleccionada, junto a Yun Yu y Teresa Pérez, cuenta esta estudiante china».

El proyecto era muy amplio e incluía una marcha intergeneracional, una conferencia, un taller para padres y madres en la Alhóndiga y la gran fiesta familiar que cerraba la semana. Cada estudiante eligió el área en la que quería trabajar. Para Xueling no fue difícil la elección ya que le encanta todo lo que tiene que ver con imagen, *marketing*, comunicación y difusión, así que esta labor es a la que se dedicó prioritariamente, con el respaldo de los profesionales en comunicación y diseño de la asociación.

Yun Yu se centró en el área de la Gestión del Voluntariado. A ella le motiva todo lo que tiene que ver con grupos de cooperación y diversidad cultural, así que sus gustos coincidieron totalmente con lo que se buscaba en esta edición. Junto al fomento de la cohesión familiar, la XII Semana de la Familia tenía como objetivo social concreto la integración de familias inmigrantes y el fomento de la interculturalidad.

No era casualidad que en este proyecto hayan participado dos alumnas en prácticas de China, y Teresa, que es de aquí. «Sería un gran logro social conseguir una implicación de todos y todas desde dentro del proyecto hacia afuera, siendo un ejemplo real y vivo de integración en la diversidad». Este fue uno de los mensajes de Itxaso Luzarraga, directora de AFAVI.

Con esta idea e ilusión se desarrolló toda una línea de voluntariado internacional con la participación de más de 35 voluntarios, en su mayoría jóvenes de otros países. Una experiencia increíble, que ha dejado abierta una nueva línea de voluntariado en la asociación.

A juicio de Xueling, la experiencia con AFAVI ha sido muy interesante por la acción social que desarrolla en beneficio de los demás y de las familias; y porque gracias al esfuerzo conjunto de AFAVI, el suyo, el de los voluntarios y las asociaciones de inmigrantes se ha dado un paso en la integración entre las familias inmigrantes y la sociedad local. UD

Les conocemos poco

La gente de Bilbao tiene una imagen curiosa sobre los chinos. Dicen que son «muy trabajadores, con poco tiempo para el ocio y que interactúan poco con el contexto social. La realidad —como señala Teresa— es que no les conocemos, ellos son muy autónomos, se relacionan poco». Iniciativas como este proyecto siempre ayudan a cambiar esta percepción.

Pompa y circunstancia... *a la americana*

Fotografías de Jason Smith (University of Chicago)

Cuando era un crío, me encantaba disfrazarme. Ya fuese para carnavales, Halloween, o simplemente una fiesta de disfraces, no podía dejar pasar la oportunidad de buscar el disfraz idóneo o incluso preparar uno yo mismo. Me parece que esta es la razón por la que me encanta la pompa y circunstancia de los eventos académicos. Es una de las pocas ocasiones en las que un adulto «serio» puede ponerse un disfraz que, aun siendo un tanto solemne, no deja de ser bastante llamativo y un poco ridículo.

Por lo tanto, cuando surgió la oportunidad de participar en la ceremonia de investidura esta pasada primavera en la Universidad de Chicago, como parte del claustro de profesores, no me lo pensé ni un instante. A diferencia de mi investidura como doctor, una ceremonia menor en el verano para los estudiantes que han completado sus estudios ese trimestre, esta era la mega-investidura de primavera, en la que se invisten casi todos los estudiantes de licenciatura. Me picaba la curiosidad por ver como se vivía esa ceremonia desde la perspectiva del profesor.

Lo primero que me llamó la atención del evento fue su magnitud: en vez de realizar un evento diferente para cada escuela o facultad en días distintos, las universidades americanas suelen realizar una única ceremonia para todos los estudiantes (licenciatura, máster, y doctorado) en todas las disciplinas en un mismo día. Por lo tanto, la plaza principal de la universidad se había transformado en un auditorio con capacidad para 20.000 personas, suficiente para todos los estudiantes y sus familias (en algunas universidades es habitual utilizar un estadio de baloncesto o futbol americano para estas ceremonias).

En el día de la ceremonia los profesores teníamos que reunirnos en un aula cercana a la plaza para ponernos nuestros trajes de doctor. Mientras que en España existe un traje académico único para todo el mundo (variando el color de la muceta y el birrete según la disciplina: Ciencias, Letras, Ingeniería, etc.), en EE.UU. cada universidad tiene su propio traje académico. Curiosamente, aunque el color de la capucha del traje académico sí depende de la disciplina, este casi siempre es azul, el color de la filosofía. La razón es un tanto curiosa: técnicamente, casi todos los doctores en EE.UU. tenemos un «PhD» o «Philosophy Doctorate», aunque nos hayamos especializado en algo completamente distinto, como (en mi caso) las ciencias de la computación. Por lo tanto, al final lo que distingue al traje académico es la universidad de origen, no el área de conocimiento del doctor.

De hecho, el protocolo dicta que, en estas ceremonias, cada doctor debe llevar el traje académico de la universidad en la que se doctoró. Por lo tanto, la procesión del claustro resulta bastante entretenida, sobre todo gracias a los doctores de las universidades europeas, cuyos trajes suelen tener un punto de extravagante, sobre todo para un público americano (una alumna llegó a exclamar al entrar los profesores: «¡Aquí llegan los Dumbledores!»). Incluso había un profesor que se había doctorado en Santiago de Compostela y llevaba el traje académico español.

El evento en sí es solemne pero no tan monástico como algunas investiduras españolas. El énfasis está en los estudiantes y sus logros académicos, y se respira un claro ambiente de celebración. Un detalle que me gustó mucho es que los profesores no proceden directamente al escenario, sino que pausan en el pasillo central, se situan a ambos lados, y hacen «pasillito» a los estudiantes. Según los estudiantes proceden a sus asientos, los profesores les aplauden, le dan la mano a los estudiantes que conocen, y hay más de un estudiante que se abalanza en un abrazo emotivo a su profesor favorito.

Una vez que está sentado todo el mundo, se procede a la entrega de doctorados *honoris causa*, reconocimientos y premios, seguida de una *lectio brevis* y de la investidura. Sin embargo, dada la cantidad de estudiantes, no resulta posible investir a cada estudiante individualmente. En cambio, la investidura se realiza por grupos. El decano de cada escuela pide a los estudiantes que están bajo su supervisión que se levanten y los presenta al presidente de la universidad (equivalente a un rector). El presidente pronuncia entonces la fórmula de investidura y, a partir de ese momento, los estudiantes ya son licenciados, másteres, o doctores. Esta mega-ceremonia tiene lugar a la mañana y, por la tarde, cada escuela tiene una segunda ceremonia más íntima donde cada estudiante recibe individualmente y por nombre su diploma.

Finalmente, una vez clausurado el acto, la universidad mostró que no todo tiene que ser seriedad: tras todo el ceremonial, inmediatamente sonaron por los altavoces varias canciones de Lady Gaga, y no faltó algo de bailoteo en tan solemne ocasión.

Borja Sotomayor

Becas Argo Global

ARGO GLOBAL es un programa de movilidad, promovido por el Ministerio de Educación, cuyo objetivo es impulsar la formación complementaria de los titulados de todas las universidades españolas a través de la realización de prácticas en empresas en el extranjero, aunque también se aceptan prácticas en Embajadas y Consulados de España en el extranjero.

Dentro del programa se contempla conceder un total de 1.100 becas (para el período 2009-2012 en una convocatoria abierta y permanente) para realizar prácticas formativas con una duración de entre 3 a 12 meses en empresas en Europa, EE.UU., Canadá y en empresas españolas con sede en Asia.

De forma más específica, a los titulados universitarios, el programa ARGO GLOBAL les permite:

- Obtener una primera experiencia profesional en una empresa.
- Completar su formación académica.
- Acercarse a la realidad empresarial en un contexto internacional y mejorar sus competencias profesionales.
- Aumentar sus posibilidades de inserción profesional.
- Mejorar sus conocimientos lingüísticos en el país de destino.

Por su parte, a las empresas el programa les brinda la oportunidad de conocer y valorar a potenciales futuros trabajadores para su empresa, que se incorporan en prácticas con una cualificación elevada, conocimientos académicos actualizados y amplias competencias lingüísticas. Esta experiencia contribuye asimismo a su internacionalización y a la mejora de sus recursos humanos, y puede servir para abrir nuevas vías de negocio en otros entornos.

El programa se inició en diciembre de 2009 siendo la fecha límite para la finalización de estancias y el retorno de los becarios el 30 de junio de 2012. El plazo final para realizar tanto la solicitud de becas por parte de los titulados universitarios para Europa, como la oferta de prácticas por parte de las empresas europeas es el 31 de marzo de 2012. El plazo final para realizar tanto la solicitud de becas por parte de los titulados universitarios para el resto de los destinos como la oferta de prácticas por parte de las empresas americanas, canadienses y asiáticas es el 30 de noviembre de 2011.

La convocatoria del programa ARGO GLOBAL tiene una duración de tres años, iniciándose en diciembre de 2009 y siendo la fecha límite para la finalización y el retorno de los becarios el 30 de junio de 2012. La duración media de las becas es de:

- 6 meses para Europa.
- 10 meses para EE.UU.
- 7 meses para Canadá.
- 10 meses para Asia.

Todas las becas tienen como fecha de inicio el día 1 o 15 de cada mes.

Dotación económica

La dotación económica de la beca ARGO GLOBAL consiste en una ayuda mensual que el beneficiario podrá destinar a complementar los siguientes gastos:

1. Viaje de ida y vuelta al país de destino (que depende de cada destino).

2. Complemento para los gastos de manutención y estancia. Las modalidades de los pagos son las siguientes: un pago mensual en concepto de alojamiento y manutención, ingreso en una cuenta española que se realiza a mes vencido dentro de los cinco primeros días del mes siguiente. El pago queda supeditado a la recepción del convenio que regulará la práctica con la firma del becario y la firma y sello de la empresa. La liquidación de los últimos quince días de estancia quedan supeditados a la realización por parte del beneficiario de una serie de trámites como son cumplimentar, firmar y enviar un informe final de programa, enviar los justificantes originales de los viajes de ida y vuelta, o en su caso una justificación escrita de no haber hecho uso de los mismos, así como otros trámites que se desprendan de la correcta gestión de cada beca. En cuanto al alojamiento en el país de destino, es el propio becario quien deberá encargarse de la búsqueda del mismo, si bien cuenta, en la medida de lo posible, con la orientación del equipo de gestión, quien también solicita a la empresa su colaboración. Sin ser obligatorio, la empresa puede asignar al beneficiario, de modo voluntario, una bolsa de ayuda complementaria, que puede ser en dinero o en especie.

3. Una póliza de seguros, que cubre accidentes, responsabilidad civil y asistencia en viaje y sanitaria.

4. Costes de gestión y tramitación de visado (excepto los de expedición ante las autoridades de cada país) en los casos expresamente tasados. Las dotaciones económicas de la beca por país (en euros) varían según destino siendo el mínimo aproximadamente de 450€ mensuales hasta los 1.300 € mensuales de EE.UU.

Requisitos para participar

Para beneficiarse de una beca ARGO GLOBAL, el solicitante debe cumplir los siguientes requisitos:

- Ser titulado universitario de cualquier universidad española pública o privada (la titulación debe encontrarse en el Catálogo Oficial de titulaciones impartidas en universidades españolas, públicas o privadas).
- No haberse beneficiado anteriormente de las becas de movilidad Leonardo Da Vinci en cualquiera de sus formas, Becas ARGO, Becas FARO GLOBAL y Becas INTEGRANTS.

Solicitud

Plazo: El plazo para las solicitudes de los titulados universitarios para acceder a una beca ARGO GLOBAL estará abierto hasta marzo de 2012 en el caso de Europa y hasta noviembre de 2011 en el caso de EE.UU., Canadá y Asia.

Solicitudes: En primer lugar el solicitante debe registrarse en (http://bit.ly/lxPyQN) cumplimentando el formulario de datos personales básicos. Finalizada esta fase previa, el sistema le envía automáticamente, al *e-mail* que haya indicado, sus datos de acceso (usuario y clave). Una vez que reciba estos datos, el solicitante puede acceder a su área privada en el sistema y completar correctamente la parte relativa a su CV. Solo cuando la parte relativa a su CV esté correctamente registrada el solicitante es candidato a una beca ARGO GLOBAL.

Para más información:

Becas Argo Global
Ministerio de Educación
C/ Alcalá 36 28071 (Madrid) - ESPAÑA
Teléfono: 902 21 85 00

http://www.educacion.es
http://becasargo.es

Pere Joan Ribas Barceló
perejoanribas@gmail.com

Doce alumnos de los programas de emprendizaje en el Fórum Impulsa 2011

Doce alumnos de los programas de emprendizaje e innovación de la Universidad (Ingenio e iNNoVaNDiS), participaron en el Fórum Impulsa 2011, un evento de gran relevancia en el ámbito del emprendimiento que promueve la Fundación Príncipe de Girona. Este Fórum pretende aglutinar en un solo espacio una selección de experiencias a nivel global con el objetivo de encontrar iniciativas que ayuden a los jóvenes a desarrollar sus distintos talentos y tener una actitud de esfuerzo y compromiso para poder convertir sus sueños en realidad.

En esta edición de IMPULSA 2011, el público asistente estuvo constituido al 50% por seniors (profesionales ya establecidos) y jóvenes que emergen con fuerza. Acompañados por miembros de la Fundación Deusto, entre ellos, Garbiñe Henry, Directora de Deusto Innovación Social, Janire Gordón, colaboradora del Programa *Ingenio*, y Paul San Sebastián y Oier Marigil, responsables del proyecto iNNoVaNDiS, los jóvenes de Deusto participantes en el evento fueron Sara Munilla, Joxemari Gallastegi, Imanol Osa, Cristina Pérez, Marcos Arteaga, Blanca Boix, Xabier Belver, Koldo Gutiérrez, Haizea Azpiazu, Ainara Crespo, Tomás Madariaga y Nerea Sáenz.

Durante el encuentro los alumnos pudieron participar en dinámicas de creatividad cuya finalidad era conseguir ideas en los cuatro ámbitos del Fórum IMPULSA 2011: ilusionar, educar, emprender y transformar. Asimismo, hubo presentaciones y charlas como la protagonizada por Magnus Örn Scheving, del Proyecto Lazy Town, quien propuso que para acabar con problemas tan serios y de escala mundial como la obesidad infantil, el mejor remedio es la diversión y enseñar los valores de la vida sana desde un modelo que los niños quieran imitar como es el caso de un superhéroe. Otro conferenciante fue Felix Finkbeiner, del proyecto Plant for the Planet, y quien, con tan sólo 15 años, hizo reflexionar al público de cómo solo nos fijamos en el corto plazo, sin darnos cuenta de la herencia que estamos dejando al futuro. Con su lema Stop Talking, Start Planting! dio una lección a todos los mayores demostrando que las ganas de cambiar no entienden de edades y es tan sencillo como plantar un árbol.

El Forum también facilitó el contacto entre seniors y jóvenes para abrir lazos que desemboquen en nuevos proyectos: ideas para las organizaciones ya maduras y oportunidades para los jóvenes que inician su camino profesional. Otros de los participantes al Forum fueron el creador de El Android Libre, el blog sobre aplicaciones Android más visitado de España y el creador de EyeOS, Pau García-Milá. En el Forum también estaban Zaryn Dentzel (creador de Tuenti) y Jordi Canals, director general del IESE. Más información y vídeos de todas las ponencias en: http://es.forumimpulsa.org/2011/

UD

El correo basura, las *botnet* y las redes sociales

Hace 40 años, en 1971, el programador Ray Tomlinson creó un sistema para enviar mensajes entre máquinas en el que se indicaba el nombre del usuario seguido de la arroba @ y el nombre del equipo. Tomlinson decidió utilizar la arroba porque en inglés se pronuncia como «at» (en) y de esta forma señalaba el nombre del usuario y el del equipo en el que se encontraba ese usuario. Y así se sigue usando. De aquel primer correo electrónico a los billones de hoy. Algunos datos sobre los correos electrónicos enviados por Internet en el año pasado:

- A lo largo del año se enviaron en el mundo 107 billones de correos electrónicos, más de 3.000.000 cada segundo.
- De todos los enviados, el 89% fueron basura (*spam*), unos 262.000 millones cada día.
- El año se cerró con más de 1.000 millones de usuarios de correo electrónico, con una media de 3 cuentas por usuario.
- A cada usuario le corresponden 293 correos de media al día. De ellos, 261 son basura.

Si esta ingente cantidad de correo basura no llega a nuestros buzones es gracias a la excelente calidad del *software* específico de filtrado del correo electrónico. Para inundar las redes de correo basura son necesarios cientos de miles de ordenadores infectados con troyanos que los secuestran y los convierten en zombis para ser controlados remotamente. Las posibles vías de infección de ordenadores con estos troyanos llegan a través páginas web maliciosas, correos electrónicos con archivos adjuntos especialmente manipulados o con enlaces a páginas web maliciosas, programas obtenidos a través de sistemas de intercambio de archivos, enlaces en redes sociales, o virus propagados con el uso de las memorias USB.

Los secuestradores de estas máquinas comprometidas normalmente las agrupan de miles en miles para controlarlas, creando así redes de ordenadores denominadas *botnets*. Una *botnet* (robot+net) es una colección de máquinas zombis controladas por cibercriminales.

- El 77% del correo basura se envía usando las *botnets*.
- Puede haber en el mundo unos 5 millones de ordenadores zombis, agrupados en *botnet* de decenas de miles o cientos de miles de ordenadores cada una.
- Cada máquina zombi suele llegar a enviar entre 70 y 150 correos por minuto.
- La *botnet* llamada Rustock, desmantelada en marzo de 2011, constaba de más de 1.100.000 máquinas zombis. Cada una podía enviar unos 150 correos por minuto.

¿Quienes y para que usan los servicios de las *botnets* enviando *spam*? Es decir, ¿quienes son los *spammers*? Aunque varía de un año al siguiente, durante 2010 su distribución fue:

- 64,2% productos farmacéuticos. Sugieren hacer clic en un enlace a una web.
- 9,3% envío de información no solicitada.
- 7,0% casinos y juegos de azar.
- 6,5% artículos de diseño falsos, especialmente a final del año.
- El resto incluye ofertas de empleo, sobre todo muleros, sexo y contactos, *software*, diplomas y títulos, *phising*, etc.

Pero, como indica Sergio de los Santos de Hispasec, Facebook, con 600 millones de miembros en mayo del 2011 y Twitter, con más de 200 millones, se están convirtiendo en la plataforma preferida para difundir ataques, por encima del correo tradicional. El *spam* tradicional pierde efectividad porque cada vez hay mejores filtros de correo y porque el internauta se ha concienciado e ignora los mensajes de publicidad que puedan llegar a su buzón. Si es que no han sido previamente filtrados. Facebook y Twitter son el nuevo objetivo de los *spammers*. En Facebook más del 15% de los mensajes con enlaces que circulan son *spam*. En las redes sociales un gran porcentaje de la gente visita los enlaces (en teoría se fían más), mientras que por correo electrónico apenas consiguen ratios del 0,00001% de incautos. Así que para conseguir unos beneficios similares en las redes sociales los atacantes necesitan enviar mucha menos cantidad de mensajes. En realidad la basura se desplaza, no desaparece.

Jesús Sanz

http://royal.pingdom.com/2011/01/12/internet-2010-in-numbers
http://www.symanteccloud.com/mlireport/MessageLabsIntelligence_2010_Annual_Report_FINAL.pdf
http://www.m86security.com/labs/spam_statistics.asp
http://en.wikipedia.org/wiki/Rustock_botnet
http://www.hispasec.com/unaaldia

cocina de estudiantes

LOMOS DE BONITO CON SALSA DE TOMATE Y PIPERRADA

abaroa

www.abaroa.net

Ingredientes

Bonito del norte
Harina
Aceite de oliva virgen
Tomate entero en conserva
Cebolla blanca
Zanahoria
Pimiento verde
Pimiento piquillo
Perejil picado
Sal

Elaboración

Ponemos en una cazuela cuatro cucharadas de aceite de oliva virgen, cebolla, zanahoria y un poco de pimiento verde cortado, todo ello, *grosso modo;* sazonamos ligeramente y cocinamos a fuego bajo hasta que esté todo el conjunto muy, muy pochado y haya cogido color dorado. Añadimos, entonces, el tomate entero en conserva, cocinamos durante 30 minutos a fuego lento y trituramos con la túrmix de forma que obtenemos la salsa de tomate. De esta forma obtenemos el mejor resultado en cuanto a salsa de tomate, pero este proceso se puede facilitar utilizando salsa de tomate en conserva que, hoy en día, el mercado nos ofrece de buena calidad, y también el resultado puede ser adecuado. Aparte, ponemos a pochar cebolla cortada en juliana fina con tres cucharadas de aceite de oliva virgen; cuando se haya ablandado añadimos el pimiento verde y el pimiento piquillo, ambos cortados, también, en juliana fina. Dejamos que se cocine a fuego lento hasta que la verdura quede blanda y melosa. Reservamos. A continuación, sazonamos, pasamos por harina y freímos a fuego medio los medallones de bonito, dejándolos con un punto menos hecho en su interior para que no queden secos; los sacamos a una bandeja con papel secante y reservamos. Ponemos en una sartén la salsa de tomate junto con una buena cucharada de la piperrada, mezclamos bien, incorporamos los medallones de bonito, le damos un hervor bueno a todo el conjunto y servimos. Decoramos con perejil picado.

Próxima receta:
CARACOLES A LA VIZCAÍNA, el puchero de nuestros baserris

Al borde de la mesa

«El mar. La mar.
El mar. ¡Sólo la mar!
…»

Rafael Alberti, *Marinero en tierra* (1924)

De la mar el bonito, rey de la temporada… dicen los pescadores. Que como mi «aitita» Pepetxin, (famosísimo pescador algorteño) hablaba siempre de la mar, en femenino. Con el amor y el miedo que se sienten hacia las verdaderas pasiones, esas que habitan toda una vida. Junto a las palabras ambiguas (azúcar, tilde, sartén, calor), están las de género común, que pueden representar femenino o masculino, ya que la palabra no cambia en su terminación: el/la pianista, el/la electricista, el/la presidente, el/la dentista…

Otra cosa es que el mundo esté lleno de bobos, que casi siempre nos gobiernan. Y confunden churras con merinas. Ministras aparte, para mí siempre será la mar.

Como escribió el gran Jaime Gil de Biedma:

«Para saber de amor, para aprenderle, haber estado solo es necesario…»

El mar es lo que tiene.

La palabra de Pantagruel

Mar

La palabra **mar** proviene del latín *mare* (masa de agua). La palabra **mar** es de género ambiguo, indistintamente masculino o femenino. El mar, la mar. Los poetas y las gentes de la mar se inclinan por el femenino. El resto de los mortales, más vulgares… se decantan por el masculino. De ahí derivan:

Inmersión: *Introducirse. –in– dentro de una masa de agua.*
Marina: *Relativo al mar.*
Marea: *Movimiento de las olas del mar.*
Marisco: *Perteneciente al mar.*
Marejada: *Muchas olas.*
Marear: *Sentir malestares causados por el movimiento.*

ABAROA MUSEO
Plaza del Museo, 3
Bilbao
T. 94 424 91 07

ABAROA VOLANTÍN
Campo Volantín, 13
Bilbao
T. 94 413 20 51

ABAROA EUSKAL SENA
Ctra. Enekuri-Artxanda, 59
Artxanda - Sondika
T. 94 446 21 11

ABAROA LAS ARENAS
Areetako Etorbidea, 2
Las Arenas
T. 94 480 45 27

ABAROA CASTRO
Cayetano Tueros, 12
Castro Urdiales
T. 942 86 97 37

recomendaciones literarias

Don DeLillo:
Punto Omega
Seix Barral, Barcelona, 2010. 160 pp.

Si me preguntasen quiénes son los grandes nombres de la novela norteamericana actual, me vendrían a la cabeza Philip Roth, Paul Auster, Thomas Pynchon y Don DeLillo. Roth es el más «clásico» de todos en cuanto a las técnicas y a los asuntos

de sus obras; quizá sea también el más denso, el más académico de todos. Paul Auster es un torrente de imaginación, aunque ya se nota cierto agotamiento y cierta repetición de temas y trucos. Thomas Pynchon es un mundo aparte, una revolución literaria en sí mismo, desconectado de este universo en el que vivimos el resto de los mortales. ¿Y DeLillo? Pues es una mezcla de todos los demás, aunque técnicamente quizás esté más cerca de Thomas Pynchon que de Philip Roth. *Punto omega* es una novela de lo que los críticos han llamado *late DeLillo* («DeLillo tardío»): tramas más sencillas, un estilo entrecortado y minimalista... Los personajes son, verdaderamente, mínimos y casi abstractos, irreales: Richard Elster un oscuro asesor filosófico-militar del Pentágono, retirado después de la Guerra de Iraq; el cineasta Jim Finley, cuyo único producto hasta la fecha es una película hecha con recortes de Jerry Lewis y que ahora quiere filmar una novela de Richard Elster en un único plano-secuencia; y Jessie, la hija del primero, misteriosa y traumatizada, detonante de los únicos atisbos de verdadera intriga de la novela. Han dicho los críticos que la novela tiene forma de *haiku*: empieza y termina con una escena en la que los personajes observan en el MoMA la instalación *24 Hour Psycho*, del británico Douglas Gordon, en la que la película original de Hitchcock se ralentiza hasta durar, en su proyección total, 24 horas. Esta lentitud permite percibir detalles que en la versión original pasan inadvertidos. Y esta misma ralentización es la que (dicen los críticos) ha llevado a cabo DeLillo con su narrativa, sin apenas acción. Pero más importante que la historia o los personajes es la prosa de DeLillo, clara pero casi inconexa, «beckettiana» (han dicho los críticos). O la sensación de incomunicación y de inseguridad que transmite la novela. Es corta y no especialmente rebuscada; pero no resulta una lectura fácil: es desconcertante, desasosegante, y no sabría decir si es meditadamente superficial o infantilmente profunda. Al final, la sensación (más que el mensaje) que transmite la novela es que todos, los personajes y los lectores (y Don DeLillo) estamos solos delante de nosotros mismos, en la vorágine del tiempo que nos ha tocado vivir.

Santi Pérez Isasi

Íñigo García Ureta
Éxito
Trama editorial, Madrid, 2011, 152 pp.

Después de varias biografías de editores y dos libros más sobre el futuro del sector del libro, leo ahora *Éxito. Un libro sobre el rechazo editorial*, del bilbaino Íñigo García Ureta, que es, además de autor, traductor y editor. Es una lectura muy amena, con prosa fluida, que combina con inteligencia la reflexión con la anécdota, y que invita al lector, asumiendo que dicho lector es o ha sido un autor rechazado por editores, a seguir escribiendo: trabaja la obra, no te dejes vencer, reescribe. Como dice nada más empezar el libro, en palabras de Winston Churchill: «El éxito es ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo».

Iván Repila

Sergio Oiarzabal
Traductor de Sueños por Babilonia
Ed. Masmédula, Madrid, 2010, 110 pp.

Traductor de sueños por Babilonia continúa la línea poética de *Delicatessen Underground,* que mezcla el surrealismo de estirpe clásica, con la tradición de la lírica amorosa española y europea, y con el personalísimo mundo de símbolos de su autor; aunque entre ambos libros, separados por apenas tres años, se percibe, diría yo, un proceso de decantación y afinamiento de los materiales y del lenguaje poético. Dentro de la habitual fogosidad expresiva de Sergio Oiarzabal, *Traductor* es quizás un libro más contenido y depurado que *Delicatessen*, aunque no por ello menos conmovedor.

Santi Pérez Isasi

Igort
Cuadernos Ucranianos
Ed. Sinsentido, Madrid, 2011, 176 pp.

Ucrania no es un país que nos llame mucho la atención. Si se le pregunta a alguien qué sabe de Ucrania, seguramente dirá que fue parte de la URSS, que su capital es Kiev... y poco más. Eso me pasaba a mí antes de leer el comic *Cuadernos Ucranianos*. Una vez acabada la lectura, sin embargo, sé muchas cosas sobre Ucrania que no sé si me habría gustado seguir ignorando. Porque nuestros ojos no pueden cerrarse ante un crimen como este y porque Igort combina la narración de los hechos históricos, de las historias personales y del dibujo como nadie. Por todo lo malo y todo lo bueno, hay que leerlo.

Izaskun Gracia

Y además, en Un libro al día...

Amélie Nothomb: *Biografía del hambre*; Bill Callahan: *Cartas a Emma Bowlcut*; *Lo inolvidable,* de Eduardo Berti; *Mecanoscrito del segundo origen*, de Manuel de Pedrolo; *Juntos, nada más*, de Anna Gavalda; Siegfried Sassoon: *Contraataque*; Patrick Modiano: *En el café de la juventud perdida*, y muchos más...

Síguenos en internet:
http://unlibroaldia.blogspot.com
O a través de *facebook* o *twitter*

3 hilabetean...
12.000tik gora sarrera zozketatu ditugu
...eta zu enteratu ere ez?
Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak...
Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBKren** edozein **bulegotan**.

Más de 12.000 entradas sorteadas en sólo 3 meses...
¿...y tú sin enterarte?
Y también ventajas especiales, promociones, descuentos...
Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier **sucursal BBK**.

BBK26
BBK26+
Hemen gaitu-zu
Aquí nos tienes
bbk

www.bbk.es

ikus baino, senti ezazu

ARTEA, arkitektura,
gastronomia, joerak...

Guggenheim BILBAO

no es lo que ves, es lo que sientes

ARTE, arquitectura,
gastronomía, tendencias...

BBVA

Deusto