



Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

108 Otoño
Udazkena

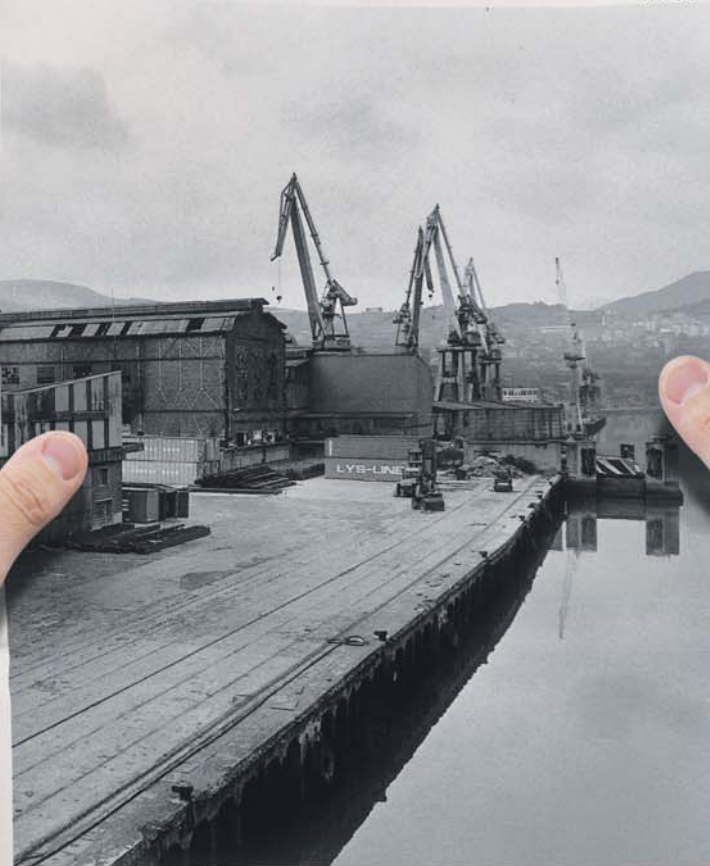
La revista de ayer
y de hoy



EL CORREO ESPAÑOL-EL PUEBLO VASCO. DESDE 1910. www.elcorreo.com

ELCORREO

100
AÑOS



DINÁMICOS, SOÑADORAS, AUTÉNTICOS, COMPROMETIDAS, EMPRENDEDORES, CERCANAS...

100 AÑOS DE PASIÓN, 100 AÑOS CONTIGO

EL CORREO, 100 años de inacabable pasión. Cien años de emociones. De guerras y de paces. De amores y desamores. Cien años de vascos construyendo su propia vida. Cien años de historia. Cien años a tu lado, siendo parte de ti.

PORQUE PARA NOSOTROS TÚ ERES LO MÁS IMPORTANTE



Patrocinadores



Aurkibidea Índice

Revista Deusto Núm. 108 octubre-diciembre 2010
Deusto Aldizkaria 108. zk. 2010 urria-abendua-iraila



La Revista de ayer y de hoy

Casi 70 años separan la revista de ayer, nacida en 1944, de la revista de hoy. Entonces la publicación —que se hacía de forma artesanal entre alumnos y profesores— recogía las historias de lo que era entonces Deusto, un pequeño mundo. Actualmente la universidad ya no es tan pequeña, cuenta con alumnos de todas las partes del planeta y aspira a convertirse en Campus de Excelencia Internacional.

Aún así, la revista —que se imprime en rotativa y con los avances tecnológicos que facilitan la edición en el siglo XXI— sigue informando, al igual que antes, de las cosas que pasan en la Universidad intentando dar respuesta a los intereses de todos los que forman Deusto.

Aldizkaria atzo eta gaur

la 70 urteren alde dago 1944an jaio zen aldizkari haren eta gaurko aldizkariaren artean. Orduan argitalpena ikasle eta irakasleen artean egiten zen eskuz, Deusto mundu txiki bat zen eta aldizkariak mundu hartako kontuak jaso eta ematen zituen.

Gaurko unibertsitatea ez da hain txikia, planetako leku guztietako ikasleak dauzka eta Nazioarteko Bikaintasunezko Campusa izan nahi du. Bestalde, pentsatzekoa denez, hainbat ale kaleratzen dituen edozein argitalpen bezala egiten da, XXI. mendean edizio lana errazten duten aurrerapen teknologikoak erabiliz; baina, hala eta guztiz ere, aldizkariak, lehen bezala, unibertsitatean gertatzen diren gauzen berri ematen du, Deusto osatzen duten guztien interesari erantzun nahian.

Noticias Generales

- Deusto de prepara para su 125 cumpleaños, 2
- El Rector en el Forum Europa, 4
- Un campus más sostenible y amable es posible, 9
- Íñigo Goikoetxea Bilbao sigue «sumando» títulos, 10
- Noche blanca bajo la lluvia, 15
- Campus internacional de idiomas, 18
- Diálogos sobre propiedad intelectual en la Biblioteca, 19
- Guías para envejecer mejor, 21
- Congreso Internacional sobre la plasmación política de la diversidad, 30
- The new shape of higher education, 36
- Deusto dedica su calendario 2011 a Goiko, 38
- Las viñetas de Goiko, 39

Secciones

- Forum Deusto.** La búsqueda de otra mirada, 6
- Colaboración.** Hacia una red universitaria jesuita mundial, 8
- Símbolos y reflexión.** Estudiar y olvidar, 11
- Entrevista.** Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto, 12
- Estudiantes de ayer, historias de hoy,** 16
- Deusto Business School.** Se constituye la asociación de Antiguos Alumnos, 20
- Corresponsales,** 26
- Cooperación al desarrollo.** Desarrollo sostenible, bien común e intereses particulares, 22
- Historia de la Universidad de Deusto.** Capítulo cuarto: El signo de los tiempos, 31
- Crónica Universitaria,** 40
- Deustu argitalpenak.** Irakaskuntzako euskarazko materialak Komunikazioko graduan, 45
- Berri orokorrak,** 46
- Novedades Editoriales,** 49

Debates Jurídicos

Servicios sin servicio o la pesadilla de las oficinas 24 horas, 22

Suplemento Deustopia

Gadgets, internet, becas, erasmus mundus, momo, seguridad informática, microrrelatos, voluntariado, recomendaciones literarias

Fe de errores y puntualizaciones

En relación al artículo sobre los Estudiantes de Ayer, publicado en la revista anterior, en la página 18 en el que se daba cuenta sobre la llegada de las chicas a la Universidad, M.ª Begoña Revuelta Alonso nos ha ampliado la información, así como corregido algún dato que estaba incorrecto.

Según nos puntualiza, durante el curso 1963-1964 no hubo mujeres estudiando en La Comercial, tal como se dice en la noticia publicada. En ese curso, el padre Bernaola les admitió a Isabel Zarauza, a Maite Belaustegui y a ella, y fue en el curso siguiente, cuando ya empezaron la carrera las primeras mujeres en La Comercial, que fueron, por tanto, 3 y no 13, como se apunta por error en la revista. Y tampoco eran 48 el conjunto de alumnos, pues según los datos aportados por Begoña Revuelta, en junio de 1965 había 76 alumnos.

Asimismo, se transcribe por error el nombre de una de las primeras chicas de Deusto: M.ª Mar, cuyo primer apellido es Vreugde y no Uranga como aparece publicado.

Directora de la Revista/Aldizkariaren Zuzendaria
Miriam Portell.

Editor de la Revista/Aldizkariaren Editorea
Javier Torres Ripa.

Redacción/Erredaktorea
Gabinete de Prensa, Sonia G. Escalera, María Puente, Alex Oviedo, Iratxe Bringas, Erika López, Itziar Portuondo y Jean Louis Robinson.

Fotografía/Argazkia
Belén Ibarrola.

Secretaría/Idazkaria
Bego Torre, María Jesús Rebollo.

Suscripciones/Harpidetza
Bego Torre. Telf.: 94 413 92 85.

Publicidad/Iragarkiak
CM Norte. Telf.: 944 287 200.

Revista Deusto Año 27 octubre-diciembre 2010
Deusto Aldizkaria 27. urtea 2010 urria-abendua
Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto. Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiru hilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.

Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez du nahitaez pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.

Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.

Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.

Composición/Konposeta: IPAR, S. Coop.
Preimpresión/Aurreinprimaketa: IPAR, S. Coop.
Imprime/Moldiztegia: Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

Depósito Legal/Lege Gordailua: BI-1941-84.
ISSN: 1886-2071.

Deusto se prepara para su 125 cumpleaños

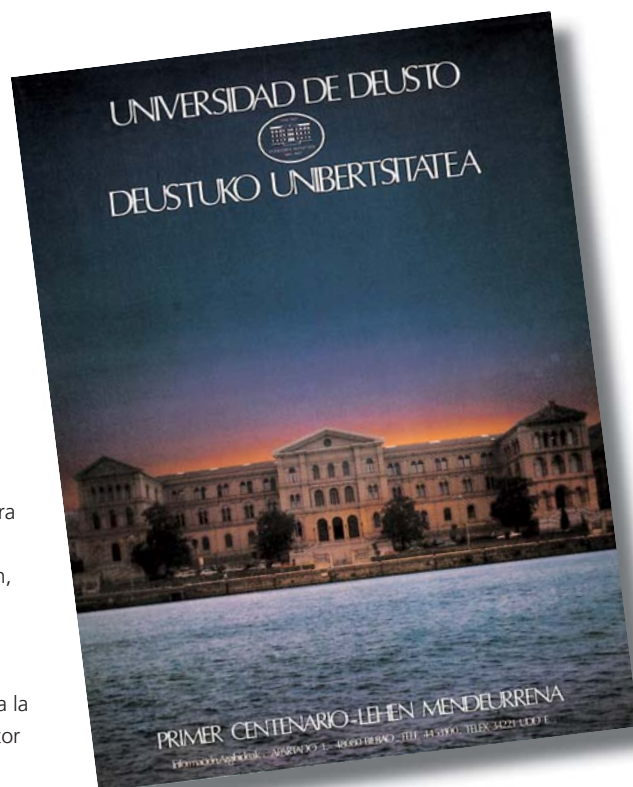
El 25 de septiembre es el cumpleaños de la Universidad. Fue ese día cuando se iniciaron las clases, hace ahora 124 años. Falta, por tanto, un año para el 125 aniversario. Para celebrarlo, el centro está preparando una serie de actos conmemorativos que se desarrollarán durante unos meses, desde el 9 de septiembre de 2011, y que incluyen conciertos, foros de conferencias y exposiciones, así como la edición de un libro especial sobre los últimos años de la historia de este centro, ya más que centenario, que están preparando los profesores M.^a Jesús Cava y Jon Leonardo.

La Comisión Deusto 125 formada por el Rector, Jaime Oraá, Jesús María Eguíluz, Juan Echano, Javier Elzo, Manuel Cuenca, Rafael Aguirre, Javier Torres, Roberto San Salvador y Anselmo del Moral, llevan meses perfilando el programa especial de actividades con el que la Universidad quiere disfrutar su aniversario, y aprovechar para profundizar, con la ayuda de personajes de primera línea, sobre temas que le preocupan: la justicia social, la tecnología y sostenibilidad, las creencias religiosas, las ideologías, los gobiernos, los derechos humanos, la globalización de la economía o la crisis de valores.

12 meses de trabajo

Hasta entonces quedan 12 meses y un curso académico que vuelve a estar dirigido por Jaime Oraá. El pasado 14 de julio renovó su cargo de Rector, al igual que lo hizo su equipo de vicerrectores, con alguna cara nueva, y dos nuevos Decanos en las Facultades de Ingeniería y Psicología y Educación.

Entre las incorporaciones se encuentra José Luis del Val, que asume las tareas de Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia. Siguen como Vicerrectores Begoña Arrieta, que a sus funciones de Ordenación Académica y Secretaría General suma la de Innovación docente; y el Vicerrector de Identidad y Misión, José Javier Pardo, que toma ahora las funciones de Vicerrector de Comunidad Universitaria y del Campus de San Sebastián. Se mantienen con similares funciones, Julia González, como Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Roberto San Salvador, que junto a sus anteriores responsabilidades de Comunicación y Plurilingüismo, asume también la de Vicerrector de Proyección social.



El cartel del primer centenario revive 25 años después

En el capítulo de nuevos Decanos, Josu Solabarrieta, en sustitución de Susana Gorbeña, ha sido nombrado Decano de Psicología y Educación. Y la Facultad de Ingeniería tendrá su primera Decana de la historia, Inés Jacob, que ha ocupado el cargo dejado por José Luis del Val.

Durante su discurso, Jaime Oraá mostró la ilusión, confianza y realismo con que asume este nuevo servicio como Rector. «Confianza sobre todo en vosotros, comunidad universitaria, en las ganas de llevar adelante este gran proyecto que tenemos en las manos: el de servir a la sociedad a través de la formación integral continua de nuestros alumnos, a través de la investigación y la transferencia de conocimiento, y a través de la reflexión académica para iluminar con lucidez e inteligencia los graves problemas sociales que se nos presentan en los albores del tercer milenio», ha puntualizado.

Todos ellos serán los encargados de llevar adelante el nuevo Plan Estratégico Deusto 2013 que la Universidad está elaborando





y espera terminar en los próximos meses. Un Plan con tres líneas estratégicas: la primera de las cuales persigue el compromiso por la excelencia académica en Investigación, Docencia y Transferencia del Conocimiento. Con la segunda línea estratégica, Deusto aspira a convertirse en una comunidad universitaria para la innovación y la proyección social, y la tercera línea se centra en alcanzar una organización de calidad, motivada, participativa y activa, al servicio de las personas y del proyecto.

Proyectos cuyo objetivo principal es que Deusto sea cada día una mejor universidad, excelente en la docencia, en la investigación y en el servicio a la sociedad, desde la perspectiva de la misión que debe tener toda universidad de la Compañía de Jesús.

Pasado el verano y tras este último acto académico del curso 2009-2010, la Universidad ya se pone en marcha para el

nuevo curso que se abrirá oficialmente el próximo 22 de septiembre con la presencia del Lehendakari Patxi López. El Derecho será el protagonista de este año en la jornada inaugural ya que Juan Echano, catedrático de Derecho Penal, pronunciará la Lección inaugural. Los actos protocolarios

incluyen también los homenajes a los colaboradores y profesores, la lectura de la memoria académica y los discursos del Rector y Lehendakari.

En la siguiente apertura, Deusto ya tendrá 125 años.



Autoridades universitarias junto a los nuevos cargos, el día de su toma de posesión

El Rector en el Forum Europa

En su intervención el 22 de junio habló del proyecto de agregación de Deusto, Comillas y Ramón Llull para presentarse al Campus de Excelencia Internacional

El Rector Jaime Oraá intervino el pasado 22 de junio en el Forum Europa, con una conferencia en la que dio a conocer las bases del proyecto conjunto de agregación que Deusto, Comillas y Ramón Llull han presentado a la convocatoria 2010 del Campus de Excelencia Internacional. En palabras del Rector, la «agregación no es una fusión» pero es mucho más que una simple suma aritmética.

El Rector de Deusto situó en la «innovación socialmente responsable y sostenible la seña de identidad del proyecto de agregación, su marca». «No todas las universidades pueden ser excelentes en todo —señaló Jaime Oraá—. Deusto, Comillas y Ramón Llull hemos hecho nuestra opción: la innovación socialmente responsable y sostenible. Nos hemos unido para ser excelentes en innovación social, para ser referentes en el mundo en innovación social, para generar y transferir conocimiento y aportar valor añadido en innovación social».

En este marco de la innovación social, la I+D+i del proyecto de agregación se centrará en cinco *focus* áreas o áreas de focalización estratégica: «energía y sostenibilidad; salud y biociencias; educación: innovación, competencias y valores; *management* y

responsabilidad social; e innovación social y globalización». «Son mucho más que áreas de conocimiento, son en realidad grandes retos sociales. Deusto, Comillas y Ramón Llull hemos decidido afrontar conjuntamente estos retos». El Rector avanzó, además, que la agregación creará un «e-parque científico-empresarial en soportes colaborativos virtuales para el desarrollo de un trabajo colaborativo y en red de los equipos de excelencia de las tres universidades en las cinco *focus* áreas».

En su intervención, además de presentar el proyecto «Aristos campus mundus 2015» —nombre con el que se ha bautizado el proyecto de agregación de Deusto, Comillas y Ramón Llull presentado a la convocatoria 2010 del Campus de Excelencia Internacional—, hizo una reflexión en voz alta sobre política universitaria y el papel de la universidad, en general, y sobre los principales retos a los que se enfrenta Deusto en el horizonte 2015, en particular.

Un nuevo Deusto

Jaime Oraá inició su intervención hablando de «un nuevo Deusto» y afirmando: «En los últimos 18 meses Deusto ha experimentado

la mayor transformación de sus 125 años de historia», en referencia a la adaptación de todas las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior, la reconfiguración de las estructuras académicas y la definición de una nueva estructura basada en seis Facultades, y la renovación de la estructura del conjunto de áreas funcionales y servicios e implantación de un nuevo modelo de gestión. «Una verdadera “revolución silenciosa” que —en palabras del Rector— ha sentado las bases del Deusto del futuro».

Jaime Oraá se mostró especialmente satisfecho del «Modelo de Formación Universidad de Deusto, un modelo propio basado en el desarrollo de competencias y valores. Un modelo —prosiguió— reconocido social e internacionalmente y que es hoy una de nuestras principales ventajas competitivas. En el ámbito del modelo de formación, Deusto ha sido pionero y líder; si me permiten la expresión, fuimos Bolonia antes de Bolonia».

En relación con este liderazgo, el Rector anunció la creación de la «Deusto *International Tuning Academy*, un centro internacional de excelencia llamado a ser foco significativo y referente en el Espacio



El Rector conversa con el Presidente de Forum Europa, José Luis Rodríguez, antes de iniciar la conferencia



Jaime Oraá, acompañado de alguno de los patrocinadores del Forum Europa

Global de Educación Superior, especialmente en el modelo de enseñanza-aprendizaje y en el diseño e implementación de nuevas titulaciones. La *Deusto International Tuning Academy* va a situar a Deusto y a Euskadi en la primera línea de la política educativa y la Educación Superior en el mundo», concluyó Oraá.

En el capítulo de la investigación el Rector reconoció: «La investigación de excelencia en el siglo *xxi* sólo puede ser colaborativa y en red, focalizada y transnacional, concertada y competitiva. Somos conscientes de que tenemos un camino por recorrer e inercias por superar». El Rector avanzó algunas de las «líneas prioritarias de la nueva política y estrategia de investigación de la UD», entre las que situó «la creación del *Deusto Advanced Research Centre* —órgano de impulso, coordinación y desarrollo de la investigación de excelencia—, la creación de la *Deusto International Research School* —escuela de doctorado y centro de formación para la investigación de excelencia—, la creación de seis unidades de investigación en el marco de las seis Facultades, y la creación del Deusto I+D+i ikergunea, como sede de la investigación y transferencia de excelencia en el seno de la UD. Deusto es hoy sinónimo de formación de excelencia. Queremos ser excelentes también en investigación y a ello vamos a dedicar una buena parte de nuestros esfuerzos durante los próximos años».

Jaime Oraá insistió en Deusto como universidad de «iniciativa social». «Lo fue en sus orígenes. Y lo ha sido durante más de un siglo. Deusto es el resultado del esfuerzo y el compromiso de miles y miles de personas, familias, empresas y entidades sociales vascas durante 125 años —que cumpliremos en 2011—. Deusto no sólo forma parte del paisaje de este país, es parte de su PIB político, económico, social, cultural y emocional. Deusto es patrimonio de la sociedad vasca».

En este capítulo de interacción con su entorno más próximo, Jaime Oraá se refirió a las estrategias *Deusto Networking* —«configurar una verdadera red institucional, empresarial y social, una verdadera Alianza Estratégica por la Excelencia, porque la excelencia es el reto, no solo el reto de Deusto, es un reto de país, en el que todos somos necesarios»— y *Deusto Alumni* —«mantener viva la experiencia Deusto, el sentimiento de pertenencia y la identificación con el proyecto. Queremos reforzar el orgullo de “ser” de Deusto, orgullo sano que quiere decir proyecto compartido, afán de superación y responsabilidad social».

La universidad, *think thank* de la sociedad. Otro mundo es posible

Jaime Oraá defendió con vehemencia el papel de la universidad como «motor del cambio y agente de transformación social. La universidad ha de hacer oír su voz en los temas que ocupan y preocupan a los hombres y mujeres del siglo *xxi*. La universidad ha de hacer oír su voz comprometida con la defensa de la vida, los derechos humanos, la paz y la reconciliación, en todo el mundo y especialmente aquí en Euskadi. La universidad debe militar en la promoción de la justicia, la cohesión social y el desarrollo sostenible. La universidad, en definitiva, es hoy más necesaria que nunca para reivindicar que otro mundo es posible».

Con el aval de los números —15% de estudiantes internacionales, convenios de colaboración con más de 300 universidades, liderazgo de varias redes internacionales, 7 programas masters Erasmus Mundus—, el Rector presentó a Deusto como una universidad «global: plenamente incardinada en su entorno y de proyección universal, plurilingüe e intercultural». «Para nosotros,

la internacionalización no es una maldición, un riesgo o una amenaza, ni siquiera un imperativo o una mera exigencia del guión. Es, ni más ni menos, una realidad y una oportunidad para toda institución universitaria que quiera cumplir en parámetros de excelencia su misión en el siglo *xxi*. El correlato de un mundo global, de una sociedad en red, de un conocimiento sin fronteras es una universidad con vocación y proyección universal. Deusto lo es y lo va a ser más en el futuro».

En la parte final de su intervención el Rector se refirió al Plan Universitario Vasco 2011-2014, actualmente en fase de elaboración. «Tenemos un sistema universitario rico: una universidad pública, una universidad vinculada a un grupo cooperativo y una universidad de iniciativa social. Exprimamos al máximo las potencialidades que nos ofrece este singular sistema y huyamos de tentaciones de monopolio, tentaciones reduccionistas que solo empobrecen. En Euskadi la palabra universidad ha de declinarse siempre en plural: las universidades vascas».

En este sentido, se refirió a la «división de las universidades en públicas y privadas como una división claramente superada, no tiene sentido en pleno siglo *xxi*», y reivindicó poner «el foco en la función social, en el servicio público, no en la titularidad». Abogó, asimismo, por incorporar al Plan «una reflexión sobre el modelo de financiación de las universidades vascas, pública y de iniciativa social» y resumió el modelo y la propuesta de Deusto en los siguientes términos: «pongamos el foco en la función social, no en la titularidad. La máxima ha de ser una: el mejor servicio público; el criterio de financiación claro: la excelencia, es decir, el nivel de prestación de los servicios, el cumplimiento de los objetivos, la consecución de los resultados, la eficiencia en la gestión. Sentada la máxima y fijados los criterios, exploremos la vía: el modelo concertado, el copago, la financiación directa al estudiante, la ampliación de los contrato-programa...». El Rector de Deusto definió su modelo y su propuesta como «una propuesta y un modelo en las Antípodas de la subvención y el subsidio. Una propuesta y un modelo basados en el servicio público, en la excelencia, en la eficiencia y en la concertación». «El Plan Universitario Vasco —concluyó— es una excelente oportunidad para apostar decididamente por el conjunto del sistema universitario vasco, que es decir, apostar por el país». 

La búsqueda de otra mirada

Se desarrollaron a lo largo de los últimos meses tres nuevos encuentros del ciclo «¿Hacia una nueva era?» organizados por el Forum Deusto. Conferencias con las que se pretende dotar al estudiante, y por extensión al resto de la sociedad, de visiones diferentes que les hagan entender los cambios que se están dando estos primeros años del siglo XXI.

El 20 de abril, el que fuera profesor de la Universidad de Deusto y actual magistrado del Tribunal Supremo, Joaquín Giménez, habló de *Los Derechos Humanos y el principio de Justicia Universal*.

En un tono cordial y eminentemente práctico, Giménez repasó algunos de los momentos en la larga evolución de la Humanidad que han llevado al hombre a entender «que hay cosas que no pueden salir gratis, en especial si afectan a toda la Humanidad, independientemente del DNI de las víctimas».

El magistrado del Supremo opinó que en la sociedad actual —globalizada, multiétnica, que busca ser plural y tolerante— existe el reconocimiento «de que hay algo común a todas las culturas, hablen la lengua que hablen». Ese mínimo común denominador son los derechos humanos, cuyo respeto no queda sujeto «a los vaivenes de un parlamento

democrático». Aunque Giménez dejó claro que tan importante como la declaración de derechos humanos es el establecimiento de mecanismos de efectividad.

A partir de aquí echó la vista atrás hacia algunas de las fechas que han marcado el desarrollo de estos derechos. «En 1625 se reflexionaba sobre el hecho de que aunque haya situaciones que se produzcan fuera de un Estado no por ello debían quedar impunes». Así, en la convención de Ginebra de 1864 se firmó el primer texto «para la protección del derecho humanitario de los soldados heridos en guerra».

A mediados del siglo XX, cuatro convenios firmados también en Ginebra volvieron a poner de manifiesto la necesidad de preservar ciertos derechos en las guerras.

Pero como expresó Giménez, «los derechos humanos valen en cuanto se hagan efectivos», un punto que también pone de manifiesto la Constitución española en su artículo 9.3.

Las primeras experiencias internacionales para su defensa se llevaron a cabo tras la Segunda Guerra Mundial, «para juzgar a los culpables de la locura nazi y japonesa», en Nuremberg y en Tokio, respectivamente. Eran tribunales multinacionales, es decir, formados por varias naciones. El primero por URSS, Inglaterra, Francia y Estados Unidos. El segundo por once naciones.



Joaquín Giménez, con M.ª Jesús Pando

La Segunda Guerra Mundial provocó también la necesidad de crear organismos jurisdiccionales para la salvaguarda de los derechos del hombre. Surgió así el Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo, donde «cualquier ciudadano de un país europeo perteneciente a este tribunal puede denunciar a su país por la violación de derechos». Se impulsaba así el principio de justicia universal, «por el cual la justicia de un país puede juzgar a aquellos que hayan atentado contra la Humanidad».

Energías para el futuro

El miércoles 12 de mayo tenía lugar la conferencia titulada *Los retos energéticos del futuro*, en la que **Eduardo González**, Ingeniero Industrial y Director General de Energía y Sostenibilidad (FCC Energía, S.A.), propuso un recorrido por las diferentes fuentes de energía y los problemas que su búsqueda supondrá a la sociedad a medio plazo. González dejó claro desde un principio que la energía está íntimamente ligada al desarrollo y al bienestar, y que la sociedad actual ha evolucionado gracias a su acceso. «El consumo medio de energía ha aumentado hasta 25 veces con respecto a lo que consumían las sociedades primitivas», apuntó, pero también constató que «el 20% de la población consume el 80% de la energía mundial».

No sólo eso, sino que puso de manifiesto que las previsiones de consumo siguen siendo muy importantes hasta 2030, especialmente de petróleo, carbón y gas. Aunque abogó por el intento de sustituir las energías fósiles —que producen CO₂ y una

contaminación que ha generado el llamado *efecto invernadero*—, ya que sólo su sustitución permitirá que sigamos creciendo.

La comunidad científica aboga por dar una solución al consumo de las energías fósiles —que han hecho que las concentraciones de CO₂ se hayan incrementado en los últimos años de 200 a 300 partes por millón—; solución que pasa por un menor consumo y la apuesta por energías renovables

(principalmente la hidráulica y eólica) o la energía nuclear. Sin embargo, resultan todavía caras y precisan de desarrollo tecnológico; en el caso de la nuclear, y pese a ser muy competitiva, plantea, entre otros, el problema de qué hacer con los residuos. González dijo que en diez años el 20% de la energía que consumamos será renovable. «Pero el consumo de carbón, por ejemplo, se va a incrementar en países asiáticos como China o India».



Javier Elzo y Eduardo González



Mauricio Wiesenthal

Tolstoi y la cultura

Apenas quince días más tarde, **Mauricio Wiesenthal** se acercaba a la Universidad para pronunciar la conferencia *La autoridad moral en la Cultura. (Meditación en el Centenario de Tolstoi)*. El escritor catalán calificó a Tolstoi como uno de los últimos maestros que defendieron los valores sagrados de nuestra cultura, «hombres con autoridad moral que no escribían para entretener a un pueblo ocioso y aburrido

sino para comunicar una experiencia de la vida». Wiesenthal acusó a «los cerebros del materialismo» de conquistar el poder para crear «un nuevo régimen más poderoso que el anterior basado en el imperio de la riqueza y de las ambiciones sin medida de los sistemas capitalistas. No quieren problemas sino entretenimiento, y pagan lo que haga falta para que los artistas les creen un jardín de las delicias».

De Tolstoi dijo que había llegado a prever las aspiraciones del capitalismo europeo y los delirios militares de los imperios antes de que tuviera lugar la Primera Guerra Mundial. Y que para el escritor ruso «una cultura se destruye cuando carece de valores morales, de justicia y olvida sus ideales de renacimiento, proponiendo sólo un horizonte de abundancia, de oportunismo moral y de progreso material sin fe. Nadie puede ser moralmente feliz en un mundo que produce lujos y terribles juguetes para entretener a los ociosos».

Tolstoi enseguida se percató de que la civilización industrial «conduciría a la violencia tecnificada, al abuso de las burocracias de Estado y a nuevas formas de injusticia social si no se la

dotaba de una conciencia moral y de un contenido espiritual». Para Wiesenthal el Renacimiento fue tan grande «porque supo utilizar la ciencia y la técnica para conocer mejor el mundo, el universo, pero sobre todo el hombre». El siglo xx, en cambio, fue tan inhumano «porque utilizó buena parte del progreso para crear riqueza sin conciencia».

También se sorprendió de que hayamos perdido la capacidad de mostrar valores morales en público, o de que en nuestra cultura de hoy no exista la precaución de saber que no somos inmortales: «La gente no quiere envejecer, soñamos con vidas largas, fecundas y ricas que son irreales, pero que nos hacen creer que podremos llegar a ellas. Con lo cual se llama utópicos a los que explicaron cómo vivir en la pobreza, en la dificultad, en la enfermedad, y realistas a los que hablan de un mundo dorado y rosa que no encuentro por ninguna parte. Oigo a personas decir: “Yo sólo sé ganar”. Y eso me da terror, porque a mí me enseñaron a perder. Y aprendí en Nietzsche algo que me parece de un profundo contenido moral: “estoy tan acostumbrado a jugar y a perder que cuando gano me pregunto: ¿no habré hecho trampa?”».

De Estados Unidos a Deusto

A mediados de junio tenía lugar la primera actividad de colaboración entre el Forum Deusto, Deusto Business School y la Secretaría General de Acción Exterior del Gobierno Vasco. Y lo hacía con una Conferencia-Coloquio del Embajador de Estados Unidos en España, **Alan D. Solomont**, titulada *Perspectivas Económicas de los Estados Unidos de América y su papel en el mundo*.

Tras una primera intervención de Irune Aguirrezabal, directora de Asuntos Europeos en el Gobierno Vasco, en la que habló de una Euskadi que defiende con orgullo el autogobierno, y que cuenta «con unas instituciones muy fuertes, competentes, un sistema fiscal propio o una policía», el embajador norteamericano habló de las buenas relaciones entre ambos países. Solomont quiso subrayar principalmente la evolución histórica de una España que «ha pasado de ser una dictadura a tener una democracia y una economía prósperas. Algo que tendría que conocerse mejor en Estados Unidos». En este sentido señaló que el País Vasco está experimentado también su propia evolución tanto económica como cultural. «La transformación de Bilbao es un ejemplo de ello», dijo.

Solomont disertó sobre la llegada de Obama al poder y de una crisis económica «que podía haber acabado siendo la más importante desde la depresión del 29; sin embargo, estamos experimentando el comienzo de una recuperación moderada».

El embajador americano indicó como uno de los grandes retos del gobierno Obama la creación de nuevos puestos de trabajo, «ya que el paro ronda el 10%», o lo que es lo mismo: «nos faltan entre siete y ocho millones de puestos de trabajo». Para poner solución a esta crisis su gobierno puso en marcha en enero un programa de ochocientos mil millones de dólares que permitiera recuperar la industria financiera. Porque durante décadas, y mientras crecía la economía, se estaba dejando de lado a mucha gente, haciendo que aumentase la diferencia entre ricos y pobres.

Según Solomont «la clave para la seguridad nacional es la salud económica». Y para ello hay que invertir en innovación. Y en energías renovables, como ha demostrado la crisis de BP en el Golfo. Dijo que el talento generado en España tanto en asuntos sobre energía solar como eólica está siendo muy tenido en cuenta en Estados Unidos. Además, la globalización ha hecho que las economías



Alan D. Solomont

estén muy interrelacionadas. De ahí que «una Europa fuerte sea fundamental para Estados Unidos».

Sobre España resaltó que ha desempeñado una labor de liderazgo en Europa, a pesar de que la crisis le ha obligado a tomar decisiones difíciles, no siempre aceptadas, que Obama ha considerado «muy valientes».

Alex Oviedo

Hacia una red universitaria jesuita mundial

El Rector se reúne en México con responsables de 200 universidades de la Compañía de Jesús

Rectores y otros altos cargos de unas 200 universidades y centros de Estudios Superiores de los jesuitas en todo el mundo estuvieron reunidos en México, Distrito Federal, durante cuatro días para el examen de sus responsabilidades frente a la construcción de un mundo más justo, humano y sostenible. Por parte de la Universidad de Deusto participó su Rector, Jaime Oraá, y la Vicerrectora de Relaciones Internacionales, Julia González.

Dentro del objetivo general ya indicado, y teniendo en cuenta la enorme experiencia acumulada por tantos centros de estudios superiores en los cinco continentes, el Congreso estudió las posibilidades, incluidas las técnicas existentes hoy, para la creación de redes de intercambio y actuación a escala mundial.

Las sesiones tuvieron lugar en la sede de la Universidad Iberoamericana de México. Fundada en 1943 por la Compañía de Jesús, tras el terremoto de 1979 se trasladó en 1988 al emplazamiento actual llamado Santa Fe, conocido como uno de los grandes centros financieros de la capital.

Durante los encuentros, además de las asambleas generales hubo una intensa actividad por grupos regionales o temáticos. Fueron seis las grandes áreas temáticas que abordaron los grupos: a) Derechos humanos y responsabilidad civil; b) Identidad católica y misión jesuita; c) Ecología y sostenibilidad; d) Mercados, desigualdad y pobreza; e) Teología, ciencia y cultura; y f) Apostolado intelectual.

Había la natural expectación respecto del discurso que pudiera pronunciar el Superior General de los jesuitas P. Adolfo Nicolás como máxima autoridad de todos los jesuitas que trabajan en campo universitario. El tema de su conferencia lo expresó en el siguiente título: «Depth, Universality and Learned Ministry: Challenges to Jesuit Higher Education Today» (Profundidad, universalidad y misión educativa: retos actuales a los Estudios Superiores de los jesuitas»)

Presentado por Paul Locatelli, S.J., secretario general para el sector de Estudios universitarios de los jesuitas, el P. Adolfo Nicolás abrió su intervención afirmando que la cuestión afrontada en toda su amplitud por el

congreso no interesaba sólo a la Compañía de Jesús, sino a todo el mundo. La dimensión internacional entendida como *networking* entre las Universidades guarda relación con el fenómeno actual descrito por Benedicto XVI como «la explosión de una interdependencia global, conocida comúnmente como globalización». Ante esta realidad el P. Nicolás formuló su reflexión en estos términos: «¿Qué nos dice este contexto en orden a revisar, en cierto sentido, la misión de los estudios superiores de los jesuitas?» La respuesta la tendrá que dar cada centro en su contexto según sus particulares circunstancias sociales, culturales y religiosas. Pero también es cierto que tiene que haber una respuesta común, universal por parte de las universidades en su conjunto.

Haciendo un análisis de los aspectos positivos y negativos de la globalización, el P. Nicolás denunció el peligro de la «globalización de la superficialidad». Las nuevas tecnologías con sus inmediatas respuestas a todo género de cuestiones, juntamente con su tendencia al relativismo moral y al consumismo, dificultan la adquisición de una sólida educación intelectual, moral y espiritual. Frente a estos riesgos, es indispensable adquirir un conocimiento serio de las actitudes y mentalidad de los actuales jóvenes. La educación debe apoyarse siempre en la realidad para ir luego profundizando más allá de la superficie.

El educador debe poseer por su parte, una actitud creativa, que le permita contemplar y estudiar diversas hipótesis de orientación al estudiante. Para lo cual deberá conocer el contexto social actual. Y nuestros estudiantes tendrán que aprender, con nosotros los educadores, a conocer la realidad en profundidad y a ser capaces de transformarla.

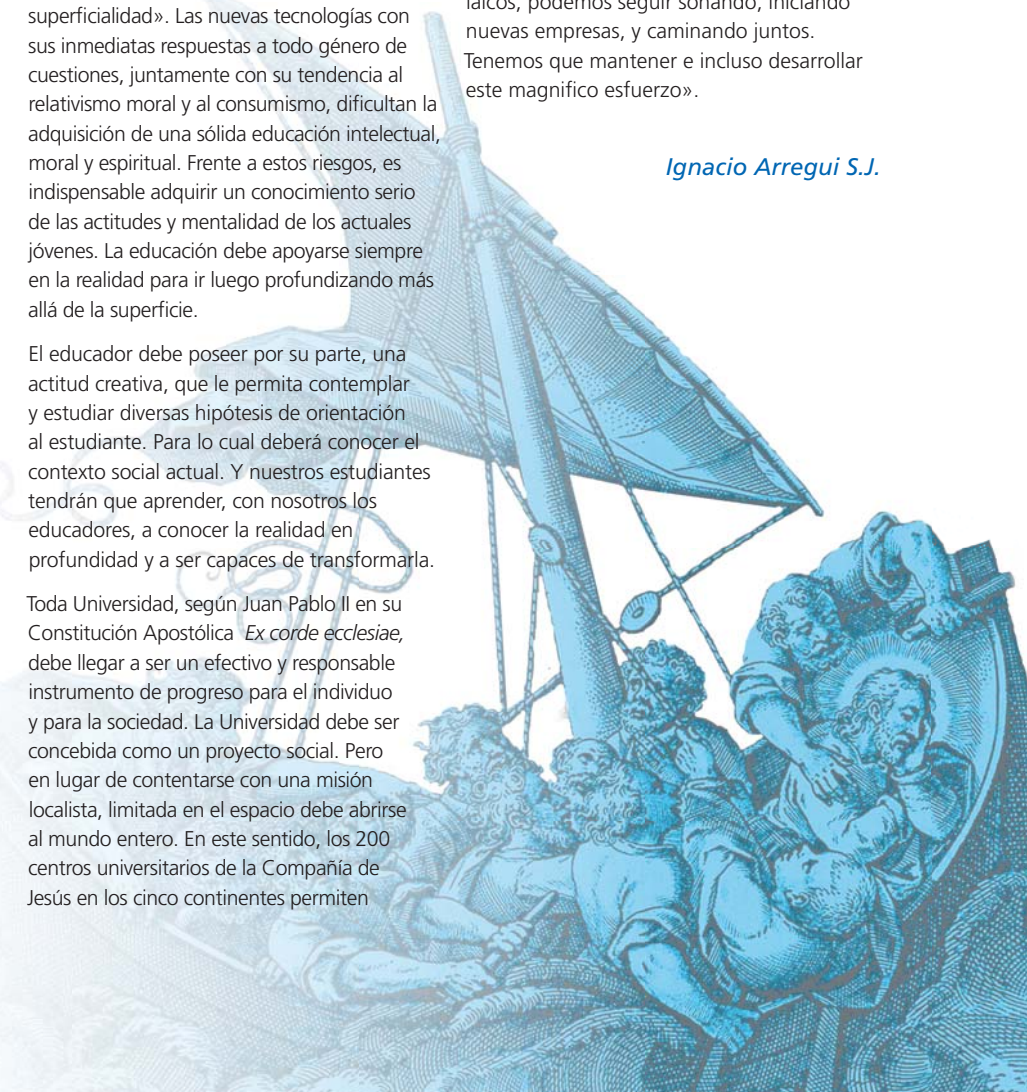
Toda Universidad, según Juan Pablo II en su Constitución Apostólica *Ex corde ecclesiae*, debe llegar a ser un efectivo y responsable instrumento de progreso para el individuo y para la sociedad. La Universidad debe ser concebida como un proyecto social. Pero en lugar de contentarse con una misión localista, limitada en el espacio debe abrirse al mundo entero. En este sentido, los 200 centros universitarios de la Compañía de Jesús en los cinco continentes permiten

crear una auténtica red o *network* universal. Actualmente cada Universidad actúa en forma autónoma ignorando el enorme potencial que puede representar un servicio universal de centros universitarios. Existen formas de colaboración mutua a nivel regional, pero no se ha desarrollado una red universal de centros de estudios superiores de jesuitas.

Esta red universal podría dar respuesta hoy a tres cuestiones de enorme actualidad e importancia: a) los nuevos ateísmos modernos o las diversas formas de un secularismo agresivo; b) las situaciones de pobreza, conflictos armados, violencia, sufrimiento; c) el medio ambiente y un desarrollo sostenible.

El P. Adolfo Nicolás concluyó su discurso afirmando: «Gracias a la profesionalidad, la dedicación, y la profundidad que encontramos en nuestros colaboradores laicos, podemos seguir soñando, iniciando nuevas empresas, y caminando juntos. Tenemos que mantener e incluso desarrollar este magnífico esfuerzo».

Ignacio Arregui S.J.



Un campus más sostenible y amable es posible

Un campus con menos humos, más ordenado en cuanto al aparcamiento de vehículos, más amable para sus estudiantes y personal, y abastecido con energías renovables. ¿Una utopía? Cada día menos. Ésa es la tendencia y el paisaje que se va dibujando en la Universidad de Deusto, en sus campus de Bilbao y San Sebastián, cada día con pulso más firme. La Universidad ha emprendido ya acciones para lograrlo, incluidas las acciones de comunicación necesarias para la concienciación y el compromiso de la comunidad universitaria.

Los primeros pasos se dieron en agosto de 2009, con el comienzo de las obras de remodelación de La Comercial. Ahí ya comenzó la reducción del número de plazas de aparcamiento, que en marzo de 2010 se redujo más con la pintada de las parcelas. Ahora, con 122 plantas se camina y se respira mejor.

Además, la Universidad ha alcanzado un acuerdo que permite estacionar en el parking de la plaza Euskadi desde el pasado mes de julio. Gracias a él, los estudiantes y empleados de Deusto han visto ampliadas las opciones de aparcamiento, ya que pueden usar las 270 plazas de residentes.

Respecto a San Sebastián, con el fin de facilitar y hacer más agradable el tránsito de personas por el campus, se han suprimido los aparcamientos de la carretera que rodea los edificios nuevos: aulario, centro de emprendizaje y Deusto Business School. El nuevo aulario incorpora 100 plazas de aparcamiento, cubiertas, contribuyendo así a despejar y hacer más respirable la superficie.

También se han habilitado zonas para el aparcamiento de bicis (36 plazas) y motos (56 plazas).

El esfuerzo de la Universidad en aras del medio ambiente se manifiesta asimismo en el futuro uso de la **energía geotérmica** en el edificio de La Comercial, en actual estado de remodelación. La geotérmica trata de aprovechar el calor interno de la tierra para obtener energía. La antigua calefacción por gasóleo va a ser sustituida por una climatización frío-calor por geotermia. Para ello, se ha realizado una perforación a 150 metros de profundidad en la campa situada frente a la entrada de la Facultad de Ingeniería y, por medio de una bomba, se extrae el calor natural de la tierra que llega al sistema de calefacción del edificio mediante un circuito de agua enterrado. En verano, el agua circula en sentido inverso y el terreno disipa el calor del edificio. El calor y el frío son, por tanto, gratuitos, naturales e inagotables. Se trata de una tecnología muy eficiente que requiere una inversión fuerte, pero que es muy rentable a largo plazo.

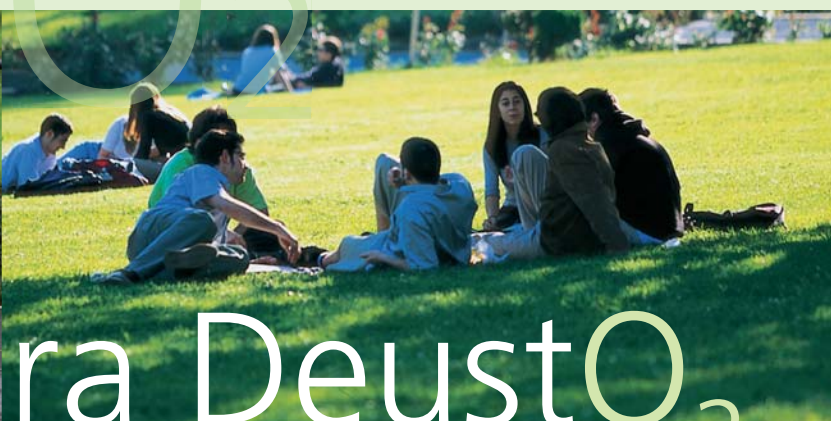
La instalación central está entre La Comercial y La Literaria y se comunica bajo tierra con la perforación de detrás de Ingeniería y con el frontal de La Comercial. Debajo del tramo de carretera, delante de la puerta principal, en dos sótanos, estarán instaladas las máquinas climatizadoras. La primera fase de la instalación ha sido subvencionada por el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía) en un 20%. La instalación cubrirá el 60% de las necesidades energéticas del edificio.

Por otra parte, la **energía eólica** estará también presente cuando se instale un aerogenerador en el campus de Bilbao.

Por lo que se refiere al campus de San Sebastián, a la hora de construir los nuevos edificios se ha tenido en cuenta la sostenibilidad, desde el punto de vista de consumos energéticos y de conservación del medio ambiente. Con el asesoramiento, montaje y ejecución de Acciona Solar S.A, se han llevado a cabo una serie de actuaciones en los siguientes aspectos: la climatización mediante geotermia, la mejora del aislamiento tanto térmico como acústico de los edificios para lograr un ahorro energético en el consumo del edificio; y la gestión del alumbrado y ahorro de energía, que tiene mucho que ver con un alumbrado eficiente. En los nuevos edificios del campus donostiarra, este ahorro viene dado por dos factores: uno, la colocación de luminarias de gran rendimiento y eficiencia energética; y dos, la instalación de un sistema de control de alumbrado interactivo integrado en el sistema de control general del edificio.

Un sistema de control interactivo contribuye a ahorrar en consumo eléctrico, ya que ayuda a garantizar que la cantidad de luz sea siempre la adecuada. Otra de sus ventajas es que permite flexibilizar el aprovechamiento del espacio, es decir, realizar cambios y modificaciones en el diseño de los recintos, sin que suponga tener que recablear la iluminación.

María Puente



Respira Deusto₂



Íñigo Goikoetxea Bilbao sigue «sumando» títulos

Cuando en 1993, la Universidad puso en marcha su nueva imagen corporativa creó un personaje ficticio cuyo nombre sirviera para los distintos prototipos de diplomas entregados en Deusto. Desde entonces, Íñigo Goikoetxea Bilbao sigue sumando títulos. No en vano, hasta la fecha este estudiante de «mentiras» tiene todos los grados académicos concedidos por el centro.

Las muestras de su gran capacidad académica permanecen guardadas en los archivos del Departamento de Comunicación y Marketing. También la Universidad conserva los modelos de las distintas piezas corporativas que se han ido realizando desde la unificación gráfica de los materiales informativos bajo un mismo logo. Hasta entonces, cada centro hacía lo que podía.

Pero fue el Consejo de Dirección de la Universidad quien decidió a principios de los 90 contratar a una empresa para la realización del diseño de una nueva imagen para Deusto. El objetivo era conseguir una identidad corporativa coherente, sistemática, clara, actual y de futuro, sin por ello perder la tradición centenaria. Entonces nació un nuevo escudo que tomaba el azul como su color y que conservaba elementos del antiguo escudo como el libro o el edificio incorporaba las aguas como elemento imprescindible de los dos campus.

Poner en marcha una misma imagen corporativa en una empresa no es tarea fácil. Son muchas las «peleas» para velar por el buen uso de la marca y controlar que toda la producción de Deusto se realice de acuerdo a una misma imagen... La veteranía del actual escudo Deusto no ha puesto punto final a los problemas relacionados con la marca y sub-marcas que siguen surgiendo en el día a día universitario.

Por ello, quince años después del primer rediseño de la identidad y a la vista de la evolución de la propia Universidad, su internacionalización y su transformación organizativa y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Deusto ha vuelto a renovar sus normas corporativas para dar soluciones a las nuevas

necesidades y exigencias en materia de identidad y comunicación visual que van surgiendo. Esta actualización tiene como fin afianzar el posicionamiento de la marca Deusto de una manera más potente.

Así, se ha creado un logo que consta de dos elementos básicos: el escudo, que transmite la esencia de la institución como universidad centenaria y el nombre «Deusto», con el que se identifican, tanto racional como emocionalmente, los públicos que conocen y tienen la experiencia Deusto. Esta evolución hacia lo esencial favorece el reconocimiento visual y refuerza la identidad verbal, al no precisar traducción.

Que toda la institución empiece a utilizar el logo correcto y que lo haga siguiendo las nuevas normas es importante. Y es que a la hora de usar el logo, no se trata sólo de ponerlo en un soporte sino que su ubicación debe seguir unas directrices que responden más a criterios de imagen y marketing, que al interés personal de los responsables universitarios. Todo tiene un por qué y en cuestión de imagen el uso del logo no «da lo mismo».

Pero esta «pelea» no es exclusiva de nuestra Universidad. Los departamentos de Comunicación y Marketing de empresas tienen personas dedicadas al buen uso de la marca. ¿A alguien se le puede ocurrir pensar que el azul del BBVA salga unas veces claro y otras oscuro en la publicidad del banco? ¿O que la marca de Coca Cola, salga de cualquier manera en una campaña multimillonaria? Más modestos pero con los mismos objetivos, en Deusto trabajamos por crear marca, que esté cuidada y siga los dictados de su Imagen Corporativa.

Miriam Portell



Estudiar y olvidar

En una postal procedente de Oxford y editada por Chris Donaghue, se plantea el típico dilema estudiantil:

Cuanto más estudio más conozco;
cuanto más conozco más olvido;
cuanto más olvido menos conozco.
Así que, ¿para qué estudiar?

Pero convendría revisar este presunto silogismo, propio de un estudiante perezoso. En efecto, cuanto más estudio más conozco ciertas cosas olvidando u obviando otras o las mismas que voy aprendiendo, aunque no todas ni del todo. Pues conocer es conocer algo y desconocer lo otro, lo mismo que aprender es aprender una cosa y no otra, pero haciéndolo selectivamente.

La clave está en que conocer implica precisamente reconocer lo desconocido u olvidado. Por su parte, aprender implica desaprender ciertos aprendizajes para acceder a otros: los cuales pueden olvidarse, aunque no todos ni totalmente.

¿Para qué estudiar? Estudiamos para aprender lo valioso y desaprender lo invalioso, así como para conocer lo conocido y desconocer lo incognoscible. Por tanto estudiamos para saber olvidar lo olvidable y reconocer lo inolvidable: el amor y la vida, el dolor y la muerte, el arte y la religión, la filosofía y la ciencia. Pero sobre todo estudiamos para conocernos a nosotros y reconocer al otro.

Así que cuanto más estudiamos más conocemos, cuanto más conocemos más olvidamos lo olvidable, y cuanto más olvidamos menos conocemos lo incognoscible. ¿Para qué estudiar? Para saber lo importante y olvidar lo inimportante, para conocer lo válido y olvidar lo inválido, para reconocer lo

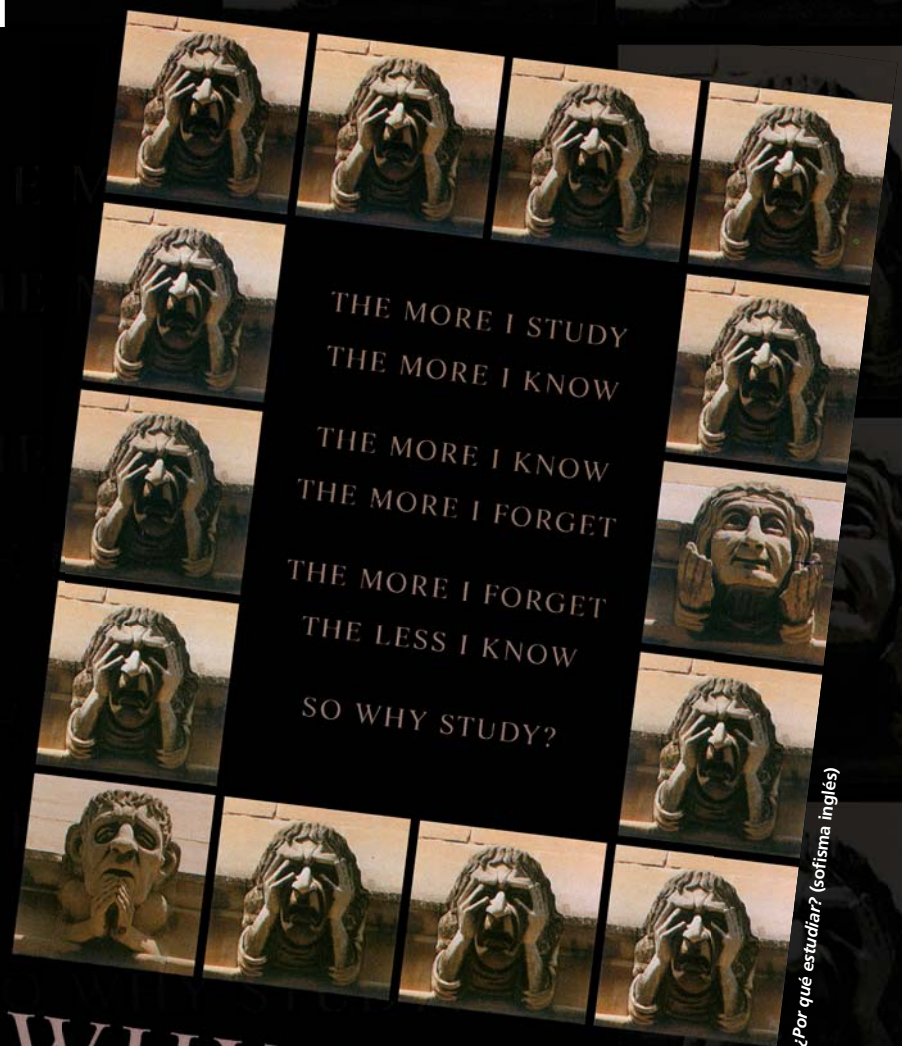
positivo y asumir lo negativo (críticamente), en definitiva para vivir bien y convivir mejor.

Uno estudia para ampliar su consciencia con lo ajeno, conocer los secretos del universo y reconocerse a sí mismo y al otro. De acuerdo con su presunta etimología, el deseo de conocer es un deseo de conocer, así como el deseo de saber es un deseo de sentir el sentido de lo real. Por una parte para adaptarnos al mundo, por otra

para adoptarlo nosotros recreando ese sentido y proyectando un universo abierto (universo): en el que sea factible un sentido compartido basado en nuestro mejor saber (sabiduría).

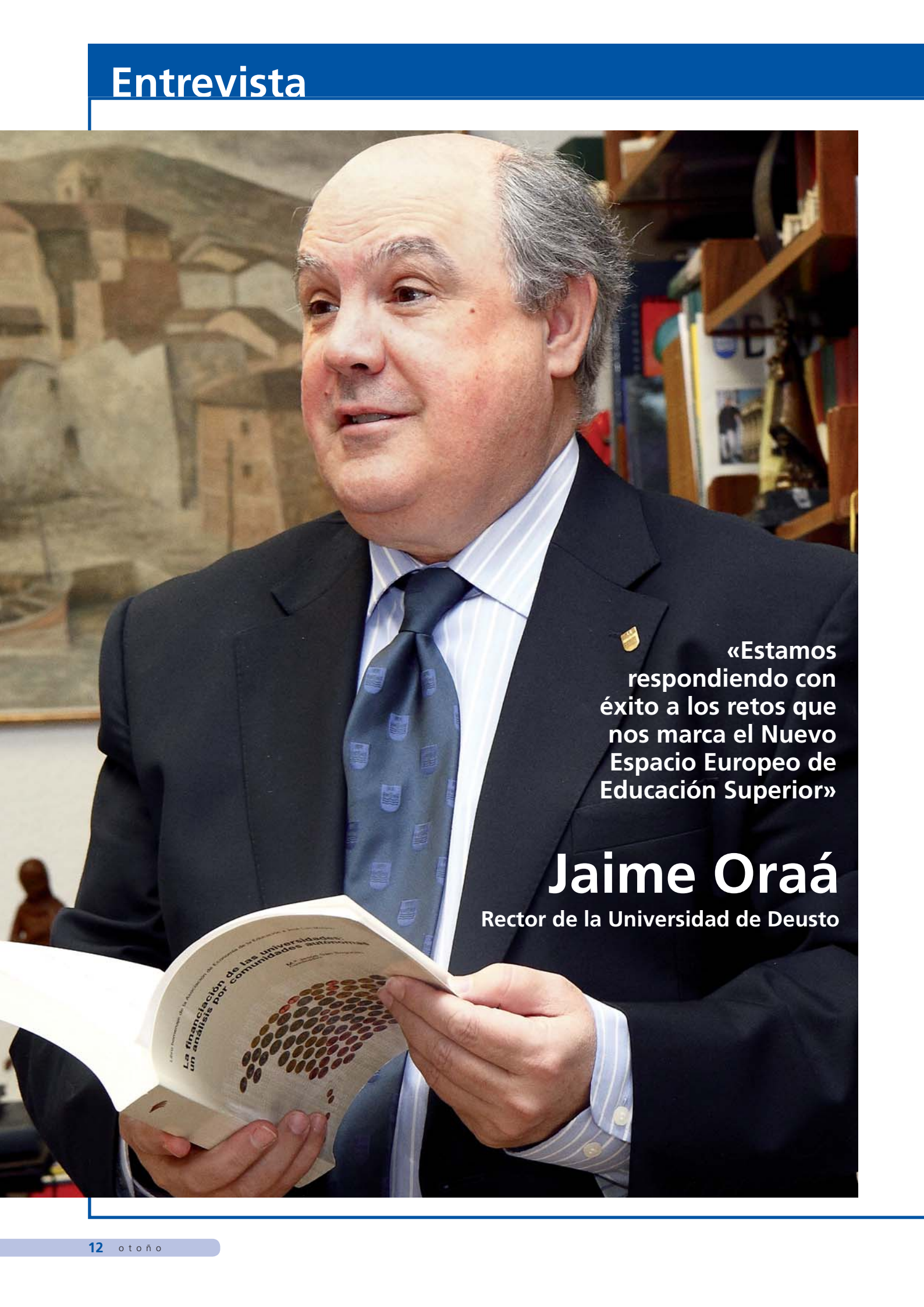
¿Para qué estudiar? Para evitar fastidiar y fastidiarse en este mundo, para no aburrirse ni aburrir, para convivir humanamente: y ello dice culturalmente.

Andrés Ortiz-Osés



¿Por qué estudiar? (sofisma inglés)

WHY STUDY?

A photograph of Jaime Oraá, Rector of the University of Deusto. He is a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a dark tie with a small pattern. He is holding an open book in his hands. The book's cover is visible, showing the title 'La financiación de las universidades: un análisis por comunidades autónomas' and a graphic of a semi-circle made of dots. The background is slightly blurred, showing what appears to be a library or study area with bookshelves and a large abstract painting on the wall.

«Estamos respondiendo con éxito a los retos que nos marca el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior»

Jaime Oraá

Rector de la Universidad de Deusto

Jaime Oraá inicia su tercer y último mandato como Rector de la UD. Un cargo para el que ha tenido que renunciar, prácticamente, a su pasión por la docencia y la investigación, pero que también le ha permitido liderar uno de los periodos de cambio más importantes que ha vivido esta Universidad en sus casi 125 años de historia y una época de crisis que marcará también los planes formativos.

Va ya por el tercer mandato ¿A usted el poder no le desgasta como a los políticos?

(Sonríe). Más que desgastar, ¡gasta y cansa!

¿Cuánto tiempo está en el cargo?

La elección se realiza por periodos. El primero es de cuatro años y se puede ser reelegido por dos periodos consecutivos de tres años cada uno. Yo llevo siete años y empiezo ahora el último periodo.

¿Qué criterios se utilizan para elegir un rector? ¿Tiene que presentar candidatura?

El proceso se inicia con la propuesta por parte del Consejo de Gobierno de un nombre a los órganos de dirección de la Universidad, donde están representados profesores, alumnos... que tienen que emitir un informe individual valorando diferentes elementos del perfil de la persona que se propone para rector. A la vista de estos informes, el Consejo de Gobierno, con la aprobación del Canciller Delegado y Provincial de la Compañía de Jesús, lo propone al General de la Compañía y Gran Canciller de la UD que es el que lo nombra después de haber obtenido la aprobación de la Congregación para la Educación Católica de la Santa Sede.

¡Eso sí que es estar refrendado!

Así parece.

¿Pensaba que iba a estar en este cargo diez años?

Ni diez años, ni uno. A mí, lo que más me satisface, es la docencia, el contacto con los alumnos, la investigación, las publicaciones... A mí me destinaron a ser profesor y para ello me preparé. Pero en el transcurrir de la carrera profesional me pidieron asumir también responsabilidades de gestión y acepté.

Ha liderado una de las épocas de cambio más importantes en Deusto ¿está satisfecho con el resultado?

Estamos en el proceso, esto no ha acabado. La Universidad de Deusto, que en 2011 cumplirá 125 años, ha vivido muchas épocas de transformación, pero es cierto que la última década, desde el proceso de Bolonia, ha sido una época muy acelerada de cambio. Tengo que decir, con satisfacción, que estamos respondiendo a los retos que nos plantea la creación del EEES y que la comunidad universitaria está dando un gran ejemplo de trabajo, de creatividad, y está asumiendo los cambios profundos con buen espíritu a pesar de las dificultades.

Al final del primer curso con el nuevo mapa de titulaciones ¿respira más tranquilo?

Parece que llegar al final de esta etapa (el primer curso) es llegar al final del todo pero, ahora, comienza un nuevo reto. Evidentemente hemos acabado una etapa trascendental con todas las titulaciones de Grado y Postgrado del EEES aprobadas por el Ministerio e implantadas en este curso. Ahora hay que gestionar la implantación sucesiva en los próximos tres años, y la coexistencia de los planes antiguos y nuevos.

¿Qué marca su agenda para septiembre?

Los periodos de reelección del rectorado coinciden con la elaboración de los planes estratégicos. Ahora estamos haciendo la valoración del plan desarrollado entre 2007 y 2010, con unos resultados muy altos en cuanto al cumplimiento. Y estamos preparando las bases del que será el Plan Estratégico para 2010-2013. La vida universitaria parece que no descansa.

El CRAI está a rebosar de estudiantes ¿cómo está funcionando la UD al otro lado de la ría?

La valoración del primer año es muy positiva, con un alto nivel de satisfacción por parte de alumnos y profesores.

Este también ha sido un año de obras ¿Estarán finalizadas las de los dos campus para el nuevo curso?

Las nuevas titulaciones, los nuevos centros y los nuevos proyectos necesitan nuevas infraestructuras; la UD está haciendo un enorme esfuerzo a este respecto. En el caso del campus de Bilbao, se han hecho

importantes obras en el edificio de La Comercial para adecuarla a los nuevos grados y postgrados y a la DBS executive. Una parte esperamos que esté finalizada para cuando empiecen las clases. En San Sebastián también se ha hecho un esfuerzo muy importante en la reforma de la parte superior del campus con la creación de tres nuevos edificios. Se ha inaugurado ya el aulario y se están terminando el dedicado a los programas de postgrados y de la DBS, y el destinado al emprendizaje, con el vivero de empresas.

Recientemente se quejaba de la falta de espíritu emprendedor en la juventud ¿cree que es buen momento para poner en marcha una empresa?

Hemos creado una sociedad de bienestar, y en estos tiempos de incertidumbre, buscamos sobre todo la seguridad, y se valora menos el esfuerzo, el sacrificio, el riesgo. La labor de la Universidad es preparar a los jóvenes para servir a la sociedad, y a su desarrollo económico y social. En este sentido, es muy importante la potenciación del emprendizaje en todos los campos, no sólo empresarial, sino también el social. Por ello, trabajamos desde hace años con empresas privadas e instituciones públicas en la realización de programas de formación en grados y postgrados dirigidos a capacitarlos para el emprendizaje. Y también en la promoción de viveros de empresas. De hecho, hace unos meses, se han presentado las diez primeras empresas creadas por estudiantes de Ingeniería en el campo de las nuevas tecnologías..

¿Se ha notado el cambio y la crisis en las matriculaciones? ¿Ha crecido el número de peticiones para estudiar en Deusto?

Las solicitudes para el curso 2010-2011 han aumentado un 25% y esperamos mantener el número de matriculaciones. La UD, consciente de la situación de crisis, ha aumentado considerablemente el fondo de becas, porque nuestro objetivo es que nadie deje de estudiar en Deusto por razones económicas.

¿Ofrecen facilidades?

Contamos también con créditos universitarios negociados por la UD con entidades financieras en condiciones muy ventajosas para los alumnos, práctica muy extendida en Estados Unidos y otros países

avanzados, pero aquí no hay mucha cultura en este aspecto. Sin embargo, creo que no hay una inversión más importante para una familia que una buena educación para sus hijos.

¿Cuáles son los estudios más demandados? ¿Ha cambiado el perfil?

No excesivamente. Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Psicología, Educación Primaria, Comunicación,... siguen siendo las más solicitadas. Y está teniendo mucho éxito la oferta de los dobles grados (ADE más derecho, e ingeniería), en la que Deusto fue pionera hace más de 70 años. La implantación de los nuevos títulos ha conllevado una redefinición de las carreras que aún no ha sido asimilada totalmente por el mercado.

La crisis ha puesto en tela de juicio la labor de la clase directiva ¿qué hay que enseñar a quienes regirán las empresas y las instituciones en unos años?

Nos preocupa la cultura del pelotazo, del ladrillo, de hacer dinero fácil,... Es un problema de toda la sociedad pero, en lo que nos corresponde como universidad, nuestra obligación es no sólo crear profesionales competentes sino, sobre todo, personas con un sentido de la responsabilidad social muy alto, con valores que son los del humanismo cristiano, y con un fuerte sentido de la justicia social, para que usen todos los talentos que han recibido en beneficio de los demás, del bien común, y de los más desfavorecidos.

Por eso, introdujimos hace 20 años las asignaturas de ética para todas las titulaciones. Algo que ahora se verá ampliado con la creación del nuevo Centro de Ética Aplicada para desarrollar en docencia e investigación todavía más estos aspectos. Y, también, a través de todos los programas de la DBS tenemos que conseguir que nuestros empresarios adquieran un sentido de la responsabilidad social más fuerte.

La función de la DBS es clave en esta formación ¿qué ofrecerá en este nuevo curso?

Se acaba de incorporar un nuevo director general, el profesor Manuel Escudero que, entre otras cosas, es el responsable de la agencia de las Naciones Unidas para la responsabilidad social en la gestión empresarial, un perfil que nos interesaba especialmente por lo que le he comentado anteriormente.



Jaime Oraá en su despacho

¿El objetivo es ser la mejor Escuela de Negocios del Estado?

Tenemos que ser humildes. Queremos ser, en primer lugar, una referencia en formación empresarial con esos valores, en nuestro entorno, tanto en Euskadi como en todo el Norte de España, pero también pretendemos ser un referente nacional e internacional. Con ese objetivo hemos firmado alianzas con ESADE e ICADE y estamos trabajando conjuntamente con las más de cien *Business Schools* de la Compañía de Jesús de todo el mundo. Precisamente dentro de unos días tendrá lugar la asamblea general en Manila donde se desplazará una delegación de la UD.

Con la crisis ¿se reduce el capítulo de inversión en educación de las empresas?

Sí, claro. Pero la formación continua de directivos se debe plantear como una estrategia a largo plazo, el conocimiento avanza continuamente y los reciclajes son cada día mas importantes para las empresas y la sociedad. Nuestro país invierte poco en esto. En términos generales, también, el ejemplo de Alemania es significativo porque la educación, junto con la I+D+i, ha sido lo único que no ha sufrido recortes.

En estos siete años ¿cuál ha sido el momento más duro como rector?

Los cambios fuertes producen resistencias importantes y más en una Universidad

como la de Deusto, con una larga tradición que produce inevitablemente inercias resistentes al cambio. Se dice que el grado de innovación de una empresa se mide según el malestar de la organización ante esos cambios. Pero la gran ventaja de la UD ha sido contar con equipos directivos muy valiosos para llevar a cabo con entusiasmo, generosidad y acierto esta transformación para abrirse al mundo y estar en primera fila entre las universidades. Un importante esfuerzo, tanto del personal docente como no docente que quiero reconocer públicamente y agradecer.

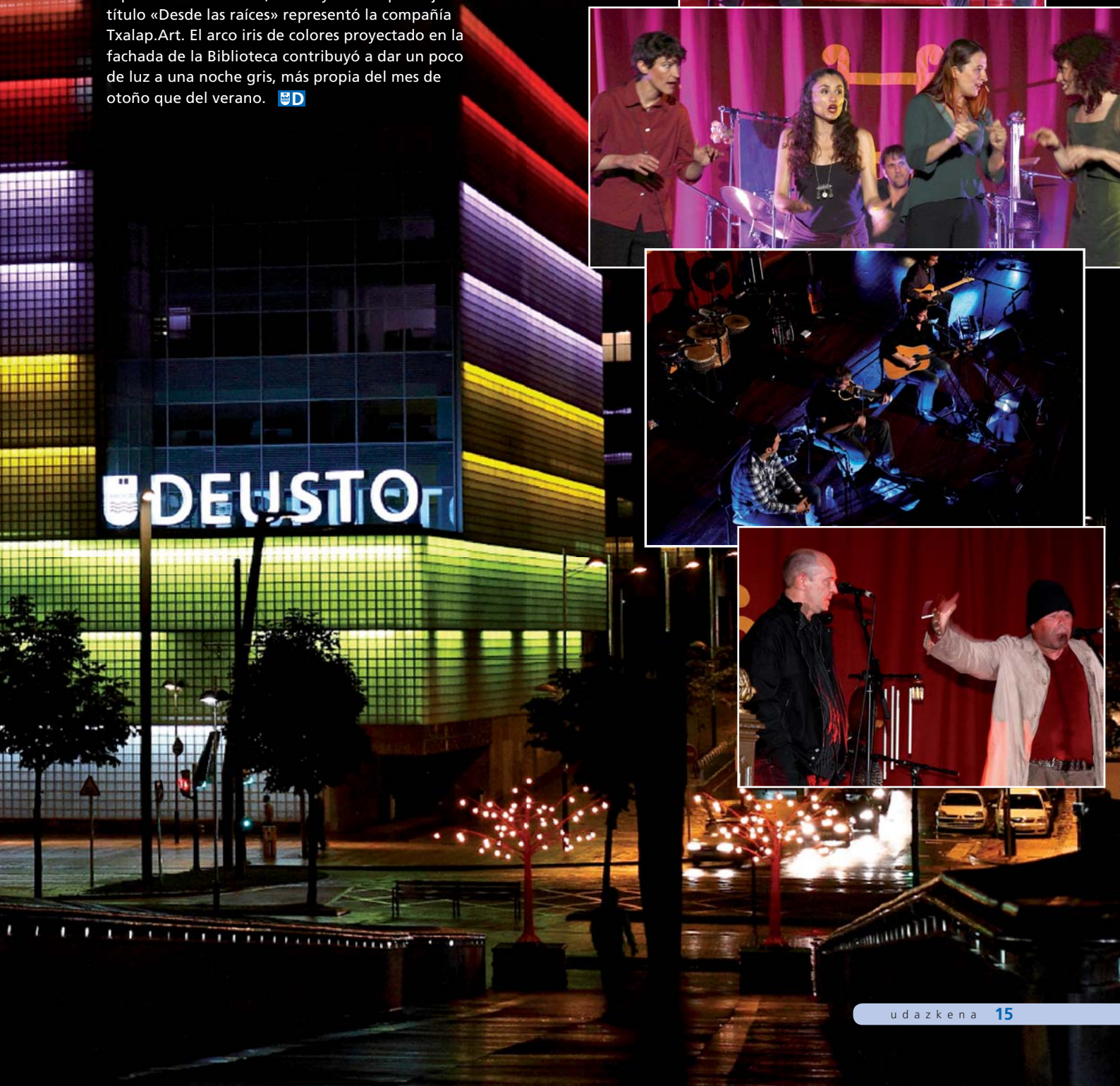
Dice que ha echado de menos su faceta de profesor en estos años, pero ¿qué ha aprendido usted como rector?

La verdad es que he mantenido durante estos siete años tres horas de clase a primeras horas de la mañana, y le puedo decir que son las que me producen más satisfacción de toda la semana. Ser rector es una experiencia que demanda una total dedicación, pero que también permite conocer a mucha gente muy valiosa, de otros sectores sociales, y también de la propia universidad, y el contacto con estas personas enriquece enormemente.

Sonia G. Escalera

Noche Blanca bajo la lluvia

Las actividades programadas en la Noche Blanca por distintos puntos de la ciudad para celebrar el 710 aniversario de la Villa de Bilbao, quedaron deslucidas por el mal tiempo. En el caso de la Universidad, los claustros, se sustituyeron por el Paraninfo y así el numeroso público que se acercó a Deusto pudo disfrutar —resguardado de la lluvia— del magnífico espectáculo de música, danza y teatro que bajo el título «Desde las raíces» representó la compañía Txalap.Art. El arco iris de colores proyectado en la fachada de la Biblioteca contribuyó a dar un poco de luz a una noche gris, más propia del mes de otoño que del verano. 



Estudiantes de Ayer



De los rumores de nuestro pequeño mundo... a la actualidad de una universidad internacional

El 12 de noviembre de 1944 salió el número 1 de la revista. La primera noticia bajo el título «De donde vengo y a dónde voy» relataba las intenciones de esta publicación. «Cuando este periódico caiga en tus manos —relataba— estréchalo como pudieras estrechar afectuosamente una mano amiga. Es tuyo, es nuestro, y no ha salido de los cráneos implumes tocados con birretes, ni de estrados y cátedras... sino de los duros bancos de sus discípulos, de las clases, claustros y pasillo... En estas páginas irán, pues, los rumores de nuestro pequeño mundo. Estas páginas van a ser un órgano: el órgano de la juventud estudiante de la "Uni"». Un órgano que pite,

que suene. Algo, pues, de todo y mucho de buen humor y de ganas de hacer».

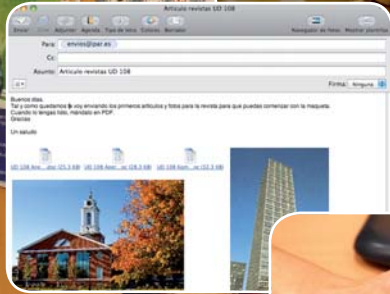
El escrito seguía con el siguiente deseo: «Nuestra pretensión es inmensa, quizás excesiva. Aspiramos nada menos que a ser leídos. ¡Una locura!, si queréis. Pero estamos dispuestos a ello. Claro está que para lograrlo necesitamos de la colaboración y hasta del sacrificio de todos: de los serios y de los jocosos, de los noveles y de los peritos, de los jóvenes y de los viejos, de los fotógrafos y de los escritores o escribientes, o simplemente pendolistas y calígrafos. Al saltar a la arena, dirigimos un saludo a los "buenos chicos" que trabajan en dura labor de colmena por todos los ámbitos de esta universidad. Un saludo también a los que nos precedieron, los antiguos alumnos de esta Universidad».

Así comenzaba la revista de Deusto, que hoy 66 años después sigue viva. Muy distinta en

aspecto y estilo a la de entonces pero con dos inquietudes similares: que esta revista es de todos los que formamos la UD y que aspiramos a ser leídos.

Esa primera revista recogía, tras esas líneas de intenciones, la noticia de la apertura del curso que fue presidida por el Ministro de Asuntos Exteriores, José Félix de Lequerica, antiguo alumno de Deusto, informaciones sobre la vida de la Universidad, crónica de los deportes... las secciones dedicadas a la actualidad y la opinión que rivalizaban en importancia con los espacios de humor, bien fuera *literario*, bien gráfico.

El número 2, publicado un mes después, salió con el mismo espíritu y espacios informativos. Daba cuenta de la salida de la revista con las impresiones de alumnos y antiguos alumnos. Y además, incorporaba un «fijo» de la UD, de esta



u d a 17

Campus Internacional de Idiomas

300 jóvenes locales e internacionales se unen para estudiar inglés, castellano y euskera

Alrededor de 300 jóvenes, tanto locales como procedentes de distintos países del mundo —EEUU, India, China...—, han pasado el verano estudiando en el Campus Internacional de Idiomas de la UD. Durante el mismo, los estudiantes han participado en programas de aprendizaje de inglés, castellano o euskera en los que, al trabajo en el aula, se ha sumado un gran número de actividades culturales y lúdicas, para potenciar la comunicación en los distintos idiomas.

El acto de inauguración tuvo lugar en el auditorio el día 1 de julio y fue presidido por el Vicerrector de Comunicación, Plurilingüismo y Proyección Social, Roberto San Salvador del Valle, e Inmaculada Ballano, responsable del Campus Internacional de Idiomas. Ambos insistieron en el valor de las lenguas para tender puentes de entendimiento y convivencia, tanto en los contextos locales como internacionales, así como para hacer posible la difusión del conocimiento. Después de dar la bienvenida a los estudiantes y agradecer el importantísimo papel desempeñado por todo el equipo de profesores, fueron presentados los tres coordinadores de las actividades extracurriculares, quienes dieron a conocer más detalles sobre las mismas.

Dichas actividades se han enmarcado en programas cuyo objetivo ha sido proporcionar a los participantes una formación cualificada en idiomas que les permita prepararse ante los retos académicos y profesionales futuros, y hacerlo en el ámbito universitario de Deusto que les ayuda a contextualizar el aprendizaje, gracias al encuentro entre hablantes de distintas lenguas y al intercambio lingüístico y cultural entre ellos. Sesiones de conversación plurilingües, encuentros con universitarios de diferentes áreas de conocimiento con los que debatir sobre el futuro laboral y profesional, actividades de cine-forum, visitas a los lugares emblemáticos del campus, socialización a través de salidas a la playa o práctica de deportes en equipos multiculturales... Todo un abanico de posibilidades a las que se añadió una doble propuesta: apuntarse al Tandem lingüístico, gracias al cual cada estudiante de inglés o de castellano ha podido contar con un compañero de su edad para practicar el idioma, y participar en el *blog* del Campus, una herramienta que ha facilitado la comunicación entre los alumnos en el entorno virtual, con apoyo en las redes sociales. En el *blog* han podido dejar sus comentarios, visualizar videos,



encontrar información tanto general como sobre las clases y, en definitiva, hacer de su experiencia en Deusto algo propio y además compartido.

El Vicerrector, Roberto San Salvador del Valle, resumió la esencia del Campus Internacional en su discurso inaugural afirmando que «los idiomas son pasaportes que te llevan a otros lugares y a otras personas».

Jean-Louis Robinson



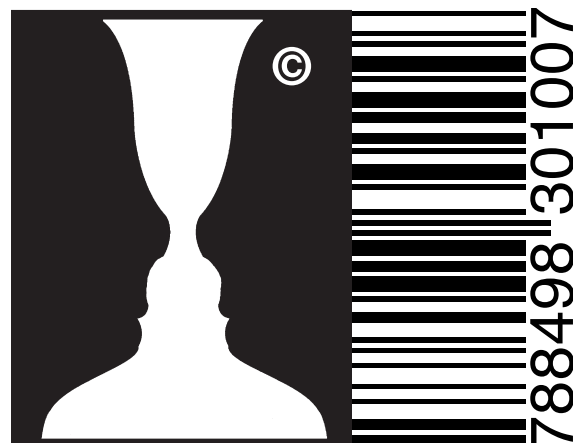
Varias imágenes tomadas durante la inauguración del Campus Internacional

Diálogos sobre propiedad intelectual en la Biblioteca

La Biblioteca-CRAI acogerá los días 21 y 22 de octubre los Diálogos sobre propiedad intelectual, unas jornadas de análisis sobre la situación actual de los derechos de autor. A lo largo de estos días de trabajo, se informará de los cambios y novedades, que en materia legal y de uso, se están produciendo en este campo. La revisión y formulación de los derechos de autor y propiedad intelectual, las ventajas, amenazas e incertidumbres de Google o la visibilidad de la producción editorial de las Universidades son algunos de los temas que se tratarán, sin olvidar otros como la protección de la propiedad intelectual en la práctica, el papel del escritor de

hoy y el uso de los libros en el respeto a la propiedad intelectual.

Estos Diálogos contarán, entre sus ponentes, con Gloria Pérez Salmerón, Directora de la Biblioteca Nacional, Kirmen Uribe, Premio Nacional de Narrativa 2010, Andrés Urrutia y Jon Artatxo, presidente y asesor jurídico, respectivamente, de Euskaltzaindia. Otros expertos invitados son José Luis del Val, Vicerrector de Investigación de la Universidad de Deusto; Francisco Fernández Beltrán, presidente de la UNE; Javier Torres Ripa, director de Publicaciones de la Universidad de Deusto; Gema Tomás, directora de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad de



Deusto; Antonio Muñoz Vico, abogado del Bufete Garrigues de Madrid; José Antonio Gómez, Universidad de Murcia; y Begoña Urigüen, jefa del Servicio de Archivo, Biblioteca y Publicaciones del Gobierno Vasco, así como representantes de la UPV/EHU y CEDRO.

El programa completo puede consultarse en www.une.es

Publicidad

Miopía • Hipermetropía • Astigmatismo

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

Si quieres beneficiarte de una **financiación sin intereses** en 18 cuotas, aprovecha esta promoción para **ESTUDIANTES y PROFESORES de LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO** y familiares directos durante **OCTUBRE, NOVIEMBRE y DICIEMBRE**.

	TARIFA PRIVADA	TARIFA UNIVERSIDAD DE DEUSTO
CORRECCIÓN POR LÁSER*	1075-1175€/ojo	975€/ojo
CONSULTA Y PRUEBAS PREVIAS	75€	35€

*Excepto tratamientos especiales de Lasik customizado.



Sujeto a aprobación por parte de la entidad financiera escogida por Clínica Baviera. Imprescindible presentar acreditación en tu primera visita a la clínica.

CB BILBAO. C/Ibáñez de Bilbao, 9 | C/Alameda Mazarredo, 65. Tel. 946 611 940. Dr. Andoni Arias Fernández, Dr. Julio Ortega Usobiaga, Dr. Ramón Jiménez de Muñana y Dra. Begoña De Damas (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)
CB SAN SEBASTIAN. C/ Easo, 83. Tel. 943 444 238. Dr. Pablo Artamendi Larrañaga y Dr. Juanjo Rodríguez López (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)
CB VITORIA. C/ Manuel Iradier, 33. Tel. 945 123 628. Dr. Ramón Jiménez de Muñana y Dr. Pío Jesús García Gómez (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)

902 130 100

www.clinicabaviera.com



A CORUÑA • ALAVA • ALBACETE • ARAGON • ASTURIAS • BALEARES • BARCELONA • BURGOS
CASTELLON • CIUDAD REAL • GUIPUZCOA • LA RIOJA • MADRID • MALAGA • MURCIA • NAVARRA
PALENCIA • PONTEVEDRA • SEVILLA • TARRAGONA • VALENCIA • VALLADOLID • VIZCAYA

Ya no tienes excusa
para no beneficiarte de la
corrección visual por láser

Se constituye la Asociación de Antiguos Alumnos

Deusto Business School presentó el pasado 7 de julio su recién constituida Asociación de Antiguos Alumnos de *Deusto Business School*. Presidida por Ignacio Oñate, la Junta Directiva está formada por Iñigo Kortabitarte, Koldobika Aldareguia, Andrés Barbadillo, David Serna, José Ángel Bernal, Fernando Seco, Néstor Navarro, Juanjo Arrieta, Maite Basurto, Rubén Llana, Diego Aguirre, Kepa Zubietta, Gonzalo Meseguer y Ruth Chocarro.

La creación de esta nueva Asociación forma parte del proceso iniciado de confederación de todas las asociaciones de antiguos alumnos del área de Empresa de la Universidad: ESTE, LA COMERCIAL, INSIDE y DBS, que será presentada como la DBA-Deusto Business Alumnae. Este será, a su vez, el inicio de otro proceso de confederación a nivel nacional de las Asociaciones de Alumnos de DEUSTO, ICADE y ESADE, proyecto que, fue dado a conocer en un acto público en Madrid el pasado 25 de febrero.

La presentación en sociedad de esta asociación se realizó en el transcurso de un acto en el que se habló del tema *Las nuevas tendencias en la Executive Education y en los Negocios* en un diálogo abierto que, dirigido y moderado por Manuel Escudero, Director

General de DBS, contó con la participación de Ángel Cabrera, Presidente de Thunderbird School of Management; Giselle Weybrecht, autora del libro *The Sustainable MBA*; y Juan Urrutia, Presidente de la Fundación Urrutia Elejalde y Consejero de DBS. Seguidamente, Manuel Escudero, junto con Juan José Arrieta, Director General Adjunto, reflexionó sobre para qué estamos en DBS y cuál es la apuesta estratégica de Deusto Business School.

Encuentros Deusto Business School sobre sostenibilidad y la Agenda Global

DBS en sus dos sedes de Bilbao y San Sebastián desarrolló los días 6 y 7 de julio un encuentro para interesados en la educación en valores, la ética, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, en el que se ofreció una perspectiva internacional de temas relativos a la sostenibilidad, la ética en el siglo XXI, el desafío del desarrollo, la educación en valores, la ciudadanía corporativa y la responsabilidad social empresarial o de las organizaciones y los Principios para una Educación Directiva Responsable. En esta reunión, de carácter informal y de intercambio de puntos de vista entre todos los participantes,

participaron como ponentes Ángel Cabrera, Presidente de la Escuela de Negocios de Thunderbird en Phoenix, Arizona; Giselle Weybrecht, autora del libro *The Sustainable MBA*; y Guillermo Adams, CEO de NEARCO.

Clausura de la 2.ª edición del PLD

Asimismo, los días 8 de julio, en Bilbao, y 9 de julio, en San Sebastián, DBS celebró la clausura y entrega de títulos de la 2.ª edición del PLD-Programme for Leadership Development. En el transcurso del acto que tuvo lugar en Bilbao, Andres Arizkorreta, Consejero Delegado de CAF, pronunció la conferencia titulada: «Oportunidades y Retos de la coyuntura actual - Visión del sector ferroviario». Seguidamente se entregaron los títulos a los participantes de esta 2.ª Promoción del PLD, unos 16 ejecutivos con una edad media de 42 años y 16 años de experiencia profesional, procedentes de BBK, Elnor, Iberdrola, ITP, Naturgas, Tamoin y otras empresas.

En el caso de la ceremonia de San Sebastián, Luis Carlos Lacorte, Presidente y Consejero Delegado de Henkel Ibérica, fue el encargado de pronunciar la conferencia titulada «Gestión Estratégica en tiempos de crisis» para a continuación entregar los diplomas de los nuevos titulados: un total de 18 ejecutivos con una edad media de 35 años y 11 años de experiencia profesional, procedentes de CAF, Construcciones Amenabar, Kutxa, AQLIFTS&Componentes for Desable People, Salto Systems, Adostek E-Sourcing Centro Informático de San Sebastián, Zardoya Otis y otras empresas. 



Imágenes de la constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos de DBS y de la entrega de títulos de la 2.ª Promoción del PLD

Guías para envejecer mejor

Deusto ha publicado dos nuevos trabajos en torno al envejecimiento que han sido realizados por el equipo formado por los profesores Begoña Matellanes, Unai Díaz y José M. Montero. *El proceso de envejecer*, analiza el envejecimiento desde sus diferentes puntos de vista social, biológico y psicológico, abordando también uno los temas que más preocupación generan a la vista de las predicciones para las próximas décadas: el deterioro cognitivo y su consecuencia más devastadora, las demencias.

Los autores repasan las alteraciones propias de esta etapa y sus posibles consecuencias, pero también las estrategias y formas de ayudarse a experimentar un envejecimiento satisfactorio. Se estudian los principales acontecimientos que ponen en juego nuestra calidad de vida en esta época como la jubilación, soledad o viudedad, además del estrés, ya que no es un aspecto exclusivamente propio de la edad laboral, sino también del envejecimiento. Seguidamente, el trabajo detalla los trastornos más frecuentes

englobados en el término demencia, así como las actuales alternativas de evaluación, diagnóstico y tratamiento.

Finalmente, la obra se cierra con propuestas para afrontar el proceso de envejecer. Los autores han titulado este capítulo como «penúltima transición» para remarcar el carácter de etapa vital que puede ser vivida y experimentada sin sujetarse al fatalismo del final. La asunción de un papel activo y responsable permitiría, a juicio de los autores, mantener un estilo de negociación con esta etapa en el que la interacción y el intercambio enriquecedor con los demás la doten de sentido, en incluso, de futuro.

Como complemento a este trabajo, se ha publicado el libro *Gimnasia de la memoria*, una guía de intervención para personas mayores de 65 años, a través de la estimulación de las funciones corticales superiores, basado en la hipótesis de la Reserva Cognitiva.



De venta en librerías universitarias y en www.deusto-publicaciones.es

Publicidad

CLÍNICA LONDRES

MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

MÉDICOS QUE SÓLO PIENSAN EN TU SALUD

Alameda de Mazarredo, 67 Bis - bajo Bilbao • 944 23 89 88

OFERTA EXCLUSIVA PARA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

MÁS ALLÁ DE LA FOTODEPILACIÓN, MEJORA EL ASPECTO DE TU PIEL

Disfruta tú y tus familiares directos de los precios especiales que Clínica Londres te ofrece en **todos los tratamientos para hombre y mujer** por ser estudiante o profesor de la **UNIVERSIDAD DE DEUSTO**. Y ahora, sólo de octubre a diciembre, disfruta de esta **promoción especial en fotodepilación ¡con sesiones ilimitadas durante 3 años!** Imprescindible acreditación en la primera visita a la clínica.

15% dto. en el resto de tratamientos de medicina estética

		TRATAMIENTO COMPLETO DE FOTODEPILACIÓN	TARIFA PRIVADA	TARIFA UNIV. DEUSTO	PROMOCIÓN UNIVERSIDAD DEUSTO DE OCTUBRE A DICIEMBRE
MUJER	INGLES + AXILAS		785 €	665 €	625 €
	MEDIAS PIERNAS		1.150 €	975 €	920 €
	FEMENINO GLOBAL		3.600 €	3.060 €	2.880 €
HOMBRE	CUELLO + NUCA		810 €	685 €	645 €
	TÓRAX O ESPALDA		1.920 €	1.630 €	1.535 €
	ANTEBRAZOS		505 €	425 €	400 €

R.P.S. Nº 71/07

PRIMERA CONSULTA
MÉDICA GRATUITA
902 12 33 66

Unidad de medicina estética • Unidad de cirugía estética • Unidad de obesidad

902 12 33 66
www.clinicalondres.es

BARCELONA • BILBAO • CASTELLÓN • CIUDAD REAL • MADRID • MURCIA • PAMPLONA • SEVILLA • TARRAGONA

Dr. Carlos San Martín Pérez // Las intervenciones de Cirugía Plástica se realizan en el Hospital San Juan de Dios y el Balón Intraabdominal en la Clínica San Sebastián

Tariffas válidas hasta el 31/12/10. No acumulable a otras ofertas.



Servicios sin servicio o la pesadilla de las oficinas 24 horas

En los últimos años han empezado a dejar de existir las oficinas presenciales para convertirse en oficinas virtuales a nuestro servicio las 24 horas al día. En teoría, la panacea. La práctica, una pesadilla. ¿Quién no ha vivido la experiencia de contarle a una máquina que quieres cambiar tu contrato de la luz? ¿O quién se ha salvado de estar contándole a una persona que está en no sabemos qué lugar remoto que tu red inalámbrica no funciona? ¿O, una vez que ya has conseguido que te atienda una persona a la que, por fin, has conseguido explicar tu problema y, además, te ha entendido, se te corta la comunicación? Por no hablar del coste de la llamada.

Tener que comunicar con una oficina 24 horas se ha convertido, lejos de en una suerte, en una desgracia y, por sí no queríamos más, por razones de seguridad, nos han grabado. ¿Por qué hemos llegado a unos sistemas de atención tan impersonales que además funcionan tan mal? ¿Por qué tenemos tantas horas de atención que en realidad son de «desatención»? ¿Cómo van a evolucionar estos servicios sin servicio? ¿Vamos a terminar volviendo a la oficina presencial?

Para hablar sobre estos asuntos hemos contactado con varios profesores de la Universidad. Por un lado, José Luis del Val, Decano de Ingeniería y responsable de la Cátedra Telefónica de Deusto; por otro, con María García Feijoo, profesora de La Comercial experta en Marketing y Consumo; y con Marisa Gracia, profesora de Derecho del Consumo. Nos completa el Debate la profesora de Marketing, Almudena Izaguirre, que nos hace una presentación.



José Luis del Val

La virtualización del servicio

Conseguir la satisfacción del cliente es una de las máximas que persiguen las empresas y en ello comprometen una buena parte de sus estrategias y recursos. En los planes estratégicos de las organizaciones el cliente ocupa una posición central y su satisfacción es uno de los objetivos máximos perseguidos.

No son pocas las empresas que en su misión colocan la opinión y satisfacción del cliente como una parte esencial y que, en consecuencia, definen sus servicios, productos y canales de comunicación con los clientes en consonancia para conseguir este objetivo.

Es relativamente sencillo saber lo que el cliente quiere o espera de una empresa, pero no siempre resulta igual de sencillo proporcionárselo, o al menos hacerlo en las condiciones adecuadas. Es este un punto esencial: conocer lo que los clientes desean y enfocarse a sus necesidades y deseos.

Un buen servicio de atención es elemento esencial para conseguir la satisfacción del cliente y una buena percepción de la empresa. Las personas (o máquinas) que tienen contacto con los clientes asumen un gran compromiso porque pueden hacer que un cliente regrese o que jamás quiera volver. Es muy importante tener en cuenta que es el cliente quien enjuicia la calidad de servicio: la única verdad es que son los clientes quienes objetiva y subjetivamente califican el servicio, si es bueno vuelven y de lo contrario no regresan (siempre que tengan posibilidad de elección).

La suposición de que las empresas se esfuerzan en identificar lo que sus clientes esperan de ellas y proporcionárselo de la manera más eficiente posible no parece estar muy en consonancia con la experiencia, cada vez más frecuente, que experimentamos los clientes ante unos servicios de atención que no se ajustan a nuestras expectativas.

¿Cuáles son las raíces de este desencuentro?

Quizás haya podido pasar desapercibida la afirmación anterior relacionada con la búsqueda de la eficiencia en el servicio proporcionado al cliente. Si exploramos en esta dirección quizás encontremos algunas de las claves de este desencuentro erradicadas en cómo son hoy (y serán probablemente en el futuro) los servicios de atención al cliente.

Los clientes somos, cada vez, más exigentes en el servicio que buscamos, y una de las dimensiones que esperamos es que la atención no se vea constreñida por factores temporales o geográficos. Esperamos poder comprar, solucionar la avería del aire acondicionado, pedir el duplicado de una tarjeta de crédito o adquirir las entradas para el estreno de una película en cualquier momento del día y allí donde nos encontremos. Este natural deseo ha llevado a la generalización de los servicios 24 horas, puesto que los clientes ya no desean estar limitados por los horarios de aperturas, aceptar que deben desplazarse a su sucursal bancaria o hacer colas para adquirir unas entradas.

Las empresas han enfrentado este nuevo escenario desde la perspectiva de satisfacer el deseo de sus clientes y, simultáneamente, hacerlo de una manera eficiente. Para ello, y como en otros muchos ámbitos de nuestra civilización actual han encontrado en las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) unos aliados estratégicos.

La respuesta de la tecnología a esta demanda de proporcionar el mejor servicio de la manera más eficiente posible ha sido variada.

En primer lugar, la informática ha dado lugar a los CRMs (*Customer Relationship Management*). Son Sistemas de Información de apoyo



a la gestión de la relación con los clientes, a la venta y al marketing. Resumidamente, son sistemas que administran Bases de Datos con información sobre los clientes de la empresa. Gracias a ellos, y de manera instantánea, la persona a la que se dirige un cliente tiene toda la información de la que la empresa dispone sobre él (los productos que tiene contratados, sus hábitos de compras, su capacidad de crédito, sus reclamaciones pasadas, etc.). Nadie osa dudar del enorme potencial de estos sistemas de información en relación con el marketing y la atención a los clientes y su expansión ha sido generalizada en los últimos años.

Una de las consecuencias que ha tenido su aplicación es la posibilidad de deslocalizar el servicio. Cualquiera que sea quien nos atienda dispondrá de toda la información precisa para hacerlo, aunque nunca haya tenido el más mínimo contacto con nosotros ni nos conozca. Volveremos un poco más tarde sobre este extremo.

En segundo lugar, el abaratamiento y generalización de las comunicaciones, principalmente de la telefonía móvil y de Internet, ha posibilitado considerar las posibilidades de globalización como un aliado de las empresas en el propósito de ofrecer un servicio lo más eficiente posible.

La combinación de los dos elementos anteriores ha posibilitado que las empresas, aprovechando las diferencias horarias alrededor del globo terrestre, planteen servicios de atención al cliente distribuidos por el mundo. Sin pretender discutir sobre muchos de los motivos y consecuencias de estas medidas, es evidente que las empresas consiguen aprovechar los desfases horarios para eliminar el trabajo nocturno y a la vez abaratar costes contratando personas en países cuya renta es más baja. Aparentemente la tecnología posibilitaría que la atención al cliente fuera la misma que si nos estuvieran atendiendo en una oficina situada inmediatamente debajo del portal de nuestra casa.

Sin embargo, la tecnología tiene sus limitaciones frente a la psicología humana, y esto que parece tan evidente... no lo es. Detalles tales como el acento de la persona que nos atiende, o el desconocimiento de la ubicación de la calle en que vivimos... hace que a menudo nos enfrentemos con escepticismo ante las preguntas de la persona que nos atiende. En otras ocasiones, hay que reconocerlo, no es escepticismo, sino la constatación de que no dispone de la información o los recursos necesarios para atendernos. Sin embargo, y todo hay que decirlo esto no es culpa exclusiva de estos nuevos sistemas o la deslocalización... simplemente que la empresa no dispone o no ha puesto a disposición de las personas que nos atiende los recursos adecuados para solventar nuestra petición o queja.

Pero la tecnología ha ido todavía más allá en las soluciones que ofrece a las empresas, permitiendo automatizar el servicio a los clientes, obviando por completo la figura del intermediario humano. Dos son las vías que con más frecuencia encontraremos, por un lado los portales de atención al cliente en Internet y por otro los servicios de atención automáticos basados en el reconocimiento de la voz o de los dígitos introducidos en el terminal telefónico.

Estas soluciones tecnológicas permiten a las empresas ir un paso más allá en la extensión horaria del servicio y la reducción de costes puesto que permiten eliminar o, cuando menos reducir drásticamente, el número de personas en contacto con los clientes.

Los sistemas de reconocimiento de voz han permitido crear menús a través de los cuales el cliente puede navegar a través de un teléfono y que le conducen, bien a completar determinados servicios o a finalizar

en la atención de un operador especializado para la transacción que desea realizar. La realidad de estos servicios, cuyo planteamiento tecnológico parece impecable, suele ser bastante deficiente y acabar con la paciencia de los usuarios más templados. Los motivos,... la capacidad de los sistemas electrónicos para interpretar la comunicación humana hoy en día siguen siendo muy limitados y, salvo en operaciones muy simples, es difícil establecer unos árboles de decisión por los que el cliente transite con comodidad con respuestas simples.

Sin embargo hemos asistido a procesos de individualización del servicio (entendido como la ausencia de relación con interlocutor humano) de gran éxito, como de los cajeros automáticos en el servicio bancario. Este éxito, especialmente en nuestro país, ha sido extraordinario y probablemente todos los lectores de estas líneas son asiduos usuarios del mismo. Uno de los secretos radica en que las operaciones que permite realizar son relativamente sencillas (o al menos el número de opciones es muy limitado). Sirva este ejemplo como muestra de que un servicio desatendido sí puede satisfacer las expectativas de los usuarios cuando las posibilidades que ofrece y las expectativas del usuario están alineadas.

El enorme crecimiento experimentado por internet y la telefonía móvil ha hecho que muchos usuarios deseen la opción de solicitar y recibir sus servicios a través de este medio. Por ello, todo tipo de empresas y organismos (los servicios públicos lo han hecho por imperativo legal) han desarrollado portales en internet a través de los que permiten a sus clientes comprar, contratar, reclamar, vigilar el estado de sus peticiones, etc. Sin embargo, aunque los usuarios de internet se hayan multiplicado, desarrollar una vida centrada en servicios digitales precisa de una experiencia digital de la que todavía carecen muchos usuarios y baste como ejemplo analizar la diferencia entre el número de usuarios de los cajeros automáticos y de los servicios internet de los bancos.

Resumidamente, tecnología y globalización se han aliado con las empresas para encontrar soluciones que, cuando menos sobre el papel, le permiten cumplir la máxima de ofrecer al cliente el servicio que desea de una manera eficiente. Y si hoy no se cumplen suficientemente las expectativas de los clientes, algo que como cliente constato como realidad en muchos casos, no será con una vuelta atrás en estos planteamientos como se conseguirá.

La digitalización del mundo en que nos movemos será progresivamente mayor. La tecnología evolucionará y mejorará, pero donde resulta más importante avanzar es en la cultura digital de empresas y clientes. Aquellas deben abordar estrategias adecuadas para desplegar sus servicios a través de las nuevas tecnologías y no sólo trasladar sus servicios tradicionales como si de una traducción se tratara de su oficina física a su oficina virtual. Estos deben mejorar sus competencias digitales para poder consumir estos servicios de manera eficiente y satisfactoria... porque seguramente aquellos servicios que añoran... no volverán.

Hay, sin embargo, una dimensión muy importante que no debemos olvidar. Los clientes son muy sensibles al precio y desean un servicio de la máxima calidad lo más eficiente posible y, tanto hoy como en el futuro, esto sólo va a ser posible a través de la virtualización de las oficinas de atención. Evidentemente existirán quienes estén dispuestos a pagar mucho más por un servicio más individualizado, pero la mayoría optaremos por un estándar que resuelva, razonablemente, nuestras necesidades.

La tecnología ha venido para quedarse y para transformar nuestro mundo. Sin duda son muchas todavía sus limitaciones pero como ha demostrado hasta ahora, tarde o temprano serán solventadas. No se trata, por tanto, de añorar antiguas oficinas de atención sino de exigir a las empresas que hagan uso correcto y eficiente de la tecnología para ofrecernos el servicio que esperamos.

En muchos casos la atención no es la esperada, simplemente, porque la empresa no dedica los recursos suficientes (y en épocas de crisis, en las que la reducción de gastos se convierte en una máxima, esta situación se acentúa). En otros, es el servicio el que está mal concebido, organizado y gestionado, y esto puede tener su origen en el servicio en sí mismo o en la virtualización del mismo. Si las máximas de nuestra economía se cumplen, podremos esperar que aquellas empresas que mejor hayan resuelto ambos aspectos sean

capaces de retener a sus clientes, que estarán más satisfechos y, por tanto, tendrán mejores expectativas de mantenerse y crecer.

En definitiva, los servicios virtuales se generalizarán más y más y, especialmente, entre los más jóvenes. Las ventajas de inmediatez, ubicuidad y permanente disponibilidad serán parámetros cada vez más y más valorados (e incluso irrenunciables). Las organizaciones tendrán que buscar aplicaciones más eficientes e innovadoras de la tecnología para que nos resulte más fácil solicitar lo que queremos, saber que nos han entendido correctamente y... ver satisfecha nuestra solicitud.

Y finalmente, pedir un poco de memoria benevolente para estos nuevos servicios, tampoco el pasado fue un modelo a intentar recuperar a cualquier precio. Probablemente sea en la organización y los costes donde pueda actuarse para mejorar nuestra satisfacción y no en obviar la tecnología.



Almudena Eizaguirre

La empresa sin clientes satisfechos no existe

Las organizaciones (con o sin ánimo de lucro) desarrollan una propuesta de valor, que ofrecen a un mercado concreto, para recibir a cambio dinero u otro valor (aprobación, tiempo, satisfacción...). Así, un supermercado nos ofrece productos a cambio de dinero; una ONG la posibilidad de colaborar a cambio de satisfacción personal; un gimnasio nos ofrece una clase de aeróbic a cambio de un precio económico y esfuerzo personal; etc. Es decir, las organizaciones tienen un propósito (económico, social o de otro tipo) y lo llevan a la práctica intercambiando un conjunto de valores y contravalores. En el acierto de esa combinación de aspectos positivos y negativos que ofrece una determinada empresa está la obtención de un beneficio económico, o su supervivencia, o lograr la labor social para la que ha sido creada u otra misión que desee lograr.

No hablamos, por tanto, de «mejor» o «peor» propuesta de valor, sino de mejores o peores adecuaciones a lo que un determinado segmento o mercado valora. Nos podemos encontrar propuestas de valor extraordinarias, por parte de un hotel de dos estrellas o por parte de un hotel de cinco estrellas. De la misma forma que nos podemos encontrar ofertas desajustadas tanto en uno como en el otro caso.

Aclarado este punto, y refiriéndonos al caso de la impersonalidad de la atención telefónica por parte de un *call-center*, hemos de decir que éste

es un aspecto más que compone el abanico de valores que la empresa ofrece. No podemos mirar únicamente a dicho elemento a la hora de juzgar la propuesta de valor de la organización, porque sería lo mismo que mirar solamente a la calidad de los botones de una chaqueta de Zara.

El cliente, cuando compra, adquiere una combinación de elementos, entre los cuales estará la atención que recibirá. Si buscamos la oferta más barata, ¿cómo nos sorprende luego la atención automatizada y uniformizada que nos presta el *call-center*? No hemos de olvidar que como clientes, siempre tenemos la última palabra para decir «sí» o «no». Y de ahí que cada empresa, cada organización, no tiene otra opción que responder adecuadamente a lo que el mercado le exige. Si no lo hace así, el mercado le ignorará.

En ocasiones, creemos que la verdad la tiene el director de operaciones, o el de marketing, o el director general. Basta observar un poco a nuestro alrededor, para darnos cuenta de qué empresas siguen ahí y cuáles desaparecen. Comprobaremos que la empresa sin clientes satisfechos no existe.

El mercado siempre siempre siempre tiene la última palabra. Es el cliente quien en último término decide comprar o bien optar por otra alternativa que exista en el mercado y que se adecúe mejor a sus deseos.

El lector que crea haber encontrado una excepción, que se tome su tiempo antes de replicar estos argumentos. Quizá si espera unas semanas, unos meses o unos años, pueda comprobar cómo esa empresa que consideraba una excepción, porque le parece que no responde a lo que sus clientes aprecian y por lo que desean pagar, ya no sigue en el mercado.

Nos gustan los *call-center*, perfecto. ¿No deseamos su existencia? Escojamos empresas que definan una propuesta de valor que incluya la atención personalizada, cálida, retadora de la relación personal. Si deseamos pagar 10 por lo que vale 15, seguramente estemos contribuyendo a que en lugar de personas, nos tengamos que enfrentar a la frialdad de las máquinas.



Marisa Gracia

Líneas de «desatención al cliente»

¿Qué es lo que ocurre ante la necesidad de plantear una reclamación, queja o solicitud de información en un servicio de atención al cliente telemático?

Lo cierto es que aunque la legislación cada vez protege más al consumidor o usuario en este sentido, en la práctica la sensación de los ciudadanos es de desprotección e ineficacia.

La reciente Ley de Mejora de Protección de los Consumidores y Usuarios (cuyo texto refundido fue aprobado por el RD 1/2007 de 16 de noviembre en adelante TRLGDCU) ahondaba en la mayor cobertura de los consumidores cuando se encontraran en la necesidad de acudir a un servicio de información o asistencia a través del departamento de atención al cliente. Esta ley ha sido completada por la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, conocida como Ley Ómnibus, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio; y Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la

que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios en el sentido.

En el art. 21.2 del citado texto TRLGDCU se recoge que: *Las oficinas y servicios de información y atención al cliente que las empresas pongan a disposición del consumidor deberán asegurar que éste tenga constancia de sus quejas y reclamaciones. Si tales servicios utilizan la atención telefónica o electrónica para llevar a cabo sus funciones deberán garantizar una atención personal directa, más allá de la posibilidad de utilizar complementariamente.*

Algunos con una lectura demasiado apresurada del precepto entendían felices que con esto se estaba acabando con las latosas líneas 902, costosas e ineficaces pues el servicio debía asegurar «una atención directa personal», pero nada más lejos de la realidad. El precepto lo que realmente señala es que el consumidor debe poder conseguir —eso sí, no sin esfuerzo, paciencia y después de haber pasado por una retahíla de números, claves, y melodías— hablar con un operador, el cual muchas veces no es el destinatario que puede dar curso al problema o no tiene demasiada idea de lo que le estás hablando y te remite a otro departamento, tras la consabida espera y música de fondo de nuevo, cuando no nos encontramos con la interrupción de la llamada y la «vuelta a empezar».

Esta desesperante situación se pone mucho más de manifiesto en servicios que resultan fundamentales para los usuarios y que forman parte de su vida cotidiana: suministros de agua, luz, teléfono o electricidad, servicios financieros y seguros, puesto que las quejas, o reclamaciones sobre estas cuestiones, si no son tramitadas con cierta rapidez y eficacia, generan serios perjuicios a los clientes que perciben que se encuentran ante una situación de seria indefensión.

Jurídicamente siempre resulta fundamental que cuando nos enfrentemos ante una queja, la tramitemos por escrito, y si es de cierta relevancia, aunque entiendo que todas lo son, lo hagamos mediante el envío de nuestra reclamación por burofax. Si la queja conseguimos realizarla de forma telefónica debemos solicitar siempre el número que le han asignado a la incidencia o reclamación, y recomendamos que dejemos constancia las fechas, puesto que en principio y a la luz de la normativa la reclamación debe ser respondida en un mes desde su recepción.

En realidad, lo más cierto es que los servicios de supuesta atención al cliente, en la mayoría de las ocasiones —salvo escasas excepciones— se trata de servicios de desatención y desgaste de la paciencia de todos. Al menos en la ventanilla de toda la vida y ante una persona física, el cliente puede desahogarse, aunque no olvidemos que también nos enfrentamos al «vuelva usted mañana».



María García Feijoo

Servicios sin servicio

Cada vez son más los negocios que incorporan servicios 24 horas / 7 días para sus clientes: bancos, compañías telefónicas, aerolíneas, instituciones educativas, empresas suministradoras de energía, aseguradoras... Incluso diría que hoy en día la tecnología lleva a que sea difícil encontrar una empresa de servicios que no oferte esta posibilidad.

En la pura teoría, todos son ventajas, tanto para la propia empresa como para los consumidores. La organización fomenta la relación con los clientes, al poder llegar a ellos de una nueva manera, más constante y personalizada. Además, se genera un alto conocimiento de esos clientes, lo cual hace más sencillas las interacciones futuras y mejora la satisfacción. Y todo ello con un coste menor, tanto en dinero invertido por la empresa, como en dedicación de tiempo y esfuerzo por parte del usuario. En definitiva, estos servicios 24 horas podrían ser una buena vía para construir relaciones a largo plazo con los clientes, basadas en su satisfacción, y para generar así un mayor negocio. ¿Por qué? Porque unos clientes cada vez más satisfechos, no sólo compran más y mejor (y son menos sensibles al precio y a las ofertas de las empresas competidoras), sino que además recomiendan la marca a terceros, que es a día de hoy la mejor y más creíble vía de comunicación que una empresa tiene a su disposición.

Y sin embargo, y a pesar de que son numerosos los autores en el campo del marketing y el comportamiento del consumidor

que mencionan la empatía y la capacidad de respuesta como dimensiones críticas de la calidad de servicio, la realidad dista mucho de ser así. Como ejemplo, y si han visto ustedes la oscarizada *Slumdog Millionaire* seguro que se han fijado en que el protagonista, que vive en Bombay, trabaja en un *call center* desde el que se atienden las llamadas de distintos lugares del Reino Unido, a miles de kilómetros de distancia y con más que probables diferencias en cuanto a la concepción del servicio al cliente. Y así nos encontramos con teléfonos de atención al cliente en los que nunca nos atienden, costes elevados de las llamadas, páginas que no se cargan adecuadamente, personas cuyo acento no entendemos ofreciéndonos servicios que nos parecen innecesarios, contestadores que no entienden lo que decimos...

Parece que en muchos casos es clara la incoherencia entre lo que las empresas dicen buscar y lo que realmente hacen. El discurso de cara a los consumidores es uno («vamos a ofrecerle un servicio mejor y más amplio»), mientras que lo que demuestran a través de sus comportamientos es algo bien distinto («reduzcamos los costes como sea»).

Si el interés genuino de la compañía es escuchar y entender a su cliente (interno o externo) las herramientas que utilice para ello —que los empleados estén entrenados para responder de una determinada manera, que se intente potenciar el uso de la página web o intranet, o que se venda una atención telefónica constante— pueden apoyar y ayudar a alcanzar ese objetivo. En el caso contrario, la mera utilización de esas herramientas, si no es coherente con la filosofía y verdaderas intenciones de la organización, no sólo no funcionará sino que tendrá un impacto altamente negativo en la relación con los usuarios. Es decisión de la empresa establecer qué tipo de relación busca mantener con sus clientes. Y a nosotros, como dichos clientes que somos, siempre nos quedará la elección de tratar sólo con aquellas organizaciones que nos parezcan coherentes.



¿Cómo «sufren» nuestros conciudadanos europeos o nuestros vecinos norteamericanos el servicio 24 horas? Hemos querido conocer un poco más sobre este tema, ampliamente analizado en los Debates Jurídicos, y para ello hemos pedido a nuestros veteranos corresponsales Borja Sotomayor, desde Estados Unidos y ya recién

convertido en doctor tras haber defendido en julio su tesis doctoral en la Universidad de Chicago, e Iñigo Calvo, desde este continente, que nos los cuenten. Nos falla, en esta ocasión, nuestro corresponsal de Asia, Asier Sinde, que no parece haber encontrado documentación suficiente para saber cómo funcionan allí las cosas.

Desde EE. UU.



Borja Sotomayor
borja@borjanet.com

En EE.UU. la realización de trámites a través del teléfono o a través de Internet es prácticamente la norma. De hecho, diría que el uso de estas «oficinas virtuales» para atender a clientes está mucho más extendido que el uso de oficinas presenciales. Es una cuestión de necesidad: a diferencia de las ciudades europeas a las que estamos acostumbrados, en EE.UU. la distancia de casa al ayuntamiento, al banco, a la compañía telefónica, etc. puede ser considerable.

Por ejemplo, cuando vivía en Getxo, realizar un trámite en el banco suponía un paseo de cinco minutos a la BBK más cercana. Sin embargo, en EE.UU., sobre todo para la gente que vive en los suburbios, es imposible llegar al banco sin coger el coche. De hecho, si le preguntas a muchos estadounidenses, seguramente te dirán que ir presencialmente a una oficina les parece un estorbo. ¿Para qué quiero pasar media hora (o más) en el coche si puedo hacer el trámite exactamente igual desde casa con mi teléfono?

An operator will be you shortly...

No obstante, aunque el uso de las «oficinas virtuales» le resulte perfectamente normal a mucha gente por aquí, en los últimos años estos sistemas sí se han vuelto más y más impersonales. Mientras que antaño los números de atención al cliente siempre involucraban hablar con una persona (que, en mi experiencia, tienen un trato mucho más profesional y amable que en los servicios de atención al cliente en España), cada vez es más habitual lidiar con un laberinto de menús y opciones que, si tenemos suerte, nos conectará eventualmente con un ser humano (tras varios minutos de escuchar mensajes pregrabados). Esta tendencia está tan extendida que incluso han surgido páginas web, como <http://gethuman.com/>, que proporcionan la secuencia exacta de dígitos, asteriscos, y almohadillas que nos conectarán con un operador humano en los números de atención al cliente de varias empresas.

A esto hay que añadir que muchas llamadas ya ni siquiera se atienden en EE.UU., sino que son delegadas a *call centers* en el extranjero, típicamente en India. No es raro llamar a la compañía telefónica y ser atendido por alguien con un claro acento extranjero. Por supuesto, la idea del *outsourcing* a otras franjas horarias para dar servicio las 24 horas suena estupenda en principio; sin embargo, el entrenamiento que reciben en estos centros extranjeros es notablemente inferior al que reciben en

EE.UU. Aunque el trato sigue siendo muy amable, muchos operadores simplemente no podrán ayudarte si te sales del guión que les han dado.

Por supuesto, el inexorable avance de las oficinas virtuales también tiene su lado positivo. Una opción que proporcionan muchas empresas aquí en EE.UU., y que a mí me encanta, es la posibilidad de realizar un trámite o una consulta a través de un chat *on-line* en la página web de la empresa. A diferencia de una llamada telefónica, es algo que puedo paralelizar fácilmente con otras tareas en el ordenador, y puedes tomarte tu tiempo en responder a las preguntas que te realizan. Además, en mi experiencia, se nota que la persona al otro lado del chat también se toma su tiempo en responder, en un sentido positivo: las respuestas que te mandan son concisas y al grano, y nunca intentan engatusarte con ofertas (me imagino que porque al cliente le resulta mucho más fácil —y menos «violento»— cerrar una ventana de chat que colgar de golpe el teléfono si el operador se pone pesado). Otra ventaja es que los tiempos de espera suelen ser inferiores, ya que es una opción que utiliza poca gente, al menos de momento. No niego que es el *sumum* de la impersonalidad, pero a mi lado ingenieril le encanta lo tremendamente eficiente que resulta esta opción.



Desde Europa



Íñigo Calvo Sotomayor

www.retanguardia.org
calvosoto@yahoo.es

Todo el mundo ha interpretado alguna vez el papel de cliente despedido. Un corte, una avería, un retraso o un servicio deficiente se han cruzado en nuestro camino y nos ha recordado que en esta sociedad tecnodigitalizada en la que vivimos no eres nadie si, por ejemplo, no te funciona el móvil («es como salir de casa desnudo», dice un amigo mío sin darse cuenta de lo absurdo del comentario).

Al fallar algo por lo que hemos pagado religiosamente surge de nuestras entrañas consumistas la necesidad de venganza, por lo que nos apresuramos a llamar o mandar un *mail* de queja furibunda a la empresa proveedora. En ese momento caemos en la trampa más antigua y mejor preparada de los modelos organizativos empresariales: el Departamento de Atención al Cliente.

Pero observemos el fenómeno con un mínimo de perspectiva.

Desde la llegada de la revolución tecnológica y la *World Wide Web* la vida del ser humano se ha simplificado, la información ha crecido exponencialmente (pasando de los míticos *Ks* a los pantagruélicos *Gigas*) y la economía ha experimentado un impulso comparable a la revolución industrial.

Llame (o teclee) usted mañana

Pero esta revolución digital no ha conseguido una renovación profunda y liberadora de los servicios de atención al cliente, ya que éstos siguen dando auténticos quebraderos de cabeza a ritmo de nuevas tecnologías.

Es verdad que, hoy en día, la persona usuaria puede realizar sus gestiones por teléfono y no tiene que desplazarse hasta la oficina de turno para llevar a cabo su reclamación, pero se las tiene que ver con extrañas voces de ultratumba telefónica que le indican todo tipo de combinaciones con tan solo pulsar una tecla. Por otra parte también es cierto que el *mail* ha acortado distancias y uno puede realizar su reclamación de forma *online*, pero la sensación de que no hay nadie al otro lado puede llegar a deprimir a cualquiera.

Además, no existen oasis o islas en las que refugiarse, ya que parece que empresas de distintos sectores —telefonía, agencias de viaje e informática, por ejemplo— ubicadas en distintos países han conspirado para que el cliente tiemble cada vez que tenga que realizar una reclamación.

En 1833 el gran ensayista Mariano José de Larra escribió un artículo titulado «Vuelva usted mañana», en el que analizaba —con sorna e ironía— la imposibilidad de realizar una gestión burocrática en un plazo razonable en la España del s. XIX.

Pues bien, este artículo sigue siendo tan actual como cuando se escribió, solo que hoy en día se debe aplicar a los Departamentos de Atención al Cliente que, por mucho que te dirijas a ellos, lo normal es que te acaben diciendo —de forma educada— «llame (o teclee) usted mañana».



Desarrollo sostenible, bien común e intereses particulares

En los foros que analizan la crisis que actualmente vivimos siempre se apunta a su complejidad. Han sido los parámetros económicos los que han dado la voz de alarma, pero es en el trasfondo donde se descubre una profunda crisis de sociedad y de valores. La economía, excesivamente focalizada sobre el objetivo del crecimiento, invade todos los ámbitos de la vida y pone en riesgo su sostenibilidad.

Desde hace algunos años, incluso cuando la economía mundial continuaba con su ciclo expansivo, numerosos grupos sociales y líderes mundiales vienen advirtiendo en foros internacionales como la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (1992) sobre los devastadores efectos que este modelo de desarrollo económico tiene en el medio ambiente. Fue en este contexto donde se fue formulando el concepto de desarrollo sostenible. Sin embargo, las iniciativas relacionadas con este tipo de desarrollo tampoco han tenido mucho éxito, porque los intereses económicos siempre han primado sobre lo sostenible: los intereses particulares sobre el bien común.

Quizá este tiempo de profunda crisis sea un momento propicio para pensar, dialogar y proponer alternativas que nos ayuden a construir sociedades verdaderamente democráticas, equitativas y compatibles con la preservación de la vida en la tierra.

Hace unas semanas tuve oportunidad de participar en un seminario organizado por ALBOAN, ONG de la Compañía de Jesús en Loyola, en el que se presentaban iniciativas de desarrollo local de diferentes lugares de América Latina. Curiosamente, en todas las iniciativas presentadas la medida del desarrollo se centraba en las personas y su bienestar, y no tanto en parámetros exclusivamente económicos. Y esta es la cuestión: ¿qué entendemos por bienestar? Me gustó mucho la formulación de bienestar que escuché: «*un ser humano, o una comunidad, disfruta de bienestar cuando es capaz de visionar su futuro y avanzar hacia él, a nivel individual y colectivo. Pobreza sería carecer de autonomía incluso para pensar en el futuro.*» Desde esta lógica, bienestar y pobreza se distinguen, tanto para un



individuo como para una comunidad, por la posibilidad de participar en la definición y organización de su futuro.

Entre los casos expuestos en el seminario me llamó la atención la experiencia de organización y resistencia de unas comunidades indígenas mayas q'eqch'is en Guatemala, amenazadas por la futura construcción de una gran presa para la generación de energía hidroeléctrica. El proyecto afectará a 176 comunidades indígenas agrícolas con una fuerte identidad cultural y un sólido tejido social (idioma, costumbres, autoridades y formas organizativas), que con mucho esfuerzo han logrado alcanzar una buena calidad de vida acorde con el futuro que van soñando.

Ante la amenaza de la construcción de la represa, las comunidades indígenas promovieron en abril de 2007 una Consulta Comunitaria, amparándose en el artículo 6 del Convenio OIT n.º 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes (1989) y en el artículo 32 de la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007) que dice que «*los Estados celebrarán consultas y cooperarán de buena fe con los pueblos indígenas interesados por conducto de sus propias instituciones representativas a fin de obtener su consentimiento libre e informado antes de aprobar cualquier proyecto que afecte a sus tierras o territorios y otros recursos, particularmente en relación con el desarrollo, la utilización o la explotación de recursos minerales, hídricos o de otro tipo*». El 89,74% de la población indígena directamente afectada (18.992 personas) se manifestó en contra de la represa.

El caso ha tenido una amplia cobertura en medios de comunicación nacionales e internacionales, lo que ha inhibido la participación de diversas empresas inversionistas. A su vez, la resistencia a través de canales institucionales ha hecho fracasar dos licitaciones, aunque el Estado acaba de anunciar una nueva convocatoria para empresas interesadas en proponer una estrategia que permita «convencer» a las comunidades de que acepten la construcción de la represa.

El caso de la represa proyectada para los territorios indígenas q'eqch'is es una concreción más del dilema entre el interés particular y el bien común. Generalmente, el rechazo expresado por las sociedades indígenas a este tipo de proyectos que atentan contra su forma de vida no ha sido tenido en cuenta e incluso ha sido tachado de egoísmo, contrario al bien común. La pregunta que nos surge entonces es: bien común, ¿de quién? Y es que quien más interés tiene en construir este tipo de represas no es la población en general, ni siquiera el Estado, sino las empresas constructoras, energéticas y financieras, que ven en el proyecto una vía de maximizar la riqueza de sus accionistas.

En el caso de la presa de Guatemala, la defensa del bien común ha reforzado la organización social de las comunidades. Un bien común que tiene como base un modelo de desarrollo sostenible que no se obsesiona con una cuenta de resultados, sino que busca respetar la dignidad de las personas y la integridad de su entorno, tanto para las generaciones presentes como para las venideras. Esto les está permitiendo resistir los envites de los intereses particulares. Con la sabiduría ancestral que las caracteriza, las comunidades q'eqch'is han logrado sobrevivir a la colonia, a la ambición de los gobiernos liberales y de los hacendados, que los despojaron de sus mejores tierras, y a los 36 años de guerra civil que vivió Guatemala. Seguramente encontrarán nuevas e ingeniosas formas de resistir y sobrevivir ante esta nueva amenaza.

También en nuestro entorno más cercano vivimos la tensión entre el bien común y los intereses particulares. Los tiempos de crisis económica, social y política son tiempos para buscar

alternativas a los modelos económicos insostenibles, que llegan a poner en aprietos a las democracias. Hace unos meses se escuchaba mucho el discurso de buscar modelos alternativos de desarrollo, pero los poderes fácticos de la economía han venido ejerciendo presión para que se apliquen las recetas de siempre: reducir el déficit vía contención del gasto público y, en concreto, del gasto social. ¿Qué valores subyacen a esta decisión? ¿Dónde está el bien común? ¿Qué intereses particulares se están salvaguardando? Se habla ahora de la reforma del mercado laboral. Se da por hecho el abaratamiento del despido. ¿Se establecerá también por ley una banda máxima salarial para los ejecutivos de más alto nivel?

Pienso que plantear, reflexionar y debatir estas cuestiones entre todos los agentes sociales —organizaciones de la sociedad civil, partidos, gobierno, empresas, sindicatos, etc.— contribuirá en gran medida a configurar nuevos horizontes, más sostenibles y más justos, con los que todas y todos, en la medida que hemos participado en su definición, nos sentiremos comprometidos.

Jon Sagastagoitia SJ



ALBOAN



Congreso Internacional sobre la plasmación política de la diversidad

«La autonomía y la participación en la dirección de los asuntos públicos son elementos fundamentales en la preservación de la identidad y los derechos de los pueblos indígenas. No se trata solamente de una cuestión de ética política, sino que también desde un punto de vista meramente instrumental la autonomía se convierte en un ingrediente esencial para que los pueblos indígenas puedan convertirse en protagonistas de su propio destino».

Esta tesis es una de las principales conclusiones que se dedujo tras dos jornadas de intenso debate dentro del I Congreso Internacional «La plasmación política de la diversidad. Autonomía y participación política de los pueblos indígenas en América Latina», organizado por el Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe de la Universidad de Deusto durante los días 13 y 14 de mayo.

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos humanos de los pueblos indígenas, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2007, reconoce que, sobre la base del derecho de autodeterminación de los pueblos indígenas (artículo 3 de la Declaración), éstos tienen derecho a la autonomía o al autogobierno en las cuestiones relacionadas con sus asuntos internos y locales, así como a disponer de los medios para financiar sus funciones autónomas.

Al respecto, los promotores del Congreso observan cómo la Declaración da carta de naturaleza a este derecho. A su juicio, ahora el reto más importante es cómo convertir ese derecho a la autonomía en una realidad palpable para la mayor parte de los pueblos indígenas. Estos pueblos se enfrentan actualmente no sólo al rechazo sistemático por parte de los Estados en los que viven, sino que, en un contexto de creciente globalización, sus territorios y recursos naturales se ven cada vez más amenazados por poderosos actores de carácter transnacional.

Añaden que «la autonomía es crucial para poder preservar sus tierras y sus recursos. Es por ello que, como corolario de la autodeterminación y el derecho a la autonomía, cualquier proyecto de desarrollo que afecte de una manera relevante a los pueblos indígenas debe contar con su consentimiento previo, libre e informado».

Dos jornadas de intenso trabajo

Este I Congreso Internacional arrancó el 13 de mayo con una ceremonia inaugural, una conferencia a cargo de Xavier Etxeberria y una mesa redonda bajo el título «La autonomía de los ámbitos lingüísticos y educativo. Reflexiones desde la experiencia». La inauguración contó con la presencia de Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto; Marta Ares Godoy, directora de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco; Stephen James Anaya, Relator especial de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas; Bartolomé Clavero Salvador, miembro del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de Naciones Unidas; y Bertha Zapeta Say, indígena Maya Quiché (en representación de los ex-becarios del Programa Indígena del Instituto de Derechos Humanos de la Universidad de Deusto).

Abrió el turno de palabra Jaime Oraá, quien recordó que el motivo de celebración de este Congreso es la celebración del décimo aniversario del programa de formación en derechos humanos para los pueblos indígenas promovido por el Instituto Pedro Arrupe de la propia Universidad. «Seguimos manteniendo el compromiso de la Universidad de Deusto con los derechos humanos de los pueblos indígenas. Estamos orgullosos de que



El encuentro contó con ponentes de prestigio internacional

cada vez más pueblos indígenas quieran compartir anhelos y deseos con el Instituto. Creo que ahora ya los pueblos indígenas son protagonistas de su propio destino y queremos que este Congreso sirva para el avance del reconocimiento de los pueblos indígenas», señaló el rector.

A continuación, Marta Ares felicitó también al Instituto y la Universidad por el décimo aniversario del programa y alabó este tipo de iniciativas en pos de los pueblos indígenas. «Sirven de fomento y creación de redes que hacen que nuestra cooperación al desarrollo pueda ser llevada a la práctica. Esas redes deben fortalecer lazos y romper barreras entre Norte y Sur», indicó. Por su parte, Stephen James Anaya apostó por eventos como éste como «una oportunidad de reflexión de los desafíos de los pueblos indígenas en la aplicación de las normas establecidas a su favor».

Mientras, Bartolomé Clavero alabó el compromiso por los derechos humanos de la Universidad de Deusto, pero «alertó» por la «invasión» efectuada durante esta década de «imperios económicos» hacia los territorios indígenas. Por último, Bertha Zapeta hizo una ferviente defensa de los derechos de sus pueblos, al tiempo que agradeció el esfuerzo realizado durante esta década por la Universidad de Deusto. «Han tratado de cortarnos las manos, los pies, pero no han conseguido matar la raíz de los pueblos indígenas. Nuestro reto es cada vez mayor», incidió.



Participantes en el Congreso sobre pueblos indígenas

Esta sección pretende realizar un rápido repaso a la historia de la Universidad de Deusto en diez entregas. Desde nuestra redacción creemos que es importante que alumnos, profesores, trabajadores y demás personas vinculadas de una u otra forma a esta centenaria institución, tengan la oportunidad de acceder, por medio de una lectura agradable, al conocimiento de los hechos más importantes que han jalonado su historia. El principal objetivo de esta iniciativa reside en dibujar una panorámica histórica global de la Universidad con un estilo didáctico y, sobre todo, divulgativo.

La historia de esta institución no puede comprenderse obviando en su relato el contexto en el que se halla inserta en cada etapa histórica. Todo centro de estudios superiores ha de tener una influencia necesaria en la ciudadanía, y viceversa. Por esta razón, el autor Íñigo Bolinaga inserta deliberadamente el relato de los principales acontecimientos de la Universidad dentro de los que han marcado el devenir de la sociedad que lo alberga. La impronta de Deusto solamente se puede conocer observando los cambios que, a su alrededor y debido a su influencia, se han dado.

Capítulo cuarto

El signo de los tiempos

Bilbao entró en el siglo xx siguiendo la estela de su imparable expansión decimonónica. La vieja villa comercial y marinera apuntaba maneras de urbe, desprendiendo un aroma a prosperidad característico de todas las ciudades en expansión. A partir de estas fechas se configura el Bilbao que conocemos. El extraordinario crecimiento económico ya era un hecho desde el siglo xix, que en su última década vio nacer y crecer vertiginosamente empresas tan emblemáticas como Altos Hornos de Vizcaya, La Iberia, Aurrera, Bolueta, Astilleros del Nervión o Euskalduna, e instituciones financieras y crediticias de

la talla del Banco de Vizcaya, el Crédito de la Unión Minera y la Bolsa de Bilbao. Al despuntar el siglo xx, la ciudad había logrado consolidarse como uno de los centros industriales y financieros más sólidos de España, lo que produjo el despegue de una floreciente burguesía que impulsó la construcción de obras tan representativas como el Teatro Arriaga, el Ayuntamiento o el Palacio de la Diputación, y ya en el siglo xx, el Hospital de Basurto (1908), la Alhóndiga (1909), el campo de fútbol de San Mamés (1913), la alameda San Mamés (1917), el Museo de Arte Moderno (1924), el edificio de Correos (1927) o el Mercado de la Ribera

(1929). Era el Bilbao del Ensanche, el de la renovación modernista. Una capital que se descubría pujante.

La *Belle Époque* bilbaína introdujo una nueva forma de ver la vida. El ocio reclamaba su espacio por primera vez como un ámbito indispensable de la vida. La dictadura del sacrificio, herencia de un pasado ancestral, daba paso a un optimismo vital que valoraba al ocio, entendido éste como parte del desarrollo integral del individuo. El ocio era, por fin, algo importante y las clases favorecidas debían aprovechar los momentos de esparcimiento no para orar o hacer obras

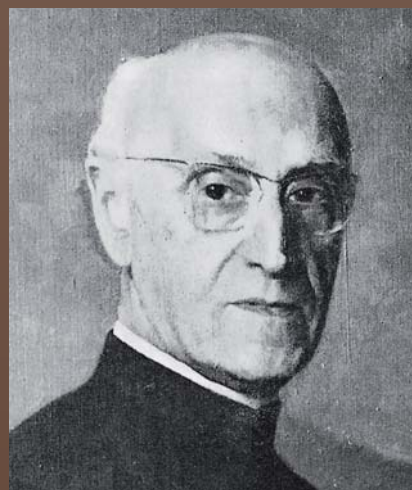


Conjunto de edificios de la Universidad de Deusto con el Campus delante de La Comercial en la década de los años veinte

de caridad, como hubiera preferido doña Casilda, sino para bailar, jugar al cricket, disfrutar de una elegante recepción en casa de algún empresario o acudir a alguno de los afamados balnearios que tachonaban toda la geografía vasca para descansar y recargar energías. Obviamente, se trataba de un ocio muy exclusivo, inaccesible a las clases populares, que participaron de la nueva mentalidad en la medida de sus posibilidades. Había quienes podían optar a acudir al teatro de vez en cuando, o quienes tertuliaban en cafés de abolengo; otros no llegaban a esto, pero todos disfrutaron de una innovación deportiva procedente de Inglaterra que en poco tiempo iba a transformarse en una verdadera pasión: el fútbol. La nueva moda cautivó a jóvenes y mayores, ricos y pobres, hasta convertirse en la actividad de ocio por excelencia. En 1898 nació el Athletic Club, en cuyo nombre se aprecian claramente sus raíces anglosajonas. Como era de esperar, la pasión futbolística prendió con fuerza también entre los alumnos de la Universidad de Deusto, de modo que no tardó en crearse un equipo universitario que comenzó a jugar sus partidos oficiales en el campo de Lamiako, el mismo en el que jugaba el Athletic. En 1916 se dejó de utilizar, y a partir de entonces y hasta la creación de un campo propio en los

terrenos de la Comercial en 1929, una larga travesía del desierto obligó al equipo deustense a jugar de prestado en diferentes campos, como Etxezuri o la Campa de los Ingleses.

La contrapartida se encarnó en una afluencia masiva de inmigrantes procedentes de los más diversos puntos de España, lo que en un territorio geográfica y poblacionalmente reducido como el País Vasco supuso un violento choque cultural que atizó el desarrollo del nacionalismo vasco. De la mano de la inmigración también llegó otra doctrina política que llegaría a arraigar con tanta o más fuerza en Bilbao y su cinturón industrial: el socialismo. La prosperidad bilbaína tuvo su lado oscuro en la formación de numerosas bolsas de pobreza en las poblaciones que se esparcían en su derredor, apresuradamente habilitadas para alojar a los obreros en abominables condiciones de hacinamiento e insalubridad. Como consecuencia, la margen izquierda del Nervión y otras neourbes anexas a la capital vizcaína se transformaron en auténticos semilleros de descontento, lo que provocó una efervescencia revolucionaria que pronto iba a transformar toda la zona en una de las bases más firmes de la izquierda.



El P. Luis Chabaud y Errazquin

La Universidad de Deusto no permaneció al margen de lo que desde medios católicos había sido definido como «industrialismo salvaje». La Iglesia había presenciado los rápidos cambios sociales y económicos con una mezcla de asombro e indignación. Preocupados por la deshumanización y descristianización de las masas trabajadoras, los primeros movimientos sociales cristianos europeos se habían iniciado ya desde mediados del siglo XIX, cuando el obispo de Maguncia, Guillermo Ketteler, advirtió sobre los riesgos de la industrialización. En España fue el padre Vicent el pionero, pero fue a partir de la encíclica *Rerum Novarum*, promulgada por el Papa León XIII, cuando se encendió la chispa en los medios católicos de todo el mundo. Es importante destacar que Deusto tuvo una importancia capital en el desarrollo de los movimientos obreros católicos en Bilbao y su zona de influencia, un hecho



Selección que ganó al Athletic. 1920-21

prácticamente desconocido que debería ser más difundido. Si bien la propia universidad no tomó medidas de forma institucional, fue de sus paredes desde donde salió gran parte del impulso para la formación de asociaciones obreras e incluso sindicatos que, respetando y fomentando la doctrina social de la Iglesia, aportaron su granito de arena para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores. La figura señera es, sin duda, el padre Luis Chalbaud, un incombustible jesuita que desde sus años de estudiante había demostrado una gran capacidad de iniciativa organizando una mutua obrera en la Unión Española de Explosivos de Galdakao. Chalbaud despertó a la problemática social desde muy joven, siendo ésta una de sus permanentes preocupaciones, tanto a nivel práctico como teórico. Merece la pena señalar que es autor de una buena colección de libros de esta temática, entre los que destacan títulos como *Sindicatos y cajas rurales: su administración y contabilidad* y *El sindicato obrero ante el patrono*. También desarrolló obras jurídicas —es uno de los pioneros de la investigación del derecho privado vasco— y sobre la familia tradicional vasca, sus estructuras y su problemática evolución ante las transformaciones sociales e industriales de la época.

La irrupción de la Iglesia en la problemática social produjo una eclosión de asociaciones obreras en todo el cinturón industrial de Bilbao, como la Patronal de Obreros de Bolueta, el Patronato de Sestao o el Círculo de Obreros de Barakaldo. Detrás de muchas de estas organizaciones destacaron personalidades jesuitas, como el padre Sandalio García Alcalde, fundador y *alma mater* del Centro Católico de Obreros de Ortuella, y el padre Juan Manuel Obeso, profesor de Matemáticas y hombre de Deusto, que desarrolló una amplia labor y es recordado por su enorme trabajo junto a los obreros de Gallarta, donde erigió una escuela y ayudó a crear otra



Alumnos internos de la Facultad de Derecho de la primera sección en la escalinata exterior de la Literaria c. 1919-1920

en La Arboleda, apoyando la labor de la asociación obrera *León XIII*. Los círculos eran una especie de sedes sociales dotadas de diferentes accesorios de ocio, que además de funcionar como mutualidades y centros de adoctrinamiento cristiano, realizaban una labor social en forma de concesión de ayudas para los obreros que no podían, por sí solos, cubrir sus necesidades básicas. Las asociaciones cristianas nunca pusieron en duda el modelo político-social, de forma que carecían del carácter combatiente que definía al sindicalismo de izquierdas. Pretendían reconciliar a obreros y empresarios y parchear las carencias de los trabajadores de una forma más bien paternalista, a base de obras de caridad¹. Quizá por eso esas asociaciones eran tan queridas por los empresarios y

cuando, por impulso de padre Chalbaud surgieron los sindicatos cristianos, fue fácil confundirlos con los *amarillos*.

Al margen de la ofensiva sindical impulsada a título individual por varios jesuitas de Deusto, la universidad continuaba su desarrollo inaugurando en 1900 un nuevo formato que alteró sustancialmente los estudios de Filosofía y Letras. Como consecuencia de una orden gubernamental que obligaba a todos los centros de estudios superiores a dividir la carrera en tres disciplinas separadas, Filosofía, Historia y Letras, la Universidad de Deusto optó por impartir ésta última, una vez visto que los estudios de Filosofía no atraerían mucho alumnado debido a su falta de perspectivas laborales. A pesar de todo, la universidad no dejó de impartir Filosofía cristiana, intercalada entre las asignaturas de Letras y posteriormente de Derecho. Mucho más tardaría la Historia, como carrera

¹ Muchos alumnos de Deusto, influidos por los argumentos de Chalbaud y el adoctrinamiento de las Conferencias de San Vicente de Paúl, acudieron voluntariamente a zonas desfavorecidas para tratar de aliviar las penas de los trabajadores.



Visita de los Reyes de España, Alfonso XIII y Victoria Eugenia, el 21-8-1924 a la Universidad de Deusto. La Reina Victoria Eugenia durante su visita al antiguo frontón, acompañada por el Rector R.P. Antonio Sagarmínaga

separada, en verse reflejada en el currículo académico universitario, ya que hubo que esperar hasta 1917 para su establecimiento como facultad.

El Centro de Estudios Superiores de Deusto creció en alumnado y prestigio a medida que avanzaba el siglo. A pesar de las críticas que determinados sectores de la sociedad seguían vertiendo sobre la pedagogía jesuítica, los profesores de Deusto gozaban de una merecida notoriedad, lo cual incrementó exponencialmente la buena fama de la institución. Prueba de ello fue la visita que el 21 de agosto de 1924 realizaron a sus instalaciones los reyes de España, Alfonso XIII y Victoria Eugenia de Battemberg. Por aquel entonces la batalla por el reconocimiento oficial de sus estudios continuaba sin resolverse, pero para el padre Sagarmínaga, rector de la universidad, el acontecimiento supuso un reconocimiento tácito y una enorme satisfacción. Por todo el país corría ya la voz de que aunque el título

no tuviera valor como tal, el hecho de haber estudiado en Deusto era garantía de un profesional extraordinariamente preparado. Tan encendidos halagos no eran capaces, sin embargo, de aportar nada más que prestigio al recién licenciado, de forma que los estudiantes tuvieron que seguir acudiendo a otra universidad para examinarse como externos y conseguir, de forma oficial, su titulación correspondiente. Los tratos con la Universidad de Salamanca, a la que tradicionalmente acudían la mayoría de los pupilos deustenses, comenzaron a hacerse tirantes con el nuevo siglo, lo que obligó a Deusto a desatar lentamente sus lazos con ella para iniciar una fecunda relación con la universidad de Valladolid. A partir de 1918 el grueso de los alumnos ya se examinaba allí.

La universidad tuvo un amago de reconocimiento oficial en 1919. El origen de esta esperanza partía del decreto de autonomía universitaria promulgado en 1919, según el cual

cada centro de estudios superiores era libre para organizarse según sus propios estatutos y escoger a rector y órganos de gobierno. Hasta entonces los rectores eran seleccionados y nombrados por el Estado, de forma que la universidades oficiales, las únicas que ofrecían estudios reconocidos, no eran más que una institución más del organigrama jurídico-administrativo estatal. El decreto de 1919 tenía la virtud de equiparar a las universidades oficiales con centros como Deusto, que ya gozaban de esa autonomía por su carácter de instituciones privadas. A cambio de la autonomía, sería el Estado quien realizaría los exámenes oficiales.

Poco duró la alegría. El Plan Silió, que es como se llamó al proyecto de autonomía universitaria por el nombre del ministro que lo impulsó, fue suprimido en 1922 sin haberse aplicado. Años después, el 19 de mayo de 1928, Deusto volvió a abrigar nuevas esperanzas a partir de la publicación de la reforma universitaria de Primo de Rivera, un plan que tenía buenos visos habida cuenta de que con fecha 2 de febrero de 1929 se introdujo una enmienda para facilitar el reconocimiento de Deusto. En su virtud, los centros de estudios superiores que hubieran acreditado claramente la excelencia en sus estudios y pedagogía durante al menos veinte años —y Deusto lo había hecho con creces—, podían examinar oficialmente a sus alumnos en el propio centro, mediante el sistema de tribunales mixtos. Deusto tuvo que comerse sus ilusiones y aceptar una nueva derrota cuando, un año más tarde, el Estatuto General de Enseñanza echaba por tierra todas sus esperanzas rescatando una vez más el férreo centralismo educativo.

Íñigo Bolinaga



944 139 285

Deusto
UNIVERSIDAD DE DEUSTO
Deusto & Euzkadiarra

107

Estudiantes **ayer**
hoy

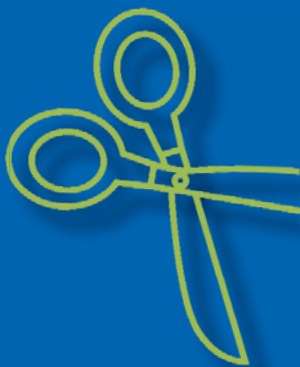


Envío por correo / Postaz bidaltzeko

4 números al año
X sólo **6€**

Envío por fax / Faxez bidaltzeko
944 456 817

si no quieres cortar con la UD recorta este cupón



Boletín de suscripción / Harpidetza-orria

Nombre / Izena

DNI / NAN

Domicilio / Helbidea

Código Postal / Posta Kodea

Localidad / Herria

Provincia / Probintzia

Teléfono / Telefona

Forma de pago 6 € al año / Ordaintzeko modua 6 € urtean

Mediante domiciliación bancaria en el Banco o Caja de Ahorros:
Honako banku edo aurrezki kutxa helbideratuz:

Por favor, facilite los códigos siguientes: / Mesedez, kodeak eman:

Entidad / Erakundea

Oficina / Bulegoa

D.C. / K.D.

Núm. de cuenta / Kontu zenb.

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--

[illegible]

The new shape of higher education:

The European Union - United States Atlantis projects and the role of Deusto in the IBIM program

In the second semester of the 2009-10 academic year, Deusto hosted five Dutch and seven American students from the International Bachelor's in Information Management (IBIM) degree program. This four-year Atlantis program allows students to graduate with a Bachelor of Science in Management from Bentley College (USA), and a Bachelor of Science in Information Systems from Tilburg University (The Netherlands). Although Deusto does not offer a degree, it is an important contributor to the program and students spend one of their semesters studying at the university in Bilbao.

The IBIM is an innovative degree program both in the academic and cultural sense. Like the other European Union - United States Atlantis projects it has been conceived precisely with an international focus, giving students the opportunity to become immersed into different foreign cultures and languages, and other academic and legal frameworks. The focus of the program is on experiential learning, and students are encouraged to become «cultural participants, not cultural observers.» The kinds of skills acquired on a course such as this one prepare students for the future international business world, enabling them to take up key positions «at the interface between business functions and Information Systems in the global economy.»

This integrated program of study in international management of information technology draws upon the strengths and specializations of all three universities. Bentley is famous for its IT and Business programs, Tilburg for its Information Management and Business Administration, and Deusto for its expertise in Computer Information Systems. It is a powerful synergy driven by a number of ideals. Students are not only taught about fiscal responsibility and accountability but are encouraged, as future international business leaders, to «acquire a global understanding and an ethical edge,» and above all to maintain a sense of social responsibility, tolerance and integrity.

Rebeca Cortazar, the coordinator of the IBIM program here at Deusto, acknowledges that the experience of having the Bentley and Tilburg students has been a huge challenge. She feels that Deusto has successfully contributed to the implementation of one of the few accepted EU-USA Atlantis projects, not only providing a multicultural setting for the students, raising their cross-cultural awareness and improving their interpersonal skills, but also in managing to provide an agile solution to all kinds of unexpected problems. She is convinced that the university has benefited from participating in this project, especially regarding the lessons

learned related to the complexities that come up in the design and implementation of a transatlantic double-degree program. Deusto is going to participate in this program until August 2012, so two more cohorts of Dutch and American students will be spending one of their semesters at Deusto.

Several professors at Deusto have been involved in teaching these students. All of them agree that the experience of having these Atlantis students in class has been very positive. «It has been a great experience to share this semester with the Atlantis students,» affirms Fernando Diez, who taught them in his course on *Industrial Organizational Psychology*. «They are autonomous, hard workers, open minded and with a high level of competitiveness. It has been a pleasure to work with them.» José Mari Guibert taught *Topics on Philosophy, Ethics and Business* to these students and he speaks very highly about their participation in class. He feels they are more extroverted than Deusto students, and have been more willing to ask questions and to take part in dialogues and debates. He has been impressed by their presentation capabilities, their high levels of creativity, and the rigor, readiness and seriousness they have shown in connection with their courses. José Mari Guibert feels that Deusto has played a particularly important role in the liberal formation of these students.



Participants in the Atlantis-IBIM workshop, held at Deusto in May 2010

Claire Firth considers that the combination of IBIM and Deusto students in her course on *Shakespearean Tragedy* literally transformed the classes both in a social and academic sense. At first, she found it very challenging to find satisfactory ways of teaching Shakespeare to a class made up of non-native speakers of English Philology and native-speakers who are majoring in Business and Information Management. «However,» she says, «it was precisely this curious international mixture of students with different backgrounds, from different disciplines, and even with different mind-sets, that transformed the classes into trans-national spaces in which a rich interchange of



Bentley University Library

ideas and worlds became possible, an ideal situation for the discussion of the timeless and universal issues seen in Shakespeare's plays.» In addition to this, she believes that each group of students

brought different strengths to the classes. The IBIM students were able to enjoy the warmth, spontaneity and the kind of social intelligence innate to Deusto students. In return, Deusto students have benefited

from working side by side with the IBIM students with their academic grace, habits of mind and sense of commitment.

The impact of such a mobility experience on students at a personal level is often powerful and life-transforming, not only for the students who are travelling on these programs, but for the students in the host universities as well. Every year, the numbers of students on these programs are increasing and the benefits are becoming very apparent. There is no doubt that mobility programs such as these European Union - United States Atlantis projects are seen as « the new shape of higher education» and that Deusto is contributing in no small part to this new conception of what undergraduate and postgraduate education should entail. These programs not only prepare students for new career opportunities on a global scale but raise cross-cultural awareness, tolerance and understanding which are important tools for peaceful negotiation and dialogue in a world in transition.

Claire H. Firth
cfirth@fil.deusto.es

Publicidad

DeustoAlumni

Si eres Antiguo Alumno de Deusto y quieres mantener el contacto con tu universidad:

- Informarte sobre actividades organizadas por la UD
- Acceder a ofertas de empleo gestionadas por la universidad
- Disponer de información personalizada de oferta formativa
- Disfrutar de la Cultura acudiendo a eventos
- Tener acceso preferente en el uso de las instalaciones deportivas

¡Apúntate!

Eman izena!

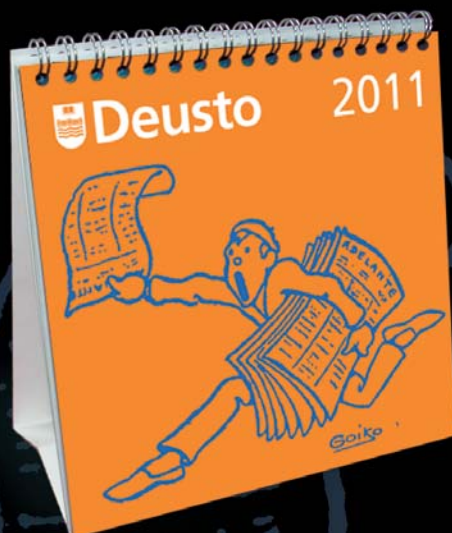
Deustuko ikasle ohia bazara eta zure unibertsitatearekin harremanetan jarraitu nahi baduzu:

- DUK antolatutako ekintzen berri jakin
- Unibertsitateak kudeatutako lan eskaintzak jaso
- Ikastaroen informazio pertsonalizatua eduki
- Kulturaz gozatu ekitaldietara etorri
- Kirol instalazioak erabiltzeko lehentasuna izan



Avda. de las Universidades, 24 - 48007 Bilbao
Mundaiz, 50 - 20012 Donostia-San Sebastián
☎ 944 139 351 www.alumni.deusto.es/alta
alumni@deusto.es

www.alumni.deusto.es



Deusto dedica su calendario 2011 a Goiko

La Universidad ha dedicado su calendario 2011 a Goiko. José Luis Goikoetxea «Goiko» (1896-1947), profesor de Deusto que adquirió un notable prestigio como dibujante. En la Facultad de Derecho, además de su grato recuerdo por su vocación y dedicación a la docencia, dejó unas simpáticas viñetas que ilustraron las páginas de las antiguas revistas *UD*. Quizás las más celebradas corresponden a sus *estampas jurídicas* de las que se publica una selección en este calendario de 2011.

Los dibujos de estas *estampas* representan, con una visión jocosa, a veces casi literal, conceptos jurídicos procedentes del ordenamiento jurídico español de aquella época y que sin duda servía a los estudiantes de Deusto como visualización cómica ayudándoles a memorizar aspectos del artículo del código al que se hace referencia. El calendario conserva, en el pie de ilustración de cada viñeta, el texto original para situar al lector en la fuente legal de la época, ya que la actualización del ordenamiento jurídico impide que corresponda con el artículo de los códigos actuales, no así los conceptos legales que son fácilmente reconocibles. Se han incluido en esta selección algunas viñetas que, aunque no pertenecen a la serie *estampas jurídicas*, permiten apreciar la maestría y dinamismo del trazo del dibujante.

La revista *UD* dedicó a Goiko en 1947, como homenaje póstumo, un artículo en el que se evocaba su carácter apacible y siempre comprensivo con sus alumnos, así como su faceta de deportista. Aficionado desde su juventud a la lucha grecorromana, al fútbol y a la pelota, se cuentan de él varias anécdotas relacionadas con su fuerza extraordinaria como cuando, para robustecerse la musculatura del cuello, se dedicaba a levantar su cama, con la nuca, veinte veces cada noche después de rezar sus oraciones. A los diecinueve años pesaba 102 kilos y se relacionaba con las figuras más destacadas del Club Deportivo de Bilbao, especialmente con el que fue su presidente en 1924, Juan Irigoyen, amigo y deportista con el que formó el equipo de fútbol «La tonelada», todos ellos personajes bien conocidos de la sociedad bilbaína de la época.

Falleció a los 51 años de edad. Y con este calendario queremos recordarle los que hacemos la revista *Deusto*, heredera de aquella *UD* en la que Goiko dejó una huella de simpatía, humanidad y buen hacer. 

Pedidos en Librería Universitaria o en www.deusto-publicaciones.es
O si lo prefiere pongase en contacto con nuestro distribuidor:
Ediciones Mensajero Tel.: (+34) 944 470 358





Las viñetas de Goiko

José Luis de Goicoechea y Querejeta (1896-1947) fue profesor de Historia del Derecho en la Universidad de Deusto. También fue un hombretón afable y aficionado a los deportes, que practicó de joven la lucha grecorromana, el fútbol y la pelota. De su talante jocosos da fe el nombre con que designaron al equipo de fútbol que formó con sus amigos: «La Tonelada», porque ese era como poco el peso conjunto del once.

Y José Luis de Goicoechea y Querejeta fue «Goiko» y «Gogor» en sus viñetas. Con esas firmas las publicó en los periódicos *La Gaceta del Norte* y *Adelante* y en la revista *UD* de su Universidad. En 1948, al poco de su muerte prematura, compañeros y amigos publicaron un volumen de homenaje titulado «Goiko». José Luis de Goicoechea y Querejeta. *Ambiente y obra* (La Editorial Vizcaína, Bilbao), que es la recopilación más amplia de su obra gráfica editada hasta el momento, a la que acompañan rememoraciones amistosas y algunas fotografías. Reúne dos centenares largos de ilustraciones, en buena parte tomadas de la revista de la Universidad. Ahora, una selección ilustra el calendario que ha editado la UD para el próximo año 2011 y nos recuerda el talento del dibujante y su talante.

Goiko dibujó al aire de su tiempo y de sus convicciones. No faltan entre sus ilustraciones las de tema religioso o asunto local, las históricas o las deportivas. Cuando el asunto le impone respeto, como en el caso de las estampas religiosas, se ajusta a una estética clásica, de vocación realista, que no lo diferencia sino por la seguridad de su línea de tantos y tantos ilustradores de textos devotos.

Más versátil y vivo es su dibujo cuando el humor mueve el lápiz. Hizo caricaturas bienintencionadas de paisanos y amigos en las que conjugó la elegancia del trazo con la síntesis en unos pocos detalles simbólicos o festivos de la personalidad o las tareas del caricaturizado. Dibujó viñetas de intención ideológica y satírica, como aquella —una de las suyas más notables— en que la figura negra de un jesuita al fondo de la

calle provoca la huida general de docenas de personajes populares en pánico, en una reducción al absurdo de la propaganda antagónica. Jugó al humor verbal y al visual con dibujos costumbristas que acompañan a dichos graciosos o textos al pie rotundos que subrayan lo estrafalario de sus figuras.

Sus estampas jurídicas, que, como hiciera el clásico Rodolphe Töpffer un siglo antes, dibujó para solaz de sus alumnos, condensan en buena medida sus dotes y su bonhomía. Goiko imaginó ilustraciones que traducen a figuras o situaciones desahoradas términos de uso habitual en el lenguaje jurídico, de modo que la fuerza mayor es la de una mujerona apabullante, la servidumbre una hilera de criados o el allanamiento el de un personaje laminado por una apisonadora. Aplicó, pues, los usos del humor más extremado de su tiempo, el de los chistes en prensa y el de la animación cinematográfica, para tornar amable y risueña la disciplina del estudio.

Las viñetas de Goiko, espejo de su época y de su personalidad, merecen echar la vista atrás y aún aguardan estudio más detenido, que haga honor a su humilde arte de dibujante dotado.

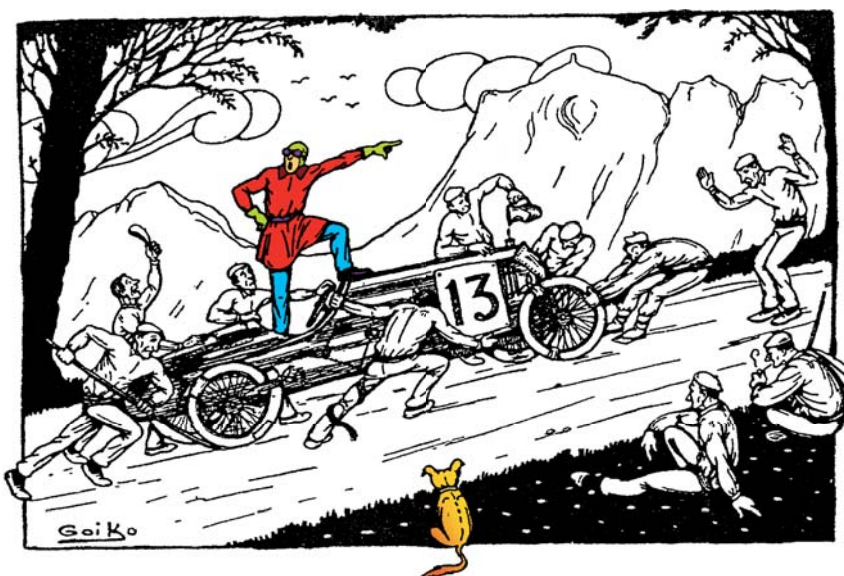
Juan Manuel Díaz de Guereñu



¡¡Un jesuita!!



El juez de cancha es el que no tiene bozal



Subida a Urkiola (Del Reglamento). Los vehículos participantes subirán «por sus propios medios»



Dipankar Gupta, acompañado de Manuel Escudero

DBS con la economía y sociedad india

Deusto Business School organizó el día 30 de junio, la conferencia del Profesor Dipankar Gupta, de la Jawaharlal Nehru University, en New Delhi, uno de los intelectuales indios más sobresalientes y particularmente reconocido por sus estudios sobre la estructura de la sociedad y el cambio social en la India. Durante su intervención ofreció una conferencia que ayudó a comprender mejor la economía y la sociedad de la India.

Universitarios procedentes de EE.UU. participan en un Programa de Estudios sobre Economía y Negocios

Del 1al 29 de junio se impartió en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto un Programa de Estudios sobre Economía y Negocios dirigido a universitarios procedentes de EE.UU. Veintidós alumnos participaron en el Programa que incluyó cursos sobre Sociedad y Economía Española, Economía Europea y Negocios Internacionales. Es el tercer verano que se ofrece este Programa en San Sebastián, incluido en la oferta de formación para estudiantes internacionales desarrollada por el Centro Internacional de Español (CIDE). El Centro Internacional de Español (CIDE), con sede en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto, es responsable de proporcionar a todos los estudiantes internacionales de movilidad matriculados en grados, postgrados y otros programas específicos de la Universidad de Deusto una formación de calidad para el desarrollo de las habilidades de comunicación en español. CIDE es también centro examinador en las convocatorias oficiales de mayo y noviembre de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE), emitidos por el Instituto Cervantes y reconocidos por el Ministerio de Educación. La firma del nuevo convenio lo llevaron a cabo, D. Carlos Ruiz, director del Área Social y Comunicación de Kutxa; y D. Fernando de la Iglesia. S.J., vicerrector del campus de San Sebastián.



José M.ª Vázquez Eguzkiza y José Luis del Val

CEBEK y Deusto firman un convenio para el desarrollo y difusión de un Máster en Redes Sociales

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto y la Confederación Empresarial de Bizkaia-Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa (CEBEK) han firmado un convenio de Colaboración con el fin de apoyar el desarrollo de un Máster en Redes Sociales y su difusión entre el colectivo de empresas asociadas a CEBEK. Este primer Máster en Redes Sociales se enmarca dentro de un área de singular actualidad, ocupación y preocupación de las principales instituciones públicas y privadas del mundo. Las Redes Sociales se están convirtiendo en una herramienta de competitividad empresarial, no sólo para promocionar sus productos y servicios, sino sobre todo para mantener una relación

más cercana con sus consumidores y todo tipo de colectivos asociados. El Máster ha sido concebido con una visión amplia del fenómeno que suponen las Redes Sociales, las tecnologías que las posibilitan, y los usos y aplicaciones de las mismas a los diferentes ámbitos de la actividad empresarial, sociocultural y público-institucional. Y además cuenta con un modelo formativo innovador, simultáneamente presencial y *on-line*, alineado con su objetivo de inserción de tecnología en la empresa. Este acuerdo supondrá ventajas económicas para el colectivo asociado a CEBEK. La firma del Convenio ha corrido a cargo de José María Vázquez Eguzkiza, Presidente de la Confederación Empresarial de Bizkaia-Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa CEBEK, y de José Luis del Val, Decano de Deusto Ingeniería.



Nuevos postgraduados del Máster en Dirección de Empresas MBA

Graduación de la 39.^a promoción del Máster en Dirección de Empresas MBA de la ESTE

Alumnos de la XXXIX promoción del Máster en Dirección de Empresas MBA de la ESTE-Universidad de Deusto han recibido su correspondiente diploma en el acto de clausura del Programa MBA celebrado en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto. Además de alumnos nacionales en esta ocasión se han graduado también alumnos procedentes de países como Francia, Alemania, Perú, Rusia, Chile... El acto, al que han asistido Antonio Yábar (Decano de la Facultad de CC.EE. y Empresariales), Víctor Urcelay (Adjunto a Decano de la Facultad de CC.EE. y Empresariales), José Antonio Idígoras (Director del Programa

MBA y Susana Rodríguez (Directora de Postgrados de la Facultad de CC.EE. y Empresariales) ha incluido la conferencia Organización y gestión del talento en empresas multinacionales, impartida por Richard Castillo, Director de Marketing para Europa de la división industrial de KIMBERLY_CLARK.

La formación ofrecida por el MBA de la ESTE está enfocada al desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de la tarea directiva. Se desarrolla a lo largo de un año académico en etapas sucesivas, con una adquisición progresiva de conocimientos y experiencias, comenzando con los contenidos obligatorios y pasando posteriormente a una amplia oferta de áreas optativas. El MBA de la ESTE se caracteriza por un enfoque práctico, que acerca a los participantes a la realidad

del mundo de la empresa y les capacita para el ejercicio de la tarea directiva, todo ello en un entorno de trabajo multicultural. Respecto a las prácticas y salidas profesionales la experiencia señala que la participación en el MBA ofrece magníficas vías de acceso al mercado laboral, al incrementar el abanico de salidas profesionales disponibles, y contribuir a que los participantes puedan diferenciarse. Para la mayoría de ellos el periodo de inserción profesional no supera los dos o tres meses.

El Programa MBA de la ESTE destaca por su orientación internacional, al ofrecer a los participantes múltiples opciones y oportunidades para lograr una valiosa experiencia internacional y multicultural. Por un lado, los participantes tienen la oportunidad de trabajar en San Sebastián junto a personas procedentes de otras naciones y culturas. El contacto con otras formas de pensar y enfocar los problemas empresariales supone una gran fuente de enriquecimiento general y aumenta la calidad de la experiencia formativa. Por otro lado, el Programa Internacional del MBA de la ESTE ofrece a los participantes interesantes oportunidades para realizar estudios de postgrado en el extranjero, en numerosos destinos, y con diversidad de posibilidades en cuanto a la duración de la estancia (desde tres meses hasta un año).

35 iNNoVaNDeRS participan en el Taller *Shake Away* de creatividad

Por 4.º año consecutivo, los alumnos del programa iNNoVaNDiS del campus de San Sebastián participaron en el Taller *Shake Away* de creatividad, que se celebró durante un fin de semana en el mes de mayo, para trabajar su creatividad y despertar y experimentar dentro de un contexto de reflexión en acción. En formato de taller los 35 participantes trabajaron la actitud crítica en el ámbito de la creatividad y la innovación, centrándose este año en el valor del fracaso. La idea era que tomaran decisiones fuera de lo esperado y pusiesen en práctica procesos destinados

a romper con metodologías autodirigidas hacia soluciones estandarizadas, todo ello en un ambiente divertido y de trabajo en equipo. La Experiencia Creativa se centró en trabajar en grupos sobre negocios del propio Zarautz, realizando tareas de investigación, ideación, prototipado y comunicación express.

Trabajar bajo presión ayudó a buscar soluciones mucho más creativas alejadas del PPT y además, como jurado de excepción, se contó con Christian Pielhoff, conocido por presentar durante mucho tiempo el programa de televisión «Bricomanía», quién aportó *feedback* al trabajo realizado. El cierre de las actividades incluyó un ejercicio de imaginarse dichas propuestas convertidas en realidad y trasladadas a futuro.

Un alumno de la ESTE distinguido por la Universidad de Richmond por sus buenos resultados académicos

Iñigo Balerdi, de 5.º curso en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas del campus de San Sebastián, ha recibido las felicitaciones del Decano Dr. Joe Boehman de la Universidad de Richmond por su dedicación al trabajo y sus buenos resultados académicos en su programa de intercambio en dicha universidad americana. El alumno ha sido incluido en la lista de estudiantes destacados en el semestre de primavera 2010.



El Decano José Luis Ávila, en el centro, charla con uno de los ponentes durante la inauguración de las II Jornadas Concursales

II Jornadas concursales sobre las huidas del concurso

La Facultad de Derecho y Deusto Business School, en colaboración con Attest, desarrollaron los días 17 y 18

de junio las II Jornadas concursales bajo el título «Los principios de unidad del tratamiento de la insolvencia en la encrucijada: las huidas del concurso». Entre los ponentes se encontraban Ildefonso Prieto, magistrado del Juzgado

de lo Mercantil de Pamplona; Luis Gonzaga, abogado del Estado Jefe en Burgos y Miembro de la Comisión Especial de Codificación para la reforma concursal; José María Tapia, magistrado del Juzgado de lo Mercantil de Burgos; Angel Toña, economista y socio de Attest; María del Mar Hernández, magistrada del Juzgado de 1.ª instancia n.º 10, Mercantil de Santander; el abogado Antonio Noberto Martínez; Javier Yáñez, magistrado del Juzgado de lo Mercantil n.º 9 de Madrid; Inmaculada Herbosa, profesora de Derecho Civil, Carlos Nieto, magistrado del Juzgado de lo Mercantil n.º 1 de Madrid; el abogado Raúl de los Bueis; el economista y profesor de la UNED Pedro Bautista Martín; y el abogado Edorta Etxarandio. En la clausura, tomó parte José Manuel Finez, viceconsejero de justicia del Gobierno Vasco, que dio noticia sobre la implantación de la nueva oficina judicial en el suborden de lo Mercantil.

Calidad de las páginas web y su utilidad para los cuidadores de personas mayores dependientes

Un equipo de investigación de la Universidad de Deusto ha analizado la calidad de 20 portales web españoles y extranjeros y su utilidad para los cuidadores de personas mayores dependientes. Las conclusiones del estudio, presentadas en el LII Congreso de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología celebrado en Valladolid los días 4-6 de junio muestran que las webs son una verdadera fuente de información para los cuidadores, pero que es necesario seguir mejorándolas. La investigación titulada «Aplicación de las nuevas tecnologías en la atención a las personas cuidadoras: el recurso de las páginas web», ha sido realizado de manera conjunta por Silvia Martínez, Directora del Máster de Gerontología de la Universidad de Deusto, junto con otros autores. El informe refleja que las páginas web están siendo cada vez más utilizadas por las nuevas generaciones, sobre todo por las personas que disponen de poco tiempo y las que viven en zonas rurales, como una fuente de recursos con la que ayudarse en la tarea de cuidar a personas mayores dependientes. En este sentido, estos sitios se revelan como un recurso para obtener o ampliar la red de apoyo social, para desarrollar habilidades o herramientas para el manejo de determinadas conductas de la persona receptora de cuidados y como facilitadora de recursos que favorecen la autonomía en los cuidadores informales.



Algunos de los participantes en el Foro INSIDE sobre crisis económica en las PYMES

Conferencia-coloquio del Foro INSIDE sobre «La crisis económica en las PYMES. Empresa 2.0»

La Biblioteca acogió el 25 de mayo la conferencia-coloquio, organizada en el marco del Foro INSIDE sobre el tema «La crisis económica en las Pymes. Empresa 2.0. El futuro se escribe en la red», en la que tomaron parte Bernabé Unda, Consejero de Industria del Gobierno Vasco, que habló de «La Competitividad

en Euskadi»; Miguel del Fresno, Director de la pyme QUOR 2.0, cuyo tema fue «De la red 2.0 a la empresa»; Esteban Vicente, Socio-Director de la pyme ASV Consulting y profesor de Deusto Business School, que se centró en «No hay empresa 2.0 sin cambios profundos»; y Ricardo Alonso, gerente de la pyme RIAMLAB, quien puso en marcha una experiencia pública de cooperación colectiva 2.0 en red sobre el tema «Superar la crisis y salir fortalecidos».



Rosa Santibáñez, acompañada a su derecha por el nuevo Decano de Psicología y Ciencias de la Educación, Josu Solabarrieta, junto a niños gitanos y miembros de Kale dor Kayiko

Entrega de los Premios Kale dor Kayiko

Un año más, la Facultad de Psicología y Educación colaboró en el acto de entrega de los Premios Kale dor Kayiko que tuvo lugar el pasado 22 de junio en la Universidad de Deusto. Este certamen, que organiza la Asociación Kale Dor Kayiko reconoce a los niños y jóvenes gitanos que han superado las diferentes etapas educativas a partir de la Primaria. Esta iniciativa quiere reconocer el esfuerzo del alumnado, el apoyo de sus familias y la labor de los centros educativos. Un homenaje de su comunidad y las instituciones para reforzar su motivación y animarles a continuar estudiando.

Con este acto que se celebra en Deusto desde hace más de 6 años, la

Universidad quiere abrir sus puertas a la diversidad cultural y al encuentro entre personas diferentes. Y es que la Facultad de Psicología y Educación y, más en concreto los estudios de Educación Social desarrollan una labor comprometida con la formación y la educación, entendida ésta como el acompañamiento en procesos de mejora de las personas y en la creación de oportunidades.

La Facultad tiene firmado un convenio de colaboración con la Asociación Kale dor Kayiko desde el año 2004 a partir del cual la Universidad de Deusto envía alumnos y alumnas de Educación Social a desarrollar proyectos socioeducativos, tanto en voluntariado como en Prácticas, y miembros de la Asociación vienen a la Universidad a seminarios de formación sobre elementos culturales y su implicación en el quehacer educativo.

OcioGune 2010, un Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión en torno al fenómeno del Ocio

Estudios de Ocio celebró los días 9, 10 y 11 de junio, la quinta edición de OcioGune. Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión en torno al fenómeno del Ocio. En esta ocasión, el tema central fue «Ocio y valores: un horizonte de cambio, choque e innovación». El debate, organizado en torno a tres foros de ideas, centró la reflexión en el mundo de los valores en su relación con el fenómeno del ocio.

Las aportaciones de investigadores y expertos fueron el hilo conductor de

un debate en el que se pretendía dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿es el ocio mismo un valor en la actualidad? ¿o debe decirse, más bien, que el ocio encarna los valores actuales? ¿la popularidad de ciertas prácticas de ocio corresponde a determinados valores dominantes o, por el contrario, los causa? ¿qué valores puede y debe promover el ocio y cómo es deseable que lo haga? ¿tienen unas prácticas de ocio más valor que otras? ¿qué puede convertir al ocio en una experiencia valiosa?

Se organiza una semana abierta de los Másteres de Ingeniería

Entre los días 14 y 17 de junio, la Facultad de Ingeniería organizó una semana para dar a conocer sus másteres. A lo largo de estos días se fueron presentando el Máster universitario en Ingeniería Medioambiental, el Máster Universitario en desarrollo e Integración de Soluciones Software, el Máster en Consultoría Tecnológica SAP, el Máster universitario en Seguridad de la Información y el nuevo Máster en Redes Sociales.

Las jornadas abiertas se completaron con la presentación del Proyecto ZENKIU, un Proyecto fin de Máster realizado por alumnos, o Proyectos I+D en el campo de la Seguridad desarrollados en el Laboratorio de Seguridad S3LAB, y la celebración de una clase abierta en la que se habló de Desarrollo de soluciones y aplicaciones móviles.



Demetrio Velasco y Cristina de la Cruz, al fondo, junto a los otros ponentes del Día de África

Deusto celebra el Día Internacional de África

Con motivo de la celebración del 25 de mayo, Día Internacional de África, el Programa de Doctorado en Estudios Internacionales e Interculturales celebró una Jornada en torno al tema: «África 1960-2010, 50 años de las independencias: ¿se merece celebrar o no?» El objetivo era reflexionar —desde el punto de vista africano— sobre África, en primer lugar, y el estado actual de la democracia en el mundo globalizado, 50 años después. La directora del Programa, Cristina de la Cruz, abrió los actos que comenzaron con la conferencia titulada «Pro y contra las celebraciones de los 50 aniversarios de las independencias en África», que ofreció Marcel Banza, Doctorando de Estudios internacionales e interculturales. Seguidamente, el profesor de Deusto Demetrio Velasco habló del estado actual de la democracia en el mundo globalizado, para continuar con varios trabajos en grupo, coordinados por Bruno Kaimwa y Giulia Di Carlo, Doctorandos de Estudios internacionales interculturales.



El último Foro de Ingeniería analizó el cambio climático

Ingeniería y debate sobre el cambio climático

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto ha organizado una nueva Jornada Deusto de Ingeniería que en esta ocasión versó sobre el cambio climático. El objetivo de este encuentro era analizar las características más relevantes del cambio climático, así como su relación con la crisis y el necesario cambio de modelo energético futuro.

En un mundo cada vez más preocupado por el impacto medioambiental, ciertas tecnologías presentan soluciones para el problema, así como oportunidades para la empresa. De estos temas hablaron los ponentes participantes: Imanol Sarriá, profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto; Roberto Bermejo, profesor de Economía Sostenible de la UPV-EHU - Dotación de Combustibles fósiles y cambio climático; Diego Mateos, Responsable de Nuevos Desarrollos de GAMESA; y Pedro Royo García, Coordinador Ambiental del Grupo GUASCOR.



Participantes del curso sobre regeneración y desarrollo de las ciudades

Curso sobre regeneración y desarrollo de las ciudades

El Instituto Tecnológico de Monterrey y Deusto, junto con Bilbao Metròpoli 30, organizaron conjuntamente un curso titulado «La prospectiva del barrio a la región, articulación institucional para la gestión estratégica», que se impartió desde el 21 de junio al 2 de julio. Este curso tuvo como objetivo al análisis y conocimiento de las metodologías actuales en relación con el desarrollo de ciudades y

programas relacionados con la gestión metropolitana a partir de la experiencia del Bilbao Metropolitano. Durante el curso, que incluyó conferencias y seminarios a cargo de expertos, así como visitas a entidades e instituciones del País Vasco, también se presentó la importancia de la transformación urbana del área metropolitana bilbaína y se abordaron aspectos puntuales como la regeneración de la península de Zorrotzaurre.



Los estudiantes de San Francisco, con el Rector. A los lados, Luis Gordillo y Julia González

Estudiantes de San Francisco en Deusto

La Facultad de Derecho acogió desde el día 6 de junio y hasta el 9 de julio, a seis estudiantes de Derecho de la Universidad de San Francisco que, acompañados por el profesor del mismo centro universitario, Jack Linch, participaron en un programa de prácticas en el que colaboran la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, Fernando Gómez Martín Abogados, San José Abogados, Alboan, Fundación Ellacuría y CEAR. Asimismo, los alumnos tuvieron la oportunidad de asistir a una serie de clases teóricas organizadas por la Facultad de Derecho en las que trataron diversos aspectos del Derecho español y transnacional.

Irakaskuntzako euskarazko materialak Komunikazioko graduan

2009-2010 ikasturtean jarri ziren abian Deustuko Unibertsitatean Europako Goi Mailako Hezkuntzaren Esparrura egokitutako gradu berriak. 1999an Europako hainbat herrialdeetako hezkuntza ministroek sinatutako akordioak «Bolognako prozesua» deitu zaionari zabaldu zizkion ateak. Prozesu horrek gorena iritsi zuen Europako esparruaren sorrerarekin, hezkuntza sistemen bateragarritasuna lortzeko ahaleginetan.

Akordioak aldagetak ekarri ditu, besteak beste, titulazioen mapa berrietan, irakaskuntzako metodologietan eta etengabeko ikaskuntzan. Eta aldageta horiek, aldi berean, erroka berriak zabaldu dizkigute unibertsitatean jarduten dugun orori, bide berrietan abiatzeak berekin dakarrelako metodologia berrietara moldatzeko ahalegindu beharra eta ikasgai berriak egokitu edota zaharrak berritzeko premia.

Aldaketak orain arteko jardunbideari eragin dio bete-betean, eta zer esanik ez ikasgaiak euskaraz prestatzea edo berrantolatzea egokitu zaigun irakasleoi. Hor ere ahalegin berezia egin beharko genuela bagenekien, materialak, eskolak, etab. euskaraz eman behar izateak eskatzen duena, alegia.

Zaharrak berri, esan genezake. Urteetan euskaraz irakatsi edota oraindik ere irakasten duen oro jakitun da urtez urte itzuri ezineko betebeharra duela, eta aspaldian hasitako ibilbidea luzea izanik ere —materialak euskaraz prestatzearena, alegia—, beti dagola aurrera egin beharra.

2006-2007 ikasturtean, orduko Giza Zientzien Fakultateak —egun Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea— jarria zuen abian Komunikazioko ikasketetan beharrezkotzat jotzen ziren euskarazko argitalpenak sustatzeko proiektua, batik bat Gradu eta Graduondoko berrietan ere sortuko ziren premiak aurrez ikusita. Xede horri eutsiz, hainbat ikasmaterial itzultzeari ekin zitzaion, aurrerago Deustuko Unibertsitatearen argitalpenen sailetan argitara emateko asmoarekin.

Urtebeteren buruan heldu zen lehen emaitza. Argia ikusi zuen lehendabiziko liburua izan zen Javier Paredesen (koord.)

Historia Unibertsal Garaikidea (2. liburukia). 2008an eman zen argitara. Aurrerago, beste hainbat libururen euskarazko itzulpenen premia aztertu zen, bereziki 2009-2010 ikasturtean hastekoa zen Komunikazioko gradu berrian jasotzen ziren hainbat ikasgai eta materiarekin zerikusia zutenak. Irizpide akademikoari eman zitzaion lehentasuna material horiek itzultzeko hautua egitean, asmoa baitzen gradu berriko materia bakoitzeko ikasleak euskara hutsezko ikaslibururen bat behintzat eskura izatea. Ez dugu ahaztu behar, gainera, irakaskuntzako eredu eleaniztunak eskueran uzten diola ikasleari ikasgai batzuk euskaraz, gaztelaniaz edo ingelesez egitea, eta horrek oinarritzko baliabideak ahal den paretsuenak izatea eskakizun duela ematen du, edozein dela ere hizkuntza hautatua. Gaztelaniazkoen eta ingelesezkoen ugaritasunaren ondoan, euskaraz ondutakoa —sortze-lana izan, itzulpena izan— urria denik ezin esan, baina ezta haiekin parekatzekoa ere. Berriz ere etenik gabeko ahalegina eskatzen zaigu gurean.

Horren emaitza dira aurten argia ikusi duten bi liburu: Antonio Lucas Marínen *Komunikazioaren soziologia* eta Manuel Martín Algarraren *Komunikazioaren teoria: proposamena*. Komunikazioaren oinarrien eta estrategien kontzeptualizazioa aztergai duten hainbat ikasgaitan erabiltzekoak dira biak.

Bidean dira, halaber, beste hiru liburu. Urtea amaitu baino lehen izango dugu esku artean Enrique Ortegaren *Publizitate komunikazioa*, publizitatearen eta marketinaren esparrua zuzenean edo zeharka hartzen duten ikasgaietarako moldatutako itzulpena. Beste bi liburuen prestalanak aurrera doaz, eta espero da datorren ikasturtean argitara ematea. Hauexek dira: Ricard Ruiz de Querol eta Jordi Buiraren *Informazioaren gizartea*, eta Adela Cortinaren (zuz.) *Filosofia politikoko 10 giltza-hitza*. Egungo munduan eta gizartearen sortzen diren errokek eta auziak aztergai dituzten ikasgaietarako erreferentzia egokiak izango dira, ezbaierik gabe.

Argitalpen horiek guztiak Deustuko Unibertsitatearen Euskara Normalizatzeko Proiektuaren baitan ondu dira, zehatz esanda, euskarazko irakaskuntza, ikerketa,

zerbitzuak eta komunikazioa hartzen dituen azpiproiektuaren itzalpean. Esan gabe doa euskarazko materialak prestatzeko langintzan erabakigarriak izan direla erakunde publikoek irakaskuntzaren eta ikerketaren eremuetan euskara sustatzeko esleitutako diru-laguntzak, Komunikazioko irakasleen inplikazioa eta ahalegina, eta Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua.

Urteek aurrera egin ahala, ikasturte bakoitzak eta eguneroko eskolak iragarriko du, seguruenik, zer dugun oraindik ere prestatzeko —zein materiaren, zein euskarritan...— eta horrek sendotuko du euskararen komunikazio-hizkuntza izaera unibertsitateko irakaskuntzan.

Esther Zulaika Ijurko

Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea (Donostia)





José Ignacio Goirigolzarri

José Ignacio Goirigolzarri, BBVA taldeko kontseilari delegatu ohiak, espainiar ekonomiaren erronkak aztertu ditu ESTEko bigarren gosarian

José Ignacio Goirigolzarri, BBVA taldeko kontseilari delegatu ohiak, egungo APDKo kontseilariak eta Deusto Business Schoolen presidenteordeak, ESTEko bigarren gosarian parte hartu zuen, espainiar ekonomia hazkunderen bidera itzultzeko dituen etorkizuneko erronkak aztertu zituen hitzaldi batekin. Enpresa eta erakunde munduko 140 pertsona inguru eta ESTEko ikasle ohiak hurbildu ziren ekainaren 3ko ekitaldi horretara. Goirigolzarriren aburuz, krisi honek agerian utzi ditu Europaren eta Espainiaren egitura arloko alde ahulak (bakoitzak bere ezaugarriak baditu ere), hainbestetan aipatu arren, sekula konponbiderik eman ez zaienak. Horrek guztiak ekarri du krisiak

baliabideetan erorketa handiak jasatea, enplegu kopuru handia desagertzea eta Zor Publikoa izugarri haztea. Bere ustez, epe laburrera begirako neurriak hartu beharrean, egitura aldetiko aldaketa sakonagoak egin behar dira eta, ondorioz, epe luzerako ikuspegia gogoan izan. Ildo horretatik, uste du Administrazio Publikoek euren eraginpeko arloetan aberastasuna sortzea ekarriko duen giroa sustatu behar dutela. Enpresaburuek, bestalde, ez dute «laguntzarik» eskatu behar, lehia gardena ziurtatuko duen esparru argi eta zabala exijitu baino. Hortik abiatuta egin behar zaie aurre espainiar enpresen hiru erronka globalei: nazioarteratzeari, berrikuntza dosi sendoak jasotzeari, eta oraingo enpresen minifundismoari. Bukatzeko, Goirigolzarri adierazi zuen beharrezkoa dela bakoitzaren erantzukizunaren printzipioa berreskuratzea, ekimen eta enpresa berrien sorrera sustatuko duen gizarte meritokratikoa bultzatuz.

Kutxaren eta Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusaren arteko lankidetzak hitzarmena berritu da

Joan den apirilaren 22an sinatu zen, Kutxaren egoitza nagusian, erakunde horren eta Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusaren arteko lankidetzak hitzarmenaren berriztapena. Agirian jasotzen denez, Kutxak aparteko laguntza ekonomikoa emango du, itzultzerik gabe, gure campusean eraikitzen ari den Deusto Business Schoolen eraikina finantzatzeko. Era berean, urtero diru kopuru bat ematen jarraituko du DUK campusean antolatzen dituen ikasleen jarduerekin, argitalpenekin, itzulpenekin eta kultura arloko beste jarduerak batzuekin zerikusia duten programetarako.

Kutxako Gizarte eta Komunikazio Arloko zuzendariak eta Fernando de la Iglesia campuseko errektoreordeak sinatu zuten hitzarmen berria. Ekitaldi horrekin berretsi da bi erakundeek artean campusaren sorreratik bertatik dagoen harreman bikaina.

DeustuLan eta BBK Gazte Lanbidean elkarlanean, masterretako ikasleen laneratzeko egokia bultzatzeko

DeustuLanek eta BBK Gazte Lanbideanek bi lankidetzak hitzarmen sinatu dituzte. Lehenengoak, Erasmus-Praktika Programaren barrukoak, aukera ematen die graduondoko ikasketetako 20 ikasleri gutxienez 3 hilabeteko enpresako praktikak Europar egiteko beka bat jasotzeko. Bigarrenak,

Graduondoko eta Etengabeko Prestakuntzako Institutuak eskaintako Espezializazio Ikastaroen barruan, beka bat emango die ikasleei 3 hilabeteko praktikak egin ditzaten Bizkaiko enpresa edo erakundeetan.

Donostiako San Ignacio Ikastetxea eta iNNOVaNDiS proiektu berri batean sartu dira, ikastetxeko irakasleen berrikuntza eta ekimena sustatzeko

Donostiako San Ignacio Ikastetxea eta iNNOVaNDiS prestakuntza proiektu berri batean sartu dira, berrikuntza eta ekimena sustatzeko ikastetxeko irakasleen artean. Proiektu horrek hezkuntzako profesionalei eragiten die, pertsonen, eta, eginez ikastearen filosofiari jarraituz, profesionalek eurek proiektu berritzaile berriak proposatzea eta lideratzea sustatzen du. Esperientzia pilotu horren bidez, ikastetxeko arduradunek erantzun sortzaileak eman nahi dizkiete planteatzen zaizkien erronka ugari. Horrela, gaitasun digitala, eleaniztasuna eta aniztasunaren tratamendua izango dira aztertutako diren erronka batzuk, irakasleak eurak izango direlarik erronka horiei ekiteko sortuko dituzten ekimenen sortzaile eta eragile, esperimentazioaren, hausnarketa aktiboaren eta nork bere burua ahaldundutzearen bidez. Lehenengo fasean 34 hezitzaileak hartu zuten parte.

Deustuk, Galdakaoko Udalak eta La Caixak hitzarmen bat sinatu dute «Ociobide» eta «Bidaiautuz ikasi» programak bultzatzeko

Deustuko Unibertsitateak, Galdakaoko Udalak eta La Caixak lankidetzak hitzarmen bat sinatu zuten ekainaren 28an, Ociobide programaren bigarren edizioa bultzatzeko Galdakaon, baita Bidaiautuz ikasi programa, adineko pertsonen eta Zaindaz Programako erabiltzaileei zuzendua, sustatzeko ere. Bi programak datorren irailean jarriko dira martxan. Ekimena Gizarte Ekintza Arloak sustatu du, udalaren Pertsona Nagusien Dinamizazio Programatik abiatuta. Programa horrek 20 urteko ibilbidea du. Dinamizazio zerbitzuaren helburua pertsona nagusien parte hartzea sustatzea da, denbora libre eta aisialdia betetzeko hainbat alternatiba eskainiz, era sortzailean eta hezigarrian, zahartze aktiboa bultzatzeko eta adinekoen bizi kalitatea hobetzeko. «Joan den urtean programak izan zuen harrera ona ikusita, Galdakaoko Udalak Ociobide programa bultzatzen jarraitzeko asmoa du, pertsonen ongizatea eta udalerrian bizi diren pertsona nagusien bizi baldintzak hobetzeko», nabarmendu du Ibon Uribe alkateordeak, hitzarmena sinatzeko ekitaldian.

Manuel Cuencak, Deustuko Unibertsitateko Aisiako Institutuko zuzendariak, azpimarratu du programa «sendotuz joan dela, udalerrietan eta Deustuko Unibertsitatean bertan izan duen harrera onari esker, kultura jendeari, oro har, hurbiltzeko modu interesgarria baita».

Segurtasun Masterreko ikasleek Bilboko aireportua bisitatu dute

Informazioaren Segurtasuneko Unibertsitate Masterreko ikasleek AENAK Bilboko aireportuan dituen instalazioak bisitatu zituzten joan den maiatzean, enpresak eta erakundeek segurtasun arloan egiten dituzten lanen errealitatea ezagutzeko prestatzen diren prestakuntzako jarduera osagarrien barruan. Esperientzia horri esker, bertatik bertara ezagutu ahal izan zituzten azpiegitura kritikoari buruzko zenbait arlo, baita segurtasun, kontrol eta kudeaketako beste batzuk ere. Ikasleek kontrol-dorrea bisitatu zuten eta aire kontrolatzaileek euren zereginetan erabiltzen dituzten ekipa teknikoak erakutsi zizkieten. Aparteko arreta merezi izan zuen aireko trafikoa kudeatzeko sistemak, Bilbotik aireratzen eta bertan lur hartzen duten hegaldiak eta aire espazio horretatik pasatzen direnak kontrolatzen dituenak.



Shoshana Zuboffek

Gizarte jardunbideetako berrikuntzei buruzko ondorioak aurkeztu dira, garapenerako eredu global iraunkorra lortzeko metodo gisa

Ekainaren 15ean aurkeztu zituen Bankinterren Berrikuntzarako Fundazioak «Gizarte berrikuntza» izeneko argitalpena eta ikerketaren ondorioak. Ekitaldian, Shoshana Zuboffek, Harvard Business Schoolen Enpresen Administrazioako irakasleak (jubilatua), gizarte sektorean dauden joera globalen berri eman zuen, enpresen eta irabazi asmorik gabeko

erakundeen gizarte erantzukizuneko erronka nagusietan eta jardunbide egokietan sakonduz. Accenturerekin laguntzarekin egindako ikerketaren arabera, gizarte mailako xede bati zenbait enpresa irizpide aplikatzen dizkieten erakunde hibridoek funtsezko papera edukiko dute gizartearen berrikuntzan. Helburua hau da: «globalizazio adimentsuko» mundu mailako ordena lortzea. Txosten horren aurkezpeneko ekitaldia Deusto Business Schoolen laguntzarekin egin zen, helburu horretarako Euskal Herrian aukeratu den erakundearen laguntzarekin.

XVII-XIX. mendeetako Foru Jurisprudentzia Zibilarren Bildumaren aurkezpena

Eusko Jaurlaritzako Justizia eta Herri Administrazio Sailak eta Deustuko Unibertsitateak Foru Jurisprudentzia Zibilarren Bildumaren (XVII-XIX. mendeak) azken bi bolumenak aurkeztu zituzten ekainaren 30ean. Itziar Monasterio Deustuko Unibertsitateko Zuzenbide Zibileko irakasleak zuzentzen duen bilduma hau 1990ean sortu zen eta, gaur egun, hamaika bolumen ditu, zortzi argitaratuta eta hiru moldiztegian. Bilduma horren helburua hau da: Bizkaia, Gipuzkoa eta Arabako artxibategi judizial eta notarialetan erakunde pribatuek aurkitutako prozesu judizial eta notariatzako dokumentuak denon eskura jartzea. Agiri horiek duten eduki juridikoak aukera ematen du erakunde historikoen esparru materiala ezagutzeko. Horrela, foraltasun zibilarren zutabeak finkatzen dira, etorkizunean izan dezakeen lege garapenari begira. Badira arrazoi historikoak, akademikoak eta legegintza politikokoak bilduma horren sorrera justifikatzen dutenak. Ikuspegi historikotik, ikerketak modua ematen du Zuzenbide historikoa ezagutzeko. Arrazoi akademikoei begiratuta, bibliografia zibil



Juan José Álvarez, Itziar Monasterio, Adrián Celaya, José M. Finez eta Inmaculada Herbosa

historikotik ez dagoenez (XX. mendea baino arinagokorik), Zuzenbidearen adar hau ezagutzeko bide bakarra —eta ziurrena—, agiri judizial eta notarioen agirietara jotzea da. Azkenik, legegintza politikoen ikuspegitik, zuzenbide historikoen berreraikuntzak mugatu eta justifikatu egiten du Autonomia Erkidegoaren eskuduntza zibilarren esparrua, Konstituzioaren 149.1.8 artikuluan aurreikusitakoa oinarri harturik, Konstituzio Epaitegiak agindu horretaz emandako interpretazioaren arabera (martxoaren 12ko

88/1993 eta maiatzaren 6ko 156/1993 epaiak).

Foru Jurisprudentzia Zibilarren Bilduma (XVII-XIX. mendeak) 2000ko abenduaren 29an Eusko Jaurlaritzak eta Deustuko Unibertsitateak sinatutako hitzarmen batean oinarrituta sortu zen, Bizkaian pertsonaren eta familiaren Zuzenbideari eskainitako proiektuaren lehenengo faseko agiriak argitaratzeko. Lehenengo fase horretan, Bizkaiko Foru Artxibategitik atera ziren agiriak.



Energiako Katedraren aurkezpena

Orkestrak Energiako Katedra sortu du

Proiektua Energiaren I. Foro Iraunkorraren barruan aurkeztu zen Bilbon, sektoreko 70 profesional baino gehiagoren aurrean. Orkestra-Lehiakortasunerako Euskal Institutuak Energiako Katedra sortu du.

Katedrak energia sektorearen ikerketan jardungo du eta irtenbide eraginkorrak bilatzen ahalegina egingo du, etorkizuneko joera eta erronka berriei aurre egiteko. Iberdrolaren, Energiaren Euskal Erakundearen, Boston Consulting Groupen eta Energiaren Euskal Klusterraren hasierako babesa

izango du erakundeak. Horrez gain, Orkestraren egungo babesleen laguntza ere izango du, Repsol-Petronorrena, besteak beste.

Katedraren barruan energiaren merkatuen ikerketa zentro bat eratuko da, erregulazioaren jarraipenean, lehia kontuetan eta enpresentzako aukera estrategikoen bilaketan bereziki arituko dena. Era berean, ikertzaileen arteko elkarreragina sustatuko da, estatu eta nazioarte mailako ikertzaileen artean, eta eskuratutako ezagutzak zabaltzeko egingo dira sektorean zer esana dutenen artean, bai maila akademikoan, bai enpresa mailan, bai administrazio publikoetan.

Katedraren aurkezpena Energiaren I. Foro Iraunkorrean egin zen, Orkestrak antolatuta, maiatzaren 26an eta 27an. Energia sektoreko 70 profesional baino gehiago, erakunde publikoak eta irakasleak elkartu ziren industria mota horrek dituen etorkizuneko erronkei buruz hitz egiteko, batez ere liberalizazioaren ondoren eta horren ondorioz gertatu den erregulazioko aldaketan ondoren jazoak aztertzeko.

Pedro Luis Uriartek aipatu du, Deusto-Bizkaia Talentia programan, Euskadiren etorkizuna enpresa eta teknologia potentzia bihurtzea dela

«Euskadiren etorkizuna enpresa eta teknologia potentzia bihurtzea da». Ikuspegi horrekin animatu zituen Pedro Luis Uriartek Deusto-Bizkaia Talentia Programan parte hartu zutenak, euren jakintza gure lurraldeko berrikuntzaren alde jar dezaten, joan den maiatzaren 13an eman zuten berbaldean. «Euskadi (y vosotros) frente al futuro» izenburua zuen hitzaldian, murgilduta gauden krisi ekonomikotik ateratzen garenean sortuko diren beharriaz buruzko joerak aztertu zituen.

Uriartek azpimarratu zuen Euskadik jakin duela krisi uneak gainditzeko eta ekonomia eta gizarte garapen bihurtzeko, eta, izatez, une honetan ere kokapen onean dagoela Barne Produktu Gordinari eta prestakuntzari dagokionez, bai Estatu eta bai Europa mailan. «Euskadi izan daiteke (izan behar da) zuen plataforma,

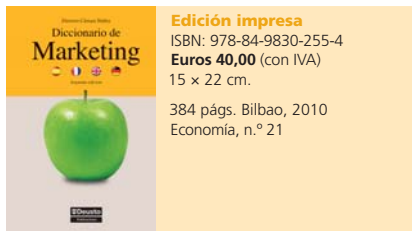


Pedro Luis Uriarte

zuen lanbideko bizitza ikuspegi global argiz garatzeko» gomendatu zien entzuleei.

Uriarteren hitzaldia izan zen ikasturteko azkena. «Talentuek» EAEn euren lanbideko karrera egin duten hainbat pertsonaren esperientziak ezagutu ahal izan dituzte, eta ikusi

dute ez dagoela kontrajarrita hori atzerriko prestakuntzarekin, ez maila profesionalean ez akademikoan. Horretan guztian laguntzeko, Aldundiak laguntza programa bat jarri du martxan: «Prestakuntza bikaina sustatu: Bizkaiko 100 ikasketa espedienterik onenak nazioarteko ikastegi ospetsuetan».



Diccionario de Marketing (2.ª edición) Dionisio Cámara Ibáñez

La aplicación de la disciplina del marketing se ha convertido en materia indispensable para las empresas que quieran mantener su rentabilidad en mercados cada vez más competitivos, mejorando el nivel de satisfacción de sus clientes. La ciencia del marketing se ha mostrado muy dinámica y continuamente van surgiendo nuevos vocablos. Las personas que consulten esta obra podrán conseguir una rápida localización del término, tener una adecuada comprensión de éste y de los vocablos asociados y encontrar el equivalente en inglés, francés y alemán.



El derecho a la educación de los niños y niñas inmigrantes en Chile

Carolina Stefoni, Elaine Acosta, Marcia Gaymer, Francisca Casas-Cordero

El proceso de integración de los inmigrantes es uno de los desafíos que enfrenta el sistema escolar chileno, especialmente en sectores con alta densidad de población extranjera. De ahí que el interés de este estudio sea analizar la forma en cómo los niños y niñas inmigrantes se insertan en el sistema escolar: a qué tipo de establecimiento asisten, en qué localidades están ubicados, cuáles son las dificultades que enfrentan para la inserción formal y cuáles son las diferencias en la inserción al sistema educacional en términos de nacionalidad y clase social.



La Modernidad cuestionada Bernabé Ubieta, Carmen (ed)

Dos conferencias de W. Cavanaugh y dos aportaciones que sitúan de forma crítica su propuesta, sirven para conocer y valorar la nueva corriente «Ortodoxia Radical». Partiendo de una crítica radical a la Modernidad y sus frutos más característicos, sobre todo el Estado, esta corriente propone una nueva «teología política» que suscitará reacciones vivas. Aunque la mayoría de sus iniciadores se consideran políticamente de izquierdas, en Europa se relaciona con tendencias eclesiales más conservadoras.



¿Qué dices de Dios? José Arregi Olaizola

La búsqueda espiritual recobra actualidad y vigor, pero «Dios» no cesa de perder adeptos. ¿Una «espiritualidad sin Dios»? será la alternativa religiosa de futuro? ¿O podremos todavía creer en Dios? Todo indica que sólo será posible mediante una revisión a fondo de la «teo-logía» y del imaginario tradicional. 40 escritores vascos de hoy —poetas, narradores y pensadores, creyentes o no— responden con palabra inspirada a preguntas que siguen siendo cruciales: ¿En qué Dios no crees? ¿En qué Dios es bueno creer?



Reducción de daños Instituto Deusto de Drogodependencias

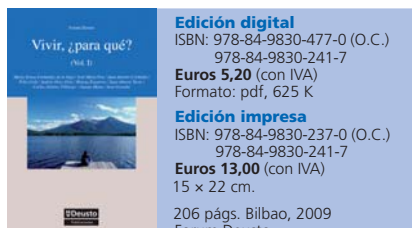
La reducción de daños supone un modelo de intervención relativamente reciente, pero de indubitable eficacia y utilidad, a la hora de atender las demandas y necesidades de las personas consumidoras de drogas que hasta este momento quedaban fuera del circuito asistencial más tradicional. Esta estrategia de intervención mejora la calidad de vida de estas personas, toda vez que favorece sus condiciones de inserción. En este libro se recogen algunas de las experiencias más exitosas en su aplicación.



Capital social y desarrollo indígena urbano: el caso mapuche

Figueroa Huencho, Verónica

El análisis de la problemática indígena existente en Latinoamérica debe partir de una aproximación que integre todas las variables que añaden complejidad al tema como son los desafíos del multiculturalismo, las condiciones de los pueblos indígenas, sus posibilidades para un desarrollo con identidad, el fenómeno urbano del indigenismo..., considerando, además, el capital social como base de políticas públicas que sean respetuosas con las diferencias.



Vivir, ¿para qué? Vol. I Autores varios

Hace ya un tiempo que nuestra sociedad vive con la sensación de un correr alocadamente a derecha e izquierda, buscando aumentar el nivel de vida, siempre más elevado, luego siempre inalcanzable y con la conciencia de que nuestra calidad de vida se encuentra, si no en descenso sí en parámetros diferentes a los del nivel de vida. «No tenemos tiempo para nada» es expresión que ya forma parte de nuestra vida cotidiana. En este ciclo el Forum Deusto propone una serie de reflexiones sobre lo que algunos llaman el sentido de la vida, que nos ayuden a ver en su totalidad la situación actual



Komunikazioaren teoria: proposamena Manuel Martín Algarra

Gauza gertuko eta erraznak izaten dira azaltzen zailenak. Horixe bera gertatzen da komunikazioan: denok dakigu komunikatzen, baina komunikazio-kertzaleei zaila egiten zaie definitzea zer den. Zailtasun hori onartzeak, hain zuzen, zabaldu du Komunikazioaren Teorian beste iker-alor bat. Hemen proposatzen da komunikazioaren pentsatzea gizakiaren izaera bikoiztetik, gizarteko eta banakotik, abiatuta, eta komunikazioa funtساتzea hurkoarekin harremanak izatean, munduan eragitearen bitartez.



El discurso de los jóvenes en Internet Instituto Deusto de Drogodependencias

Internet es la herramienta de diálogo de la juventud: un instrumento que ha abierto la puerta a cambios en su comunicación y ha creado nuevos espacios de socialización. Por otro lado, es cierto que es este colectivo el que incurre con mayor probabilidad en el desarrollo de conductas de riesgo. Partiendo de estas dos premisas, el Instituto Deusto de Drogodependencias ha realizado este estudio con el fin de conocer los comportamientos de riesgo que la juventud expresa, pregunta, averigua y comparte a través de la red.



La persona como proyecto: los derechos humanos en Julián Marías

Javier Pérez Duarte

Los derechos humanos sólo adquieren sentido, para Julián Marías, en torno a la persona, una de las claves de su pensamiento. El ser humano es radicalmente diferente a cualquier otro ser, con su doble estructura analítica y empírica, permanente y cambiante al mismo tiempo, y se caracteriza por su existencia argumentativa, proyectiva y futura.



Gimnasia de la memoria Unai Díaz, Begoña Mantellanos, J. Manuel Montero

Basándose en la hipótesis de la Reserva Cognitiva se presenta una guía de intervención para personas mayores, a través de la estimulación de las funciones corticales superiores, dirigida tanto a profesionales como a no profesionales que tratan con este colectivo. El abordaje del envejecimiento y su eventual deterioro no puede hacerse desde un enfoque exclusivamente organicista sino desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta los aspectos biológicos, psicológicos y sociales.



Erlijioa eta erlijioak gure gizartean Joxe Arregi Olaizola

Hemeretzigarren mendearen amaierako eta hogeigarren mendearen hasierako iragarpen ilustratuak gezuratzuz, erlijioa aztergai interesgarri bilakatu da egungo filosofo eta soziologentzat. Baina erlijioa tradizionalak bost erroka nagusiren aurrez aurre dira gure kulturak: testu sakratuen irakurketa kritikoak eta mistikoa bideratzea, autoritatearen kudeaketa molde demokratikoetan gauzatzea, gizarte-aniztasunaren eskakizunak egiazki onartzea, erlijio-aniztasunaren ikuspegia sakon barneratzea, gizadiaren nahiz planeta osoaren egoera larria lehentasun gisa hartzea.



Nuevo diccionario etimológico Latín-Español y de las voces derivadas (4.ª edición)

Santiago Segura Munguía

La cuarta edición del presente Nuevo diccionario etimológico Latín-Español y de las voces derivadas, además de un diccionario Español-Latín, ofrece las repercusiones de la lengua del Lacio en las principales lenguas romances, el inglés, el alemán y el euskera, para facilitar el conocimiento del léxico científico, junto a las voces derivadas del latín en estas lenguas, añade las procedentes de las voces griegas relacionadas con las latinas por su origen o por su significado.



Historia del pensamiento filosófico latinoamericano (3.ª edición)

Carlos Beorlegui

Se tiende a considerar que el ámbito cultural iberoamericano no tiene nada que aportar a la historia de la filosofía universal. Esta opinión es consecuencia del desconocimiento, propiciado por la escasez de aportaciones bibliográficas dedicadas al estudio global y sistemático del pensamiento filosófico iberoamericano. Este libro intenta recorrer la historia del pensamiento filosófico iberoamericano, desde las cosmovisiones precolombinas hasta las corrientes filosóficas más recientes.



La experiencia estética y su poder formativo (2.ª edición)

Alfonso López Quintás

La experiencia estética, elaborada con la teoría de los «ámbitos», el encuentro, los niveles de realidad y de conducta, presenta un poder formativo sorprendente porque nos permite ver la vida de forma profunda y penetrante, dinámica y relacional. Esta visión nueva nos capacita para comprender la condición relacional de la obra de arte —superando, así, el subjetivismo sin caer en el objetivismo—, determinar con precisión el tipo peculiar de realidad que presentan el arte y la literatura.



Organización de empresas (3.ª edición)

Nekane Aramburu, Olga Rivera

Este libro profundiza en el estudio de la organización de empresas y sistematiza este importante campo de conocimiento: desarrolla los conceptos que han fundamentado el diseño de las organizaciones del siglo xx; presenta diferentes modelos organizativos, que despuntan como los protagonistas del siglo xxi; y presta atención al cambio organizativo, un tema de especial importancia para todas las empresas, que deben hacer frente hoy al problema de la gestión del cambio y en las que el desarrollo de la capacidad de aprendizaje constituye un factor clave para garantizar la supervivencia.



La tradición (2.ª edición)

Alcáin, José Antonio

«Si las nuevas generaciones no se hubieran rebelado contra la tradición heredada, viviríamos todavía en las cavernas; si la rebelión contra la tradición heredada llegara a generalizarse, volveríamos a las cavernas» (L. Kolakowski). Es el reto de las iglesias cristianas: conservar fielmente la revelación cristiana. No conservarla fielmente es traicionar a Dios. Pero conservarla, sin reformularla, sin distinguir en ella lo que es revelación divina de lo que es recepción humana, es correr el peligro de aniquilarla. En esta obra se proponen pistas para conservar fielmente la revelación cristiana.



Procesos de innovación: claves para su éxito o fracaso

Carlos A. Osorio, Aitziber Elola

A partir del estado del arte sobre procesos de innovación y el análisis en profundidad de ocho de las empresas más innovadoras de Euskadi, en este proyecto se trata de dar respuesta a dos preguntas: ¿Cómo son los procesos de innovación de las empresas más exitosas? ¿Cuáles son los determinantes del éxito o fracaso de los procesos de innovación, más allá del contexto y la cultura de la empresa? A partir de las respuestas a estas dos preguntas se proponen cursos de acción para aumentar la creación de valor y la competitividad basado en la innovación.



Global Entrepreneurship Monitor

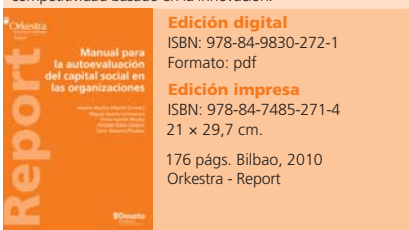
El Estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2009, realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Por un lado, este informe analiza la actividad emprendedora de dicha región comparándola con la de otros países y regiones estatales y, por otro lado, se contrasta internamente la realidad de los emprendedores que residen en los tres territorios históricos de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.



Evaluación de políticas clúster

Cristina Aragón, Mari Jose Aranguren, Cristina Iturrioz (coords.)

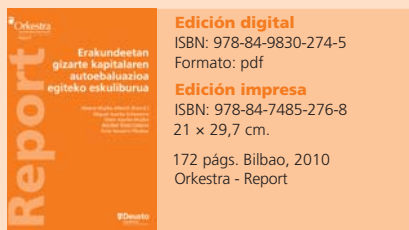
La CAPV fue pionera en el diseño y puesta en marcha de una política industrial basada en clústeres a principios de los años noventa. A pesar de los años transcurridos y aunque la evaluación de la política es fundamental para la mejora de su diseño, desarrollo y adaptación a cada momento y contexto, esta evaluación es todavía un reto no resuelto, no sólo en la CAPV sino también en el contexto internacional. Este libro presenta distintas iniciativas de evaluación de la política clúster desarrolladas en la CAPV y las conclusiones extraídas de las mismas. Entre las experiencias recogidas, hay diversidad de metodologías aplicadas: bien fórmulas de carácter más cualitativo, bien de índole más cuantitativa; ya sea metodologías de evaluación más tradicionales, como más innovadoras y adecuadas para la evaluación de este tipo de políticas sistémicas, como es la evaluación participativa. Por ello, su aportación radica, no sólo en contribuir a la evaluación de la política clúster de la CAPV, sino en aportar experiencias prácticas de la evaluación de este tipo de políticas.



Manual para la autoevaluación del capital social en las organizaciones

Alazne Mujika, Miguel Ayerbe, Olatz Ayerbe, Aitziber Elola, Itziar Navarro

Una de las líneas de actuación de la Diputación Foral de Gipuzkoa es la de reforzar e impulsar el capital social de Gipuzkoa y, en concreto, el de las organizaciones de este Territorio Histórico. Este manual es el resultado del trabajo de investigación promovido por el ente Foral. La ejecución tanto del estudio como de la publicación de este documento han sido posibles gracias al apoyo económico del Departamento de Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



Erakundeetan gizarte kapitalaren autoebaluazioa egiteko eskuliburua

Alazne Mujika, Miguel Ayerbe, Olatz Ayerbe, Aitziber Elola, Itziar Navarro

Gipuzkoako Foru Aldundiaren jarduteko lerroetako bat da Gipuzkoako eta, zehazki, lurralde historiko horretako erakundeetako, gizarte kapitala indartzea eta sustatzea. Eskuliburu hau Foru Aldundiak sustatutako ikerlanaren emaitza da. Ikerlana bera egiteko eta dokumentu hau argitaratzeko ezinbestekoa izan da Gipuzkoako Foru Aldundiaren Berrikuntzaren eta Jakintzaren Gizarteko Departamentuaren laguntza ekonomikoak. Bi alderdiek, erakundeak eta egileek, zinez uste dute erakundeetan gizarte kapitala garatzeko Gipuzkoaren ongizateari eta lehiakortasunari lagunduko diela.

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P. Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: 94 447 03 58



Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

otoño / udazkena 108



bbk

Wired mejor que wireless



Cuando hace 10 años las tecnologías *wireless* comenzaron a extenderse, primero por redes corporativas y más adelante por nuestras casas, quizá poca gente reparó en el hecho de que la mayoría de empresas y hogares ya estaban muy bien cableados a pesar de no tener ninguna red informática funcionando en ellos. Seguro que quien más quien menos tiene dos o tres tomas de teléfono repartidas por la casa y ya es casi obligado tener al menos una toma eléctrica en cada habitación. Como podemos suponer, esas tomas están interconectadas formando diferentes configuraciones: si cada una está conectada a la anterior hablaremos de una configuración «bus», si todas parten de un punto central será una configuración en «estrella», y si es más complicada solemos llamarla simplemente «red». Nos damos cuenta de que están realmente en la misma red cuando al levantar el auricular de un par de teléfonos podemos hablar sin necesidad de llamar o cuando tiembla la imagen en la pantalla del ordenador al encender la televisión.

Y sin embargo llevamos una década empeñándonos en conectar el router ADSL al portátil que está en la otra punta de la casa a través de un enlace inalámbrico. Las ventajas de las tecnologías sin cables son numerosas, pero la fiabilidad de la conexión no es una de ellas. ¿Qué sentido tiene depender de los «hados electromagnéticos»* para comunicar dos equipos que muy rara vez se mueven de donde están? Quizá un portátil no sea el mejor ejemplo para ilustrar este caso, pero ¿qué me decís de una videoconsola? ¿Y un repro-

ductor multimedia o televisión con conexión a la red? Se da la circunstancia además de que en el caso de las videoconsolas la latencia del enlace es fundamental para conseguir una buena sensación de juego y que las televisiones o dispositivos multimedia requieren anchos de banda superiores a la mayoría de dispositivos inalámbricos.

¿Y qué podríamos hacer para mejorar esto? Se me ocurren varias soluciones. La primera de ellas es utilizar dispositivos HomePlug, que se conectan a la red eléctrica doméstica y transmiten la información entre dos o más puntos usando técnicas de modulación adaptativa que no interfieren con el resto de aparatos enchufados. Con el nuevo estándar de facto HomePlug AV2 podemos lograr conexiones de más de 600 Mbps, suficiente para transmitir vídeo en alta definición, aunque la mayoría de equipamiento disponible ofrece en torno a los 85 Mbps. El precio aproximado de un par de dispositivos HomePlug es inferior a los 100 euros y es posible interconectar dispositivos de diferentes fabricantes siempre que tengan el sello de aprobación de la HomePlug Powerline Alliance. Las diferencias de precios tienen que ver con las funcionalidades extra que pueden aportar, como el cifrado de la conexión o modo turbo (extensiones que normalmente sólo funcionan con equipamiento del mismo fabricante) o soluciones de red mixtas HomePlug + WiFi,

donde podemos establecer un enlace largo por la red eléctrica hasta la otra punta de la casa y luego ahí proveer de conectividad inalámbrica a un portátil u otro dispositivo que requiera movilidad.

HomePNA es otra tecnología análoga que se apoya en la red telefónica en lugar de la red eléctrica. Mediante estos dispositivos podemos disfrutar de conexiones a 320 Mbps con distancias de más de 100 metros, sin interferir con los teléfonos conectados u otras tecnologías que se apoyan también en esta red como ADSL. Otra gran ventaja es que HomePNA dispone de sistemas que garantizan la calidad de servicio (QoS, Quality of Service), por lo que se puede distribuir vídeo digital sin tirones. Su precio es similar a HomePlug, aunque quizá sea algo más difícil de encontrar en tiendas no especializadas.

La última red doméstica que podríamos reutilizar es la de cable coaxial, típicamente utilizada para compartir la conexión a la antena de televisión comunitaria entre las diferentes estancias de la casa. Además de algunas versiones de HomePNA, los dispositivos MoCa, que se basan en sistemas muy similares a los ya comentados, están especializados en transferir datos a través de este tipo de redes.

Como vemos, la mayoría de nosotros vive y trabaja en edificios altamente cableados sin reparar mucho en ello. Gracias a HomePlug, HomePNA o MoCa podemos aprovecharlo para mejorar las comunicaciones de forma barata y sencilla.

Pablo Garaizar

* Permiséme la licencia. Ya sabemos que la calidad del enlace inalámbrico poco tiene que ver con hados y mucho con el electromagnetismo, rama de la Física profusamente estudiada en nuestra Facultad de Ingeniería.

Del escondite inglés a las cuatro esquinas

¿Dónde quedaron los años en los que nos escondíamos por mero placer o juego? Eso nos preguntamos algunas viendo lo que ahora se estila: mostrar en todo momento cuál es nuestra ubicación y qué hacemos. Una necesidad imperante de reafirmarnos haciendo públicas nuestras experiencias y diciendo aquello de «yo he estado aquí, yo he vivido esto».

Así que no es de extrañar el éxito que están teniendo redes sociales como Foursquare¹ en Estados Unidos. Éxito que se replica poco a poco por otras latitudes más cercanas. Esta plataforma junta dos de las tendencias en boga de la web: el poder de la ubicuidad que confieren los **terminales móviles** y el cultivo de la **extimidad** mediante la **geolocalización**, marcando nuestra situación física vía GPS. El invento busca que los usuarios dejen constancia de los sitios por los que transitan, añadiendo información de valor sobre éstos para que sus contactos puedan informarse con posterioridad si se pasan por allí. Pongamos un ejemplo práctico: visitamos un bar nuevo en el que hacen unos batidos increíbles. Mientras disfrutamos de la bebida, sacamos nuestro teléfono móvil con GPS, nos conectamos a Foursquare y hacemos un «check-in» del sitio. De esta forma, nuestros amigos sabrán que hemos estado allí y que además hay unos batidos estupendos. Ahora bien, no siempre funciona como un instrumento de recomendación, sino más bien como una forma de simplemente comunicar dónde nos encontramos.

La idea no es nueva. De hecho, una de las primeras redes sociales virtuales que nacieron allá por el 2000, Dodgeball, ya buscaba eso. En el proyecto estaba implicado uno de los creadores de Foursquare: Dennis Crowley. Incluso el magnate de la Red, Google, vio su éxito y la compró en el 2005, convirtiéndola posteriormente en su servicio Latitude². Pero Foursquare ha encontrado la gallina de los huevos de oro: agregarle a todo esto el componente del juego. Cada vez que se marca un sitio, se ganan puntos e incluso medallas, pudiendo llegar a ser



los «alcaldes virtuales» de un espacio si hemos pasado muchas veces por allí. Así pues, nuestro instinto competitivo se une al del exhibicionismo para encumbrar a la plataforma.

Como puntos fuertes destacan la variedad de aplicaciones existentes para interactuar desde nuestros terminales móviles, sea cual sea la marca y modelo (incluyendo la posibilidad de añadir información con un simple SMS) y que se integra con nuestras cuentas en Twitter y Facebook, mandando a éstas actualizaciones cada vez que introducimos un punto en Foursquare. De hecho, estas dos redes sociales también le han visto las ventajas a la geolocalización y la incluyen como servicio. Twitter ya localiza los mensajes de sus usuarios y Facebook lo tiene programado en sus próximos desarrollos. Sin embargo, su talón de Aquiles reside en la necesidad del uso de un terminal de última generación con su cara conexión de datos para interactuar con la plataforma. Algo que no está aún muy extendido aquí.

¿Y dónde está el modelo de negocio de esta red social? Aquí es muy claro: en los establecimientos y locales comerciales. Foursquare les ofrece estadísticas como el ratio de hombres y mujeres que les visitan, a qué horas, información en tiempo real sobre las personas que están allí,... Y también les da la posibilidad de lanzar campañas personalizadas. Empresas como Starbucks ofertan descuentos a los usuarios de Foursquare que se pasen asiduamente por sus cafeterías.



Imagen de Dawn M. Armfield (CC by-nc)

Sin embargo, también hay quien se mofa de esta nueva moda. Y si no que se lo digan a los creadores de la web Please Rob Me³ (*Por favor, róbase*), que muestra un listado de todas las casas que están vacías, porque sus dueños así lo explicitan a través de las redes sociales.

A medio camino entre lo absurdo y lo útil, veremos si los usuarios terminamos adueñándonos de la herramienta para que sea más lo segundo. Porque el problema no está en la tecnología, sino en el uso que nosotros le damos.

[1] <http://foursquare.com>

[2] <http://www.google.com/latitude>

[3] <http://pleaserobme.com>

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

Becas FUTURO

Qué ofrecen

Las becas futuro ofrecen 10.000 euros para cursar un máster o MBA en alguna de las Universidades o Escuelas más prestigiosas de Francia, como puede ser HEC, La Sorbona, ESSEC, Universidad Pierre y Marie Curie, Escuela Nacional de Puentes y Caminos, por citar algunas.

El programa de Becas FUTURO nace en 2008 fruto de la colaboración entre la Embajada de Francia en España, las Cámaras Franco-Españolas de Comercio e Industria de Madrid y Barcelona, y la Asociación Diálogo. Con la intención de estrechar los vínculos entre ambos países, mediante el fomento de la creación de lazos culturales y educativos a nivel universitario.

Las becas Futuro se dirigen especialmente a las formaciones cuya visibilidad global ofrece gran plusvalía a la empresa como son los estudios de Ingeniería, Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación o de la Información.

Requisitos

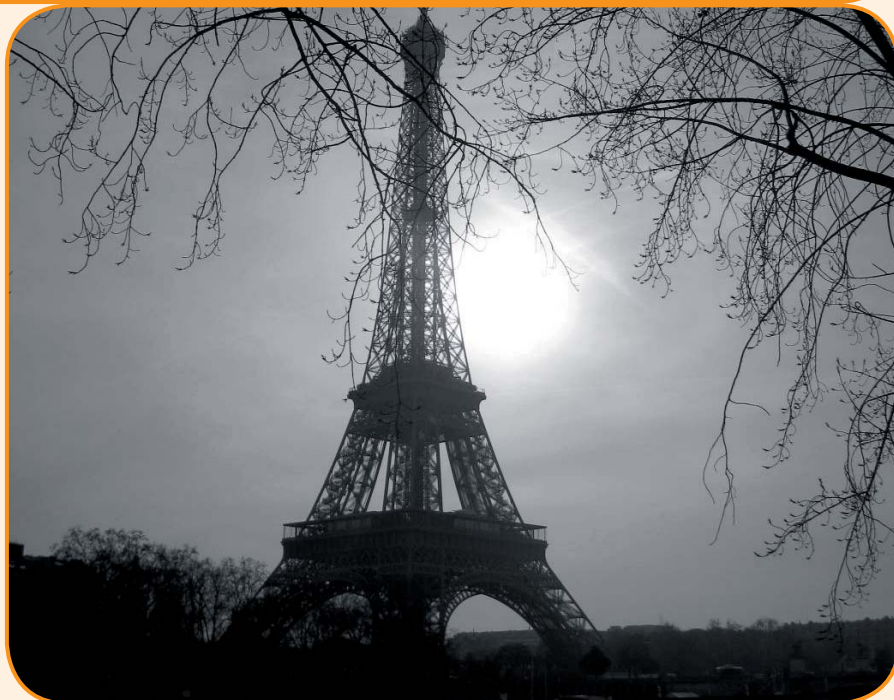
Los requisitos para solicitar las becas FUTURO este año son:

- Tener la nacionalidad española.
- Haber efectuado una preinscripción en una formación en Francia al presentar su candidatura (sólo para las becas).
- Tener un perfil que corresponda a uno de los buscados por las empresas.

Solicitud

Para enviar nuestra solicitud al programa de becas FUTURO, debemos rellenar el formulario de candidatura (que podemos encontrar en la página Web de la embajada de Francia en España http://amba-france-es.org/france_espagne/spip.php?rubrique778). Al mismo tiempo deberemos adjuntar un curriculum vitae en español y otro en francés, y enviarlo todo por correo electrónico a futuro@dialogo.es

Hay que tener presente que para conseguir la beca debemos haber obtenido antes la aceptación en una Universidad o institución francesa. La obtención de la beca no implica en ningún caso la aceptación en ningún máster o MBA en Francia. Cada



candidato deberá enviar sus propias solicitudes a las Universidades o programas que considere apropiados y de su interés.

Las aportaciones para cada beca son financiadas por las empresas las cuales aportan una cantidad de 10.000 euros por cada persona becada. Para cada beca ofrecida existe un perfil diferente para el candidato. Es por lo tanto indispensable que leamos detenidamente cada oferta. Estos son algunos de los perfiles buscados por las compañías que ofrecen las becas este año:

CARREFOUR

Formación inicial: Administración y Dirección de Empresas. Derecho. Ingeniero Industrial con especialidad en Organización. Ingeniero con especialidad en Calidad y Desarrollo Sostenible o Ingeniero Informático de Sistemas.

Escuela(s) en Francia: Una de las más prestigiosas escuelas francesas.

Especialización en Francia: Dirigido a estudios de postgrado muy relacionados con cadena de distribución logística; estudios de mercado de cliente o producto; estudios hacia la gestión y desarrollo de producto; gestión integral de superficie de ventas.

Idiomas: Francés (muy alto), inglés (muy alto), español (nativo)

Otros comentarios: Buscamos patrocinar candidatos con alto nivel de idiomas, formación académica relacionada con el mundo de la distribución con nota final mayor que 7, con clara orientación a cliente y a la obtención de resultados y con competencias personales de iniciativa, trabajo en equipo, impacto y liderazgo. Será valorable periodos de prácticas durante la carrera.

COMPAÑÍA ORANGE

Formación inicial: Perfiles de ingenieros o comerciales. Diplomados con alto potencial procedentes de las más grandes escuelas internacionales. Diplomados en 2010.

Escuela(s) en Francia: El candidato tiene que haber efectuado una preinscripción en una de las más prestigiosas escuelas o universidades de Francia.

Especialización en Francia: Ingeniería o Comercio, Marketing, Management.

Idiomas: Francés (nivel avanzado), inglés (nivel avanzado), español (nativo)

Otros comentarios: Una experiencia previa en entorno profesional será valorable. Interés para las nuevas tecnologías y la atención al cliente. Habilidad para trabajar en un equipo polivalente y multicultural. Motivado para integrar un entorno internacional.

COMPAÑIA AIR LIQUIDE

Formación inicial: Ingeniería Superior Industrial (cualquier especialidad) o Licenciatura en Químicas o Ingeniería Industrial + ADE

Escuela(s) en Francia: MBA (HEC, INSEAD, EM Lyon Business School, ESSEC); Ingeniería (INSA, UTC Compiègne, CPE Lyon, ICAM u otras escuelas de prestigio).

Especialización en Francia: MBA / Master en Ingeniería

Idiomas: Francés (alto), inglés (alto), español (nativo)

Otros comentarios: Excelentes resultados académicos (deberán aportar certificado de notas). Intención de desarrollar una carrera internacional. Buenas habilidades interpersonales (comunicación-relación). Flexibilidad y Adaptabilidad. Abierta a varias opciones profesionales y capaz de adaptarse a las mismas.

Para hacernos una idea, en 2008 se becaban un total de 11 personas con los siguientes perfiles académicos:

- Ingeniería Civil (Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos)
- Ingeniería Industrial y/o Matemáticas
- Licenciado en Económicas y/o Empresariales con especialidad en Finanzas

- Administración y Dirección de Empresas con especialización en Marketing y orientación internacional
- Diplomado en Ciencias Económicas o Empresariales

Estos son algunos de los Másters cursados en Francia por los alumnos becados:

- Diplôme d'Etudes Supérieures Universitaires Professionnalisées d'Etudes Juridiques et Economiques de l'Union Européenne à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne
- Master en Management des Systèmes d'Information Répartis à l'ENST TELECOM ParisTech
- Ander Badiola Sancho, becario de CAAM. Master en Economie du Développement Durable, de l'Energie et de l'Environnement à AgroParisTech
- Diplôme d'Ingénieur de l'Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris
- HEC, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Master CEMS. Paris, France

Proceso de selección

En primer lugar la Embajada de Francia en España se encarga de recibir todas las candidaturas y realizar un primer proceso de selección. Posteriormente en la segunda fase del proceso de selección ha consistido

hasta el momento en una entrevista telefónica con los responsables de las empresas que ofrecen las ayudas.

Una vez seleccionado

Una vez seleccionado se nos facilitará por correo electrónico una serie de documentos con información adicional del proceso. Al mismo tiempo, se nos enviará una serie de formularios por correo postal ordinario para que los devolvamos firmados por triplicado a la Embajada de Francia en España.

Para información adicional podéis contactar:

Magalie Estévez
Espacio CampusFrance
Embajada de Francia en España
Marqués de la Ensenada 10 - 28004 Madrid.
T. +34 91 700 77 63 - +34 91 319 69 36 /
F. +34 91 700 77 05.
Email: futuro@dialogo.es
Web: www.campusfrance.org

Pere Joan Ribas Barceló
perejoanribas@gmail.com

Publicidad



NO DEJES PASAR ESTE TREN
(BUENO, EN REALIDAD HABLAMOS DE UN COCHE)

MAZDA
POR 20.350€*

Control de Estabilidad (DSC)
Control de Tracción (TCS)
Control de velocidad de crucero
6 Airbags
CF-Net con control de los mandos en el volante
Climatizador Dual
Bluetooth
Sensor de lluvia
Retrovisores con plegado eléctrico
Ordenador de a bordo
Equipo de sonido con cargador de 6 CD compatible con MP3
Retrovisor anti-deslumbramiento
Llantas de aleación 17"
3 años de garantía



El Mazda6 es la mejor oportunidad que vas a tener. ¿De verdad vas a dejar pasar un Mazda6 tan equipado a este precio? Sin duda es el tren, perdón, el coche de tu vida.

PLAN
MAZDA E

Mazda Financial Services te ayuda a financiar tu Mazda

MAZDA.COM - 902 345 456

*PVP recomendado para Mazda6 1.8 Active 120 CV. Transporte, IVA, impuesto de matriculación, descuento promocional y Plan MazdaE incluidos (Plan MazdaE: descuento de 500€ aplicable si se entrega un vehículo de más de 10 años). Oferta válida hasta 30/09/2010 o fin de existencias. Garantía original: 3 años o 100.000 km. Todos nuestros vehículos cuentan con asistencia Mazda durante su periodo de garantía. Consumo ponderado: entre 5,5 y 8,1 l/100km. Emisiones CO2: entre 147 y 192 g/Km. El modelo visualizado corresponde a la versión Sportive.

Norkar

Luis Briñas, 21 (Exp.). 48013 Bilbao (Vizcaya)
Tel. 94.441.68.21. Abierto sábados mañana y tarde

Alda. Urquijo, 85. 48013 Bilbao (Vizcaya)
Tlf. 94.410.11.50. Taller y recambios

Barrio Mallabierna, 4 (Exp.). 48215 Iurreta (Vizcaya)
Tlf. 94.621.56.43

Jean-Louis Robinson:

«Hay que salir de la zona de confort y probar cosas nuevas»

«Siempre quise estudiar en el extranjero»



Jean-Louis Robinson

Mientras muchos turistas visitan el Caribe en busca de sol y playas de ensueño, Jean-Louis Robinson dejó atrás este paraíso hace más de un año para descubrir los encantos de Europa. Este estudiante de 26 años, natural de Trinidad —junto a Tobago forman las islas más meridionales de las Antillas— siempre se interesó por los idiomas. En Secundaria estudió español y se convirtió en su «signatura favorita». Hasta hablarlo a la perfección. Y a la hora de escoger una carrera tuvo sus pequeñas dudas. «Iba a licenciarme en Ingeniería, pero me decanté por lo que siempre me había gustado: Filología española y Lingüística», explica. Con el título bajo el brazo, hizo un postgrado de enseñanza en inglés para extranjeros. Aunque aún quería avanzar más en su formación.

No le vale con ser poliglota y hablar a la perfección inglés, francés, alemán y español, sino que además quiere profundizar en cada una de estas culturas. Para ello ha viajado por varios países. No se ha mantenido quieto. Su última parada: Bilbao, gracias a la beca Erasmus Mundus —un programa europeo de cooperación internacional— para cursar en la Universidad de Deusto un Máster en Comunicación Audiovisual, Empresarial e Institucional.

Su periplo por el País Vasco no ha sido por casualidad. Siempre ha tenido un objetivo bien definido: «Quería venir para pulir mi castellano y un amigo me habló del programa Erasmus Mundus». Esta aventura no era la primera en su currículum. La embajada alemana en su país le concedió en 2007 una beca para un curso de alemán intensivo. Y tras finalizar su etapa en la tierra de los germanos, se marchó una semana a Francia donde residía una amiga suya. A su vez, también participó en un intercambio de seis semanas en Colombia, y siempre

que puede visita a su tía en Canadá. «A mí me encanta viajar y siempre quise estudiar en el extranjero. Hay gente a la que también le gusta, pero no buscan las oportunidades. Yo creo que hay que conocer mundo y, al estudiar idiomas, necesito estar en los ambientes donde se hablan», concreta.

Dicho y hecho. El 2 de febrero de 2009 cogió la maleta y voló rumbo Bilbao con fecha de vuelta. En diciembre se acaba el máster pero, hasta entonces, quiere aprovechar al máximo este «regalo». Desde que recaló en el País Vasco todo son sorpresas. La más grande la obtuvo nada más aterrizar al darse cuenta que la visión que tenía de España estaba algo distorsionada. «Desconocía que estaba dividida en comunidades autónomas y que cada una tenía sus propias costumbres. Sí sabía de la existencia de Euskadi, pero al estudiar español nos hablaban de las sevillanas, los toros y la paella. Ésa era la imagen que tenía y me he dado cuenta de que hay muchísimo más». El clima también le cogió por sorpresa, porque en el Caribe no están acostumbrados al continuo sirimiri.

El proceso de adaptación le costó un poco, pero enseguida cogió el ritmo. «No

estaba habituado a hablar español todo el rato. Menos mal que me gusta probar cosas nuevas», admite. Además, este estudiante trinitario se quedó encandilado por el contraste de tradición y vanguardia que ofrece la Universidad de Deusto. «La Biblioteca me impresionó. Las instalaciones son más que adecuadas. Muy enfocadas a las nuevas tecnologías». Eso sí, encuentra similitudes con los centros de enseñanza de su país. «La única diferencia es la distribución de estos programas de postgrados. El máster que hago es muy práctico desde el principio. Y eso no se da en mi país. Estoy más acostumbrado a estar sólo en clase. Es otra forma de ver la enseñanza».

Robinson trabaja como becario en la oficina de marketing y comunicación de la Universidad de Deusto en un proyecto destinado a ver la presencia del centro en las redes sociales. Muy al día. Asimismo, cada mes y medio asiste a clases intensivas en el campus de San Sebastián. Su formación le ocupa prácticamente todo el día, pero también saca tiempo para profundizar en el estilo de vida de Euskadi. «La universidad nos organizó al principio muchas actividades con visitas guiadas, por ejemplo, al Casco Viejo. El año pasado salí bastante en la Aste Nagusia y he viajado hasta el País



«Es una experiencia muy enriquecedora»

Vasco francés». Tampoco desperdicia ninguna ocasión a la hora de comer pintxos. Y, por fin, ha podido degustar una paella bien hecha. «La primera la comí en un restaurante español en Alemania y no me gustó nada». Ha cambiado de idea.

El mayor choque cultural lo ha sufrido al contemplar cómo se divierten los jóvenes de aquí. «La gente bebe y fuma mucho. En mi país no se hace botellón y por el

tema del crimen no están hasta tan tarde en la calle. ¡Aquí se puede caminar por la ciudad a las 3 de la madrugada!». Pero en la isla de Trinidad la fiesta está también asegurada porque consta de uno de los carnavales más famosos del mundo, como el de Brasil. Lo único que hay que tener más cautela porque los crímenes han aumentado, aunque la situación «no está tan mal como en otros países», matiza Robinson.

Los jóvenes, además, cada vez piensan más en estudiar una carrera. Especialmente, desde hace unos años, cuando el Gobierno decidió pagar el acceso a la

universidad y encargarse de la mitad de la cuantía de un máster. «Eso no pasaba antes porque no era gratis». En esta sintonía, la influencia de la televisión y de Internet también han favorecido que cada vez más trinitarios viajen al extranjero.

Para Robinson residir en Europa son todo ventajas. «Tienes la posibilidad de recorrer diferentes países con distintos idiomas. En mi país somos multiculturales, pero hay que salir de la zona de confort y probar cosas nuevas. Nunca pensé que iba a conocer a gente de tantos países distintos. Estar aquí es una experiencia muy enriquecedora». Con todo, este estudiante piensa regresar a Trinidad porque echa de menos a su familia y amigos, pero no descarta volver en poco tiempo. «Si encuentro un trabajo en mi país me quedaré para ahorrar dinero y poder venir más adelante a España o Europa. Con poca edad he recorrido bastante mundo. Pero no me siento tan especial, porque aquí me he dado cuenta de que es bastante normal viajar y hablar más de una lengua».

Iratxe Bringas

Publicidad

PERFECTO PARA LA CIUDAD.
PERFECTO PARA TU BOLSILLO.



CHEVROLET AVEO

Un utilitario ágil, práctico y moderno.

DESDE **7.735€**

No busques más. Ya tienes el coche perfecto para la ciudad con el precio perfecto para tu bolsillo. Disfruta ahora del Chevrolet Aveo con 84 CV y su amplio equipamiento: ABS con EBD, faros antiniebla, llantas de aleación, cuatro airbags, anclajes ISOFIX, climatizador automático, ordenador de abordo, radio CD con mp3 y conexión auxiliar. (Equipamiento según versiones).

www.chevrolet.es | Información: 902 303 900



KILE SPORT, S.A.

Alda. Urquijo, 98/100. Bilbao (Vizcaya)

94 442 05 97-Exposición

PVP recomendado en Península y Baleares para Aveo 1.2 LS 3p (IVA, impuesto de matriculación, transporte y promoción incluidos). Válido hasta fin de mes. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,4. Emisión de CO₂ (g/km): 132-152.

En memoria de Sergio Oiarzabal,

antiguo alumno y uno de los escritores más originales y poderosos de su generación

El pasado mes de julio nos dejó Sergio Oiarzabal, antiguo alumno de Deusto, y uno de los escritores más originales y poderosos de su generación. Le conocí en primero de Filología Hispánica, cuando yo era poco más que un adolescente juntalettras, y él ya era un poeta poderoso y con una voz propia, cargada de metáforas y de cicatrices. Su presencia, su personalidad poderosa, su voz y sus versos nos marcaron a todos sus compañeros, de manera imborrable.

Sergio, o Txiki, como le llamábamos los amigos, siempre hablaba con cariño de sus años universitarios, y de lo mucho que aprendió en ellos, de sus profesores y de sus compañeros; pero lo cierto es que, probablemente, los demás aprendimos mucho más gracias a él, y no solo de literatura. Recuerdo muchas y largas conversaciones, sentados entre las columnas de la antigua biblioteca, hablando de la vida, de la universidad, y sobre todo de poesía, de sus escritores favoritos: Saint-John Perse, Aleixandre, Octavio Paz... El año en que se licenció fue el encargado de leer el discurso de investidura en nombre de sus compañeros de promoción; girándose hacia el público, se lo dedicó a Arthur Miller, recientemente fallecido. Así era Sergio.

Al margen de las clases, Sergio participó también en casi todas las actividades que ofreciera la universidad relacionadas con la literatura. Fue miembro del Taller Literario de Deusto, con el que participó en varios recitales y publicaciones, y co-fundador del grupo Barra Libre de creación y discusión literaria. Contagiaba pasión y compromiso. Hasta en tres ocasiones ganó el premio Caja de Pandora de poesía organizado por GaurGiro, y una vez, el año pasado, el concurso de Micro-relatos UD-Abarroa. Su calidad se imponía más allá de cualquier duda.



También fue un colaborador habitual de esta revista, a través de la sección Momo, en la que publicó poesías y prosas poéticas. Ese es nuestro consuelo, el único que nos queda: que Sergio se ha ido, pero su obra, sus versos, de una belleza desgarrada y deslumbrante, nos siguen conmoviendo desde lugares profundos y auténticos de nosotros mismos.

Santi Pérez Isasi

El alma del lobo llora en esta voz

Paul Verlaine

yo confieso mi fuerza diamantina
y confieso mi debilidad de llama
hágase en mis labios nueva la palabra
sudado por la fiebre
nunca antes como hoy mi sangre fue un
peregrinaje por los desiertos

no me lavaré las manos después
de tocarte
no abriré los ojos después de verte
desnuda
no volveré a hablar nunca no después
de pronunciar a fuego carnal tu nombre

ay amor ese silencio el de las mil
barcas ay amor
ese silencio jamás podrá ser conquistado
por la muerte

Sergio Oiarzabal

Sergio Oiarzábal, vivir en poesía

«O se es poeta o no se es», declaraba Sergio en una entrevista local. Y él lo era. Era, simple y llanamente, poeta. Sergio hizo otras muchas cosas: participó en talleres literarios, fue profesor de Literatura, fue profesor de Español para universitarios extranjeros, colaboró en prensa, pero nada de eso le definía. Sólo la poesía llegó a ponerle nombre. La poesía fue desde siempre para él un estado de vida; la vida se vivía, no en su nuda realidad, sino desde un tránsito hacia otro mundo, una suerte de dimensión espiritual en la que otros mundos superiores se escondían tras las apariencias de éste que vemos. A él le cupo esa videncia y por ella transitaba, ajeno a nuestro mundo, morador de otro espacio. Su poesía fue premiada y reconocida por quienes no le conocían; jamás tuvo

padrinos, sólo amigos; jamás los premios le robaron aquella inocencia niña que no le comprendíamos.

La poesía de Sergio se escribía desde un fondo de malditismo e invocaba una poética de la Violencia —«fogosa, impetuosa, arrebatada»— capaz de metaforizar el mundo y abolir las leyes del Tiempo y del Espacio. Pero también salía del tormento hacia la luz y hacia la vida. Palabra, amor y tiempo eran los tres pilares de su obra, que alcanzaba su madurez en la medida en que la esencia de la palabra se convertía en la criatura poética misma. Él palpaba el milagro de la creación que nombra su objeto, su mundo amado. Creador de palabras, de seres, de universos («relámpagos estelares»), de realidades no presentes, su palabra era pura conciencia creadora, metapoética. Temporalista, cantaba sus versos como olas que se estrellaaban contra el mar de la nada, medidas como «víspera del llanto», cantadas en un ritmo envolvente de cadencias que era su mejor logro. La poesía de Sergio nació acompañada al ritmo de los versos de Aleixandre, uno de sus primeros

maestros en conjugar imágenes con la música de lo eterno, del rito poético de los sonidos.

Experimentador de todas las voces y tonos, se abajó hasta el fondo escondido de lo surrealista, hurgando en el furor irracional («pozo lleno de piedras y serpientes») que le arrastraba con el poder de la sangre. Tocó los bordes de su propio muerte, los límites del día, el crepúsculo y la nada. Y llaneó por el coloquialismo, entre tantas voces de poetas ahítas de una misión entre los hombres jamás lograda. Pero sus poemas más serenos y puros fueron sin duda los poemas de amor («después de que besases mi mar mi mar quiso por siempre ser desierto»), amor conjurador de la muerte: «volverá lo que fui a tu recuerdo te juro [...] no quiero morir y lloro porque temo dejarte sola». Buscador de un amor cósmico y nerudiano, inasible, era la única defensa para saltar sobre la muerte: «Maravilla Memoria Milagro Moradora de mis edades Mujer oh único Mundo». Sólo el amor podía darle el nombre, en medio de una soledad que le deshabitaba, nombrando el ser de su verdadero ser («Nómbreme una vez, tan sólo una vez, para poder vivir al fin mi muerte última»).

Se adelantó la aguja del reloj de su muerte y nadie pudo retrasarla, como adivinó su verso. Se nos quedaron muchos versos que leerle, muchas palabras que decirle. Como sabiéndolo, nos regaló su mundo para salir a ratos del nuestro y acompañarnos así para siempre porque «Nadie puede enterrar el mar».

Mercedes Acillona

Tuve sueños que el mundo ignoraba

Jean Genet

Tu beso es un sol que gira enterrado vivo en mitad de mi tierra
desconoce cualquier otra perdición
que no sea la arena de tu boca
por eso los bosques son llamas
entre las que el tiempo se arrastra sin origen
y tallo y flor y roca y musgo
tu beso es una luna que rueda y rueda como himno a lo largo de mis aguas
desconoce cualquier otro sueño que no sea el caudal dorado de tu piel
por eso las orillas son barro en las que hunde sus huellas el tiempo al alejarse
y tu cuerpo suda sobre el mío
aroma a estrellas
y tu voz crepita dulcemente herida por el universo
y el cielo entonces no quiere avanzar en su lenta derrota
y el viento entonces no quiere avanzar en la impaciencia de sus cristales
y el mar entonces no quiere avanzar en su canción insomne
porque cielo viento y mar son definitivamente amor
horizontes en tu frente ramos en tu pecho collares en tu cintura
negando el propósito de los caminos
negando manantiales en el reino de la partida
negando a la muerte cualquier disculpa en nuestras raíces sin final
...

Hay quien dice Ulises y Calipso

Sonaron las sirenas de máxima emergencia y las personas como hormigas se refugiaban donde podían. No tardaron los escuadrones de la Aviación Nazi en parir y parir fatalmente sobre Luza. Al entrar en casa se percató de que no estaba echada la llave dos veces, le llamó, nadie respondía, era algo así parecido a llamarse a uno por su nombre estando solo. En el dormitorio se pintó los labios y se arregló el pelo, mas a pesar de ver en su silla su ropa y su maleta, echó en falta la cartilla de racionamiento. Sin fuerzas se dejó caer sobre la cama; según Ana no vería más su cara castigada por los combates, sus manos duras como la piedra, su corazón apedreado desde la infancia, pero bueno en el fondo. En el pasillo seguía su arroyo, en la cocina los frutos de la Primera Raza; se desató la melena, pelirroja como el verano; esta vez no volvería, repetía una y otra vez, no esta vez, ya no. Le esperaba Marimar Perelló Saavedra y ella únicamente podía ofrecerle su eternidad, decía, y el castigo inapelable de la asfixiante eternidad, de nuevo. Navalpotro eligió el tiempo propio, algo que tal vez sea lo único que es nuestro, por siempre, entre dos fechas, de alguna forma.

Sergio Oiarzábal

Pero es tal vez que el mundo no tiene razón

François Mauriac

Dejemos nuestro dolor atrás muy atrás
como los barcos frente al augurio dan la espalda a las orillas
y besemos flores cerradas en nuestros labios centenarios
desnudos como luz desnudos
como arena desnudos como agua desnudos
somos palabras tan oscuras desnudos
los palacios tomados son nuestros
las guaridas lejanas y ocultas son nuestras
los pasadizos secretos son nuestros
todo es nuestro si nos besamos
y la muerte no puede sino olvidar su nombre

Seguridad y privacidad en la nube (in the cloud)



El correo electrónico almacenado en *Gmail*, los documentos de trabajo en *Google docs*, la agenda en *GCalendar*, los videos en *Youtube*, una cuenta en *Facebook*, las fotos en *Flickr*, los archivos en *Dropbox*, las presentaciones en *Slideshare* y las contraseñas almacenadas con *LastPass*. Y la palabra de moda en informática: «en la nube». En la nube, en informática, se refiere a los datos y a las aplicaciones que no están en nuestro ordenador, que están por ahí, esparcidos no se sabe bien dónde, pero fuera de nuestras máquinas, seguramente lejos de nosotros y que accedemos a ellos a través de Internet. La nube es Internet. El usuario accede con una conexión a sus datos y al software que necesita para su proceso. Cada vez menos datos en mi ordenador personal y en el servidor de donde trabajo y cada vez más en servidores ajenos a mi organización y a mí. Cada vez usamos más aplicaciones en la nube: *Gmail*, *Twitter*, *Facebook*, *Youtube*.

Hay algunas ventajas importantes. La primera es que evito ser responsable de la seguridad de mis datos, asunto que con frecuencia está en manos inexpertas: las mías. Así me ahorro la realización de las copias de seguridad, que quedan en manos de «la nube», donde hay especialistas que nos liberan de estas preocupaciones por lo que la pérdida de datos, aún siendo posible, es muy poco probable. La segunda ventaja es que como usuarios que somos de «la nube», accedemos a nuestros datos, al correo electrónico, a las fotos o a los videos desde cualquier lugar del mundo y de forma (por ahora) gratuita. Basta con una conexión a Internet. Y por si fuera poco, las aplicaciones de la nube están permanentemente actualizadas sin nuestro concurso. Evidentemente, todo esto de *la nube* tiene cosas buenas.

Y ahora los inconvenientes y los riesgos. La nube plantea algunos problemas de confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad que deben abordarse como una preocupación. El más importante: como los datos están fuera de nuestras máquinas al

estar en servidores de otra organización ajena a nosotros, están fuera de nuestro control, por lo que su confidencialidad no está garantizada e ignoramos si son analizados, modificados, vendidos o borrados y con qué fines. Así, sin más. En el manifiesto sobre la política de privacidad del servicio de *Gmail* podemos leer que «los equipos informáticos de Google procesan la información de los mensajes del usuario para diversos fines, incluido formatear y presentar la información, ofrecer anuncios y enlaces relacionados». Obsérvese que indica «diversos fines» pero sólo especifica algunos de ellos. Incluso habrá quien piense si «la nube» garantizará la ausencia de espionaje político o industrial. Además, existe la posibilidad de cortes en la disponibilidad de servicio, pero hasta ahora poco frecuentes y en el futuro poco probables.

Usar los servicios «en la nube» significa tener una confianza sin precedentes en el proveedor que posee nuestros datos. Como incide Jaime Robles, especialista en seguridad ¿existe una empresa en la que se pueda confiar tanto que estemos dispuestos a darle acceso libre no sólo a nuestros correos electrónicos sino también a nuestros documentos, detalles de cuentas bancarias, contraseñas, nuestras fotos y las de nuestra familia? Aún confiando en esa empresa, nadie nos garantiza que nuestra información no podría caer en manos equivocadas por una fuga de datos o actuaciones de ciberdelincuencia o presiones y amenazas de los gobiernos.

¿Y existen soluciones? Pienso que hoy por hoy, si tuviéramos una quiebra en la confianza sobre la seguridad y privacidad de nuestros datos en la nube, lo coherente sería renunciar a su uso. Una solución para garantizar esa privacidad podría consistir en la posibilidad de mantener los datos encriptados, pero eso plantea problemas porque los datos encriptados apenas se pueden utilizar: no permiten búsquedas ni la realización de cálculos. En cualquier

caso considérese que las amenazas expuestas no son ajenas a las existentes en la informática convencional cuando los datos residen en nuestras propias máquinas, que también están expuestas a la intrusión y robo de datos.

The Times publicó un artículo en el que se analiza las implicaciones de tener nuestros datos en servidores en la nube, sugiriendo que es un retraso en el ámbito de las libertades. *The Guardian* también hizo público su análisis de este problema y avisando de que los que guardan nuestros datos, pueden manipular a los usuarios. De modo similar Richard Stallman, máximo defensor del *software* libre e infatigable vigilante de las libertades en la red, avisa de que la generalización en el almacenamiento y proceso de los datos en la nube, permitiría que las empresas que los gestionan fueran sus poseedores virtuales y podrían coaccionar indirectamente a los usuarios.

Que el usuario sea consciente de cómo funcionan los servicios a través de la nube no significa que deba renunciar a ellos ya que el concepto de privacidad es exclusivo de cada persona, y es ella la que debe valorar los riesgos que implica su uso frente a las ventajas que proporciona y hasta dónde está dispuesta a ceder. Al fin y al cabo, la única y exclusiva manera de evitar todos los riesgos sería con una renuncia a conectarse a Internet o apagando el ordenador y eso suena a risa. Que cada cual decida. Mi correo electrónico está en *Gmail* y algunos de mis videos en *Youtube*.

Jesús Sanz

VI Concurso UD - Abaroa de Microrrelatos



Fallo del Jurado

El pasado 22 de junio se reunió el jurado del VI Concurso UD-Abaroa de Microrrelatos, convocado por la revista *Deusto*. Formado por Mario Montenegro, Mercedes Acillona y Juan Manuel Etxebarria, acordó conceder el Premio, modalidad castellano,

a Jokin Erkoreka. Restaurantes Abaroa patrocina este Concurso con 100 euros para el ganador de este Premio. En esta página recogemos el relato premiado.

En la foto se recoge el momento en que el jurado delibera el ganador de esta nueva edición de microrrelatos.

Un instante antes de comenzar la ceremonia, mientras los asistentes seguían entrando, levantó la vista para echar un vistazo a los presentes.

La viuda, sepultada bajo voluptuosas vestimentas negras, observaba al que otrora fuera su marido con una mueca de asco. A su lado, los hijos reían jovialmente y se abrazaban, sin mirar siquiera de soslayo el ataúd de su padre. Los hermanos ojeaban el cuerpo con una mezcla de respeto y rencor impresa en los ojos.

Tras la familia, compañeros de negocios y conocidos del club de golf se apiñaban en los asientos en un intento de aparentar lo mucho que el difunto les importaba. Detrás del todo, su menuda secretaria soltaba una lágrima tras otra.

Con un suspiro, miró hacia abajo y observó su propio cadáver. «Ay, calavera», pensó, «el infierno al que vamos no puede ser peor que éste».

Jokin Erkoreka

Publicidad

BAD



GOOD

AHORA CON EL NUEVO PLAN FIAT[®]
DUPLICAMOS EL PASADO PLAN 2000E
INCLUSO PARA COCHES CON MENOS DE 10 AÑOS.

GAMA PUNTO DESDE
7.990€

GOOD



PORQUE LA EVOLUCIÓN ES UNA BUENA ELECCIÓN

EMISIONES DE CO₂ GAMA PUNTO EVO DE 115 A 199 g/KM. CONSUMO MIXTO GAMA PUNTO EVO DE 4,2 A 6,3 L/100 KM.

Precio recomendado para Fiat Punto 1.2 Active 65 CV 3 puertas, modelo visualizado Punto Evo 1.4 16 v Sport 105 CV Multiair 3 puertas, con paragolpes metaluro, retrovisores negros, techo solar, molduras laterales, cristales oscurecidos por 14.835,56€ (IVA, Transporte, Impuesto de matriculación y Plan FiatE incluido). Válido en Península y Baleares y en concesionarios adheridos a la promoción hasta 31/07/2010.



fiat.es

BASKAUTO

C/ Alameda Urkijo, 85 - Tel. 944 415 658 - Bilbao. **Nuevo Concesionario Oficial Fiat en Bilbao.**

Iván González, voluntario en U+D

«No me gusta decirle a la gente que ayude a los demás, yo doy y hago lo que puedo y no por eso pienso que sea mejor que otras personas»



Iván González

Solidaridad y sensibilización son dos vocablos con los que se ha comprometido Iván González Goiriena, estudiante de grado en Derecho + Especialidad Económica. Desde muy pequeño —su madre además es voluntaria de una ONG donde se apoya a gente con algún tipo de discapacidad— siempre se ha interesado por buscar la forma de ayudar a los demás, a los que menos tienen. Por ello, además de estudiar, colabora desde hace tres años en el equipo de Voluntariado de la Universidad U+D donde dedica parte de su tiempo libre a impulsar campañas de ayuda, así como diversas actividades en beneficio de personas vulnerables.

Aún cuando su prioridad son los estudios y éstos lo mantienen muy ocupado, Iván busca tiempo para ser cooperante. «Estar en el Voluntariado no me quita horas de estudio, además prefiero ayudar a los demás en lugar de ver televisión o distraerme con otras cosas».

«No me gusta decirle a la gente que ayude a los demás, yo doy y hago lo que puedo y no por eso pienso que sea mejor que otras personas, pero creo que todos debemos reflexionar sobre lo que hacemos en nuestra vida diaria y, si podemos ayudar, deberíamos hacerlo», expresa Iván, al tiempo de señalar que le gustaría pasar las vacaciones como cooperante en algún país del continente africano. «Para mí no sería ningún sacrificio, sino todo lo contrario, me gustaría ayudar en la construcción de una escuela, cuidar niños..., lo importante es contribuir, no es lo mismo decir que se quiere hacer, que vivirlo».

En el grupo de U+D Iván y otros once estudiantes de Educación Social, Psicología, Trabajo Social y Derecho llevan a cabo numerosas iniciativas. Tras el terremoto en Haití, registrado a principios de 2010, realizaron una campaña para llevar ayuda a las víctimas. También organizan venta de comida «Comercio Justo» o, como el año pasado, que vendieron chupetes de golosina y con el dinero reunido enviaron productos a madres solteras y niños de la calle en Marruecos... «Éstas son sólo algunas de las actividades que desarrollamos, este verano un grupo de chicos ha ido a Guatemala a realizar trabajo social», indica.

Iván no comparte la idea de aquellas personas que sólo se preocupan por sí mismas y por satisfacer sus necesidades materiales. «Creo que debemos protegernos entre nosotros dejando atrás el individualismo para preocuparnos e interesarnos más por los otros, por aquellos que están a nuestro alrededor», subraya.

Recuerda que cuando realizan campañas de ayuda o donación en diferentes espacios se encuentran con todo tipo de personas, con aquellas que se interesan por colaborar y hacer aportaciones, e incluso

hay quienes van más allá y verdaderamente se involucran en dichas acciones, «pero también hay otros que simplemente no nos miran bien y, aún cuando escuchan los motivos de estas acciones, no toman conciencia de lo importante que es ayudar a quienes lo necesitan».

Para Iván participar en el grupo de U+D significa una experiencia muy importante en su desarrollo personal, pues asegura que esto le permite sensibilizarse aún más sobre la realidad social que viven otros países y, sobre todo, darse cuenta de la forma en que puede seguir ayudando. «Voy a seguir participando como cooperante, me gusta lo que hago, me ayuda en lo personal y a ser más consciente de lo que pasa en otras partes del mundo». Su interés es seguir como voluntario en la Universidad, si los estudios se lo permiten. Asegura que una vez que termine la carrera buscará incorporarse a alguna ONG.

Erika López

ABAROA MUSEO
Plaza del Museo, 3
Bilbao
T. 94 424 91 07

ABAROA VOLANTIN
Campo Volantin, 13
Bilbao
T. 94 413 20 51

ABAROA EUSKAL SENA
Ctra. Enekuri-Artxanda, 59
Artxanda - Sondika
T. 94 446 21 11

ABAROA LAS ARENAS
Areetako Etorbidea, 2
Las Arenas
T. 94 480 45 27

ABAROA CASTRO
Cayetano Tueros, 12
Castro Urdiales
T. 942 86 97 37

www.abaroa.net

«Ser joven y no ser revolucionario es una contradicción hasta biológica»

Salvador Allende

AL BORDE DE LA MESA

El doctor inglés, Ronald Gibson, comenzó una conferencia sobre conflicto generacional con tres frases: 1. «*Nuestra juventud gusta del hijo y es mal educada, no hace caso a las autoridades y no tiene el menor respeto por los de mayor edad. Nuestros hijos hoy son unos verdaderos tiranos*»; 2. «*Ya no tengo ninguna esperanza en el futuro de nuestro país*»; 3. «*Esta juventud esta malograda hasta el fondo del corazón. Los jóvenes son malhechores y ociosos. Ellos jamás serán como la juventud de antes. La juventud de hoy no será capaz de mantener nuestra cultura*». Parece actual... La primera frase es de Sócrates (470-399 a.C.). La segunda es de Hesíodo (720 a.C.). La tercera estaba escrita en un vaso de arcilla descubierto en las ruinas de Babilonia (actual Bagdad) y con más de 4.000 años. Y aunque esto, según parece, siempre ha sido así, cierto es, que hoy en día, poseemos una juventud nada revolucionaria. Apegada demasiado a la realidad. Nada queda apenas de las «quimeras» ideológicas que nos hicieron soñar en otros tiempos.

Verduritas de la tierra salteadas con jamón

Ingredientes para el fondo:

Cebolla blanca y calabacín

Para las verduras naturales cocidas al dente:

Calabacín, coliflor, zanahoria, cardo, brócoli, pencas, vainas, habitas, alcachofas

Para el rebozado: puntas de espárragos y calabacín

Un huevo para cocer

Elaboración

Se crea un fondo pochando la cebolla y el calabacín, se deja reposar.

A este fondo se le añade ajo picado y una loncha de jamón ibérico. Se saltea en la sartén y se añaden las verduras (previamente cocidas al dente). Mientras se saltea, se añade un poco de jugo de carne: cocer hasta reducir mucho un hueso con zancarrón, cebolla, zanahoria y puerro.

Por otra parte y en aceite de oliva virgen se rebozan (freir) con harina y huevo —con muy poca harina— unas puntas de espárragos y el calabacín cortado en rodajas.

Presentación

Se presentan las verduras al dente salteadas con el fondo y el jugo de carne y se adorna con el huevo cocido, los rebozados y una locha de jamón jabugo.

cocina de
estudiantes

a
ba
ro
a

LA PALABRA DE PANTAGRUEL Quimera

Definido como «aquello que propone la imaginación como posible o verdadero, no siéndolo» apareció por primera vez en nuestra lengua en 1343 como «cimera» del latín «chimaera», y este del griego «khimaira», aquel animal fabuloso de dos cabezas, mezcla de cabra y león al que mató Belerofonte con ayuda del caballo alado Pegaso.



Próxima receta: Goxua de bizcocho de chocolate al aroma de Cointreau

Jonathan Millán y Miguel Nogera:
Hervir un oso
Ed. Belleza Infinita, 2010. 104 pp.



Un cómic de género inclasificable que no te dejará tranquilo hasta que lo termines. Y después, mucho menos. Su lectura produce una especie de cosquilleo inquietante que no es ya gracia pero tampoco llega al miedo y que podríamos llamar, a falta de mejor definición, «dentera intelectual». Si lo pensamos, la dentera es una reacción muy curiosa: una conjunción de sonidos, imágenes o sensaciones táctiles produce en nosotros un ligero espasmo de ciertos nervios. En el momento justo en que empieza a remitir el escalofrío, es posible sentir cierto placer. Bueno, pues este cómic hace algo así, pero digamos que intelectualmente.

Si me expreso con dificultad, dando rodeos y recurriendo a extrañas analogías es porque resulta muy difícil explicar, no ya el propósito de los autores, sino lo que da unidad al libro mismo. Y esa unidad existe, el lector no tiene ninguna duda. Sin embargo, unas páginas difieren tanto de otras que no comparten ninguna acción o ningunos personajes, ni siquiera el mismo género. Lo que las une es una siniestra voluntad por hurgar los límites de lo cotidiano; el resultado no es tanto una colección de relatos o una serie de pequeños ensayos gráficos (que también), sino algo a medio camino entre el chiste macabro y el aforismo alucinado.

Dicho del modo más objetivo posible: se trata de 50 ideas, numeradas y formuladas de una manera sucinta, que van acompañadas de ilustraciones más o menos explicativas. Las ilustraciones se vuelven a veces más autónomas, pero están casi siempre al servicio de la idea en cuestión (incluso en forma de gráfico). Pero esto no dice nada sobre lo más propio del libro, que es esa inquietud constante del lector, esa duda sobre si reír o llorar, como si un demente nos agarrara en el metro y empezara a contarnos chistes.

Entre las 50 ideas puede hallarse, por ejemplo, una demostración matemática de cómo la serie «Cuéntame» camina hacia una progresiva aceleración de los tiempos o una descripción de cómo sería la vida cotidiana en la casa de la niña de *El exorcista* tras años de posesión. Mi consejo es: buscadlo y leedlo. Aprenderéis qué hay en el fondo de los contenedores de basura, en qué consiste la paradoja Ghost Rider o qué les pasa a todos los jóvenes españoles la noche de su 18 cumpleaños.

Jaime Cuenca Amigo

Jens Lapidus
Nunca la jodas
Ed. Suma de Letras, 2010. 664 pp.

Si en *Dinero fácil* Lapidus nos contaba la historia de JW, Jorge y Mrado, y nos desvelaba los deseos de conseguir dinero, cocaína y venganza rápidamente como motor de sus vidas, en esta ocasión el retrato de los bajos fondos de la capital sueca está a cargo de Niklas, un joven que vuelve a Estocolmo después de pasar varios años en una organización militar e intenta desesperadamente encontrar un sentido a su vida; de Mahmud, un joven musulmán a quien no le queda más remedio que trabajar para el capo yugoslavo Radovan después de haber salido de la cárcel; y de Anders, un policía degradado que se debate continuamente entre cumplir con su deber y convertirse en un delincuente de poca monta. De narración directa y muy ágil, *Nunca la jodas* mantiene el estilo y la estructura de su predecesora, aportando una galería de personajes muy trabajados y, de nuevo, una intrincada trama que no deja ningún cabo suelto. Así pues, confirma la habilidad de su autor para sumergirnos en la parte más oscura de una ciudad «ideal», nos demuestra que su éxito no fue flor de un día y nos deja con ganas de leer la culminación de la trilogía. No se puede pedir más.

Izaskun Gracia Quintana

Javier Cercas
Anatomía de un instante
Ed. Mondadori, 2009. 462 pp.

Dicen que los libreros han tenido serios problemas para situar *Anatomía de un instante* en sus estanterías. Por su tema, debería encontrarse en la sección de Historia, junto a los demás libros que analizan el antes, el durante y el después del golpe de estado del 23-F; pero porque su autor es un novelista (no un historiador) y porque sus métodos tienen tanto de fantasía como de documentación, algunos se han visto tentados a considerarlo meramente como literatura. En realidad, ni una cosa, ni otra; o las dos cosas a la vez. Ya en el prólogo el propio Cercas juega con la idea de la ficcionalidad del 23-F; y en efecto, en el discurrir de la obra Cercas se permite (porque puede) ir mucho más allá de lo que lo haría un historiador, planteando posibles alternativas en el discurrir del golpe, o metiéndose en la mente de los protagonistas para describirnos sus pensamientos, sus intenciones o sus motivaciones.

Santi Pérez Isasi

Vladimir Nabokov
El original de Laura
Anagrama, 2010. 168 pp.

El original de Laura es un libro que Vladimir Nabokov, un ruso que escribía en inglés, no pudo terminar. Así es como hoy podemos leer *El original de Laura*, un libro dentro de un libro sin una voz concreta que lo narre, que se lee rápido, porque no es más de lo que ya nos advierten en la contraportada: «una obra maestra embrionaria cuyos capullos de genio empiezan a transformarse en crisálidas aquí y allá sobre sus omnipresentes fichas». Vamos, que son unas cuantas piezas extrañas; ordenadas cronológicamente, sí, pero confusas y mal ensambladas, como toda novela que está en proceso de gestación...

Ian Grecco

Y además, en Un libro al día...

Martin Gardner: *Alicia anotada*; Joyce Carol Oates: *Puro fuego*; Carlos Cañeque: *Conversaciones sobre Borges*; Aitor Bergara Ramos: *Surrealismo*

sucio; Naguib Mahfuz: *El callejón de los milagros*, y muchos más

Léenos también en:
<http://unlibroaldia.blogspot.com>

**3 hilabeteen...
12.000tik
gora
sarrera
zozketatu
ditugu**

...eta zu enteratu ere ez?

Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak... Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBKren** edozein bulegotan.



**Más de
12.000
entradas
sorteadas
en sólo
3 meses...**

¿...y tú sin enterarte?

Y también ventajas especiales, promociones, descuentos... Para no perderte nada, déjanos **tu email** en cualquier sucursal **BBK**.

**BBK26
BBK26+**

**Hemen
gaitu-
zu
Aquí
nos
tienes
bbk**

GuggenheimBILBAO

Anish Kapoor

16.03.2010 12.10.2010

Erakusketa antolatzen dute Londresko Royal Academy of Arts-ek eta Guggenheim Bilbao Museoa / Exposición organizada por la Royal Academy of Arts y el Museo Guggenheim Bilbao
Trindt tsokoon / Desparos en el rincón (Shooting into the Corner), 2008-09. Baliabide-anutzak / Técnica mixta. MAK - Austrian Museum of Applied Arts / Contemporary Art, Viena

Babeslea/Patrocinada por:



IBERDROLA

BBVA

 **Deusto**