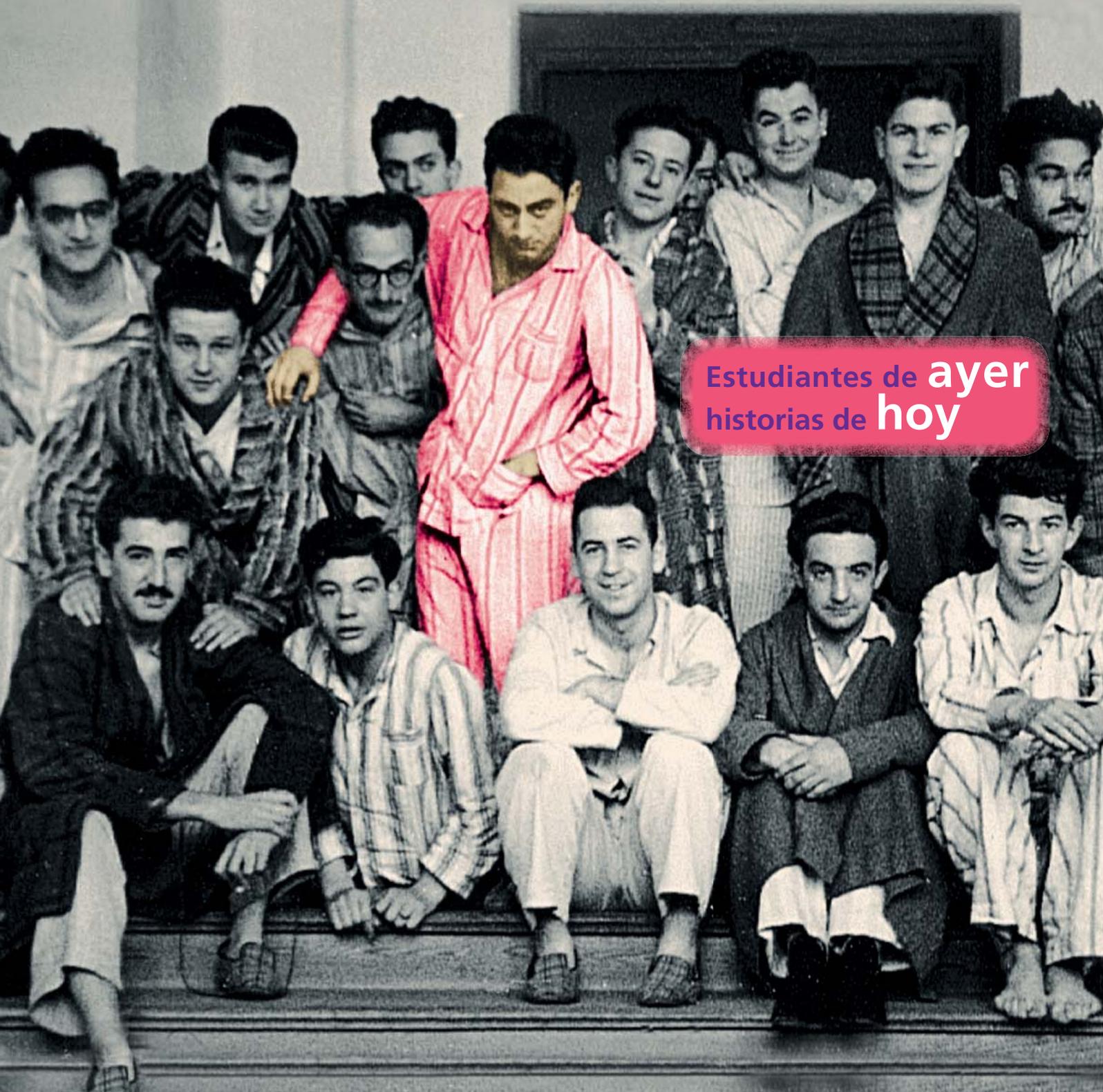




# Deusto

Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea

107 Verano  
Uda

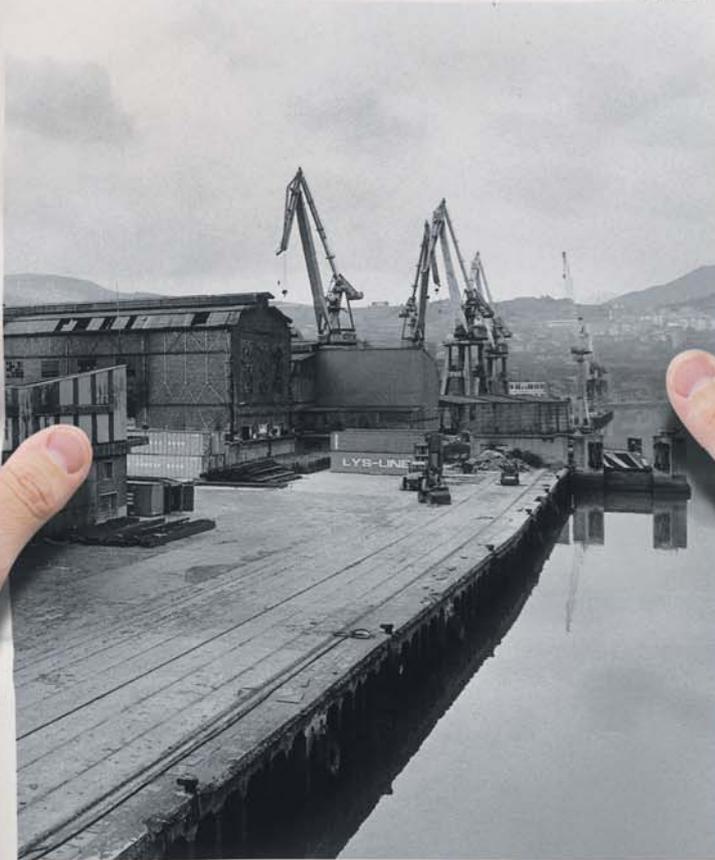


Estudiantes de **ayer**  
historias de **hoy**

EL CORREO ESPAÑOL-EL PUEBLO VASCO. DESDE 1910. [www.elcorreo.com](http://www.elcorreo.com)

# ELCORREO

100  
AÑOS



DINÁMICOS, SOÑADORAS, AUTÉNTICOS, COMPROMETIDAS, EMPRENDEDORES, CERCANAS...  
**100 AÑOS DE PASIÓN, 100 AÑOS CONTIGO**

**EL CORREO**, 100 años de inacabable pasión. Cien años de emociones. De guerras y de paces. De amores y desamores. Cien años de vascos construyendo su propia vida. Cien años de historia. Cien años a tu lado, siendo parte de ti.

**PORQUE PARA NOSOTROS TÚ ERES LO MÁS IMPORTANTE**



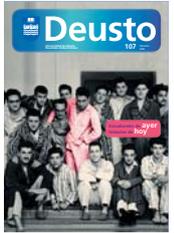
Patrocinadores



# Índice

# Aurkibidea

Revista Deusto Núm. 107 julio-septiembre 2010  
Deusto Aldizkaria 107. zk. 2010 uztaila-iraila



## Imágenes de ayer para repasar la historia hoy

Los archivos antiguos tienen un componente masculino. Durante más de 70 años de la historia de Deusto no hubo chicas en la Universidad. Llegaron en los años 60, fecha en la que el Colegio Mayor sale del edificio principal para tener su propio espacio al lado del campus. Hasta entonces, la residencia universitaria estaba en el propio edificio principal, por lo que era habitual encontrarse a los chicos en pijama por los pasillos. La imagen de ahora es bien distinta. Ya no se ven estudiantes en zapatillas de casa y las mujeres son hoy mayoría en la Universidad

## Iraganeko irudiak, gaur egun historia gogoratzeko

*Antzinako artxiboek osagai maskulinoa dute. 70 urtetan zehar, Deustuko Unibertsitateko historian ez zen neskarik egon. 60etan iritsi ziren, Ikastetxe Nagusia eraikin nagusitik atera eta campuseko beste toki batera eramatean. Ordura arte, egoitza unibertsitarioa eraikin nagusian zegoen; beraz, ohikoa zen korridoreetan mutilak pijaman aurkitzea. Oraingo irudia oso bestelakoa da. Orain ez da ikaslerik etxeko zapatilak jantzita ikusten, eta emakumeak dira nagusi Unibertsitatean*

## Noticias Generales

- Deusto, Comillas y Ramón Llull, unidas para el Campus Excelencia, 2
- Jaime Oraá reelegido como Rector, 3
- Hasta pronto, Deusto Mundus, 4
- Verano Deusto, 5
- Dexa 2010. La Facultad de Ingeniería acercará a 400 científicos de todo el mundo, 6
- VI Foro de Empleo. Más de 3.000 personas se acercan a esta cita con el mercado laboral, 7
- Primeras empresas de Deustokabi, 8
- I Feria de Postgrados. La información sobre todos los másteres en un único espacio, 9
- Estudiantes de ayer historias de hoy, 18
- Videos en la web de Publicaciones, 30

## Secciones

- Forum Deusto.** La carencia ética origen de la crisis, 10
- Investigación.** La IV Encuesta Europea de Valores dibuja una sociedad individualista, poco participativa que exige protección al Estado, 13
- Homenajes.** Juan Churruga en las IX Jornadas de estudios Europeos, 16  
Dionisio Aranzadi en el 25º aniversario del Instituto de Estudios Cooperativos, 17
- Entrevista.** Manuel escudero, Director General de Deusto Business School, 20
- Cooperación al desarrollo.** Educación en tiempos de crisis: una urgencia democrática, 22
- Símbolos y reflexión.** Ciudades del alma, 24
- Historia de la Universidad de Deusto.** Capítulo tercero: Primeros pasos, 31
- Corresponsales,** 36
- Crónica Universitaria,** 38
- Berri orokorrak,** 42
- Novedades Editoriales,** 46

## Debates Jurídicos

- Los riesgos y oportunidades de las nuevas redes sociales digitales, 26

## Suplemento Deustopía

- Internet, gadgets, actividades, debates, voluntariado, rutas, seguridad informática, cultura, innovandis, literatura, becas, erasmus mundus, marketing, recomendaciones literarias

**Directora de la Revista/Aldizkariaren Zuzendaria**  
Miriam Portell.

**Editor de la Revista/Aldizkariaren Editorea**  
Javier Torres Ripa.

**Redacción/Erredaktorea**  
Gabinete de Prensa, Sonia G. Escalera, Iratxe Bringas, Erika López, Itziar Portuondo y Jean Louis Robinson.

**Fotografía/Argazkia**  
Belén Ibarrola.

**Secretaria/Idazkaria**  
Bego Torre, María Jesús Rebollo.

**Suscripciones/Harpidetza**  
Idatzte Bilbao. Telf.: 94 413 92 85.

**Publicidad/Iragarkiak**  
CM Norte. Telf.: 944 287 200.

Revista Deusto Año 27 julio-septiembre 2010  
Deusto Aldizkaria 27. urtea 2010 uztaila-iraila

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto. Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

**Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak**  
Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.

*Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaz pentsamolde bereko.*

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.

*Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.*

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países,

10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.

*Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarra eta atzeratua, 2 euro.*

**Composición/Konposeta:** IPAR, S. Coop.  
**Preimpresión/Aurreinprimaketa:** IPAR, S. Coop.  
**Imprime/Moldiztegia:** Printer Industria Gráfica Newco, S.L.

**Depósito Legal/Lege Gordailua:** BI-1941-84.  
**ISSN:** 1886-2071.

# Deusto, Comillas y Ramón Llull, unidas para el Campus Excelencia

La Universidad de Deusto, la Universidad Pontificia Comillas y la Universitat Ramon Llull presentarán un proyecto conjunto de agregación a la convocatoria Campus de Excelencia Internacional 2010. Así se desprende del acuerdo marco de colaboración suscrito el pasado 26 de mayo entre los rectores de las tres universidades: Jaime Oraá Oraá (Deusto), José Ramón Busto Saiz (Comillas) y Esther Giménez-Salinas i Colomer (Ramón Llull).

El programa Campus de Excelencia Internacional, regulado en su convocatoria del 2010 por las órdenes EDU 903/2010, de 8 de abril, y EDU 1069/2010, de 27 de abril, tiene como objetivo aumentar la calidad del sistema universitario español y conducir a la excelencia a los mejores campus, mediante la especialización, la diferenciación, el establecimiento de alianzas y agregaciones, y la internacionalización del sistema universitario español.

En sintonía con la filosofía del programa Campus de Excelencia Internacional, el

proyecto de agregación, bautizado con el nombre de «Aristós: Campus Mundus 2015» persigue obtener la excelencia académica —docente e investigadora— y la plena «glocalización» de tres proyectos universitarios profundamente enraizados en sus entornos y con una decidida vocación universal. El proyecto implica además una inequívoca apuesta de las tres universidades por la innovación socialmente responsable y sostenible.

El proyecto conjunto de agregación contempla diversos objetivos y líneas de actuación en el ámbito de la I+D+i, la docencia y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, la interacción social y la internacionalización. La coordinación y desarrollo de las actividades de I+D+i de los equipos de excelencia que trabajan en las áreas definidas como de focalización estratégica; la creación de una red de parques científico-tecnológicos, empresariales y de innovación, y de un e-parque; el incremento del número de titulaciones y acciones formativas conjuntas de referencia

internacional; la creación de Escuela(s) de Doctorado; actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento —personal docente e investigador de prestigio en su área de conocimiento y reconocido por la comunidad científica internacional—; la creación de una amplia red institucional, empresarial, social y de *alumni* en torno al proyecto; la incorporación al marco de la alianza de un selecto grupo de universidades internacionales de excelencia... son algunas de las iniciativas cuyo desarrollo prevé el proyecto de agregación.

Esther Giménez-Salinas, rectora de la Universitat Ramon Llull, subrayó «lo mucho que nos une a Deusto, Comillas y la Ramón Llull. Somos tres universidades de iniciativa social y sin ánimo de lucro. Nuestra razón de ser es el servicio a la sociedad, en la formación integral de personas libres, ciudadanos responsables y profesionales competentes, en la investigación y en la transferencia de conocimiento. Nuestros proyectos universitarios tienen un amplio reconocimiento social y contrastada



Los Rectores José Ramón Busto, Esther Giménez-Salinas y Jaime Oraá

## «Nuestra agregación suma más que tres»

proyección internacional». En relación con el valor añadido y las potencialidades de la agregación, la rectora muy gráficamente señaló: «Nuestra agregación suma mucho más que tres».

Por su parte, el Rector de la Universidad Pontificia Comillas, José Ramón Busto, puso de relieve los nuevos horizontes que

la agregación abre a los tres proyectos universitarios, tanto en el ámbito de la I+D+i —especialmente en las áreas de focalización estratégica en las que la agregación posibilitará liderazgos a nivel europeo e internacional— como en el docente. «Nuestro modelo pedagógico, basado en competencias y valores, es ya hoy un modelo de éxito socialmente reconocido. La agregación nos brinda una oportunidad única para desarrollar mejor y más rápido este modelo adaptándolo, además, a los crecientes requisitos de internacionalización de nuestras universidades», señaló Busto.

Finalmente, Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto, subrayó el

«compromiso con la innovación socialmente responsable y sostenible como el ADN del proyecto de agregación». «La I+D+i ha de incorporar la "S", la variable sociedad, como variable estratégica de un sistema de innovación al servicio del desarrollo sostenible, la calidad de vida y la cohesión social. Ésta es nuestra seña de identidad». El rector de Deusto insistió en que la agregación reforzará el «binomio universidad-sociedad, tanto en su dimensión local como universal. Vamos a reforzar nuestra interacción con nuestros entornos locales —Euskadi, Madrid y Cataluña— y vamos a reforzar nuestra presencia en el mundo». 

# Jaime Oraá reelegido como Rector



De acuerdo con los Estatutos de la Universidad de Deusto, el Canciller Rev. P. Adolfo Nicolás S.J., a propuesta del Consejo de Gobierno, con la aprobación del Canciller Delegado, y a la vista de los informes del Consejo de Dirección y del Consejo Académico, y después de recibir la aprobación y confirmación de la Congregación para la Educación Católica, ha nombrado al Prof. Dr. Jaime Oraá S.J. como Rector de la Universidad de Deusto para un nuevo trienio.

Jaime Oraá nació en Bilbao en 1953, estudió el Bachillerato en el Colegio de los Jesuitas

de Indautxu en Bilbao (1961-1970) e ingresó en la Universidad de Deusto donde obtuvo la Licenciatura en Derecho y Economía («Abogado-Economista») (1970-1975). Terminada la carrera fue admitido en la Compañía de Jesús en 1975. Estudió Teología en la Universidad Gregoriana de Roma (1978-8) y posteriormente, obtuvo la Licenciatura en Teología en Deusto (1983-85).

En la Universidad de Oxford (UK) realizó estudios especiales, obteniendo el Doctorado en Derecho Internacional bajo la dirección del Prof. Ian Brownlie (QC, FBA), uno de los mejores especialistas mundiales en Derecho Internacional (1985-1990). Completó sus estudios en La Haya (Academia de Derecho Internacional) y Estrasburgo (Instituto Internacional de Derechos Humanos «René Cassin»).

Profesor de Derecho Internacional y Derechos Humanos en la Facultad de Derecho de la Universidad de Deusto desde 1991, fue promovido a Catedrático en 1995. Ha sido Director del Departamento. Fundador y Primer Director del Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe (1997-1999), fue Director del Master Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria entre 1995 y 1999, y Director Nacional del Master Europeo en Derechos Humanos y Democratización de Venecia, entre 1997 y 2003. En 1999 fue nombrado Decano de la Facultad de Derecho, y fue reelegido para un segundo trienio 2002-2005.

El 29 de septiembre de 2003 fue nombrado Rector Magnífico de la Universidad de Deusto. Fue reelegido para otro trienio con fecha 17 de agosto de 2007 y de nuevo para otro trienio con fecha 24 de abril de 2010.

Autor de numerosas publicaciones en el campo del Derecho Internacional y los Derechos Humanos, entre sus obras se encuentran: «Human Rights in States of Emergency in International Law», Oxford 1992 (1.ª ed.), 1995 (2.ª ed.); «International Law and Humanitarian Assistance», Bruselas 1994, 1999 (2.ª ed.), en castellano «Derecho Internacional y Ayuda Humanitaria», Bilbao 2000; «Extradiciones y Expulsiones de Extranjeros en el Convenio Europeo de Derechos Humanos», Madrid 1994; «La Declaración Universal de Derechos Humanos», Bilbao 2002; y «El Valor Jurídico de la Declaración Universal», Vitoria-Gasteiz 1999.

Invitado por numerosas organizaciones nacionales y extranjeras, ha pronunciado diversas conferencias y cursos en Europa, América y África. Ha sido Profesor Invitado en las Universidades de Aix-en-Provence (Marsella, 1993), en la Universidad Centroamericana de Managua (UCA, 1993, 1994), en la Universidad de Burdeos IV (Montesquieu, 1996), y en la Universidad de Tilburg (Países Bajos, 1997, 1998). 

# Hasta pronto,

La hora de la despedida llegó el pasado 18 de mayo para los 1.049 estudiantes de los programas de intercambio: ERASMUS, Ventanas de Cooperación Exterior Erasmus Mundos (EMECW), Cátedra Unesco, CIDE y estudiantes visitantes/oficiales extranjeros. Con este motivo, la Universidad celebró el *Día Deusto Mundus*, una fiesta donde algunos de estos alumnos pudieron compartir sus experiencias y decirse un «hasta pronto».

El acto comenzó con una ceremonia presidida por el Rector Jaime Oraá y los Vicerrectores Julia González y Roberto San Salvador. El Vicerrector de Alumnos y Comunicación destacó que la Universidad se convierte «en punto de encuentro de diferentes culturas, religiones, formas de vida, etc. Os convertís en *Alumni* y, a partir de ahora, vais a ser los embajadores de Deusto en todo el mundo». Posteriormente, cinco estudiantes explicaron las emociones vividas durante esta gratificante experiencia de intercambio.

En primer lugar, Erika Tiemi, estudiante de Ingeniería Electrónica de Brasil, afirmó entre risas que «Bilbao ha sido menos gris gracias a las amistades que he hecho aquí. Ahora miro hacia atrás y observo lo mucho que he cambiado, que he crecido y lo fuerte que me he hecho. Aquí he aprovechado todas las oportunidades que he tenido: oportunidad de aprender más, de saber más y, sobre todo, de ser más. El objetivo principal de esta experiencia es conocer y ser conocido. Hoy tengo la sensación de trabajo hecho y de no tener fronteras».



A continuación, tomó la palabra Romain Stas de Richelle, Erasmus de Bélgica, quien quiso, en primer lugar, agradecer a todas las personas «que han hecho increíble la experiencia». «Es difícil llegar sin saber el idioma, trabajar con gente de distintos países y ponerse de acuerdo; sin embargo, es una aventura humana muy enriquecedora».

Svetlana Belyaeva, Erasmus Mundus de Rusia y estudiante del Máster de Gestión de Proyectos de Ocio, señaló que Bilbao «siempre será parte importante de mi biografía porque aquí he sido feliz. Me quedo enamorada de Bilbao, del Teatro Arriaga, Museo Guggenheim, las siete calles, los pintxos..., en definitiva, de Bilbao».

Por otro lado, Ross Gallagher, Erasmus Mundus de Irlanda, señaló que prefería

disfrutar del tiempo que quedaba en vez de pensar que pronto tendría que volver a casa. «Cuando llegué a Bilbao supe que sería una experiencia increíble y todavía tengo esa sensación». «Ha sido fácil encontrar amigos, y soy consciente de que éstos formarán parte del resto de mi vida. Ha sido una de las vivencias más importantes de mi historia; echaremos de menos Bilbao». También aprovechó para agradecer a los trabajadores del Departamento de Relaciones internacionales por haberle hecho «tan fácil la experiencia».

Por último, Carla Victoria Pettinicchio-Johnson, estudiante de Filología Hispánica y Alemana de Gales, recordó las dificultades de sus primeras semanas en Bilbao. «Llegué aquí y no dominaba el idioma, no conocía las calles, me perdía... pero mi familia de acogida me



# Deusto Mundus...

facilitó y me ayudó mucho; por eso, ahora estoy más abierta para colaborar con los demás». «Lo más importante es la gente que he conocido y espero que ésta no sea la última vez que venga a Bilbao».

Para finalizar la ceremonia, Jaime Oraá destacó la «enorme riqueza que supone esta experiencia para los alumnos. Además, la internacionalización es fundamental para el diálogo intercultural, ya que es una fuente de conocimientos académicos y humanos». Por último, recalcó la importancia de «utilizar los conocimientos adquiridos no sólo para el desarrollo personal sino para el servicio de la humanidad. Porque otro mundo es posible». Como despedida afirmó que ésta «será siempre vuestra casa».

Deusto es la universidad que más alumnos internacionales acoge dentro del Estado. En este curso, el número total de estudiantes ha ascendido hasta 1.049, lo que supone el 15 % de la población estudiantil.

Algunos de los países de procedencia de estos jóvenes son, entre otros: Albania, Alemania, Armenia, Argentina, Camerún, Canadá, Chile, China, Colombia, Congo, Irak, Irán, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Kazakstán, Letonia, Lituania, Madagascar, México, etc. Además, también es uno de los centros europeos con mayor

presencia en el nuevo programa comunitario de Cooperación Exterior, participando en 13 de las 21 regiones incluidas en él.

Jean Louis Robinson  
Erika López  
Itziar Portuondo



## Verano Deusto

Deusto no para ni en verano y la Universidad programa actividades e iniciativas de carácter académico, científico y cultural destinadas a todos los públicos.

En junio, las clases regladas dan paso a los cursos de idiomas para preparar las exigencias académicas de los diferentes idiomas y facultades. Así, en inglés, se ofertan cursos preparatorios para los exámenes de requisitos de La Comercial y ESIDE. En inglés, francés y alemán hay ofertas específicas para los estudiantes con beca de movilidad Erasmus o para los que quieran reforzar su competencia lingüística. También existe la posibilidad de realizar un intensivo en euskera tras finalizar el curso.

Por otra parte, entre el 1 y el 28 de julio se organiza el campus internacional con cursos de euskera, inglés, francés y español. La iniciativa no es sólo una buena forma de reforzar el conocimiento de otras lenguas sino también una auténtica experiencia universitaria internacional, en la que compartir actividades con estudiantes de otros países, mantener conversaciones con jóvenes nativos y compartir actividades deportivas. En el caso de los estudiantes extranjeros, el curso les proporciona un nivel inicial, intermedio o avanzado de competencia lingüística, al

tiempo que vive una experiencia universitaria útil en un ambiente internacional.

### Congresos y seminarios

En materia de congresos destaca la celebración del «Foro Ociogune 2010. Ocio y valores: un horizonte de cambio, choque e innovación» que organiza el Instituto de Estudios de Ocio entre el 9 y el 11 de junio.

Las jornadas están dirigidas a expertos, académicos, investigadores y profesionales interesados en el intercambio de conocimiento, pensamiento y reflexión en relación con la observación de la realidad social, las transformaciones en curso y las tendencias futuras del ocio.

Además, Deusto es escenario de encuentros internacionales como el XVIII Congreso Nacional EBEN (European Business Ethics Network) que bajo el título «Teoría Superior de los Stakeholder», se celebrará del 23 al 25 de junio.

Entre el 30 de agosto y el 3 de septiembre, la Universidad de Deusto acogerá la 21<sup>st</sup>. *International Conference on database and expert systems applications - DEXA 2010*, organizada por el Laboratorio S3Lab de la Facultad de Ingeniería-ESIDE) y *DEXA Society*.



Por su parte, el Instituto de Drogodependencias de la Universidad de Deusto organiza cursos temáticos en torno a cuestiones relacionadas con esta materia, como el diseño e implementación de experiencias de intervención socioeducativa con adolescentes y jóvenes en riesgo social; el riesgo, vulnerabilidad y violencia en las mujeres consumidoras de drogas; o el diagnóstico y tratamiento de la trimorbilidad: drogodependencias con trastorno por déficit de atención en el adulto y trastorno límite de personalidad.

Información e inscripciones:  
[www.verano.deusto.es](http://www.verano.deusto.es)

Sonia G. Escalera

# DEXA 2010

## La Facultad de Ingeniería acercará a 400 científicos de todo el mundo



### En la organización del Congreso Internacional participa el Laboratorio S3Lab

La Facultad de Ingeniería acoge, entre el 30 de agosto y el 3 de septiembre, DEXA (*Database and Expert Systems Applications*) 2010, un evento de proyección internacional en el área científica de la computación en cuya organización participa el Laboratorio S3Lab. Para el director de S3Lab, Pablo García Bringas, «organizar la DEXA en la Universidad de Deusto supone, en primer lugar, un reconocimiento al trabajo que venimos desarrollando, especialmente en los últimos años; pero además supone un reto atractivo y de gran compromiso ante el que debemos mostrar nuestra capacidad para organizar eventos de este impacto y prestigio».

Y es que DEXA 2010 es uno de los Congresos con mayor bagaje y reconocimiento internacional. En el encuentro, además de las conferencias, destacan los *workshops* que son talleres que promueven la generación de conocimiento,



El profesor García Bringas en Linz, durante la presentación de la edición de 2010

cuyas contribuciones e ideas han de poseer un gran nivel científico. Los organizadores trabajan para que la edición de Bilbao organice un gran taller sobre el futuro de Internet, bajo el título «El impacto de la Web X.0». Todas las Conferencias DEXA son publicadas por *Springer Lecture Notes*, mientras que los *workshops* son publicados por el *Institute of Electrical and Electronics Engineer (IEEE)*.

La primera edición de DEXA se celebró en el año 1990 y desde entonces el evento, que se ha celebrado en numerosas ciudades europeas como Londres, Munich, Florencia, Greenwich, Praga o Linz, ha ido creciendo

no sólo en número de participantes sino también en el desarrollo de actividades. Así, si en la primera edición fueron 149 los participantes en una sola conferencia DEXA, desde 1998 en Viena el número ha crecido de manera continuada, lo que ha hecho que en cada edición asistan entre 300 y 600 participantes, principalmente del ámbito investigador, además del académico y empresarial.

### Universidad e Investigación del siglo XXI

Hasta la fecha, diversas Administraciones, Gobiernos y entidades privadas se han ido sumando al evento, mostrando el compromiso que ofrecen de forma activa para enriquecer a la comunidad científica y universitaria. «Si queremos hacer que la I+D+i sea el motor de la transformación de la economía, no entendemos otra forma de hacerlo que participar y colaborar entre todos y todas», comenta el responsable de una de las empresas colaboradoras.

Y es que el campo de la tecnología y la computación están sirviendo para que la información se transforme en conocimiento; en conocimiento que aporte un valor real a las empresas, a los colectivos, a las instituciones y a las personas. Ése es parte del espíritu de la Facultad de Ingeniería y de la Universidad en su conjunto. 



El equipo de S3Lab lleva meses organizando y diseñando los preparativos de las Conferencias

# VI Foro de Empleo

## Más de 3.000 personas se acercan a esta cita con el mercado laboral

El Servicio de Orientación e Inserción Laboral DeustuLan celebró los pasados días 24 y 25 de marzo la VI edición del Foro de Empleo con el objetivo de servir como punto de encuentro entre estudiantes y el mundo empresarial, entidades sociales e instituciones públicas. Durante ambas jornadas, los cerca de 3.000 interesados que se acercaron a las numerosas actividades organizadas, tuvieron la oportunidad no sólo de hacer llegar su currículum a las 40 empresas participantes, sino también de discutir, hablar y sacar conclusiones acerca del empleo y del mercado laboral actual.

En el marco del Foro, que comenzó con un desayuno al que asistieron, entre otros, el Presidente del Consejo de Gobierno Javier López Aristegui, el Director General Luis Ramón Arrieta y el Rector Jaime Oraá, así como personalidades de empresas y organizaciones participantes, se organizaron también numerosas actividades con el objetivo de ampliar la información recibida en los stands. Entre ellas, destacaron las presentaciones de empresas como PepsiCo, Leroy Merlin, Vodafone, Ingeteam, Accenture o Cáritas, y los talleres desarrollados por EURES Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, y Coritel y Cáritas.

País Vasco, Javier Múgica de SPRI, Juan Antonio Martín Zubiaur de la Fundación BiscayTIK, Iñaki Regidor de EITB, y Nagore Hormaeche de HP. Otros eventos realizados fueron los *Workshops*: «Humanidades», «Ingeniería», «Empresa y Derecho» y «Psicología, Educación social y Trabajo Social», y la mesa redonda «Las empresas de animación sociocultural y ocio educativo en Euskadi: primeros pasos para la definición, organización y consolidación del sector».



### Talleres y sesiones de trabajo

Dentro del Foro de Empleo también tuvieron lugar sesiones de trabajo, con una orientación más práctica, para los estudiantes como el workcafé: «La Ingeniería: presente y futuro de una Profesión», organizado por la Facultad de Ingeniería de la universidad. En esta actividad se dieron cita una veintena de ingenieros informáticos que analizaron la actual situación del sector y las posibles maneras de atraer nuevos estudiantes a esta rama universitaria, así como las diferentes competencias que éstos deben adquirir en su futura carrera profesional. Asimismo, destacaron la importancia de la falta de regulación profesional y la pervisión de algunas empresas en materia de costes laborales de los informáticos que les restan valor de cara a la sociedad.

Algunos de los participantes en el workcafé fueron José Antonio Martínez, del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del

### «Empresas con corazón»

Por otro lado, Cáritas también aprovechó el marco del Foro de Empleo Deusto para presentar el proyecto «Empresas con corazón» que propicia la alianza entre esta organización y la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Desde esta entidad se ofrece a las empresas la posibilidad de facilitar la incorporación al mercado de trabajo de personas con dificultades o en riesgo de exclusión, fomentar el voluntariado corporativo en las plantillas, realizar aportaciones económicas a sus proyectos o la prestación gratuita de servicios, como parte de sus estrategias de RSC.

Mikel Ruiz, director de Cáritas, reconoció durante el encuentro «el valor de los empresarios para generar riqueza y promover el desarrollo de los pueblos». Por

ello, señaló que la organización busca su colaboración «para transformar la sociedad, para que sea más acorde con la justicia». Incluso en este momento de crisis «podemos mejorar sinergias, reencauzar productos y establecer una colaboración». Y para ejemplo se acompañó en la presentación de tres entidades que ya participan en la iniciativa.

Completó el Foro la conferencia, el 26 de marzo, «Viento y espacio: valores de la originalidad japonesa», impartida por Satoshi Ishii y Jake Cameron de la compañía Toyota. En ella los ponentes expusieron la experiencia de adaptación de la empresa a los cambios globales, a través de su estructura organizacional, el diseño de autos conceptuales y aspiraciones de la nueva era.

*Itziar Portuondo*

# Primeras empresas de Deustokabi



Asier Arranz, de Nebutek, junto a Eva Ausín, Promotora de Deustokabi

En 2009 se puso en marcha un Vivero de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la 4.ª planta de la Facultad de Ingeniería, con el objetivo de apoyar la creación de *Spin-offs* universitarias. En esta aventura se embarcaron la Diputación Foral de Bizkaia (área de promoción económica), la SPRI, Gobierno Vasco, BEAZ y la Fundación Deusto.

El Vivero, denominado DEUSTOKABI ([www.deustokabi.deusto.es](http://www.deustokabi.deusto.es)) cuenta con espacio para cinco empresas y una sala de promotores, además de oficina técnica y sala de reuniones. El objetivo, medido en indicadores, era: dos empresas en periodo de pre-incubación en 2009 y dos empresas creadas para finales de 2010, junto con otras dos empresas en pre-incubación.

No han pasado 9 meses y DEUSTOKABI ha cubierto toda su capacidad, desbordando las previsiones más optimistas y esperando, a fecha de hoy, el poder acometer una ampliación del mismo. Se han constituido cuatro *spin-offs* universitarias (todas participadas con capital social de la Fundación Deusto) y una empresa colaborativa, trabajando con las líneas de investigación de DeustoTech para crear en el futuro otra *spin-off*. Además, hay dos empresas en fase de pre-incubación y varios proyectos en lista de espera al no contar con espacio para desarrollarlos.

En total 15 puestos de nueva creación, cuatro *spin-offs*, más de 200.000 euros en capital social de empresas.

Las *spin-offs* son:

Nebutek Soluciones, S.L. (acaba de ser proclamada el día 16 de abril de 2010 ganadora europea en el área de innovación de la Campus Party de Europa, un evento en el que se reúnen 800 proyectos innovadores de toda Europa). Especializada en I+D y soluciones tecnológicas. Constituida en septiembre de 2009 y con dos trabajadores en plantilla. Tiene contratos con Robotiker o Telefónica I+D.

Edooca, una sociedad cooperativa con cinco trabajadores en plantilla (incluido un profesor de la Facultad de Ingeniería), dedicada a soluciones de *e-learning*, educación asistida por TICs, redes sociales educativas, repositorios de Objetos de Aprendizaje basados en estándares y sistemas de Evaluación por Competencias.

Documents Software, S.L., que ofrece productos software relacionados con la gestión documental aplicada a transacciones comerciales de documentación entre empresas, organizaciones y profesionales independientes. Tiene cuatro promotores.

Techabout, S.L.L., focalizada en innovación aplicada en materia de Integración ambiental e Internet of Things. Con dos empleados pretende ser una compañía de referencia en Europa en el desarrollo de productos inteligentes que faciliten la vida de las personas en todas sus facetas.

Mathlan Matematika, S.A., empresa colaborativa dedicada a la ingeniería matemática I+D, ubicada en Deustokabi con el objetivo de colaborar e impulsar *spin-offs* fruto de los convenios y relaciones establecidos con Deustokabi.

Además de estas cinco empresas, hay dos en fase de pre-incubación:

SPORTIC, con dos emprendedores, cuyo objeto son las TICs aplicadas al deporte y que está siendo apoyada también por el Clúster de Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA).

INMEDITECH, con cinco emprendedores (incluido un profesor de la Facultad de Ingeniería), que tiene por objeto la Consultoría Tecnológica e I+D+i en proyectos de base tecnológica. 



Responsables de Deustokabi, junto a los responsables de las nuevas empresas del vivero

# I Feria de Postgrados

## La información sobre todos los másteres en un único espacio

Deusto celebró el pasado 27 de abril la I Feria de Postgrados, que se llevó a cabo en la Biblioteca CRAI. Hasta allí se acercaron más de 160 personas interesadas en resolver dudas, aclarar preferencias, recibir información sobre títulos e incluso conocer las posibles ayudas y becas a las que pueden optar en caso de cursar algún postgrado.

Para ello, las distintas Facultades se organizaron en torno a *stands* en los que los directores de los programas, responsables de comunicación e incluso alumnos que están cursando actualmente o han cursado con anterioridad alguno de los títulos, ampliaron con multitud de detalles toda aquella información de interés para los posibles futuros alumnos. La jornada se completó con dos sesiones informativas sobre los diferentes másteres y postgrados que ofrece el área de Ciencias Económicas y Empresariales.

Algunos de los asistentes destacaron la posibilidad de consultar las dudas a los propios directores de los programas de manera directa. También resaltaron la importancia de realizar un máster o

postgrado en un momento económico tan crítico como el actual, en el que aportar un valor añadido a la formación resulta prácticamente imprescindible para entrar en el mundo laboral.

### Una oferta amplia y variada

La oferta de másteres y postgrados de la Universidad de Deusto es muy amplia y variada, puesto que se compone de un total de 34 másteres oficiales, siete de ellos son Programas Erasmus Mundus, 10 Programas de Doctorado y 31 títulos propios que abarcan las distintas áreas de especialización; desde las Ciencias Económicas y Empresariales hasta el Derecho y la Educación, pasando por los Estudios Internacionales e Interculturales y la Intervención Social Interdisciplinar.

Asimismo, existen diferentes tipos de programas según la dedicación y el número de horas lectivas; algunos son a tiempo completo y otros a media jornada, por lo que requieren una menor dedicación y son compatibles con

el desempeño laboral. También existen títulos que ofrecen la posibilidad de ser cursados *online*, con la tutoría y la supervisión de uno o varios profesores.

Todos los títulos están diseñados de acuerdo con las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), es decir, adaptados al sistema de transferencia de créditos europeo.

### Becas, ayudas y préstamos

Durante la jornada, muchos fueron los que se acercaron hasta el área de becas y ayudas para solicitar más información sobre éstas. Algunas de las ayudas que más interés despertaron en los asistentes fueron las de Gobierno Vasco y Ministerio de Educación, así como los Préstamos de Renta Universitaria, que presentan unas condiciones muy ventajosas para aquellos que quieran realizar alguno de estos másteres y postgrados.



Becas Itziar Portuondo

# La carencia ética, origen de la crisis

## Un miniciclo del Forum Deusto analiza la aportación del pensamiento social cristiano en la gestión empresarial

Con el objetivo de poner de manifiesto la vigencia y relevancia del Pensamiento Social Cristiano (PSC) en el mundo de hoy, los días 15 y 16 de marzo se celebraron en Bilbao un seminario y dos conferencias, organizados en el marco del Forum Deusto y con la colaboración de Deusto Business School.

La primera de las conferencias, el 15 de marzo, corrió a cargo de Michel Camdessus, director gerente del Fondo Monetario Internacional de 1987 al año 2000, quien disertó sobre «El Pensamiento Social Cristiano ante los retos del mundo actual». El 16 de marzo tuvo lugar la segunda conferencia y, en este caso, los profesores William J. Byron, SJ y Thomas Bausch abordaron conjuntamente el tema «Ethics in the New Corporate Culture» (La ética en la nueva cultura empresarial).

Previamente a esta segunda conferencia, el día 16 por la mañana, estos dos profesores

norteamericanos ofrecieron un seminario titulado: *Applying the Tradition of the Catholic Social Thought to Education for Business*. En su intervención, los expertos internacionales Thomas Bausch y William J. Byron hablaron de la necesidad de crear un cambio en la cultura empresarial imperante hasta ahora para lograr superar la actual situación de crisis económica. Para ello, destacaron la importancia de reivindicar y difundir valores como la dignidad humana, la igualdad, la justicia y la participación ciudadana dentro de los procesos de producción.

Ambos coincidieron en resaltar la importancia de la introducción de valores como la justicia, la solidaridad y la dignidad humana dentro de la cultura empresarial, y la eliminación de principios como la avaricia, que han desencadenado la actual situación de crisis económica global. Por ello, hicieron un llamamiento a la educación de los futuros

empresarios en estos valores que, según ambos, la organización jesuítica mantiene como pilar y motor de trabajo.

Este mini ciclo del Forum Deusto pretende presentar lo que puede ser la aportación del Pensamiento Social Cristiano a la reflexión socio-económica y a la gestión empresarial. Y es que la economía, hoy más que nunca, necesita el complemento apoyo de otras ciencias para ponerse al servicio de las personas y recuperar su componente de verdadera ciencia social guiada por el objetivo de lograr el bien común.

A continuación se recoge el resumen de las conferencias de Michel Camdessus y los profesores Thomas Bausch y William J. Byron, realizado por las periodistas y colaboradoras de la revista *Deusto*, Erika López e Itziar Portuondo.

## Retos del Mundo Actual: Respuestas del Pensamiento Social Cristiano

### Michel Camdessus

Ex-Director Gerente del Fondo Monetario Internacional

He sido testigo y actor de lo que ha sucedido en el escenario financiero internacional durante los últimos 40 años; también he ido interpretando los desafíos y la extraordinaria ayuda que pienso podemos encontrar en el Pensamiento Social Cristiano; esto al tiempo de tratar de imaginar la respuesta paradigmática que se requiere si queremos salir de esta crisis económica y con ello tener un mundo más humano y más fraterno.

Me parece que hoy tenemos ya el documento que necesitamos: la Carta Encíclica *Caritas in veritate*. Un código ético común que se puede proponer como base para la actuación de la sociedad en su conjunto.

Los elementos de este código ético pueden ayudarnos a salir de la crisis económica

sólo si los aplicamos correctamente; pero para poder avanzar, primero no debemos equivocarnos sobre lo que ha sido esta crisis. Cuando hablamos de esta crisis, debemos tener muy presente el espíritu de que no sólo es financiera, sino también es como aquel monstruo de siete cabezas de la mitología al que Hércules tuvo que enfrentarse, donde si no cortabas todas las cabezas y de una sola vez, salían de nuevo y había que volver a empezar. Esta crisis es ese monstruo, por lo que no se puede resolver uno de estos siete desafíos si al mismo tiempo no se trata de enfrentar a los seis otros.

Estoy seguro de que, si hicieran un minuto de silencio, identificarían las siete cabezas del monstruo actual. Existe la crisis de pobreza mundial, cambio climático, crisis

del multilateralismo, alimentaria, energética, financiera y cultural.

La crisis financiera es mucho más que un simple accidente de índole coyuntural, y detrás de ésta existen algunas carencias mucho más fundamentales, puesto que resultaron determinantes en el derrumbamiento del sistema financiero mundial.

¿Pero cómo identificar estas carencias? ¿Cómo en este mundo ha podido ocurrir tal catástrofe? No traten de repasar y repasar mil veces las secuencias de acontecimientos de los últimos años, porque esto no les va a contar la verdadera historia. Mejor mirar lo que ocurría en los últimos siglos en la aldea de mis antepasados y en la aldea de Euskadi, donde todo estaba bien organizado,

había reglas de vida y éstas se respetaban, se promovían principios de convivencia y de paz.

A partir de los años ochenta, en la aldea global ocurrió una revolución financiera donde los líderes del mundo, el G7 en particular, decidieron no regularla, negaron a las instituciones el poder de control y, por consiguiente, esta nueva esfera financiera se desarrolló sin reglas ni compás ético. Los actores tuvieron que desempeñar sus tareas en un universo casi sin reglas y sin instituciones habilitadas para corregir los abusos y orientar al bien común.

La carencia ética es la que menos se menciona y aquí es donde encontramos el origen profundo de esta crisis, que se refiere a la habilidad individual y colectiva por obtener ganancias inmediatas y en los más cortos plazos posibles. Lo que aquí en España se le llamó la cultura del «pelotazo»; un universo casi sin reglas que nos llevó a esta exuberancia irracional de la cual empezó a hablar en 1996 Alan Greenspan y que, hasta hace dos años, se vivió como un desajuste de errores técnicos con faltas morales, que se pueden identificar en todos los momentos críticos de esta crisis.

Por si no bastara, con los orígenes culturales de la crisis financiera también es impresionante observar la crisis que afecta al medio ambiente. Está haciendo insostenible nuestro modelo de desarrollo y tiene sus orígenes en este frenesí del consumo sin

ningún cuidado por los recursos naturales. Así, esta cultura de lo que se usa y se desecha, que en mi país le llamamos la cultura del «kleenex», y el modo de vivir que tenemos, nos preparan otra crisis, de efectos menos inmediatos, pero igual o más devastadora que la económica.

Ambas crisis, tanto la del «pelotazo» como la del medio ambiente son como campanadas que nos tocan el mismo mensaje, y no lograremos sobrepasarlas a no ser que se emprendan profundos cambios en nuestros comportamientos colectivos. Sólo habrá una salida sostenible de la crisis si se logra generar una nueva cultura basada en un nuevo humanismo comunitario y orientando nuestros comportamientos.

### Responsabilidad, solidaridad y sentido de responsabilidad mundial

Somos testigos de que durante los últimos 30 años el mundo está trabajando intensamente en la búsqueda de soluciones y, aún cuando se ha entendido la problemática, eso no significa que se encuentren de inmediato. Las lecciones que hemos vivido a lo largo de la historia han dejado ver que se requieren graves crisis para que se emprendan reformas que nos ayuden a enfrentar estos hechos. Sin embargo, cuando se vislumbra que ésta comienza a mejorar simplemente se

abandonan; pero hoy no podemos correr este riesgo.

La reacción institucional europea ha sido rápida en esta crisis y es verdad que se han tomado varias medidas para reorganizar a nivel europeo la subversión financiera, y se espera, al menos en Europa, una supervisión más eficiente. En contraparte y a mi parecer, el trabajo y el progreso del Fondo Monetario Internacional es muy lento.

Son imprescindibles los cambios, pero de no aceptarlos la próxima crisis estará más cerca. La búsqueda del camino debe apoyarse sobre una ética global; porque queda claro que el mundo está descubriendo las consecuencias dramáticas de la ignorancia de las normas éticas más elementales. Por ello, es urgente iniciar un cambio radical de paradigmas y construir una sociedad más justa. De ahí viene el tema de la búsqueda de un código ético común global para construir esta nueva sociedad.

Viajando alrededor del mundo e interrogándome sobre cuáles podrían ser los grandes puntos de una ética común basados sobre el respeto absoluto de la dignidad humana, finalmente he identificado tres de ellos: responsabilidad, solidaridad y el sentido de responsabilidad mundial, acciones que nos deben movilizar para construir un mejor futuro.



Michel Camdessus

# La Ética en la Nueva Cultura Empresarial

**Padre William Byron**

Profesor del College of Business of Marquette University

La pregunta más importante a la que nos enfrentamos actualmente en las facultades de empresariales es: ¿Cómo podemos educar para crear ejecutivos éticos? Estamos en el negocio de la formación y por ello debemos esforzarnos en que nuestros alumnos sean, en primer lugar, buenos profesionales y, en segundo lugar, grandes personas.

En el año 2005, la revista *Economics* sacó un suplemento llamado «*Capitalismo y Ética*», en el que se hacía una crítica feroz a lo que actualmente conocemos como responsabilidad social corporativa. En él se decía, concretamente, que muchas de las acciones que algunas empresas enmarcaban dentro de la responsabilidad social corporativa eran puramente acciones para limpiar la fachada, y que la empresa privada no sólo debía actuar dentro de la legalidad, sino también dentro de la ética.

Según mi tesis fundamental, los principios y la ética deben formar parte de las clases de empresariales puesto que merecen ser estudiados e interiorizados por los alumnos para que los puedan utilizar y poner en práctica durante su ejercicio profesional posterior.

**Thomas Bausch**

Profesor de St. Joseph University of Philadelphia

Hace un par de años, un párrafo de una novela que estaba leyendo me llamó la atención y me hizo pensar en lo siguiente: ¿Qué quiero yo que haga un alumno cuando empiece a trabajar? Y la respuesta fue clara. Quiero que «evangelicen», que salgan de las facultades y transmitan un mensaje positivo para que la gente se centre en la dignidad humana.

¿Cuál es la manera de transmitir lo que hace realmente una empresa, y esa manera de evangelizar, traer y conseguir un mejor orden y el bien adecuado dentro de los bienes de este mundo?

Existen seis modelos de evangelización. El primero se desarrolla a través del testimonio personal con el que se transmiten los valores, mediante nuestras propias acciones. Un

Dentro de una organización existen cuatro niveles diferenciados. El primero es el económico. Sin el, la empresa no puede subsistir y tampoco se puede tener una responsabilidad social corporativa. Al igual que un hombre no puede sobrevivir sin alimento, una empresa no puede existir sin capital. Sin embargo, tampoco sería lógico que el hombre se cebe a comer. Asimismo, en el mundo de la empresa no es conveniente pensar únicamente en maximizar los beneficios. Lo más recomendable es tomar decisiones pensando en la viabilidad a largo plazo.

Por otro lado, el segundo nivel es el del aspecto legal, ya que toda empresa debe actuar dentro de la legalidad. Sin embargo, la ley no siempre regula la ética. Por ello, la responsabilidad social corporativa no acaba donde termina la ley.

El tercer nivel habla de la ética, es decir, hacer lo que se debe. Esta ética puede venir de distintos campos, como el razonamiento, la religión, la experiencia, etc. Este nivel tiene que ver con el carácter y aquello que lo debilita y fortalece.

En último lugar se encuentra la dimensión filantrópica ética voluntaria y no voluntaria,

colega mío recibió hace unos años una carta de un alumno en la que le daba las gracias por haberle hecho volver a redactar su tesis seis veces, porque de esta manera había aprendido a desarrollar todas sus capacidades.

El segundo modelo es el del testimonio escrito. Muchos de nosotros nos encontramos en un puesto de referencia y a través de nuestros escritos podemos hacer que otros se muevan.

Después, nos encontramos el modelo de la veneración cristiana. En este sentido, un amigo decidió hace unos años instalar salas de silencio en todas las sedes de su empresa. No se trataba de monitorizar cuánto tiempo pasaban allí sus trabajadores, sino de dar a éstos la opción de tener un



*P. William Byron y Thomas Bausch*

que, a pesar de no generar beneficios para la empresa, es donde se debe mover una persona ética.

Yo siempre trato de destacar, además, que los principios de la responsabilidad social corporativa dirigen las acciones y decisiones, y ayudan a definir quién eres. Por ello, es básico dejar que nuestros principios dirijan nuestras acciones.

Fundamentalmente, lo importante en la enseñanza es hacer que los alumnos conversen, que sepan cuáles son sus principios y que sepan alinearlos con sus acciones.

lugar en el que estar tranquilos en silencio y reflexionando. Fue muy enriquecedor, tanto para los trabajadores como para la propia empresa.

Asimismo, el cuarto modelo habla de la comunidad. Somos seres sociales y comunitarios. De hecho, una persona se convierte en persona a través de otras y, de este modo, las personas se apoyan las unas a las otras y se enriquecen a través de estas relaciones.

La interculturalidad conforma el quinto modelo. No podemos ser más honestos en nuestros negocios intentando sustituir culturas diferentes a las nuestras; y por último, la caridad es el sexto modelo de evangelización.

# La IV Encuesta Europea de Valores

dibuja una sociedad individualista, poco participativa, que exige protección al Estado

El trabajo está dirigido por Javier Elzo y María Silvestre, y realizado por profesorado y personal investigador de la Universidad de Deusto

La Universidad presentó el 26 de mayo «Un individualismo placentero y protegido» que es el análisis de la cuarta edición de la Encuesta Europea de Valores (European Values Study, EVS) en su aplicación en España, dirigido por Javier Elzo y María Silvestre, y realizado en su integridad por profesorado y personal investigador de la Universidad de Deusto.

La Encuesta dibuja una sociedad que es la conjunción de un individualismo acelerado y celoso de su privacidad con una demanda a la Administración para que esté detrás sosteniendo la viabilidad y la sostenibilidad del sistema. Con la seguridad en primera fila. En definitiva, un individualismo poco participativo, menos aún con responsabilidad por la «cosa pública» pero exigiendo protección al Estado.

Desde 1985 un equipo de investigación multidisciplinar de la Universidad de Deusto analiza los sistemas de valores dominantes en la sociedad vasca y navarra, y en el

conjunto de la sociedad española. El valor del trabajo, el ámbito familiar, la dimensión religiosa, los niveles de confianza en las diferentes instituciones, la dimensión política, la cuestión del género, el análisis del bienestar, la inmigración... son los valores que se analizan en esta encuesta que se cierra con una Tipología de los españoles atendiendo a sus sistemas de valores.

El trabajo de campo tuvo lugar en los meses de junio-julio de 2008 a una muestra representativa, por cuotas de edad, sexo y habitat (autonomía y tamaño de población) de 1.500 personas en edades superiores a los 18 años de toda la geografía española.

## Bienestar individual, confianza en los demás y actitudes hacia la inmigración

El capítulo primero de María Luisa Setién gira en torno a tres ejes de valores: el eje de la felicidad-bienestar, el eje de la confianza social, y el de la aceptación-rechazo hacia los grupos sociales, muy especialmente hacia los inmigrantes.



Tomando como referencia los resultados obtenidos en la tercera aplicación del EVS de 1999, se aprecia que casi diez años de bonanza económica ininterrumpida y habiendo realizado esta encuesta en 2008, justo antes del comienzo de la crisis mundial, el bienestar individual y la satisfacción de los españoles ha mejorado. Nueve de cada diez encuestados dicen sentirse felices. No obstante, existen algunos pequeños grupos formados por personas viudas, separadas, pensionistas y mayores de 65 años que no gozan de la misma situación satisfactoria.

María Luisa Setién destaca, sin embargo, que la confianza social en la gente y en las conductas que pueden tener hacia los demás no se corresponde con la satisfactoria visión arriba mencionada ya que la confianza social ha empeorado y la idea de que la gente mira por sí misma o se quiere aprovechar de los demás agrupa a muchos que lo creen. Siete de cada diez encuestados no consideran que se pueda confiar en la mayoría de la gente.

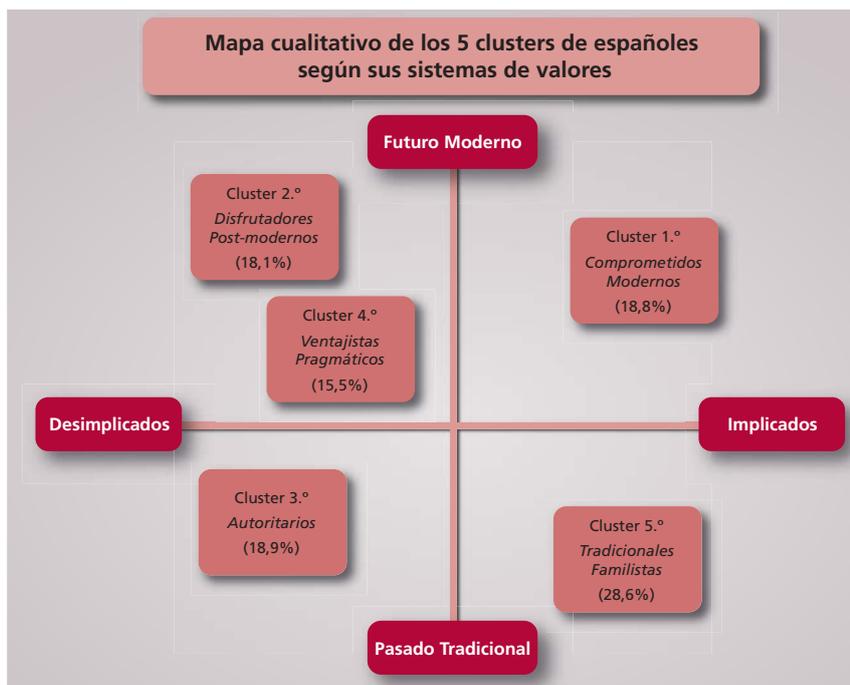
En lo que respecta a los inmigrantes, seis de cada diez personas considera que existen demasiados. No existe consenso sobre si, una vez en la sociedad española, los inmigrantes deben adoptar nuestros modos de vida o bien continuar con los suyos propios, y tampoco se tiene una idea muy clara en relación con la repercusión de la integración de los inmigrantes en la sociedad de acogida. Es de subrayar que, entre las condiciones que se consideran necesarias para ser español, adquieren mayor relevancia las institucionales —aceptación de leyes e instituciones— que la adscripción —antepasados españoles—. Hablar el idioma es otra de las condiciones necesarias si las personas quieren adquirir la nacionalidad española.

## Ámbito familiar: roles de género, socialización y cambio social

En el segundo capítulo del libro, Raquel Royo muestra que con relación al ámbito familiar, el modelo de familia simétrica, es decir, aquél



Javier Elzo y María Silvestre



Fuente: Elaboración Javier Elzo a partir de datos de EVS - Universidad de Deusto

en el que mujeres y hombres comparten las responsabilidades económicas y el trabajo familiar, se ha convertido en la forma ideal de familia para la población española. Así, el 92,3% de las personas consultadas suscriben que «los hombres deben asumir tantas responsabilidades como las mujeres en el hogar y con los hijos», mientras el 83,9% afirman que «tanto el marido como la mujer deben contribuir a los ingresos del hogar». Sin embargo, el referente doméstico-maternal heredado del modelo de familia tradicional está aún lejos de desaparecer del imaginario —sobreviviendo al mencionado ideal de corresponsabilidad—, lo que nos sitúa en un marco complejo en el que nuevos y viejos valores coexisten y luchan por imponerse. Con todo —siempre en el plano del discurso—, la evolución general de las dos últimas décadas muestra una disminución del apoyo al rol tradicional de las mujeres (que, sin embargo, parece haberse estancado en cierta medida en la última década) y un aumento del apoyo al empleo femenino, que se manifiesta de forma particular en un perfil social determinado, que incluye a las mujeres, a las personas menores de 54 años, con autopostramiento de izquierda, menor religiosidad, mayor nivel de estudios, estudiantes o trabajadoras por cuenta ajena, que recurren a formas no convencionales de convivencia.

### Valor del trabajo

En el tercer capítulo referido al valor del trabajo, Iratxe Aristegui y Miguel Ayerbe constatan que la sociedad española sigue entendiendo que el trabajo es la vía natural de vivir en

sociedad. Es decir, se identifica el significado del trabajo con el de un elemento cultural y socialmente necesario, porque ayuda a desarrollar capacidades personales, porque evita caer en la pereza y porque es un deber para con la sociedad. Sin embargo, el perfil del trabajo deseado está evolucionando hacia una mayor individualización (en términos instrumentales, calculadores) entendiendo el puesto de trabajo con contenidos de mayor gozo inmediato, aunque sea a costa de un menor desarrollo personal y profesional. Es decir, parece que primero preferimos asegurarnos un trabajo que, ante todo, nos dé buenos ingresos y, a su vez, cierta autonomía (conciliador, sin agobio, seguro/indefinido, con una buena jornada, etc.) y, al final de todo, pasamos al desarrollo profesional y personal. Predominan, por tanto, los aspectos externos al trabajo en sí (ingresos, compañeros, seguridad...) frente a los propiamente intrínsecos del mismo (interesante, iniciativa, con responsabilidades...).

### Religión: creencias, prácticas e iglesias

En el capítulo «Religión: creencias, prácticas e iglesias», Manuel M.ª Urrutia aborda el estudio de la religiosidad de la sociedad española a la altura del año 2008. Urrutia nos muestra cómo la serie cronológica formada por los anteriores EVS de 1981, 1990 y 1999, evidencia un peculiar proceso de secularización ocurrido en la sociedad española a partir de su abandono del régimen nacional-católico y la transición al sistema democrático actual.

Los datos obtenidos a partir de la encuesta reflejan a su vez una cierta privatización de la

religión. La religión y, sobre todo, la institución eclesial han perdido en las últimas décadas toda centralidad e importancia social, no ya sólo para la sociedad en general, sino incluso para los propios creyentes. La creencia se expresa cada vez más de manera individualizada, al margen de la ortodoxia definida por la institución y disociada además de la práctica. A pesar de todo lo dicho, los niveles de religiosidad, si no en cuanto a las prácticas, sí en lo relativo a las creencias, siguen siendo bastante elevados; más entre las mujeres que entre los hombres, más entre los mayores que entre los jóvenes, más entre los que se autodenominan de derechas que entre los que se hacen de izquierdas, más entre los nacidos fuera de España que entre los nacidos dentro, etc.

### Valoración de la democracia

En el capítulo quinto dedicado a los valores y la valoración de la democracia en España, Francisco Garmendia, partiendo de los principios axiales de la libertad y de la igualdad, analiza la percepción valorativa de dichos principios por parte de la ciudadanía española, descubriendo correlaciones que plantean el desarrollo de la democracia en España en términos de proceso abierto, susceptible de mejorar y también de empeorar. Precisamente se insiste en aquellos factores que se estiman críticos para el fortalecimiento de la cultura democrática, vinculándola tanto a las relaciones de contenido socio-económico y cultural, como al sistema de justicia.

Durante las dos décadas del final del siglo pasado España se ha hecho más localista (básicamente de la localidad, pueblo o ciudad en la que vive) en detrimento de su pertenencia a España. Tendencia que en lo que llevamos del nuevo siglo parece haberse detenido si no, ligeramente, cambiado de signo. Por otra parte el sentimiento europeísta no ha calado en absoluto, pero sí, y parece que en aumento, la pertenencia al mundo entero. Localismo y mundialización son los vectores que apuntan en el largo periodo.

### Apoyo político

En el capítulo sexto Edurne Bartolomé muestra una fotografía en 2008 de las actitudes en torno al Estado, especialmente desde la perspectiva del apoyo político, esto es, apoyo a la comunidad nacional, apoyo al ideal de democracia, satisfacción con el funcionamiento de la democracia, apoyo a las instituciones, y satisfacción con el funcionamiento del Gobierno. A través de la teoría del apoyo político de David Easton (1965, 1975), el capítulo analiza, para el año 2008, la identificación de la ciudadanía española con el proceso democrático y sus instituciones.

Los datos muestran que la relevancia de la política en la vida de las personas y el interés por ella ha disminuido en relación a los datos de 1999. Los ciudadanos españoles no parecen estar muy satisfechos con las instituciones políticas, siendo los partidos políticos quienes gozan de menor confianza por parte de los ciudadanos. No obstante, la satisfacción con la democracia como idea y con su funcionamiento ha aumentado en los últimos años.

### Valores políticos-ideológicos tradicionales. De la igualdad a la libertad y vuelta al materialismo

En el capítulo VII, María Silvestre, basándose en los datos obtenidos del EVS, muestra que a grandes rasgos la sociedad española se afirma mayoritariamente de centroizquierda, que tiende hacia la libertad y es claramente reformista. Se constata también que el ansiado y pronosticado postmaterialismo *inglehartiano* no rige nuestros valores ya que, a pesar de que la encuesta se realizó en julio de 2008, antes de que se pusiera de manifiesto la crisis financiera, prevalecen los valores «materialistas».

La mayoría de la ciudadanía española se sitúa en el centro, pudiendo definir el centro —en la política española y siempre desde la autoubicación de la ciudadanía encuestada— como un centro progresista, es decir, más escorado a la izquierda que a la derecha.

Se afirma la libertad personal (49,1%) por encima de la igualdad (43,1%), recogándose la tendencia que ya aparecía en la encuesta de 1999 y que también se mostraba en el resto de sociedades europeas al inicio de 2000. Ya entonces se puso en relación este dato con el proceso de individualización entendido como la construcción social «hecha a medida» que realizamos cada uno de nosotros(as) y que nos permite solapar identidades *a priori* contradictorias.

### Confianza en las instituciones y justificación de comportamientos

En el capítulo octavo José Luis Narvaiza analiza la confianza que los ciudadanos españoles otorgan en la actualidad a un total de dieciocho instituciones, tales como el sistema de sanidad,

la seguridad social, el sistema educativo, la policía, los sindicatos, la Iglesia, la prensa, el gobierno, etc., y la evolución en el tiempo de dicha confianza en una serie temporal que comienza en 1981 y finaliza en 2008.

Uno de las constataciones más interesantes es que, si bien los ciudadanos manifiestan un alto nivel de confianza en los sistemas sociales (Seguridad Social, educación, sanidad...), muestran poca confianza por las instituciones que legislan o gestionan dichos servicios (Parlamento, Gobierno, partidos políticos). Cabe destacar además que el nivel de confianza en los servicios sociales ha ido aumentando de forma continuada desde 1980. No así la justicia, los sindicatos y las grandes empresas, que han ido decepcionando cada vez más a los ciudadanos.

A lo largo del capítulo también se analiza la justificación o no de una serie de comportamientos por parte de los ciudadanos. Narvaiza destaca que los resultados obtenidos son un claro revés para las posiciones de la Iglesia católica y los sectores de la sociedad más conservadores. Muestra de ello son

los cuatro comportamientos con mayor justificación promedio: la inseminación artificial, el divorcio, la eutanasia y la homosexualidad, seguido de cerca por el aborto.

### Una tipología de los españoles de 2008, atendiendo a sus sistemas de valores

En el capítulo IX Javier Elzo nos presenta una tipología de los españoles de 2008. Una tipología es un intento de distinguir en un universo concreto una serie de grupos lo más heterogéneos entre sí al par que, internamente, los más homogéneos posibles. El objetivo es diferenciar, dentro de un único universo, grupos diversos a tenor de una serie determinada de características, comportamientos, actitudes y, principalmente valores en nuestro caso. De esta forma, Javier Elzo diferencia cinco tipos de españoles: los comprometidos modernos, los disfrutadores postmodernos, los autoritarios, los ventajistas pragmáticos y los tradicionales familistas, siendo estos últimos quienes mayor presencia adquieren dentro de la población (28,6%). 

### Principales conclusiones

- Aumenta el sentimiento de felicidad en la vida y en el trabajo, también la libertad y control en la vida aunque no en el trabajo.
- Se incrementa el rechazo a la discriminación pero siempre que haya trabajo.
- Sube la defensa de los valores feministas y la importancia del tiempo libre.
- Sigue la caída de la importancia de lo religioso, en su dimensión institucional, y repunta algo el interés por lo político.
- Aumenta la liberalidad en las «virtudes» privadas y se mantiene más rigor en las públicas.
- Se mantienen como esenciales los «buenos ingresos» y la seguridad en el trabajo, aunque desciende en importancia que éste sea ajustado a las capacidades de cada uno, mantenga buenas condiciones físicas y materiales, sea útil para la sociedad, con responsabilidad, iniciativa o buenas vacaciones.
- Se otorga máxima confianza a la Sanidad, Seguridad Social, Educación y Policía y mínima, a la Iglesia, OTAN y partidos políticos.
- Gran preocupación por la familia, aunque menos por los ancianos, niños, enfermos y discapacitados.
- Desciende la preocupación por la gente del barrio, de la región, del país, de Europa y, en general, por el género humano.
- Aumenta el localismo en detrimento de la región, España y Europa.
- Defiende una mayor intervención por parte del Estado.
- Aumenta la idea de que la competencia no es «cosa buena» (aunque la media de la población se decanta levemente hacia sus bondades).
- Se defienden con más fuerza la libertad y los derechos de cada cual.



# Juan Churruga

## en las IX Jornadas de Estudios Europeos

En el marco de las IX Jornadas sobre la Construcción Europea, que organizó el Instituto de Estudios Europeos el pasado 3 de mayo, se realizó un homenaje a Juan Churruga, fundador del Instituto y del Centro de Documentación Europea que, además, conmemora este año sus 30 años de andadura. Familiares, autoridades de la Universidad, amigos y colaboradores cercanos a Juan Churruga le homenajearon en la Biblioteca.

Debido al delicado estado de salud de Juan Churruga, su hija Esperanza Churruga asistió en su representación y fue quien recibió el mensaje de gratitud y reconocimiento por parte de los asistentes, quienes lo recuerdan como al padre fundador del Instituto y promotor de grandes ideas, pero sobre todo por abrir la Universidad hacia Europa.

José Luis Ávila, Decano de la Facultad de Derecho, destacó que Churruga ha sido «un hombre que se ha mantenido ocupado en el impulso del conocimiento y siempre interesado por aprender y aportar aquello que conoce». Además, también destacó que es una persona que «siempre contrasta los problemas actuales. Es un científico que se asombra de lo que desconoce, siempre ha contribuido en el desarrollo de la ciencia y es un soñador de larga vida a quien todos hemos conocido y reconocido», subrayó.

Juan Echano, profesor de la Facultad, resaltó que Juan Churruga se ha caracterizado por ser un buen gestor y un europeo por formación, «es un investigador que hace 30 años tuvo la visión de impulsar lo que hoy se

conoce como el Centro de Documentación Europea». Asimismo, destacó las importantes aportaciones que ha hecho al mundo académico desde Deusto y desde los diferentes cargos que ha desempeñado a lo largo de su trayectoria, como Consejero de Educación del Gobierno Vasco y en otros ámbitos. «Churruga es conocido por compartir lo que sabe, es un hombre de bien que admiramos y tratamos de emular», asintió.

Por otro lado, las profesoras de Derecho Romano puntualizaron que Churruga es un destacado profesor que ha dedicado su vida al derecho histórico y «siempre se ha mantenido al día de las necesidades del estudio del derecho». «Es un hombre honesto que se ha convertido en una referencia para quienes queremos seguir sus pasos ya que siempre ha predicado con el ejemplo. También se le reconoce por las donaciones de libros, materiales relacionados con el derecho romano y medieval, así como por las aportaciones científicas ya que siempre ha sabido crear escuela de docencia y vida universitaria», agregaron.

El Rector Jaime Oraá resaltó que Juan Churruga no sólo es conocido por sus aportaciones, sino también por ser un gran académico y un investigador destacado; pero sobre todo, por el profundo sentido humanista con el que ha conducido su vida.

### «La Construcción Europea»

Como parte de las IX Jornadas sobre la Construcción Europea que realizó el Instituto



Fotografía de Juan Churruga, parte de la exposición de Estudios Europeos

de Estudios Europeos, se desarrollaron también en la Biblioteca una serie de conferencias relacionadas con los «Hitos en la Construcción Europea: de la Declaración Schuman al Tratado de Lisboa», en las que participaron diferentes ponentes. Entre ellos, Jean-Marie Palayret, Director del Archivo Histórico de la Unión Europea y profesor titular de Historia de la Integración Europea en la Universidad Robert Schuman; Pablo Antonio Fernández, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales; el Catedrático Jean Monnet; y Beatriz Pérez de las Heras, Catedrática de Derecho de la Unión Europea. Esta última centró su intervención en «Los textos fundacionales de la construcción europea: principales aportaciones».

Erika López



# Dionisio Aranzadi

## en el 25.º Aniversario del Instituto de Estudios Cooperativos

La Universidad de Deusto celebró el pasado 3 de mayo el 25º Aniversario del Instituto de Estudios Cooperativos con un emotivo homenaje a su fundador, Dionisio Aranzadi, durante el que presentó el libro «Cooperativismo, Empresa y Universidad». Se trata de un texto que compila testimonios, experiencias y la visión académica, investigadora, empresarial y humana que promulgó Aranzadi a lo largo de su vida, y que compartió con amigos y colaboradores. Este acto reunió a familiares, amigos, personal de Deusto y colaboradores, quienes reconocieron las importantes aportaciones que hizo en los diferentes ámbitos en los que se desarrolló, así como su personalidad entrañable, su capacidad de liderazgo y sus dotes investigadoras.

El Rector Jaime Oraá destacó el trabajo que realizó Dionisio Aranzadi, así como sus aportaciones desde los diferentes cargos que ocupó tanto como Rector, Vicerrector, Decano, y Director del Colegio Mayor y del Instituto de Estudios Cooperativos. «A Dionisio se le recuerda como Rector y compañero jesuita, una figura que consolidó la estructura de la Universidad», agregó. Asimismo, Jaime Oraá señaló que el nuevo libro, editado por Publicaciones de la Universidad de Deusto, será un importante referente de estudio y redundará en la mejora del conocimiento tanto en el ámbito del cooperativismo como de la empresa y universidad. «Dionisio cambió la visión de la economía social, pero también cultivó la docencia y la investigación», indicó.

La presentación de la publicación corrió a cargo de José María Guibert, quien subrayó que esta obra colectiva reúne a más de 50 participantes con más de 30 artículos sobre el cooperativismo, la ética, el liderazgo y la vida universitaria. «Sin duda, esto es una muestra del afecto que se tiene por una persona que influyó en muchos ámbitos de la vida y, sobre todo, refleja el sentir de la gente que recibió la ayuda de Dionisio».

Durante el homenaje, amigos y colaboradores compartieron algunas experiencias y anécdotas que vivieron junto a Aranzadi. Además, coincidieron en señalar que son muchas las enseñanzas que les dejó

para seguir luchando por los objetivos que se plantean. También lo recordaron por los lemas que promulgaba: «Pueden porque creen que pueden», «Buscadores de caminos, porque hacen falta personas que busquen caminos», «El hábito no hace al monje, pero lo identifica».

Aitziber Mugarra, Directora del Instituto de Estudios Cooperativos, puntualizó que esta academia inició su andadura en 1984 y se convirtió en aquel momento en el primer Instituto de este tipo, ya que anteriormente no existía esta figura que resultó ser una iniciativa novedosa. «Son 25 años de trayectoria: en los primeros años se impulsaron cursos y seminarios propios, se ha promovido la investigación y el trabajo con otras universidades tanto de Latinoamérica como de Italia, Finlandia, entre otras, donde se han promovido también proyectos europeos», dijo.

Asimismo, señaló que actualmente el Instituto de Estudios Cooperativos cuenta con una Biblioteca que compila seis mil monografías de investigadores y una colección propia de 184 revistas sobre cooperativismo que puede ser consultada de forma virtual en la Biblioteca Universitaria-CRAI. Para finalizar, dijo que en los últimos años «el trabajo que se desarrolla en el Instituto se ha centrado en la investigación y la docencia, pero aún nos queda mucho trabajo por delante».

### «La dimensión ética de la Economía»

Dentro del marco del 25.º Aniversario del Instituto, también se organizó la jornada titulada «La dimensión ética de la Economía: Reto actual de la Formación Económico-Empresarial», a cargo de Santiago García Echevarría, Catedrático Emérito de Política Económica de la Empresa en la Universidad de Alcalá.

El profesor Echevarría destacó durante su disertación la pérdida de «la referencia a la persona dentro de la institución». De esta manera, también resaltó la existencia de un «directivo sin moral», mencionando entre sus ejemplos el caso del CEO de CitiBank, Chuck Prince, quien dimitió de su cargo debido al bajo rendimiento de



la empresa y aun así continuó recibiendo un alto convenio salarial. Asimismo, el conferenciante puso énfasis en el papel de la responsabilidad en la economía. «Hay un problema de sociedad, el mercado no funciona», declaró. «El mercado es un instrumento, no es un fin. El Estado también es un instrumento».

El académico habló también de la importancia de la cooperación afirmando que para cooperar «la confianza es necesaria y para que haya confianza hay que tener algo en común». Además, apuntó otro concepto clave: el sistema de valores empresariales. Para finalizar, destacó los dos principios integradores de la ética y la economía: la productividad y el desarrollo de la persona. «Hay que conseguir los objetivos a través de la persona. La base de la relación debería ser la persona y no el contrato».

Erika López

# Estudiantes de Ayer



## ¡Y llegaron las chicas!

Al repasar las imágenes de ayer, nos encontramos muchísimas fotografías protagonizadas por chicos. La razón no es otra sino que las mujeres no se incorporaron a la Universidad hasta 1959. M.<sup>a</sup> Sol Pineda, M.<sup>a</sup> Mar Uranga, Iciar Monasterio e Inmaculada Boneta fueron las cuatro primeras estudiantes que se matricularon en Deusto, en la Facultad de Derecho, rompiendo así el exclusivismo masculino de la Universidad mantenido durante más de setenta años y casi sesenta años en el siglo XX.

Ellas desafiaron bromas y situaciones difíciles, y obligaron a un cambio de modales y relaciones humanas. Las «cuatro pioneras» terminaron con éxito su carrera al cumplirse el año de reconocimiento oficial de la Universidad.

El avance femenino es progresivo en Derecho. En Filosofía y Letras va a ser arrollador desde el principio. Incluso en Ciencias Empresariales, en el curso 63-64 ya se inscriben 13 chicas del total de 48 alumnos.

No es fácil hacerse idea hoy, tras darse una vuelta por los claustros, lo revolucionario de aquella medida y no sólo en los años de principios de siglo. Las primeras chicas fueron advertidas de que su admisión era a modo de prueba. Tenían además, que colocarse todas ellas juntas y en la primera fila de la clase para no llamar la atención de los chicos.

Pero desde el primer momento pusieron la bandera muy alta. Pues no sólo figuraron en la primera fila de clase sino también a la cabeza de su clase en resultados académicos. Siempre

obtuvieron las mejores notas, por lo que se ganaron el respeto y consideración de sus compañeros y profesores. A pesar de ello, la vida en la universidad no fue fácil para ellas. En los tiempos de recreo no se atrevían a entrar en el pequeño bar y tenían que recurrir a la ayuda de algún compañero que se ofrecía a sacarles bocadillos...

Todo esto ya queda para el recuerdo, pues si alguna revolución triunfó en algún sitio pacíficamente, la victoria femenina debe estar entre las mejores por sus modestos y difíciles comienzos. Victoria avasalladora; hoy dos terceras partes del alumnado es femenino, que cada vez es más uniforme en todos los estamentos universitarios.

# historias de Hoy



## Residencia en la propia universidad

De ahí que hasta la década de los 60, Deusto se vivía en masculino y es que, además, el Colegio Mayor se encontraba dentro del mismo edificio centenario. En la misma escalinata donde está tomada la foto de ayer, y que, actualmente, se encuentra en la zona de la Facultad de Derecho, es donde se encontraban las habitaciones de los internos. Fue en 1961 cuando el internado de la Universidad de Deusto se convirtió en Colegio Mayor, convirtiendo a los internos en colegiales a la vieja usanza tradicional de las Universidades de Alcalá, Salamanca o Valladolid.

El siguiente cambio llegó con el reconocimiento oficial de la Universidad que propició su expansión e incremento de alumnado, e hizo necesario obtener más espacio para la actividad

universitaria. Por ese motivo, en 1967, el Colegio Mayor Deusto se trasladó a una nueva sede construida en las faldas del monte Artxanda. 33 años después de su construcción se renovaron las habitaciones, dotándolas de baño completo, conexión a internet, teléfono y funcional. Por el antiguo internado y el Colegio Mayor han pasado ilustres personalidades de las Letras, el Derecho, la Economía y la Política. 



\* Más informaciones sobre estos capítulos de la historia de Deusto en el libro *Sapientia Melior Auro*, cuyo contenido se ha utilizado para la elaboración de este artículo. De venta en la librería de la Universidad.



## Manuel Escudero

Director General de Deusto Business School

**«Aspiramos a ser una escuela de negocios de referencia internacional»**

Manuel Escudero lleva un mes en Bilbao a donde ha llegado para dirigir Deusto Business School. Mientras terminan las obras de las nuevas instalaciones de DBS en el Campus de San Sebastián y en el de Bilbao, ocupa un despacho en la séptima planta del CRAI que le da una perspectiva global de lo que es Deusto y del potencial que tiene la Universidad para convertir su escuela de negocios en un referente internacional. Con su equipo prepara una oferta educativa adaptada al líder empresarial que requiere este siglo.

### **Apuesta por «transformar de forma innovadora los paradigmas de la educación de negocios» ¿Los MBA tradicionales han pasado a la historia?**

No, el MBA tradicional, en algunos elementos básicos en gestión de empresas sigue vigente. Pero sí creo que hay que proceder a un reajuste a las condiciones actuales.

### **¿Cuáles son?**

Una revolución importante en el terreno digital, una auténtica oportunidad histórica en el terreno del emprendizaje y, en tercer lugar, el cambio del horizonte de los negocios, donde los planteamientos cortoplacistas en la empresa ya no sirven. También hay que tener en cuenta los problemas que existen en la agenda global, tanto desde el punto de vista de regulación financiera como de gestión inteligente de los recursos básicos del sostenimiento de la humanidad.

Todo ello configura un retrato robot del graduado que tenemos que producir si queremos ser responsables con la sociedad. No se trata de ser originales, sino de adaptarse a los requerimientos de la sociedad del siglo XXI.

### **¿Cómo debe ser la educación de negocios para alcanzar ese objetivo?**

En Deusto estamos de enhorabuena porque tenemos de partida dos elementos fundamentales: el rigor en la enseñanza que tanto la ESTE como la Comercial han impartido a lo largo de décadas, y el tipo de personas que ha generado esta Universidad, con una deontología y un compromiso e integridad con los valores profesionales que son signos distintivos de su educación. Creo que construyendo sobre eso podemos acometer esta tarea. En el fondo, se trata de concebir al mánager y al líder empresarial de nuestro tiempo como un director de orquesta que establece

un diálogo constante, interior y exterior, con todos los grupos relacionados con la organización como garantía de crecimiento a largo plazo.

El mánager y el líder que salga de nuestras aulas tiene que ser diferente al de antes, por la complejidad de la gestión en el siglo XXI.

### **¿Qué ventajas competitivas tiene la DBS para afrontar esta nueva etapa en la educación de negocios?**

En Deusto tenemos algo que muy pocos tienen. Varias asociaciones de antiguos alumnos —ESTE, La Comercial, DBS e INSIDE— que tienen un gran sentimiento identitario y con las que mi ambición es trabajar conjuntamente en la co-creación de este proyecto, la construcción del postgrado y la formación ejecutiva. Quiero ir de la mano con ellas porque tienen mucho que aportar. Son una auténtica red.

Por otra parte, el proceso de integración de claustros avanza a muy buen ritmo y además he percibido ya en directivos y profesores un sentimiento palpable de mejora y de cambio, de innovación, al que la DBS puede aportar su granito de arena.

### **¿Qué capacitaciones necesitan los líderes del futuro?**

Tienen que tener visión global del entorno de los negocios, pero también una visión estratégica de lo que es la empresa, entendida como una unidad económica que aspira a crecer en el largo plazo. Las mejores oportunidades de negocio en este siglo no están sólo en el desempeño financiero de la empresa sino también en sus impactos sociales y ambientales que ofrecen importantes nuevas fuentes de creación de valor. Una empresa responsable en estos términos eleva su productividad, no sólo por gestionar bien la diversidad sino por crear un ambiente incluyente de trabajo.

En cuanto al instrumental, será bueno poner en marcha un proceso de mejora constante de las asignaturas tradicionales, y estoy convencido de que con la visión y el entusiasmo de la junta actual de la Facultad lo vamos a conseguir sin duda alguna. Sostenibilidad, innovación y emprendizaje deben ser transversales en todas las asignaturas, y en ello estamos ya trabajando como un equipo, el Decano, los Vicedecanos y los responsables de DBS.

### **¿Y habilidades?**

En materia de habilidades hay que priorizar una competencia de pensamiento crítico para que los postgrados sean capaces de enfrentarse a un entorno incierto de negocios y capaces de tomar decisiones en ese entorno. También hay que fomentar habilidades como el diálogo, que hasta ahora no se han potenciado en las escuelas de negocios. Sentido de creatividad, conexión con el diseño... son elementos que estamos barajando a la hora de diseñar los cursos.

### **La crisis económica también ha supuesto una crisis de credibilidad de la sociedad en las empresas, especialmente, en el ámbito financiero. ¿La podrán recuperar siendo sostenibles y responsables?**

Esta nueva pauta de responsabilidad denominada ciudadanía corporativa es bastante nueva, empecé prácticamente con el nuevo siglo y requiere un periodo de aprendizaje en el que estamos. Pero cuanto antes se aprenda a trabajar con estos nuevos paradigmas más éxitos tendremos en este siglo. Esto ya lo saben muchas empresas globales que no usan la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un elemento de propaganda y lo están incorporando al ADN de la empresa con notable éxito. La RSC empezó siendo un movimiento reactivo y moral y ha evolucionado dirigiéndose a ser un movimiento proactivo más que reactivo, de creación de valor y no solamente de gestión inteligente del riesgo, y además con rendimientos materiales positivos para la empresa. Se podrán asomar a toda esa dimensión desde la educación que vamos a dar en la DBS.

### **¿Será pionera la DBS en este tipo de formación?**

Aspiramos a ser pioneros y una escuela de negocios de referencia internacional. El trabajo empieza ahora para mí pero, en los dos últimos años, el equipo ya ha hecho de la DBS una realidad reconocida. Ahora tenemos que aumentar nuestros elementos diferenciadores, aumentar nuestra cartera y, sobre todo, dar el salto internacional.

### **¿También en el profesorado?**

Quisiéramos contribuir desde la DBS, en todo lo posible, a facilitar la promoción de los profesores actuales que forman un cuadro excepcional en la educación del grado para que lo sean también en

postgrado y en educación ejecutiva. En este sentido el mensaje al Claustro actual es un mensaje positivo y abierto, de oportunidad en la promoción de la carrera docente y de inclusión en el proyecto de internacionalización de la escuela. Pero también necesitamos cierto refuerzo con nuevos profesores y personas con gran experiencia en el mundo de los negocios, para fortalecer la investigación sobre todo, en esas áreas en las que queremos ser excelentes.

### **Ha dicho que reforzará los contactos con el tejido empresarial del entorno. ¿Es necesario estrechar más el puente Universidad-Empresa?**

La escuela de negocios se sitúa en la interface entre el ámbito académico y el de la empresa. Ahí Deusto, a través de la Este y La Comercial son fabulosas porque están asentadas en un tejido empresarial muy vivo. Para nosotros es estupendo, porque el desarrollo de la DBS se va a producir en un caldo de cultivo tremendamente fecundo para una escuela.

Me gustaría mucho profundizar en las relaciones con las empresas y que muchas empresas del entorno se sientan cocreadoras de nuestra educación.

### **El concepto de la responsabilidad es muy importante cuando se habla de formar líderes**

Las escuelas de negocio tienen una responsabilidad notable sobre todo en este siglo donde la estructura del poder se ha transformado y donde las empresas globales tienen, en ocasiones, mucho más poder de decisión que cualquier estado o nación. Estamos formando líderes que van a tener ese poder en la mano y tenemos que tener algún sentido de la responsabilidad.

### **Por último, ¿cuál es su reto personal al frente de la DBS?**

Construir sobre nuestras raíces, y con el equipo de la DBS, una plataforma internacional más para la Universidad de Deusto.

*Sonia G. Escalera*

## Educación en tiempos de crisis: una urgencia democrática

Hace más de 60 años se declaró que la educación es un derecho humano. Sin embargo, muchas organizaciones y personas de todo el mundo consideran que aún es necesario recordar este hecho cada año. Y no solo recordarlo, sino luchar todos los días para que este derecho sea una realidad para todas las personas en todos los lugares del mundo, independientemente de su clase social, sexo, origen, lengua, confesión...

La Campaña Mundial por la Educación moviliza todos los años, durante la última semana de abril, a personas comprometidas con la educación para hacer incidencia sobre las y los representantes políticos y sobre la población en general. El objetivo es conseguir que la educación sea un derecho real para todas las personas.

Las cifras nos demuestran que en aquellos lugares en los que ha habido una voluntad política y se han destinado recursos y medios para conseguir mejorar la educación, la situación ha cambiado. Benin, por ejemplo, tenía en 1999 una de las tasas más bajas de escolarización, pero si sigue la tendencia actual puede conseguir la universalización de la educación primaria en 2015. Otro ejemplo es el porcentaje de niñas sin escolarizar, que ha disminuido en el último año del 58% al 54%. Además, la tasa de alfabetización de personas adultas aumentó de 2000 a 2007 en un 10% y hoy se encuentra ya en el 84%. Logros que no hubieran sido posibles sin la acción de muchas personas, organizaciones e instituciones, y sin la dedicación de recursos económicos específicos para ello.

Sin embargo, el actual contexto de crisis económica y financiera y el aumento que han sufrido los precios de los alimentos en los últimos dos años pueden tener una grave repercusión sobre estos avances. A pesar de que aún quedan millones de personas sin poder ejercer su derecho a la educación, se prevé que en los próximos años tanto los gobiernos locales como la propia ayuda oficial al desarrollo disminuyan sus aportes al sector educativo. Por eso, resulta imprescindible seguir trabajando para lograr que la educación llegue por fin a todas las personas del planeta.



### El ejemplo de Haití

Los datos y nuestra experiencia nos confirman que la educación es clave para mejorar el desarrollo personal, las tasas de salud, generar entornos democráticos así como potenciar el desarrollo de los propios países. Esto ya lo sabían en Haití, la primera nación latinoamericana y caribeña en independizarse y la primera del mundo en abolir la esclavitud. También fue la primera nación en tener una ley de educación obligatoria. Aquellos esclavos y esclavas sabían que la educación desempeña un papel clave para librarse de la opresión y poder desarrollarse como personas y como país. Lamentablemente, el precio que tuvieron que pagar por su independencia, la deuda externa generada, la inestabilidad política y las reyertas internas han impedido durante todo este tiempo la creación de un sistema escolar con bases sólidas.

Antes del terremoto, la tasa de alfabetización de la población adulta de Haití no llegaba al 60% y la de niños y niñas que asistían a la escuela no superaba el 50%. Si a estos datos añadimos que sólo una de cada 10 escuelas nacionales es pública, tenemos que reconocer el gran esfuerzo que las familias hacían antes del terremoto para que sus hijos e hijas fueran a la escuela. En un país en el que la mitad de la población sobrevive con menos de un dólar diario y casi el 80% con dos, el Estado gastó menos del 2% de su PIB en educación, mientras que las familias gastaron cerca de un 9% del PIB. Por eso, de los niños y niñas que no asisten a la escuela, 3 de cada 4 pertenecen al 40% más pobre de la población, dato que se agudiza en el caso de las poblaciones rurales y en el de las mujeres.



La reconstrucción de la escuela pública debería ser una urgencia democrática y un imperativo ético para todas las personas que apostamos por el desarrollo humano. Sin embargo, el apoyo a la educación no fue un aspecto relevante en el tiempo previo al terremoto en Haití. En el año 2004 se instaló en Haití la MINUSTAH (Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití). Conformaban esta misión: 6.700 efectivos militares, 1.622 agentes de policía, 548 funcionarios y funcionarias internacionales, 154 personas pertenecientes al voluntariado de Naciones Unidas y 995 personas funcionarias nacionales, pero ningún maestro o maestra.

### **Invertir en educación**

Resulta evidente que es necesario «invertir» o «ayudar» a los países, pero no de cualquier manera. Además, deberíamos revisar cuáles son nuestras prioridades de inversión. En los últimos años, los países del G20 han invertido 400.000 millones de dólares para rescatar a los bancos de la actual crisis financiera. Para conseguir los objetivos que permitan acceder a la educación a todas las personas se necesitan 16.000 millones anuales, aunque parece que para eso no nos alcanza:

- 9.000 millones de dólares anuales para lograr la educación primaria universal de todos los niños y niñas.
- 1.000 millones de dólares anuales para lograr un avance en la reducción del analfabetismo entre la población adulta.
- 1.000 millones de dólares anuales para lograr un avance en la prestación de servicios de protección y educación a la primera infancia.
- 5.000 millones de dólares anuales para lograr un avance en el acceso al primer ciclo de educación secundaria.

La Campaña Mundial por la Educación trabaja para que los gobiernos y la ayuda oficial al desarrollo incrementen el gasto en una educación pública, gratuita y de calidad, y para que todas las personas, familias y sociedades sigamos apostando por la educación como una estrategia para conseguir sociedades más igualitarias y plenas. Este año los recursos destinados son claves, en el caso de Haití y en el de otros muchos países. Debemos continuar reclamando que al menos el 8% de la Ayuda Oficial al Desarrollo sea destinada a la educación básica y el 20% de los presupuestos nacionales de los países del Sur sean destinados a la educación. En nuestra mano está también el que podamos contribuir a que la democracia y la participación ciudadana definan el mundo en el que queremos vivir. Existen propuestas y sabemos que tienen impacto, por eso ¡ánimate a apostar por este derecho para todas las personas en todos los lugares del mundo! Juntos y juntas podemos más.

Puedes conseguir más información en Gaurgiro y en las siguientes páginas web:

[www.alboan.org](http://www.alboan.org)  
[www.cme-espana.org](http://www.cme-espana.org)

Marlen Eizaguirre  
ALBOAN



**ALBOAN**



# Ciudades del alma

La ciudad del alma romántica es Venecia, con su lujuria marmórea reflejándose en sus aguas turbias. La ciudad del alma pagana y cristiana es Roma, con el Foro romano y el Vaticano respectivamente. La ciudad monoteísta es Jerusalén, con su desierto monótono y recalitrante. La ciudad franciscana es Asís, por su sencillez naturalista. La ciudad confesional es Canterbury, recoleta sede de Tomás Becket primero y posteriormente del primado anglicano de Inglaterra. La ciudad ecológica sería Kyoto, por sus jardines nipones y por su tratado internacional

Hay bellas ciudades universitarias como Bolonia o Salamanca, Lovaina o Heidelberg, Coimbra, Oxford o Cambridge, la más pulcra de todas ellas. Hay ciudades encantadas o encantadoras como Praga en Chequia, Gante y Brujas en Bélgica, Florencia en Italia, Feldkirch y Salzburgo en Austria, Rotenberg y Friburgo en Alemania. Luego están ciudades lindas como Siena en Italia, Namur en Bélgica, Chur (Coira) en Suiza, Oporto en Portugal, Sevilla o Toledo en España, Miami en Estados Unidos. Pero no deberíamos olvidar ciertas villas únicas como la Villa del Este en Tívoli (Roma), o ciertas islas peculiares como Lanzarote, o ciertos lagos preciosos como el Lago de Garda, o bien ciertos pueblos mágicos como Ronda en Málaga, Santillana y Comillas en Cantabria, Albarracín en Aragón, Ratenberg o Hall en Austria...

Finalmente están las ciudades excesivas como Nueva York desmesurado, México descomunal, El Cairo confuso, Lisboa y Atenas decadentes, incluso el viejo Berlín tras la caída del muro. El caso de Londres y París es distinto, ya que se trata de una desmesura medida, mientras que Viena o Bruselas, Munich o Zurich han conseguido cierto equilibrio armónico sin desbordarse, lo mismo que Barcelona ha sabido articularse con sentido mediterráneo.

Yo me quedé y me quedo con Innsbruck, en pleno Tirol austríaco, al pie de los Alpes, sucinta de extensión y encinta de intensidad, con un Casco Viejo gótico desaglomerador y desatascador de ruidos, aunque sonando levemente el folklore tirolés. Aún me veo paseando por la orilla del río Inn, que da nombre a la ciudadela, para adentrarme en los inmensos bosques de abetos solemnes, tomar el teleférico hasta la fría cima de Hafelekar y bajar luego a Hungerburg para divisar la panorámica de una vista sin par en la que diviso al fondo el escenario olímpico de los saltos de esquí.

Este texto está tomado de la obra *Libro de símbolos* editado por la Universidad de Deusto y puede adquirirse en la librería de la Universidad. (Ver pág. 48, de Novedades editoriales) y en la web <http://www.deusto-publicaciones.es>



Más tarde desciendo y me adentro por la calle María Teresa, hasta dar con una pequeña tabaquería, un estanco junto a una fuente de dos ángeles desnudos en bronce. Los ángeles forman una dualidad cuyas alas son sus propias arpas, cuyas cuerdas acuáticas desalojan olas de música silente contra el ruido contenido de la pequeña ciudad. Ángeles urbanos al aire libre, desnudados de todo y liberando una sensación de juventud y belleza. Paseando alrededor de esta fuente del ángel doble fumaba mis rubísimos cigarrillos «Dames», ya desaparecidos, ahumando a los angelotes que me miraban de soslayo displicentemente, quizás porque me consideraban

un extranjero del sur, ignorando sin duda que era un orgulloso doctorando de la universidad. En mi meditación ciudadana podía observar cómo esos seres angélicos exhibían impúdicamente una armonía típicamente austrogermana: los muslos henchidos y el rostro aniñado o adolescente.

Ángeles carnales encarnados en Innsbruck, la ciudad que los latinos llamaron Oeniponte: el puente sobre el río Inn, pasarela perdida, paralelo del alma recuperado aquí mismo.

*Andrés Ortiz-Osés*



## Los riesgos y oportunidades de las nuevas redes sociales digitales

La Facultad de Derecho organizó «en vivo y en directo» un nuevo Debate Jurídico que versó sobre los riesgos y oportunidades de las nuevas redes sociales digitales. Tuvo lugar el 3 de marzo y en él participaron como ponentes, Ana Isabel Herrán, profesora de Derecho Civil de Deusto, Natalia Martos, Directora Jurídica y de Privacidad de Tuenti, e Iñaki Vicuña, Director de la Agencia Vasca de Protección de Datos.

En la foto que ilustra este Debate aparecen los alumnos contestando a la pregunta de Natalia Martos: ¿Quién en esta sala tiene Tuenti?



**Ana Isabel Herrán**  
Profesora de Derecho Civil de la Universidad de Deusto

### Los usuarios han de velar por su privacidad y seguridad

Las redes sociales no promueven la protección de datos de los usuarios inscritos. Ante dicha situación es necesario que sean los propios usuarios quienes velen por su privacidad y seguridad.

Las redes sociales han experimentado un avance espectacular en los últimos años; sin embargo, no cuentan con una norma o ley que garantice la protección de los usuarios, por lo tanto los riesgos están a la vista, ya que en estos espacios se exponen datos personales, fotografías e información diversa, pero sin pensar en las consecuencias que esto puede tener.

Hoy en día, las redes sociales tienen una importante fuerza y poder, y como toda actividad social ofrecen riesgos y amenazas al exponer datos personales en la web; por ello, los creadores de estos espacios deben dar respuestas a sus suscriptores en temas de seguridad y protección de datos.

Por todo esto, es necesario avanzar tecnológicamente y promover entre usuarios, instituciones, legisladores y redes sociales la

responsabilidad que deben asumir cada uno de ellos para garantizar la protección y seguridad de las personas que utilizan la web.

Antes utilizábamos las agendas personales para guardar nuestros contactos, citas, actos, etc., y esta información era privada, sólo la veíamos nosotros y nadie más. Ahora, con las redes, externalizamos nuestros contactos y los de nuestros amigos, y es más, cuantos más amigos tengamos y mostremos, mejor.

No tengo perfil en ninguna de estas redes pero no se debe a una desconfianza hacia ellas, sino simplemente a una desconfianza personal. Desconfío de las relaciones que se establecen sin tener a la persona delante, desconfío de compartir mi información, mis fotos y mis contactos con alguien a quien no puedo ver.

Sin embargo, actualmente ya no se busca la interconexión, no se busca crear relaciones personales, sino que se busca generar, buscar, crear información, y crear también la tentación e incitar a los demás usuarios a compartir su información conmigo.

A veces, a la hora de registrarnos en alguna red nos piden una serie de datos que no son estrictamente necesarios; incluso en ocasiones nos piden que colguemos nuestra foto para poder darnos de alta, pero la mayor parte de las veces todos estos datos no son necesarios, ni siquiera subir una imagen nuestra, pero por desconocimiento aportamos toda la información que nos piden.

Un ejemplo del poder que tienen actualmente las redes sociales es el caso de una famosa política vasca que hace pocos días realizó una serie de declaraciones un tanto inapropiadas durante una entrevista. Al de cinco minutos de haber hecho dichas declaraciones, se creó un grupo en Facebook contrario a esta política y pidiendo que se disculpara ante la sociedad gallega. Al día siguiente, tuvo que pedir perdón públicamente ante la creciente presión social.

Todas las actividades que realizamos a lo largo de nuestra vida tienen una serie de riesgos. Por ejemplo, cuando viajamos en coche o en avión corremos el riesgo de sufrir un accidente, sin embargo no dejamos de realizarlas por este motivo. Asimismo, tener perfil en una red social lleva también acarreados unos peligros o riesgos pero no por eso vamos a dejar de ser usuarios de éstas; lo que hay que hacer es dar respuesta y herramientas adecuadas a los usuarios para que sepan responder ante un supuesto caso de vulneración de sus derechos.

Los riesgos a los que nos referimos cuando hablamos de redes sociales van ligados a algunos de nuestros derechos fundamentales; por ejemplo, la protección de datos, el derecho a la intimidad, a la propia imagen, la suplantación de personalidad, el derecho al honor, la propiedad intelectual e industrial, e incluso se pueden sufrir fraudes y acosos. Pero no por esto debemos dejar de utilizarlas, sino que debemos usarlas con responsabilidad, tanto por parte de las empresas, los legisladores y las redes mismas, como por parte del usuario.

Es importante recordar que los riesgos que existen dentro de las redes sociales también existen en el mundo *off-line*. Las redes sólo son uno de los ámbitos en los que se enfrentan con riesgos.

Debemos saber que cuando el usuario accede no tiene porqué renunciar a ningún derecho fundamental, sino que debe ser él mismo el que determine sus propios derechos, dónde comienzan y dónde terminan. El concepto de privacidad no cambia al inscribirse a una red social. La política de privacidad de una red social debería ser clara, legible, sencilla y accesible a todos los usuarios.



**Iñaki Vicuña**  
Director de la Agencia Vasca de  
Protección de Datos

## Cualquier cosa que subimos a la web hoy puede ponernos en una situación comprometida mañana

Las redes sociales se han convertido en una importante herramienta de comunicación ya que éstas ofrecen muchas ventajas y opciones para intercambiar información, sin embargo, también existen riesgos. Los usuarios no son conscientes de lo que puede pasar cuando suben información a las redes sociales.

La web es una forma de relación entre personas que se encuentran geográficamente en distintos lugares, pero los usuarios deberían pensar también en las consecuencias que esto puede tener.

Cuando entramos en una red social lo hacemos de manera voluntaria pero no siempre de manera consciente; por ello, desde las redes sociales se debe facilitar al usuario el acceso a las condiciones de uso y privacidad, y a los derechos. En este sentido, hay que destacar que las redes sociales están procurando cambiar la manera de configuración de perfiles, y las condiciones de uso. Sin embargo, es responsabilidad nuestra y sólo nuestra enterarnos de todo ello; si no, de nada sirven los esfuerzos de las redes sociales, de los legisladores o de la Agencia de Protección de Datos.

Asimismo, hay que destacar el enorme esfuerzo que están realizando las redes sociales por adaptarse a la legislación europea y española. También es importante destacar la creación de protocolos de verificación para investigar la edad real de los usuarios y evitar que se conecten menores de 14 años, edad a partir de la cual se pueden conseguir datos de la persona con su consentimiento.

Los usuarios son quienes van configurando su propia privacidad al momento en el que se suscriben a una red social, lo hacen de forma voluntaria pero no consciente de ello.

Como dijo Saramago, «las redes sociales son las plazas públicas del siglo XXI». Sin embargo, la sociedad no se comporta en las redes sociales como cuando está en presencia de los demás. No estoy de todo de acuerdo con esta afirmación ya que no nos comportamos de la misma manera en una plaza pública o en la web. Algunos individuos utilizan este entorno como refugio para realizar actividades que no ayudan al bien social.

Vivimos en una sociedad que está vigilada pero no sólo de manera vertical, sino también horizontal, ya que todos nos vigilamos los unos a los otros. Cualquier usuario se mantiene pendiente de las acciones de los que le rodean. Hay varios tipos de vigilancia: la comercial y la tecnológica que, hoy en día, cada vez más se convierte en cotilleo.

Asimismo, la sociedad actual es una sociedad muy compleja. Vivimos en una democracia en la que se presupone que el poder debe ser transparente y los ciudadanos libres. Sin embargo, no somos tan libres como pensamos. Vivimos en un mundo globalizado donde no hay fronteras y el poder es difuso. Las cosas cambian con el tiempo y el futuro es presente. Cualquier cosa que subimos a la web hoy puede ponernos en una situación comprometida mañana.

Un elemento central de nuestra presencia en la web es nuestra identidad. Todos tenemos una identidad independientemente de encontrarnos en la Red o no. Esta identidad se compone de dos elementos: en primer lugar mi perfil intencionado, el que genero yo y sobre el que poseo cierto control; y, en segundo lugar, el perfil no intencionado, generado por otros y sobre el que no tengo ningún tipo de control.

A la hora de relacionarnos en la Red es importante poner cotas, ya que todo se vanaliza, y esto puede tener efectos personales e institucionales a medio y largo plazo. Existe un caso muy llamativo, pero que refleja de manera clara lo que no se debe hacer en estas redes. Una joven escribió en su perfil de Facebook, «Odio mi trabajo y mi jefe es un acosador». Cinco minutos después, tenía

*Nota:* Los resúmenes de las ponencias de Ana Isabel Herrán, profesora de Derecho Civil de Deusto, e Iñaki Vicuña, Director de la Agencia Vasca de Protección de Datos, han sido realizados por las periodistas y colaboradoras de la Revista Deusto: Erika López e Itziar Portuondo.



un mensaje de su jefe que decía lo siguiente: «Parece mentira que te hayas olvidado que me agregaste como amigo hace tiempo. No me extraña que odies tu trabajo porque lo haces fatal. En cuanto al tema del acoso, debes ser la única persona en la oficina que no sabe que soy gay. Tu contrato de prácticas finaliza dentro de dos semanas así que mañana no te molestes en venir».

Es posible tener una página profesional en LinkedIn, una más casual en Facebook y colgar mensajes en tu página Twitter, pero hay que tener en cuenta que los mensajes de estas páginas son localizables en los motores de búsqueda de la web.



**Natalia Martos Díaz**  
Directora Jurídica y de Privacidad  
Tuenti Technologies, S.L.

## Redes sociales y privacidad

El Informe de la Fundación Pfizer sobre la «Juventud y las Redes Sociales en Internet», de septiembre del pasado año revela que un 92% de los jóvenes españoles entre 11 y 20 años<sup>1</sup> está registrado en alguna red social, considerando como tal, a título enunciativo, plataformas como Youtube.com, Messenger o Tuenti. Dicho porcentaje indica que casi la totalidad de los jóvenes españoles utiliza herramientas para comunicarse en Internet y, por ello, han adquirido el calificativo de «nativos digitales» ya que se identifican con una generación que ha crecido con la presencia constante de Internet en sus vidas. Este fenómeno no alcanza sólo a jóvenes ya que, en redes sociales como la española Tuenti, la media de edad de sus usuarios se sitúa en 24 años y, a día de hoy, alcanza una cifra de miembros registrados superior a 6 millones sólo para el territorio español.

Podemos explicar este fenómeno porque las redes sociales se han configurado como un nuevo entorno de relación social que permite al usuario mantenerse en contacto con su círculo de amigos a través de mensajes privados, actualizaciones de su «estado» o mediante la publicación y comentario de fotografías.

Las redes sociales se han configurado como un reto poliédrico para los juristas ya que, por sus especiales características, estas plataformas implican el contacto con ciertos bienes jurídicos protegidos y, por tanto, con diferentes facetas del Derecho tales como los de derechos vinculados directamente con la privacidad. A efectos de estudio y debido a su nacionalidad española, es de especial interés el estudio de la red social Tuenti ya que está

<sup>1</sup> Conforme a un universo de 1.000 encuestados

A la hora de relacionarnos a través de las redes, debemos pensar mucho antes de escribir o hacer cualquier cosa. Por ejemplo, el simple hecho de dejar mensajes del tipo: «Estoy en la playa» o «Estoy tomando copas» puede servir de incitación para alguien que quiera ir a nuestra casa a robar ya que ya le hemos dicho que no estamos en casa.

Somos nuestros propios editores; por ello, hay que tomar las mismas precauciones tanto en la web como en la vida real. Debemos relacionarnos con responsabilidad y no estropear nuestra propia forma de ser.

sometida no sólo a la regulación local sino también a la europea y a la autorregulación en determinados aspectos no contemplados por la normativa parlamentaria.

Tuenti está alojada en la URL [www.tuenti.com](http://www.tuenti.com) y pertenece a la sociedad española Tuenti Technologies, S.L., domiciliada en Madrid. Por sus especiales características, puede considerarse una red proteccionista en cuanto al derecho a la privacidad en sus diferentes vertientes: derecho al honor, a la propia imagen, a la intimidad y el derecho *sui generis* a la protección de los datos de carácter personal. Dicha protección se extiende a todos los usuarios independientemente de su edad. Hay dos pilares que configuran a ésta como una plataforma social cuyo principal interés es salvaguardar la privacidad de sus usuarios:

- **Modelo por invitación:** a diferencia de los servicios abiertos, Tuenti es una plataforma que ha sacrificado su crecimiento en número de usuarios a cambio de conseguir un sistema de crecimiento sostenible. El sistema de invitación implica que sólo pueden entrar en Tuenti personas que han sido invitadas por miembros de dicha plataforma. Cada miembro cuenta con un número limitado de invitaciones que sólo envía a su círculo de confianza, y eso hace que la media de «amigos» de los usuarios sea sólo de 30 personas y, por lo tanto, que el nivel de privacidad sea mayor ya que la exposición se hace sólo a personas de un círculo cerrado, semejante al que existe en la vida *off-line*.
- **No indexación:** ninguno de los datos ni contenidos existentes en Tuenti se indexa en motores de búsqueda. Esto quiere decir que, al introducir nombres en las cajas de búsqueda de motores como Google, no aparecerá ningún dato de usuarios de Tuenti, ni fotos asociadas a nombres ni su círculo de amigos. En ese sentido, Tuenti es una plataforma hermética, lo que permite el control de los datos personales.

Adicionalmente, los menores son un colectivo especialmente protegido en esta plataforma por su especial indefensión e indemnidad. El acceso a Tuenti está prohibido a menores de 14 años, ya que hemos considerado que, si los 14 años ha sido la edad utilizada en Derecho Civil históricamente para realizar actos jurídicos de manera independiente, puede ser considerada como una edad mínima para acceder a los servicios de comunicación en



línea. Asimismo, el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica de Protección de Datos considera dicha edad apropiada para que los menores puedan acceder a dichos servicios con un nivel adecuado de discernimiento.

La mayoría de redes sociales, usadas teniendo en cuenta la importancia de la privacidad y efectuando un uso responsable, son beneficiosas para fomentar la comunicación entre individuos. En el ámbito de la privacidad, existen las políticas de privacidad y condiciones de uso que pretenden regular y explicar el uso de estas plataformas a sus usuarios. En el caso de cualquier red sometida a legislación nacional, como es el caso de Tuenti, estas políticas están redactadas de forma alineada con la Ley Orgánica de Protección de Datos de 1999 y su consecuente Reglamento de desarrollo, a los efectos de que se cumplan fundamentalmente los siguientes objetivos:

- Informar de manera detallada del uso que la red social va a hacer de los datos de los usuarios.
- Informar de que es un servicio no permitido a menores de 14 y alertando de que el incumplimiento de este punto puede generar una baja del perfil infractor a instancia de la red social.
- Explicar de una forma muy clara los procesos para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición.
- Detallar cómo funciona la activación de los diferentes niveles de privacidad por el usuario que, en el caso de menores entre 14 y 18 años, será el máximo.
- Información sobre usos comerciales, «cookies» y datos societarios de interés.

De una forma más particular, las condiciones de uso abundan en todas aquellas conductas que no son admitidas en la red social, bien porque atentan contra la legislación vigente o bien porque se consideran no apropiadas para este entorno. A efectos de que el usuario conozca estas condiciones y política de privacidad, debe dedicar el tiempo que sea necesario, en el momento de registro, para su lectura y comprensión total. Para los menores entre 14 y 18 años se han habilitado también unas condiciones resumidas y de fácil comprensión con el objeto de dar cumplimiento al artículo 13.3 del mencionado Reglamento de Desarrollo de la LOPD, que exige que el lenguaje ofrecido en la información a menores sea entendible.

Con carácter adicional, la red social cuenta con las herramientas necesarias para poder configurar la privacidad conforme a usos y preferencias personales. En el caso de Tuenti, se establecen tres categorías: «sólo amigos», «amigos de amigos» y «todo Tuenti». El nivel de privacidad seleccionado determinará para cada usuario el universo de personas a quienes se mostrará (comentarios, datos personales, fotografías, etc.). Al ser cada vez más conocidas las implicaciones que tiene el derecho a la privacidad, son cada vez más los usuarios que optan por el mayor grado de protección.

Otro de los bienes protegidos y con mayores implicaciones jurídicas son las fotografías. Los usuarios publican al día una enorme cantidad de fotografías propias y de otros usuarios. La

posibilidad de publicar fotos de terceros, incluso cuando los usuarios son amigos, es una funcionalidad que genera no pocos debates jurídicos sobre el derecho a la imagen y a la intimidad. La idea de la red social consiste en tener grupos reducidos de «amigos», activar el grado máximo de privacidad y compartir entre ese círculo las fotografías en las que todos participan. En las condiciones de uso de Tuenti se informa de que los usuarios no están autorizados a subir fotografías sin haber obtenido el oportuno consentimiento de las personas que en ellas pudieran aparecer. Adicionalmente, los usuarios disponen de mecanismos técnicos para quitar una «etiqueta» (marca en una fotografía que vincula a un usuario con la misma), el borrado de una foto o incluso su denuncia. No obstante, las fotografías siguen siendo una fuente inagotable de consultas ya que las personas que en su día posaron para fotografías quieren ejercitar la revocación de ese consentimiento. En ocasiones es difícil ejecutar dicho ejercicio ya que en las fotografías colectivas no sólo es el demandado quien tiene protección de sus derechos sino también el resto de personas que participan de ese retrato. Para procurar soluciones, recurrimos a la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar, y a la propia imagen, en combinación con la legislación sobre protección de datos desde el entendimiento de que una fotografía es un dato personal. Una combinación de la normativa y el contexto en que se producen las incidencias nos permite aplicar un criterio favorable a los afectados, recordando también que la red social no puede ser más que un canal de comunicación y no un factor decisivo en disputas entre usuarios.

Como conclusión, podemos deducir que el éxito en la protección de la privacidad dentro de una red social es la combinación de la responsabilidad y conciencia del usuario, que debe usar las herramientas que la plataforma pone a su disposición para preservar este bien jurídico, y conocer las implicaciones de la exposición de su intimidad. Esto no es suficiente y es por ello que se requiere que la red social cuente con unas condiciones de uso y política de privacidad ajustadas a la normativa española así como un equipo de soporte a los usuarios, que atiendan de inmediato sus necesidades y que esté respaldado por un equipo jurídico que analice cada cuestión conflictiva para poder dar, en cada caso, la respuesta más ajustada posible a Derecho y a la evolución digital a la que asistimos.

#### Datos sobre tuenti

Tuenti tiene más de 6 millones de usuarios registrados. Los usuarios suben al día más de 2 millones y medio de fotografías. El 98% de los usuarios tiene activado algún grado de privacidad en su «perfil» y el 75% no permite la descarga de sus fotos ni siquiera a sus amigos. Ha sido la primera red social en suscribir un acuerdo con la Agencia Española de Protección de Datos para preservar la privacidad de los menores y ha suscrito los Principios de Redes Sociales más Seguras en el seno de la Comisión Europea el pasado 12 de junio.

# Vídeos en la web de Publicaciones

El Servicio de Publicaciones de la Universidad incluye, en su renovada web, vídeos con presentaciones multimedia de sus novedades

La irrupción de los *e-reader* cambiará nuestra manera de leer. Aunque el papel seguirá siendo el refugio de quienes se resistan a abandonar el ritual de la letra encuadrada, los nuevos formatos de lectura permitirán al lector almacenar y transportar decenas de obras, emprender búsquedas relacionadas con el texto, enlazar su lectura con imágenes o vídeos alusivos a su contenido...

## Presentaciones dinámicas

Ante esta revolución en la forma de comercializar, almacenar y consumir los libros, también se renueva su manera de promocionarlos y darlos a conocer. Así al menos lo ha entendido el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Deusto, departamento que recientemente acaba de poner en marcha un sitio *web* en el que información, diseño y accesibilidad se alían para ofrecer a los visitantes todos sus contenidos de una forma rápida, sencilla y atractiva.

De esta manera, a la completa información técnica acerca de su catálogo bibliográfico, Publicaciones ha añadido un apartado de «Vídeos», donde el internauta puede conocer a fondo, de una manera amena y dinámica, las últimas novedades editoriales...

El empleo de las últimas herramientas multimedia ha posibilitado la creación de unos vídeos-presentación en formato *flash* que, acompañados de música y de un resumen oral de los temas más relevantes abordados en la obra, dan al futuro lector una idea más aproximada del contenido de la misma.

Pongamos un ejemplo práctico: Imaginemos que un visitante del nuevo sitio *web* se muestra interesado en un título de la Colección de Historia. Gracias a esta nueva iniciativa del Servicio de Publicaciones, además de conocer la ficha técnica completa de la obra y ver su cubierta —lo habitual hasta la fecha— puede contemplar un vídeo en el que le muestren el interior del volumen, la

imagen del autor o autores que han escrito el libro, con acceso a mapas que le ayudan a una contextualización histórico-geográfica del texto, los testimonios gráficos que se conservan de la época...

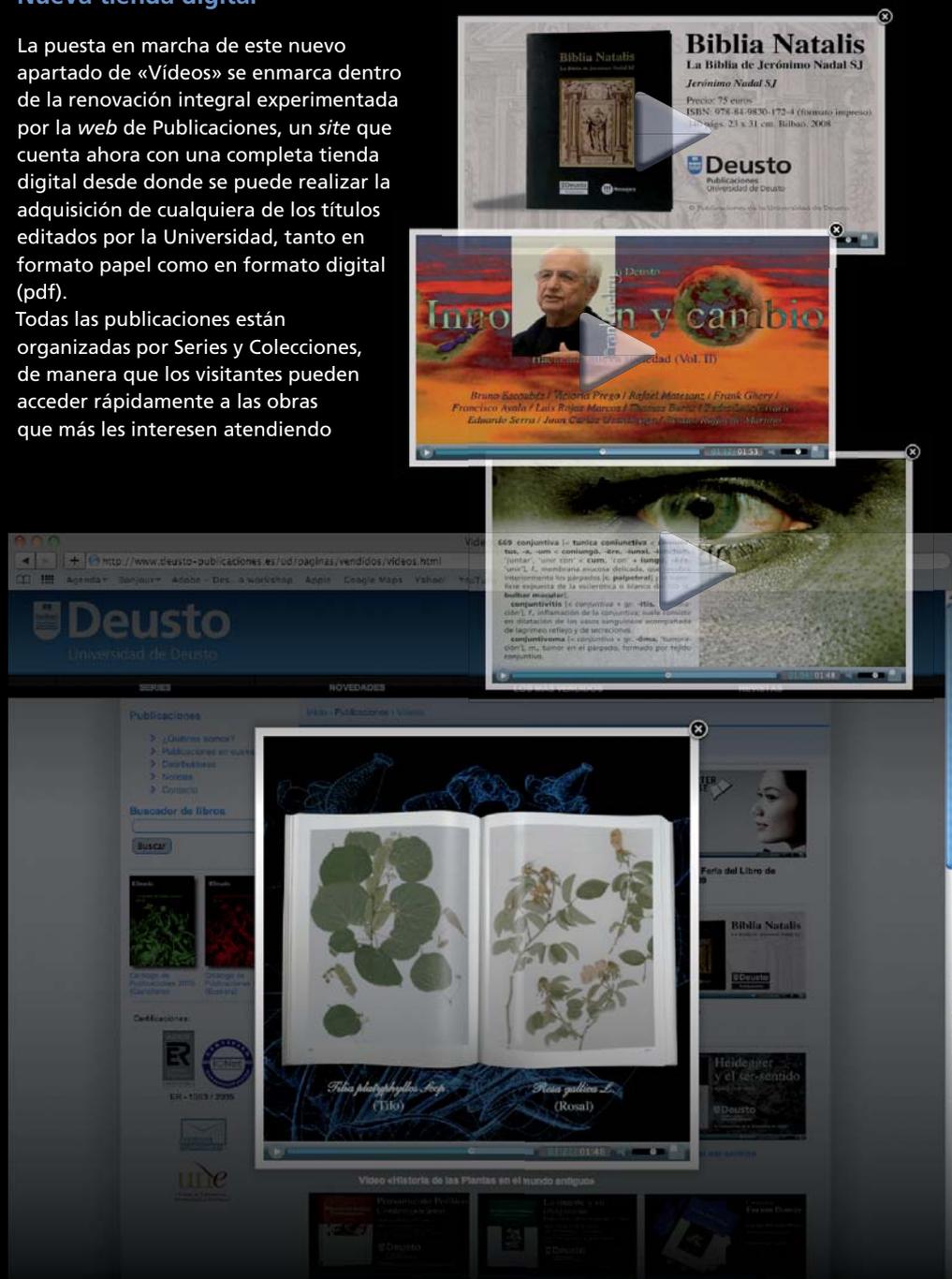
## Nueva tienda digital

La puesta en marcha de este nuevo apartado de «Vídeos» se enmarca dentro de la renovación integral experimentada por la *web* de Publicaciones, un *site* que cuenta ahora con una completa tienda digital desde donde se puede realizar la adquisición de cualquiera de los títulos editados por la Universidad, tanto en formato papel como en formato digital (pdf).

Todas las publicaciones están organizadas por Series y Colecciones, de manera que los visitantes pueden acceder rápidamente a las obras que más les interesen atendiendo

a la temática abordada en cada uno de ellos. Así mismo, disponen de una sección de «Noticias» donde se informa puntualmente acerca de presentaciones, actos promocionales...

Alex Goikoetxea Bilbao



*Esta sección pretende realizar un rápido repaso a la historia de la Universidad de Deusto en diez entregas. Desde nuestra redacción creemos que es importante que alumnos, profesores, trabajadores y demás personas vinculadas de una u otra forma a esta centenaria institución, tengan la oportunidad de acceder, por medio de una lectura agradable, al conocimiento de los hechos más importantes que han jalonado su historia. El principal objetivo de esta iniciativa reside en dibujar una panorámica histórica global de la Universidad con un estilo didáctico y, sobre todo, divulgativo.*

*La historia de esta institución no puede comprenderse obviando en su relato el contexto en el que se halla inserta en cada etapa histórica. Todo centro de estudios superiores ha de tener una influencia necesaria en la ciudadanía, y viceversa. Por esta razón, el autor Íñigo Bolinaga inserta deliberadamente el relato de los principales acontecimientos de la Universidad dentro de los que han marcado el devenir de la sociedad que lo alberga. La impronta de Deusto solamente se puede conocer observando los cambios que, a su alrededor y debido a su influencia, se han dado.*

## Capítulo tercero

# Primeros pasos

El año de la inauguración del Centro de Estudios Superiores de los Sagrados Corazones de Jesús y María, el edificio aún no estaba completamente terminado. Alumnos y profesores tuvieron que soportar resignadamente el trajín de carpinteros, fontaneros y demás profesionales, ya que buena parte de la estructura interna del mismo estaba aún por construir. Así pues, los estudiantes tuvieron que amoldarse a habitar,

estudiar y trabajar en determinadas salas y habitaciones, menores en número que las diseñadas en origen por Francisco de Cubas. Las limitaciones económicas no permitieron seguir fielmente el diseño interior trazado en origen, de modo que hubo que llamar al arquitecto bilbaíno José María Basterra a fin de alterarlo, haciéndolo más sobrio, algo más pobre en comparación al diseño original, pero liquidando el asunto a plena satisfacción

de los padres jesuitas y de *La Enseñanza Católica*.

La que popularmente ya era conocida como Universidad de Deusto se abrió en forma de internado dirigido a hijos de familias distinguidas. La cuota media exigida por alumno y curso escolar era de unos cien mil reales, una exigencia que quedaba muy lejos de las posibilidades de la mayoría de los mortales. Además



Vista antigua de la Universidad desde la «campa de los ingleses»

de la categoría que conllevaba el acceso a estudios de rango superior, los alumnos admitidos en Deusto también pagaban la afamada educación jesuítica, conocida mundialmente por su rígida disciplina, pero también por sus excelentes resultados y su preparación, no solamente en el campo del saber teórico, sino en la vida real con la que se iban a encontrar los estudiantes tras la finalización de sus estudios. Desde su misma fundación, la Compañía de Jesús ha pasado por ser la orden religiosa más implicada en el devenir de los tiempos, y eso se ha notado tanto en su azarosa historia como en el personal carácter que ha sabido imprimir a todos sus alumnos a lo largo de los siglos.

La enseñanza deustense se basaba en la *Ratio Studiorum*, un texto que reunía toda la reglamentación precisa para poder administrar un centro de estudios,

distribuir las clases o impartir de la manera más eficaz las diversas materias. De puro cuño jesuítico y aplicado en los colegios de jesuitas durante siglos, la *Ratio* fue de estricta aplicación desde 1599, fecha en la que vio la luz en su versión definitiva. Con anterioridad se habían publicado algunos manuales previos, como el promulgado en 1569 por Francisco de Borja, tercer prepósito general de la Compañía. La *Ratio Studiorum* ya había sido prefigurada por Ignacio de Loyola en el capítulo IV de las *Constituciones*, escritas con el fin de servir de guía de actuación y conducta de los miembros de la Compañía de Jesús y que ha quedado como una de las obras magnas del fundador junto a los conocidos *Ejercicios Espirituales*.

Los jesuitas aplicaron la *Ratio Studiorum* sin alteraciones hasta 1773, fecha en la que, por medio del

breve *Dominus ac redemptor*, el papa Clemente XIV disolvió la orden. Tras su restauración en 1814, hubo una serie de intentos de actualización —principalmente la impulsada por el Prepósito General Roothaan en 1831— que no dieron el fruto apetecido a raíz de las luchas internas entre conservadores y renovadores. Los conflictos internos no eran más que un reflejo de la convulsa política europea del momento, en la que las fuerzas de la reacción y las del liberalismo burgués disputaron una sorda batalla por la supremacía. Los jesuitas vascos no eran ajenos a todo esto, dándose también entre ellos un duro encontronazo entre las diferentes visiones que obligó a la celebración de una reunión provincial en Loyola en 1889, saliendo victoriosos los conservadores. El entonces Provincial padre Luis Martín, que hasta 1887 había sido superior de Deusto y posteriormente fuera elegido Prepósito General de la Compañía, solicitó moderación y neutralidad política; unas peticiones que repetiría varias veces durante su generalato. En vano. La efervescencia política que se vivía en España y Europa contagió a los sacerdotes más exaltados, provocando tensiones dentro de la orden de los jesuitas, que ya empezaba a ser conocida por sus actitudes ultramontanas. Un cliché sorprendente, habida cuenta del historial pionero de la Compañía en tantas materias, desde la geografía hasta las matemáticas o la etnología, siempre preocupada por que sus miembros destacaran como estudiosos y habiendo representado la vanguardia de la sabiduría católica a nivel mundial. Los sectores progresistas de la sociedad catalogaban ahora a los jesuitas de retrógrados, olvidando las extraordinarias realizaciones de aquella orden intrépida que fue la primera en atracar en las costas de Asia por medio de Francisco Javier o Mateo



Habitación de un residente en el Colegio de Estudios Superiores

Ricci, admitiendo finalmente que para misionar en aquellos territorios no valía la aculturación, sino transformarse ellos mismos en chinos, indios o japoneses; una orden que desarrolló los primeros rudimentos de la antropología y la lingüística modernas, traduciendo lenguas y redactando sesudos tratados sobre las tierras extraeuropeas de las que occidente desconocía casi todo por aquel entonces; una orden, en fin, que había protagonizado la epopeya de las reducciones indígenas en los actuales territorios de Paraguay, Argentina y Brasil, enfrentándose a los poderes coloniales en defensa de la identidad guaraní y creando una sociedad igualitaria de nuevo cuño que muchos observadores han identificado con la materialización de la ciudad ideal que soñaron Tomás Moro y Campanella.

Aquellos *hombres negros* tan extraordinarios se habían transformado para Europa en la punta de lanza de la reacción, en el enemigo acérrimo del liberalismo: el punto de mira de todos los progresistas como epítome de todo lo malo, de lo retrógrado, de lo oscurantista.

El colegio de Deusto aplicó fielmente la *Ratio Studiorum* de 1599, instalando dentro de sus paredes la más severa disciplina. Los alumnos estaban obligados a guardar silencio en todo momento; también cuando tenían que recorrer los pasillos para ir de un aula a otra o a sus habitaciones. En estos casos tenían que avanzar manteniendo un orden tan riguroso como el silencio que se les exigía, caminando en fila india. Este ambiente monacal solamente se rompía en el tiempo de recreo, momento que aprovechaban los internos para charlar o zambullirse en juegos de sociedad, como las cartas o el billar. Eso sí, comportándose en todo momento con la educación que se esperaba de hijos de familias tan



*Salones de recreo con billares iluminados y velones y lámparas de petróleo durante el curso 1892-1893. Fueron cita obligada para los internos de Deusto*

distinguidas. Pequeño respiro para unos jóvenes que soportaban además un restringidísimo margen de salidas, ya que mientras fueran alumnos internos del colegio se les prohibía cualquier tipo de evasión del recinto escolar, incluida una fecha tan señalada como el día de Navidad<sup>1</sup>. Solamente abandonaban aquél rígido enclaustramiento al final del curso, cuando acudían a una universidad oficial para examinarse como alumnos libres y así validar sus estudios. Como sabemos por la real orden de 1876, el colegio de Deusto no era considerado una universidad y sus estudios y exámenes no tenían validez oficial. El edificio contaba con un comedor común donde se reunían todos los miembros de la comunidad académica y, mientras degustaban la comida, escuchaban en silencio la lectura de un pasaje seleccionado de cualquier obra considerada edificante pero que, por distintas razones, no

había tenido cabida dentro del plan de estudios académico.

El elitismo de Deusto alimentó los argumentos de los adalides de la cruzada antijesuítica también en Bilbao. El hecho de que el único centro de estudios superiores de la villa no aceptara a muchos de los jóvenes procedentes de la ciudad que le había acogido, prefiriendo una selección de alumnos nacionales e internacionales, provocó serios descontentos entre los bilbaínos. Conatos de animosidad que los jesuitas habrían de enfrentar si no querían perder el apoyo de muchos de los industriales que habían apostado por ellos. Las presiones para la admisión de alumnos externos, la mayoría de los cuales procederían de Bilbao y alrededores, aumentaron a medida que pasaban los meses, lo que provocó una serie de debates internos entre los sectores partidarios del mantenimiento del internado y los que se mostraban favorables a abrir el colegio a alumnos externos. Los integristas aducían que

<sup>1</sup> Una restricción que se mantuvo hasta el siglo xx.



*La tradición académica nunca estuvo reñida con el deporte en el Colegio de Estudios Superiores. Prueba de ello, estos precursores del ciclismo vasco*

la admisión de alumnos externos no haría más que pervertir a los internos, destruyendo así la laboriosa obra de moralidad y disciplina que estaban realizando. Al fin y al cabo, los alumnos externos estarían en contacto diario con la ciudad, lo que los exponía seriamente a la contaminación ideológica y a la laxitud de las costumbres. Los internos ya contaban con unos sucedáneos de salas de recreo y similares, destinados a la inmersión en un ambiente distinguido como el que vivirían una vez culminados sus estudios, con mesas de billar, salas de lectura y juegos varios, además de una brillante estudiantina y la práctica de deportes de primer nivel, como la equitación o la esgrima. Por esta razón, afirmaban los integristas, los internos saldrían preparados para la vida moderna sin verse expuestos a la relajación de costumbres de la ciudad. Por su parte, los favorables a la apertura del colegio a los externos compartían los mismos miedos, pero pesaba mucho en

ellos la deuda de gratitud que habían contraído con Bilbao.

En el tercer curso escolar, correspondiente a los años 1888-89, fueron admitidos, con muchas reticencias, los primeros alumnos externos. Se dejó bien claro que aquello no era más que una especie de prueba, nada más, tomando además todo tipo de precauciones. De esta forma, únicamente se admitió a bilbaínos que vivían en casa de sus padres o familiares cercanos y demostraran observar una moral intachable. Los aspirantes que vivieran solos, lejos de sus familias o en alquiler, o que procedieran de pueblos del entorno que tenían que hospedarse en alguna pensión de la villa, tenían las puertas cerradas. Por supuesto, todos debían cumplir con la exigencia indispensable de ser hombres. Por aquellos tiempos no era imaginable el hecho de que la mujer fuera admitida en un centro de estudios superiores como el de Deusto.

Los temores de los jesuitas resultaron infundados y de esta manera, el colegio de Deusto contó desde entonces con alumnos internos y externos simultáneos. El estatus de los segundos era algo inferior, puesto que tenían el acceso vedado a los centros de esparcimiento anteriormente señalados. Además, los externos no tenían la amplia diversificación curricular que tenían los internos, ya que estaban obligados a realizar siete años de carrera, incluidos tres de filosofía cristiana, sin posibilidad de zafarse de este estrecho cinturón. Los internos también estaban obligados a estudiar filosofía cristiana —a excepción de los matemáticos, que podían escoger si cursarlos o no, aunque nadie les libraba de su clase de religión—, pero contaban con innumerables formas de distribuir las clases. Lo que no distinguía entre alumnos internos y externos era la obligatoriedad del rezo y misa diaria. La impronta religiosa del centro absorbía el ambiente.

*Íñigo Bolinaga*

BILBOKO ARTE  
EDER MUSEOA  
MUSEO DE BELLAS  
ARTES DE BILBAO



# BALENCIAGA

EL DISEÑO DEL LÍMITE  
10 MAY. - 26 SEP.

bbk<sup>2</sup>

## Desde Europa



**Íñigo Calvo Sotomayor**  
www.retanguardia.org  
calvosoto@yahoo.es

La Unión Europea es una unión monetaria y, hasta cierto punto, una unión económica y política, aunque los sucesos de la primera mitad del año en torno a la deuda griega y a las «manadas de lobos» puedan hacer peligrar esta última afirmación. Lo que es una realidad patente es que Europa presenta una evidente desunión horaria.

Los distintos países que conforman la UE presentan usos y prácticas horarias dispares, hasta el punto de que la hora de salida del trabajo de un ciudadano europeo que viva a orillas del Mediterráneo es la hora de la cena para los estrictos y productivos teutones.

Tras años analizando este fenómeno en varios países europeos de distinto corte he

## Desunión horaria

llegado a una teoría, tan personal como poco científica, para explicar este comportamiento. Esta explicación tendría, aparte del conocido efecto de horas de luz, dos vectores fundamentales: el café y la comida.

Empecemos por el café. En el sur de Europa el principal objetivo de la ingesta de este brebaje no se basa en la obtención de la cafeína necesaria para mantenerse activo, sino que viene acompañada de una buena pausa para charlar e incluso del mítico complemento «para mojar». En este sentido, todavía recuerdo el asombro de una compañera de trabajo que me confesaba cómo la plantilla de uno de sus principales clientes llegaba a acompañar el obligado café de media mañana con una bandeja a rebosar de churros y porras.

Esta pausa mediterránea para el café es contrarrestada por el gris y rápido *break* cafetero que se realiza en el centro y norte de Europa, donde no emplean más de cinco minutos para tomar un cortado.

Por otra parte, tenemos el tema de la comida, donde ocurre tres cuartos de lo mismo.

Mientras que en el sur de Europa se emplea entre una y dos horas para paladear los tres

platos de rigor y la correspondiente sobremesa, los trabajadores del norte y centro de la UE mordisquean tristes sándwiches y ensaladas mirando a sus teclados.

En mi opinión ninguno de los dos sistemas es bueno, ni la vida monacal-laboral en la que debes trabajar sin descanso 9 horas seguidas, y en la que el café y la comida no son placeres en sí mismos, sino aportes necesarios para la productividad, ni la excesivamente larga —y en muchos casos improductiva— concepción mediterránea de la jornada laboral.

Los dos sistemas deberían converger para asegurar una óptima gestión de las horas de trabajo junto con la posibilidad de disfrutar de una comida y pausa para el café *comme il faut*.

Un buen amigo peruano suele decir que le maravilla el progreso socioeconómico de España en los últimos treinta años porque ha conseguido desarrollar un modelo productivo que él denomina «siesta combinada con industrialización». Tal vez no sea más que un comentario jocosos, pero apunta a una verdad innegable. La Europa mediterránea presenta una de las mejores gastronomías y culturas cafeteras del mundo. Por algo será.

## Desde Asia



**Asier Sinde Elgarresta**  
asier.sinde@lycos.com

Son las 6:30 de la tarde y mientras las secretarías y el personal de administración se preparan para terminar su jornada, los demás empleados se reúnen en pequeños grupos para ir a comer algo rápido antes de volver a la oficina o bien asistir a cenar con sus colegas o personas relacionadas con el trabajo.

En Asia es común que la actividad laboral se prolongue hasta la noche o altas horas de la mañana, ya sea continuando la jornada en la oficina o participando en eventos

## Cultura laboral

encaminados a estrechar relaciones con compañeros o clientes. Este comportamiento es parte de una cultura laboral tradicional, muy común en países como Japón y Corea, en la cual el individuo dedica su vida a la empresa, y a cambio la empresa le proporciona un trabajo estable de por vida.

Desde el punto de vista económico, la dedicación y el compromiso de la base asalariada ha sido uno de los factores más importantes que ha permitido a países como Japón o Corea, pasar de ser países sumamente empobrecidos a tener una de las economías más desarrolladas. Sin embargo, en la medida en que han alcanzado un alto nivel de desarrollo y la gente ha ido disfrutando de un nivel de vida más cómodo, la cultura laboral tradicional se está poniendo en cuestión.

Una de las consecuencias obvias de la dedicación ciega a la empresa, es el desgaste de la unión familiar (Corea es el segundo país

con mayor número de divorcios en el mundo después de los EEUU). Tras muchos años en los que estaba bien visto que el hombre pasara día y noche en la empresa trabajando para llevar dinero a casa y contribuir al crecimiento económico del país, hoy en día, empresas japonesas y coreanas se han dado cuenta del problema que ello puede generar y están intentando introducir medidas para afrontarlo.

Un ejemplo es el «día de la familia». En la fecha designada para su celebración, todos los empleados están prácticamente obligados a salir de la oficina a las 6 para pasar la tarde con sus respectivas familias. Sin embargo, es curioso ver que al final, es una minoría la que verdaderamente va a casa. Si los jefes no abandonan su puesto, es difícil que los subordinados recojan sus cosas y se marchen, algo que puede ser considerado como falta de dedicación y lealtad hacia la empresa y los superiores. Por ello, el director general de una empresa con la que he trabajado



recientemente, el día señalado, bajó piso por piso a las 6 de la tarde ordenando a todos que se marcharan. ¡Lo curioso fue que algunos seguían en la oficina preparando una presentación de último minuto que el propio director general había solicitado para la mañana siguiente!

Otra característica representativa de la cultura laboral en Asia es el hecho de que el tiempo dedicado a «cenar y relacionarse» con clientes o con compañeros de trabajo, es considerado como actividad laboral. Y es que la «confianza» y la «relación personal» son aquí componentes fundamentales de la vida laboral. Antes de establecer una relación profesional, es necesario establecer una relación personal en la que exista una confianza mutua entre las partes involucradas. Por lo tanto, aquellas

actividades que tienen como fin desarrollar esta relación personal son consideradas como parte de la vida profesional diaria.

Es clara la diferencia entre la forma de trabajar en oriente y occidente. Por ejemplo, en Inglaterra es común tener únicamente 30 minutos para comer. A su vez, las jornadas laborales son intensas y productivas, es decir, hay limitadas charlas alrededor de la máquina de café y el tiempo de trabajo se dedica para eso: trabajar y producir.

En Asia sin embargo, y en base únicamente a mi experiencia personal, se trabajan más horas, pero el ritmo laboral parece ser menos intenso, siquiera en lo que se refiere a los resultados obtenidos al final de la jornada. Teniendo en cuenta que se trabaja más en grupo y que

las decisiones requieren el consenso de la mayoría, se emplea gran parte del tiempo en largas reuniones que a simple vista no producen nada tangible, pero que son de gran importancia para que todos contribuyan y se sientan parte del resultado final.

Aunque admiro la dedicación y el compromiso de los asiáticos, mi opinión personal es que es muy difícil mantener un nivel de productividad alto si uno pasa en la oficina 16 horas diarias de forma continuada. Teniendo en cuenta que el trabajo es como el gas, ya que se expande hasta hacer uso del espacio disponible, estoy convencido de que el mismo trabajo podría llevarse a cabo en 12 horas de mayor intensidad que permitan, a su vez, disfrutar de más tiempo de ocio y familiar.

## Desde EE. UU.



**Borja Sotomayor**  
borja@borjanet.com

Las primeras semanas en EE.UU. padecí varios incidentes de «shock cultural», y hay uno en particular que todavía recuerdo seis años después. Estaba en el despacho que compartíamos los estudiantes de primer año de doctorado y, sobre las seis de la tarde, uno de mis compañeros americanos recogió sus bártulos, se dirigió a la puerta y me dijo «¡Buenas noches!». Miré incrédulo mi reloj, por si acaso se me había ido el santo al cielo y se me había hecho tarde. No, eran efectivamente las seis. Eché un vistazo a la ventana, y comprobé que el cielo todavía era inequívocamente azul.

«¿Buenas noches?», le pregunté medio sorprendido, pero también contemplando la posibilidad de que mi compañero de despacho simplemente estaba un poco tronado. «Sí... buenas... noches...», me respondió trepidante, como si el majareta fuese yo. «Pero... todavía es... de día», dije señalando a la ventana. Este intercambio continuó brevemente hasta que nos dimos cuenta de que nos encontrábamos ante algún tipo de diferencia cultural.

## ¿Buenas noches?

Mi compañero me explicó que aquí la hora habitual para irse a casa son las seis de la tarde, y que esa hora marca el comienzo de la «noche». De hecho, el día laboral suele empezar a las 9 de la mañana y continúa sin parar hasta las 17 horas (es decir, un total de ocho horas). A diferencia del horario habitual en España, no hay ni cafelitos, ni hora y media para comer, ni «ná de ná». De nueve a cinco se trabaja y punto, si acaso con un descanso de 15 o 30 minutos para tomarse un sandwich a toda prisa sobre las doce del mediodía.

¿A qué se debe este horario? Aunque seguro que se han realizado detallados análisis antropológicos sobre ello, mi opinión informal es que se debe a dos factores principales. Primero, la feroz ética de trabajo americana, según la cual trabajar ocho horas seguidas *todos los días* sin apenas descansar es perfectamente aceptable (cuando a muchos en España nos puede parecer una barbarie). Segundo, la organización de las ciudades americanas, donde la mayoría de sus habitantes viven en suburbios, y no en la ciudad propiamente. Esto significa que muchos americanos tienen que pasar 60-90 minutos conduciendo al trabajo a la mañana y de nuevo a la tarde. Teniendo esto en cuenta, es preferible concentrar las horas laborales para salir del trabajo lo antes posible (por ejemplo, salir del trabajo a las seis significa llegar a casa sobre las siete o siete y media).

Evidentemente, este horario también tiene sus ventajas. Por ejemplo, después de cenar

a las seis o siete queda bastante tiempo antes de irse a la cama para el ocio: pasar un rato agradable con la familia, ir a ver una película con los amigos, etc. Eso sí, la mayoría de la gente que conozco simplemente sigue trabajando en casa después de cenar (aunque también es verdad que yo me rodeo de doctorandos muy intensos).

Pero después de casi seis años en EE.UU., yo he sido incapaz de ajustarme a este horario. Al final he acabado con un horario híbrido. Almuerzo a las doce del mediodía, porque es la hora a la que comen, a toda prisa, todos mis compañeros en la universidad; si insistiese en esperar hasta la una o las dos, pues tendría que comer solo todos los días. Sin embargo, en lugar de cenar a las seis (y siempre hay algún compañero de despacho que pregunta a las seis «¿Te vienes a cenar?»), espero hasta las nueve o las diez para cenar, con una pequeña merienda a media tarde para que no me dé un síncope. La razón es que soy incapaz de realizar el sprint de ocho horas seguidas de trabajo; prefiero distribuir el trabajo a lo largo del día, con varios descansos, aunque ello suponga llegar a casa a las nueve o las diez (también es verdad que no todos tienen esa opción; yo vivo a quince minutos andando de mi despacho). A mí me funciona de maravilla, aunque cada vez que se lo explico a un americano, me mira con la misma cara de «Estos españoles están majaretas» que me soltó mi compañero de despacho hace casi seis años.



Begoña Cava y Jaime Oraá, acompañados de Francisco Abrisketa y Lorenzo Goikoetxea, Director de RSBAP

### Jornadas y una exposición en torno a las Independencias Americanas y Simón Bolívar

Deusto celebró entre los días 17 y 21 de mayo unas Jornadas y una exposición organizadas junto con la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País Vasco-

RSBAP y coordinadas por la profesora Begoña Cava, para conmemorar el bicentenario de las Independencias Americanas. A través de una visión actual, se abordaron los procesos librados en América en pro de la Independencia —priorizando en lo acontecido en México y Venezuela— con la participación de historiadores españoles y americanos que

reflexionaron sobre las transformaciones que tuvieron lugar en este continente hacia la libertad. Los actos se centraron, asimismo, en Simón Bolívar, una de las figuras históricas que mejor representa este proceso. Varias conferencias, un concierto, una visita bolivariana y una ofrenda foral ante el Monumento de Simón Bolívar al que asistió el Alcalde de Bilbao Iñaki Azkuna, el cuerpo consular en Bilbao, autoridades Académicas y delegación de la RSBAP (Real Sociedad Bascongada de Amigos del País) fueron algunas de las actividades que se organizaron durante esta semana. Los actos se completaron con una exposición iconográfica y bibliográfica sobre el mismo tema para a dar a conocer determinadas piezas nunca antes exhibidas. En este sentido, las obras expuestas tenían una doble procedencia. Por un lado, los fondos de la Biblioteca Universitaria de Deusto y, por otro, los provenientes del coleccionismo privado.



Más de 160 personas participaron en las II Jornadas de Educación Digital

### Ingeniería reúne a más de 160 personas en las II Jornadas de Educación Digital

Más de 160 personas participaron en las II Jornadas de Educación Digital sobre la incorporación de las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje que, organizadas por la Facultad de Ingeniería, se celebraron los días 22 y 23 de abril. El objetivo de este encuentro fue presentar nuevas propuestas para incorporar las TICs a nuestros procesos de enseñanza y aprendizaje. En esta ocasión, participaron en las Jornadas Jordi Adell, profesor de la Universitat Jaume I y experto en nuevas tecnologías para la educación, como ponente principal. El programa lo completaron varios talleres sobre plataformas docentes, Google Apps y Herramientas 2.0, impartidos conjuntamente por Deusto y AulaBlog.

### Ingeniería organiza una Jornada sobre acciones de biorremediación

La Facultad de Ingeniería organizó el 28 de abril una Jornada para tratar los aspectos medioambientales relacionados con los suelos contaminados, profundizando en las acciones de biorremediación encaminadas a paliar sus efectos. En un mundo cada vez más preocupado por el impacto medioambiental, la biorremediación es un arma de la que se puede hacer un gran uso. En la jornada intervino Ana Alzola de IHOB con la conferencia «Plan de los suelos contaminados en la CAPV». Del tema «Evaluación de riesgos en suelos contaminados» habló Estela Ciprain de Labein y de «Remediación biológica de suelos contaminados», Txema Berrecil de la UPV. La Jornada se completó con la ponencia «Bioindicadores de salud de suelos», tema del que habló Ionan Marigómez de la UPV.

### El IEEE premia a un estudiante de Deusto por su Proyecto Fin de Carrera

El Capítulo Español de la Sociedad de la Educación del IEEE (CESEI) decidió el pasado 30 de marzo otorgar a Jaime Irurzun Graña —estudiante de Ingeniería Informática de la Universidad de Deusto— su premio nacional al Mejor Proyecto Fin de Carrera del curso 2008/09, por el trabajo titulado «SecondLab: integración de un microbot en Second Life bajo una arquitectura distribuida de laboratorios remotos». El proyecto, dirigido por Javier García-Zubia, supone una vuelta de tuerca a los laboratorios remotos, que permiten experimentar con dispositivos físicos de un laboratorio a través de internet. En este caso el proyecto permite programar un microbot desde Second Life, el popular videojuego 3D en el que cualquiera puede crear un personaje virtual de sí mismo.



Ponentes en la Jornada de Biorremediación organizada por Ingeniería

## Jornadas de Seguridad para aprender a protegernos de los peligros de Internet

Deustotech celebró el 9 de marzo una Jornada de Seguridad sobre «Cómo protegernos de los peligros de Internet», en la que se aportaron soluciones para aumentar la seguridad y concienciación de los usuarios de Internet. Este evento también fue una oportunidad para dialogar sobre los retos actuales de la seguridad de la información y las personas en Internet. La Jornada, moderada por Pablo García Bringas, Líder del S3Lab de Deustotech, contó con cuatro personajes relevantes en el panorama español de la seguridad en Internet, quienes ofrecieron su particular visión sobre el tema: Xabier Mitxelena, director general de S21sec; Juan Santana, CEO de Panda Security; José M.ª Gómez Hidalgo, director I+D de Optenet; y Gonzalo Álvarez Marañón, investigador del CSIC, quien además presentará el libro «Cómo protegernos de los peligros de Internet».



M.ª Jesús Cava y Mikel Legarza, Director de Antena 3 TV

## El Director General de Antena 3 TV habla de las humanidades y la TV del futuro

La Universidad contó el pasado 25 de febrero con la presencia del Director General de Antena 3 TV y Director de la

International Academy of Television, Arts and Sciences, Mikel Legarza, quien ofreció una conferencia titulada «Las Humanidades y la TV del futuro», dentro de un acto organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.



Miembros de la Cátedra de Derecho y Genoma durante las XVII Jornadas sobre genética y sociedad

## Las XVII Jornadas sobre Derecho y Genoma Humano analizan la genética y sociedad

La Universidad acogió los días 22 y 23 de abril las XVII Jornadas sobre Derecho y Genoma Humano que, en esta ocasión, se organizaron en torno a tres temas principales: las nuevas tecnologías; ética y derecho, la aplicación del conocimiento genético al Derecho Penal; y la genética y sociedad. Por la mañana del 22 de abril se inauguró este encuentro que, por lo problemas causados por el volcán de Islandia, no pudo contar con algunos de los ponentes previstos como Ruud Ter

Meulen Director del Centro de Ética de la Medicina de la Universidad de Bristol, Edgardo Donna de la Universidad de Buenos Aires, y Carlos Ignacio Jaramillo de la Pontificia Universidad Javeriana. Sí participaron en las Jornadas, entre otros, M.ª Auxiliadora Minahim, profesora de Derecho Penal de la Universidad Federal de Bahía, que habló de los Efectos de las nuevas biotecnologías sobre la vida humana: la clonación; y Jorge Gaitán, profesor de Derecho Civil de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá que se centró en los diferentes principios y criterios reguladores de la reproducción humana asistida.

## Alumnos del Máster en Seguridad visitan las instalaciones del Museo Guggenheim

Alumnos del Máster Universitario de Seguridad de la Información de la Universidad de Deusto visitaron, el pasado 4 de marzo, el Centro de Proceso de Datos del Guggenheim. Guiados por David Díaz Piñero, profesor del módulo «Administración Avanzada de VMWARE I3» y Coordinador de Sistemas de Información del Museo Guggenheim, visitaron las instalaciones que mantiene en funcionamiento uno de los museos más importantes del mundo. En la visita participó también David Fernández Álvarez, Técnico de Climatización, lo que sirvió para obtener un enfoque más amplio sobre las tecnologías de la información en la operativa de las organizaciones modernas. Los estudiantes también conocieron el complejo sistema que mantiene las obras protegidas de los diversos riesgos ambientales, así como los protocolos de actuación en caso de emergencia sin olvidar detalles sobre el sistema informático que da soporte a todos los servicios del Guggenheim.

## El VI Encuentro de Derechos Humanos concluye con la constatación de que la diversidad no está plenamente reconocida en diversas facetas

Más de 165 asistentes y 8 expertos debatieron sobre el binomio multiculturalidad-derechos humanos en el marco del VI Encuentro de Derechos Humanos Multiculturalidad y Derechos Humanos: Universalidad y gestión de la diversidad, organizado en el mes de marzo por el Departamento de Deportes y Acción Exterior de la Diputación Foral de Gipuzkoa, con la colaboración del Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe. Tres fueron las reflexiones principales después de las dos jornadas de debate: en primer lugar, resulta evidente que cada vez más las sociedades se caracterizan por su diversidad; en segundo término, se ha de reconocer que esa diversidad no está plenamente reconocida en algunas de sus facetas más relevantes; y por último, resulta también evidente la tensión existente entre los ámbitos públicos y privados a la hora de afrontar la multiculturalidad, apostando por construir realidades desde la diversidad.

## Presentan el papel del ocio y la cultura en el proceso de revitalización de Bilbao a estudiantes de Nantes

Estudios de Ocio ha recibido, por tercer año consecutivo, a un grupo de estudiantes especializados en Gestión Cultural, procedentes de La Ecole de Management de Nantes, Francia. Esta entidad ha elegido Bilbao como una de las ciudades más emblemáticas en cuanto al proceso de revitalización urbana que la ha convertido en la moderna ciudad de servicios que actualmente es. El interés



El Rector saluda a Ildefonso Camacho. Les acompañan Javier Elzo y Vicente Vide

## La Facultad de Teología organiza el ciclo de conferencias Crisis económica y doctrina social de la Iglesia

Como cada año, la Facultad de Teología organizó un ciclo de conferencias en la que expertos exponen temas de interés para estudiantes de esta área de conocimiento. En esta ocasión, las jornadas, que llevaban por título Crisis económica y doctrina social de la Iglesia, se abrieron el 15 de marzo con la conferencia «Actitudes y compromisos cristianos ante la crisis», ofrecida por

Demetrio Velasco. «Modos de vivir la crisis desde la crisis», fue el título de la mesa redonda que se celebró el 16 de marzo y que fue moderada por Ricardo Aguado de la Facultad de CC. EE. y Empresariales de la UD y tuvieron como ponentes a Jon Santacoloma de la Facultad de CC. EE. y Empresariales de Deusto; Jon Leonardo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; y Mikel de Viana, de la Facultad de Teología. El ciclo finalizó con la ponencia «Claves de lectura en la Encíclica social de Benedicto XVI», en la que participará Ildefonso Camacho, S. J. de la Facultad de Teología de Granada.

de la Ecole de Management de Nantes radica en proporcionar a su alumnado una aproximación y una reflexión crítica sobre el papel del Ocio y la Cultura en el proceso de transformación que ha experimentado Bilbao.

Para ello, Estudios de Ocio-UD desarrolló un amplio itinerario de visitas institucionales entre las que se encuentran aquellas entidades que han desempeñado, y aún desempeñan, un papel esencial a favor del desarrollo de Bilbao como ciudad de servicios. Entre las instituciones participantes,

merece la pena destacar Bilbao Metrópoli-30, Museo Guggenheim, Museo de Bellas Artes, Diputación Foral de Bizkaia, Palacio Euskalduna, Café Antzokia, ABAO, Teatro Campos o EITB.

## Jornada sobre Seguridad en la Era Internet en Deusto Ingeniería

El pasado día 9 de marzo se celebró en Deusto Ingeniería una charla-mesa redonda sobre seguridad en la sociedad de la información. El acto, que contó con la presencia de Luis Corrons (Director de Panda Labs, laboratorio de I+D+i de Panda Security), José María Gómez Hidalgo (Director de I+D de Optenet) e Igor Unanue (Director General de S21sec) y Gonzalo Álvarez Marañón (Científico Titular del CSIC), fue conducido por Pablo García Bringas, Investigador Principal de S3Lab (Smartness, Semantics and Security Lab) de DeustoTech y profesor de Deusto Ingeniería.

A lo largo de las respectivas exposiciones de los ponentes quedaron de manifiesto los riesgos y dificultades a que se enfrenta un usuario en un mundo interconectado a través de Internet, las redes móviles y los cada



Estudiantes de Nantes ante la Biblioteca durante su visita a Bilbao

vez más presentes dispositivos electrónicos. A lo largo de la charla a múltiples bandas, surgieron temas tan vigentes como la reciente detención de una red de delincuentes que usaban varios millones de ordenadores de todo el mundo para delinquir, o la necesidad de protección de colectivos especialmente sensibles y vulnerables como la infancia o la juventud. El mundo de la empresa fue también objeto de reflexión y debate. Finalmente se realizó una intensa reflexión conjunta sobre la débil y delicada posición que adoptan los usuarios de internet —los ciudadanos de la sociedad de la información— cada vez que se conectan a la más potente autopista del conocimiento.

El libro de Álvarez Maraño, que pretende dar unas breves pinceladas sobre los peligros en internet, contribuye, según palabras de los ponentes, a «facilitar la necesaria tarea divulgativa y didáctica a la hora de abrir hacer click en Internet».

### Cuatro estudiantes reciben Premios Nacionales a la Excelencia en el Rendimiento Académico

Cuatro estudiantes de la Universidad de Deusto han recibido uno de los Premios Nacionales de la Excelencia en el Rendimiento Académico Universitario, recientemente adjudicados por la Secretaría General de Universidades. Amaya García Martínez ha recibido el primer Premio en la categoría de Licenciado en Humanidades; Janire Enzunza Landa, un segundo Premio en Filología Vasca; Estibaliz González González, un tercer premio en la diplomatura de Turismo; y Alexander Félix Rayón Jerez, una mención especial en Ingeniero en Organización Industrial. Estos Premios distinguen a los alumnos que han cursado con mayor brillantez sus estudios universitarios.

### Alumnos de Deusto representarán a España en la final internacional del concurso de marketing de L'Oréal

Borja Allue, Jon Torre y Jaime Zayas, alumnos de 4.º curso de Administración de Empresas (La Comercial) han ganado la final nacional del concurso Brandstorm 2010 que anualmente organiza la multinacional de cosméticos L'Oréal. Se trata de una de las competiciones para estudiantes universitarios de Marketing de mayor prestigio a nivel internacional, en la que han participado 6.200 estudiantes de 270 universidades de 40 países. Con este nuevo premio, suman 3 las ediciones en que un grupo de

estudiantes de Deusto-Bilbao resulta finalista del concurso a nivel estatal. El 5 de mayo los estudiantes participaron en la final nacional en Madrid, en la que también tomaron parte estudiantes de otros centros universitarios (Deusto-ESTE, ICADE, ESADE y Universidad de Valencia). Los estudiantes diseñaron una campaña de comunicación 360 grados para Diesel Explode, en la que «destacan las acciones *outdoor*, y un marketing muy espectacular, muy de calle», aseguran. Su próximo reto: participar en la final internacional junto a los ganadores del resto de los 40 países participantes. La cita, el 16 y 17 de junio en París.

### EMQT Second Plenary Meeting in Deusto

On the 11<sup>th</sup> and 12<sup>th</sup> of March the Consortia of the EMQT Erasmus Mobility Quality Tools project held its second plenary meeting at the University of Deusto. On this occasion twenty-seven recognized experts on mobility from twenty distinguished European universities and institutions gathered for two working sessions.

The EMQT project, in which the University of Deusto takes part as a member of the Managing Committee, is focussed on promoting the quality of Erasmus mobility

through the development of monitoring and self-certification tools for the benefit of Higher Education Institutions (HEIs). The project runs with the financial support from the European Commission. It consists in setting up an «Erasmus structural network», whose general aim is to identify organizational models, good practices, benchmarking procedures and related indicators that should characterize the quality of the students' exchange mobility. On this basis the project, therefore, aims at defining an MQTB-Mobility Quality Tools Box and at developing guidelines for different «Quality patterns or profiles» in order for a given institution to position itself and for mechanisms of accountability and of external validation.

The results of the project will hopefully have a deep impact on the quality of Erasmus students mobility in the Bologna Area, affecting partner universities, which already move quite a fraction of the European Union's total of Erasmus students, their respective mobility partners, the policies of the Lifelong Learning Programme agencies and of the Quality Assurance Agencies, and, last but not least, the exchange students and their families. Moreover, both exploitation and dissemination actions of a high outreach potential are envisaged. All information about the EMQT Project is published on <http://www.emqt.org>



Participantes en la entrega de títulos de la Escuela Práctica Jurídica

### Entrega de títulos de la Escuela de Práctica Jurídica

El día 29 de abril de 2010 tuvo lugar el acto de entrega de títulos del «Máster en Abogacía y Práctica Jurídica» de la promoción 2008-09 y del Certificado de Aptitud Profesional del Consejo General de la Abogacía Española. Treinta y cinco letrados en prácticas recibieron sus diplomas de la mano del Presidente de la Audiencia

Nacional, Ángel Juanes Peces, quien pronunció la conferencia «La armonización de la legislación penal en el espacio europeo». Además, el acto contó con la presencia del Presidente del Tribunal Superior de Justicia, la Fiscal Jefe del País Vasco, el Presidente de la Audiencia Provincial de Bizkaia y el Viceconsejero de Justicia del Gobierno Vasco, entre otras autoridades académicas y profesionales del ámbito judicial.



Errektorea eta Gobernu kontseiluburua, Industria sailburuaren eta Orkestra —Lehiakortasunerako Euskal Institutuaren babesle diren enpresa eta erakundeetako ordezkariak, SPRI— Eusko Jaurlaritzaren kideak, Gipuzkoako Foru Aldundia, Kutxa, Repsol-Petronor eta Euskalteleko ordezkariak, eta Institutuko administrazio kontseiluko kideen ondoan

## Orkestra, EAEn lehiakortasunaren azterketan erreferentzia sendoa

Eusko Jaurlaritzako Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo sailburu Bernabé Unda jauna, Orkestra-Lehiakortasunerako Euskal Institutuko enpresa eta erakunde laguntzaileetako ordezkariak, SPRI-Eusko Jaurlaritzaren kideak, Gipuzkoako Foru Aldundia, Kutxa, Repsol-Petronor eta Euskaltel, eta Institutuko administrazio kontseiluko kideak Deustuko Unibertsitatearen Bilboko campusean hartu dituzte Jaime Oraá errektoreak eta Javier López Arístegui Unibertsitateko Gobernu Kontseiluko buruak. Harrera horren bidez, Lehiakortasunerako Euskal

Institutuak euskal gizartearen ongizate ekonomikoaren alde egiten duen lanari babesa eskaini nahi izan diote. Ekitaldian, bertaratuek Orkestrak lehenengo etapa honetan (2006-2009) izan duen ibilbidearen balantzea egin dute. Lehenengo urte hauetan, proiektua abian jartzea eta tokiko eta nazioarteko sareak indartzea izan dira eginkizun nagusiak. Sare horietan oinarritzen da Institutua Euskal Autonomia Erkidegoan lehiakortasunari buruzko jakintza sortzeko eta ondoren, gure gizartea osatzen duten eragile sozio-ekonomikoen artean hedatzeko. Gainera, laguntzaileek egitasmo honekin duen konpromisoa berritu dute. Pozik azaldu dira institutuaren norabidearekin, urtearen hasieran abian jarritako 2010-2013 plan estrategiko berriak zehaztutakoarekin.

Plan estrategikoak 2006tik 2009ra abian jarritako ekimenetan aurrera egitea aurreikusten du eta lurraldearen lehiakortasunari lotutako ikerkuntzan pausoak emateko oinarriak jartzen ditu, Orkestra gai horiek aztertzeko eta eztabaidatzeko nazioarteko erreferentzia zentro bihurtzeko bidean. Aldi berean, 2010-2013 aldirako estrategiak Institutuaren eta lehiakortasunaren alorreko eragileen arteko lankidetzari indartu nahi du, inguruko unibertsitateekin sinergiak optimizatu, eta prestakuntzako eskaintza zabaldtu. Aro berri honetarako aurreikusitako jardueren artean, Energiaren Lehenengo Foroa aipatu behar da, maiatzean Bilbon izango dena eta sektoreko exekutibo eta profesional ugari bilduko dituena. Halaber, enpresetarako ikerkuntza ildoak indartzeko eta hobetzeko ahaleginean, Orkestrak irailean *Donostia lurralde berritzaileen eta lehiakorren inguruko lehenengo topaketa* antolatuko du. Bertan nazioarteko lehenengo mailako akademikoek berrikuntzari, lehiakortasunari, hiriei eta lurralde adimendunei buruzko azken joerak aurkeztu eta eztabaidatu dituzte. Azkenik, prestakuntza plan berriaren baitan, azpimarratzekoa da enpresen lehiakortasunaren gakoei buruzko eskaintza espezializatua eta goi mailakoa (*Eskualdeko Lehiakortasuna Lidergorako*), enpresaburuei eskualdeko lehiakortasunari lotutako gaien inguruan prestakuntza eskaintzea helburu duena, horrela jakite horiek gaur egungo egoera ekonomikotik indartuta ateratzeko erabil ditzaten.

## Teodoro Alcorta, 2010eko familia enpresaburuari emandako Antonio Aranzabal sariduna

Antonio Aranzabal Fundazioak izen bereko saria eman zuen joan den maiatzaren 13an, zortzigarren aldiz. Oraingoan, Teodoro Alcorta Rezola izan da saria jaso duena. Ekitaldian,

Fundazioak enpresaburu horrek eta bere familiak egindako lana aitortu du, edozein enpresa proiektu izan ditzakeen zailtasunei aurre eginda, mende bateko enpresa proiektua lehiakorra eta sendoa izatea lortu baitu. ESTEko Antonio Aranzabal Fundazioarekin batera antolatzen duen Familia Enpresen X. Jardunaldiaren barruan egin zen ekitaldia. Aurtengo jardunaldian jorratu zen gaia «Familia enpresen lidergoa» izan da, eta bertan aurkeztu zen administrazio eta erakunde publikoek zer egiten diharduten edo zer asmo duten familia enpresei laguntzeko.

## ESTEko ikasleek beste kanpaina bat jarri dute abian, odol emaileak erakartzeko

Deustuko Unibertsitateko ESTEko 4. mailako Publizitatea eta Sustapena, eta Marketina eta Teknologia berriak irakasgaietako ikasleek, Gipuzkoako Odol Emaileen Elkartearekin batera, komunikazio kanpaina bat jarri zuten martxan, gipuzkoar gizartea eta unibertsitateko elkarte odola ematearen

garrantziaz sensibilizatzeko. «Dona una sonrisa» komunikazio kanpainaren bidez, informazioa zabaldu da Tuenti eta Facebook gizarte sareetan, informazio kartelak eta diptikoak argitaratu eta jarri dira, odola ematearen garrantzia azpimarratuz, horretarako mezu positiboak erabiliz. Helburua egun bakar batean 100 donazio lortzea zen.

## Deusto Campusen jardueren amaiera ekitaldia

Deusto Campuseko Fede, Elkartasun, Kultura eta Kirol sailek ikasturtearen amaiera ekitaldia egin zuten maiatzaren 6an, ikasturtean zehar garatutako proiektuen proiektzio eta erakusketekin. Ekitaldiaren barruan, kirol txapelketen trofeoak banatu ziren baita XIII. Argazki Lehiaketako, XV. Literatur Lehiaketako eta Gizarte Gaiei buruzko Idazlanen Lehiaketako sariak ere. Azken lehiaketa horren irabazlea Markel Redondo izan zen, «Dama Bëgg...» kontakizunarekin. «La vida que se mueve» izenburupean antolatu zen argazki lehiaketaren irabazleak



Antonio Aranzabal eta Teodoro Alcorta

honakoak izan dira: kolorezko modalitatean, «Aguas que fueron cumbres hoy son sed de mares» (1. saria), Gonzalo Gómez Velascoren; eta «Bicicletas a pie» (2. saria), Itxaro Lafuente Gamboarena. Zuri-beltzeko modalitatean, 1. saria Ainhoa Ortega Gallegoren «Espacio y tiempo» lanak jaso du; eta 2. saria Alazne Ustaran Gonzálezen «Movimiento automática» lanak. Literatur lehiaketaren barruko ipuinen modalitatean, 1. saria Marta Encinasen «El valle del faro azul» lanarentzat izan da, eta 2. saria, Maialen Pérez Nanclaresen «Historia de una búsqueda»rentzat. Kontakizun laburren modalitateko 1. saria Olesia Kryvonósen «El espejo» izeneko lanak jaso du; eta 2.a, Lorena Zuchelen «23» lanak.



World Kafe Gaztea! ekimeneko parte hartzaileak

### «Herritartasuna eta immigrazioa» izeneko jardunaldia Donostiako campusean

Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusean «Herritartasuna eta immigrazioa» izeneko jardunaldiak egin ziren, Loiolaetxeak, Deustuko Unibertsitateak (Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatea, Gizarte Zientzien Foroa eta GURYA) eta Alboan GKEak antolatuta. Apirilaren 21ean, Iñigo Lamarka Arartekoak «Aspectos legales», eta Silvia Carrizok (Emakume Immigranteen Elkarteak) «La inmigración y la mujer» hitzaldirik eskaini zuten. Apirilaren 22an, esperientzien panel bat antolatu zen, eta bertan hartu zuten parte Loiolaetxeak (Inmigrantes y prisión), Abdoulayek (Laguntza-Cáritas), Ahmedek (Zinat-en garapen elkarteak) eta Aloña Bracerasek (ALBOAN - GKEa).

### Adegik eta Gipuzkoako Atletismo Federazioak antolatutako Enpresen Lasterketaren III. edizioan parte hartu zuen Deustuk

Joan den apirilaren 25ean, igandean, Adegik eta Gipuzkoako Atletismo Federazioak antolatutako Enpresen Lasterketaren III. edizioa izan zen Donostian, Kursaal Jauregian (Zurriola hondartzaren ondoan) hasiera eta helmuga zituela. Aurten 740 korrikalarik parte hartu dute, 185 enpresa ordezkatzuz, lau pertsonako taldeetan. Hiru kategoriatan hartu dute parte: emakumezkoen 8 talde egon dira, 71 talde misto eta gizonezkoen 106 talde. Deustuko Unibertsitateak lehenengoz parte hartu zuen lasterketa horretan bi talde mistorekin, Donostiako campuseko irakasle ez diren langileek osaturik. 51. eta 58. tokietan iritsi ziren euren kategorian.

### World Kafe Gaztea! Deustun, gazteek nahi duten etorkizunari buruz hausnartzeko

Apirilaren 21ean, Deustuko Unibertsitateak World Kafe Gaztea! egin zuen, euskal gazteek nahi duten etorkizunaz hausnartzeko eta egoera berri horretara heltzen lagunduko dieten proposamenak identifikatzeko. Etorkizuneko Gazteriarren Euskal Legearen diseinua dela eta antolatu zuen ekitaldi hau Gazteria eta Ekintza Komunitarioko Zuzendaritzak. Asmoa hauxe zen: parte hartzeko prozesu

bat zabaltea 18 eta 30 urte bitarteko gazteentzat, apirilean zehar, hainbat world kafe antolatuz, Euskal Herriko bigarren hezkuntzako eta goi mailako hezkuntzako ikastetxeetan, besteak beste. World Kafe Gaztea! ekimena, beraz, etorkizunarekin amets egiteko aukera bat izan zen, ikastetxe honetan ikasten ari diren pertsona gazteen artean, euskal gaztediari zuzendutako ekimen instituzionaleko etorkizunari begirako proposamenak definitzeko: Zelakoa izango dela etorkizuna uste dute? Zelan ikusten dute euren burua bost urte barru? Zer uste dute behar dutela egoera horretara heltzeko?

Irteera 10:00etan izan zen Kursaalera, eta 7,7 km korritu behar izan zituzten, Urgull mendiaren zati bat igotzeko behar izan zutelarik, ibilbidearen erdialdean. Deustuko bi taldeek 42 minutu eta 26 segundo eta 44 minutu eta segundo bat behar izan zituzten, hurrenez hurren, ibilbidea egiteko.

ikasleak eta Komunikazio Saileko zenbait irakasle. Oreak taldeak aldezkariki bat prestatuko du hamabostean behin, eta hiru minutu inguruko iraupeneko bideoak egin eta DVTelevisiónen publikatuko ditu. Hitzarmena sinatu zutenek adierazi zuten, halaber, lankidetzan jarraitzeko gogoia zutela.

### Deustuk eta Diario Vasco hitzarmena sinatu dute

Diario Vascoren egoitzan sinatu zen apirilaren 19an lankidetzaren hitzarmena, Gizarte eta Giza Zientzien Fakultatearen eta Digital Vasca S.L.aren artean. José Ángel Achón, Fakultateko dekanoa den aldetik, eta Iñigo Kortabitarte, Digital Vasca S.L.ko zuzendari-kudeatzaileak, sinatu zuten hitzarmena, bi erakundeen arteko elkarlana eta hurbilketa ekarriko duena. Zehazki, bi aldeek aitortu zuten interesa zutela «Reporteros universitarios» izeneko proiektuari hasiera eman eta gartzeko. Proiektu horretan sartuta dago Oreak Komunikazio taldea, Giza Zientzietako Komunikazio arloko 3. eta 4. mailako



José Ángel Achón eta Iñigo Kortabitarte, hitzarmena sinatzeko ekitaldian

## Ingeniaritzak antolatu du Euskadiko Mikroboten IX. txapelketa

Ingeniaritzako Astearen barruan, Deustuko Unibertsitateak, martxoaren 25ean, Euskadiko Mikroboten IX. Txapelketa izan zuen. Lehiaketan hiru proba egon ziren: lehenengoa, mikrobot arakatzailena; bigarrena, sumo eta minisumoko mikrobotena; eta hirugarrena, Mowaydun mikrobot libreena. Lehiaketa horrekin amaitu ziren astean zehar antolatutako hainbat ekintza, etorkizuneko unibertsitateko ikasleek ingeniaritzako arlo desberdinak ezagutzeko eta, mundu horretan era praktikoan eta atsegingarrian, ingeniaritzako ikasle baten eguneroko bizitzan murgiltzeko eta etorkizuneko lana zelakoa izan daitekeen ezagutzeko antolatutakoak. Horrela, robot bat muntatzen eta programatzen ikasi zuten edo ikusmen artifiziala zer den.



Mikroboten Txapelketaren IX. edizioko une bat, ESIDeko Astearen barruan

## RIMen salmenta estrategiko globalen zuzendari Larry Bensadonen hitzaldia

Larry Bensadonek, BlackBerry fabrikatzen duen RIMen salmenta estrategiko globalen zuzendariak, hitzaldi bat eskaini zuen apirilaren 29an, «BlackBerry innovación constante», Gizarte eta Giza Zientzien Fakultateak antolatutako ekitaldi batean. Bertan aztertu zuen zelako eragina duten telekomunikazioetako aurrerakuntzek eta zelan islatzen den hori gizarte eta erakunde aldaketetan. IKTak funtsezko elementuak dira erakundeen arteko lehia eta gizarte aldaketan. RIM, BlackBerry fabrikatzen duen enpresa, mugikortasun eta telekomunikazioko ikerketan punta-puntako erakundea da. Larry Bensadonek, RIM / BlackBerryko salmenta estrategiko globalen zuzendariak, telekomunikazioetako aurrerakuntzek eta gizarte eta enpresa esparruetara aplikatzeko moduz hitz egin zuen.

multzo askoz handiagoa eragin baitzuen. Hala ere, 2008an baino ikasle gehiago hurbildu dira aurtent.

## Consolider Ingenio 2010 «El tiempo de los derechos» (HURI-AGE) taldearen II. topaketa Madrilen

Consolider Ingenio 2010 «El tiempo de los derechos» HURI-AGE programako taldea osatzen duten 12 unibertsitateetako 30 ikertzaile baino gehiago elkartu ziren Madrilen otsailaren 25ean eta 26an. Programa hori «Bartolomé de las Casas» Giza Eskubideen Institutuak lideratzen du. Topaketaren helburua hauxe izan da: ibilbidearen lehenengo urteko emaitzen balantzea egitea eta proiektuaren bigarren urtean burutuko diren jardueren plana zein izango den zehaztea. Deustuko Giza Eskubideen Institutuko Felipe Gómez, Cristina Churruca, Gorka Urrutia eta Susana Ardanaz irakasleak egon ziren bertan.



José Javier Pardo (eskuman), Víctor Murilloren ondoan

## Deustuk bat egin du Hezkuntzaren aldeko Munduko Kanpainarekin

Aurtent ere, Unibertsitateak, Deusto Campus Elkartasunaren bidez, bat egin du Hezkuntzaren aldeko Munduko Kanpainarekin. Ekimen hori hainbat erakunde lideratzen dute eta hezkuntza duina eta kalitatekoa aldarrikatzen dute pertsona guztientzat. Apirilaren 20an, hitzaldi bat egon zen, «Educación de calidad. Una mirada desde América Latina», Víctor Murillo Fede eta Alaitasuneko zuzendari nazionalak eskainia. Ekitaldian zehar, Markel Redondoren kontakizuna entzun ahal izan zen, gizarte gaietako buruzko kontakizunen lehiaketako irabazlearena.

## Deustuk 387 pertsona artatu zituen aurtengo ikasturteko Ateak Zabaltzeko hirugarren eta azken larunbatean

Maiatzaren 8an egin zen Ateak Zabaltzeko egunean 387 pertsona hurbildu ziren Bilboko eta Donostiako campusetara. Bilboko campusean 275 pertsona hartu zituzten, joan den ikasturteko azken jardunaldian baino %15 gehiago. Donostiako campusean, bestalde, 112 pertsonari eman zitzaizkien graduak eta gradu bikoitzei buruzko informazioa. Aurtengo ikasturteko hiru larunbatak batera kontuan hartuta, 1.175 pertsona artatu dira Bilbon, eta 560 Donostian, iaz baino kopuru apalxeagoak, iazkoan Europara egokitutako graduak ezarri izanak zalantza eta kontsulta

## Deustu Eduka 2010 Hezkuntza Azokan

Deustuko Unibertsitatea 2010eko Eduka hezkuntza arloko azokan egon zen, Donostiako Amara Plaza Hotelean, apirilaren 16an eta 17an. Gurasoek eta ikasleek informazio zuzena jaso zuten Donostiako eta Bilboko campusetan ikas daitezkeen titulazioez, baita Unibertsitateak datorren ikasturterako duen zerbitzuen eskaintzaz ere. Eduka 2010ek hezkuntza arloko profesionalak eta estatu mailan prestakuntza diharduten profesionalak bildu zituen beste urte batez. Azoka honen helburua hezkuntza mundua gurasoei, ikasleei eta irakaskuntza arloko profesionalari eta ikastetxeetako arduradunari hurbiltzea da, ohi denez.



Batxilergoko ikasleentzako ESME sarien irabazleak

## Enpresa ideiarik onenaren ESME sarien XIX. edizioako sariak banatzeko ekitaldia

ESTEko ESME Junior Enpresak antolatzen duen lehiaketa honen helburua da EAEko DBHko 4. mailako eta LOGSE batxilergoko 1. eta 2. mailako edo erdi mailako eta goi mailako heziketa zikloetako ikasleek enpresa munduarekin lehenengo harremana izatea. Enpresa ideia original eta bideragarria proposatu eta garatu behar dute ikasleek, eta negozio mota, kokapena, egitura, langile kopurua, lehiakideak, negozioa martxan jartzeko pausuak, finantzazioa, bideragarritasuna, etab. bezalako puntuak jorratu. XIX. edizio honetan, saria jaso zuten batxilergoko eta heziketa zikloetako ikasleak hauexek izan ziren: lehenengo saria (600 euro, eskuko ordenagailu bat eta ESTEko 750 euroko beka bat) «Oculus S.L.» proiektuak jaso du, Oteitza Lizeo Politeknikoko Yenai Beizamak, Arritokieta Urbietak eta Ainhoa Alberdik eginak; bigarren saria (300 euro, argazki kamera bat eta ESTEko 750 euroko beka bat) «Baggy Bero» proiektuak hartu du, Irungo La Salle ikastetxeko Lucía Sánchez Ortegak, Paula Garraus Echeverriak eta Alberto Hurtado Lujánnek aurkeztuak; hirugarren saria (200 euro, MP3 bat eta ESTEko 750 euroko beka bat) Deutsche Schule San Alberto Magno ikastetxeko Lucía Garagorri Aldeanuevak, Luis Vergara Maneirok eta Anete Gutiérrez Rodríguezek jaso dute, «Bicicleta en equilibrio» proiektuagatik. Aurtengo edizioan Finantza Tratamendu Hoberenaren Saria ere banatu da, 300 eurokoa eta ESTEko 750 euroko beka baten baliokoa. «Commander Kiosk» proiektuak jaso du saria, Irungo La Salle ikastetxeko David Abad Bocetak, Jorge Vertiz Mallotik eta Borja Barbero Díazek prestatuak. Beste bi sari ere eman zaizkie DBHko 4. mailako ikasleei. Lehenengo saria (argazki kamera digitala eta beka bat) «Parques infantiles» proiektuak jaso du, Irungo La Salle

ikastetxeko Elena Marchitelli Delgadok, Sara Barañano Jiménezek eta Amaïur Ugarte Mosok prestatuak; eta bigarren saria (MP3 bat eta beka bat) «Escalón hacia el futuro» proiektuarentzat izan da, Irungo La Salle ikastetxeko Alicia Ortizek, Naiara Echeperak eta Miren Tembrak prestatuarentzat.

## Deustuk irabazi du Ingeniariei kontra egindako ohiko estropadan

Urtero Deustuk eta Ingeniariek itsasadarreko uretan izaten duten kirol lehia, «gorriak» atera ziren garaile «urdirin» kontra, hau

da, Deustuarrak Ingeniariei kontra. Deustuk 23'50"eko denbora eginda irabazi zuen, 1995ean Ingeniariek ezarri zuten markatik 18 segundotara. Aurtengoan, Ingeniariek 24'53"ko denbora egin zuten. Igande horretako estropadaren ondoren, Deustuk 18 aldiz irabazi du eta Ingeniariek 12 aldiz. Traineruko tripulazioko kideak honakoak izan ziren: Jon Sardón, Andoni Buxan, Osertz Alday, Jon Elortegi, Borja Viadero, Álvaro Bergaretxe, Azael Rodríguez, Ibon Gaztañaspí eta Iker Agirresarobe (lemazaina).

## Erasmuseko ikasleak Lehendakariarekin

Europaren Eguneko ospakizunen barruan, Eusko Jaurlaritzako Lehendakaritza Saileko Kanpo Harremanetarako idazkari nagusiak, Guillermo Echeniquek, Deustuko Unibertsitatean lizentziaturak ikasten diharduten Erasmuseko ikasleak gonbidatu zituen, «gaztediak Europan parte hartzeak duen garrantzia azpimarratu» nahi zuen ekitaldi batera. Topaketaren buru Patxi López lehendakaria izan zen eta maiatzaren 11n egin zen Lehendakariaren egoitzan (Nafarroa kalea, 2, Gasteiz). Bertan hartu zuten parte Europako Informazioko Euskal Sareko kideek (REVIE), Europako Mugimenduko Euskal Kontseiluak eta Laneko Segurtasun eta Osasunerako Europako Agentziak. Ekitaldian, Patxi López lehendakariak «Euskadi en Europa y Europa en Euskadi» gaiaz hitz egin zuen.

## XI. Antzerki Erakusketa Liburuaren Egunean

Apirilaren 23an, Parainfoan, Liburuaren eguna ospatzen zela eta, udaberriko XI. Antzerki Erakusketa egin zen. Batzuek Jean Tardieuren testuak oinarri hartu zituzten: «El mueble», «El señor Yo», «Osvaldo y Zenaida o los apartes». Beste

bat, Luigi Pirandelloren testua harturik egin zuten: «Limonos de Sicilia», Eta, azkenik, Antón Paulóv Chéjoven «El canto del cisne» eta «La petición de mano» testuetan oinarritu ziren. Olesia Kryvonisen «Tengo derecho, ¿no?» kontakizun laburra ere dramatizatu zen. Erakusketaren produkzioa Antzerki Tailerrak egin zuen oso-osorik.



Antzerki Tailerrak hainbat antzerki pieza taularatuta ospatu zuen Liburuaren Eguna



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-479-4  
**Euros 6,40** (con IVA)  
Formato: pdf, 2.837 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-244-8  
**Euros 16,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
276 págs. Bilbao, 2009  
Zuzenbidea

**Nomografía y corrección legislativa/  
Nomografía eta arau-idazketa elebiduna**  
*Euskal Gaian Institutu/Instituto de Estudios Vascos*

Argitalpen hau Deustuko Unibertsitatearen euskarazko terminologia eta itzulpen juridikoa lantzen duen ikerketataldeak bultzatu du. Aurreko ekimenei jarraituz emanez, oraingo honetan nomografía eta arau-idazketa elebidunari buruzko lan-bilduma zabala osatu da. Horretarako esparru desberdinetako ekarpen eta iritzia bildu dira, Euskal Herrikoak zein kanpokoak, herri administrazioetakoak zein unibertsitatearen mundukoak.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-483-1  
**Euros 18,40** (con IVA)  
Formato: pdf, 3.708 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-246-2  
**Euros 40,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
412 págs. Bilbao, 2010  
Ciencias Sociales

**Un individualismo placentero y protegido**  
IV Encuesta Europea de Valores en su aplicación a España  
*Elzo Imaz, Javier; Silvestre Cabrera, María (dirs.)*

Este libro analiza la impronta del valor del trabajo, el ámbito familiar, la dimensión religiosa, los niveles de confianza en las instituciones y dos capítulos sobre la dimensión política, sobre el proceso democrático entre 1995 y 2008 y sobre los apoyos políticos. También se aborda la cuestión del género. Se inicia el trabajo con un análisis del bienestar, confianza en los demás, sin olvidar el tema de la inmigración y se cierra con una Tipología de los españoles atendiendo a sus sistemas de valores.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-219-6  
**Euros 19,20** (con IVA)  
Formato: pdf, 11.455 K

320 págs. Bilbao, 2009  
Orkestra. Serie competitividad

**Informe económico-financiero de la empresa vasca (2000-2009)**  
*Félix Garcíaandia Tellería, Olga Aguirre Zubizarreta*

¿Las empresas vascas «venden más, ganando menos», o es al revés? ¿Cómo generan valor?... Este trabajo aborda estas y otras preguntas con una metodología innovadora y un exhaustivo análisis que abarca 2,9 millones de balances y cuentas de resultados, arrojando resultados novedosos tales como la importancia de las componentes de resultado o de estructura de balance ajenas a la explotación o los diferentes patrones de generación de valor según el sector y/o el tamaño empresarial.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-487-9  
**Euros 5,60** (con IVA)  
Formato: pdf, 1.780 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-239-4  
**Euros 14,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
158 págs. Bilbao, 2010  
Drogodependencias

**Cocaína**  
Manejo de la adicción y los problemas derivados  
*Instituto Deusto de Drogodependencias*

Las encuestas muestran un consumo extensivo y banalizado de cocaína en nuestro entorno. Los profesionales sanitarios saben y experimentan las cifras epidémicas del consumo de cocaína que las encuestas del Plan Nacional sobre Drogas y otros Observatorios demuestran. El consumo extendido de cocaína ha superado los límites del dominio privado y de la discusión sobre el derecho individual al consumo de sustancias. Aquí y ahora, la cocaína está detrás de comportamientos violentos desproporcionados, de accidentes de tráfico, de muertes súbitas cardiovasculares en sujetos jóvenes o de la mala respuesta al tratamiento en ciertas entidades psiquiátricas.



**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-220-2  
**Euros 27,50** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
206 págs. Bilbao, 2010  
Filosofía

**Libro de símbolos: Interpretación de imágenes**  
*Andrés Ortiz-Osés*

A modo de Museo se ofrece una Galería de imágenes relevantes que enmarcan el sentido del devenir del hombre en el mundo. Un filósofo y un editor han confluído para articular la imagen visual y el sentido significativo de un modo unitario. La obra trata en diez capítulos Símbolos artísticos, amorosos, religiosos, geográficos y musicales, existenciales, fílmicos, culturales, filosóficos y trascendentales. Se trata de una revisión original de imágenes clásicas, modernas y posmodernas, realizada a través de la interpretación simbólica. Cierra el texto un Colofón sobre la existencia, un Epílogo sobre el hombre y un Apéndice abierto. Esta obra ha sido inspirada por la «inteligencia afectiva» y se reclama de la misma a la hora de ser asimilada por el lector.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-484-8  
**Euros 7,60** (con IVA)  
Formato: pdf, 2.710 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-250-9  
**Euros 19,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
296 págs. Bilbao, 2009  
Letras

**New Perspectives on James Joyce**  
Ignatius Loyola, make haste to help me!  
*M.ª Luz Suárez Castiñeira, Asier Altuna García de Salazar and Olga Fernández Vicente*

*New Perspectives on James Joyce Ignatius Loyola, make haste to help me!* gathers a selection of papers delivered at the 20th Conference of the James Joyce Spanish Society. The book includes studies on relevant issues still raised by Joyce's work, such as Joyce's handling of time and memory, Joyce and the Jesuits, Joyce and literary connections, Joyce in translation, new eco-critical readings of Joyce's work, Joyce in the light of textual linguistics or how to render Joyce more accessible.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-858-5  
**Euros 13,20** (con IVA)  
Formato: pdf, 1.913 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-251-6  
**Euros 33,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
582 págs. Bilbao, 2010  
Homenajes

**Cooperativismo, Empresa y universidad**  
*José Mª Guilbert Uncin S.J. (coord.)*

Con motivo del fallecimiento del P. Dionisio Aranzadi Tellería SJ, y en la conmemoración del 25 aniversario de la creación del Instituto de Estudios Cooperativos, se ha elaborado este libro homenaje. El libro está dividido en varias partes que representan las distintas áreas de trabajo académicas en las que más implicado estuvo el P. Aranzadi: por un lado, cooperativismo como un modelo de empresa con unos valores característicos; por otro lado, empresa con lo que las ideas sobre ética y liderazgo han aportado estos años; en tercer lugar, universidad como ámbito al que consagró cuarenta años de vida; por último, otras cuestiones sociales.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-482-4  
**Euros 6,80** (con IVA)  
Formato: pdf, 697 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-243-1  
**Euros 17,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
204 págs. Bilbao, 2010  
Psicología

**El proceso de envejecer**  
Una perspectiva integradora: evaluación e intervención biopsicosocial  
*Begoña Matellanes, Unai Díaz y José M. Montero*

Esta perspectiva integral del proceso de envejecimiento normal y patológico aborda los aspectos biológicos, psicológicos y sociales. El análisis detallado de las técnicas de evaluación y los métodos de detección del deterioro cognitivo serán de gran utilidad a los profesionales de la salud. Igualmente se presentan las estrategias de tratamiento farmacológicas, psicológicas, psicosociales y rehabilitadoras. Por último, se interpreta esta realidad desde la óptica del ciclo vital.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-481-7  
**Euros 7,60** (con IVA)  
Formato: pdf, 909 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-242-4  
**Euros 19,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
150 págs. Bilbao, 2009  
Psicología

**La predicción del diagnóstico de esquizofrenia**  
El rol de la neurocognición en el primer episodio de psicosis  
*Ojeda del Pozo, Natalia; Peña, Javier; Segarra Rafael*

Se da respuesta a la necesidad socio-sanitaria en una de las patologías médicas que más gasto económico, sanitario y social genera: los trastornos psicóticos y la esquizofrenia. El hallazgo de posibles marcadores de alto riesgo en el debut de las psicosis significaría un indudable avance para la detección e intervención precoz. Las preguntas científicas a las que se trata de responder son: si se pueden identificar estos marcadores neurocientíficos precoces, si éstos se relacionan al curso evolutivo de la enfermedad, y si tienen una validez pronóstica del diagnóstico final para el tratamiento precoz.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-490-9  
**Euros 4,40** (con IVA)  
Formato: pdf, 1.039 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-248-6  
**Euros 11,00** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
252 págs. Bilbao, 2010  
Giza Zientziak

**Antonio Lucas Martín, Carmen García Galera y José Antonio Ruiz San Román**

Bizi garen informazioaren gizarte honetan, eta etorkizunean datozenekin ere bai, gizakiak, gizartetik baztertua bizi nahi ez bada, ezinbestekoa du komunikazioa zer den jakinez ezik, komunikatzeko darabiltzazun teknikak menderatzea ere.



**Edición digital**  
ISBN: 978-84-9830-488-6  
**Euros 11,80** (con IVA)  
Formato: pdf, 2.078 K

**Edición impresa**  
ISBN: 978-84-9830-227-1  
**Euros 29,50** (con IVA)  
15 x 22 cm.  
358 págs. Bilbao, 2010  
Humanidades

**Tiempos de ausencias y vacíos.**  
*Txetxu Aguado Minguez*

Si la profundización democrática requiere de una memoria robusta, consciente de los desastres de la historia española del siglo XX y sin miedo de ofender ni de reescribirse, necesita por igual de una identidad apartada del encierro en lo íntimo o en lo más propio de la tribu. Memoria e identidad se combinan para integrar al disidente y al diferente, y alumbrar formas de ser y de estar más abiertas y ajenas a lo uniforme.

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P. Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: 94 447 03 58



# Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

verano / uda 107



**bbk** =

# Facebook: el imperio contraataca

El título de este artículo puede tener un tinte apocalíptico, pero cuando los grandes monopolios avanzan, se estrechan los subterfugios para escapar de ellos. Y es que, con los números<sup>1</sup> en la mano, Facebook no deja de sorprender con sus ya más de 400 millones de usuarios registrados en todo el mundo, superando incluso en visitas al todopoderoso buscador Google. Es raro encontrar a internautas que no tengan cuenta en esta red social y, como veremos a continuación, aún no teniéndola, cada vez será más difícil que no topen con ella. Si fuera un país, estaríamos hablando del tercero más poblado, tras China y la India. Muchos ciberciudadanos de una única plataforma que no es precisamente una democracia. Facebook es a Internet lo que los centros comerciales a la compra. Persiguen la masificación, concentrar todos los servicios que un usuario pueda necesitar en un único espacio para que no salga de allí. Y más si su modelo de negocio gira en torno a la publicidad dirigida, la cual analiza nuestro perfil de consumo, para lo que necesita que pasemos tiempo allí, para ser bombardeados con miles de pequeños impactos. Y hay que tener en cuenta que este país es muy costoso de mantener: más de 25 millones de dólares anuales sólo en servidores.

Así que, tras la conferencia anual Facebook F8<sup>2</sup>, celebrada el pasado 21 de abril en San Francisco, a pocos les sorprendieron los cambios que se avecinan. Este tercer capítulo del plan de dominación del mundo que está escribiendo Facebook cuenta con varias líneas claras y con un único objetivo: que pasemos por ellos para hacer cualquier cosa, considerando que es el único espacio de Internet y que no hay nada fuera que merezca nuestra atención. Analicemos esas líneas con más detenimiento:

- **Facebook Connect** quiere convertirse en la apuesta más clara para la identificación global en Internet. Esto implica que podamos usar nuestro nombre de usuario y contraseña de Facebook para iniciar sesión en otros sitios web ajenos a la plataforma, olvidando el engorroso proceso de darnos de alta en cada nuevo espacio en el que participemos. Para ello va a estandarizar las interacciones entre



Imagen de Balakov (CC BY-NC)

Facebook y terceros a través de un nuevo protocolo denominado *Open Graph*.

- El texto **«Me gusta»** ha sustituido al de **«Soy Fan»** en las páginas. Además, ahora este botón se externalizará posibilitando a cualquiera ponerlo en su blog o página web. De esta forma, cuando pinchamos sobre el «Me gusta» de un contenido cualquiera, aparecerá en nuestro perfil personal.
- **Geolocalización**: tras el éxito de webs como Foursquare<sup>3</sup>, donde se ha puesto de moda decir en cada momento dónde estamos físicamente, Facebook no quiere quedarse rezagado y también contempla esta nueva forma de exhibicionismo de ubicación.
- **Facebook Toolbar**: al más puro estilo de las barras de navegación que han sacado los grandes como Google, Facebook también saca su propio invento que se podrá integrar tanto en los navegadores como en otras páginas web, reiterando su apuesta por estar en todos los sitios y facilitando aún más el análisis de nuestro comportamiento cuando navegamos.
- Pero el anuncio más importante, a la par que inquietante, ha sido el de **Facebook Credit**, la moneda propia de la red social. Este dinero virtual permitirá a los cibernautas comprar bienes y servicios,

canjeando su moneda local por ésta más «universal» a través de Paypal o de su tarjeta de crédito, contando con su propia tasa de cambio. Otras plataformas han intentado dar este paso en anteriores ocasiones: cuando tan en boga estuvo el metaverso *Second Life*, también contaba con su *Linden Dólar* (\$L), pero nunca salió de allí. Sin embargo, las pretensiones de Facebook no se limitarán a que esos servicios u objetos que se comercialicen sean exclusivamente suyos, sino a convertirse en un estándar en el pago en Internet.

Temblemos pues de nuevo con otro intento concentrador. Y es que este tipo de movimientos se replican tanto en la calle como en la Red: los pequeños comercios o las pequeñas plataformas se ven ahogadas por los grandes, acabando con la variedad de opciones. Por la diversidad, movámonos de nuevo a los barrios pequeños.

[1] <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

[2] <http://www.facebook.com/f8>

[3] <http://foursquare.com/>

Lorena Fernández  
loretahur@gmail.com

# Sobr3Dosis de 3D



A veces tengo la sensación de que el mundo de la tecnología se comporta de la misma forma que las tontas modas del colegio. No nos referimos ahora a la avalancha de «tablets» que ha provocado la llegada del *iPad*, sino a las desafortunadas ansias por incluir visualizaciones en 3D en todo lo que sea posible provocadas por el éxito de *Avatar*. Si no sacas nada 3D, olvídate de la atención de los medios, y por ende, de los consumidores.

Adaptando la célebre cita de David Ogilvy («si no tiene nada interesante que contar, cántelo») a los tiempos actuales, parece que toda mediocridad puede arreglarse añadiéndole 3D. Algunos casos sangrantes como las adaptaciones 3D *a posteriori* de películas 2D (¿alguien tuvo la desgracia de caer en la trampa de ver *Furia de Titanes* en versión 3D?) nos dejan con cara de tontos, estafados, sin media gana de que vuelvan a colárnosla. Sin embargo, ahora que el *Blu-ray* ya ha sido asimilado por los sibaritas tecnológicos, hay que satisfacer su hambre tridimensional y en los últimos meses asistimos a una alocada carrera entre Samsung, Sony, Toshiba, Panasonic o Sharp por colar un televisor 3D en su salón.

Podríamos trazar una gruesa raya en el suelo entre las dos soluciones de televisión 3D que actualmente se proponen. Por un lado tenemos las que precisan de unas gafas especiales para poder percibir la sensación de profundidad. Estas gafas

tienen unos cristales polarizados (como los filtros que poníamos a los antiguos monitores de tubo) de forma diferente para cada ojo. Como estas televisiones 3D emiten dos planos simultáneos con distinta polarización, si tenemos las gafas puestas veremos cada uno de ellos en un ojo y engañaremos al cerebro para que interprete esa divergencia como información sobre el volumen de los objetos mostrados. La principal ventaja de este sistema es que la sensación de profundidad no se pierde, a pesar de que nos movamos o giremos la cabeza, puesto que en todo momento se consigue la ilusión de tridimensionalidad. La contrapartida obvia es tener que disponer de tantas gafas 3D como gente queramos que vea la televisión y tener que llevarlas puestas durante todo el visionado. Algunos modelos de gafas son casi tan ligeros como unas gafas de sol convencionales, pero hay otros modelos que son más pesados y aparatosos. Supongo que conforme vaya adoptándose la tecnología, ganaremos en ergonomía.

La otra propuesta de televisiones 3D no requiere gafas especiales. La idea es similar a la de las televisiones 3D con gafas, pero ahora el filtro lo situamos sobre toda la pantalla de la televisión. Teniendo en cuenta que la mayoría de personas tienen una separación entre ojos muy similar, es posible mostrar contenidos ligeramente diferentes a cada ojo y lograr el efecto de profundidad. Esto supone una ventaja

notable en cuanto a comodidad, pero las consecuencias se hacen notar: la sensación 3D solamente se logra si no movemos la cabeza y es necesario estar casi en frente de la televisión, puesto que el ángulo de visión tridimensional es muy reducido con esta tecnología. La separación que comentábamos solamente es adecuada en algunos puntos de fijación de la pantalla. Los modelos iniciales solamente contaban con 9 puntos, pero las últimas propuestas tienen más de 40, por lo que no es complicado lograr un efecto notable desde casi cualquier lugar frente a la pantalla.

¿Y los precios? Los primeros modelos que veremos este año rondarán los 2.000 euros, con algunos modelos empezando desde 1.000-1.200 euros y otros superando ampliamente los 3.000 euros. Algo a todas luces excesivo para el bolsillo medio. La duda está en si esos precios podrán ir descendiendo paulatinamente para que en un momento de euforia los ciudadanos de a pie nos animemos a plantar una tele así en el salón. Todo dependerá de la capacidad de los fabricantes por ir puliendo los problemas de los primeros modelos y de la acogida del mercado.

El sector del videojuego tampoco es ajeno a esta locura por lo tridimensional. A pesar de que Sony rechaza importar esta tecnología a la PSP, no la descarta para la PlayStation 3. Nintendo, por su parte, tratará de conseguir dar la campanada con algo más de astucia que medios técnicos —como ya hiciera con la Wii— a través de la Nintendo 3DS, que aprovecha la doble cámara y sus acelerómetros para simular un entorno en 3D.

Pablo Garaizar

# Odisea en el espacio (judicial)



Entre los días 22, 23 y 24 de marzo, se celebró «La semana de la Facultad de Derecho», con la finalidad de que futuros estudiantes conocieran de cerca este ámbito laboral y pudieran participar en las distintas actividades que ofrece esta área. Entre las actividades organizadas se encontraba una simulación de juicio, preparada por los alumnos de la Facultad, cuya crónica se recoge a continuación. La Semana también incluyó otras iniciativas como el taller titulado «Universitario por un día», en el que los asistentes pudieron sentirse como un alumno más de la Facultad asistiendo a una clase; «Futuros abogados», que acercó a los participantes el día a día de un profesional del Derecho; o «Derecho y empresa» para conocer la vinculación entre el mundo jurídico y el de la empresa.

Seamos sinceros: cuando oímos las palabras «simulación de juicio» sólo pensamos en una cosa: ¡¡togas!! Por eso no dudamos en aceptar el reto, que «simplemente» consistía en preparar unos casos fáciles y amenos, pero capaces de captar la atención de un incierto número de juvenitos. Digo «simplemente» porque la tarea resultó más ardua de lo esperado. No obstante, la perspectiva de pasearse en toga fue suficiente aliciente para no desfallecer en la búsqueda del caso perfecto.

Para la selección, primero nos decantamos por un caso penal. ¿A quién no le gusta Penal? Pero entonces, consultando aquí y allá, nos hicieron recordar el encanto de Civil. ¿A quién no le gusta Civil? (Menos mal que aquí acabó la ronda de consultas, porque cuatro juicios, «uno por jurisdicción», hubiesen sido demasiados).

Elección en mano y togas en mente, decidimos consultar con nuestra profesora de Procesal —Begoña Landa—, no fuera a ser que, por un casual, los juicios no fuesen tal y como los vemos en multitud de series de TV. Creo recordar que ese

fue el momento en el que descubrimos una nueva presencia, de la que poco sabíamos: los procuradores. Ahí empezó todo. Viendo que de la realidad a la ficción había un saltito considerable, Begoña Landa nos aconsejó ir a los juzgados y sumergirnos en ese mundo desconocido: los juicios. A decir verdad, de nuestro peregrinar de juzgado en juzgado —de lo Penal a lo Civil y viceversa, buscando inspiración— sacamos en claro dos cosas: las togas sientan de maravilla y los juicios con jurados no son el pan de cada día en el derecho español.

Sabiendo pues cómo debíamos colocarnos cada uno y las jurisdicciones que íbamos a representar, sólo nos faltaba elegir los casos concretos. Barajamos incontables opciones, yéndonos a decantar por un caso sencillo en Civil, inspirado en una posible situación real, para ir introduciendo a nuestros oyentes en la jerga jurídica con términos como «obligaciones sinalagmáticas». Para Penal, sin embargo, decidimos ser totalmente fieles a la realidad y escogimos un caso verídico. Si algo hemos aprendido en Derecho Penal es que muchas veces, lamentablemente, la realidad y la ficción van parejos; en este caso, más parecía un hecho fruto de la ficción que un caso real.

Los participantes fuimos: Amaya Angulo (5.º): abogada; Noemí Angulo (3.º): narradora + demandada + acusada; Nina Aasén (Erasmus): demandanda + acusada; Iván Bolinaga (3.º): procurador; Garazi Garai-gordobil (3.º): procuradora; Eider Sanginés (5.º): jueza; Ixone Sanz (3.º): abogada + ministerio fiscal; y Naiara Saratxaga (4.º): secretaria judicial.

Noemí Angulo

# El Club de Debate

## Llega a la semifinal en el InterCeu 2010 de Valencia

El Club de Debate de la Universidad de Deusto participó en la liga de Debate InterCeu 2010 que tuvo sede en la Universidad Cardenal Herrera de Valencia, los días 25, 26 y 27 de febrero, con 32 equipos participantes de 20 universidades diferentes de toda España. El tema a debatir era «¿Debe el Estado seguir financiando a las organizaciones sindicales en España?». La Universidad envió dos equipos. El equipo Deusto 1 estaba integrado por Leire Corral (3.º Comercial), Mikel Irueta (3.º Comercial), Ignacio Aristegui (2.º Derecho) y Lucía Mancisidor (2.º Comercial). El equipo Deusto 2 estaba formado por Leire Eceiza (2.º Derecho), Maitane Zúñiga (2.º Derecho), Iker Iñárritu (2.º Derecho) y Eguzki Osteikoetxea (2.º Derecho). Los capitanes fueron Mikel Ruiz (Derecho), Telmo Esteban (Ex-Alumno de Derecho), Andoni Munduate (Ex-Alumno de la ESTE), y como encargado del club, Ramón Rodríguez (Profesor de la Facultad de De-

recho). La Universidad de Deusto llegó a la semifinal, en un debate riguroso donde demostró un extenso dominio de la jurisprudencia constitucional en la materia.

### Liga Interna

Por otro lado, el 13 de marzo, se celebraron las semifinales y la final de la liga interna de la Universidad de Deusto en la Biblioteca CRAI. Estudiantes, profesores y otros interesados tuvieron la posibilidad de ver a los miembros de Club de Debate debatiendo sobre la pregunta «¿Debe el Estado seguir financiando a las organizaciones sindicales en España?» Participaron en la semifinal Lucía Mancisidor, Natalia Álvarez, Eduardo Trancho e Irati Fernandez contra Ignacio Aristegui, Ixone Sanz, Iker Iñárritu y Eguzki Osteikoetxea. A la final llegaron Leire Corral, Mikel Irueta, Ainhoa Garmendia, Aitor Osoro contra Ignacio Aristegui, Ixone Sanz, Iker Iñárritu y Eguzki Osteikoetxea (Ganadores de la liga). El otro equipo que

también participó estuvo formado por Leire Eceiza, Marta Otón, Maitane Zúñiga y Alejandra González.

### Interesado en el Club de Debate

Cualquier estudiante de la Universidad de Deusto puede ser miembro del Club de Debate. Lo único que necesita hacer es pasar por Deusto Campus y rellenar una ficha de datos. La Universidad de Deusto tiene el prestigio de tener uno de los mejores Clubs de Debate en España con varios títulos acumulados. El club es un excelente medio para estudiantes que quieren mejorar su oratoria, eliminar los nervios al hablar en público y mejorar sus habilidades de argumentación. Las reuniones del club son semanales, en actividades de formación y acude a alrededor de 3 ligas nacionales, además de la liga interna que celebra anualmente.

Para más información contactar con: Deusto Campus.

Publicidad

NUEVO CHEVROLET SPARK  
CON AIRE ACONDICIONADO DE SERIE  
DESDE  
**8.080€**

KILE SPORT, S.A.  
Alda. Urquijo, 98/100. Bilbao (Vizcaya)  
94 442 05 97-Exposición



PVP recomendado en Península y Baleares para Spark 1.0 LS (IVA, impuesto de matriculación, transporte y promoción incluidos).  
Garantía Chevrolet Plan 2000E incluida. Válido hasta fin de mes. Consumo mixto (l/100 km): 5,1 • Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): 119.

WWW.CHEVROLET.ES

# «El voluntariado

te enseña otras realidades y problemas, te hace cambiar la forma de ver la vida»

Itziar Benito, estudiante de Psicología y voluntaria en el Hospital de San Juan de Dios en labores de acompañamiento a enfermos

## ¿Qué razones te motivaron a la hora de decidirte a hacer un voluntariado?

Llevaba bastante tiempo dándole vueltas a la idea de realizar un voluntariado, porque por mi formación y por mí misma quería hacer una actividad con la que pudiera ayudar a gente que lo necesita. Por ello, y pese a que requiere una dedicación y en algunos momentos puede ser un poco duro, me decidí a hacerlo y ahora estoy muy contenta de haber tomado esa decisión.

## ¿Por qué te decidiste por este tipo de voluntariado?

Cuando me decidí a hacer un voluntariado me ofrecieron varios diferentes, sin embargo, opté por el acompañamiento de enfermos, puesto que era el que más se acercaba a lo que quiero que sea mi carrera profesional.

## ¿Cuánto tiempo llevas realizando este voluntariado?

En el Hospital de San Juan de Dios estuve seis meses, y actualmente estoy en otra asociación de enfermos de SIDA.

## ¿Qué te aporta la realización de esta actividad?

Sobre todo, me aporta mucha gratitud y cariño por parte de las personas a las que acompaño, puesto que te agradecen muchísimo cada pequeña cosa que haces por ellos. Me hace sentirme realizada y bien, puesto que me transmiten un montón de sensaciones difíciles de describir. Es una experiencia única que te hace cambiar la forma de ver la vida, puesto que aprendes a ver los problemas que tiene la gente y los tuyos pasan a segundo plano, porque



Itziar Benito

te das cuenta de que no son tan importantes como te parecían antes.

## ¿Quieres orientar tu futuro profesional hacia este tipo de actividades?

Sí, tengo claro que mi futuro profesional está en este campo, aunque lo que más me gustaría sería trabajar con enfermos de cáncer.

## ¿Qué le dirías a una persona que se está planteando realizar algún voluntariado y que tiene dudas?

Le diría que se lance, que no dude porque es una experiencia increíble que te enseña muchas cosas y que además sirve a otras personas a ser un poquito más felices, o a pasar un rato agradable y olvidarse así de sus problemas aunque solo sea por diez minutos. A veces, se viven situaciones duras puesto que algunas de las realidades que llegas a conocer a través de esta experiencia son verdaderamente fuertes pero esto

te hace cambiar la forma de ver la vida, te ayuda a madurar, a crecer y a realizarte como persona. Sin duda, les diría que no se lo pensarán y que se lanzarán.

Itziar Portuondo

## Campos de Trabajo Verano 2010

Deusto Campus Fe y Solidaridad invita a los alumnos a un verano diferente en el que vivir las dimensiones que caracterizan a Deusto: la solidaridad, la fe, la amistad, etc. En la Oficina de Deusto Campus (de lunes a viernes, de 10:00 a 13:00, y de 16:00 a 18:00, está disponible el listado de Campos de Trabajo para este verano. Una experiencia que, sin duda, dejará huella.

# La «Ruta Inca» y «Semester at sea», programas internacionales que enriquecen tu formación universitaria



Iker Goñi, ex alumno de Administración y Dirección de Empresas de la Comercial desempeñó el cargo de Delegado de Facultad y en 2005 recibió la medalla de bronce tras ganar el Campeonato Universitario de Fútbol de España. Hoy, nos comparte la experiencia que vivió en dos programas académicos y culturales: la «Ruta Inca» y «Semester at sea», los cuales han enriquecido su formación diaria.

## ¿Qué te llevó a realizar la «Ruta Inca»?

Siempre me ha interesado aprender y conocer otras culturas, personas y formas de vida diferentes y un día, cuando tenía 16 años descubrí la «Ruta Inca», un programa cultural y académico que atrajo mi atención, investigué de qué se trataba y al final participé con la presentación de un trabajo que tenía que ver con este tema. Esto me permitió incorporarme a este proyecto internacional. En este programa pueden participar universitarios de toda Iberoamérica. En mi caso fui admitido como monitor para dirigir un grupo de jóvenes que realizaron la expedición en 2008.

## ¿Cómo fue tu experiencia?

Fue una experiencia vital y de grandes conocimientos, ya que tuve la oportunidad

de visitar otros lugares de interés cultural y académico. Además, esto también me ha ayudado a concebir la realidad social desde otra perspectiva, y ahora ya no sólo me quedo concentrado en la realidad de España. Conocer otros países y a la gente que los habita te enriquece en todos los aspectos, pero sobre todo te ayuda a comprender qué es lo que sucede en otras partes del mundo.

## ¿Qué aspectos destacarías de esta experiencia?

No sólo te relacionas en un ambiente distinto, también conoces a diferentes personas de quienes aprendes mucho y eso te deja un recuerdo de por vida; todos los días me acuerdo de ello y esto me ha enseñado a vivir la vida de forma diferente. Una gran satisfacción que tengo es que me han invitado por segunda ocasión a participar en este proyecto, pero ahora para hacer la «Ruta Maya: Al encuentro de los Mayas», que se realizará el 26 de julio de este año.

## ¿Recomendarías a la gente vivir esta experiencia?, ¿Por qué?

Esta es una gran oportunidad que tienen los jóvenes para aprender más sobre culturas y formas de vida de otras personas,

aspectos que no los aprendes en los libros. Uno de mis objetivos es que los estudiantes de la Universidad de Deusto conozcan que hay programas académicos y culturales a nivel internacional que sin duda enriquecerán su formación tanto en lo académico como en lo personal. Por ello, los invito a sumarse a esta expedición. Como este proyecto, también existe otro denominado «Semester at sea», un programa organizado por la Universidad de Virginia, Estados Unidos, que consiste en que universitarios de diferentes instituciones realicen un semestre académico en un barco. Yo tuve la oportunidad de hacerlo y también conocí mucha gente y diferentes países.

Para finalizar, Iker Goñi puntualiza que estas dos grandes experiencias le han dejado una gran vivencia: «antes, el mundo me parecía un lugar inabarcable, pero estas expediciones, tanto la «Ruta Inca» como «Semester at sea», me han hecho darme cuenta de que puedes ir a todos lados, y ahora todo me parece mucho más cercano».

Los jóvenes interesados en conocer más sobre estos dos proyectos internacionales, pueden consultar las webs: [www.rutainca.org](http://www.rutainca.org) y [www.semesteratsea.org](http://www.semesteratsea.org), o bien contactar con Iker Goñi a través del e-mail: [ikergoni@gmail.com](mailto:ikergoni@gmail.com).

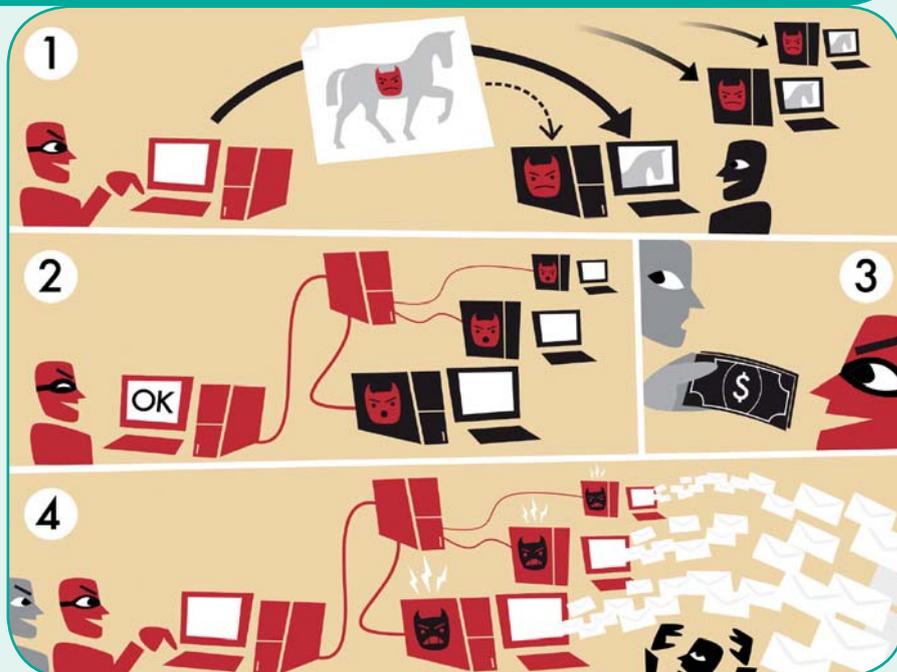
Erika López

# A vueltas con los zombis

Una parte del vocabulario de la informática toma palabras comunes de la vida cotidiana con las que pudiera tener cierta analogía. Véanse como ejemplos *virus*, *cortafuego*, *escritorio*, *pirata*, *menú*, *ratón* o *ventana*. Otra palabra hace ya tiempo que ha entrado en su vocabulario: *zombi*. Según la R.A.E. zombi posee dos acepciones: «1. Persona que se supone muerta y que ha sido reanimada por arte de brujería, con el fin de dominar su voluntad. 2. Atontado, que se comporta como un autómeta». Pero podríamos añadir una tercera: «3. Ordenador infectado con *malware* que permite su utilización remota sin el permiso ni el conocimiento de su usuario».

¿Cómo es posible lograr el uso remoto de mi máquina sin mi conocimiento? Para ello partamos del hecho de que cuando dos ordenadores se comunican a través de Internet lo que sucede es que hay dos programas, ejecutándose cada uno en uno de ellos, que se están intercambiando informaciones y ejecutando órdenes entre sí, no necesariamente con efectos visibles en la pantalla. Esto es lo normal y sucede siempre. Imaginemos ahora que yo como usuario acudo a una página de Internet poco fiable que me muestra una ventana donde me dice (falsamente) que mi ordenador tiene un virus y que haga «clic aquí» para descargar y ejecutar un antivirus gratuito. Si hago «clic» es muy probable que no descargue y ejecute antivirus alguno, sino que descargue y ejecute un virus tipo troyano que, como tal, es un programa que se instalará en mi máquina gracias a ese «clic». Este programa especialmente preparado, sigilosamente, se pondrá en comunicación con un ordenador remoto desde donde un operador, humano o autómeta, puede enviar órdenes a ejecutar en mi máquina sin que yo me perciba de ello. Claro que para que esto suceda han de darse dos condiciones: que mi máquina esté arrancada y entonces el virus se habrá auto-instalado, listo para recibir órdenes, y que esté conectada a Internet.

Los secuestradores de estas máquinas zombis normalmente las agrupan de miles en miles para controlarlas, creando así re-



Ejemplo de uso de una *botnet* para enviar *spam*:

1. Las máquinas se infectan con un troyano. 2. El *botmaster* las tiene bajo control. 3. Un *spammer* paga por usar la *botnet*. 4. Inundación de *spam* a través de ella.

des de ordenadores denominadas *botnets* (*robot + nets*). Estas redes o *botnets* son usadas para realizar envíos masivos de correo basura, ciberataques a otros ordenadores o por el cibercrimen para el robo de identidades. Y las posibles vías de infección de ordenadores con estos troyanos llegan a través páginas web maliciosas, correos electrónicos con archivos adjuntos especialmente manipulados, programas obtenidos a través de sistemas de intercambio de archivos, chats y redes sociales, o virus propagados con el uso de las memorias USB.

Si una *botnet* controla 10.000 máquinas y un *botmaster* controla 10 *botnets*, hablamos entonces de 100.000 máquinas controladas por ese *botmaster*. ¿Para qué pueden usarse? Un ejemplo: si cada máquina lanza 2.500 correos electrónicos al día a direcciones recibidas desde la *botnet*, tenemos 250 millones de correos *spam* lanzados cada día. Y son cifras muy conservadoras. Otro: si el *botmaster* ordena a todas las máquinas acceder simultáneamente a la misma página web, es posible entonces que esa página no pueda atender todas las

peticiones y que se bloquee, lo que constituye un ciberataque de denegación de servicio. U otro más: cuando tecleo mis credenciales bancarias el troyano podría intentar capturarlas y enviárselas al *botmaster*.

A comienzos de 2010 se barajaban unas cifras, siempre difíciles de confirmar, de entre 60 y 100 millones de máquinas zombis en el mundo, controladas por entre 4.000 y 6.000 *botnets*. Según G Data, en España el 5% de sus ordenadores son zombis, ocupando con este porcentaje el noveno puesto mundial, casi empatado con Estados Unidos y Rusia en una lista encabezada por Alemania e Italia.

¿Cómo evitar que mi máquina se convierta en un zombi? Como siempre. Un ordenador actualizado, un cortafuegos, un antivirus, no abrir cualquier cosa, no acceder a cualquier sitio, no instalar cualquier programa. Sea prudente, sepa lo que hace y disfrute.

Jesús Sanz

# Iñaki Moreno, Director del Coro de Deusto

«Si uno tiene afición a la música, no hay mejor manera de desarrollarla que compartiéndola con otras personas»



Iñaki Moreno lleva once años como Director del Coro Juvenil de Deusto. Doctor en Filosofía, fue Director del Coro de Bilbao durante más de tres años, y actualmente colabora como profesor en el Departamento de Ocio de la Universidad.

## ¿Cómo empezaste tu carrera como director?

Me ofrecieron el puesto cuando no había coro, había desaparecido y me pidieron que lo volviera a organizar y, como yo era músico, acepté.

## ¿Cuándo te diste cuenta de que querías ser director de un coro?

Empecé a cantar en la coral, me ofrecieron dirigir el Coro Juvenil de Bilbao y me pareció interesante. No es algo que tuviera previsto pero ha sido muy satisfactorio.

## ¿Cómo empezaste con la música, tenías instrumentos musicales en tu casa cuando eras joven?

En casa no había, pero los buscaba. La música me gustaba desde que era pequeño. Mi padre siempre me cantaba y empecé a tomar clases de piano cuando tenía 10 ó 11 años, y luego empecé a cantar. Además, hice la carrera de piano y luego estudié el violonchelo. También me formé en armonía, contrapunto y otros temas relacionados con la música. Pero mi experiencia como cantante y director también ha sido una parte muy importante de mi formación musical.

## ¿Cómo fue tu primer concierto como director? ¿Estabas nervioso o te sentiste bien preparado?

No, no estaba nervioso, nunca he tenido miedo al escenario. Mi primera experiencia como director no fue un concierto entero, sino una actuación con el Coro Juvenil de Bilbao dentro de un acto oficial, por eso tampoco fue tan intimidante.

## ¿Compones tus propias canciones?

Compongo como divertimento, para mis propios propósitos. De vez en cuando compongo algo para regalarle a algún amigo o a mi mujer. Lo que sí hago es arreglar piezas para adecuarlas al Coro de la UD.

## ¿Qué tipo de música canta el Coro, sólo himnos tradicionales o también música más contemporánea?

Procuramos que nuestro repertorio sea variado. A veces, hacemos música antigua, pero también cantamos música popular, por ejemplo en el concierto de fin de carrera vamos a cantar unas canciones de los Beatles. Si haces siempre lo mismo la gente se aburre, con lo cual hay que variar.

## ¿Cuál es el próximo paso para el Coro de la UD?

Necesitamos ampliar el Coro. Es difícil encontrar gente, así que tenemos que promocionarlo para conseguir un núcleo constante más amplio con el fin de poder hacer cosas más importantes.

## ¿Hay algunos planes para sacar un CD?

Nunca se ha planteado porque el Coro sirve como un método de formación. Los conciertos sí son importantes, pero lo esencial son los ensayos, ya que la gente se puede incorporar sin conocimiento previo. No obstante, sería interesante pensar en sacar un disco en el futuro.

## ¿Hay un evento o concierto en particular que hayáis hecho y que consideres el más destacado?

Sobre todo las ocasiones en las que hemos salido a actuar fuera. Por ejemplo,

hemos ido a Bermeo y dentro de poco vamos a Leiza, Navarra. Es importante conocer sitios fuera de la UD y es muy interesante y motivador para los miembros.

## ¿Hay otros proyectos en los que estás trabajando actualmente o qué tienes programado para el futuro?

Actualmente estoy trabajando con el Departamento de Ocio sobre temas musicales y sigo proponiéndoles nuevas ideas y nuevos cursos en este aspecto.

## ¿Qué dirías para animar a las personas que quizás estén pensando en apuntarse al Coro?

Si uno tiene afición a la música, no hay mejor manera de desarrollarla que compartiéndola con otras personas. Eso es mejor que hacerlo solo. El Coro es ideal, porque se puede hacer música de un buen nivel, compartiendo tu experiencia con otros. En mi opinión, apuntarse al Coro es la manera más satisfactoria.

## ¿Cómo es el proceso? ¿Hay audiciones?

No, no hay audiciones. La gente llega y yo les escucho cantar, para saber dónde ubicarles e incorporarles directamente. Como el Coro se renueva bastante, no somos muy exigentes, por ello, no hace falta tener conocimiento previo. Algo que también me gustaría destacar es la labor de los componentes actuales del Coro. Son buena gente y están muy interesados. Seguimos adelante gracias a su entusiasmo.

Jean-Louis Robinson

# iNNoVaNDiS, Alumni ESTE y ESME Junior Empresa

organizan conjuntamente unas emocionantes jornadas con Xesco Espar, entrenador campeón de Europa de balonmano



Durante los pasados 9 y 10 de marzo, se celebraron en el campus de San Sebastián una serie de actividades dirigidas a mejorar la motivación individual y de equipo, liderados por el ex-entrenador del F.C. Barcelona de Balonmano Xesco Espar.

El programa **iNNoVaNDiS**, el **club ALUMNI ESTE** y **ESME Junior Empresa** del campus, **unieron fuerzas** para organizar y difundir dos jornadas en las que destacó la altísima participación: más de 400 asistentes entre ambas citas. Además, las actividades estuvieron cubiertas en el ámbito informativo por el grupo de estudiantes **OREKA**, el equipo Multimedia de Comunicación del campus de San Sebastián.

La primera de las sesiones fue una divertida conferencia orientada a antiguos alumnos y enfocada a trasladar a los presentes la experiencia de Xesco Espar como *coach* y entrenador de equipos, en la que desgarnó los principales contenidos de su recién estrenado libro *Jugar con el corazón. La excelencia no es suficiente*. Los asistentes, que abarrotaron el Salón de Grados del campus, pudieron conocer de primera mano los principios que Xesco Espar viene aplicando en su carrera profesional: **para llegar a la excelencia es necesario formarse, pero para traspasarla, hay que transformarse**. Debemos atender a lo

que queremos y no solo a lo que pensamos; aunque el talento es necesario, aquello que nos hará alcanzar grandes retos, tras sobreponernos a los fracasos, es el corazón.

La segunda sesión fue una emocionante dinámica que giró en torno a la generación de los estados emocionales óptimos en los cuales una persona puede llegar a superarse y afrontar situaciones para las que no se ve capaz. La **postura**, el **movimiento** y el **enfoque** son los tres pilares que **influyen directamente en nuestro estado emocional**. A lo largo de la hora y media que duró la dinámica, —y en un Loyola Centrum lleno con más de doscientas personas (entre estudiantes, profesores, antiguos alumnos, directivos de empresas, profesionales del *coaching*, deportistas, etc.)—, la búsqueda de un estado óptimo de autoconfianza finalizó con la ruptura de una flecha de madera con la parte más débil de la garganta por parte de **la gran mayoría de asistentes. A continuación**

**se celebró la Gala de ESME Junior Empresa** en la que pudimos contar con los testimonios de los antiguos alumnos que comenzaron con este proyecto y finalizaron con la actuación de un mago.

La presencia de Xesco Espar en el campus se enmarca en la inquietud en iNNoVaNDiS por **trabajar las emociones personales** en busca de un cambio hacia personas con mayor sentido de la iniciativa. En ese contexto, la dinámica de Xesco Espar permitió sacar a relucir los sentimientos que pueden bloquear a las personas a la hora de dar ciertos pasos, para trabajarlos en positivo y demostrar que **con la actitud y un estado mental adecuado podemos ir más allá de nuestras metas**.

### Más información:

Video-resumen dinámica flechas, Video-resumen Conferencia Alumni, Entrevista en el campus.

### Organizadores



[www.alumnieste.deusto.es](http://www.alumnieste.deusto.es)



[www.innovandis.com](http://www.innovandis.com)



[www.esmejuniior.com](http://www.esmejuniior.com)



# Momo

## Voz de dos sombras

Me niego a ser.  
 Me niego a ser sino yo mismo,  
 nada de mi vida cogida con alfileres en  
 desconocidas voces,  
 ni palabras que atufen a estiércol a cientos de  
 embustes,  
 menos aún a ser juzgado por tristes idiotas de  
 vidas vacuas,  
 quede claro como la tinta, me niego a ser.  
 Quede.

Me niego a ser.  
 Me niego a ser sino mi yo lejano,  
 a espaldas quizá de mis pasos mas no de mi  
 mundo en su cuna,  
 jamás del oficio de amanuense que reescribe el  
 alfabeto que mi espíritu dicta,  
 por nada a tatuar con la sangre del tiempo y  
 sus oros una y otra hoja que hable con voz  
 propia,  
 pase fugaz como la letra, me niego a ser. Pase.

Sergio Oiarzabal

Mediodías de fuego alargando los  
 segundos  
 de un tiempo comprometido de  
 antemano por el destino.

Remanso de paz otorgado como  
 complaciente preludio  
 de la tormenta ya escrita hace mucho.

Al borde del portón principal me  
 pregunto:  
 ¿Qué será lo que se esconde tras  
 esos amenazadores bronces?

La curiosidad me vence.  
 Acepto el regalo; y el resto,  
 hace tiempo que fue aprobado por  
 mi alma.

Sonia M. Guerrini

Invadieron los abismos de lo  
 inacontecido  
 buscando extraer de ellos el ansia y  
 el anhelo.

Arrojaron sus flechas hacia lo celeste  
 intentando alcanzar lo que les había  
 sido vetado.

Quemaron los árboles desde las  
 raíces  
 queriendo alumbrar con ellos las  
 cuevas ocultas al hombre.

Y aún así no hallaron perdón.  
 Y aún así no lograron capturar el  
 misterio de sus latidos.

Sonia M. Guerrini

Publicidad



Ya está aquí el nuevo Mazda3, un nuevo rasgo de tu personalidad.  
 Crea auténtico arte en movimiento con su diseño contundente y  
 provocador mientras experimentas su conducción precisa y deportiva.

Gama Nuevo Mazda3 desde 14.990€\*

\*PVP recomendado para Mazda3 1.6 VVT 105 cv Pulse 5p en Península y Baleares. Transporte, IVA, IM, descuentos promocionales y Plan 2.000E (Estatal y Autonómico) incluidos. Oferta válida hasta 31/05/10. Garantía original: 3 años o 100.000 Km. Todos nuestros vehículos cuentan con Asistencia Mazda durante su período de garantía. Consumo combinado (l/100 Km): 4,5 - 7,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/Km): 119 - 175.

EQUIPAMIENTO DE SERIE: Control Dinámico de Estabilidad - 6 airbags - Asistencia a la Frenada de Emergencia - Sistema de Señalización de Frenada de Emergencia - Reposacabezas activo - Pantalla Multifunción Interactiva - Radio CD MP3 con conexión auxiliar - Aire acondicionado - Elevalunas eléctricos delanteros - Retrovisores exteriores eléctricos - Ordenador de viaje

NUEVOMAZDA3.COM - 902 345 456

Norkar

Luis Brifas, 21 (Exp.). 48013 Bilbao (Vizcaya)  
 Tel. 94.441.68.21. Abierto sábados mañana y tarde

Alda. Urquijo, 85. 48013 Bilbao (Vizcaya)  
 Tlf. 94.410.11.50. Taller y recambios

Barrio Mallabiena, 4 (Exp.). 48215 Iurreta (Vizcaya)  
 Tlf. 94.621.56.43

Ibaizabal, 75 (Exp.). 48960 Galdacano (Vizcaya)  
 Tlf. 94.457.53.05

# Delegaciones de la Unión Europea (EU RELEX)



La Unión Europea (UE) ofrece anualmente varias oportunidades para realizar un periodo de prácticas como becario en alguna de sus numerosas instituciones y organismos: la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea, el Comité Económico y Social, el Comité de las Regiones, el Banco Central Europeo y el Banco de Inversiones, por nombrar sólo algunos. La Comisión Europea, con más de mil plazas ofertadas por sesión (hay dos sesiones por año), es sin duda el organismo que más becarios acoge. Sin embargo existen unas plazas menos conocidas que son ofertadas por las delegaciones que la Unión Europea tiene repartidas por todo el mundo. Para hacernos una idea, una delegación viene a ser como una embajada, de manera que las delegaciones de la Unión Europea realizan las mismas funciones que las embajadas, con la única diferencia que en lugar de representar los intereses de un país en particular, representan a la UE en su conjunto.

La Unión Europea tiene delegaciones en más de 140 países. Las delegaciones representan a todos los países miembro en lugares o Estados donde éstos no disponen de embajada o representación de ninguna clase. En este sentido, la UE cuenta con delegaciones en países situados por todo el mundo como, por ejemplo, China, Hong Kong, India, Japón, Malaysia, Tailandia, Brasil, Argentina, Cuba y Mozambique.

Las funciones de las delegaciones suelen variar dependiendo del país. Por ejemplo, en la mayoría de países africanos o en vías de desarrollo, las delegaciones suelen lidiar con temas relacionados con la cooperación y el desarrollo. Otras delegaciones trabajan con temas más ligados a labores diplomáticas, como es el caso de la delegación en Washington DC. Al mismo tiempo, dispone de delegaciones especializadas en el seguimiento de organismos internacionales,

como es el caso de las delegaciones situadas en París, Viena, Ginebra o Nueva York, la cual se encarga de tratar temas exclusivamente relacionados con las Naciones Unidas.

## Criterios de selección

Hasta la fecha no existe un sistema de selección conjunto ni homogéneo para elegir a los candidatos. Es decir, cada delegación oferta y selecciona de manera independiente un número diferente de plazas dependiendo del tamaño y sus necesidades. Para que quede claro, las delegaciones de la UE no dependen hasta la fecha del famoso «blue book» de la Comisión Europea, seleccionando a los candidatos por su cuenta. Es por este motivo, que resulta imprescindible contactar directamente con la delegación donde tenemos intención de realizar las prácticas. Podéis encontrar la lista de delegaciones de la Unión Europea en el siguiente enlace: <http://bit.ly/aFTYQD> (al escribir la dirección no olvidéis respetar las mayúsculas y minúsculas). Nuestra candidatura será enviada directamente a la delegación o delegaciones donde nos interese realizar las prácticas.

Generalmente los criterios de selección más comunes suelen ser:

- Tener la nacionalidad de uno de los países miembro de la Unión Europea
- Haber completado como mínimo tres años de carrera universitaria
- Dominio del inglés y, en algunas ocasiones, de francés
- Disponer de un seguro médico con cobertura internacional
- No haber realizado ningún periodo de prácticas (remunerado o no remunerado) en ninguna de las instituciones u organismos de la Unión Europea

## Beneficios

La principal ventaja de realizar las prácticas en una delegación de la Unión Europea, y no en Bruselas o Luxemburgo, como es habitual, reside en el hecho de permitir obtener una experiencia laboral en un país al cual sería bastante difícil acceder, si no es a través de un organismo internacional. Las prácticas en una oficina Relex proporcionará, no sólo una experiencia profesional en el extranjero, sino un valor añadido respecto a la mayoría de becarios que realizan anualmente sus prácticas en Bruselas o Luxemburgo.

Por otra parte, el hecho de trabajar en una delegación pequeña puede permitirnos tener acceso a funciones, tareas o responsabilidades con más facilidad que si realiza-

mos las prácticas en la Comisión Europea en Bruselas.

Otro factor que hay que tener en cuenta es que las plazas ofertadas durante el periodo de verano son más difíciles de conseguir, ya que el número de candidatos que envían su candidatura es más elevado. Al mismo tiempo, las prácticas durante el verano suelen ser generalmente menos interesantes, especialmente en agosto, ya que muchos de los funcionarios se van de vacaciones disminuyendo la actividad y el interés de los acontecimientos que tienen lugar durante dicho periodo. Este hecho suele afectar de manera directa al volumen de trabajo realizado en las delegaciones.

## Delegación de la Unión Europea en Nueva York

La delegación de la Unión Europea en Nueva York ofrece tres sesiones cada año para realizar prácticas, empezando en mayo, septiembre y enero. El proceso de selección suele ser muy competitivo. Ofrece la oportunidad a los becarios de seguir de cerca las actividades de las Naciones Unidas, el Consejo de Seguridad y la Asamblea General, así como la posibilidad de asistir a varios de los comités, que tienen lugar en la sede de las Naciones Unidas. Para enviar nuestra candidatura debemos rellenar el «application form» que podemos descargar de su página web y enviarlo al coordinador de prácticas, junto con nuestros CV, una carta de motivación y una carta de recomendación.

**Para más información:**

<http://www.eu-un.europa.eu/>

## Delegación de la Unión Europea en Washington DC

La delegación de la Unión Europea en Washington DC, es una de las más grandes, así como más competitivas, a la hora de obtener una plaza. La delegación consta de ocho sesiones diferentes, que acogen a una media de 16 becarios por convocatoria. Existen tres convocatorias anuales. Hay que enviar las candidaturas antes del 15 de mayo, para la sesión de otoño; antes del 15 de septiembre, para la sesión de primavera; y antes del 15 de febrero, para la sesión de verano. Nuestra solicitud debe incluir nuestro CV, el formulario de solicitud correctamente rellenado, una copia de nuestro expediente académico, una carta de motivación y una carta de recomendación.

**Para más información:**

<http://www.eurunion.org/eu/>

### Delegation of the European Union to the International Organisations in Paris

La delegación en París ofrece la posibilidad de acoger becarios por un periodo de tres a seis meses como máximo. Las prácticas suelen ser no remuneradas de manera que tendremos que buscar financiación en forma de ayuda o becas. Los becarios suelen encargarse de monitorizar la actividad de la UNESCO y del OECD. La delegación acepta candidaturas durante todo el año, sin embargo aconsejan enviar nuestro CV y carta de recomendación seis meses antes del periodo en que deseamos realizar las prácticas.

**Para más información:** <http://ec.europa.eu/delegations/delpar/en/who/role.html>

### Delegation of the European Union to the International Organisations in Vienna

La delegación de la Unión Europea en Viena se ocupa principalmente de seguir las actividades de los diferentes organismos que las Naciones Unidas tiene en Viena como el UN Office on Drugs and Crime, el UN Industrial Development Organisation y la International Atomic Energy Agency. Al igual que la delegación en París, no hay una fecha límite para enviar nuestra solicitud, aceptándose candidaturas de manera continuada.

**Para más información:** <http://www.delvie.ec.europa.eu/en/>

### Permanent Delegation of the European Union to the International Organisations in Geneva

La delegación de Ginebra se ocupa de hacer el seguimiento de los diferentes organismos internacionales que tienen su sede en esta ciudad. Esto incluye el trabajo de todas las secciones de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, la segunda más grande, después de la sede de Nueva York. Los becarios trabajan principalmente en temas relacionados con la Organización Internacional del Trabajo, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y la Organización Mundial de la Salud, entre otros. Los periodos ofertados para realizar las prácticas van desde marzo a julio, y de septiembre hasta febrero.

**Para más información:** <http://www.delgva.ec.europa.eu/en/index.htm>

### The Delegation of the European Union to Japan

Para los interesados en las relaciones que tiene la Unión Europea con Japón. La delegación de la UE en este país ofrece igualmente la oportunidad de realizar un periodo de prácticas en su oficina de Tokio. Normalmente se ofertan cuatro plazas por semestre, en las secciones Política y Económica, Comercio, Relaciones Públicas y Relaciones Culturales y Ciencia y Tecnología. La delegación no acepta becarios durante el verano (julio y agosto).

En este caso, sí existe una fecha límite para enviar nuestras candidaturas, siendo junio del mismo año para la sesión de otoño, y noviembre para la sesión de primavera.

**Para más información:** <http://www.deljpn.ec.europa.eu>

Estos son sólo algunos ejemplos, sin embargo es conveniente visitar la página web y contactar directamente con la delegación para informarnos del estado y posibilidad de realizar prácticas en su seno, ya que los procesos de admisión así como las fechas suelen variar de una delegación a otra. Quisiera desear mucha suerte a tod@s los que os animéis. Recordad que suele ser bastante difícil ser seleccionado ya que las delegaciones suelen recibir bastantes candidaturas. De manera que os recomendaría que enviaseis vuestra candidatura a más de una delegación.

### Lista de delegaciones

Podéis encontrar la lista completa, así como los teléfonos y e-mails de contacto de todas las delegaciones de la Unión Europea en el siguiente enlace:

[http://ec.europa.eu/external\\_relations/delegations/web\\_en.htm](http://ec.europa.eu/external_relations/delegations/web_en.htm)

Pere Joan Ribas Barcelo  
[perejoanribas@gmail.com](mailto:perejoanribas@gmail.com)

Publicidad

NUEVO FIAT 500C  
[WWW.FIAT500C.ES](http://WWW.FIAT500C.ES)



LA FELICIDAD EN VERSIÓN ORIGINAL.

90  
AÑOS en ESPAÑA

Emisiones de CO<sub>2</sub> gama Fiat 500 de 104 a 140 g/km. Consumo mixto de 3,9 a 6,1 l/100km.

500C



**BASKAUTO** C/ Alameda Urkijo, 85 - Tel. 944 415 658 - Bilbao. **Nuevo Concesionario Oficial Fiat en Bilbao.**

# Rishu Shekhar:

«En India hay mucha desigualdad y poca libertad para las mujeres»



Las mujeres hindúes casi se regalan por unas cuantas joyas, vestidos o dinero al pagar sus padres para que se casen. Parece mentira que en pleno siglo XXI haya este tipo de atrocidades. Pero la mayoría de las bodas se negocian así. La familia de la novia debe pagar a su familia política. Venderla. A pesar de que en India el dar y recibir una dote está prohibido por la Ley de 1961, esta cruel costumbre no se ha extinguido. De hecho, parece haber aumentado. Una realidad que tiene muy presente Rishu Shekhar que, pese a su condición de hombre, no ha mirado para otro lado. Este estudiante de 22 años está muy concienciado con el apoyo a las féminas. Tanto que ha viajado desde Nueva Delhi a Bilbao para cursar un máster en la Universidad de Deusto en «Intervención en violencia contra las mujeres», gracias a la beca Erasmus Mundus —un programa europeo de cooperación internacional—. «Las cosas que son malas no se pueden considerar tradición. En India existe mucha desigualdad y poca libertad para las mujeres». Una situación que le gustaría cambiar poco a poco. O, al menos, contribuir a evitar que se produzcan más injusticias.

Su viaje a Euskadi no es por casualidad. Desde pequeño sentía debilidad por la cultura latina. «De niño me gustaba el fútbol y las canciones...». Esta afición le llevó a licenciarse en Literatura, Cultura y Filología española. Tras obtener el título quiso llevar a la práctica la teoría. Empaparse del estilo de vida de los españoles. De ahí que solicitase la Universidad de Deusto como primera opción. Al aterrizar aquí no se arrepintió de su decisión. Todo lo contrario, se sintió feliz. «Me gustó mucho ver el Museo Guggenheim junto a la Universidad. Y nada más llegar fui a las playas de Sopelana y Plentzia. Aquí tenemos de todo: las montañas, el mar y la cultura». Una primera impresión que le perdura después de nueve meses en la capital vizcaína. Pero su cometido va más allá de conocer el entorno.

Este estudiante hindú invierte todas las horas posibles en su postgrado. «Decidí estudiar la violencia contra las mujeres porque hay pocos hombres que se interesen en el asunto. Después me gustaría también doctorarme en este tema que es universal por desgracia». La agresión continua en la que

viven muchas mujeres se extiende a todos los países del mundo. En España, ya van 26 víctimas fallecidas por violencia machista en este año. «Aquí existen más casos de violencia por parte de la pareja, mientras que India es más de la población contra la mujer».

La mayor diferencia entre unas y otras está en la mentalidad y en la forma de confrontar las desigualdades. «Las mujeres españolas son más conscientes de su sufrimiento y entienden su derecho a ser independientes y libres. Es cierto que en India las mujeres están representadas en la política, pero no así en la población». Sin ir más lejos cada año son abortadas, por deseo de sus progenitores, cerca de dos millones de niñas. Esto se refleja en la desproporción entre hombres y mujeres en el conjunto del país: 933 féminas por cada 1.000 hombres.

Esta diferencia se acusa en el día a día. A la hora de obtener un trabajo, las hindúes son tratadas como objetos sexuales. «En los puestos administrativos sufren acoso laboral por parte de los hombres que desempeñan los cargos de poder», admite Shekhar. Estos delitos no son extensibles a todo el país. En las grandes ciudades de India las cosas van cambiando y las chicas son más occidentales en todos los aspectos. Pero fuera de estos ámbitos, en áreas más pequeñas, se vive otra realidad. «Se confunde tradición con modernidad», matiza este estudiante. Un cóctel explosivo que saca a la luz casos horribles. De entre ellos, el que más horroriza a Shekhar es el «asesinato por honor». «Hay padres que averiguan que su hija se ha enamorado de un chico de otra religión y, por ello, asesinan a los dos o, al menos, a ella. Dicen hacerlo por salvar el orgullo de la familia. En España también se dan muchos casos de violencia doméstica, pero no existen los matrimonios por casta o religión».

Este aspecto negativo es lo que le gustaría cambiar a este hindú de su país. Pero a la vez se siente orgulloso de su cultura, que trata de mostrar al resto del mundo. «Yo vivo en Bilbao como en una ciudad mundial, porque tengo amigos de todas las partes del planeta. Y, en lo que me

## «Siento que tengo que aprovechar mi tiempo aquí»

toca, me satisface enseñar y presumir de la comida, el cine, la artesanía y la pluralidad de India». En todo momento, Shekhar se ha sentido aceptado en su nueva «ciudad adoptiva» por año y medio. «Cuando digo a la gente que soy indio me acogen muy bien. Se es consciente de que es un país que se está desarrollando, con mucha fuerza y confían en nosotros».

En la Universidad de Deusto también se siente como pez en el agua. Y sigue una máxima: «Siento que tengo que aprovechar mi tiempo aquí. Las infraestructuras son excelentes y las actividades extras también». De ahí que tenga un consejo o una pequeña crítica hacia los estudiantes locales. «Creo que participan poco de las actividades extras después de las clases. Nos implicamos más los que venimos de fuera. Y existen muchas tareas que se pueden desarrollar». Él predica con

el ejemplo. Ha hecho prácticas en el Departamento de Relaciones Internacionales durante seis meses, en las que ha aprendido mucho y forma parte del Cine Forum Social de la universidad. De hecho, hace dos meses se emitió la oscarizada película *Slumdog Millionaire* a cargo de este estudiante hindú, y luego se ofreció una charla sobre violencia de género.

Su idea es estar ocupado el máximo tiempo posible. Exprimir todo lo que pueda esta oportunidad. Hace poco formaba parte activamente del equipo voluntario Eco-Deusto, una formación sobre los diferentes procesos de degradación medioambiental y sus consecuencias. Y es que siempre que puede anda por Artxanda o disfruta en la playa de Lekeitio. En la actualidad dispone de menos tiempo libre para desempeñar estas actividades. Está inmerso en las prácticas del postgrado, dentro de la organización Sartu de Durango, donde trabaja en el segundo plan de igualdad de esta agrupación de inserción social.

Pero el poco tiempo que tiene lo pasa en la Biblioteca de Deusto, su «lugar predilecto» y disfrutando de la gastronomía vasca. «Hay muy buenos pintxos, pero podía haber también más curry», sugiere. A su vez considera que sería buena idea penetrar

en el cine indio y divulgar en España más películas de su país. «Me encanta la cinematografía española. Uno de mis directores favoritos es Pedro Almodóvar. Pero Bollywood es la segunda industria más grande del cine y estamos mejorando en calidad. Se debería divulgar más el interés por las películas extranjeras, ya que el cine es un medio poderoso para comunicar la cultura de cada país».

Le quedan pocos meses de máster, aunque no quiere dejar pasar la oportunidad de conocer otros rincones de España. Eso sí, su objetivo es regresar a India y poner en práctica los conocimientos adquiridos. «Quisiera dar más poder a las mujeres en temas como la educación, el trabajo y la libertad, que viene muchas veces dada por el dinero. Al menos conseguirlo paso a paso en pequeños ámbitos». Las diferencias entre las clases sociales son muy visibles en India. Las mujeres más pobres no tienen acceso a un trabajo digno. Sufren explotación, los salarios son muy bajos y en malas condiciones de salubridad. «Si algo quiero llevarme de esta experiencia y de la cultura española hacia mi país es la libertad y el respeto al ser humano. En India sólo si tienes dinero y clase social te respetan».

Iratxe Bringas

Publicidad

## DeustoAlumni

Si eres Antiguo Alumno de Deusto y quieres mantener el contacto con tu universidad:

- Informarte sobre actividades organizadas por la UD
- Acceder a ofertas de empleo gestionadas por la universidad
- Disponer de información personalizada de oferta formativa
- Disfrutar de la Cultura acudiendo a eventos
- Tener acceso preferente en el uso de las instalaciones deportivas



¡Apúntate!

Eman izena!

**Deustuko ikasle ohia bazara eta zure unibertsitatearekin harremanetan jarraitu nahi baduzu:**

- Duk antolatutako ekintzen berri jakin
- Unibertsitateak kudeatutako lan eskaintzak jaso
- Ikastaroen informazio pertsonalizatua eduki
- Kulturaz gozatu ekitaldietara etorri
- Kirol instalazioak erabiltzeko lehentasuna izan

 Avda. de las Universidades, 24 - 48007 Bilbao  
Mundaiz, 50 - 20012 Donostia-San Sebastián  
☎ 944 139 351 [www.alumni.deusto.es/alta](http://www.alumni.deusto.es/alta)  
[alumni@deusto.es](mailto:alumni@deusto.es)

[www.alumni.deusto.es](http://www.alumni.deusto.es)

# Anti Marketing Viral

## «United Airlines rompe guitarras»



Video: «United breaks guitars»

El Marketing Viral es un concepto utilizado para describir las técnicas de marketing que intentan explotar el fenómeno de las redes sociales en Internet para propagar un mensaje, de manera rápida y barata. Las compañías se han apresurado a estudiar la forma de explotar este nuevo canal para obtener beneficios. No obstante, pocos han investigado el fenómeno opuesto. Es decir cuando el uso de marketing viral se vuelve en contra de las mismas empresas, dañando su imagen y beneficios, tal y como podremos comprobar en el siguiente ejemplo.

Después de que la compañía estadounidense United Airlines rechazara compensar la rotura de su guitarra, el cantante Dave Carroll, solista del grupo canadiense Sons of Maxwell, decidió vengarse colgando en YouTube un videoclip de una canción compuesta por él mismo titulada «United breaks guitars» (United rompe guitarras), donde contaba su historia, parodiando a la compañía United Airlines, a ritmo de country.

Gracias a la utilización del Marketing Viral, en menos de un mes y medio, el vi-

deo fue visionado más de cinco millones de veces. La página principal de YouTube donde se exhibía el video originó más de 25.000 comentarios. Muchos de los cuales, no sólo apoyaban su causa, sino que nutrían la campaña de desprestigio iniciada por Dave, relatando sus propias experiencias negativas con la misma compañía aérea. El tremendo éxito del video hizo que no tardara en saltar a los medios, siendo cubierto por Wolf Blitzer en la *CNN*, la *BBC* británica, *Los Angeles Times*, *Chicago Tribune*, el *San Diego Union-Tribune*, el programa de Oprah y el programa «The Early Show» de la *CBS* entre otros.

Después de semejante campaña de desprestigio, United Airlines intentó enmendar su error, ofreciendo reembolsar los 1.400 dólares que había costado la reparación de la guitarra. Demasiado tarde, el daño ya estaba hecho. Dave había pasado más de un año luchando para que United pagara los desperfectos causados. Tiempo suficiente para que éste olvidara el montante perdido, pero no su ira contra la compañía. De manera que utilizó la nueva situación para escribir una se-

gunda canción donde siguiendo con el espíritu country de la primera, parodiaba de nuevo a United Airlines y su política de servicio al cliente. La nueva canción, titulada «United broke guitars - song 2» fue de nuevo un éxito. Siendo visionada más de 200.000 veces en menos de 4 días, desprestigiando aun más la compañía United Airlines. Dave cerró la trilogía con una tercera canción que seguía la misma línea que las otras dos.

El 22 de julio de 2009, en un artículo publicado en el rotativo británico *The Times* titulado «Revenge is best served cold – on YouTube», el periodista Chris Ayres explicaba cómo las acciones de la compañía United Airlines habían caído un 10% en bolsa gracias, en parte, a la propagación del video de Dave Carroll, costando a los accionistas de dicha compañía más de 180 millones de dólares, lo suficiente como para comprar 51.000 guitarras como la de Dave.

Este ejemplo nos muestra claramente el tremendo potencial que tiene Internet y las redes sociales como Facebook, MySpace, Twitter, Delicious o Google buzz, entre otros, a la hora de denunciar los errores y malas prácticas de las compañías que fallan al gestionar insatisfactoriamente las quejas de sus clientes.

En nuestro caso, Dave Carroll buscaba justicia, basándose en el simple principio de «Si alguien rompe algo, tiene que repararlo». United Airlines falló a uno de sus clientes al no lograr darle una respuesta satisfactoria y lo pagó muy caro.

Pere Joan Ribas

## «Repara tu trineo en el verano y tu carreta en el invierno»

Proverbio armenio

### AL BORDE DE LA MESA

Dicen los viejos sabios que siempre hay que estar preparado para lo que llega. Comenzar a prepararlo antes de comenzar a intuirlo. Pensar con pre-meditación y casi con alevosía. Llega el verano y ahora todos corremos al espejo y nos miramos la barriguita... ya se sabe lo mal que queda el sol brillando sobre partes que deseáramos ocultar. Algunos se acordaron en invierno y lucen torsos límpidos, esculturales o de redondeadas y atrayentes formas. A otros nos importa menos... ¿O no? En todo caso, la luz del sur va llegando y es momento de disfrute. Como dejó dicho Ángel González en su *Inventario de lugares propicios para el amor*: «Son pocos. La primavera está muy prestigiada, pero es mejor el verano».

## Brochetas de rape y langostinos

### Ingredientes para las alitas crujientes:

250 grs. rape en limpio  
3 langostinos  
150 grs. setas  
2 dientes de ajo  
3 aros de guindilla  
180 grs patata  
½ un. cebolla blanca  
3 dl. aceite de oliva virgen  
Sal Maldon  
Perejil picado

### Elaboración salsa picante Abaroa

Contamos con que nuestro pescatero de confianza nos haya limpiado de aletas, pieles y espinas la porción de rape necesaria para elaborar este plato; con lo cual, el paso siguiente sería cortar el rape en cuatro dados de más o menos 4 cms x 4 cms. Además, pelamos los langostinos en crudo. Reservamos. Con estos dos productos montamos la brocheta intercalando rape y langostinos. Aparte, en una sartén confitamos la patata, previamente pelada, lavada y cortada en láminas de aprox. 0,5 cm de grosor, habiéndole añadido la cebolla cortada en juliana fina y un poco de sal fina, cubrimos la patata con parte del aceite de oliva y la cocinamos a fuego medio bajo hasta que esté blanda, pero sin que las láminas se nos lleguen a deshacer. Reservamos. A continuación, salteamos las setas cortadas en tiras sobre aceite con unas láminas de ajo a fuego fuerte con cuidado de no quemarlas. Por último, sobre la plancha bien caliente o en su defecto, en una sartén antiadherente a fuego medio fuerte cocinamos la brocheta. Una vez cocinada, emplatamos poniendo en primer lugar 7 u 8 láminas de patata confitada, al lado unas setas salteadas, encima de la patata colocamos la brocheta de rape y langostinos, la rociamos con un poco de refrito de ajo, guindilla y perejil y la sazonomos con un pellizco de sal Maldon.

abaroa

### LA PALABRA DE PANTAGRUEL Verano

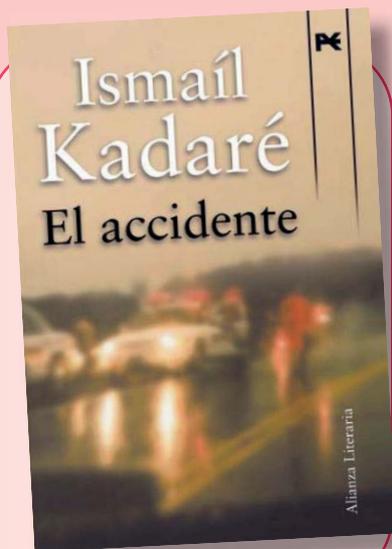
Antiguamente, nuestros abuelos latinos, sólo distinguían dos estaciones en el año: una breve y otra más larga. En la más larga se reunían la primavera, el verano y el otoño. La más corta era el invierno, es decir: *hibernum tempus*. La época más extensa se denominaba: «ve» de *ver-veris* que dio lugar a *veranum* y consecuentemente a nuestro VERANO. Pero había «primer verano» en el comienzo de esa estación tan larga, que se denominó «*primo vere*», o sea primer verano de donde nació nuestra actual «primavera». Se completaba con el tiempo de las cosechas, del verbo *augere* «acrecentar, robustecer» y de ahí *auctus* «aumento, crecimiento» que se llamó «*autumnus*», de donde procede nuestro «otoño» actual.



Próxima receta: Verduras de la huerta salteadas con jamón, de Abaroa Euskal Sena

**Ismail Kadaré:**  
***El accidente***

Alianza, 2009. 320 pp.



*El accidente* comienza, como era de esperar, con un accidente de tráfico, en el que mueren Besfort Y. y su amante, Rovená; y narra, a través (sustentadamente) de la investigación forense posterior, las últimas semanas de la pareja, que se reúne tormentosamente en diversas ciudades europeas. De las tres partes de que consta la novela, la primera y la última componen el marco narrativo policiaco; la segunda, la más larga, reconstruye la historia de amor de los amantes, su éxtasis inicial y su descenso hacia la autodestrucción (emocional y física, en este caso), incluyendo un simpático —aunque narrativamente chocante— homenaje a *El curioso impertinente*, de Cervantes. La tercera parte, que debería ser la conclusión, introduce en cambio nuevos interrogantes sobre la trama: ¿tal vez las cosas no son lo que parecen? ¿Quizás la historia no ocurrió como se nos ha contado desde el comienzo?

Desde luego, en una novela de Kadaré uno nunca va a encontrar lo mismo de siempre. Para mi gusto, Kadaré podría juntarse a Kundera y Kertész (todos con K, curiosamente) en una terna de escritores capaz de sugerir reflexiones mucho más amplias que las historias concretas que narran; aunque Kadaré lo hace de manera sutil e implícita, mientras que los otros dos son mucho más explícitos. En este caso, por ejemplo, se percibe, tenue pero innegablemente, que los destinos de Besfort y de Rovená están unidos a los de su propio país, Albania: la guerra, los crímenes, la relación con el resto de Europa... Es verdad que *El accidente* no es, quizás, la mejor novela de Kadaré: a mí me gustaron más *El palacio de los sueños* o *Frías flores de marzo*. Pero aun así, sigue siendo una novela magnífica, muy superior a la media, que creo que no decepcionará a ningún lector.

Santi Pérez Isasi

**Junot Díaz:**  
***La maravillosa vida breve de Óscar Wao***  
Mondadori, 2008, 336 pp.

Óscar Wao es el protagonista de esta novela en la que, sin embargo, el personaje principal es la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo y su negra influencia sobre todos los aspectos de la vida de los dominicanos, influencia que alcanza a exiliados e incluso a sus familiares años después de la muerte del dictador. [...] *La maravillosa vida breve de Óscar Wao* es una lectura muy interesante que entretiene, emociona y enfada profundamente a lo largo de sus páginas. Además, la traducción del original en inglés se ha hecho al español dominicano, un gran acierto que da mayor fuerza y viveza al relato. Una novela recomendable para todo aquel interesado en la historia de este pequeño país. Y para todo el que no, también.

Guillermo Gómez

**Nick Cave:**  
***La muerte de Bunny Munro***  
Global Rythm Press, 2009, 240 pp.

Aunque hayan pasado casi veinte años desde que Nick Cave escribió su primer libro, la publicación del segundo ha demostrado que aquello no fue un capricho ni un éxito casual. Si bien *La muerte de Bunny Munro* coincide con *Y el asno vio al ángel* en que ambas hablan de personajes al límite, miserables, que gastan de forma irracional y desesperada sus últimos cartuchos, podemos apreciar un cambio absoluto en su estilo narrativo. La historia de Munro es de lectura rápida, sórdida y sin concesiones, a veces humorística, a veces patética, que bebe de la mitología popular (de ahí las referencias a Kylie Minogue y sus pantaloncitos dorados, entre otras) y se va espesando a medida que lo hace también el propio Bunny.

Izaskun Gracia Quintana

**Simone Regazzoni:**  
***Perdidos. La filosofía***  
Duomo, 2009, 160 pp.

*Lost* es una maravilla literaria. Un artilugio narrativo que incorpora todos los trucos de la alta cultura del siglo XX para contar esas historias de siempre sobre muerte, amor y búsqueda, que son las que importan y conmueven. [...] Regazzoni no cae en simplezas. [...] Toma ciertos temas de *Lost* —la insularidad, la tortura, la búsqueda de la verdad, los saltos en el tiempo— y los relaciona con reflexiones de Derrida y Deleuze, fundamentalmente. Y por supuesto que encuentra paralelismos, sin necesidad de violentar el texto, pero parecen paralelismos aislados, fragmentarios. Y sin embargo *Lost*, con sus vueltas y revueltas narrativas, aspira a ser un todo unitario.

Jaime Cuenca Amigo

**Y además, en Un libro al día...**

Dave Sim: *Cerebus*; Woody Allen: *Cómo acabar de una vez con la cultura*; Alain Locke: *El nuevo negro*; Carlos María Domínguez: *La casa de papel*; Katixa Agirre: *Habitat*; Irvin D.

Yalom: *El día que Nietzsche lloró*; Sapphire: *Precious*; Ana María Matute: *Olvidado Rey Gudú*, y muchos otros...

Léenos también en: <http://unlibroaldia.blogspot.com>

3 hilabeteetan...  
12.000tik  
gora  
sarrera  
zozketatu  
ditugu

...eta zu enteratu ere ez?

Eta baita ere, abantaila bereziak, sustapenak, deskontuak... Beste ezer ez galtzeko, utzi ezazu zeure e-posta **BBK**ren edozein bulegotan.



Más de  
12.000  
entradas  
sorteadas  
en sólo  
3 meses...  
¿...y tú sin enterarte?

Y también ventajas especiales, promociones, descuentos... Para no perderte nada, déjanos tu email en cualquier sucursal BBK.

BBK26  
BBK26+

Hemen  
gaitu-  
zu  
Aquí  
nos  
tienes  
bbk<sup>+</sup>

Guggenheim BILBAO

# Anish Kapoor

16.03.2010 | 12.10.2010

Erakusketa antolatua duela Londresko Royal Academy of Arts-ek eta Guggenheim Bilbao Museoa / Exposición organizada por la Royal Academy of Arts Londres, y el Museo Guggenheim Bilbao  
Tiradik tsokoran / Desparos en el rincón (Shooting into the Corner); 2008; 09. Ballebide-antuzak / Técnica mixta; MAK - Austrian Museum of Applied Arts / Contemporary Art, Viena

Babeslea/Patrocinada por:



IBERDROLA

**BBVA**

 **Deusto**