



Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

104 Otoño
Udazkena

> El año de Bolonia

[pág. 4]

> Para Deusto es irrenunciable el cultivo de las Humanidades, *Jaime Oraá*

[pág. 6]

> Nunca ha sido tan difícil ser joven, *Javier Elzo*

[pág. 28]

> Recetas para después de la crisis

[pág. 32]

No pararás de salir



Con GPS ya no pisarás tu casa. Elige entre los miles de planes que te ofrecemos para disfrutar: conciertos, cine, música, zonas de marcha, restaurantes, arte, tiendas, copas...

Tu GPS todos los viernes con **EL CORREO** y todos los días en www.elcorreodigital.com

GPS
guía para salir



Revista Deusto Núm. 104 octubre-diciembre 2009
Deusto Aldizkaria 104. zk. 2009 urria-abendua



Noticias Generales

Arimadun bisitaldiak Loiolan, Deustun eta Xabierren, 3
El año de Bolonia, 4
Nuevos Decanos de las Facultades de Deusto, 5
Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto, 6
Los retos del Derecho en la era digital, 8
Fiesta de fin de curso Deusto Mundus 2009, 10
Gau Zuria Deustuko Unibertsitatean Bilbo hiriarren 709. urteurrena ospatzeko, 14
Open Deusto, abriendo la Universidad a Internet, 18
Educación Social, preparados para transformar el entorno, 20
Adopción y adaptación, 22
A vueltas con la eutanasia, 24
Evaluar para mejorar. Resultados de la encuesta de la revista Deusto, 45



Secciones

Biblioteca universitaria-CRAI. Biblioteca Digital, 2
Deusto Business School. Visiones globales para un nuevo mundo, 12
Símbolos y reflexión. La Gioconda: La sonrisa de la esfinge, 16
Forum Deusto. La educación al poder, 25
Calendario 2010. La Biblia Natalis en el calendario, 26
Entrevista. Javier Elzo, sociólogo, 28
Homo sapiens, homo ludens. El contenido de la forma (digital), 38
Cooperación al desarrollo. Tragedia en el Amazonas: Alan García y la irresponsabilidad de los hipopótamos, 40
Crónica Universitaria, 46
Novedades editoriales, 50

Debates Jurídicos

Recetas para después de la crisis, 32

Corresponsales

Desde Europa: ¿Madrid olímpica? Íñigo Calvo Sotomayor, 42
Desde EE.UU.: Chicago: nos lo merezcamos o no. Borja Sotomayor, 43
Desde Asia: Tokio: la experiencia olímpica, Asier Sinde, 44

Suplemento Deustopía

Tecnologías, internet, seguridad informática, becas, música, microrrelatos, cocina, recomendaciones literarias



Directora de la Revista/Aldizkariaren Zuzendaria
Miriam Portell.

Editor de la Revista/Aldizkariaren Editorea
Javier Torres Ripa.

Redacción/Erredaktorea
María Puente, Helena Rodríguez, José Beaskoa,
Sonia Gorostizaga, Iratxe Bringas.

Fotografía/Argazkia
Belén Ibarrola.

Diseño de portada/Azaleko diseinua
TriasQuodDesign.

Secretaría/Idazkaria
María Jesús Rebollo.

Suscripciones/Harpidetza
Idatze Bilbao. Telf.: 94 413 92 85.

Publicidad/Iragarkiak
CM Norte. Telf.: 944 287 200.

Revista Deusto Año 26 octubre-diciembre 2009

Deusto Aldizkaria 26. urtea 2009 urria-abendua

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto. Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak

Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.

Iritz lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaz pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.

Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países, 10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.

Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarria eta atzeratua, 2 euro.

Composición/Konposeta: IPAR, S. Coop., IKUR y Alberto García Macías.

Preimpresión/Aurreinprimaketa: IPAR, S. Coop.

Imprime/Moldiztegia: Printer, Industrias Gráficas, S.A.

Depósito Legal/Lege Gordailua: BI-1941-84.

ISSN: 1886-2071.

Biblioteca *Digital*



Estudiantes del Máster EITB-Deusto en Comunicación Audiovisual, Empresarial e Institucional

Desde que abriera sus puertas al público el pasado mes de diciembre, la nueva Biblioteca-CRAI de la Universidad de Deusto se ha convertido en un lugar de referencia para estudiantes, profesores, investigadores y demás miembros de la comunidad universitaria.

El edificio, los espacios, los contenidos y los procesos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación fueron pensados y diseñados con mucha precisión para dar un salto cuantitativo y cualitativo respecto a la antigua biblioteca. En este sentido, se optó por aplicar una filosofía de transparencia y libre circulación para que cada usuario pudiera de manera responsable encontrar su propio espacio. Se acondicionaron así salas de trabajo en grupo, investigación y lectura en un entorno de calidad que facilitara la reflexión y el estudio.

Nieves Taranco, directora del CRAI, resalta la importancia de la Biblioteca Digital, una de las grandes apuestas de Deusto. Conscientes del uso creciente de Internet como plataforma de acceso a la información, la universidad dispuso una gran sala con más de 80 ordenadores de libre acceso. Estos terminales ponen a disposición de los usuarios una serie de recursos electrónicos de prestigio internacional, suscritos por la Biblioteca Universitaria para proporcionar información de

alta calidad, contrastable y de rigor científico, en la línea de las mejores universidades europeas.

La sala de referencia y recursos electrónicos es el primer punto de contacto con estas bases de datos, revistas electrónicas, boletines oficiales y otros recursos por Internet en las áreas de estudio de los programas que ofrece la universidad.

Entre estos recursos electrónicos para investigación destacan:

—*EBSCOHost*, Servicio Online que permite acceder a una colección de bases de datos académicas como Academic Search Premier, ERIC o Business Source Premier, a través de una interfaz única de consulta. Contiene principalmente artículos de publicaciones periódicas, en muchos casos arbitrados y a texto completo.

—*Web of Knowledge*, plataforma que integra varios productos diferentes: Bases de datos entre las que destaca la «Web of Science» así como recursos de análisis de la información con el «Journal Citation Reports» que evalúa las revistas más importantes del mundo, comparándolas entre sí dentro de su campo a través de las citas de artículos, calculando el factor de impacto de las publicaciones.

—Colección de Revistas electrónicas suscritas por la Biblioteca con acceso al texto completo en gran parte de ellas.

Los recursos electrónicos cubren todas las áreas de estudio de la Universidad de Deusto. Destacamos los siguientes:

Derecho: Diferentes repertorios electrónicos de jurisprudencia y legislación.

Ciencias Sociales y Humanas: Academic Search Premier, Web of Science, Fuente Académica, ATLA Religion Database with ATLA Serials.

Ingenierías: ACM, IEEE, SIAM, Derwent Innovation Index.

Ciencias Económicas y Empresariales: Emerald, Business Source Premier.

Psicología y Educación: ERIC, Psycarticles, Psycinfo, Psycritiques.

Actualmente el CRAI prepara un nuevo servicio de préstamo de ordenadores portátiles para facilitar el acceso de los usuarios en otros lugares del edificio y complementar los puestos fijos de la sala de referencia.

También se puede disfrutar de los beneficios digitales de la nueva Biblioteca de Deusto-CRAI accediendo a través de la página de la Biblioteca: www.biblioteca.deusto.es o directamente en el link que existe en la web de la universidad.

Ester Rodríguez y Ramiro Viveros



Arimadun bisitaldiak Loiolan, Deustun eta Xabierren

Jesusen Lagundiak «Arimadun bisitaldiak» programa turistikoa egin zuen uztailean eta abuztuan Loiolako Santutegian (Azpeitian). Bisitaldi gidatuok JesuitenGunea izeneko proiektu baten barruan daude, eta beronen helburua Loiola probintziako Jesusen Lagundiaren ondareari bere balioa ematea eta Lagundiak bere esperientziaren berri zabaltzea da. Ildo horretatik, udan Loiolan izan zen turismoko ekimen hau Deustuko Unibertsitatera ere zabalduko da laster, Bilboko eta Donostiako campusetara, baita Xabierreko Santutegira ere. Bisitaldi hauekin, jesulagunek euren ondare artistikoa erakutsi nahi dute eta turismoko helmuga gisa kokatu Euskadin. Eskaintza desberdina da, era askotako motibazioak dituzten bidaiarientzat: arrazoi ludikoetatik hasi eta kulturaletarainokoak, espiritualak



ahaztu gabe. Horrela ikuspegi bikoitza eskaini nahi da: artekoa eta historiakoa, Jesusen Lagundiaren esperientziaren kontakizunarekin lotuta.

Loiolako Santutegirako bisitaldi gidatuok bi urteko lanaren emaitza izan dira. Urte horietan Santutegiaren eta probintziaren errealitatea aztertu zen Euskal Herriko testuinguru turistikorekin lotuta. Ideia jesulagunen sorburu izan zenaren atea zabaltzea zen, Loiolako san Ignazio euskaldun unibertsalaren bizitokia, bizitza, lana eta ondarea ezagutzera emateko. Bidaia XVI. mendean hasten da, Loiolako Iñigoren jaiotzarekin eta XXI. mendean amaitzen da. Ibilbideak hiru etapa zituen: Etxe Santua, Basilika eta Errekarte baserria, garrantzi eta esangura handiko hiru toki, ignaziotar familiaren historia, nortasuna eta misioa sakon ezagutzeko. **D.U.**

PROMOCION CORRECCION VISUAL POR LASER

AHORA ES EL MOMENTO

Hipermetropía • Miopía • Astigmatismo

Ahora sólo por ser estudiante o profesor de la **UNIVERSIDAD DE DEUSTO**, tú y tus familiares directos os podréis beneficiar de **excepcionales tarifas en los tratamientos de corrección visual por láser**. No dejes pasar la oportunidad.

	Tarifa privada	Tarifa UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Promoción UNIVERSIDAD DE DEUSTO de octubre a diciembre
Consulta Refractiva	75€	35€	35€
Corrección por láser*	1075-1175€/ojo	995€/ojo	925€/ojo

*Excepto Lasik Customizado

20% de descuento en el resto de consultas y tratamientos (excepto prótesis). Imprescindible acreditación en la primera visita a la clínica.

CB Bilbao C/Ibáñez de Bilbao, 9 | C/Alameda Mazarredo ,65. Tel. 946 611 940. Dr. Andoni Arias Fernández, Dr. Julio Ortega Usobiaga, Dr. Ramón Jiménez de Muñana y Dra. Begoña De Damas (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)

CB San Sebastian. C/ Easo, 83. Tel. 943 444 238. Dr. Pablo Artamendi Larrañaga y Dr. Juan José Rodríguez López (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)

CB Vitoria. C/ Manuel Iraclier, 33. Tel. 945 123 628. Dr. Ramón Jiménez de Muñana y Dr. Pío Jesús García Gómez (Especialistas en Oftalmología y Cirugía Oftálmica)

A CORUÑA • ALAVA • ALBACETE • ARAGON • ASTURIAS • BALEARES
BARCELONA • BURGOS • CASTELLON • CIUDAD REAL • GUIPUZCOA
LA RIOJA • MADRID • MALAGA • MURCIA • NAVARRA • PALENCIA
PONTEVEDRA • SEVILLA • TARRAGONA • VALENCIA • VALLADOLID • VIZCAYA

902 130 100
www.clinicabaviera.com

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

UNIVERSIDAD
DE DEUSTO



El año de *Bolonia*

Los primeros estudiantes de Grados empiezan sus estudios el curso 2009-2010

Tras una década de preparativos, los primeros estudiantes «de Bolonia» comienzan sus Grados el 9 de septiembre. Nunca antes se habían empezado tan pronto las clases universitarias, pero el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior trae cambios en el calendario escolar. Los principales tienen que ver con el inicio y el fin de las clases, que será el 21 de mayo, y con los exámenes extraordinarios que, en vez de ser en septiembre, pasan al mes de julio, concretamente del 1 al 15 de julio.

Pero hasta entonces falta casi un año, todo un curso académico, en el que alrededor de 1.000 alumnos, en los dos campus, se estrenarán en una nueva forma de aprender en la que, además de conocimientos, adquirirán competencias profesionales. Las competencias son el eje central del nuevo sistema educativo: ahora, el estudiante debe ser capaz de ejercer eficaz y adecuadamente la labor para la que ha sido preparado.

Los estudiantes de todos los Grados deberán adquirir una serie de competencias comunes, como son la exposición oral, la expresión escrita, la capacidad de trabajo en equipo, las herramientas informáticas, el sentido ético, el pensamiento analítico, sintético, crítico y creativo, la capacidad de resolver problemas, y más de un idioma. Competencias que se añaden a las específicas y propias del ámbito de trabajo de cada título.

Este tipo de aprendizaje requiere metodologías y sistemas de evaluación que permitan comprobar los resultados del aprendizaje, métodos y sistemas que Deusto tiene ya probados y superados por formar parte desde hace años de su Modelo de Formación. Algunas de las herramientas empleadas son: exposiciones en el aula, trabajo



en equipo, resolución de casos, elaboración de informes, preparación de documentos, comentarios críticos y lectura comprensiva. La idea es que todos los alumnos estén mejor preparados para el mercado laboral y también para moverse por el extranjero, ya que vivir una experiencia internacional entra dentro del nuevo plan de estudios.

Los alumnos «de Bolonia» convivirán con los alumnos de cursos superiores que siguen con sus licenciaturas, ingenierías y diplomaturas. Juntos vivirán a partir de septiembre en una Universidad que inicia una nueva fase. Comienzan su andadura nuevas Facultades, en las que se integran las Escuelas Universitarias e Institutos, y nuevos responsables administrativos y académicos que con el conjunto de 650 profesores —más de doscientos acreditados ya por la agencia de evaluación y 300 doctores— y el millar de docentes colaboradores estará a partir de ahora al servicio de los alrededor de 11.000 alumnos que

forman la Universidad de Deusto, una universidad que en el siglo XXI se quiere situar en la vanguardia de Europa. **U.D.**

Inauguración oficial del curso 2009-2010:

Deusto celebrará el próximo 30 de septiembre la inauguración oficial del curso académico 2009-2010 con una ceremonia, presidida por el Lehendakari del Gobierno Vasco, que se desarrollará en el Paraninfo. El Acto incluirá la lectura de la Memoria Académica, la Lección Inaugural «La Universidad como catalizador de la tecno-sociedad», a cargo de José Luis del Val, el homenaje a colaboradores y profesores, y las palabras del Rector y del Lehendakari.

Nuevos Decanos de las Facultades de Deusto

La Universidad de Deusto ha renovado sus Facultades, las cuales han nombrado a sus nuevos Decanos. Susana Gorbeña, al frente de Psicología y Educación, y José Angel

Achón, a cargo de Ciencias Sociales y Humanas, juraron sus cargos el pasado 6 de julio, y el día 16 de julio, lo hicieron los nuevos Decanos de Derecho, José Luis Avila, y de Ciencias

Económicas y Empresariales, Antonio Yabar. Completan la estructura Decanal el responsable de Ingeniería, José Luis del Val, y el de Teología, Vicente Vide.



Los nuevos Decanos, Antonio Yabar y José Luis Avila



José Angel Achón y Susana Gorbeña



UN CUERPO CUIDADO
ES UN CUERPO BONITO

Sólo por ser estudiante o profesor de la **UNIVERSIDAD DE DEUSTO**, tú y tus familiares directos podéis disfrutar de descuentos especiales en todos los tratamientos para hombre y para mujer de CLÍNICA LONDRES. Infórmate sobre nuestros tratamientos personalizados y condiciones de financiación. Además, desde **octubre a diciembre**, benefíciate de esta oferta exclusiva. Imprescindible acreditarse en la primera visita.

R.P.S. Nº 71/07

	TRATAMIENTO COMPLETO DE FOTODEPILACIÓN	TARIFA PRIVADA	TARIFA UNIVERSIDAD DE DEUSTO	PROMOCIÓN UNIVERSIDAD DE DEUSTO de octubre a diciembre
MUJER	INGLES + AXILAS	775 €	645 €	615 €
	MEDIAS PIERNAS	1.135 €	960 €	905 €
	FEMENINO GLOBAL	3.600 €	3.060 €	2.880 €
HOMBRE	CUELLO + NUCA	800 €	680 €	625 €
	TÓRAX O ESPALDA	1.900 €	1.615 €	1.495 €
	ANTEBRAZOS	500 €	425 €	395 €

15% de descuento en el resto de tratamientos excepto en cirugía y BIG

COMPLETO: Sesiones limitadas durante 3 años

Promoción especial en tiempo limitado (no acumulable)
Tarifas válidas hasta el 31/12/09

902 12 33 66
www.clinicalondres.es

C/ Alameda Mazarredo, nº 67 Bis - bajo, Bilbao. Tel. 94 423 89 88 - Dr. Carlos San Martín Pérez
Las intervenciones de Cirugía Plástica se realizan en la Clínica San Francisco Javier (Bilbao) y el Balón Intragástrico en la Clínica San Sebastián (Deusto)

UNIDAD MÉDICA ESTÉTICA • UNIDAD CIRUGÍA PLÁSTICA • UNIDAD LÁSER • UNIDAD DE OBESIDAD



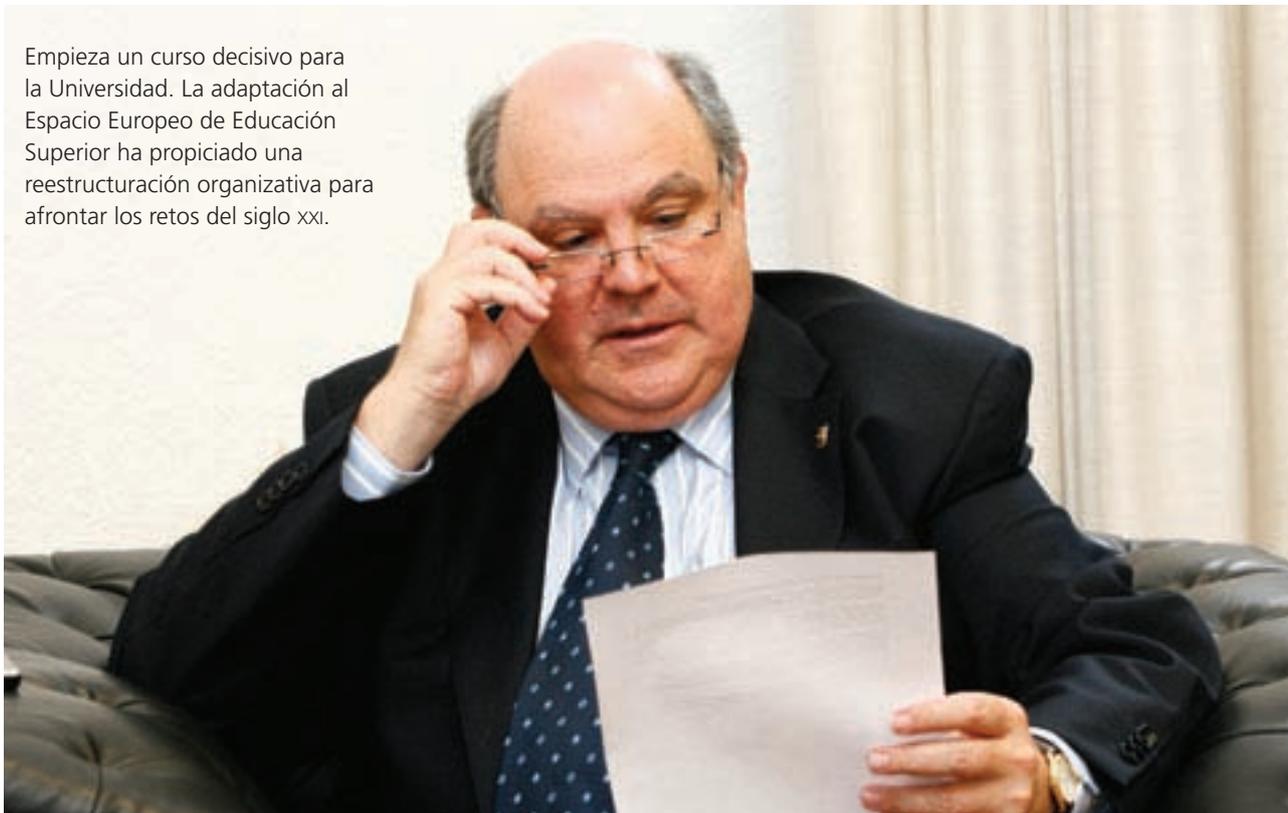
CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

BARCELONA / BILBAO / CASTELLÓN / CIUDAD REAL / MADRID / MURCIA / PAMPLONA / SEVILLA / TARRAGONA

Jaime Oraá, Rector de la Universidad de Deusto

«Para esta Universidad es irrenunciable el cultivo de las Humanidades»

Empieza un curso decisivo para la Universidad. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior ha propiciado una reestructuración organizativa para afrontar los retos del siglo XXI.



El Rector de la Universidad de Deusto en su despacho

¿Qué cambios académicos conlleva para Deusto la convergencia europea?

La Universidad de Deusto es una de las primeras universidades que empieza el curso con todas sus titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior. Y no sólo las titulaciones de Grado, sino también las de Postgrado, es decir, Másteres y Doctorados. Han sido muchos años de trabajo para adaptar los perfiles académico-profesionales de las carreras a lo que exige el siglo XXI. Se ha hecho una gran labor que hay que agradecer a los miembros de la comunidad universitaria.

Los estudios han cambiado de terminología.

Todas las licenciaturas y diplomaturas se convierten en Grado, algunos con la misma nomenclatura que antes, como

es el caso de Derecho, Psicología, o Dirección y Administración de Empresas. Pero otras cambian, como las filologías, que ahora se llaman Grado en Lenguas Modernas, Euskal Filología, y además con una nueva titulación en Lenguas Modernas y Gestión, y el nuevo Grado en Comunicación. Y como otra novedad, también se ofrecen los dobles Grados en Administración de Empresas y Derecho, y Administración de Empresas e Ingeniería que se pueden completar en cinco años; los nuevos Grados en Turismo, Trabajo Social, Educación Social, Ingeniería en Tecnologías Industriales, en Organización Industrial, y en Sistemas Audiovisuales; cabe destacar también la apuesta por el nuevo Grado en Educación Primaria, aumentando la presencia de la Universidad de Deusto en un ámbito en el que siempre ha sido referente.

Hay quien piensa que este escenario dibuja un nuevo mapa universitario en términos más mercantilistas y algunas carreras de Humanidades tienden a desaparecer. ¿Cómo ha abordado la Universidad de Deusto esta situación?

Deusto ha ido transformando en los últimos años, de acuerdo con las demandas actuales, la oferta de titulaciones en el campo de Ciencias Sociales y Humanas. Para esta Universidad esta área de conocimiento es irrenunciable. Por eso hemos ido adaptando las antiguas titulaciones a las nuevas, que hoy exigen nuevos planes de estudio. Impartiremos, por ejemplo, un nuevo grado en Humanidades, con dos itinerarios, en Historia y en Filosofía.

La adaptación a Bolonia conlleva una reorganización de la Universidad.

¿Cuáles son los principales cambios en el ámbito de la gestión?

Deusto está haciendo lo que se debe hacer con el proceso de Bolonia: aprovechar este cambio para transformar la universidad y adaptarla al siglo XXI. Uno de los mayores cambios organizativos ha consistido en el reagrupamiento de las nuevas titulaciones en cinco grandes centros, además del de Teología: Derecho, Empresariales, Ingeniería, Psicología y Educación, y Ciencias Sociales y Humanas. Dentro de estos centros se integran los distintos Institutos de la Universidad de Deusto, en función de las áreas de conocimiento a las que pertenecen. Una de las principales novedades de esta reestructuración es la profesionalización de la gestión de estas facultades, incorporando la figura del gerente, que formará parte del equipo decanal, y que siempre bajo la dirección del Decano, permitirá a éste y a los directores de departamento, dedicarse más plenamente a la planificación actualizada de la docencia e investigación.

¿Qué beneficios reportan estos cambios a toda la comunidad universitaria?

Gracias a todo esto podemos servir con mayor calidad a la sociedad, con nuevos planes de estudio mucho más adaptados a lo que necesita el alumno para incorporarse al mercado laboral y humanizar la sociedad. También queremos ser mucho más sensibles a las necesidades que tiene la sociedad para investigar los temas más relevantes. El profesorado está haciendo un enorme esfuerzo en la innovación de la metodología pedagógica y en su adaptación a las exigencias de evaluación y acreditación, con lo que van a estar mejor preparados. Además, con la profesionalización de la gestión, los servicios generales y las áreas funcionales podrán prestar un servicio de más calidad a toda la Universidad.

La reestructuración estaba prevista en el actual Plan Estratégico de Deusto, que estará en vigor hasta el 2010.

¿Qué parte se ha cumplido?

Hemos avanzado mucho en las dos líneas estratégicas que versan sobre la adaptación de todas las

titulaciones al nuevo espacio europeo, y la reestructuración organizativa de Facultades e Institutos.

Seguimos avanzando en la innovación pedagógica, derivada también del proceso de Bolonia, que establece un cambio en la metodología de la enseñanza, completando las clases magistrales con el trabajo personal y en grupo del alumno, basado en la adquisición de conocimientos, pero también de habilidades y competencias. Por otra parte, en este período, hemos conseguido la acreditación de una parte relevante del profesorado por parte de las agencias de calidad correspondientes, superando ampliamente el porcentaje que exige la Ley Orgánica de Universidades.



Jaime Oraá

Este también ha sido el año de la DBS y la Biblioteca-CRAI

Así es. Hemos puesto en marcha la Deusto Business School que ha comenzado en enero con siete nuevos programas y con notable éxito, a la vista de la valoración de los ejecutivos participantes. Además, una Universidad moderna debe adecuar sus infraestructuras a los nuevos planes y, en este sentido, la nueva Biblioteca Universitaria, el CRAI, está funcionando a

pleno rendimiento con gran satisfacción por parte de los usuarios.

En este mismo contexto de actualización se enmarcan las obras de adecuación de la parte alta del campus de San Sebastián, con tres nuevos edificios: un aula para los nuevos grados, un edificio para los postgrados y la DBS, y otro para el emprendizaje y el vivero de empresas. Por otra parte, a lo largo de este año se acometerán las obras en el edificio de La Comercial para ampliar el espacio para estos estudios en el campus de Bilbao.

¿Qué falta por hacer?

Tenemos que seguir avanzando en la segunda línea del Plan Estratégico, referida a la investigación. Cada Facultad debe progresar en el afianzamiento de las líneas prioritarias de investigación de acuerdo con la misión de la Universidad y con las necesidades de la sociedad del conocimiento, y continuar con la puesta en marcha de equipos de investigación cada vez más competitivos. Deusto ha sido un buen ejemplo de cómo hacer muy bien grados y postgrados, y creo que debemos avanzar también en este campo de potenciar la investigación básica y aplicada.

Deusto lleva años trabajando en la internacionalización. ¿Aumentará con el cambio?

Para nosotros es muy importante la internacionalización, porque la entendemos ligada a la calidad. El conocimiento, en el mundo actual, es global y, por ello, que alumnos y profesores estén en contacto con otras universidades de otros países es un elemento muy importante. Deusto ha seguido, desde el primer momento, con mucho entusiasmo, los programas de movilidad de la Unión Europea y tenemos ratios de movilidad muy altos. Sólo en este último curso el 15% del alumnado ha sido extranjero y 200 de ellos han venido de fuera de la Unión Europea, gracias al Programa de Ventanas (Windows), y a los programas Erasmus Mundus. Y para este curso que empieza la Unión Europea ha aumentado la colaboración a través de varios programas, con lo cual tendremos más alumnos extranjeros.

Sonia G. Escalera

Los retos del Derecho *en la era digital*



Ponentes de las V Jornadas sobre Derecho y Nuevas Tecnologías

El Derecho y las Nuevas Tecnologías a veces parecen muy dispares, pero los lazos son cada vez más estrechos. Cuestiones como la videovigilancia, el control democrático de las nuevas tecnologías, el *spam*, la protección de datos, y la criminalidad informática ganan en actualidad y complican la labor jurisprudencial. Estos desafíos implican un mayor esfuerzo del legislador para articular respuestas adecuadas a los retos de la nueva era digital. Un panorama que obliga a los juristas a reflexionar sobre cómo abordar el ritmo frenético que plantea el avance de las TICs. Y sobre este tema, 150 juristas debatieron en el Congreso Internacional «Derecho y nuevas tecnologías» convocado los días 1, 2 y 3 de julio por las Facultades de Derecho de las Universidades de Deusto, Pontificia-ICADE y Ramón Llull-ESADE.

El programa, ambicioso en contenidos y participantes, recogió la práctica totalidad de los ámbitos jurídicos afectados por el desarrollo de las TICs. La inauguración tuvo lugar en la nueva Biblioteca-CRAI

de Deusto y contó con la presencia de José Manuel Finez Ratón, Viceconsejero de Justicia del Gobierno Vasco, y Juan Echano Basaldúa, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Deusto. Como comienzo del congreso, Iñaki Vicuña Nicolás, de la Agencia Vasca de Protección de Datos, disertó sobre los cambios sociales y las libertades públicas. La primera conferencia plenaria corrió a cargo de Juan Carlos Benito-Butrón Ochoa, magistrado especialista en obra social de TSJPV, que habló sobre «Nuevas tecnologías y relaciones laborales; el difícil equilibrio de la convivencia laboral».

El juez dejó clara la trascendencia cuantitativa y cualitativa de las TICs en la realidad socio-laboral. «Hemos pasado de la taquilla al ordenador para guardar las cosas», ejemplificó. A su vez, evidenció que hay que volver a los derechos fundamentales a la hora de hacer frente a la realidad social porque ésta «va por delante de cualquier aplicación judicial». Para ello mencionó los límites donde el legislador debe trabajar, y abordó temas como la vigilancia de trabajadores por

detectives, la apariencia externa, los reconocimientos médicos y el absentismo laboral. «Cualquier empleado tiene derecho a resistirse. Y la pauta está en no ir más allá de la vulneración de la intimidad», concretó.

Las pruebas de audio y vídeo, así como la grabación de conversaciones y monitorización de ordenadores fueron cuestionadas por el magistrado Benito-Butrón, para quien en éstas debe regir el principio de necesidad. «Deben ser indispensables y autorizadas». La consecuencia de una intromisión conlleva «el cese de esa acción y la nulidad de las pruebas». Asimismo, la responsabilidad del empresario, si se demuestra que ese control vulnera los derechos fundamentales, «conlleva una indemnización o compensación». Tras esta primera ponencia, se iniciaron unas mesas redondas para completar la jornada. Ya por la tarde, se desarrolló una segunda conferencia plenaria en torno al tema «Familia y persona». El catedrático de Derecho Civil, Francisco Lledó, desveló los conflictos con los



Las sesiones reunieron a más de 150 profesionales del mundo jurídico

derechos a la intimidad: límites, excesos y pautas de actuación.

Los rápidos avances tecnológicos y la dimensión mundial de internet han hecho que, primero las empresas y después los ciudadanos y la Administración, estén haciendo cada vez más uso de las telecomunicaciones y de las nuevas tecnologías. De hecho, es espectacular el crecimiento de las transacciones telemáticas con contenido económico. Pero aún existe mucha desconfianza respecto a la seguridad de estas comunicaciones. Sobre este tema, precisamente, versó el segundo día del congreso, bajo el título «Nuevas tecnologías: un reto para el derecho en la sociedad de la información». Apolonia Martínez, profesora de Derecho Mercantil de la Universitat de les Illes Balears, fue la encargada de abrir la jornada con una conferencia plenaria en la que reflexionó sobre las aplicaciones presentes y futuras de la firma electrónica. «El mayor riesgo es verificar la autenticidad. Determinar con garantía el autor del mensaje. También que no se altere la integridad, mantener la confidencialidad y que no haya un rechazo por parte del autor del mensaje o del destinatario. Pero no hay problemas nuevos, sino nuevos contextos. Y, a veces, hay que dar soluciones con criterios tradicionales», afirmó.

¿Es segura la Red para realizar operaciones delicadas? Para ello se han creado sistemas seguros que garanticen esa privacidad. «Las firmas digitales son seguras en comunidades amplias, pese al problema de la identificación», aclaró la experta. La solución técnica se ha encontrado en los proveedores de «servicios de certificación». «Consiste

en un instrumento generado por documento electrónico relacionado con la herramienta de firma en poder del usuario, y que es capaz de permitir la comprobación de la procedencia y de la integridad de los mensajes intercambiados y ofreciendo bases para evitar su rechazo». Con ello se alcanza la autenticidad de un documento, al igual que si se tratara de una firma manuscrita. Sobre la seguridad en el entorno digital se ahondó también en posteriores mesas redondas. Y, más tarde, Alexandre Liborio, del Instituto Jurídico de la Comunicación de la Universidad de Coimbra, planteó cómo proteger al consumidor en la contratación a distancia por medios electrónicos.

Como broche final a este congreso, el tercer y último día giró en torno a «El derecho como respuesta a los nuevos avances de las TICs». Carlos Romeo, Director de la Cátedra Interuniversitaria de Derecho y Genoma Humano, trató un tema complicado y en plena actualidad: el «ciberdelincuencia». El crecimiento exponencial de usuarios en la red



Congresistas durante una de las Jornadas que se celebraron en la Biblioteca-CRAI

provoca que haya un mayor número de «ciberdelitos»: *phishing*, piratería informática, y delitos tan graves como pornografía infantil, blanqueo de dinero o «ciberterrorismo».

«La pluralidad de delitos requiere un tratamiento jurídico-penal individualizado. El problema es que la comisión de delitos traspasa las fronteras territoriales y es complejo determinar cuál es el órgano competente. Otro riesgo es buscar mecanismos que no favorezcan la impunidad, pero respetando la libertad de expresión en internet», advirtió Romeo. Al menos, medidas como el Convenio sobre la «ciberdelincuencia», elaborado por el Consejo de Europa con la participación de Canadá, Estados Unidos, Japón y Sudáfrica, en vigor desde julio de 2004, sirven para proporcionar una norma mundial que mejore la legislación sobre estos nuevos delitos.

Para concluir la jornada, Rosa de Couto, profesora de la Universidad de Comillas, abordó las normas europeas y españolas que amparan los derechos de autor ante las nuevas tecnologías. Y Josep Jover, abogado y auditor de la Asociación de Internautas, trató sobre los derechos de autor en el entorno digital: las nuevas realidades. La clausura la llevó a cabo Miguel Dávara, profesor de Derecho Informático, quien dio las claves sobre los derechos de los ciudadanos a relacionarse con las administraciones públicas por medios electrónicos. Las nuevas tecnologías abren todo un mundo nuevo, también en el campo del Derecho.

Iratxe Bringas

Fiesta de fin de curso **Deusto Mundus 2009**



Alumnos participantes en la Fiesta Deusto Mundus 2009, posan en la entrada principal junto al Rector Jaime Oraá y la Vicerrectora Julia González

La Universidad de Deusto celebró el pasado 23 de junio una fiesta de fin de curso Deusto Mundus 2009 para los representantes de los más de 1.300 estudiantes internacionales, procedentes de países de todo el mundo, que han participado en los distintos programas de movilidad a lo largo del curso 2008-2009. Actualmente, cerca del 15% de los alumnos matriculados en Deusto son extranjeros con brillantes expedientes académicos que han elegido esta universidad para realizar durante unos meses estudios de grado, postgrado o doctorado. De ahí que la Universidad se encuentre entre los centros superiores europeos con mayor porcentaje de movilidad e intercambio de estudiantes y profesorado.

La Universidad de Deusto inició, en la década de los noventa, su participación en el Programa Erasmus, un programa que este curso ha movilizado, por diversos países de la Unión Europea, a unos 400 alumnos de grado. En los

últimos años, a este programa de larga tradición se han sumado otros que han elevado considerablemente el número de estudiantes extranjeros, como es el Programa Erasmus Mundus, un sello de calidad que la Unión Europea concede a los mejores postgrados europeos.

De todos los programas internacionales en los que la Universidad de Deusto participa, el más activo en número de alumnos y países de los últimos años, es el de las Ventanas de Cooperación Exterior Erasmus Mundus (EMECW), un programa de acción comunitaria que promueve la cooperación entre los centros de enseñanza superior, así como el intercambio entre estudiantes, investigadores y personal académico de los Estados miembros de la UE y terceros países. Como otros programas de movilidad, los intercambios contemplados en este programa favorecerán el conocimiento y el acercamiento mutuo de universidades, programas de estudio y personal docente, y estudiantes comunitarios

y extracomunitarios. La idea es, según palabras de la Vicerrectora de Relaciones Internacionales de la Universidad de Deusto, Julia González, «la cooperación al desarrollo de los países a través de la formación de capital humano».

El objetivo de la Ventana de Cooperación Exterior Erasmus Mundus es que los estudiantes que vengan a Europa vuelvan a sus países de origen. Por ello, se ha establecido un periodo máximo de estancia de 10 meses para evitar «una fuga de cerebros». Y es que el objetivo principal es el enriquecimiento de los terceros países ya que ésta es una iniciativa de cooperación al desarrollo en el que los gobiernos europeos se han implicado fuertemente.

La Unión Europea ha organizado varios lotes, que responden a distintas áreas geográficas. Cada lote está formado por alrededor de 20 universidades europeas, una de las cuales es la

coordinadora, y el resto, socios. De estos lotes, Deusto ha coordinado o participado como socio en 9, lo que le ha situado en el centro europeo con mayor participación en lotes. Gracias a ello, durante el curso 2008-2009 han estudiado en Deusto cerca de 300 alumnos procedentes de Bielorrusia, Moldavia y Ucrania (lote 6) y participa como socio en los aprobados para Rusia (4), Yemen, Irán e Irak (7), Kazajistán (8), los países de África, Caribe y Pacífico - ACP (10), Chile (17) y Méjico (18). Asimismo, la Universidad de Deusto es socia de los proyectos pendientes de aprobación correspondientes a la India (15) y Brasil (16).

Medio Ambiente y Educación; los de Brasil, temas de Nuevas Tecnologías, Ciencias Sociales y Humanidades; los de África, postgrados de todas las áreas, y los de Rusia, temas de Integración e Internacionalización.



Estas fotografías recogen tanto imágenes de la Fiesta Erasmus como de la apertura del Campus Internacional de Idiomas

Otros programas con importante movilidad son la Cátedra UNESCO que beneficia a más de 40 profesores de América Latina que realizan su doctorado en Deusto, o los Cursos CIDE, dirigidos a universitarios y profesores norteamericanos que reciben unos 300 estudiantes.

En la siguiente convocatoria, correspondiente al próximo curso 2009-2010, Deusto ha logrado que la Unión Europea apruebe su participación en los 21 lotes ofertados, lo que supone una movilización de 2.267 estudiantes de los cuales 350 intervendrán en programas de Deusto. Estos estudiantes vendrán de nuevos países como Argentina, Bolivia, Perú, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Venezuela, Cuba, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Uzbekistán, Turkmenistán, Afganistán, Bután, Nepal, Pakistán, Bangladesh y China.

Aparte de este programa de cooperación internacional, Deusto cuenta con cinco Másteres Erasmus Mundus y es una de las universidades con mayor número de ellos. En estos postgrados participan más de 180 alumnos, que son los mejores en sus universidades y que, procedentes de todos los rincones del mundo, han elegido Deusto por esta mención de excelencia. Estos cinco másteres son: Derecho Transnacional del Comercio, Gestión de la Salud, Acción Humanitaria Internacional, Educación a lo largo de la vida y Cultura Europea.

Estos países han definido las necesidades de profesionales que necesitaban y han elegido a las Universidades que mejor podían responder a sus demandas. Respecto al caso de Deusto, los países de Bielorrusia, Moldavia y Ucrania, así como los de Yemen, Irán, Irak o Kazajistán han solicitado formación de todas las ramas del saber para tener una mayor visión internacional. En el caso de Chile, han seleccionado másteres y doctorados en temas de

Más de 300 jóvenes participan en el Campus Internacional de Idiomas

Más de 300 jóvenes participaron durante el mes de julio en los programas de Inglés, Euskera y Español para estudiantes internacionales organizados dentro del Campus Internacional de Idiomas. Una iniciativa que ha incluido, además de los cursos de idiomas, numerosas actividades académicas y de orientación universitaria y profesional, así como un campeonato deportivo que se desarrolló en las instalaciones de la universidad para favorecer las relaciones entre estudiantes de distintas procedencias y lenguas. En el marco del Campus, el 3 de julio tuvo lugar el concierto del Coro universitario femenino «Whim 'N Rhythm» de la Universidad de Yale (EE.UU.).

Visiones globales *para un nuevo mundo*

A estas alturas a nadie se le escapa que salir de la crisis de una manera reforzada supone aplicar cambios en la gestión empresarial, y que para ello es necesario, más que nunca, el reciclaje profesional. La oferta formativa de Deusto Business School (DBS) de la Universidad de Deusto cobra en estos momentos un especial interés para los profesionales que deben sacar a las empresas de la actual situación socioeconómica.

Deusto tiene una larga y prestigiosa tradición en estos estudios, con los que trata de ofrecer a la sociedad profesionales comprometidos «no sólo con sus empresas, sino con la comunidad», aclara Lourdes Casanova, profesora visitante de INSEAD en el Executive MBA. Un colectivo de «líderes capaces de trabajar en equipo con la comunidad, con la ética como prioridad, capaces de sobrevivir al corto plazo, con una visión de largo plazo», puntualiza Casanova.

En este contexto, los participantes en el EMBA de DBS muestran «mucho entusiasmo y capacidad de *entrepreneurship*» y «están más interesados que nunca en aprender y participar en discusiones de las que todos vamos a salir con nuevas ideas para esta nueva etapa», explica Lourdes Casanova. Un trabajo en común que favorece una visión más global y herramientas útiles para su trabajo diario porque, tal y como advierte la profesora, «las innovaciones van a llegar de lugares muy diversos y hay que aprender de todos ellos».

El momento también requiere, según esta profesora, cambiar el paradigma «desde un mundo unipolar a un mundo multipolar, en el que van a cambiar esquemas y el poder va a ser



multicultural y diverso». En su opinión, «las grandes innovaciones ocurren en tiempos de crisis» y, tras la debacle económica mundial, «el gurú solitario y visionario ha quedado cuestionado». Por eso Casanova se muestra convencida de que «saldremos de esta crisis con tecnología, innovación, trabajo en equipo y una responsabilidad colectiva para la mejora de nuestras comunidades y países».

Con visión global

Antón Azlor, adjunto a la presidencia de Tubacex, forma parte del profesorado del programa para Directores y

Propietarios de Empresa que se imparte en DBS y que muestra a estos profesionales la forma de encarar el futuro.

Este colectivo necesita formarse en «gestión de la excelencia», advierte Azlor, porque «si quieren tener un gran éxito, deben contar con los mejores y éstos no siempre forman parte de la familia», recuerda el directivo vasco.

Desde su conocimiento, Azlor considera que la sociedad actual necesita profesionales «muy adaptativos, con visión global e



internacional», con capacidad de desarrollo de las personas y equipos, «y con gran capacidad para innovar», resume. Competencias que se pueden ver reforzadas a través del programa ejecutivo formativo de DBS.

Azlor también reconoce que la situación se ha colado en las sesiones de trabajo con estos colectivos, aunque resalta que «DBS debe facilitar procesos de transformación de las personas en los momentos buenos y en los no tan buenos».

Las personas

Deusto Business School también ha puesto en marcha, junto a ESADE, el Programme for Leadership Development (PLD®) de perfeccionamiento directivo, de media duración, y dirigido a ejecutivos con alto potencial para asumir los nuevos retos competitivos de las empresas. Las organizaciones vascas se caracterizan por su alto nivel de competitividad, incluso en estos

momentos, pero «deben desarrollar estrategias únicas para competir en el mercado global», advierte María José Aranguren, profesora de este novedoso programa. A las aulas de este ciclo acuden mandos intermedios que buscan la actualización de sus conocimientos, especialmente en esta coyuntura económica. De hecho, Aranguren reconoce que la mayor preocupación de este alumnado es «la aceleración con la que ocurre todo y la dificultad para moverse en este entorno de incertidumbre». Una situación que podrán salvar teniendo «una visión más sistemática, dentro y fuera de la empresa» y, especialmente, creyendo en «un modelo organizativo basado en las personas», recuerda la profesora.

Formación *in-company*: a la carta

En los últimos tiempos se ha generalizado la formación *in-company* o *custom*, que permite a las empresas una preparación más selectiva, tanto en el colectivo al que va dirigido como en la forma de realizarlo.

En esta materia, DBS ofrece un conocimiento único de la realidad empresarial, apoyado por un consejo de administración compuesto por directivos de empresas líderes a escala internacional. Además, cuenta con un conocimiento del tejido industrial y económico de la zona norte de España, y, evidentemente su larga tradición financiera de donde han salido algunos de los profesionales más importantes del sector español.

En la oferta de formación *in-company*, Deusto brinda a las empresas el rigor académico del claustro de profesores de la Universidad de Deusto y otros profesores invitados, y la relevancia para seleccionar la formación que es más adecuada a su actividad.

Adaptados

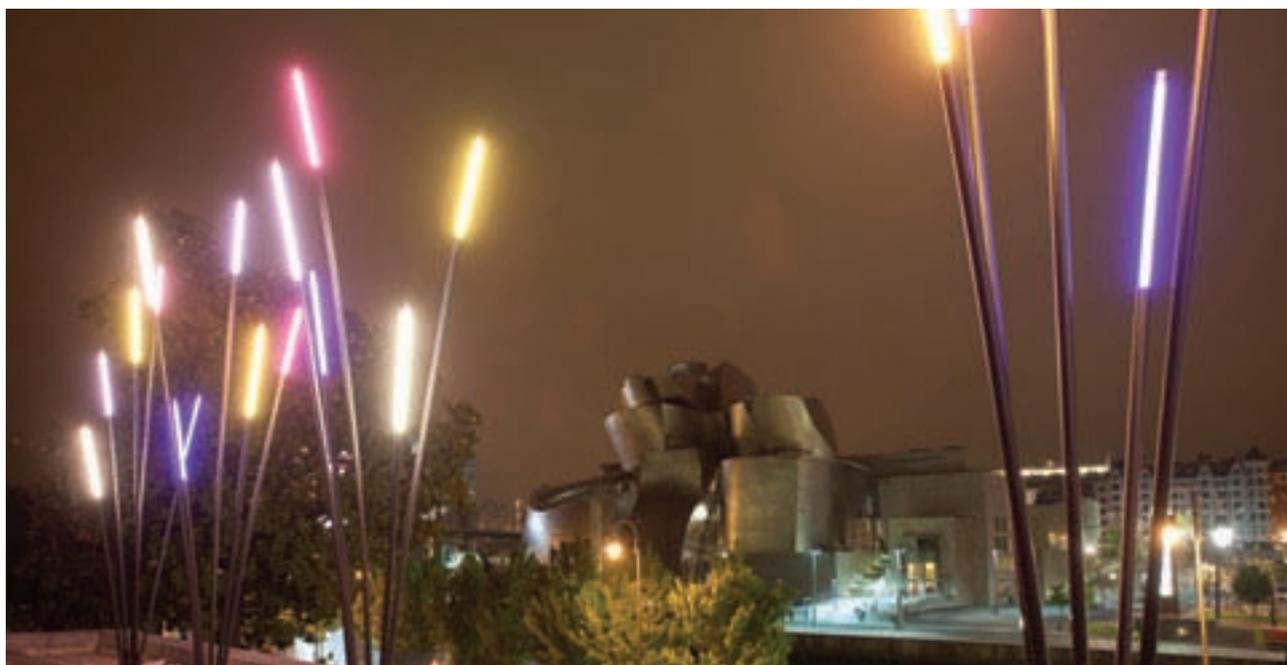
Los programas pueden abarcar todas las cuestiones relacionadas con la actividad empresarial, desde las herramientas básicas de gestión y desarrollo de habilidades directivas hasta las nuevas tendencias en dirección de personas, planificación financiera, orientación al cliente, etc.

En este sentido, desde DBS se trabaja siempre para que los ponentes adecuen su exposición al perfil de participante, tamaño de empresa, sector, e incluso que los propios ponentes tengan experiencia profesional en el sector en cuestión. En algunos casos, se opta por programas mixtos en los que la docencia impartida por DBS se complementa con sesiones impartidas por el propio equipo directivo de la organización, con el objetivo de reforzar la cultura corporativa de la organización o profundizar en un área específica de la misma.

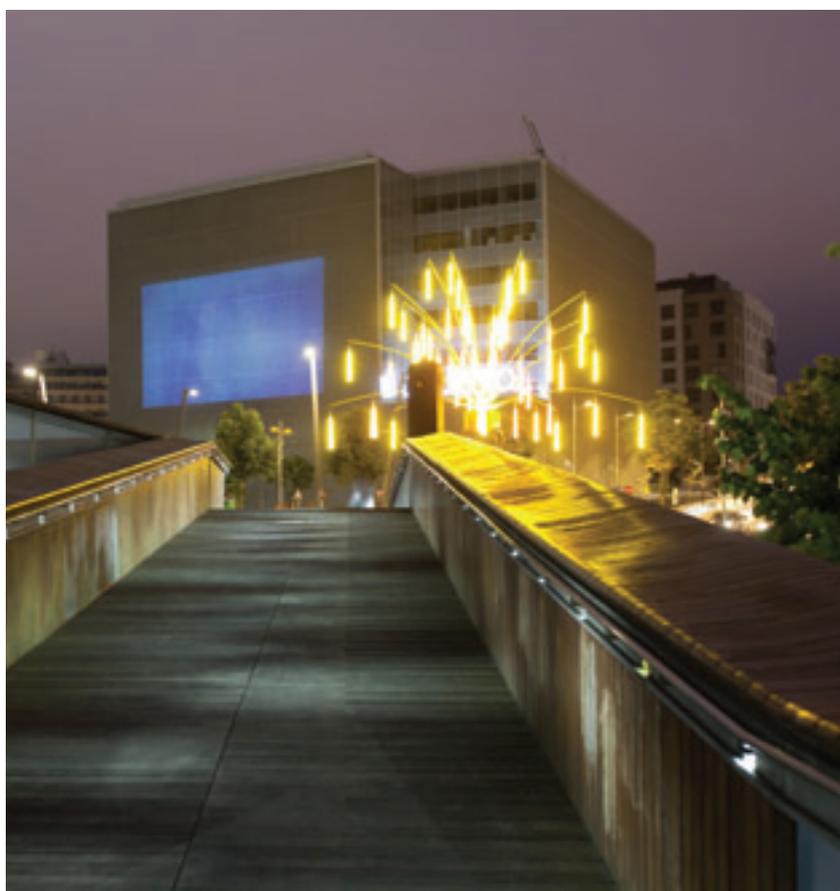
La capacidad de adaptación a diferentes escenarios empresariales permite ofrecer estos programas tanto a una pyme como a una multinacional o una empresa familiar de cualquier sector de actividad.

Sonia G. Escalera

Gau Zuria Deustuko Unibertsitatean Bilbo hiriaren 709. urteurrena ospatzeko



Reportaje fotográfico: AGUSTÍN SAGASTI y BELEN IBARROLA



Deustuko Unibertsitateak bat egin zuen ekainaren 13an ospatu zen 'Gau zuria' ekimenarekin, Bilbo sortu zeneko 709. urteurreneko ekitaldien barruan. Bilbao 700 Fundazioak antolatutako ekimen berritzaile honen helburua hiriko erakundeak, ekipamenduak, zentroak eta espazioak gauez zabaltzea zen. Herritarrei kultura beste era batera hurbiltzeko ekimen berri honekin, Deustuz gain, Arte Eder Museoak, Guggenheim Museoak, Euskal Museoak, Eleiz Museoak, Bilbao Arte Fundazioak, Santiagoko Katedralak eta Bidebarrietako Liburutegiak egin zuten bat.

1.500 pertsonak baino gehiagok gozatu zuten Deustuko Unibertsitatean ekimen honi esker. Bertan, Oreka TX musika taldeak, Amaren Alabak emakume kantari taldeak eta Kukai dantza taldeak ikuskizun dotorea eskaini zuten, musika, ahotsak eta dantza bateratuz. Eraikin Nagusiko klaustroetako bat bihurtu zen inguru hobezin kantagintzako gai tradizionalak eta euskal dantzak, alde batetik, eta gaur eguneko eszenaratze abangoardista, bestetik, batzeko.

Klaustroaren konplizitateak eta argizatze txundigarriak lagundu zuten gertaeraren kalitatea areagotzen.

Ekitaldi honez gain, Unibertsitatera egindako bisitaldi gidatuak, Deusturen ondare artistikoa eta arkitektonikoa erakusteko, etengabeak izan ziren goizaldeko ordu biak arte eta bisitari ugari ekarri zuten. Bestalde, Liburutegi berriaren fatxadetako bat pantaila erraldoi bihurtu zen sormenezko bideo ikuskizun baterako. Aita Arrupe pasabidearen bi muturrak egun horretarako berariazko argi bereziz apaindu zituzten. Dozena bat boluntario, Unibertsitateko elkarteko kide, izan ziren dena antolaketan aldetik bikain eta atsegin bihurtu zutenak.

Noche Blanca en Deusto

La Universidad de Deusto se sumó a los actos del 709 aniversario de la villa de Bilbao con la celebración el 13 de junio de una Noche Blanca. Esta novedosa iniciativa, organizada por la Fundación Bilbao 700, consiste en abrir a los ciudadanos instituciones, entidades, equipamientos, centros y espacios de la ciudad, en horario nocturno. Una forma diferente de acercar la cultura a los ciudadanos a la que se han sumado, además de Deusto, el Museo de Bellas Artes, el Museo Guggenheim, el Museo Etnográfico, el Museo Diocesano, Bilbao Arte, la Catedral de Santiago y la Biblioteca de Bidebarrieta.

En el caso de Deusto, uno de sus claustros acogió los espectáculos del grupo de música Oreka TX, la compañía de danza Kukai y el grupo femenino vocal Amaren Alabak. En el otro claustro, se pudo contemplar parte de la exposición de diseño de la Fundación Bombay Sapphire. En el exterior, los ciudadanos que se acercaron a Abandoibarra disfrutaron de un espectáculo de video-creación proyectado sobre una de las fachadas de la nueva biblioteca-CRAI. Asimismo, se organizaron visitas guiadas a la Universidad para mostrar a quien lo desee el patrimonio artístico y arquitectónico de Deusto.



La Gioconda: La sonrisa de la esfinge



Los ojos de la Gioconda son rasgados o almendrados, orientales, y miran a un mismo tiempo ambivalentemente: blandos y duros, simpáticos y petrificadores, lascivos y penetrantes. Por el contrario, la nariz es larga y occidental, provocando una cierta seriedad en el rostro femenino. Por su parte,

la boca, cual acento circunflejo, pareciera sintetizar los ojos oblicuos y la nariz recta en un *rictus* ambiguo pleno de misterio interior.

Completa el retrato una barbilla adolescente y unos pechos que oscilan entre el alabastro santo y la sensualidad pagana. Cierra el

cuadro una mano de nácar plegada sobre la otra encima del brazo de un sillón.

Leonardo da Vinci ha pintado a Mona Lisa enigmáticamente, difuminando el color oscuro de su cabello y sus vestidos de acuerdo a la técnica del *sfumatto* y el claroscuro.

Pero este *claroscuro* recorre toda la pintura real y simbólica, ya que se entremezcla en la sonrisa de este famoso rostro tanto la ironía como la afectuosidad, la distancia y la cercanía. Se trata de una sonrisa contrastante que sitúa su figura de Esfinge entre lo jocundo y lo siniestro, lo vital y lo mortal, la gracia y la fatalidad.

Ello se corresponde perfectamente con la propia filosofía de Leonardo, según la cual la potencia vital desea la fuga y la muerte (en su sentido de *thánatos*, *requies* o descanso), ya que la muerte se acaba burlando de la vida que ríe irreflexivamente. Pero entonces la Gioconda simboliza la vida misma en su belleza y truculencia, el amor mismo en cuanto gracia y pecado, la madre y la maternidad en cuanto mujer y feminidad sublimadas.

Mona Lisa representaría así a Demeter, la diosa en connivencia con el dios Dioniso, su hijo-amante. El cual simboliza a la vez la vida y el hades (la muerte), la naturaleza naturante y la naturaleza naturada o desvitalizada (inerte, mineral o fósil), eros y *thánatos*.

Probablemente se trata de una Demeter cristianizada que mira de soslayo cual *Pietá* renacentista (cristiano-pagana) a su hijo que vive, muere y resucita para volver a morir cíclicamente. De ahí esa sensación de movimiento inmóvil y de tiempo suspendido que emana del cuadro en medio de una atmósfera entre pagana y sagrada, mundana y trasmundana.

El propio filósofo M. Heidegger ha interpretado la verdad del ser, que es como decir la verdad del sentido de la existencia, como un oscuro enigma de carácter destinal: destino simbolizado por la muerte como repliegue de la vida a su misterio originario.

Andrés Ortiz-Osés



La Gioconda por Leonardo da Vinci; 1503-1505. Óleo sobre tabla; 0,77 x 0,53 m. París, Museo del Louvre

Open Deusto, abriendo la Universidad a Internet



Internet se ha instalado en nuestras vidas casi sin darnos cuenta. Ha modificado las relaciones entre los individuos, sus interacciones. Ahora, el «yo digital» es ya una pieza más de nuestro puzzle personal; una extensión en la red de lo que somos. La web 2.0, vertebrada por las redes sociales, ofrece una oportunidad inmejorable para la innovación en los procesos de comunicación. Como consecuencia, la Universidad ha visto la necesidad de trabajar su identidad digital con esmero, para poder ponerse en contacto con la sociedad en esta nueva dimensión.

Por esta razón nace Open Deusto, un ambicioso proyecto consistente en un conjunto de acciones dirigidas a crear esa identidad digital, habilitando nuevos espacios de comunicación desde los que interactuar, trabajar y formar comunidad. La nueva universidad debe desplazarse a donde están ya sus participantes y no esperar a que sean éstos los que se muevan a la universidad. A esto hay que sumar las ventajas que presenta internet como herramienta, rompiendo con dos importantes barreras: el espacio y el tiempo.

La mecha se prende desde el Vicerrectorado de Comunicación y la Dirección del Servicio Informático, pero la expectativa es que esta pólvora sea la que active a un tercer ingrediente

fundamental: los *prosumers* (productores + consumidores). Esa nueva generación de usuarios web que no se conforman con ser unos meros espectadores de lo que sucede. Aquellos que también quieren tomar protagonismo y generar contenidos desde diferentes ámbitos: en el interno, los estudiantes junto al personal docente y no docente; en el externo, el anillo contiguo a la Universidad: futuros y antiguos alumnos, jubilados y eméritos, instituciones y empresas con las que establecer sinergias y alianzas, y el conjunto de la sociedad en general.

¿Y cuáles serán las herramientas tecnológicas que faciliten a esos *prosumers* su participación?

Una de las piezas angulares de Open Deusto son los EDC (Espacios Digitales de Comunicación) que tendrá cada usuario de forma vitalicia. Están apoyados en la tecnología Google Apps, un paquete de aplicaciones que fomentarán el trabajo colaborativo y nos ayudará en nuestro día a día. Hay que entender cada EDC como un «pupitre virtual». Cada vez que abrimos la tapa del pupitre (mediante nuestro identificador y contraseña), lo que guardemos dentro de él será de nuestra exclusiva propiedad y estará protegido de miradas externas (incluso de las de

la propia Universidad de Deusto o de sus administradores). Si sacamos algo del pupitre para compartirlo con otros, éstos podrán ver sólo ese material concreto (o incluso cambiarlo, si se lo permitimos). Pero en cualquier momento podremos recuperar la privacidad de nuestros documentos (revocando sus permisos). Cada EDC incorpora diversas herramientas, de uso personal, que se detallan a continuación:

- **Página de inicio personal (iGoogle):** será el portal de acceso de cada usuario. Una página de aterrizaje personalizable mediante *gadgets* (pequeñas aplicaciones que nos permiten, por ejemplo, ver el tiempo que hace en una determinada ciudad, comprobar cuántos mensajes de correo tenemos sin leer, buscar de forma rápida una palabra en la RAE...). Además, la Universidad facilitará *gadgets* específicos para cada perfil (por ejemplo, para ver las notas, revisar las fechas de exámenes, acceder a aplicaciones corporativas, noticias de la Universidad de Deusto...). Éstos se pueden agregar, quitar o mover a la zona de pantalla que deseemos.



- **Correo electrónico (GMail):** cliente de correo web con una interfaz muy potente y que permite además seguir usando nuestros clientes habituales si así lo deseamos (Thunderbird, Pegasus, Outlook...).

- **Chat (Google Talk):** sistema web de mensajería instantánea que posibilita además hacer llamadas de voz y vídeo sin coste alguno.

- **Calendarios y agendas (Google Calendar):** lugar donde anotar citas o eventos. Desde aquí se pueden crear calendarios compartidos (públicos o privados), lanzar convocatorias y recordatorios... Al funcionar con el estándar ics, se pueden visualizar en otras aplicaciones (Thunderbird, Sunbird...).

- **Gestión de documentos (Google Docs):** suite ofimática con la que se pueden trabajar documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo, formularios... Todos los documentos permiten edición colaborativa, con lo que muchas personas podrán trabajar sobre ellos a la vez, guardando un registro de cambios e indicando, en tiempo real, quién lo está editando. Se pueden importar ficheros ya existentes (doc, pdf, etc.) o crearlos directamente allí.

- **Wikis (Google Sites):** herramienta para crear webs/wikis de una forma rápida y sencilla. Pueden ser públicas o privadas (restringidas a un grupo de personas). Guarda el control de cambios y es muy amigable. Permite introducir vídeos, calendarios, presentaciones...; hacer comentarios sobre las páginas como si fuera un *blog* (o desactivarlo); subir ficheros adjuntos...

Además de estos espacios de comunicación, la Universidad ya está trabajando en otras redes sociales en las que escucha y participa:

- **YouTube:** en este sitio web de compartición de vídeos, la Universidad cuenta con un canal propio en el que cuelga toda la actividad docente: <http://youtube.com/deusto>

- **Twitter:** a través del *microblogging*, se lanzan anuncios y noticias de 140 caracteres: <http://twitter.com/deusto>

- **Flickr:** en la principal plataforma de intercambio de fotografías, Deusto ha subido imágenes de sus Campus (<http://www.flickr.com/photos/deusto>) y ha creado un grupo en el que cualquier usuario puede compartir las instantáneas de la Universidad (<http://flickr.com/groups/deusto>).

- **DeustoBlog:** actualmente se están escribiendo numerosos *blogs* y en esta plataforma se recogen las últimas actualizaciones de todos los que son públicos: <http://blogs.deusto.es>

- **FriendFeed:** se trata de una plataforma/pegamento que recoge la actividad distribuida de la Universidad de Deusto en otras redes (Flickr, YouTube, *blogs*...): <http://friendfeed.com/deusto>

Próximamente también se participará en otras redes como Facebook, Tuenti, LinkedIn... y se desarrollará un OPAC 2.0 para la biblioteca que permita interactuar y valorar el catálogo.

Por supuesto, se trata de un proyecto abierto (como su propio nombre indica) y que está dando sus primeros pasos, por lo que son bienvenidos los comentarios y sugerencias de mejora, que se pueden remitir a open@deusto.es.

Lorena Fernández (Servicio Informático)
lorena.fernandez@deusto.es

Deusto estrena nueva web

La *web* de la Universidad de Deusto muestra una nueva cara desde el lanzamiento, el 1 de julio, de su renovada portada. Antes de la nueva *home* ya se habían ido lanzando de forma gradual otros *sites*: Nuevos Estudiantes, Postgrados, Sala de Prensa, Antiguos Alumnos, Orientadores... La *home* actual supone un paso importante antes de que entren en funcionamiento las sedes de Biblioteca, Relaciones Internacionales, Investigación, Forum y DeustoLan. Por su parte, los centros estrenarán sus *web* en septiembre.

Esta renovación se ha llevado a cabo con el propósito de mejorar la comunicación con el público y la imagen que Deusto proyecta a través de Internet. En 2010, el objetivo será la mejora de los contenidos y la implantación de herramientas que aporten una mayor agilidad y accesibilidad.

La *web* ha demostrado ser un instrumento clave de comunicación que recibió 4.733.541 visitas a lo largo de 2008. Las páginas más visitadas fueron Estudiantes (374.318), Nuevos Estudiantes (302.550) Eside (135.480 y Postgrado (125.155).

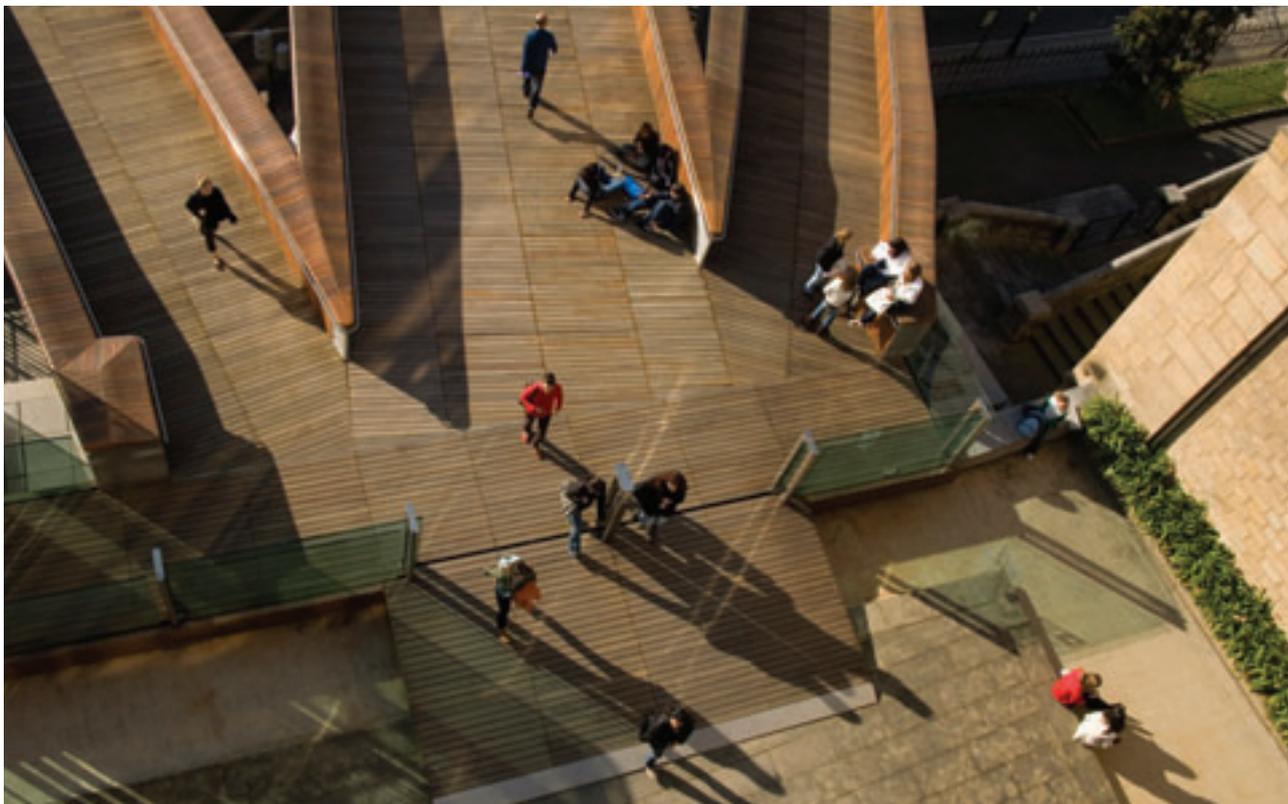
Publicaciones on-line

Con la nueva *web* también ha habido cambios para los libros de Deusto. El Departamento de Publicaciones ha volcado más del 80% de su fondo editorial a formatos digitales y desde el comienzo de 2009-2010, es posible realizar descargas, en formato pdf, de los trabajos publicados.

La *web* de Deusto es: www.deusto.es

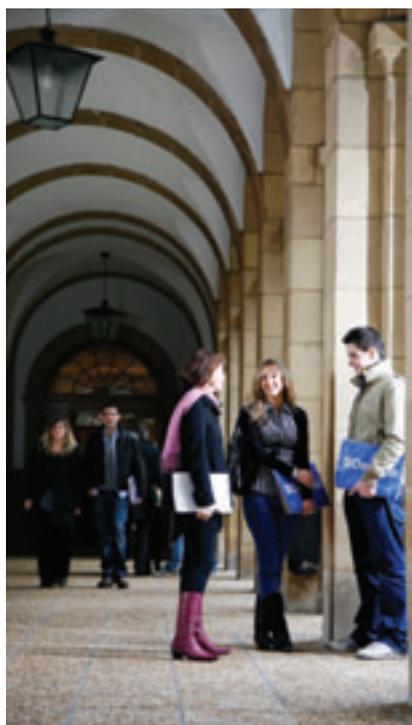


Educación Social, preparados para transformar el entorno



La titulación de Educación Social de la Universidad de Deusto ha sido elegida entre las tres mejores de España en los últimos cinco años y es la única de todas las ofertadas en el País Vasco que figura entre las dos mejores del Estado. No en vano nació hace 15 años, cuando la figura del educador social apenas existía en este país y las labores de los actuales profesionales eran asumidas por personas sin titulación académica o con formación en otras titulaciones vinculadas con la misma, como la pedagogía, la psicología, el trabajo social o el magisterio.

Deusto fue pionera en ofertar estos estudios basados en las competencias prácticas y en habilidades profesionales que, a partir del curso 2009-2010, se convertirán en el nuevo Grado de Educación Social, con cuatro años de duración, totalmente adecuados



al perfil profesional que demanda la sociedad. La adaptación no ha supuesto grandes cambios en un plan formativo innovador que adapta la formación a las personas, generando contextos y oportunidades de aprendizaje en relación con la realidad práctica y profesional. Una titulación que siempre ha sido eminentemente práctica y un referente en el ámbito estatal de este tipo de formación.

Desde el principio en el entorno

De hecho, la inclusión de experiencias prácticas desde el primer curso fue una de sus principales novedades. Esto se debe, entre otras cosas, al cambio que se ha producido en el perfil de quienes eligen estos estudios. Las primeras promociones se formaron con jóvenes que ya habían tenido un contacto con el mundo de la intervención social a través de diferentes tipos

de voluntariado. Pero las nuevas generaciones no tienen, por lo general, relación con este entorno por lo que se decidió «incorporar a través de las asignaturas de libre elección de primero la materia ‘Participación Social y Valores’ para que tomen contacto con esta realidad social, con grupos desfavorecidos, apoyándoles en la medida de sus posibilidades», explica Rosa Santibáñez, Coordinadora del Grado en Educación Social en la nueva Facultad de Psicología y Educación.

Posteriormente, a través de la asignatura «Contextos Profesionales en Educación Social», los estudiantes se acercan a todos los ámbitos de la profesión en los encuentros que se celebran con todo tipo de expertos. Incluso, cuentan con el testimonio de sus compañeros de último curso, que les explican sus experiencias en el practicum. Además, con el nuevo Grado, el trabajo de fin de carrera está enfocado no sólo a cuestiones profesionales sino también al área de la investigación.

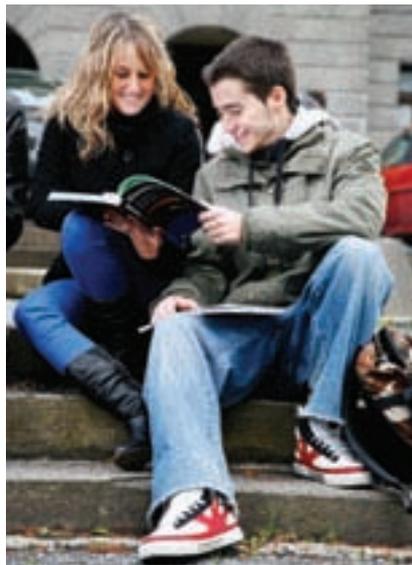
La Facultad tiene relación con más de un centenar de centros públicos y privados, y propicia prácticas en las que los alumnos entran a formar parte directamente de la estructura interna del centro, donde aprenden y trabajan en diferentes áreas de la intervención social.

Comprometidos y competentes

Además de las habilidades puramente académicas, a los futuros educadores sociales se les pide que tengan «mucho sensibilidad social y que sean comprometidos y competentes»

para realizar un trabajo no como voluntarios, sino como profesionales. Rosa Santibáñez asegura que existen nichos emergentes para este colectivo, derivados de leyes como la recientemente aprobada Ley de servicios sociales o la Ley de dependencia. Además, «tenemos una Comunidad muy proactiva en esta materia y muy sensible con la intervención social y educativa, y no sólo en el capítulo de la gestión de ayudas, sino también de acompañamiento profesional que reclama personas preparadas», advierte la Coordinadora del Grado en Educación Social.

De hecho, la propia facultad está comenzando a abrir y liderar proyectos que suponen un paso de la teoría a la práctica. Es el caso del programa «Bultzatzen-Animando al éxito», desarrollado con el IES y CEP de



Astrabudua, que desarrolla un espacio de apoyo escolar y talleres con el alumnado en el que intervienen los estudiantes de Participación Social y que facilita ese primer contacto que requieren los alumnos de primero, «muy motivados pero que no han pasado a la acción».

Apoyando la interculturalidad

Hace unos años, FICE firmó un acuerdo de colaboración con la asociación sociocultural gitana «Kale dor kayiko» que ha permitido, entre otras cosas, promover el éxito escolar entre el colectivo gitano de Bizkaia. La relación entre la Universidad de Deusto y esta asociación es continua. «Nuestros alumnos de primero les acompañan para evitar el absentismo escolar y ellos vienen aquí para hablar de sus claves culturales, de cómo entienden la relación entre payos y gitanos, de la importancia, por ejemplo, de su tradición oral...», explica Rosa Santibáñez. Recursos que los futuros educadores sociales pueden aprovechar para ayudar a este colectivo, apoyándoles desde la interculturalidad.

El acto más visible de esta labor es el premio que anualmente se entrega en la Universidad de Deusto a los niños y niñas gitanos que, con el apoyo de sus familias, profesores y la asociación, han asistido a la escuela y han superado con éxito sus estudios. Un homenaje de su comunidad y las instituciones para reforzar su motivación y animarles a continuar estudiando.

Sonia G. Escalera



Rosa Santibáñez, a la derecha, con un grupo de gitanos durante la entrega anual de los Premios «Kale dor kayiko»

Adopción y adaptación

Primer año: clave en la adaptación de las niñas y niños adoptados en el extranjero



El grupo que dirige el profesor Félix Loizaga sobre Adopción Familiar y Apego, acaba de publicar el libro *Adopción internacional. ¿Cómo evolucionan los niños y las niñas y sus familias?*. Se trata de un trabajo, realizado junto con la Sociedad Vasco-Navarra de Pediatría, que ha sido subvencionado por las tres Diputaciones Vascas y que realiza un minucioso repaso de la situación de 434 familias de la Comunidad Autónoma Vasca (CAPV) y Navarra que cuentan con menores adoptados: desde el inicio del proceso de adopción hasta la integración de los menores en la nueva familia y en la nueva sociedad, pasando por sus perfiles, su origen y los diversos problemas que presenta su adaptación.

«La investigación, que se puede solicitar a la Diputación y Departamento de Acción Social (Área del Menor), nos ha permitido tomar conciencia de la complejidad del tema. Nos encontramos con niños y niñas muy diferentes. Algunos fueron adoptados con meses, otros más tardíamente, unos vivieron en familias,

otros en instituciones. Hay quienes tienen hermanos biológicos y/o adoptivos. Hay familias biparentales o monoparentales. Y algunas familias realizaron adopciones únicas o múltiples», detallan las conclusiones del libro que intenta esclarecer parte de esa complejidad.

La investigación, una de las más importantes de las conseguidas en Europa, ha combinado técnicamente los temas pediátricos con los temas psicológicos. Como resultado, arroja conclusiones que desvelan por ejemplo que los índices de fracaso escolar a la llegada de los niños se acerca al 28%, para afianzarse a medio plazo sobre el 17%.

Dentro del estudio, el 70% de los menores se adoptaron antes de los cuatro años de edad y han vivido aproximadamente unos 7 años con sus familias adoptivas. Actualmente tienen una edad media cercana a los 10 años. El bloque principal de adopciones del País Vasco proviene de Europa del Este (40%), seguido de Latinoamérica (28%)

y Oriente (22%). Destaca el hecho de que los menores provenientes de Oriente suelen ser mayoritariamente niñas.

En cuanto a la tipología de las familias adoptantes, el 89% son biparentales y un 9% son mujeres solas. Sólo el 1% de la muestra analizada para la elaboración del estudio eran hombres solos o parejas homoparentales. Además, un tercio de las familias buscaron la ayuda de asociaciones adoptivas durante el proceso de adopción.

Adaptación, un proceso lento

Cifras a un lado, la llegada del pequeño a su nuevo hogar supone el punto y seguido a un largo proceso que generalmente dura años. Sin embargo, la nueva situación requiere de un tiempo de adaptación para ambas partes. En el caso de los menores, el estudio revela que los principales problemas tienden a mejorar nítidamente durante el primer año, pero también se afianzan otros de manera clara e intensa.

«El primer año de convivencia en la familia adoptiva es un momento crítico en la evolución de las personas adoptadas, pero difiere respecto al indicador en el que nos fijemos. La disfuncionalidad internalizante ansiosa mejora mucho durante este primer año, pero quedan todavía entre un 4% y un 8% de niños y niñas que tienen problemas de este tipo. La situación es diferente para los problemas internalizantes depresivos, que con menos prevalencia al final del primer año (5%), son más resistentes a los cambios.»

Los problemas externalizantes presentan mayores problemas para su mejoría. Por ejemplo, presentan dificultades de atención el 21%, tienen conductas de inquietud e intranquilidad el 25% y un 14% suele presentar problemas claros de desobediencia. El estudio realizado por el profesor Félix Loizaga desvela que existe una clara relación entre la adaptación familiar de los niños y su adaptación escolar. En general, cuando los padres de los niños adoptivos les ven adaptados positivamente a la familia, suelen percibirlos como bien adaptados en el colegio o en la escuela. Para las familias adoptivas, el desarrollo del aprendizaje y los temas escolares ocupan un lugar central en la educación de los niños y por tanto hay una relación estrecha entre ambos temas.

Durante los primeros doce meses los niños y niñas que en un principio presentan problemas de atención u obediencia, experimentan una considerable mejoría. También hay cambios muy positivos en los problemas de apego, que se atenúan sobre todo en el primer año y luego siguen mejorando en la medida que el niño o niña profundiza su convivencia con la familia adoptiva.

Algunos de estos pequeños experimentan problemas muy específicos, como lo que el estudio llama «malestar específico para separarse de las figuras de apego» o «miedos de difícil consuelo». No obstante, ambos desaparecen a medida que el niño o la niña se enraízan en su nueva familia.

Durante el primer año también son comunes los problemas de obediencia que pondrán a prueba la paciencia de los nuevos progenitores. De hecho, aunque en los primeros momentos parezca que las cosas están controladas, el análisis liderado por Loizaga demuestra que los problemas de conducta son los más estables.

En el ámbito escolar también se producen algunos conflictos. No obstante, existen diferentes perfiles. La investigación ha desvelado que los problemas escolares afectan más a los niños que a las niñas, lo mismo que tienen menos incidencia en los adoptados por familias biparentales que en aquellos que llegan a una monoparental.

La evolución de cada caso es diferente y el estudio resalta que en ella influyen también factores como el origen de los niños. Así, según las encuestas realizadas, destaca la peor situación de los niños y niñas de Europa del Este y Latinoamérica respecto a los menores de Oriente, que además presentan menos problemas escolares o depresivos. Por sexos, los niños suelen tener más problemas que las niñas.

Los padres y madres. Preocupaciones y miedos

Como en el caso de la llegada de un hijo biológico, los padres experimentan ciertos miedos cuando el nuevo

componente de la familia llega a casa. El análisis liderado por el profesor Loizaga desvela que alrededor de un 20% de los padres y madres los presentan de forma frecuente, especialmente a la llegada del menor. En lo relacionado con los aspectos físicos y de salud afectaría al 15% de las familias, mientras que las preocupaciones por la salud psicológica serían del 21%.

El análisis demuestra que han quedado atrás los temores que tienen que ver con el rechazo del pequeño dentro de la propia familia o en el círculo de amistades. Lo mismo pasa con el antiguo tabú que hacía referencia a ocultar su condición de adoptados a los niños y niñas. De hecho, según esta investigación el porcentaje de progenitores que tienen miedo a comunicar esa realidad es muy pequeño.

Y como dato final uno que, en sí mismo, elimina todos los miedos. Sólo un 4,6% de los progenitores encuestados están insatisfechos con sus hijos adoptivos, un porcentaje, no obstante, sobre el que, según el estudio, «debería actuarse técnicamente».

Helena Rodríguez



A vueltas con la *eutanasia*

La Universidad de Deusto organizó durante el mes de mayo unas *Jornadas sobre Bioética* en las que se valoraron los avances en biotecnología, la eutanasia, y la fe y ciencia en el mundo. Colaboraban en ellas la Facultad de Teología, el Instituto de Ciencias Religiosas, el Forum Deusto y la Asociación de Comunidades Cristianas Fe y Justicia.

Con el título «Eutanasia: un debate abierto», los doctores Pablo Simón y Koldo Martínez establecieron argumentos y criterios para lo que algunos ciudadanos consideran como un derecho personal. En el debate se quiso establecer un juicio ético sobre el suicidio asistido, así como el proceso para normalizar legislativamente todo lo referente a la eutanasia.

Bajo el epígrafe «Muerte digna, el debate que no cesa», Pablo Simón mostró algunos de los problemas sociales de la palabra eutanasia. Según sus palabras, «todos habremos de morir, lo que supone ya de entrada un marco importante», incluso aunque nuestra sociedad tenga miedo a aceptar la propia muerte. La eutanasia se convierte así en una palabra «altamente tóxica». Etimológicamente significa «buena muerte, buen morir», pero las prácticas concretas han ido cambiando y la eutanasia se ha llenado de adjetivos y confusión.

El doctor Simón estableció así cinco escenarios a los que reducir el término desde el punto de vista de la bioética:

1) Eutanasia y suicidio asistido, o lo que es lo mismo, actos deliberados que producen la muerte de las personas. La eutanasia siempre es activa, directa y voluntaria. Si no se cumplen estos requisitos no deberíamos denominarla como tal. Las prácticas eutanásicas aparecen en Holanda, Bélgica y Luxemburgo, así como en tres estados de la costa oeste de Estados Unidos.

2) Limitación del esfuerzo terapéutico (LET), o lo que es lo mismo, la no aplicación de medidas que permitirían el mantenimiento de la vida o que impiden la muerte. Entre estas medidas entraría la privación de la alimentación.

3) Rechazo del tratamiento.

4) Sedación paliativa.

5) Suspensión de la atención permanente.

A partir de estos cinco escenarios Simón se preguntó si sería legítimo que los llevaran a cabo personas que no fueran médicos. Y puso el caso del conflicto que plantea la película de Clint Eastwood, *Million Dollar Baby*.

Por su parte, Koldo Martínez planteó posiciones significativas sobre la eutanasia desde el punto de vista de la ética. Para este especialista en medicina intensiva el aspecto sobre el debate ético parte del concepto de vida. «Hay personas que conciben la vida como un don de Dios o de la Naturaleza, es decir, algo sagrado. Pero existe otra línea de pensamiento que considera que la vida, incluso pudiendo ser un don de Dios, sólo merece ser vivida si tiene unos mínimos de calidad». Éste, según él, es el debate fundamental, pero no sólo sobre la eutanasia sino sobre otros temas como el aborto.

Martínez dejó claro que nunca va a haber un acuerdo unánime sobre estos asuntos, y que el desacuerdo siempre será de tipo moral. Sobre todo porque hay sectores amplios de la sociedad que aceptarían la eutanasia dependiendo de los casos. Un estudio en Francia del 2003 desvelaba, por ejemplo, que la eutanasia era aceptada dependiendo de la petición del paciente, su edad, la incurabilidad de la enfermedad y el sufrimiento. Y cuanto mayores eran estos grados, mayor la aceptación. Pero a lo que más valor se le daba era a que el paciente hubiera pedido la eutanasia en repetidas ocasiones.

El debate sigue abierto entre los que creen que si el paciente solicita la muerte asistida se debería conceder —ya que somos «seres autónomos» y no se puede sacralizar la vida—, o los que consideran necesario analizar la petición del paciente, valoran que autonomía no significa autodestrucción y que se debe respetar la vida. Aunque, matizó Martínez, «es verdad que hoy en día la medicina es capaz de mantener con vida a personas que hace unos años hubieran muerto».

Alex Oviedo

Desafíos de Bioética

Además de la mesa redonda sobre la eutanasia, la Jornadas Desafíos de Bioética incluyeron una mesa redonda, el 6 de mayo, sobre el aborto en la que intervinieron los profesores Juan Echano, Juan María Velasco y Xabier Etxeberria.



De izqda. a dcha.: Jaime Oraá, Mario Iceta, Ricardo Blázquez, José Javier Pardo y Juan María Velasco

Siguieron el 12 de mayo con una conferencia titulada: «Persona y Biotecnología a la luz de la *Dignitatis personae*» que impartió Mario Iceta Gavicagogeascoa, Obispo Auxiliar de Bilbao, y el 19 de mayo con la intervención de Carlos Alonso Bedate, SJ, cuyo tema de análisis fue: «Fe y ciencia en el mundo de hoy.»



Xabier Etxeberria durante su intervención en la mesa redonda sobre el aborto



Carlos Alonso Bedate

La educación al poder



José Antonio Marina

El valor de educar. Este fue el título elegido por el catedrático José Antonio Marina para cerrar el ciclo «Vivir, para qué» abierto por el Forum Deusto, en el que valoró la educación y el entorno educativo en los más jóvenes. Porque, como explicó el escritor y filósofo al inicio de la conferencia, «la inteligencia se desarrolla en un entorno social», de ahí que considerase que existen entornos que atrofian la inteligencia. Y porque, apuntó, no se le está dando a la educación la importancia que se merece. Ésta es de hecho una de las claves que le ha llevado a crear la Universidad de Padres (www.universidaddepadres.es), «un proyecto pedagógico para ayudarles durante el proceso educativo de sus hijos», basado en la creencia «de que toda la sociedad debe implicarse en esta tarea. Tal como dice el lema de Movilización Educativa: *para educar a un niño hace falta una tribu entera*».

Marina consideró fundamental enseñar a los jóvenes el poder de la colaboración, «ya que un grupo de personas que colaboran pueden provocar resultados extraordinarios, incluso aunque no sean muy brillantes». Y todo porque según el ensayista toledano, para que la sociedad se desarrolle es fundamental «aprovechar el talento de la gente» y «cuidar

mucho los contextos», de tal modo que se forme a los más pequeños en la libertad, la competencia y la colaboración.

Pero, apuntó, «la libertad se aprende obedeciendo a otros», mostrando que «o vivimos en la selva o en el orbe de la ética». De ahí la importancia de hacer entender a los más pequeños la necesidad de las leyes o de las normas sociales, como una forma de comprender que uno además de derechos tiene deberes. Marina señaló en este sentido que «estamos intoxicando de comodidad a nuestros hijos, por lo que pierden la capacidad de resistencia».

Planteó asimismo una serie de recursos en los que hay que incidir para «proporcionar a los niños un capital vital para enfrentarse a los problemas, disfrutar de las oportunidades y mantener relaciones afectivas satisfactorias». Y todo ello teniendo en cuenta que como seres humanos nuestro carácter se construye a partir de tres personalidades:

a) La personalidad recibida, con la que nacemos: el sexo, la inteligencia, el temperamento o la reacción ante los estímulos.

b) La personalidad aprendida, o aquel conjunto de hábitos muy firmes que configuran el modo estable de comportarnos ante la vida.

c) La personalidad elegida, el proyecto de vida o la jerarquía de valores que vamos estableciendo con el paso de los años.

Para Marina, el niño ha de ser educado en una serie de hábitos intelectuales, afectivos y morales, recuperando el «discurso educativo optimista y alegre». Porque, consideró, toda persona busca en sus relaciones la felicidad, o lo que es lo mismo, «la armoniosa satisfacción a partir de tres pautas: la comodidad, pasarlo bien; la vinculación afectiva; y la creación de algo que merezca la pena».

Comprendiendo estos tres aspectos, entenderemos que la educación hacia el niño tiene que basarse en varios supuestos que el pedagogo enumeró brevemente a lo largo de la conferencia: en primer lugar, al niño ha de dársele una «representación buena de la realidad», alejada de todo tipo de creencias limitadoras; ha de aprender con un tono vital activo y animoso; desarrollar habilidades cognoscitivas; se le ha de acostumbrar a enfrentarse a proyectos y a resolverlos; el aprendizaje ha de estar basado en la libertad y la responsabilidad; también en la dignidad; el niño debe aprender a inhibir el impulso, así tendrá la oportunidad de saber si éste es bueno o no; aprender a deliberar, a tomar decisiones; y hay que educarle en la valentía y quitarle miedos ficticios. Todo con el fin de que sea capaz finalmente de afrontar el esfuerzo de tomar una decisión.

Un conjunto de hábitos que deberían servir para una educación en positivo, o para que, como apuntó al final de la conferencia, «podamos acostarnos cada noche con el convencimiento de que hicimos lo que pudimos».

Alex Oviedo

La Biblia Natalis en el calendario

La Universidad de Deusto ha seleccionado como motivo para su calendario 2010 fragmentos de la *Biblia Natalis*, cuya edición facsímil sirvió para conmemorar la inauguración de la Biblioteca Universitaria-CRAI de Deusto. La *Biblia Natalis* es una colección de grabados sobre la vida de Jesús realizada en el siglo xvi bajo la dirección de Jerónimo Nadal SJ., gran colaborador y amigo de San Ignacio.



La obra, que utiliza como vía de comunicación escenas con breves textos explicativos, narra el nacimiento, vida y muerte de Jesucristo, así como otros pasajes del Evangelio del Nuevo Testamento. Los dibujos elegidos para ilustrar los meses coinciden con los momentos significativos del calendario litúrgico.

El libro *La Biblia Natalis*, publicado por el departamento de Publicaciones de Deusto y la editorial Mensajero, reproduce los grabados originales en las páginas impares del libro, con todas sus peculiaridades, manchas y restauraciones incluidas; y a su lado, en las páginas pares, repite el mismo dibujo pero con un tratamiento distinto del color, para apreciar mejor las letras que asocian los detalles del grabado con su texto explicativo.

El mérito de Jerónimo Nadal con su Biblia consistió en plasmar

en una misma lámina varias secuencias encadenadas con un mismo argumento. La belleza de las imágenes desbordó los planteamientos iniciales de difusión de la obra, llegando a alcanzar una gran repercusión en los ambientes religiosos de la época. Sin embargo, Nadal murió antes de finalizar su obra, que fue continuada por otras personas dada la importancia que se le otorgaba a dicha iniciativa. La obra fue siempre conocida como *Biblia Natalis*, en honor de su artífice.

El calendario dedicado a la *Biblia Natalis* se ha editado en dos versiones: castellano o bilingüe (castellano-euskera) y está ya a la venta en todas las librerías al precio de 6 euros.



Pedidos (libro y calendarios):
Ediciones Mensajero
Tel.: 944 470 358
E-mail: mensajero@mensajero.com



Javier Elzo

Sociólogo

«El mayor bien que los padres podemos llegar a nuestros hijos es que sean competentes para entender el mundo en el que viven»

El catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto recibirá en los próximos días el premio Eusko Ikaskuntza de Humanidades por su labor investigadora en el campo de las ciencias sociales, desarrollada fundamentalmente en la Universidad de Deusto; una larga trayectoria en la que destacan sus estudios sobre la juventud y sus aportaciones sociales a la realidad actual.

La crisis económica ha tenido especialmente ocupados a economistas y sociólogos. ¿Qué es lo que más le ha sorprendido de esta caída económica?

Hablando de sorpresa, aunque relativa, señalaría que nadie había previsto que la crisis iba a ser tan grande y, todavía en este momento, nadie sabe cuándo ni cómo va a terminar. El baile de cifras de lo que vaya a suponer el montante final de pérdidas, así como de fechas para la salida de la crisis es tal, que la incredulidad en la gente, incluso formada y, supuestamente, informada, es total.

¿Qué valoración se puede hacer de lo que ha supuesto la crisis económica para la sociedad?

Al presentar el curso 2000-2001, en el ciclo del Forum Deusto que denominamos *Incertidumbres de un mundo en mutación* decíamos que «la actual situación de globalización y desarrollo tecnológico desbrujulado, y socialmente incontrolado, es el de un individualismo creciente, temeroso, apocado, con la percepción en la gran mayoría de las personas, de pequeñez, de fragilidad, en definitiva, de incertidumbre. Una sociedad con abundancia de bienes pero temerosa de perderlos... La globalización y mundialización, junto a la irrupción de las nuevas tecnologías, de las que internet aparece como el buque insignia en estos últimos años, atraviesan la realidad social creando nuevas dualidades».

Desgraciadamente el Consejo del Forum tenía razón.

¿Qué sacaremos en claro de esto? ¿Hemos aprendido alguna lección?

Manifiestamente vivíamos en una burbuja, no solamente inmobiliaria, y mucha gente lo va a pasar muy mal, especialmente cuando se acaben los subsidios de desempleo, salvo que salgamos muy rápidamente de la crisis.

Como no tenemos capacidad para cambiar la sociedad y, sobre todo, controlar a los que mandan, es fundamental prepararse. El mayor bien que los padres podemos llegar a nuestros hijos es que sean competentes para entender el mundo en el que viven y dar una respuesta autónoma y responsable a

las incertidumbres que conlleva. Lo mismo diría de la universidad. En este orden de cosas me parece importantísima la última encíclica del Papa, *Caritas in veritate*, aunque poco caso se le hará, pues la Iglesia ha perdido credibilidad, enfangada en cuestiones del principio y final de la vida y en los temas sexuales.

Hay que apretarse el cinturón, pero pagamos lo que haga falta por ver la final de Copa en Valencia o por traer al jugador más caro del mundo a Madrid. ¿Es un mecanismo de autodefensa ante el ambiente pesimista? ¿Necesitamos nuevas motivaciones y esperanzas colectivas?

Cuando los referentes religiosos, políticos y sociales colectivos no tienen presencia y relevancia social y nos instauramos en el individualismo y en la preocupación por los próximos, por los «míos», buscamos referentes colectivos donde sea: el fútbol es uno de ellos.

¿Cómo interpreta espectáculos como el vívido recientemente en el Bernabeú, con más de 70.000 personas aclamando a un jugador?

Es la concreción en una persona de un proyecto colectivo: ganar la Copa, la Liga, la Champions y lo que se tercie. Cuanto más se le pague, más icono, mejor. Será más ídolo, más mito, más negocio.

¿Y los fastos con motivo de la muerte de Michael Jackson? ¿La mitomanía está más viva que nunca?

Es como Ronaldo, Lady Di, Zidane, etc.

Otro de los grandes hitos de este año ha sido el cambio en el Gobierno Vasco. ¿Cómo interpreta la nueva situación?

Es positiva la alternancia en el poder. Corríamos el riesgo de que el PNV se convirtiera en el PRI de Euskadi y el PSE-PSOE-EE (si aún se denomina así) en el eterno Poulidor de Ajuria Enea. Pero la forma como han llegado al poder está contaminada por dos, a falta de uno, pecados originales: por primera vez impidieron que estuviera presente la izquierda *abertzale* en el Parlamento (y la sentencia de Estrasburgo vale también para cuando juraban la Constitución por imperativo legal y se sentaban en sus escaños, sin que nadie rechistara), en primer lugar; y, en segundo lugar, han formado un Gobierno que, con el apoyo del PP, es el menos deseado y el menos representativo de la ciudadanía vasca. Además, el PSOE, que ha sido el adalid de la transversalidad, cuando ha podido llevarla a la práctica, la ha arrinconado totalmente y se ha olvidado de ella. Con lo que el frentismo «nacionalista vasco *versus*

nacionalista español» se instaura en la política vasca como nunca lo había estado.

¿Cómo valora estos primeros meses del gobierno de López?

El gobierno López se mueve con pies de plomo e inseguro. Si antes se acusaba, en parte con razón, al gobierno Ibarretxe de poner en el centro del debate «la capacidad de decidir» y la «consulta», el gobierno López, al menos en lo que lleva, pone en el centro la cuestión de las víctimas. ¡Ay!, de algunas víctimas. Con lo que no salimos del monotema.

¿Y de la labor de oposición del PNV?

El PNV trata de reencontrarse y buscar su camino. Su mayor problema es la división interna, que solamente el adversario común tapa. Pero quizás sea el momento (y la ocasión) para que reflexione qué significa ser nacionalista en el siglo XXI en la Europa de los Estados. Si acierta y juega con responsabilidad, volverá al poder. Sencillamente porque la mayoría de los vascos es nacionalista. Eso sí, sin olvidar que la gran mayoría de nacionalistas lo son de un nacionalismo moderado y en nada antiespañol. Salvo que le pisen el callo sosteniendo, por ejemplo, que la soberanía reside exclusivamente en el Parlamento español, único representante del pueblo español, relegando el concepto de pueblo vasco a los indómitos nacionalistas.

«Como no tenemos capacidad para cambiar la sociedad y, sobre todo controlar a los que mandan, es fundamental prepararse»

A la mayoría de los vascos le hubiese gustado un pacto entre PNV y PSE.

¿Los políticos no escuchan al pueblo?

Que gobernara el PSOE con el apoyo del PP era prácticamente inevitable una vez que la aritmética lo permitió. Así lo dije la misma noche electoral, en un programa de TV3; aunque también anuncié, esa misma noche, que había otra opción posible: un gobierno de coalición PNV-PSE con rotación de *lehendakari*, y que desarrollé, con detalle, en varios artículos de prensa, días después, en medio de la indiferencia más absoluta. Pero había

tanta gana, por tanta gente, dentro y fuera de Euskadi, de desalojar al nacionalismo de todas las instituciones posibles que, cuando eso ha sido posible, no lo han dudado un momento. Quizás para cuando salga este número de la revista *Deusto* también los habrán «echado» o «desalojado» (expresiones al uso) de la Diputación de Álava.

¿Es optimista respecto al final de ETA?

Desgraciadamente no soy nada optimista en cuanto a un próximo final de ETA. A mediados de julio, el *Ararteko* presentó un informe sobre la atención institucional a las víctimas del terrorismo en el que incluyó unos datos de otro estudio, que realizamos en *Deusto* y que se presentará en septiembre, datos que hacían referencia a porcentajes de escolares que juzgan positiva para Euskadi la acción de ETA (11,5 %), o sea que no la condenan, (cifras mayores según el indicador utilizado). Datos más que preocupantes. Como el principal agente socializador es la propia familia, esto quiere decir que el «recambio» está asegurado y que tenemos ETA para rato. Mi opinión es que hay que hacer algunos retoques de fondo a la política antiterrorista. Pero ahora toca el palo y tentetieso al mundo de HB. No creo que sea suficiente. Ni siquiera acertado. ¡Ojalá esté yo equivocado! En todo caso, con mi generación nace ETA. Con ETA, bajo la losa de ETA, hemos vivido más años que bajo la losa de Franco. Franco murió en la cama y ETA sigue eternamente moribunda. Es mi mayor frustración vital. Dejamos la escena a otras generaciones sin haber acabado con ETA y con una inquietante pregunta. Sabemos a quién ha hecho daño ETA. Pero ¿a quién beneficia?

Y los jóvenes, ¿participan de estos problemas sociales o siguen a lo suyo?

Hay un núcleo, del orden del 15%, que manifiestamente están preocupados por los problemas sociales y que, de una u otra manera, participan en ellos. Otro porcentaje, del orden del 10%, no solamente se han desenganchado de la sociedad en la que viven, sino que, bien se habitúan a comportamientos disruptivos, bien prácticamente se convierten en los «parias» de la sociedad postmoderna. En medio, la gran mayoría, aunque en niveles y posicionamientos diversos que aquí sería muy prolijo desarrollar: algunos «pasan» pensando sólo en disfrutar el fin de semana; otros pensando en colocarse bien en la vida, sin preocuparse de lo que sucede a su alrededor; sin olvidar la «clase de tropa», la mayoría, que se conforma con lo que la suerte le depara.

Usted dice que hablamos mucho de y sobre los jóvenes, pero no con ellos. ¿Hay miedo a escuchar lo que tienen que contar?

No creo que haya miedo. Sencillamente, para la inmensa mayoría de la sociedad, la juventud es como un tránsito por el que hay que pasar sin más. Interesa a los padres mientras sus hijos y sus hijas viven algunos riesgos (muchas veces más imaginarios que reales) y poco más. La juventud interesa a los medios de comunicación que alían lo joven con la violencia, el alcohol, las drogas, los embarazos no deseados, etc. No porque los medios de comunicación sean unos desalmados, sino porque eso vende.

¿Qué les preocupa? ¿Qué diferencia a los jóvenes de hoy de los de hace un par de décadas?

Hoy los jóvenes tienen más cosas y ayudas de todo tipo (becas, monitores de tiempo libre, educadores de calle, orientadores escolares, etc.) que jamás generación alguna haya tenido. Sin embargo, crecen con más incertidumbre que nunca, más solos en casa que nunca (donde la madre ha salido sin que el padre haya entrado, y donde no hay ni hermanos), están sin referentes y bombardeados de miles de *inputs* que les dicen que hay que disfrutar o aprovechar cada instante. Es como un puzzle de mil piezas del Guggenheim (las mil piezas de los *inputs* que recibe en su vida, siendo el «Guggen» su vida a construir) pero les falta la tapa, el modelo, y deben construir el puzzle de oídas. Nunca ha sido tan difícil ser joven.

Por ejemplo, ¿cuántos cree que saben realmente lo que supondrá el cambio de titulaciones universitarias en el nuevo Espacio Europeo?

Esto no lo sé. Pero por lo que leo aquí y allí, parece que no muchos y, además, lo que saben en muchos casos no es en nada correcto.

Informes, estudios y programas de televisión les dibujan como un colectivo consumidor de alcohol y drogas sin demasiados valores, locos por entrar en un programa de televisión que les reporte dinero fácil. ¿Es una imagen real? ¿Qué pueden hacer las familias y la sociedad ante esta situación?

No es una imagen real en absoluto. Es una imagen que corresponde a una parte de la juventud claramente minoritaria que, por mor de los medios de comunicación, se ha convertido en *la* falsa imagen de la juventud.



La familia y la sociedad deberían escuchar más a los jóvenes y hablar menos de ellos sin saber realmente qué piensan. Todos los trabajos (por ejemplo, uno reciente sobre los modelos educativos de las familias en Cataluña que hicimos en Deusto Ana Martínez Pampliega, Teresa Laespada y yo mismo) son formales: nada es tan importante para entender y educar a los adolescentes como escuchar con atención y simpatía su propia visión de las cosas. Lo que no quiere decir que tengan necesariamente razón, pero solamente atendiendo y entendiendo lo que ellos dicen, y por qué lo dicen, podrán, a su vez, entender nuestras razones.

¿A lo mejor deberían haber escuchado alguna de las conferencias del ciclo «Vivir ¿para qué?» del Forum Deusto?

Algunos jóvenes ya han venido, más de dos y tres veces, al Forum Deusto. Pero es cierto que la mayoría del público es gente adulta. A veces hemos intentado, en contacto con decanos y profesores, que vinieran a determinadas conferencias. Pero los horarios en nuestras universidades, a diferencia de lo que yo viví en Lovaina, se asemejan más a los de los centros de secundaria: todas las clases una detrás de otra y al terminar la última se van a casa. Así no hay vida universitaria.

¿Está preparado el nuevo ciclo? ¿En qué se centrará?

Está preparado pero no completado. Pensamos que se están produciendo algunos hechos mayores en lo que llevamos de siglo que nos hacen pensar

que nos adentramos en una nueva etapa, si no era, de la Historia. Pensamos en la emergencia de nuevas potencias asiáticas que, según algunos, puede hacer bascular el centro del mundo del Atlántico al Pacífico; en el derrumbe del sistema financiero mundial ante la impotencia de todo el mundo con una salida, como poco, incierta; en la amenaza terrorista después del 11 de septiembre de 2001, más los atentados de Londres, Madrid, Bombay; queremos saber si estamos ante una catástrofe mundial, de signo medioambiental, con el calentamiento del planeta, la emisión de gases contaminantes y la escasez de agua; nos preguntamos también si es posible hablar de una ética mundial, una ética de mínimos o ética básica, ante el auge de los fundamentalismos de signo religioso y la sacralización de la seguridad en detrimento del respeto a los Derechos Humanos más elementales (como la desaparición del *habeas corpus* en países «civilizados», por ejemplo). Queremos traer al Forum reflexiones de alto nivel sobre estas y similares cuestiones. Queremos una mirada universitaria al futuro del planeta. Desde Deusto.

¿Qué ha supuesto para usted la concesión del Premio Eusko Ikaskuntza de Humanidades?

Una gran alegría. No puede haber para un universitario vasco premio mayor que el concedido por un jurado en el que están las siete universidades vascas, más Eusko Ikaskuntza, que lo organiza, y Caja Laboral, que lo financia y patrocina. Mi vida docente e investigadora se ha ejercido básicamente en Deusto (desde al año 1982) y, en gran parte, este premio se lo debo a mi Universidad. Dije también, desde el primer momento, que la gran mayoría de mis investigaciones han sido colectivas, luego el premio también corresponde a quienes han trabajado conmigo.

Así nos juntamos para celebrarlo, a finales de junio, los que hemos hecho la serie *Drogas y Escuela*, algunos desde 1981 donde la inicié en la Escuela de Trabajo Social de Donosti, hasta el año 2006 en Deusto, la séptima y última de la serie, por el momento. Lo hicimos al modo vasco: en torno a una comida. Aunque, teniendo en cuenta donde reside la mayoría lo tuvimos que hacer en Bilbao y no en Donosti, universalmente reconocida como la Meca de la gastronomía. En fin, no solamente el Athletic es imperialista.

Sonia G. Escalera

Historia de las Plantas en el mundo antiguo

Santiago Segura Munguía
Javier Torres Ripa

Novedad Editorial



Desde los orígenes de la Humanidad las plantas han tenido un notable protagonismo en el desarrollo cultural de los pueblos. En el mundo occidental se acumuló un amplio caudal de conocimientos en los territorios próximos al Mediterráneo, que los autores clásicos fijaron en sus obras transmitidas a generaciones futuras. Los textos sobre plantas de Teofrasto, Dioscórides, Virgilio, Ovidio, y Plinio el Viejo, entre otros muchos, han llegado a nosotros, revisados en sucesivas ediciones, pero demostrando siempre su trascendencia documental para la investigación botánica y médica.

Sin embargo, esas obras guardaban otros valores culturales y estéticos poco difundidos hasta ahora. Este libro pretende abrir ese espacio y centrar su mirada en los aspectos más simbólicos de las plantas en el mundo antiguo de Egipto, Grecia y Roma, así como en sus referencias en la Biblia. Esta publicación estudia la relación de las plantas con la mitología, su valor industrial como motor de economía local, sus usos culinarios, su utilización en los primeros jardines y, por supuesto, sus principales usos terapéuticos como fuente de conocimientos para la salud humana.

Esta obra, realizada en colaboración con el CSIC, desea ser un homenaje a Teofrasto, que tuvo el mérito de fijar en su texto *Historia de las plantas*, de una manera determinante, todo el conocimiento que sobre las propiedades y utilidades de los árboles, arbustos y plantas, se había acumulado en el mundo antiguo. Los autores muestran en este proyecto editorial una singular complementariedad y notable experiencia, cada uno en su ámbito, para ofrecer una nueva obra de gran belleza.

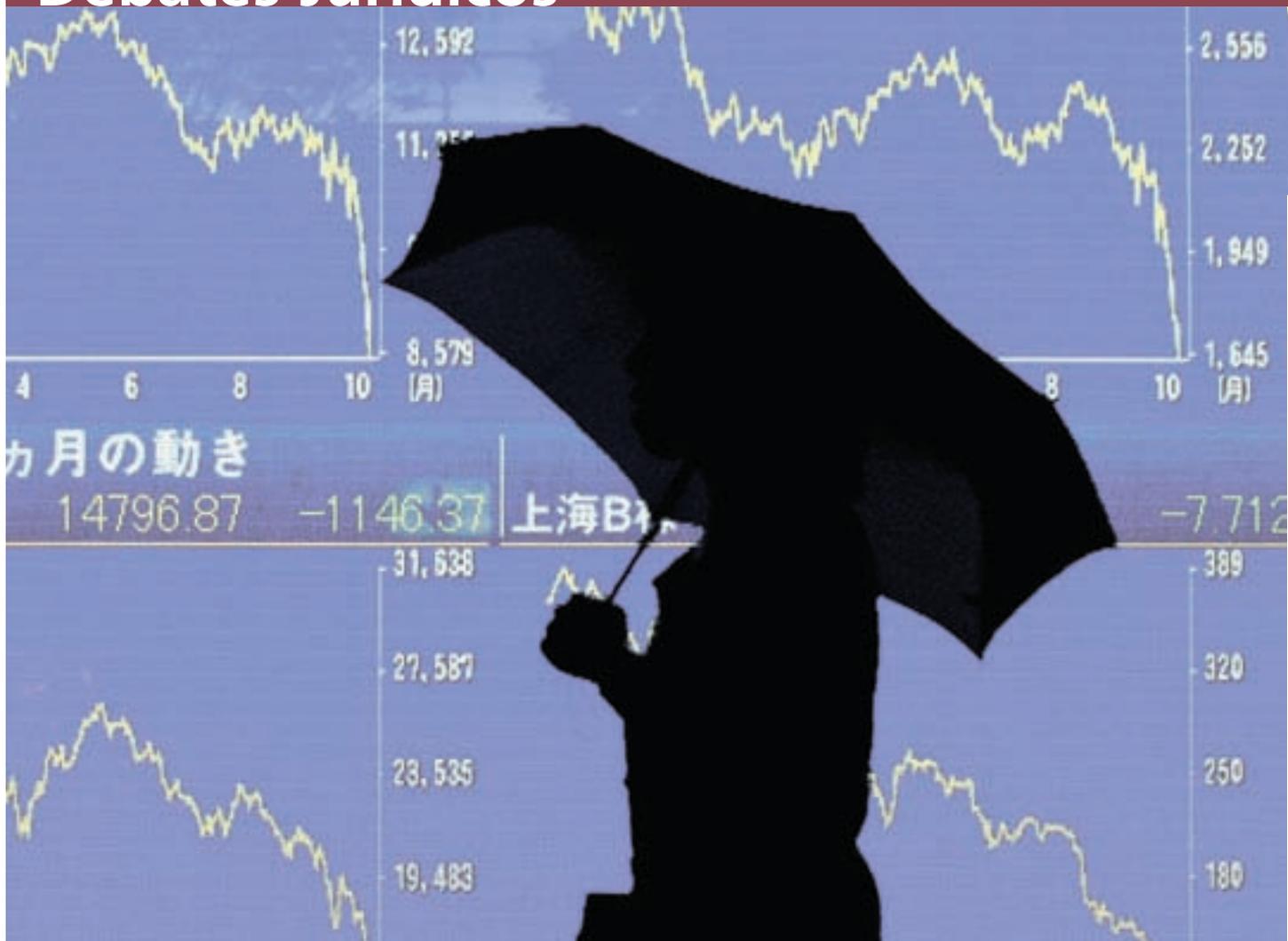
Características de la Edición

Coedición del CSIC y la Universidad de Deusto en gran formato, 21 × 31 cm., ilustrada con dibujos procedentes de la obra *Flora iberica* que dirige el Prof. Castroviejo y más de 250 planchas del herbario del Real Jardín Botánico de Madrid, además de un gran número de planos y fotografías originales que reflejan el esplendor de las plantas y los jardines en el mundo antiguo. Encuadernado en tapa dura, geltex con estampación en color, sobrecubierta a todo color y barniz UVI. Retractilado individual.



Oferta especial de lanzamiento para lectores de la revista *Deusto*

Utilice el cupón de la carátula de envío de la revista o llame al tño 944 470 358 de Ediciones Mensajero y recibirá como obsequio la obra *El Asno de Oro*, de Apuleyo, en edición bilingüe, latín y español, con introducción, traducción y notas de Santiago Segura Munguía.



Recetas para después de la crisis

La crisis domina en estos momentos el panorama mundial y los sentimientos de muchas personas. España ha superado los cuatro millones de parados, y la salida todavía parece quedar muy lejos: crece el número de hipotecas impagadas, los bancos se convierten en agencias inmobiliarias improvisadas, el flujo de dinero a través del comercio se detiene, las empresas recurren a Expedientes de Regulación de Empleo, disminuyen las cotizaciones a la Seguridad Social... Frente a esta situación que preocupa a la mayor parte de la población, el mundo del espectáculo y, sobre todo, del fútbol, ofrece una fachada de ostentación y despilfarro que algunos saludan como un símbolo de alegría y unión en los duros momentos de la crisis, y otros critican como un ejemplo de insolidaridad, inoportunidad e incoherencia.

Pero las grandes preguntas siguen todavía en el aire: ¿cuándo saldremos de la crisis? ¿Cuál será la salida? ¿Habremos aprendido la lección? Tal vez la respuesta a estas preguntas, como decía Bob Dylan, también esté en el aire (en el viento, mejor dicho); en todo caso, los expertos convocados por los Debates Jurídicos nos ofrecen sus puntos de vista sobre los problemas y las soluciones a la grave situación de la economía global en este convulso principio de siglo XXI.

Josetxu Beaskoa



Ramón Múgica
Notario. Profesor de Derecho
Administrativo

Acción de gobierno y respuesta a la crisis económica

Leer las páginas salmón es causa de depresión. Así de rotundo, y en pareado. Si, además, la crisis es de desconfianza, y conseguimos retroalimentarla: más desánimo, más crisis.

No soy economista, pero visto cómo han afrontado algunos economistas el análisis de las causas de la crisis y de sus soluciones, prefiero no serlo. Es inevitable representarse la imagen de los «expertos» aleccionando al torero sobre cómo debería ejecutar la faena. Hay un elemento que quita credibilidad a su «doctrina»: no están lo suficientemente cerca del toro. No lo están en términos de riesgo, pues hay una barrera que los separa del peligro, de la responsabilidad de gobernar. De premios Nobel de Economía he leído los consejos que daban al presidente Obama sobre el modo de encarar la crisis. Eran recetas «móviles», cambiantes, típicas de «profesor», de aquel que, sobre todo, trata de cubrirse por si no acierta en el pronóstico. Pero el que toma la acción de gobierno, ¡amigo!, ese no tiene clara la posibilidad de enmascarar sus errores.

¿De dónde nos viene esta crisis? ¿Cuál es su causa? Es posible que las facilidades crediticias, el afán de la banca por conceder crédito, hayan dopado la economía. No sé si la causa ha sido ésta. Luego se han conjurado otros factores. Allí donde existía una debilidad estructural, un «monocultivo» o, al menos, un peso desmedido de un sector económico vulnerable, como es el inmobiliario, la crisis ha resultado más grave. El caso es que corrámos a cien por hora y nos decíamos: ¡qué marca, jolín, qué marca! ¡Vamos a batir todos los récords! Pero avanzábamos en la dirección equivocada: directos al precipicio.

Un muy ilustre banquero ha declarado: «es importante que los bancos admitan sus errores y se disculpen». No se puede generalizar, ciertamente. No toda la banca es culpable. La crisis servirá, entre otras cosas, para separar el grano de la paja. Si se recuerda ahora que el Banco de España, en su función de organismo regulador del sistema crediticio, es o ha de ser un referente mundial, es lícito preguntarse: entre nosotros, entonces, las causas de la crisis no deberían tener que ver con el funcionamiento de la banca. La debilidad estructural de nuestra economía ha sido alcanzada por huracanes externos, que nos llegan de los EE.UU. No hay cosas más trasnacionales, más globales, que ciertos virus, la crisis económica y el turismo.

Yo no tengo salidas ni recetas mágicas para la crisis. Y si alguien me apremiara a darlas creo que mi actitud les recordaría a ustedes la de esos sujetos extravagantes que aparecen en las películas del Oeste amargando la vida a los pacíficos vecinos de Quietville proclamando a voces y aspavientos el Apocalipsis, la amenaza del inminente fin del mundo. Así que ¡convertíos, convertíos! ¡Volved a las virtudes de la responsabilidad, del trabajo, del ahorro... y de la solidaridad!

Pero si mis «soluciones» de fondo a la crisis son tan imprecisas como las que acabo de enunciar, puedo afinar algo más cuando se trata de señalar métodos y procedimientos que nos ayuden a sobreponernos y a tratar de evitar o, más modestamente, a amortiguar el impacto negativo de otras crisis que puedan presentarse en el futuro. Toda mi receta en esta dimensión del discurso del método se puede compendiar en el acrónimo CGPJ. Se trata de una expresión muy familiar en el mundo del Derecho. Algunos la asociarán al Consejo General del Poder Judicial, que es el órgano de gobierno de los jueces (art. 122 CE). ¿El Consejo General del Poder Judicial va a remediar esta crisis o nos va a evitar las venideras? No, ciertamente. Aunque ustedes tuvieran mucha confianza en ese órgano (incluso aunque yo también la tuviera), no es sensato pensar que todo el talento que acumula ese Consejo llegue a sumar la fuerza de Hércules. Así que CGPJ, en la receta que propongo, son las iniciales de algo distinto: de cooperación (C), globalización (G), previsión (P) y justicia (J). Desarrollo a continuación estas pautas o bases de actuación:

1. Cooperación (C). La crisis debe dejarnos una enseñanza. Es preciso aprender de ella que las relaciones políticas y las relaciones de trabajo tienen por fuerza que ser cooperativas cuando se trata de afrontar asuntos graves, sean estos la paz (por ejemplo, la erradicación del terrorismo) o el aseguramiento de unas condiciones de vida humanas para los ciudadanos.

Esta actitud de colaboración implica a muchos grupos. Desde luego, y en primer lugar, a los partidos políticos dominantes. Gobierno y oposición no pueden enredarse en grescas para tratar de sacar de la crisis rentas electorales u otros beneficios mezquinos. Pero también alcanza a las relaciones empresarios-trabajadores (si se quiere, sindicatos) y a las que se entablan entre responsables políticos y ciudadanos. De lo esencial no se puede hacer leña. La unidad en lo básico es el mejor instrumento para sobreponerse a las dificultades. Esto es algo que lo sabemos muy bien; «sólo» nos falta ponerlo en práctica.

2. Globalización (G). Para un problema global la respuesta eficaz ha de ser necesariamente global. Cabe recordar aquí la acusación que se dirigía por un conspicuo catedrático de Política Económica a los dirigentes europeos: «¿Por qué Obama se muestra tan activo y los Sarkozy, Berlusconi, Zapatero y Merkel están catatónicos?». Que sean los EE.UU. los que echen carbón a la caldera. Que sean ellos los que hagan de fogoneros. Nosotros, los europeos, viajaremos como pasajeros en confortables vagones. A mí me parece que entre los americanos, los europeos gozan de fama de vagos, o de aprovechados. No sé: a lo mejor no es tan infundada esa impresión.

Conocemos las medidas adoptadas o propuestas por Obama: ha inyectado recursos; ha rescatado selectivamente algunas empresas que se encontraban en dificultades; trata de reforzar la



intervención pública (*regulation*) en los mercados, ampliando las competencias de la Reserva Federal, creando una nueva agencia para proteger al «consumidor» de servicios financieros (la Consumer Financial Protection Agency —CFPA—), elevando al nivel federal la regulación de las compañías de seguros —hasta ahora confiada a la acción de los Estados—, vigilando el funcionamiento de los mercados *over the counter* (OTC) y las sofisticadas fórmulas de securitización aplicadas a la movilización de los créditos —entre ellos, de las tóxicas hipotecas *subprime*—, etc. Se ha achacado, por cierto, al presidente americano que no intenta poner orden en las enmarañadas competencias de las Agencias o Administraciones independientes americanas, las cuales con frecuencia solapan sus funciones e impiden el funcionamiento regular del sistema. Ahora bien, este tipo de medidas no pueden ser estrictamente nacionales. No se puede cuartear el mapamundi. Sería algo así como construir una prisión desde dentro y, al terminar, no poder salir de ella. La coordinación entre las distintas potencias debe ser una prioridad y, además, para su mayor eficacia, tiene que atenerse a un protocolo preestablecido.

La fórmula de los G, sea G-7, G-8 o G-20, parece lo suficientemente egoísta y elitista como para no producir buenos frutos. No digo yo que sea una G-200, porque posiblemente se resentiría entonces la eficacia de la fórmula. Frente al razonamiento de que «los siete países más ricos del planeta ya suman el 60 por 100 del PIB mundial, de suerte que si tenemos éxito en esa porción del pastel, se propagarán los efectos al resto», frente a ello, continúo, hay muy buenas razones (y, entre ellas, la de crear un clima de solidaridad internacional) que abogan por otra composición de un órgano permanente a escala planetaria. En fin, las soluciones parceladas siempre resultarán parciales. En este barco viajamos todos.

3. Previsión (P). De la poca historia militar que he leído, recuerdo que los Estados mayores de los ejércitos confeccionaban planes para situaciones hipotéticas: un ataque enemigo por el Norte, por tal línea de penetración; o por el Sur; o por donde fuera. También recuerdo que esos planes no funcionaban bien las más de las veces. La culpa era del enemigo, que posiblemente atacaba sin respetar las previsiones que habían hecho en nuestro Estado mayor.

Bueno, pues no conozco que entre nosotros exista un «Estado mayor» de la economía que prevea supuestos o escenarios (de crisis grandes o pequeñas, de bonanza, etc.) y contemple medidas a adoptar ante esos diversos paisajes. Si existiera tal previsión, la rapidez y la eficacia de la respuesta a una crisis serían mucho mayores. Elaboremos planes económicos de resistencia a la crisis y de ataque a la crisis. Cuanto más completos, cuantas más variables contemplen y más realista sea la previsión, más probabilidades tendremos de que sean efectivos. La previsión proporciona argumento a la decisión. La impresión generalizada entre nosotros es que aquí se está haciendo poco, tarde y mal y, además, los que toman decisiones no saben para qué sirven, si para bien o para mal.

4. Justicia (J). Lo más inmediato, cuando se presenta de improviso la crisis —algunos la avizoraban, pero la mayoría no quería verla—, es adoptar medidas de emergencia de carácter social: atender a las necesidades vitales de los que más sufren sus devastadores efectos. Si es posible, aplicando criterios de eficiencia: que esas medidas, a la par de resolver las transitorias

urgencias de los desamparados, cumplan una función reparadora y dinamizadora del tejido económico.

Franklin Delano Roosevelt tuvo que lidiar con la crisis de los años treinta. Era un hombre de coraje. Recientemente algunos autores revisionistas han afirmado, razonadamente, que su política de *New Deal* fue un fracaso en muchos aspectos. Bueno, no se puede comprobar ya si las alternativas que ellos proponen hubieran dado mejor resultado. Pero en F. D. Roosevelt, salvo que fuera un actor consumado y nos engañara a todos, existía una sincera preocupación por la suerte de los más castigados por la crisis.

El episodio que ahora nos interesa lo cuenta así David M. Kennedy. El 27 de junio de 1936 Roosevelt aceptó su nombramiento como presidente del partido demócrata con un memorando discurso transmitido a toda la nación desde Filadelfia. «Filadelfia es una buena ciudad para escribir historia norteamericana», comenzó, y procedió a comparar la lucha de los patriotas contra la autocracia política de 1776 con su propio combate contra los «realistas económicos» ciento sesenta años más tarde. «Los hombres necesitados no son hombres libres», proclamó, y sostuvo que la desigualdad económica hacía insignificante la igualdad política. Antes del *New Deal*, acusó: «un pequeño grupo había concentrado en sus manos el control casi completo de las propiedades de otras personas, del dinero de otras personas, del trabajo de otras personas, de la vida de otras personas. Para demasiados de nosotros la vida ya no era libre; la libertad ya no era real; los hombres ya no podían seguir persiguiendo la felicidad. Contra una tiranía económica como ésa —continuó Roosevelt— el ciudadano estadounidense sólo podía apelar al poder organizado del gobierno». Luego, en una lírica peroración cuyos ecos resonarían largamente en la oratoria política norteamericana, añadió:

«Los gobiernos pueden errar, los presidentes sin duda cometen errores, pero el inmortal Dante nos dice que la justicia divina pesa los pecados de los de sangre fría y los pecados de los de corazón cálido en balanzas diferentes.

Son mejores los defectos ocasionales de un gobierno que vive en un espíritu de caridad que las omisiones constantes de un gobierno congelado en el hielo de su propia indiferencia. Hay un ciclo misterioso en los sucesos humanos. A algunas generaciones se les da mucho. De otras generaciones mucho se espera. Esta generación de estadounidenses tiene una cita con el destino».

Esta justicia social que defiende es mejor tratar de alcanzarla con la mirada abierta, sin mentalidad pueblerina o localista. Porque contemplar las dificultades de nuestros conciudadanos nos tiene que remover las entrañas y traer a la conciencia la convicción de que esas dificultades y penurias que constatamos en ellos, las padecen, y aun hasta el extremo, muchos millones de personas, más alejadas geográficamente, pero idénticas en su fibra esencial, en su dignidad humana. Así que la crisis es una magnífica oportunidad para plantearse cosas muy serias; y también para asumir compromisos, y entre esos compromisos el de la lucha por la justicia social universal. Se trata de estar del lado de los pobres, en suma, que es mensaje evangélico y que, al menos para mí, no resulta un reto cómodo. Y empiezo a sospechar, con algún escrúpulo de conciencia, que el verdadero *leitmotiv* de muchas existencias es precisamente ése: la búsqueda de la comodidad.



Francisco Rodríguez Ortiz
Instituto de Estudios Europeos
frodrig@iee.deusto.es

¿Respuestas keynesianas a la crisis?

La globalización, dominada de forma creciente por unas finanzas internacionales que han tendido a autonomizarse de la economía real, está dando lugar a crisis recurrentes desde la década de los noventa. La crisis no se puede explicar únicamente por el fenómeno relativamente marginal de las *subprime*. El problema radica más en el entramado financiero que se había erigido sobre el edificio de las hipotecas inmobiliarias. El valor de los activos financieros de diversa índole superaba con creces el valor de los activos reales en los que supuestamente se basaban. Así, el sistema se dirigía al precipicio si con niveles de apalancamiento de hasta cincuenta veces o más en el caso de los bancos de inversión, es decir, con activos que superaban hasta cincuenta veces el nivel del capital propio, adquiridos con endeudamiento, se revelaba errónea la hipótesis de base según la cual no se podía contraer el precio de la vivienda. Si pasaba a derrumbarse el mercado inmobiliario, se originaría una caída en picado del valor de los instrumentos financieros vinculados a dicho mercado. Lo cual cerraría el mercado de crédito. Así, se observa a partir de la segunda mitad de 2007 que la crisis hipotecaria estaba mutando en un colapso del crédito. La fuerte contracción del mercado inmobiliario y las fuertes turbulencias en los mercados de capitales pasaban a ser las dos caras relacionadas de una misma crisis que se iba propagando y ganaba en intensidad.

Esta crisis global ha puesto de relieve que su contagio es cada vez más rápido. Pasa del sector inmobiliario al crediticio, y de ahí se expande hacia los demás sectores de actividad, al igual que, localizada en primer lugar en los países centrales del capitalismo, contamina a la periferia revelándose errónea la teoría del desacople. Las crisis son cada vez menos la expresión de errores «locales». Adquieren un carácter sistémico y pasan a reflejar las fisuras que se producen en el sistema de interdependencias económicas. Las crisis actuales tienden a ser más intensas debido a que estas dos últimas décadas se han caracterizado no sólo por el estallido del marco de intermediación bancaria tradicional, sino también por la desaparición de las fronteras entre sistemas financieros nacionales y por la búsqueda desenfrenada de una elevada rentabilidad sobre fondos propios sólo alcanzable asumiendo un riesgo importante y haciendo uso de la palanca del endeudamiento. Asimismo, la economía mundial ya se hallaba confrontada a importantes desequilibrios entre los cuales caben mencionar los problemas de financiación del creciente déficit corriente norteamericano por parte de los bancos centrales asiáticos.

Sin valorar más exhaustivamente las causas de la crisis, cabe mencionar que, consecuencia de las propias restricciones derivadas de la globalización, las sociedades actuales presentan una mayor tolerancia hacia la desigualdad. El proceso de globalización, controlado por unas pocas entidades económicas y financieras muy interrelacionadas, desemboca en un cuestionamiento creciente de los logros sociales alcanzados por los trabajadores de los países más desarrollados y se han resquebrajado las bases del pacto keynesiano que se había impuesto hasta principios de los años ochenta. Ahora bien, como analizó Galbraith, la mayor tolerancia hacia las desigualdades sociales es el preámbulo de la crisis económica en la medida en que la evolución de los salarios reales tiende a estar desconectada de la de la productividad. El reparto desigual de las rentas y el empobrecimiento relativo de los asalariados han tenido como contrapartida un acceso facilitado al crédito en los países desarrollados. Ha emergido un *nuevo capitalismo patrimonial* cuya contrapartida era una economía del endeudamiento para mantener el consumo.

¿Cuáles podrían ser las vigas maestras de una actuación contracíclica desde el punto de vista macroeconómico? La crisis no sólo ha implosionado a los mercados financieros sino que ha derruido los fundamentos teóricos que justificaban la eficacia de la finanza globalizada. Todos los gobiernos, con independencia de su ideología, están ayudando al sector financiero y están alentando medidas de apoyo a la demanda para que la economía reaccione y disminuyan las tasas de paro. La crisis habría de alterar la arquitectura futura de la mundialización desde el momento en que los poderes públicos se han visto obligados a intervenir para suplir las debilidades de la iniciativa privada.

— Los diferentes bancos centrales han de seguir suministrando la liquidez necesaria para evitar el colapso del sistema financiero, al igual que han de proseguir con su inyección directa de capital. La mayor parte de los grandes bancos mundiales se hallan en situación técnica de insolvencia y dependen de la ayuda de los gobiernos para mantenerse a flote. Lo cual no impide que hayan de desendeudarse y adelgazar sus balances y se resistan a trasladar a los agentes privados parte de los recursos recibidos, al igual que han dejado de transmitir a la economía real los impulsos de la política monetaria de los bancos centrales. Aunque las continuas bajadas de los tipos de interés están dejando sin margen de maniobra a la política monetaria, los bancos centrales han de mostrar su predisposición a dejar los tipos de interés en cero y, al poder caer la política monetaria en la «trampa de la liquidez», habrán de proseguir con la adopción de medidas «no convencionales», aunque desagrade a la señora Merkel.

— De ahí, y del riesgo de deflación, se deduce la necesidad de apelar a las políticas de estímulo fiscal y presupuestario para dinamizar los componentes de la demanda agregada. Ha saltado por los aires la creencia de que bastaba el juego de los estabilizadores automáticos y que la política discrecional



era ineficiente. Las políticas de gasto público resultan más eficientes que las rebajas de los tipos de interés, habida cuenta la corrección necesaria del anterior sobreendeudamiento, el desvanecimiento del efecto riqueza, el bloqueo del crédito y la evolución del mercado de trabajo. Éste último presenta signos adversos que van a hacer esta crisis particularmente duradera. El papel del Estado es, como apuntó Keynes, el de proceder a un reciclaje público del ahorro bajo forma de gasto público para atenuar el alcance de la depresión. La política de gasto destinada a incentivar el consumo habrá de ser selectiva y determinar los colectivos más favorables. También habrían de ser políticas coordinadas a escala internacional. Pero el gasto público no sólo habrá de centrarse en las partidas corrientes, sino también en aquellos elementos estructurales susceptibles de incidir a largo plazo en la productividad del trabajo. Si en lugar de empeñarse los gobiernos en los períodos de bonanza en rebajar los impuestos, se hubiesen dedicado a amortizar la deuda, dispondrían de un mayor margen de maniobra para encarar el actual ciclo recesivo. No cabe duda de que el importante deterioro de los déficits y niveles de deuda plantea el problema de su financiación, pero la coyuntura actual requiere que la deuda pública tome el relevo de la deuda privada para contener los efectos depresivos y parece improbable se vaya a producir un efecto *crowding-out* en un contexto tan recesivo. En cualquier caso, el riesgo de depresión es más grave, incluso para las generaciones futuras, que el proveniente del peso creciente de la deuda. Cuando una casa se quema, no podemos detenernos en valorar los desperfectos causados por el agua.

- A nivel más sectorial, se impone una recapitalización de los bancos mediante una acción sobre sus activos dudosos para limpiar sus balances. La economía no se reactivará si no se restablece la salud del sistema financiero. Resulta vano y contraproducente enmascarar la realidad de la crisis

permitiendo a los bancos ocultar sus pérdidas mediante artilugios contables en el balance. Las pérdidas han de ser asumidas para evitar un *credit crunch*. Así, el propio FMI no descarta la necesidad de nacionalizar parte del sistema financiero y estima que los bancos necesitarán emprender una recapitalización de por lo menos 875.000 millones de dólares, y eso únicamente para el año 2009.

De cara al futuro, se impone elevar la exigencia de capital mínimo exigible a los bancos para evitar las prácticas de excesivo apalancamiento, limitar las operaciones de titulización y tender hacia una regulación y supervisión del total de las entidades financieras, incluidos los *hedge funds* (que perfectamente podrían ser prohibidos). Las dotaciones prudenciales de los bancos habrán de ser función creciente del crédito y también habrán de constituir un fondo para encarar cambios de ciclos y riesgos sistémicos.

- Pese a haber actuado como elemento de desestabilización y de propagación del riesgo, van a subsistir los mercados de derivados. Su función de transferencia del riesgo resulta vital en un entorno de elevada variabilidad de los tipos de interés, tipos de cambio, precio de las acciones... Pero dichos productos ya no podrían ser negociados OTC sino que habrían de serlo en mercados organizados. Y los depósitos de garantía habrían de ser incrementados para impedir que la especulación alcanzara los niveles anteriores.
- Asimismo, la mejor gobernanza de los bancos pasa por restringir la retribución de sus dirigentes y *traders* para evitar ciertas derivas y permitir aprehender con mayor precisión el riesgo, pilar central de la actividad bancaria.
- Al producir un bien público que permite orientar al mercado, las agencias de calificación habrían de ser públicas y no ya retribuidas por aquellos mismos a los que notan, lo cual acaba desembocando en conflictos de intereses.
- Luego, convendría restringir las posibilidades de transferir capitales hacia los centros *offshore*, a no ser que éstos se sometan a las mismas reglas que las demás plazas financieras.

La crisis señala el retorno del Estado y de las políticas públicas respecto de la concepción neoliberal de la globalización. Si la crisis se considera como un mero paréntesis, la intervención del Estado será accidental y la globalización neoliberal volverá a campar por sus fueros. Otra posibilidad, posiblemente utópica, es que los Estados mantengan un marco regulador mucho más restrictivo que el anterior, que nos ha abocado a la crisis, pero vayan también coordinando sus actuaciones para dotar de bases más firmes al crecimiento económico. Nos moveríamos hacia un nuevo modelo de globalización donde tendrían cabida los aspectos sociales anteriormente negados.





Mario Davide Parrilli, Phd
 Profesor Deusto Business School

Los retos de la innovación durante y después de la crisis*

El crecimiento de las exportaciones de China y Asia, las inmigraciones hacia Occidente y el deterioro de las condiciones medioambientales condicionan irreversiblemente las perspectivas de desarrollo futuro de cada país. Son fenómenos que generan tensiones sociales y políticas, y requieren soluciones globales. La Unión Europea ha respondido mediante la Estrategia de Lisboa y el Programa Marco Europeo para la Innovación, que fomenta actividades de I+D+i realizadas por redes de universidades, instituciones públicas y empresas privadas. Aunque importante, a este enfoque le falta abordar soluciones aún más globales. Por esto es necesario asumir posturas nuevas que incluyan la necesidad de superar siglos de divisiones tanto entre países ricos y pobres, como entre clases ricas y pobres (especialmente en los países en vías de desarrollo —PVD—), para evitar contraposiciones entre países y segmentos sociales que generan crisis como la que ahora nos afecta. Esto se puede lograr cuando la producción y, sobre todo, el consumo se incrementen no solamente en países como China e India, sino también en muchos otros PVD, lo que puede obtenerse cuando haya respeto, especialmente en esos países, hacia las normas internacionales de protección del empleo, seguridad social, tutela ambiental y defensa de los consumidores. Globalizar y estandarizar estos procesos es necesario para el desarrollo mundial y local. Sin estas reglas, en algunos países la población local produce sin consumir, lo que genera una sobreexplotación de estos trabajadores que activa migraciones masivas generadoras de nuevos conflictos sociales en otros países. El comportamiento de los consumidores también debe modificarse hacia modelos más responsables y sostenibles, ya que la carrera hacia niveles siempre crecientes de consumo no permite generar

riquezas y bienestar de forma sostenible, sino que tiende a fomentar desequilibrios, como los que han llevado a la reciente crisis inmobiliaria.



Centrándonos en la promoción de la innovación se pueden señalar varias soluciones competitivas, tanto por la demanda como por la oferta; se pueden incubar demandas potenciales para fomentar el acceso de millones de personas a nuevos servicios y bienes (p. ej. mediante soluciones *low-cost* como en los viajes aéreos); adaptar soluciones financieras a la realidad local para permitir el escalamiento en la demanda de crédito de parte de diferentes tipos de agentes (ej. Fullerton Financial Holdings en Singapur). Por la oferta se puede plantear producir bienes y servicios «verdes» para proteger el ambiente sin afectar la competitividad de las empresas; mejorar el capital humano tanto en términos de cualificación y habilidades como de motivaciones individuales y compartidas; transformar el ambiente/organización de trabajo hacia estilos más creativos y participativos; invertir en infraestructuras científicas y tecnológicas eficientes; fomentar la «innovación abierta» e interactiva (p. ej. web 2.0). Estas estrategias no constituyen la panacea universal, aunque bien combinadas pueden generar un entorno positivo para la búsqueda de soluciones que satisfagan a la multiplicidad de actores locales y globales.

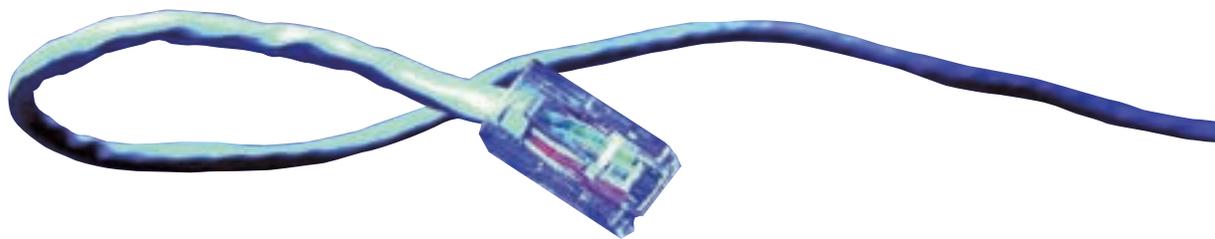
En el País Vasco puede haber varias soluciones. Frente al tema de la inmigración se puede plantear una «internacionalización de doble vía», que incluye tanto las inversiones productivas y comerciales en el exterior, como iniciativas «hacia dentro» de absorción de mano de obra cualificada y menos calificada de personas que podrán luego emplearse productivamente en el sistema local o también en sus países de origen. Son mecanismos que pueden crear formas de colaboración entre empresas privadas e individuos de los distintos países. Con referencia a la inversión pública/privada en la infraestructura científica y tecnológica, se debe lograr que estas instituciones se relacionen eficazmente entre ellas y con el sistema de producción, particularmente con las pequeñas empresas que tienden a quedarse al margen de los proyectos de inversión privada y pública. Otra oportunidad para el País Vasco concierne a su capital humano y social, que podría beneficiarse con el desarrollo de las *learning organizations*, organizaciones donde la lógica organizacional verticalista se supera para activar procesos de mayor compromiso y participación de los trabajadores mediante el fomento de su capacidad para establecer objetivos, métodos y soluciones autónomas. Son elementos clave en los negocios y políticas de innovación que podrían tener mucha utilidad en el contexto vasco.

* Esta colaboración en versión completa se puede consultar en la página web: www.saladeprensa.deusto.es, en el apartado Revista Deusto.

El contenido de la forma (digital)

Las Nuevas Tecnologías (también en minúscula: cualquier «nueva tecnología») tienen un poder de fascinación hipnótico que hace que se olvide con frecuencia que son herramientas destinadas a facilitarnos la vida. Lo que debería ser un medio se agiganta y se transforma en un fin en sí mismo, en el objetivo mismo del desarrollo tecnológico. Los desarrolladores e informáticos crean arquitecturas digitales, mientras que los creadores de contenidos se ven relegados a una función secundaria: la de rellenar los espacios vacíos creados por las herramientas informáticas. Y sin embargo, como ha quedado claro ya muchas veces en la red, solo hay dos caminos que llevan al éxito: los buenos contenidos y los usuarios, y los primeros suelen atraer a los segundos.

Por eso, en Homo Sapiens/Homo Ludens queremos plantear esta vez los términos en los que se produce esta tensión silenciosa, a veces colaborativa, a veces hostil, entre quienes crean los recursos informáticos y quienes los llenan de contenido, entre los que imaginan nuevos medios de comunicación e información y quienes los emplean. ¿Existe realmente, como parece, una sobrevaloración de la herramienta en detrimento del contenido? ¿O por el contrario es justo reconocer que las nuevas tecnologías han transformado nuestra concepción de la información, y los modos de generarla, difundirla, almacenarla? María Puente, redactora de la revista *Deusto*, y Santi Pérez Isasi nos ofrecen sus visiones contrapuestas al respecto.



Los perros y los collares digitales

Por formación y por vocación me siento tentado de defender la postura de mi compañera de sección (es decir, la de que los contenidos son los que dan vida a las nuevas tecnologías, a los nuevos recursos, y que por lo tanto hay que valorarlos tanto o más que a estas herramientas). Sin embargo, esta vez defenderé la postura contraria, y no lo haré solamente para hacer de abogado del diablo, sino como filólogo converso que ha aprendido a apreciar el modo en que las nuevas tecnologías han provocado cambios que van mucho más allá de lo superficial, y que afectarán de manera irreversible a nuestra forma de distribuir, compartir y gestionar la información, es decir, la vida.

Porque lo que caracteriza a nuestra era no es sólo, creo yo, la cantidad de información existente (siempre han existido bibliotecas y archivos, siempre ha habido gente que escribía diarios, siempre ha habido enciclopedias, estudios, manuales de uso...), sino el modo en el que esta información se presenta, se comparte y se hace accesible de manera inmediata, simultánea y global. También la Biblioteca de Babel contenía toda la información posible; pero, precisamente, le faltaban herramientas para que esa información fuese asimilable, ordenada y transformada en conocimiento. Son los mismos perros, pero transformados por los collares digitales ya no parecen los mismos; quizás ni siquiera lo sean.

Pongamos como ejemplo la Wikipedia, una de mis debilidades personales. Lo característico de la Wikipedia no es tanto la información que contiene —que comparte en un porcentaje alto con cualquier enciclopedia tradicional, aunque con una mayor tendencia a la actualidad y la «cultura popular»—, sino el modo en que se recopila, se distribuye y se presenta esta información. Sean cuales sean sus resultados —y yo soy el primero en reconocer que la Wikipedia, sobre todo en su versión en español, no es perfecta—, este proyecto es tan representativo de los tiempos actuales (por su espíritu colaborativo, por su confianza en el *crowdsourcing*,

por permitir su libre distribución, incluso con objetos comerciales) como lo fue la *Encyclopédie* francesa del racionalismo dieciochesco. En otras palabras, lo fundamental de la Wikipedia no es lo que dice sobre el Sol, sobre Quevedo o sobre los Simpson, sino que es «la enciclopedia libre que todos pueden editar», que para ello emplea una herramienta *ad hoc* (el formato *wiki*) y que tiene una licencia *copyleft* (la GFDL concretamente) que habría sido impensable hace cincuenta años.

Otro ejemplo de este tipo de transformaciones son los blogs. Pensándolo bien, los blogs no han venido a llenar un hueco textual vacío, sino que han «canibalizado» varios géneros ya existentes, convirtiéndose así en un híbrido de diario personal, columna de opinión, cuaderno de notas y, en algunos casos, revista de divulgación científica. Lo que es peculiar de los blogs no es, por lo tanto, su contenido, sino su canal de distribución, su publicación «en vivo y en directo» sin filtros ni intermediarios y su capacidad de repercusión (potencial, al menos) a nivel mundial.

Con estas reflexiones no quiero tirar piedras sobre mi propio tejado, como modesto creador de contenidos que soy —en blogs, en la Wikipedia, en esta misma revista—: estoy convencido, y la experiencia lo ha demostrado, que son los buenos contenidos los que atraen a los usuarios, y que las herramientas por sí mismas no hacen el trabajo. Pero por otro lado no debemos olvidar tampoco lo que los avances tecnológicos han hecho para transformar nuestra labor, y debemos entender, por eso, que esa fascinación por la arquitectura de la herramienta haga que se olvide o se menosprecie su finalidad última, que es servir como medio para la comunicación de información, para la distribución del conocimiento. Lo que no significa que no tengamos derecho a protestar, con toda justicia, por ese olvido o ese menosprecio.

Santi Pérez Isasi

¿A dónde van las web cuando mueren?

¿A un cementerio de webs? ¿O de blogs? ¿O de perfiles corporativos en redes sociales? Los camposantos cibernéticos están llenos de cadáveres que en su día prometían ser potentes instrumentos de comunicación y que hoy yacen abandonados. No sabemos a dónde van, pero si existiera un forense para estos fiambres digitales, la autopsia revelaría casi con toda seguridad que la causa de la muerte había sido la falta de contenidos atractivos y de calidad. Hay otras cuestiones importantes como son el diseño o el software eficaz, pero los contenidos útiles, atractivos y de calidad son el principal reclamo para que la web triunfe. Es por eso por lo que no se comprende muy bien por qué es tan frecuente que estos proyectos se dejen exclusivamente en manos de diseñadores gráficos e informáticos.

Parte de la explicación puede hallarse en el deslumbramiento por lo desconocido. Los informáticos trabajan con códigos y lenguajes crípticos. Manejan por tanto «material misterioso y mágico», con frecuencia fuera del alcance del entendimiento de la mayoría, por lo que se da por sentado que lo que hacen debe ser, por fuerza, más difícil, más importante y más valioso. Escribir es sin embargo una práctica con la que todos, desde los cinco años más o menos, estamos familiarizados. Se cometen auténticas masacres con las palabras pero, mejor o peor, cualquiera está capacitado para juntar letras y construir frases. Ése debe ser el razonamiento. Ésa tiene que ser la explicación. La informática es la brujería de nuestro siglo y los efectos logrados por los informáticos son tomados como pequeños milagros. Muy difícil competir con el irresistible poder de lo esotérico.

Desde hace un tiempo, con la web 2.0, la creación de contenidos se ha extendido a los usuarios. Dicen que ya está siendo desbancada por la web 3.0, que traerá también sus particularidades. Sea quien sea el autor o autores de los contenidos de una web o de un blog corporativo, lo cierto es que no suelen ser muy tenidos en cuenta y pintan más bien poco en la toma de decisiones y en la concepción del proyecto. En consecuencia, tampoco los contenidos reciben la importancia que merecen. Con demasiada frecuencia responden sólo al interés de la empresa y no al interés informativo de sus usuarios. Es curioso cómo los *banners* publicitarios ponen de manifiesto las carencias de determinados sitios. El *banner* funciona de anzuelo para «pescar» visitantes para nuestras webs. Es una de sus principales misiones. Por eso se elaboran *banners* llamativos, creativos y de impacto. El problema suele venir cuando un usuario hace clic en la publicidad y es llevado a una web que no

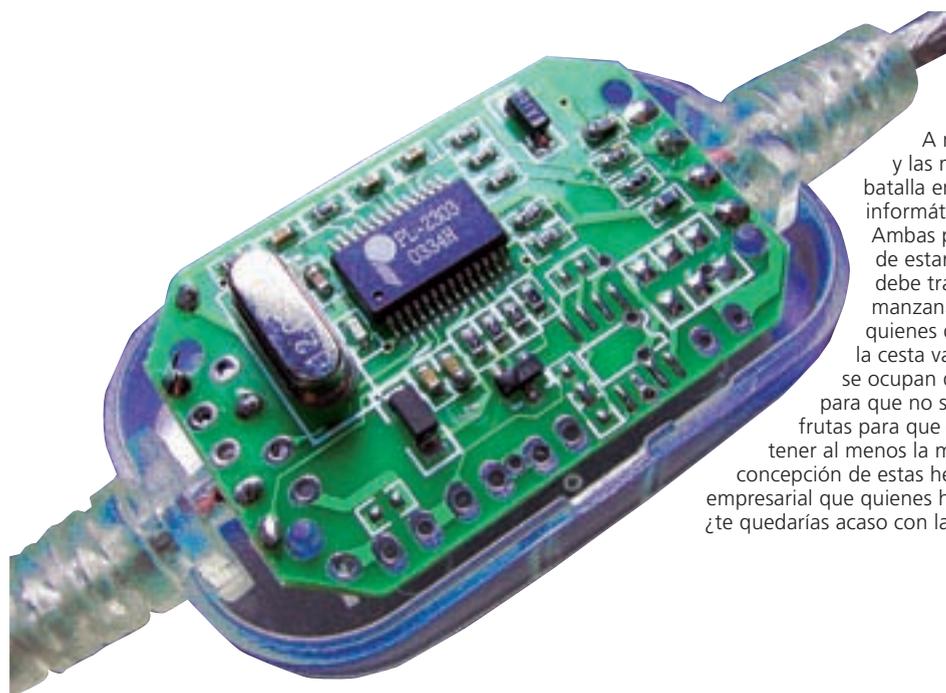
responde a lo que prometía el *banner*, con unos contenidos aburridos, poco útiles, mal escritos y sin actualizar. Todo el esfuerzo creativo del *banner* se echa a perder. Entonces entran las prisas y agobios por cambiar y mejorar el contenido. Demasiado tarde. Ocurre como en nuestras casas. Siempre debemos tener la casa limpia, ordenada y atractiva por si se nos presenta una visita. Una bonita decoración, limpieza, orden, buenos aperitivos o una buena comida y conversación agradable dejarán a nuestras visitas con ganas de repetir. Pero si la casa está sucia y desordenada y nos empeñamos en obligarles a ver por enésima vez nuestro álbum de fotos de la boda y el vídeo de las últimas vacaciones, es muy probable que huyan para siempre.

Los blogs y webs corporativos deben tener objetivos claros. Sin embargo, demasiado a menudo se crean para estar en la onda, porque está de moda, para que se vea que somos una empresa muy joven y molona que no se queda atrás, que podemos con web, intranet, extranet, blog, Facebook, Tuenti, Twitter y lo que venga. Con semejante premisa el fracaso está garantizado. Se pone mucho entusiasmo en su diseño y lanzamiento y muy poco en trazar un rumbo comunicativo, una estrategia de contenidos actualizados y en asignar un equipo de creadores de contenidos. Hay que tener en cuenta que todos esos instrumentos funcionan como un espejo de la propia empresa. Si la organización tiene una política de comunicación opaca eso se trasladará también a la web y se notará aún más en un blog. Son un reflejo de la personalidad de la empresa. No se puede tener una estrategia comunicativa marcada por la opacidad, sin capacidad de reacción y con unos canales escleróticos y, sin embargo, en un blog resultar transparente, fluido, comunicativo, auténtico.

Produciría el mismo efecto desconcertante que un señor muy serio, vestido con los corazoncitos y colores de Agatha Ruiz de la Prada.

A mí me suele gustar hablar de la cesta y las manzanas. No se trata de iniciar una batalla entre quienes desarrollan la aplicación informática y quienes redactamos contenidos. Ambas partes son importantes. La cesta ha de estar construida con buenos mimbres y debe transportar de forma eficaz las manzanas, permitiendo un acceso fluido a quienes deseen verlas y consumirlas. Pero con la cesta vacía no hacemos nada. Aquellos que se ocupan de poner las manzanas, de reponerlas para que no se pudran y de alternarlas con otras frutas para que el consumidor no se aburra deberían tener al menos la misma relevancia y consideración en la concepción de estas herramientas de comunicación empresarial que quienes hacen la cesta. O si te dieran a elegir, ¿te quedarías acaso con la cesta?

María Puente





Tragedia en el Amazonas:

Alan García y la irresponsabilidad de los hipopótamos

El 5 de junio de 2009 se recordará con amargura como un hito en la historia negra del Perú. En la madrugada de ese día, la intervención de la policía frente a un grupo de indígenas awajun y wampis, que habían bloqueado pacíficamente una remota carretera en el departamento de Amazonas, desencadenó una matanza. Como de costumbre, esa historia sombría se escribe en los márgenes del país y afecta a los grupos indígenas andinos y amazónicos. Ellos suelen ser las víctimas, pero las élites limeñas los convierten en responsables tanto de su propia tragedia como de los males del país. Nada nuevo.

En los primeros años noventa, mientras trabajaba en la zona, un simpático funcionario gubernamental me dijo que la solución a la falta de proteínas en la dieta de los nativos era la introducción de hipopótamos africanos. Según él, a los hipopótamos les gusta el agua, son tranquilos y tienen mucha carne para comer. La política de Alan García respecto a la Amazonía es muy parecida a esa grotesca idea. Su diagnóstico es que la selva está subexplotada y que las poblaciones nativas no tienen ni la capacidad ni el capital necesarios para extraer la riqueza que la selva encierra. Su solución fue la introducción de una serie de decretos legislativos, cuyo objetivo era facilitar la inversión de empresas extractivas (petróleo, gas, minería y madera), sus particulares hipopótamos. Las nuevas normas gubernamentales flexibilizan el mercado de tierras, lo que erosiona la capacidad real de los pueblos indígenas amazónicos de controlar su propio territorio. Como era de esperar, el Gobierno obvió completamente el cumplimiento de los tratados internacionales suscritos por el Perú, que obligan a consultar a los pueblos indígenas para aquellas modificaciones de normas que les afecten.

Esa solución es consistente con la tradicional exclusión de las poblaciones amazónicas. Su lejanía de Lima y la dificultad de

acceso a sus territorios han sido factores clave para explicar tanto su supervivencia como su abandono por parte del Estado. Las élites políticas limeñas sólo se han interesado por la selva cuando han previsto que podían hacer un buen negocio: oro en la colonia, caucho a comienzos del siglo xx, despensa del Perú con Belaunde, petróleo, minerales y madera ahora. El gran sueño limeño considera la selva amazónica como un gran espacio vacío, enteramente a su disposición. Los nativos o no existen o son considerados una molestia. Así que la población amazónica califica al Estado peruano con dos categorías no muy positivas: ausente o expoliador.

En agosto de 2008 una gran movilización indígena obligó al parlamento a prometer la revisión de las normas aprobadas, mientras que el Gobierno se comprometió a establecer una serie de mesas de diálogo. Tras meses de engaños, promesas y plazos incumplidos, los indígenas decidieron el pasado abril comenzar un nuevo ciclo de protestas. Su desalojo el pasado día 5 se saldó con más de 23 policías muertos, un número todavía no esclarecido de civiles también fallecidos y más de 150 heridos.

Las explicaciones del Sr. Alan García, el primer ministro, la Ministra del Interior y los altos mandos policiales a esos trágicos hechos oscilan entre el esperpento y lo indignante. El esperpento, porque sus primeras reacciones ante una operación que ha dejado un número tan importante de muertos sea mostrar satisfacción por haber «restaurado el orden constitucional» y el imperio de la ley. Lo indignante es que traten de esconder su doble responsabilidad. Primero, por haber ignorado los reclamos de los pueblos indígenas amazónicos, tomándoles el pelo con promesas reiteradamente incumplidas. Segundo, por una estrategia policial mal planificada y peor ejecutada que se trata de justificar acusando a los nativos de terroristas, salvajes y de estar manipulados por intereses extranjeros.





En cualquier país verdaderamente democrático, un Gobierno que fracasa tan estrepitosamente a la hora de proteger la vida de sus ciudadanos y de las fuerzas de seguridad en una operación policial dimitiría inmediatamente. Incluso si se hubieran enfrentado a la más cruel de las facciones terroristas, el Gobierno tiene la obligación de calcular sus capacidades y las consecuencias de sus acciones. La confianza en esa prudencia es la razón por la que se le elige para gestionar los instrumentos coercitivos del Estado.

Pero el hecho es que no se estaban enfrentando a una feroz facción terrorista. Estaban dispersando a un grupo de nativos, cansados y enfadados, que habían tomado pacíficamente la carretera durante once días. Lo que es más grave, los testimonios de testigos directos de los sucesos contradicen las explicaciones del Gobierno. La policía apareció por los cerros que rodean la carretera con la orden de dispersar sin dialogar. Los intentos de dialogar de algunos respetados líderes indígenas, como el *apu* Santiago Manuin, fueron rechazados por la fuerza. Como los nativos no se acababan de retirar, la policía comenzó a disparar sus armas reglamentarias, primero al aire y después al suelo. Algunas de las balas rebotaron en el suelo y mataron a un nativo e hirieron a otros. El grupo se exaltó e intentó avanzar hacia los policías, que comenzaron a disparar directamente a la gente. El entorno de la carretera se convirtió en un campo de batalla. En ese enfrentamiento generalizado, un grupo rodeó, desarmó y mató a ocho policías. Después la batalla se extendió a otros lugares, donde la información sobre lo que estaba pasando llegaba de forma incompleta y alarmante. Por supuesto, la muerte de los policías es terrible y no tiene ninguna justificación. Sin embargo, la secuencia de los hechos no corrobora la

acusación del Gobierno de haberse enfrentado a terroristas que habían urdido un complot para causar víctimas. Más bien parece que una nefasta planificación policial, seguramente acompañada de presión política para acabar al precio que fuera con la concentración, acabó generando un infierno.

Estos dolorosos enfrentamientos han dejado algunas cuestiones que deberán obtener respuesta en los próximos días. Es preocupante que todavía no se conozca con certeza el número de civiles muertos en los enfrentamientos y que el Gobierno no parezca muy preocupado por saberlo, olvidando una y otra vez su responsabilidad por defender la vida de todos los peruanos. También la falta de información sobre la identidad de los detenidos y los cargos que se les imputan es difícilmente aceptable en regímenes democráticos.

Por último, es muy chocante la desvergüenza con la que el presidente Alan García trata a los indígenas amazónicos y altoandinos como ciudadanos de segunda, incultos, opuestos al desarrollo e incapaces de saber lo que les conviene. Su paternalismo autoritario, aunque de larga tradición en la vida republicana peruana, resulta insultante en el siglo XXI. El Gobierno no debe buscar más allá de las fronteras patrias para encontrar los incentivos para las protestas. Es su propia ceguera para entender el país y responder a sus gentes lo que hace que los peruanos más alejados del centro geográfico, político y económico protesten contra un sistema que los excluye, y además los insulta.

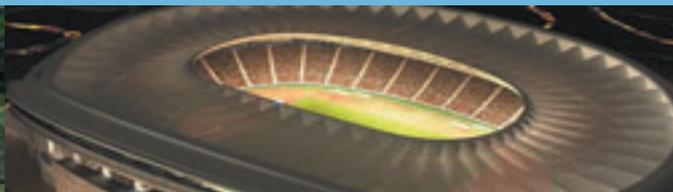


ALBOAN

Javier Arellano Yanguas

Investigador sobre conflictos sociales en Perú
en el Instituto de Estudios de Desarrollo de la
Universidad de Sussex.





4 ciudades para los Juegos Olímpicos 2016: Chicago, Río de Janeiro, Madrid y Tokio

Los XXXI Juegos Olímpicos se celebrarán en el año 2016. Siete ciudades presentaron oficialmente ante el Comité Olímpico Internacional sus candidaturas para acoger este evento deportivo, pero tras una primera etapa de evaluación, se eligieron a 4 ciudades: Chicago, Río de Janeiro, Madrid y Tokio. El 2 de octubre

de 2009 durante el transcurso de la 121.ª sesión del Comité Ejecutivo del COI, que se celebrará en Copenhague, se elegirá la futura sede. Nuestros corresponsales en Europa, Asia y Estados Unidos, han evaluado la candidatura de cada una de sus zonas. Madrid, Tokio y Chicago. Nos falta un corresponsal que defienda la candidatura de Río de Janeiro, que aunque lo hemos intentado, nos ha fallado. A pesar de ello, no hemos de olvidar que también tiene posibilidades de ser olímpica y, según algunos, muchas.

Desde Europa

¿Madrid olímpica?



Iñigo Calvo Sotomayor

www.retanguardia.org
icalvo@deloitte.es

Los Juegos Olímpicos son el mayor evento deportivo de la Tierra y, seguramente, el mayor acontecimiento humano a nivel planetario. Treinta días de pasión deportiva en que los atletas más preparados del orbe se enfrentan entre sí para seguir pulverizando récords mundiales y continuar dando sentido al lema de los primeros Juegos Olímpicos de la época moderna: *Citius, altius, fortius* (más rápido, más alto, más fuerte).

Este acontecimiento mundial se celebró en 2008 en Pekín —con una increíble ceremonia inaugural— y se celebrará en 2012 en Londres, ciudad elegida por el Comité Olímpico Internacional (COI) para albergar los próximos Juegos.

Pero a día de hoy la cuestión más candente en torno a los Juegos Olímpicos no la aportan chinos e ingleses, sino las candidaturas en liza para albergar las olimpiadas de 2016. En este sentido, el pasado 4 de junio, el COI hizo públicas sus puntuaciones preliminares de las candidaturas presentadas: Chicago

obtuvo el primer puesto (8,6) y Madrid, el segundo (8,4), mientras que Tokio y Río de Janeiro obtenían la tercera y cuarta plaza, respectivamente.

La candidatura de Madrid (que ya se presentó para albergar la cita olímpica de 2012) se articula a través de la *Zona Núcleo* y la *Zona Río*: transforma más de 830 hectáreas en zonas verdes y prevé la plantación de cuarenta mil nuevos árboles. Además, de forma complementaria a Madrid 2016, se presentan otras nueve ciudades que actuarán como cosedes (Barcelona, Córdoba, Coslada, Getafe, Málaga, Mérida, Paracuellos de Jarama, Palma de Mallorca y Valencia).

Las razones por las que una ciudad —y por extensión, un país— se presenta candidata a organizar unos Juegos son múltiples, pero entre las de mayor peso se pueden destacar la positiva contribución para su imagen y proyección exterior y, cómo no, el impacto económico asociado a las fuertes inversiones y entrada de turistas que provocan la organización y desarrollo de unos juegos olímpicos. En la memoria colectiva peninsular está grabado el éxito de Barcelona 92 (con el bizarro Cobi incluido), y la catarsis urbana que experimentó la capital catalana tras su experiencia olímpica.

De todas formas, se ha de comentar que no es oro todo lo que reluce, ya que existen numerosos analistas que opinan que la simple celebración de unos Juegos no implica un impacto positivo directo en

la economía y estructura urbana de la ciudad que los acoge. En esta línea, Japón y Corea vieron caer su PIB tras la celebración de Tokio 64 y Seúl 88, y el semanario británico *The Economist* llegó a pedir de forma pública el año pasado que los próximos JJ.OO. no se celebraran en Londres. Esta drástica reducción de crecimiento económico viene motivada por la finalización de la celebración de los Juegos y es denominada *efecto postolímpico*.

Independientemente de los detractores del evento, se puede afirmar que los JJ.OO. se erigen como uno de los mayores acontecimientos humanos, hacen progresar al deporte mundial y aportan momentos históricos de autosuperación, valentía y fuerza. A todos los enemigos de estas ideas se les debe recomendar que vuelvan a ver la carrera de 100 m lisos de Pekín 2008, en la que el jamaicano Usain Bolt pulverizó el cronómetro y estableció una nueva plusmarca mundial, o volver a leer la historia de los juegos y conocer la hazaña de Jesse Owens, un atleta de raza negra ganador de cuatro medallas en Berlín 36 que demostró al régimen nazi que su propaganda aria no era más que una patraña paranoica.

Desde estas páginas se apoya la candidatura de Madrid y se espera que salga victoriosa de la contienda. Al fin y al cabo, las olimpiadas traspasan fronteras, razas, religiones e ideologías, y las sustituyen por deporte, juego y entendimiento, que es lo que verdaderamente necesita nuestro pequeño planeta azul.



Desde EE. UU.

Chicago: nos lo merezcamos o no



Borja Sotomayor
borja@borjanet.com

Este año, por motivos de trabajo, he tenido la ocasión de dejar mi habitual residencia *chicaguense* para pasar el verano entero en Madrid. Puesto que Chicago y Madrid son las claras favoritas para los Juegos Olímpicos de 2016, ha resultado interesante poder ver cómo ambas ciudades afrontan sus candidaturas. Vaya por delante que mi favorita para los Juegos es Chicago. Sin mucho entusiasmo y sin ser un gran fan de los Juegos Olímpicos. Simplemente porque es donde he vivido los últimos cinco años, y me identifico más con Chicago que con Madrid (y porque la candidatura de Madrid me parece un brindis al sol, pero a eso ya llegaremos). Otro gallo cantaría, por supuesto, si la ciudad candidata fuese Bilbao.

Antes de empezar mi residencia estival en Madrid, decidí comprarme una camiseta de Chicago 2016. Sin embargo, al escribir este artículo, todavía no me he atrevido a ponérmela en público ya que, tal y como me han advertido varios madrileños, los habitantes de la villa se toman su candidatura olímpica muy en serio. Efectivamente, hablando con ellos detecto un entusiasmo genuino y, a veces, desahogado por la candidatura. No se puede encontrar ningún rincón de Madrid en el que no haya algún cartel de

apoyo a la candidatura y la amplia mayoría de sus ciudadanos quiere que las olimpiadas vengan a la ciudad y muchos trabajan activamente por este fin.

En Chicago, en cambio, el ciudadano de a pie afronta la candidatura con indiferencia y apatía, o incluso se opone abiertamente a ella. Todos los *chicaguenses* con los que he hablado describen las Olimpiadas como algo que le interesa más a la clase política que a los habitantes de la ciudad. Incluso andando por la ciudad se percibe que, aunque hay bastante apoyo institucional, con algún que otro cartel colgado en las zonas más turísticas, no se respira el mismo aire de optimismo y entusiasmo que en Madrid. Y luego hay una cantidad nada desdeñable de gente que hace campaña públicamente en contra de la candidatura citando el impacto que tendrá sobre la ciudad (el alcalde quiere construir el estadio olímpico en uno de los principales parques de Chicago), el incierto uso que se le dará a la villa olímpica tras los Juegos, y lo que le costará a la ciudad (y, por tanto, a los contribuyentes) la organización de semejante evento.

Eso sí, Chicago tienen muchos e incuestionables méritos que la convierten en una ciudad olímpica ideal. Ya dispone de infraestructura para prácticamente todos los deportes olímpicos —lo que significa que apenas sería necesario depender de sedes secundarias—, tiene amplia experiencia en la organización de grandes eventos, dispone de una conexión excelente con el resto del mundo a través del aeropuerto O'Hare y, para dorar la píldora, es una ciudad con una larga tradición deportiva (¿quién no ha oído hablar de los Chicago Bulls, los White Sox, los Cubs, los Bears, etc.?). De hecho, en los últimos informes oficiales sobre las ciudades candidatas, Chicago y Madrid aparecen prácticamente empatadas en

todos los baremos técnicos. No obstante, no puedo evitar sentir que Chicago no merece llevarse las olimpiadas porque, a pesar de todos sus méritos, la ciudad de los vientos no le ha puesto el mismo entusiasmo ni ha involucrado tanto a la ciudadanía como Madrid. Parece más justo que las olimpiadas se las lleve una ciudad cuyos habitantes, a diferencia de los de Chicago, han demostrado un enorme entusiasmo por convertirse en la ciudad olímpica de 2016.

Pero, a pesar de todo esto, estoy convencido de que las olimpiadas se las llevará Chicago. Primero, porque EE. UU. tiene los mejores *lobbyists* del mundo. Da lo mismo cuánto se esté esforzando Madrid en causar una buena impresión al COI; Chicago y su ejército de *lobbyists* lo harán diez veces mejor. Segundo, porque por mucho que el COI repita que no tiene una política oficial de rotación geográfica, sería iluso negar que no es un factor importante. En 2016 habrán pasado 20 años desde la última olimpiada en el continente americano, pero se habrá celebrado dos olimpiadas recientes en el europeo (Atenas en 2004 y Londres en 2012). Volver a presentar la candidatura de Madrid tras haber sido elegida Londres para 2012 me parece una apuesta arriesgadísima. En ese sentido, Chicago tiene más que temer a Río de Janeiro (que, a pesar de su infraestructura inferior, sería la primera olimpiada en Sudamérica) que a Madrid. Tercero, y finalmente, una palabra: Obama. Chicago tiene el apoyo del popular presidente, que vivió varios años en Chicago antes de mudarse a la Casa Blanca. De hecho, se rumorea que Obama se dejará caer por la reunión del COI en la que se decidirá la ciudad olímpica, y su carismática presencia puede servir para que unos cuantos votos cruciales caigan del lado de Chicago. Por ello, sospecho que, nos lo merezcamos o no, las olimpiadas se vienen a Chicago.



Desde Asia



Asier Sinde Elgarresta
asier.sinde@lycos.com

En octubre de 1964, Tokio acogió los primeros Juegos Olímpicos celebrados en Asia. Entre otras cosas, la preparación de aquel evento ayudó a la capital nipona a llevar a cabo un desarrollo espectacular de sus infraestructuras de posguerra, incluyendo la novedosa línea de alta velocidad Shinkansen o «Tren Bala». Dichas Olimpiadas, por lo tanto, fueron un trampolín para el crecimiento económico que Japón ha experimentado desde entonces.

No hay duda de que estos Juegos Olímpicos también sirvieron para promover el deporte. Hoy en día el deporte es parte de la vida de los japoneses, lo cual ha permitido el desarrollo de competiciones nacionales como la de fútbol o béisbol y ha contribuido a la mejora del nivel de los atletas nipones. Por lo tanto, el albergar los Juegos Olímpicos del 2016 sería una oportunidad de demostrar al mundo lo que el país ha conseguido en los últimos 50 años.

Una de las ventajas de haber celebrado unos Juegos Olímpicos anteriormente es el hecho de que parte de las infraestructuras olímpicas pueden ser reutilizadas. Es más, dos tercios de las instalaciones necesarias para albergar estos juegos ya existen como parte de la infraestructura deportiva actual que ostenta Tokio, lo cual permitiría enfocar las inversiones en aquellos aspectos que mejorarán la calidad de los servicios tanto para los atletas como para los visitantes.

El 70% de los recintos deportivos se encontraría a menos de 10 minutos de distancia entre sí, facilitando los traslados tanto de los atletas como de los visitantes. Las cortas distancias, junto con la excelente red de transporte urbano,

Tokio: la experiencia olímpica

permitirían una experiencia olímpica más intensa y amena.

Tokio hace gala del mejor sistema de transporte urbano del mundo, y de uno de los más avanzados trenes de alta velocidad que permite al visitante viajar rápida y cómodamente por el país.

El transporte público incluye un sistema de metro cómodo y puntual, y una red de autobuses ecológicos que garantizan que los trayectos se efectúen de forma fiable y segura. Una de las innovaciones que se pretende introducir es la de entradas electrónicas para acceder a museos y centros culturales, así como a la red de transporte urbano. Un sistema tecnológico cuidadosamente integrado que aportaría una mayor comodidad al visitante.

Para aquellos que prefieren hacer turismo sobre ruedas, Tokio permite utilizar sus parques, así como sus amplias calles y aceras, para andar en bicicleta. La ciudad también proporciona áreas seguras de estacionamiento y numerosas opciones para alquilar bicicletas.

Tokio cuenta con más de 80.000 habitaciones de hotel en un radio de 10 km del Estadio Olímpico. Las opciones que la ciudad ofrece cubren una amplia gama de precios, desde los más lujosos establecimientos hoteleros, hasta los más baratos hostales para mochileros. Tampoco hay que olvidarse de los hoteles tradicionales japoneses (*ryokan*), que permiten disfrutar de una noche sobre el tatami y futón, y de una comida tradicional.

En cuanto al aspecto gastronómico, Japón está adquiriendo la reputación de ser un centro culinario de alta calidad. Hasta hoy, Tokio es la ciudad con mayor número de estrellas Michelin. Y es que la buena comida abunda, pero no solo en restaurantes de alto *standing*, sino en cualquier establecimiento que encuentres en las calles de la ciudad.

Tokio ofrece al mundo una sociedad de contrastes entre modernidad y tradición. Con una población de más de 12 millones de habitantes, es un centro financiero y

núcleo tecnológico de vanguardia que se complementa con su riqueza artística y cultural, sus parques y jardines esculturales y una vibrante vida nocturna. Es una de esas ciudades que no duermen y que permiten al visitante experimentar un sinfín de emociones.

Sin embargo, y aunque la tecnología y el estilo de vida más vanguardista se hayan enraizado firmemente, la sociedad japonesa sigue manteniendo ciertas costumbres y hábitos basados en el confucionismo, que define la forma en la que los japoneses interactúan y conviven. Esta base cultural hace de Tokio una ciudad cálida y hospitalaria, que haría lo posible por complacer a sus visitantes para que éstos llevaran a sus países de origen el mejor recuerdo de Japón.

Teniendo en cuenta la dedicación, la imaginación y la hospitalidad de los japoneses, seguro que todo estará preparado para sorprender al mundo, una vez más, al más puro estilo japonés. Por mi parte, les deseo la mejor suerte en esta recta final, y espero ver a muchos de los lectores en Japón en 2016.

Río 2016

Uno de los argumentos más sólidos con que cuenta Río de Janeiro es su belleza natural indiscutible y su emplazamiento geográfico irreplicable. Lo peor, tener como rivales a Chicago y Madrid.

La ciudad ha postulado para los juegos de 1936, 1940, 1956, 1960, 2004 y 2012, pero nunca ha salido electa. Como forma de preparar su candidatura olímpica, fue sede de los Juegos Panamericanos de 2007 para lo cual realizó grandes inversiones y remodeló gran parte de su infraestructura deportiva. Se esperan más mejoras debido a que Brasil fue finalmente seleccionada sede de la Copa Mundial de Fútbol de 2014. En caso de que la candidatura carioca sea elegida finalmente, será la primera vez que los Juegos Olímpicos se organicen en América del Sur.

Evaluar para *mejorar*

Resultados de la encuesta de la revista *Deusto*

En la encuesta, los lectores sugieren que se creen nuevas secciones en torno a temas sociales o de voluntariado, juegos para practicar idiomas, reflexiones de docentes sobre temas de actualidad, opiniones de los estudiantes, historias antiguas de la universidad o imágenes de antes. Y también se apunta como idea abrir un espacio dedicado a sugerencias de cine, similar al de lectura.

Respecto a la periodicidad, al 93% de los lectores les parece adecuada, más de la mitad de los lectores considera que es suficiente el espacio dedicado al euskera y al inglés, y gran parte de los lectores señala que comentan los artículos con la gente de su entorno y guardan los números atrasados. Cuando reciben la revista, el 56% de los lectores sólo leen algunos artículos y el 32% la leen entera. Asimismo, un 72% asegura que desde que recibe la revista ha mejorado, un 28% opina que sigue igual y ninguno de los lectores opina que ha empeorado. En cuanto al acercamiento a los lectores, se cree que es próxima al estudiante y que te mantiene al día de la universidad de forma amena.

Sobre los aspectos a mejorar, los lectores apuntan que añadirían más temas de alumnos y antiguos alumnos, y que cuando los artículos están en euskera o en inglés se deberían traducir. Para algunos, la estética es rígida y poco novedosa. Y en cuanto a los contenidos, hay quien cree que deberían ser más profundos y, en general, más dedicados a la vida del alumno. El Campus de San Sebastián también se echa en falta e información más detallada de todas las Facultades, sin olvidar secciones antiguas como la del Consultorio de Madame Petiot.

Cambios de un año

Ha pasado un año y 4 números desde la revista 100. Los lectores que nos siguen habrán podido ver que en este tiempo la revista ha cambiado. Un mayor acercamiento a los intereses de todos los

lectores, —profesores, alumnos y sus familias, antiguos alumnos y suscriptores—, más variedad de temas y una maquetación distinta son algunas de las claves que se han seguido en esta nueva etapa que ha incorporado colaboradores y secciones dedicadas a proyectos nuevos y emblemáticos de Deusto como la Biblioteca de la Universidad o Deusto Business School, pero también espacios muy seguidos como la entrevista o las experiencias que nos cuentan nuestros estudiantes que se han renovado. Y así seguiremos, avanzando e innovando en cada número para que la revista sea una herramienta de comunicación con la que se identifiquen todas las personas de Deusto.

Miriam Portell



Con motivo del número 100, la revista decidió someterse a una evaluación. Para ello, junto con el ejemplar de esa revista, se incluía una encuesta cuyos resultados han sido estudiados por la UTIC, Unidad Técnica de Innovación y Calidad, a pesar de que el número de participantes no era suficiente para que los datos resultaran representativos y extrapolables.

Del informe preparado por la UTIC se desprende un importante grado de satisfacción con el diseño y con la fotografía, y también con los contenidos, de lo que se destaca la calidad, claridad e interés. Entre las secciones más interesantes, aparecen las dedicadas a Tecnología e Internet, las crónicas de los alumnos que escriben desde Estados Unidos, Europa y Asia que dan a la revista un toque multicultural o el espacio sobre Cooperación al Desarrollo. Y entre los aspectos más admirados, se cita la pluralidad de las opiniones, la información general y la variedad de temas, sin olvidar las referencias a los artículos de opinión, la sección «homo sapiens» o los debates jurídicos.



El profesor Prosper Lamothe cree que los EAFIS marcarán la diferencia en la banca privada post crisis

Prosper Lamothe, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid experto en valoración de empresas, ofreció el pasado 2 de julio una conferencia en el campus de San Sebastián de Deusto Business School con motivo de la presentación de los programas ejecutivos de la escuela de negocios. Lamothe, profesor del Programa Ejecutivo en Dirección Financiera de DBS, disertó sobre «Los escándalos financieros y el futuro de la Banca». El experto lamentó el hecho de que las malas prácticas de los últimos tiempos hayan desvirtuado la función de la banca privada, lo que ha provocado que «la gente esté muy enfadada, profundamente decepcionada»; de ahí que se hayan producido «importantes fugas de clientes de unas entidades a otras». «El mercado va a responder a favor de quienes han actuado honradamente y con el objetivo último de beneficiar al cliente», destacó Lamothe. En este nuevo escenario «hay una necesidad urgente de buen asesoramiento financiero», lo que hace prever «un entorno propicio para las Empresas de Asesoramiento Financiero en los próximos



cuatro o cinco años». Durante la ponencia, el profesor Lamothe achacó la situación actual a la falta de conocimiento de los instrumentos financieros por parte «incluso de los comercializadores», la escasa formación sobre el asesoramiento de carteras, el contraproducente esquema de incentivos y la fuerte orientación a producto, y no al cliente, por parte de las entidades financieras.

Deustuko Unibertsitateko ESTEko Enpresen Zuzendaritzako MBA Masterraren 38. promozioa

Deustuko Unibertsitateko ESTEko Enpresen Zuzendaritzako MBA Masterraren XXXVIII. promozioa ikasleek diploma jaso zuten joan den uztailen, MBA programari amaiera emateko Deustuko Unibertsitatearen Donostiako campusean egindako ekitaldian. Bertako ikasleek gain, oraingoan Frantzia, Alemania, Guatemala, Taiwan eta Txileko ikasleak ere graduatu dira. Ekitaldian izan ziren Fernando de la Iglesia Viguiristi (Donostiako campuseko errektoreordea), Víctor Urcelay (ESTEko dekanoa), José Antonio Idígoras (MBA Programako zuzendaria) eta Irene Cuesta (ESTEko dekanordea). Master tituludun berriekin batera entzun ahal izan zuten Pablo Barojak (Talleres Hobby & Art, S.L-Getxoko bazkide sortzailea) eskaini zuen hitzaldia: «Hobby & Art: Reivindicando el arte de emprender». Enpresen Zuzendaritzako MBA Masterra ikasturte bateko programa bat da, enpresen zuzendaritza eta administrazioko prestakuntza orokorra ematen du, maila pertsonalean, eta aparteko ahalegina egiten du zuzendarien berriazko trebetasunen garapenerako ezagutzak ematen.

ESTEko MBA Programa berezia dugu nazioarteko orientazioa-gatik, parte hartzaileei hainbat aukera eta egokiera ematen zaizkielako nazioarteko eta kultura ugari esperientzia baliagarria lortzeko. Bestalde, parte hartzaileek Donostian lan egiteko aukera daukate beste nazio eta kultura batzuetako pertsonekin batera.



Becas de voluntariado internacional Bancaja-Magis

La Fundación Bancaja entregó, el pasado 23 de junio, las becas de Voluntariado Internacional Bancaja-Magis que beneficiaron a 20 estudiantes de la Universidad de Deusto. Gracias a estas ayudas, los alumnos, que están en sus destinos desde el 29 de junio, se han vinculado a proyectos sociales gestionados por universidades latinoamericanas en México, Nicaragua, Colombia y Venezuela. La entrega de las becas contó con la presencia de Juan Carlos Soriano y Elvira Fereiros, en representación de la Fundación Bancaja; Julia González, Vicerrectora de Relaciones Internacionales y María Ortiz-Coronado, en nombre de la Universidad de Deusto, así como de los 20 becarios. Este programa de becas, fruto de un convenio firmado entre Deusto y la Fundación Bancaja, tiene como objetivo acercar a los participantes a otras realidades socioeconómicas y culturales mediante su participación en proyectos sociales a fin de desarrollar y reafirmar su compromiso con la justicia que tenemos todas las personas. La Fundación Bancaja, por su parte, pretende continuar apoyando estos importantes proyectos de sensibilización.



Ikasleak eta irakasleak trukatzeko hitzarmena Bangaloreko National School of Business-ekin

Ekainaren 19an Indiako Bangaloreko National School of Business-eko 60 ikasle ingururen bisita izan genuen Deustuko Unibertsitateko Donostiako campusean. Eurekin batera etorri ziren erakunde horretako bi ordezkari eta ESC PAU-ko (Frantzia) beste hiru ordezkari. ESC PAU-k Deustuko Unibertsitateko ESTErekin ikasleak trukatzeko aspladiko urteetan eta haien bidez erakutsi zuten National School of Business-eko ordezkariak Deustuko Unibertsitateko ESTE eta bertako eskaintza akademikoa ezagutzeko interesa. ESTE - Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateak ongi etorria eman zien indiar ikasleei eta bertako zerbitzuen berri eman, baita ikasketa planen eta prestakuntza ereduaren berri ere. Orkestra - Lehiakortasunerako Euskal Institutuko irakasle eta ikertzaile James Wilsonen ere hitzaldi bat eskaini zuten lehiakortasunari buruz: «Questioning Territorial Competitiveness». Ondoren, ikasle eta irakasleen trukerako hitzarmena sinatu zuten bi erakundeek. National School of Business erakundeko Sridhara Murthy-k eta Deustuko Unibertsitateko Donostiako campuseko



errektoreorde Fernando de la Iglesia Viguiristik (s.j.) sinatu zuten hitzarmena. Irailean hasiko dira National School of Business-eko 4 ikasle ESTEek eskaintzen duen Espezialitate Masterrean ingelesez ematen diren ikastaroetan.

Ingeniaritzak martxan jarri ditu ESIDEko Eztabaida Foroak

Ingeniaritza Fakultateak martxan jarri du ESIDE Eztabaida Foroa eta ekainean eta uztailean lau eztabaida-jardunaldi egin dituzte. Lehenengoa, ekainaren 16an, softwarearen garapenerako erronka berriei eskaini zitzaizkien eta bigarrena, ekainaren 18an, energia eskaria betetzeko dagoen gero eta kezka handiagoa eta ingurumeneari horrek dituen eraginak aztertu ziren. Saio horren ildotik etorri zen uztailearen 10ean Energia Nuklearri eskainitako jardunaldia. Foroaren hurrengo saioa uztailearen 23an izan zen eta jorratu zen gaia hauxe:geotermia, garapen aldetik ikuspenik onenak dituen energia berriztagarrietako bat, denboran eta geografian aldetik duen eskuragarritasunagatik.



Las nuevas reglas del orden mundial surgidas tras la crisis estarán marcadas por la innovación, el talento, la responsabilidad y el crecimiento sostenible

La llegada de una crisis internacional sin precedentes en un mundo globalizado, multipolar y en el que van ganando cada vez más peso las economías emergentes, va a propiciar la irrupción de un nuevo orden mundial del que ahora se están reescribiendo las reglas del juego. Las empresas y países que respondan con éxito a estas nuevas reglas estarán preparadas para sobrevivir en la situación actual y subirse a la nueva ola de crecimiento cuando ésta se produzca. Identificar esas reglas enmarcándolas en los frentes que tendrán mayor impacto en ese nuevo orden multipolar es la premisa de la última publicación de la Fundación de la Innovación Bankinter, realizada en colaboración con Accenture y titulada: «Competir en tiempo de cambio». Este informe es el resultado de una reunión internacional de expertos adscritos al proyecto FTF (Future Trends Forum), auspiciado por la Fundación, y cuyas conclusiones se presentaron el pasado 17 de junio, en La Comercial. La institución fue seleccionada para este fin por ser referencia en temas de innovación en el País Vasco. El ponente de las conclusiones fue Andrew Hunt, Consultor Economista (Andrew Hunt Economics Ltd).



Conferencia de José Ignacio Hualde sobre la neutralización de sibilantes vascas y seseo en castellano

La Universidad de Deusto contó, el 15 de junio, con la presencia del prestigioso lingüista José Ignacio Hualde. El profesor de la Universidad de Illinois pronunció la conferencia titulada: «Neutralización de sibilantes vascas y seseo en castellano». El acto fue organizado por la Sección de Lengua y Literatura de Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos, y su tema guarda una estrecha relación con una línea de investigación de larga trayectoria en Deusto —la lingüística vasco-románica—, así como un proyecto concreto de investigación acerca del seseo. Para el profesor Hualde, el estudio del seseo gráfico en el castellano del País Vasco requiere examinar al mismo tiempo la historia de la neutralización de las sibilantes vascas. La conferencia aportó una visión completa, rigurosa desde el punto de vista teórico-metodológico y abarcadora en lo que atañe a los datos sobre la que se construye, acerca de un fenómeno lingüístico especialmente relevante para el ámbito vasco-románico.



Primeras promociones del Máster Migraciones, Conflictos y Cohesión Social

La Universidad de Deusto celebró, el pasado 4 de junio, la entrega de las credenciales a los 23 alumnos de las dos primeras promociones del Máster Migraciones, Conflictos y Cohesión Social en la Sociedad Global y de los diplomas de la IV Promoción del curso Educación Intercultural. Durante el acto se presentó el vídeo «Bizi naizen lekutik. Desde el lugar en el que vivo. Din locul unde traiesc». Dirigido por Oier Plaza y Daniel Asua, se trata de una iniciativa de la red Bilgune (Gernikatik Mundura, Ideasur y Gernika Gogoratuz). El Máster Migraciones, Conflictos y Cohesión Social en la Sociedad Global, tiene carácter oficial y está inscrito en el área de Estudios Internacionales e Interculturales de la Universidad, que se imparte en Deusto para formar profesionales capaces de dar una respuesta a la nueva realidad que surge en el actual proceso de globalización de las migraciones. En este sentido, el objetivo de este curso es profundizar en el conocimiento del fenómeno de las migraciones internacionales y de la génesis, desarrollo y resolución de conflictos. Igualmente, pretende proporcionar las competencias necesarias para desarrollar investigaciones y análisis de calidad sobre las migraciones y los movimientos poblacionales internacionales; sobre las estrategias y procesos de cohesión social, así como sobre los diferentes tipos de conflictos y formas de violencia que caracterizan a la modernidad.



La ESTE-Universidad de Deusto y Microsoft colaboran en la formación de futuros directivos

La multinacional Microsoft realizó una presentación el pasado mes de junio y ante medio centenar de 50 alumnos de tercer curso de la doble titulación (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión) en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto. Luis Martín, Director de Marketing de Grandes Corporaciones de Microsoft España, fue el encargado de describir y desgranar las características del escenario competitivo en el que se integrarán estos estudiantes en unos pocos años. La ESTE, a través de la cooperación con ESIDE (Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto), lanzó hace 5 años la Doble Titulación en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión. Un proyecto innovador y pionero que capacita simultáneamente para la gestión empresarial y para la gestión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, aportando un elevado valor tanto para el alumno como para las organizaciones que los contratan. De esta forma, la ESTE ha firmado convenios de colaboración con empresas punteras para favorecer específicamente la inserción laboral de los estudiantes de la doble titulación, adquiriendo por ambas partes un firme compromiso en la formación de directivos y desarrollo profesional de los mismos.



Deusto Business Schoolek lagundu egin du «Sanitatea 2.0 Berrikuntza eta Gizarte Sareak Osasun Arloan» jardunaldi teknikoan

Deusto Business Schoolek lagundu egin zuen ekainaren 11n Deustuko Unibertsitateko Liburutegi berriko Erabilera anitzeko aretoan izan zen «Sanitatea 2.0 Berrikuntza eta Gizarte Sareak Osasun Arloan» jardunaldi teknikoan. Antolatzailea Eusko Jaurlaritzako Osasun eta Kontsumo Saila izan zen. Jaime Oraá errektoreak eman zion hasiera topaketari; jarraian, Eusko Jaurlaritzako Osasun eta Kontsumo sailburu Rafael Bengoak aurkezpena egin eta hasiera eman zion ekitaldiari «Web 2.0 y nuevos modelos de atención a pacientes con enfermedades crónicas» ponentziarekin. Jardunaldi tekniko horretan osasun sistemaren eboluzioan eragingo duten eredu eta joerak aztertu eta arakatu ziren, Interneten bidez eraturako gizarte sareen garapenetik abiatuta. Ildo horretatik, Sanitatea 2.0 Sareko Administrazioaren testuinguruan kokatu zen, une honetako joerak aztertu ziren eta osasun arloko aplikazioak erakutsi zituzten, —Wikiak, blogak, komunitateak eta espazio birtualak, esaterako— eta aparteko



arreta eskaini zitzaizkien gaixotasun kronikoei. Hizlarien artean, honakoak egon ziren, besteak beste: Alberto Ortiz de Zarate, Osakidetza; Miguel Cabrer, Medting.com, HospitalDigital.com eta Health2.info-koa; Ignacio Martos, Indrako Osasun Soluzioen zuzendaria; eta Alejandro Jadad, gaixotasun kronikoak maneiatzeko jardura berritzaileen behatokikoa. Patxi López lehendakariak eman zion amaiera jardunaldiari.

Día Internacional de África

La Universidad de Deusto celebró el 25 de mayo, el Día Internacional de África con la conferencia «La Riqueza social y cultural de África más allá de la temática de los conflictos armados», organizada por estudiantes del Programa de Doctorado en Estudios Internacionales e Interculturales. La jornada se inició con un discurso sobre la importancia de conmemorar el Día Internacional de África en la Universidad de Deusto, para continuar con las ponencias siguientes: «De la antigua África al África Contemporánea: análisis crítico de las instituciones sociopolíticas africanas», a cargo de Bruno Kaimwa, doctorando de la Universidad de Deusto; «El papel de la mujer en la sociedad africana», por Hilaria Vianeke, estudiante de la Facultad de Sociología de la Universidad de Deusto; «La contribución del Derecho en la sociedad africana», por Marcel Banza, doctorando de la Universidad de Deusto; y «África en la Cooperación internacional: el caso de los acuerdos África - Unión Europea», por Ladislav Bizimana, de la Oficina de Relaciones Internacionales.



Seminario sobre Realidades y Perspectivas de la Política Migratoria Latinoamericana

El pasado 25 de mayo tuvo lugar el Seminario sobre Realidades y Perspectivas de la Política Migratoria Latinoamericana. El acto fue organizado de manera conjunta por el Máster en Políticas Públicas, el Observatorio de Políticas Públicas para América Latina y la Cátedra UNESCO de la Universidad de Deusto. La inauguración del evento corrió a cargo de Laura Gómez Urquijo, Directora de Cátedra UNESCO de Formación de Recursos Humanos para América Latina.

Patxi López La Comercialeko Topaketetan

Joan den uztailaren 16an, La Comercialeko Lizentziatuen Elkarteak antolatzen dituen Topaketetan Patxi López Eusko Jaurlaritzako lehendakaria egon zen eta «Euskadi: una sociedad solidaria» hitzaldia eskaini zuen. Ikasle ohien talde ugari baten aurrean, zera esan zuen: bere gobernuaz aztertzen ari dela, aurrekontuetarako etorkizuneko neurrien artean, funtzionarioen soldatak izoztea krisi ekonomikoa bizi dugun une honetan. Elkarrizketa sozialeko mahaiaz ere hitz egin zuen eta berretsi zuen uste osoa duela laster aterako direla lehenengo akordioak.





Heidegger y el ser-sentido

Autor: Andrés Ortiz-Osés
ISBN: 978-84-9830-199-1
Euros: 18,27 / 19
180 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2009

Siguiendo una sugerencia de G. Vattimo y S. Zabala, el autor de esta obra ofrece una selección de trabajos propios sobre la filosofía de M. Heidegger, en la que se distinguen tres etapas: la primera vertida al *hombre*, la segunda revertida al *ser* y, mediando ambas, una etapa transversal que articula en el *lenguaje* el ser y el hombre, ya que el ser es apalabrado por el hombre en el lenguaje.



Competence-based learning

A proposal for the assessment of generic competences
Autor: Aurelio Villa Sánchez y Manuel Poblete Ruiz (eds.)
ISBN: 978-84-9830-198-4
Euros: 13,46 / 14
336 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2008

One of the core themes of the Tuning Project is the issue of generic competences as a requirement for inclusion in the syllabus design update. This book contains a set of 35 generic competences defined and divided into 3 levels with indicators for their assessment. This will save you time and effort when selecting those which best suit each degree programme, adapting them to the context to attain the expected academic and professional profile.



Diversidad cultural y pueblos indígenas

Autor: Lelia Jiménez Bartlett
ISBN: 978-84-9830-201-1
Euros: 4,23/4,4
116 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2009

Hace ya varias décadas que se debate en torno a la diversidad cultural y los pueblos indígenas. La teoría jurídica, política y filosófica de la modernidad aportó modelos y elementos que produjeron cuestionamientos y retos a este respecto. En el ámbito internacional, la lucha de las minorías culturales es anterior a la creación del propio sistema de las Naciones Unidas; y los planteamientos de los pueblos indígenas se hicieron escuchar casi desde las primeras reuniones de Estados en diversos espacios de la ONU.



Gizarte lanean erabilitako metodo, teknika eta dokumentuak

Autor: Cinta Guinot Vicario (coord.)
ISBN: 978-84-9830-195-3
Euros: 17,31 / 18
248 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2009

Landutako gida interesgarria izan daiteke ikasle, irakasle eta profesionalentzat. Liburu honetan Gizarte Langileek bere lan jardueran erabiltzen dituzten teknika ezberdinak aurki ditzakegu, bai kuantitatiboak, bai kualitatiboak. Teknikek erreferente teorikoei dute lotura eta aldi berean bat etorri behar dute profesionalen aukerakin eta aplikazio kontestuekin. Teknika bat ez da lanabes isolatu bat, ez eta helburua bere baitan, gizarte laneko jarduerarako bide bat baizik.

EDICIONES DIGITALES
(Pedidos: www.deusto-publicaciones.es)

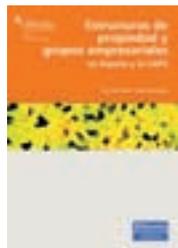


Los Sistemas de Gestión Medioambiental y la competitividad de las empresas de la CAPV

Autor: Iñaki Heras (Dir.)
ISBN: 978-84-9830-179-3
Euros: 12,58 / 13,08
184 págs. 1981K. Bilbao 2008

Presentamos un análisis descriptivo pormenorizado de la incidencia de la implantación de SGM en las empresas de la CAPV, en el que se estudian cuáles han sido las motivaciones, los obstáculos y los resultados de dichas implantaciones. Se recogen las evidencias y conclusiones de interés para los agentes interesados en la mejora de las políticas medioambientales y de la capacidad competitiva de las empresas de la CAPV.

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P. Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: 94 447 03 58



Estructuras de propiedad y grupos empresariales en España y la CAPV

Autor: Olga del Orden; Aitor Garmendia
ISBN: 978-84-9830-181-6
Euros: 20,31 / 21,12
322 págs. 1930K. Bilbao 2008

El contenido de este estudio ofrece una visión global de las estructuras de propiedad de las empresas españolas y vascas en la actualidad, así como su evolución desde 1997, y trata de descubrir su posible relación con el mejor o peor desempeño económico-financiero de éstas, su acceso a financiación ajena y su nivel de internacionalización. Además, dado el papel relevante de las participaciones accionariales observado entre las empresas, profundiza en la identificación y estudio de los grupos empresariales en la CAPV y España.



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la CAPV: análisis comparado y retrospectivo

Autor: Tecnológico Fundación Deusto
ISBN: 978-84-9830-184-7
Euros: 7,73 / 8,04
104 págs. 2902K. Bilbao 2008

A través de diferentes análisis, este estudio aporta una visión global sobre el papel del conjunto empresarial de la CAPV en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En primer lugar se realiza un análisis comparado con Europa a través del índice de preparación para el negocio electrónico o indicador H para posteriormente profundizar, a través de un estudio retrospectivo de las TIC, en las empresas de la CAPV.



La demanda, la oferta y el clúster de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la CAPV

Autor: Alejandro Cuesta de los Mozos; Beñat Albisu Barandiarán
ISBN: 978-84-9830-185-4
Euros: 6,58 / 6,84
84 págs. 1137K. Bilbao 2008

Esta obra recoge la información, hasta ahora no disponible de forma estructurada, que contribuye a tener una visión objetiva del mercado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Comunidad Autónoma del País Vasco, para a partir de ella poder elaborar estrategias empresariales y políticas públicas. Incluye un análisis del clúster de las TIC, que integra la cadena de valor de los diferentes sectores y actividades que operan en este ámbito, así como las instituciones relacionadas.

Tuning Educational Structures in Europe

Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in European Studies

ISBN: 978-84-9830-684-2. Euros: 3,85 / 4
52 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2008

Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in Education

ISBN: 978-84-9830-833-4. Euros: 3,85 / 4
108 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2008

Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in Business

ISBN: 978-84-9830-933-1. Euros: 3,85 / 4
140 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2009

Reference points for the design and delivery of degree programmes in occupational therapy:

ISBN: 978-84-9830-150-2. Euros: 7,69 / 8
208 págs. 15 x 22 cm. Bilbao 2008

Las publicaciones de *Tuning* pueden solicitarse al Departamento de Relaciones Internacionales: www.relint.deusto.es

publicaciones@deusto.es



Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria

otoño / udazkena 104



Estudiantes

Excursiones

Internet

Becas

Libros

Informática

Música

Restaurantes

Tecnologías

bbk =

Despierta, McFly: Natal ya está aquí



Como en la mayoría de distopías futuristas, Marty McFly, el protagonista de *Regreso al Futuro*, hace constantes guiños al presente en sus películas, casi todos ellos en clave de humor. Uno que me llamó mucho la atención se produjo cuando McFly se puso a jugar a un videojuego en una cafetería «retro» y varios niños del futuro se rieron de él por tener que usar palancas y botones para hacerlo. Parece que todo apunta a que será eso lo que suceda con los niños de dentro de 10 años después de la presentación del Proyecto Natal en la E3 Expo de Los Ángeles el pasado junio.

De EyeToy a Natal, pasando por la Wii

Esta última década ha sido la de la revolución en la interacción con los videojuegos. Ya no nos conformamos con los *joysticks* o *gamepads*, queremos enchufar micrófonos a la consola, alfombras de baile, guitarras simplificadas o toda una banda con batería incluida y que nos diga si lo estamos haciendo bien. Sony intentó traspasar la frontera de los interfaces inmersivos con *EyeToy*. La idea era simple pero poderosa: una *webcam* registraba tus movimientos y los incorporaba a los juegos. Sin embargo,

no triunfó. Entre las posibles razones de su fracaso están las limitaciones técnicas del sistema (no cumplía nada bien lo que prometía) y la escasez de títulos para esta nueva forma de jugar. Nintendo propuso un enfoque radicalmente diferente. En lugar de eliminar el mando de juego, lo transformó en algo casi irreconocible. La magia de la *Wii* reside en los sensores infrarrojos y los acelerómetros de los *Wiimotes*, ese engendro que parece el cruce entre el mando de la tele y unos *nunchakus*. Al contrario de lo que ocurría con *EyeToy*, funcionó realmente bien y el grado de inmersión fue alto. Además, como esa era la única manera de jugar con la *Wii*, casi todos los títulos se adaptaron a ello y en pocos meses la oferta de videojuegos disponibles no tuvo mucho que envidiar al resto de plataformas convencionales. Parecía mentira que la *Wii*, una *GameCube* tuneada, estuviera compitiendo de tú a tú en ventas con consolas que tecnológicamente doblaban sus capacidades (*PS3* y *XBOX 360*). Nintendo había adelantado



por la izquierda a Sony y Microsoft con su troncomóvil inmersivo.

Nintendo fue también revolucionaria desde un plano sociológico. El *Wii Sports* con el que la mayoría de jugadores se iniciaba con la *Wii* exigía muy poco conocimiento del mundo de los videojuegos. La usabilidad era muy alta, solamente había que mover el mando de forma muy similar a la vida real: usar una raqueta de tenis, un bate de *baseball*, un palo de golf o lanzar una bola en una bolera. Juegos muy sencillos pero adictivos, perfectos para jugar entre varios, incluso entre jugadores ocasionales. Y por aquí es por donde vino la revolución. Nintendo consiguió que colectivos tradicionalmente muy alejados del mundo del videojuego se acercaran a él y terminaran disfrutando. La *PS3* y la *XBOX 360* seguían siendo algo para «progamers», pero con la *Wii* llegaron los «causal-gamers».

La respuesta de los otros dos gigantes no se hizo esperar. Sony incorporó un montón de acelerómetros a sus mandos para proporcionar información espacial en 6 ejes (es decir, los 3 ejes espaciales en ambas direcciones), algo predecible y poco innovador. Microsoft estaba tardando mucho en reaccionar hasta el pasado mes de junio en la E3 Expo,

donde dejó a toda la comunidad jugona con la boca abierta. Allí se presentó el Proyecto Natal con Steven Spielberg como padrino, y el auditorio se quedó pequeño.

Dejando de lado lo artificial que parece alguno de los vídeos de demostración, la gente que ha podido probar el prototipo de Natal sólo habla maravillas. La idea es simple: adiós a los mandos, el mando eres tú mismo. El objetivo es la inmersión total, pero sin los pesadísimos peajes que teníamos que pagar hace 10 años (cascos de Realidad Virtual, guantes con sensores hápticos, etc.). Nuestros movimientos son capturados por la videoconsola e incluidos en el juego, con un funcionamiento muy ajustado. También existe la posibilidad de utilizar la voz para comunicarse con el interfaz del videojuego, permitiendo combinar ambos canales en una experiencia de usuario única.

Características técnicas

¿Cómo es posible que todo esto funcione bien? Natal es *hardware* y *software*. En cuanto al *hardware*, destacan los siguientes componentes: una cámara RGB, una cámara de infrarrojos a modo de sensor de profundidad y un micrófono multi-

direcciona. El *hardware* funciona con la suficiente precisión como para que el *software* pueda definir hasta 48 puntos de seguimiento para cada persona (dejamos de estar representados por nuestras manos o nuestra cabeza, hay una malla de 48 puntos que conforma todo nuestro cuerpo), hacer un reconocimiento facial de los jugadores o configurar la captura de sonido teniendo en cuenta las condiciones acústicas de la sala (profundidad, resonancia, etc.).

Los juegos de demostración son versiones adaptadas de juegos reales de la *XBOX 360*, no prototipos simplificados. Resulta muy curioso ver a la gente jugar al *Burnout Paradise* conduciendo su bólido como lo haría un mimo, con sus manos girando un volante imaginario y pisando el acelerador contra el suelo de su salón. Quizá éste sea su único defecto: a pesar de ganar en comodidad, perdemos parte del *feedback* que obtenemos utilizando objetos físicos como parte de la interacción (en un juego de carreras puede resultar más agradable conducir con un volante de verdad, que además sea capaz de aportar *force-feedback* y esté más duro cuanto mayor sea la velocidad a la que circulemos).

¿Para cuándo?

Kudo Tsunoda, líder del proyecto, confirmó que no estaría disponible durante 2009. Steve Ballmer, CEO de Microsoft, anunció recientemente que podría llegar al mercado a medidados de 2010. Hasta entonces, tendremos que contentarnos con las impresiones de los pocos elegidos que han podido probar el prototipo.

Pablo Garaizar

Google Wave

¿El próximo tsunami de Internet?



Las calles de Internet andan revolucionadas estos días tras el anuncio del alcalde Google de la construcción de un nuevo edificio que promete ser espectacular: **Google Wave**¹. El pasado 28 de mayo, durante la conferencia Google I/O, fue presentado un nuevo proyecto que hará que rompamos todos nuestros esquemas mentales, porque se trata de algo que no existía hasta ahora. Muchas pueden ser las definiciones que se le den: un nuevo espacio en el que los usuarios podrán interactuar y colaborar. Un original concepto de correo electrónico, o mejor dicho, una refundación de la comunicación electrónica. Un pegamento de contenidos (correo, mapas, vídeos, contactos, imágenes...) Un *GMail* (cliente de correo web de Google) con esteroides.

Veamos con mayor profundidad en qué consiste el servicio. Si en el correo electrónico la unidad mínima y central en torno a la que gira la actividad es un mensaje, aquí todo lo hace en torno a los waves. Un wave es un **flujo de información** compar-

tada entre dos o más personas en tiempo real o en diferido. Un lienzo en blanco en el que se pueden editar documentos colaborativamente, arrastrar una carpeta de fotos desde el ordenador al navegador para subirlas a Internet, un mapa sobre el que grabar una ruta personalizada, un formulario o encuesta, e incluso un lugar donde poder jugar una partida de ajedrez. Todas las modificaciones que se hacen quedan registradas para poder volver hacia atrás y reproducir esos cambios como si fuese un vídeo (*playback*). Es una característica idónea para ver qué se ha hecho en nuestro tiempo de desconexión o para que un usuario que se incorpore más tarde al wave, se ponga al día. La información creada se podrá transformar luego en un archivo PDF, ser publicada en un *blog*, exportarla a texto plano, embeberla en otro sitio *web*... Pasamos, por tanto, de muchos mensajes (el originario y las respuestas) a uno único que se modificará y enriquecerá con el tiempo.

Traerá de serie un corrector ortográfico (*Spelly*) capaz de analizar y entender el

contexto de las conversaciones en más de cuarenta idiomas. Además, también contaremos con un traductor en tiempo real (*Rosy*), con lo que nos podremos comunicar con alguien que esté en la otra punta del mundo y que hable en chino mandarín, por poner un ejemplo.

La distribución de la pantalla será la siguiente: en la parte izquierda tendremos los enlaces comunes de correo: buzón de entrada, papelera, carpeta de *spam*, lista de tareas pendientes, etc., junto con nuestros contactos (muy similar a como están en *GMail*). En la zona central, a modo de bandeja, estarán los waves. Y en la parte derecha, el wave sobre el que estemos trabajando actualmente, donde aparecerá el contenido y las personas que tienen acceso a él. Para agregar contactos a un wave será tan sencillo e intuitivo como arrastrarlos. De esta forma, si no están conectados, recibirán el wave cuando lo hagan y, si están en línea, trabajaremos con ellos como si fuese mensajería instantánea (pudiendo ver en tiempo real lo que escriben).



Además, tendrá una API abierta². Esto significa que cualquiera podrá codificar «gadgets» o pequeñas aplicaciones que provean de nuevas funcionalidades a la plataforma. Lo que se traducirá también en que se conecte a muchas otras sedes web punteras (*Facebook*, *Twitter*, *Tuenti*...). Dicho en otras palabras: interoperabilidad = éxito asegurado. Fue una de las principales razones de crecimiento de *Facebook* y, sin duda, lo será de *Google Wave*. Y es que estoy más que convencida de que los internautas se lanzarán a implementar mediante *Open Social* (el futuro estándar de las redes sociales) las ideas más peregrinas. Será difícil que se ponga el sol en el imperio *Google*.

¿Y qué necesitaremos los usuarios para poder trabajar con *Google Wave*? Solamente un navegador y una buena co-

nexión a Internet. Eso será todo. De hecho, es la tendencia cada vez más habitual de la web 2.0, marcada por el *cloud computing* o computación en la nube: las aplicaciones y los documentos en servidores situados a miles de kilómetros de nuestras casas. Los ordenadores personales pasan a ser terminales tontos y la computación está en la nube. Esto abre un debate sobre la conveniencia de dejar todos nuestros datos en lugares que no controlamos y bajo las reglas de terceros. Sin embargo, *Google* nos ha tranquilizado un poco indicando que *Google Wave* tendrá una parte de código abierto y que trabajará con un protocolo abierto. Por lo tanto, cada uno se podrá instalar en su servidor su propia ola y comunicarse con el resto del mundo. Una excelente noticia para todas aquellas organizaciones que quieran implantar su plataforma de colaboración-comunicación en tiempo real y además hablar con otras empresas en el mismo idioma.

Sin embargo, para que esta herramienta triunfe en el mercado laboral, primero será necesario cambiar la cultura de trabajo que nos rodea. De nada vale poner una navaja suiza en manos de alguien que sigue usando cuchillos de madera. Y si un trabajador no sabe trabajar colaborativamente con un papel y un lápiz, no apren-

derá porque se le ofrezca *Google Wave*. Aún estamos lejos de ser una colmena de abejas con inteligencia colectiva.

¿*Wave* será una simple ola o un tsunami que revolucione Internet? ¿*Google* será ese gigante omnipresente en todas nuestras comunicaciones a través de la Red? ¿Cambiará este servicio nuestra forma de trabajar? ¿Será la aplicación definitiva para la creación de entornos personales y colaborativos? Tendremos que esperar previsiblemente hasta finales de año, momento en el que abra sus puertas, para poder responder a todas estas preguntas, puesto que por el momento sólo lo han podido probar algunos «elegidos». Hasta entonces, seguiremos salivando ante la sola idea de ver en acción herramientas tan atractivas y nos repetiremos día sí y día también: «*Google, don't be evil*».

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

Enlaces

[1] <http://wave.google.com/>

[2] <http://code.google.com/intl/es/apis/wave/>

[3] Vídeo de presentación: http://www.youtube.com/watch?v=v_UyVmITiYQ

IR MÁS ALLÁ PARA
DARTE MÁS.

NUEVO CHEVROLET CRUZE
CAMBIA LAS REGLAS.



DESDE
13.400€

NUEVO CHEVROLET CRUZE

Doble cabina inspirada en el Corvette
Estilo Coupé
Gran espacio interior
6 airbags
Radio CD con mp3
Control electrónico de estabilidad

KILE SPORT, S.A.

Alda, Urquijo, 98-100. Bilbao - 94 442 05 97 - Exposición
kile@chevrolet.es

GET REAL.



www.chevrolet.es

CAI GUO-QIANG SINETSI NAHI DUT Guggenheim BILBAO 17.03.09 > 06.09.09 QUIERO CREER



CAI GUO-QIANG 'Sinetsi Nahi Dut' (I Want to Believe) 2008. White cars, golden wires. Guggenheim Museum Bilbao, Bilbao, Spain. Photo: Guggenheim Museum Bilbao.

Banesto Patrocinada por

BBVA

Diccionario subjetivo de virus, compras y actitudes



Sobre virus

Ingeniería social: Práctica de engañar al usuario para obtener información confidencial o para controlar su ordenador intentando convencerle para que abra un correo electrónico atractivo, instale o ejecute un programa sin garantías, salte a páginas de Internet sospechosas, explore un *pendrive* desconocido...

Phishing: Intento de engaño mediante *ingeniería social* para adquirir información confidencial tales como contraseñas o claves. El estafador suele usar correos electrónicos haciéndose pasar por una entidad financiera o empresa de confianza. Nunca acceda a su banco pinchando en un enlace de un *email*.

Troyano: (Caballo de Troya). Programa malicioso capaz de alojarse en un ordenador y permitir el acceso a usuarios externos a través de Internet, con el fin de recabar información o controlar remotamente a la máquina anfitriona. Nunca instalar nada en su máquina que no ofrezca garantías. Ante la duda, renunciar.

Zombie: Un ordenador que, tras haber sido infectado por algún tipo de virus o *troyano*, puede ser controlado remotamente por terceros para ejecutar actividades hostiles sin el conocimiento del usuario. Existen mafias organizadas que pueden llegar a controlar decenas de miles de máquinas infectadas. Un uso frecuente de los *zombies* es el envío de correo basura. Evitar los *troyanos*.

Spyware: Programa espía, introducido en la máquina de forma maliciosa a través de un *troyano* u otros virus. En el mejor de los

casos, recopila información sobre datos de la conexión a Internet, *webs* visitadas, *software* instalado, etc. Evitar los *troyanos*.

Cortafuegos: Programa que permite bloquear los accesos no autorizados a un ordenador. Un cortafuegos añade una protección necesaria a la red, pero que en ningún caso debe considerarse suficiente.

Antivirus: Programa que se instala en el ordenador con el fin de protegerle frente a *software* maligno, intentando prevenir su infección. Aun cuando un antivirus no garantiza la inmunidad total, su uso es altamente aconsejable.

Control parental: Programa de filtro de contenidos que regula o impide el acceso a determinadas páginas *web*, especialmente indicado para la infancia. Un buen ejemplo es *CanguroNet*, de Telefónica, que permite limitar los accesos a páginas *web*, la descarga de determinados tipos de archivos y filtrar la publicidad de Internet.

VirusTotal: Web de análisis de archivos sospechosos que permite detectar virus, *troyanos* y *malware* en general. Los archivos sospechosos enviados a VirusTotal son explorados por más de 30 antivirus a la vez, mostrando los resultados detallados por cada uno de ellos. Es confiable, independiente y gratuito.

Sobre compras

Paypal: Si el establecimiento lo admite, es probablemente el método de pago más seguro en las compras por Internet en cualquier lugar del mundo. Su garantía se basa

en que sólo Paypal conoce nuestros datos. El comprador, sin costo adicional alguno, indica a Paypal la orden de pago y Paypal lo hace al vendedor.

Tarjeta de crédito: Método de pago confiable, si la *web* es confiable. Si hay dudas, es mejor usar la «Tarjeta Virtual Dinámica». Mediante este servicio el cliente puede solicitar a su entidad financiera una tarjeta virtual, distinta de la suya particular y diferente para cada pago. De esta forma evita tener que usar la suya.

Transferencia bancaria: Método de pago a usar en contadas ocasiones, sólo cuando se tiene la certeza de la confiabilidad del destinatario de la transferencia. No aconsejado ante desconocidos.

Ebay: Probablemente el más seguro y el más surtido lugar del mundo para comprar productos usados y nuevos, siempre que se pague a través de *Paypal*.

Sobre actitudes

Miedo: Comprensible actitud de internautas que desconocen los riesgos inherentes a la navegación por Internet y hacen un uso nulo o restringido de la red. Su antídoto suele ser la formación y la información.

Osadía: Menos frecuente que el miedo, es la actitud de quienes opinan que todo o casi todo lo que está en Internet es bueno y por tanto puede confiarse en ello. Su antídoto suele ser la información.

Prudencia: Basada en la información, es la actitud habitual de quien no renuncia a disfrutar y aprovecha todos los logros que los ordenadores e Internet posibilitan.

Usuario: Usted, lector. Responsable último y más importante de la seguridad informática. Si es que le atrae Internet, venza al miedo, modere a la osadía, asuma la prudencia, infórmese y disfrutará de sus posibilidades que son muchas, muchas, muchas.

Jesús Sanz

OECD. Becas



Sede de la OCDE en París, Francia
Foto: prensa <http://www.oecd.org>



Condiciones:

- Ser miembro de uno de los países miembros de la OCDE.
- Es necesario obtener un acuerdo de prácticas firmado por nuestra universidad u organismo que nos envía, la OCDE y nosotros.
- Estar cursando una carrera relacionada con las actividades relacionadas con el trabajo realizado por la OCDE.
- Conocimientos de inglés o francés, ambos idiomas oficiales de la institución.
- Finalmente es necesario estar capacitado para trabajar en equipos multiculturales en un entorno internacional.

Fundada en 1961, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, es una organización de cooperación internacional. La sede se encuentra en París, aunque cuenta con diversos centros situados en Berlín, México, Tokio y Washington.

Actualmente está compuesta por 30 estados miembros, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales. Los análisis, investigaciones y estudios realizados por la institución permiten comparar e identificar las mejores acciones en materia de políticas públicas, problemas comunes o coordinar las políticas internas e internacionales, ayudando a los gobiernos a mantener un crecimiento económico sostenible e incrementar el nivel de vida del país.

La OCDE recoge y analiza información económica con la intención de detectar posibles problemas y ofrecer medidas eficaces que ayuden a los responsables políticos. La OCDE es actualmente una de las bases de datos más grandes y fiables del mundo. Cuenta con más de 200 comités y grupos de expertos que trabajan ofreciendo recomendaciones y elaborando instrumentos de decisión reconocidos a nivel internacional.

La OCDE en cifras

Personal: 2.500 empleados
Presupuesto anual: 350 millones de euros
Secretario General: Ángel Gurría (México)
Publicaciones: 250 Títulos/año
Idiomas oficiales: Inglés y francés
68% del comercio mundial
18% de la población mundial

94% de la ayuda al desarrollo
49% de la emisiones mundiales de CO₂
34% de la producción mundial de energía
59% del consumo mundial de energía

Sus principales publicaciones

Estudios económicos (por país), *Objetivos del crecimiento*, *Perspectivas Económicas*, *OECD Economic Outlook*.

Prácticas

La OCDE ofrece la oportunidad a algunos estudiantes privilegiados de realizar un periodo de prácticas no remuneradas en el seno de su institución (sede de París).

En caso de reunir el perfil demandado y estar interesados tenemos que enviar nuestra candidatura al Directorado que nos interese (Ver lista «departamentos» y «special bodies»). En cualquier caso es bastante aconsejable leerse los consejos para enviar nuestra candidatura que podemos encontrar en la página web de la organización, sección «Applicant Tips and Hints» en el apartado «Human resources».

Estados Miembros de la OCDE		
Miembros fundadores (1961):		Miembros posteriores (cronología por año de admisión):
Alemania	Islandia	Japón (1964)
Austria	Italia	Finlandia (1969)
Bélgica	Luxemburgo	Australia (1971)
Canadá	Noruega	Nueva Zelanda (1973)
Dinamarca	Países Bajos	México (1994)
España	Portugal	República Checa (1995)
Estados Unidos	Reino Unido	Corea del Sur (1996)
Francia	Suecia	Hungría (1996)
Grecia	Suiza	Polonia (1996)
Irlanda	Turquía	Eslovaquia (2000)

Departments

Development Co-operation Directorate
Economics Department
Directorate for Education
Directorate for Employment, Labour and Social Affairs
Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development
Environment Directorate
Executive Directorate:
Human Resources - Calls for tender
Directorate for Financial and Enterprise Affairs
Public Affairs and Communications
Directorate: Media Relations - Public Affair - Publishing - OECD Centres
Public Governance and Territorial Development Directorate
Directorate for Science, Technology and Industry
Statistics Directorate
Centre for Tax Policy and Administration
Trade and Agriculture Directorate

Special Bodies

Africa Partnership Forum
Development Centre
International Energy Agency
Financial Action Task Force
Heiligendamm Dialogue Process Support Unit
Nuclear Energy Agency
Partnership for Democratic Governance
Advisory Unit

Sahel and West Africa Club
International Transport Forum

Algunos de los trabajos realizados por los becarios consisten en:

- Realizar estudios y documentos preparatorios para el departamento donde estén realizando las prácticas.
- Investigación y análisis de documentos existentes.
- Recopilar, organizar y evaluar información estadística, participando en la redacción de borradores de publicaciones de la OCDE.

La oficina del OCDE en Washington ofrece a su vez la posibilidad de realizar un periodo de prácticas a estudiantes que se encuentren cursando los últimos años de la carrera. Para postular, hay que enviar un CV, junto a una carta de motivación a la siguiente dirección:

Washington.Contact@oecd.org

Para solicitar información de una oficina en particular, se pueden remitir peticiones a las siguientes direcciones de correo.

OECD Berlin Centre

For Austria, Germany and Switzerland
Schumannstrasse 10, D-10117 Berlin
Tel.: +49-30-28 88 35 3

Fax: +49-30-28 88 35 45
E-mail: berlin.centre@oecd.org
Internet: www.oecd.org/berlin

OECD Mexico Centre

For Latin America
Av. Presidente Mazaryk, 526
Colonia: Polanco, C.P. 11560
México, D.F.
Tel.: 52 55 91 38 62 33
Fax: 52 55 52 80 04 80
E-mail: mexico.contact@oecd.org
Internet: www.oecd.org/centrodemexico

OECD Tokyo Centre

For Asia
3rd Floor, Nippon Press Center Building
2-2-1 Uchisaiwaicho
Chiyoda-ku, Tokyo 100-0011
Tel.: 81 3 5532 0021
Fax: 81 3 5532 0035
E-mail: tokyo.contact@oecd.org
Internet: www.oecd-tokyo.org

Para más información:

Consultar <http://www.oecd.org>

Pere Joan Ribas Barceló

perejoanribas@gmail.com

becas

NUEVO MAZDA6
EFICIENTE YA NO SIGNIFICA ABURRIDO

EURO NCAP
www.mazda.es
1997 2004

Mazda

Llegan los nuevos motores diésel 2.2 de Mazda6, con una tecnología de última generación que te garantiza bajas emisiones y menores niveles de consumo que te harán disfrutar más de la conducción. Elige 125, 163 ó 185 cv de potencia y empieza a recrearte con sus prestaciones de vanguardia. Nuevos motores diésel 2.2 de Mazda6: disminuye el consumo, aumenta el placer.
Gama Mazda6 desde 21.769€*.

EQUIPAMIENTO DE SERIE: Control de Estabilidad (DSC) - Control de Tracción (TCS) - Control de velocidad de crucero - 8 airbags - CF-Navi con control de los mandos en el volante - Climatizador Dual - Bluetooth - Sensor de lluvia - Retrovisores con plegado eléctrico - Ordenador de a bordo - Equipo de sonido con cargador de 6 CD compatible con MP3 - Retrovisor anti-deslumbramiento - Llantas de aleación de 17"

MAZDA.COM - 902 345 456



*PVP recomendado para Mazda6 1.8 Active en Península y Baleares. Transporte, IVA, impuesto de matriculación y descuento promocional incluidos. Oferta válida hasta 30/09/09. (S) 3 años de garantía o 100.000 km. Seguridad Mazda opcional de 5 años sin límite de kilometraje. Todos nuestros vehículos cuentan con Asistencia Mazda durante su periodo de garantía. Consumo ponderado entre 5,5 y 8,2 l/100 km. Emisiones CO₂ entre 147 y 193 g/km.

Norkar

Luis Ribas, 22 (Esp.) 48013 Bilbao (Vizcaya)
Tel. 94.441.48.21. Alberto Saldaña Rufana y Iker

Aida Urquía, 95. 48013 Bilbao (Vizcaya)
Tel. 94.425.11.50. Yelko y Mercedes

Berto Maluena, 4 (Esp.) 48113 Lezama (Vizcaya)
Tel. 94.425.56.43

Ricardo, 75 (Esp.) 48960 Santikano (Vizcaya)
Tel. 94.467.93.05

REVIVE

CIEN AÑOS DE HISTORIA. DIEZ SIGLOS DE ARTE.

El Bellas Artes de Bilbao, tu Museo, cumple 100 años.
Una ocasión única para recordar cómo éramos y para descubrir cómo seremos.

Para revivir, o para descubrir obras maestras desde el siglo XII hasta nuestros días.
Para encontrarte con Martín de Vos, El Greco, Orazio Gentileschi, José de Ribera,
Francisco de Zurbarán, Bartolomé Esteban Murillo, Francisco de Goya, Paul Gauguin,
Vassily Kandinsky, Pablo Picasso, Salvador Dalí, Francis Bacon, Eduardo Chillida,
Antoni Tàpies y Miquel Barceló.

Diez siglos mirando hacia delante con todo un pasado que descubrir.

100 1908-2008

BILBOKO ARTE
EDER MUSEOA
MUSEO DE BELLAS
ARTES DE BILBAO



Survivor: la mirada del tigre



Hay bandas cuyo nombre será recordado por su trayectoria disco a disco y por haberse mantenido en el candelerito largo tiempo; otras, a pesar de su calidad, se han visto superadas por una canción de éxito que ha trascendido por encima de su propio nombre. Uno de estos casos es el del grupo que ocupa este espacio, los norteamericanos Survivor. Todo el mundo conoce o ha escuchado alguna vez el «Eye of the Tiger» de la BSO de la película *Rocky III*, pero muchos menos son los que saben que los autores e intérpretes de la citada composición son Survivor.

Pero todo tiene un comienzo y el de esta formación con origen en Chicago se produjo en 1977, cuando el guitarrista Frankie Sullivan, el teclista Jim Peterik, el vocalista Dave Bickler, el bajista Dennis Johnson y el batería Gary Smith unieron fuerzas bajo el nombre de Survivor.

No fue hasta dos años después cuando publicaron su homónimo primer disco con el que pusieron la primera piedra a su carrera, que continuaba con el álbum *Premonition*, gracias al que consiguieron sacar la cabeza con el intenso single «Poor Man's Son».

Pero un año después los hados se aliaron con la banda y se produciría el hecho que ha marcado su carrera. El mismo Sylvester Stallone se fijó en ellos para que compusieran un tema para la tercera película con el potro italiano Rocky Balboa como protagonista y el resultado fue el hit «Eye of the Tiger». Ésta se ha convertido en una de las canciones con más beneficios por derechos de autor de la historia y llegó al

número 1 de las listas de ventas estadounidenses, además de reportarle premios a la banda como un Grammy o la nominación a un Oscar. El disco que contenía este corte, titulado igual que él, entró al número 2 de las listas de Estados Unidos y consiguió muy buenas ventas en el resto del mundo.

En 1983, una vez acabado el boom de «La mirada del tigre», el grupo grabó su siguiente álbum que denominaron *Caught In The Game*. Un trabajo con excelentes canciones como la que le dio título o «Jackie Don't Go» pero que no alcanzó las expectativas deseadas. Posteriormente Dave Bickler sería sustituido por el cantante que más huella ha dejado en los seguidores de la banda, Jimi Jamison. (Target, Cobra).

La primera prueba para el nuevo vocalista fue en un género en el que la formación había tenido un éxito enorme, el de las bandas sonoras de películas. La canción fue «The Moment Of Truth» incluida en otro de los filmes icónicos de los 80, la primera parte de *Karate Kid*.

Ese mismo año sale a la calle *Vital Signs* con el que consiguen que tres singles, «I Can't Hold Back», «High On You» y «The Search Is Over» lleguen a los puestos más altos de los *charts* estadounidenses.

En el 85, la saga de películas del púgilo italiano Rocky Balboa se cruza de nuevo en su camino y graban, para la banda sonora de *Rocky IV*, «Burning Heart» con la que alcanzan el segundo puesto en las listas de su país.

Al año siguiente editan *When The Second Count* y llegan al disco de oro en USA, además de conseguir que uno de sus sencillos, «Is This Love» alcance el puesto 9 en su país.

En el 88 con el *hard rock* de Los Ángeles en boga la banda endurece su sonido y acoge una imagen acorde a esa época con el álbum *Too Hot To Sleep*. Un trabajo en el que el bajista Stephen Ellis y el batería Marc Droubay son sustituidos por músicos de sesión. El disco no obtiene el éxito esperado con lo que Peterik y Sullivan deciden disolver la formación; por su parte Jimi Jamison se dedica a hacer giras tocando temas de la banda.

Los 90 son tiempos duros para los sonidos melódicos por el boom del *grunge* de Seattle. Además, si los músicos que habían formado la por entonces disuelta banda, se dedican a pelear entre ellos, la cosa va de mal en peor. Estos roces se producen tras la vuelta de Dave Bickler a la banda, junto con Peterik y Sullivan, ya que estos dos últimos pleitearon contra Jamison porque éste utilizaba el nombre del grupo en sus actuaciones. Finalmente Frankie Sullivan venció en los juzgados.

Posteriormente Peterik abandona el barco para crear *Pride of Lions*.

Los movimientos en el grupo son constantes y en 2006 con Jamison a la voz, Sullivan a las guitarras y el clásico Marc Droubay a la batería publican su, hasta ahora, último trabajo, titulado *Reach*.

De nuevo las peleas entre Sullivan y Jamison culminan con la salida de este último y la entrada como cantante del grupo de todo un clásico del *hard rock* como es Robin McAuley (MSG). Por su parte Jamison ha publicado en el presente año su álbum en solitario *Crossroad Moments*, en el que ha contado con la ayuda de su viejo compañero de batallas Jim Peterik. Jamison estará actuando el 28 de noviembre en la sala Salamandra de Hospitalet (Barcelona) y el 29 en la sala Heineken de Madrid, conciertos en los que ofrecerá un repertorio de su carrera en solitario y de clásicos de Survivor. Cita ineludible.

Josepx Beaskoa

Más información:

www.survivormusic.com
www.myspace.com/survivorband
www.jimijamison.com
www.myspace.com/jimijamison
www.jimpeterik.com
www.myspace.com/jimpeterik
www.myspace.com/prideoflions

V Concurso Abaroa de Microrrelatos



En la foto se recoge el momento en que el jurado decide el ganador de esta nueva edición de microrrelatos

Fallo del Jurado

El pasado 6 de julio se reunió el jurado del V Concurso UD-Abaroa de Microrrelatos, convocado por la revista *Deusto*. Formado por Mario Montenegro, Mercedes Acillona, Juan Manuel Etxebarria y Santi Pérez Isasi, acordó conceder el Premio, modalidad castellano, a Sergio Oiarzabal por su microrrelato *Hay quien dice*

Ulises y Calypso, y un accésit, modalidad castellano, a Maite Llona (bajo el seudónimo Miramar) por *Mensaje intravenoso*, y dejar desierto el Premio modalidad euskera. Restaurantes Abaroa patrocina este Concurso con 100 euros al ganador de este Premio y una cena para dos personas al premiado con un Accésit. En esta página recogemos los relatos premiados.

Mensaje intravenoso

Niño querido, siempre te he sentido en mis entrañas. Espero que algún día puedas leer y entender estas palabras de la mujer que te abrió la puerta de la vida.

Lamento el tiempo de sufrimiento y de dolor que has soportado dentro de mí. Eres valiente. Pensaba que no lo soportarías y dejarías que tu cuerpo, río de sangre, fluyera entre mis piernas. No ha sido así. Conoces mi atroz amargura, mi humillación sin límite. Has sentido la vejación y el horror de

cientos de mujeres inocentes, violadas salvajemente en este holocausto de la guerra.

Deseo nacerte y perderme en lo oscuro para siempre. Mi vida ha sido una débil luz, barrida por el vendaval de la intransigencia y el hálito de la muerte.

Sé bondadoso, mi pequeño, aprende a perdonar, y lucha siempre a favor del Bien y la Belleza.

Miramar

Hay quien dice Ulises y Calipso

Sonaron las sirenas de máxima emergencia y las personas como hormigas se refugiaban donde podían. No tardaron los escuadrones de la Aviación Nazi en parir y parir fatalmente sobre Luza. Al entrar en casa se percató de que no estaba echada la llave dos veces, le llamó, nadie respondía, era algo así parecido a llamarse a uno por su nombre estando solo. En el dormitorio se pintó los labios y se arregló el pelo, mas a pesar de ver en su silla su ropa y su maleta, echó en falta la cartilla de racionamiento. Sin fuerzas se dejó caer sobre la cama; según Ana no vería más su cara castigada por los combates, sus manos duras como la piedra, su corazón apedreado desde la infancia, pero bueno en el fondo. En el pasillo seguía su arroyo, en la cocina los frutos de la Primera Raza; se desató la melena, pelirroja como el verano; esta vez no volvería, repetía una y otra vez, no esta vez, ya no. Le esperaba Marimar Perelló Saavedra y ella únicamente podía ofrecerle su eternidad, decía, y el castigo inapelable de la asfixiante eternidad, de nuevo. Navalpotro eligió el tiempo propio, algo que tal vez sea lo único que es nuestro, por siempre, entre dos fechas, de alguna forma.

Sergio Oiarzabal

Al borde de la mesa

Plaza del Museo, 3. Bilbao
94 424 91 07

Campo Volantín, 13. Bilbao
94 413 20 51

Areetako Etorbidea, 2. Las Arenas
94 480 45 27

El Mediterráneo es sol, mar y, sobre todo, luz. Una luz deslumbrante que nos acoge siempre que los norteños, acostumbrados a la niebla y al sirimiri, bajamos a descansar del hacer cotidiano. El mito del Gran Sur recibiéndonos es uno de los sueños con los que solemos fantasear por estos lares. Sentarte en una terracita y dejar que el destino decida por ti. Esa especie de fiebre que sufre el viajero y por la que cree que ya nunca volverá a casa. Una nostalgia a la inversa. Pero en ese paraíso que es el Sur además nos espera siempre la dieta mediterránea.

Mezcla de culturas ancestrales, olores, sabores... Dicen los expertos que las características principales de esta alimentación son un alto consumo de productos vegetales (frutas, verduras, legumbres, pasta, frutos secos, pan y otros cereales) siendo el trigo el alimento base, el aceite de oliva como grasa principal, un mayor consumo de aves y pescado que de carnes rojas, y el consumo regular de vino en cantidades moderadas. El Gobierno español ha propuesto la candidatura de esta dieta para su inclusión en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la

«Nuestras vidas no están en manos de los dioses, sino en manos de nuestros cocineros»

*Lin Yutang (1895-1976)
Escritor y filólogo chino*

Humanidad de la UNESCO, y dado que incide positivamente en las enfermedades coronarias, ayuda con el colesterol, oculta sabores fantásticos y nos hace un poco más felices... ¡desde aquí apoyamos la moción!

Receta

Delicia de pasta al Idiazabal con champiñones

Ingredientes (para 10 raciones):

- 1 kg Fettuccine de huevo
- ½ kg Champiñones
- 1 cebolla blanca grande
- 750 g Salsa de queso Idiazabal
- Perejil natural picado
- Aceite de oliva virgen

Elaboración:

Ponemos agua abundante sazonada a hervir y una vez que esté a plena ebullición añadimos la pasta, removemos para que no se nos pegue, añadimos un chorrito de aceite de oliva virgen y cocemos durante 5 minutos. Una vez cocida la pasta, la escurrimos muy bien. Aparte salteamos en aceite de oliva la cebolla cortada en daditos pequeños y una vez esté cocinada, sobre ella, salteamos los champiñones cortados en láminas a fuego fuerte; una vez que empiecen a dorarse los champiñones ponemos a punto de sal, añadimos la pasta y, sobre esto, dos cazos pequeños de **salsa de Idiazabal** (ver receta en anexo); mezclamos y calentamos el conjunto muy bien pero con cuidado de no romper la pasta y que no se nos corte la salsa. Si vemos que se nos corta o que nos queda la salsa muy espesa, la aligeramos o volvemos a ligarla, según cual haya sido el problema, con un poco de leche. Espolvoreamos de perejil picado y servimos.



Salsa de Idiazabal

Ingredientes:

- Queso Idiazabal
- Nata 35% mg
- Leche entera
- Queso de barra (tipo sandwich)

Ponemos la nata a hervir. Una vez que ha empezado la ebullición añadimos el queso Idiazabal y un poco de queso de barra en daditos. Cuando simplemente el queso haya cogido un poco de calor, metemos toda la mezcla en un vaso de turmix y trituramos a velocidad media y durante 7-8 min. En ese momento, el queso estará perfectamente disuelto en la nata; entonces pasamos la mezcla a una cazuela, la colocamos al fuego y, en cuanto empieza a hervir, bajamos el fuego al mínimo, controlamos que no se nos agarre, dejamos reducir hasta que nos coja el espesor correspondiente, ponemos a punto de sal y reservamos. Es muy importante estar encima de la salsa de queso mientras está en el fuego, dado que el queso se agarra muy fácil y puede coger rápidamente sabor quemado.

En el próximo número:

Crujientes alitas de pollo de caserío con salsa picante Abaroa

La palabra de Pantagruel

Fettuccine

Desde el s. XIX y durante el XX, muchos italianos llegaron a Río de la Plata en busca de fortuna o simplemente con afán de supervivencia. De ahí la gran cantidad de palabras italianas incorporadas al dialecto local y, al fin, a todo el castellano. Un ejemplo claro es «feta», que el Diccionario de la Academia recoge como regionalismo argentino y uruguayo con el significado de «lonja/loncha, de fiambre o de queso».

«Feta», nos llega de la voz italiana «fetta», que tienen su diminutivo en «fetuccia» (una especie de lonchita o corte pequeño). «Fetuccia» al igual que «fetta» poseen otra variante de diminutivo: «fettuccina», cuyo plural es «fettuccine» con la terminación de los plurales femeninos italianos y que designa «una pasta de forma achatada, cortada en cintas o tiras largas y finas».

Un error habitual es masculinizar el femenino «fettuccine» y convertirlo en «fettucini» forma incorrecta que suele verse en las cartas de los restaurantes hispanohablantes.

Ismail Kadare

El Palacio de los Sueños

Cátedra, 1991



Ismail Kadare (o Kadaré, con acentuación francesa), el reciente Premio Príncipe de Asturias de las Letras, es un escritor relativamente poco conocido en nuestro país —al menos hasta ahora—. Yo no había oído hablar de él hasta hace aproximadamente dos años, cuando una amiga me recomendó y me prestó *El palacio de los sueños*, que está considerada como una de sus obras más importantes. Me encantó.

El palacio de los sueños tiene un aire a *El Castillo*, de Kafka, y aunque Kadare niega ser un disidente del régimen comunista, podría considerarse como una alegoría de los extremos a los que llega el poder absoluto. Situado en la capital del Imperio Otomano, narra la historia de Mark-Alem, un hombre que, después de mucho intentarlo, logra entrar a trabajar en el Palacio, en el que se analizan los sueños de todos los súbditos en busca de señales de rebelión o disidencia. Los sueños son estudiados, clasificados y seleccionados, y cada semana se elige un Sueño que, debidamente interpretado, condicionará las decisiones del Sultán.

La sensación que deja la novela es agobiante, desasosegante, alucinatoria. El universo gris y opresivo en que se mueve Mark-Alem es, como decía antes, propiamente kafkiano, y su ascenso a través de la escala jerárquica del palacio, igual de inexplicable que la sentencia contra K. en *El proceso*. La novela incluye también varios pasajes oníricos (como corresponde al tema, pero también a las preferencias de Kadaré, quien huye siempre del realismo) que contribuyen a acentuar esa sensación de desaliento y desorientación que comparte el protagonista y el lector.

Andrea Camilleri

Las ovejas y el pastor

Destino, 2007



Las ovejas y el pastor es una pequeña curiosidad literaria en la trayectoria de Camilleri, autor conocido fundamentalmente por sus novelas policíacas del inspector Montalbano. Pero esta obra no pertenece a ese género, sino que es una reconstrucción histórico-ficcional (que recuerda algo a las biografías de Stefan Zweig) sobre un extraordinario y trágico suceso que se produjo en Sicilia en el año 1945.

La novela (o crónica, o reconstrucción, o como se quiera llamar) comienza presentando por extenso la historia del monasterio benedictino de Palma di Montechiaro y la cercana ermita de Quisquin; presenta después a Sor María Crucificada, una mística del siglo XVI fundadora del monasterio antes citado, y al obispo Giovanni Battista Peruzzo, un sacerdote ejemplar en su compromiso ético y social. Y pasa luego a narrar el atentado no mortal sufrido por el obispo en 1945, tras el cual diez monjas del monasterio benedictino de Palma deciden sacrificar su vida ante Dios a cambio de la del obispo.

Como podía esperarse, *Las ovejas y el pastor* provocó polémica en Italia cuando se publicó: la jerarquía de la Iglesia ha negado la veracidad de los hechos narrados por Camilleri, o al menos la forma en que éste los narra. Por otra parte, la publicación de esta novela en 2007, cuando Italia debatía intensamente el caso de Eluana Englaro, le da a la obra una dimensión más directamente política. El propio Camilleri, consciente de estas implicaciones, renuncia en todo caso a llevarlas hasta el final: «No consigo sacar ninguna conclusión de estas vicisitudes, ni para mí ni para mis lectores», dice. «O quizás las conclusiones me llevarían demasiado lejos, tanto hacia atrás como hacia adelante en el tiempo, hasta la trágica actualidad de nuestros días. ¿Sería oportuno?».

Paolo Giordano

La soledad de los números primos

Salamandra, 2009



A veces, el éxito de determinados libros es impredecible y sorprendente (a mí me sigue extrañando el incomparable éxito de la trilogía *Millenium* de Larsson, la verdad); otras veces, los motivos del éxito son fáciles de rastrear. Es el caso de *La soledad de los números primos*, de Paolo Giordano, un libro bonito, escrito de forma sencilla y efectiva y que por todo ello resulta fácil, agradable aunque algo tristón.

Utilizando (fugazmente) los números primos como símbolo, Giordano nos cuenta la historia de dos seres condenados a la soledad desde la infancia: Mattia, un chico superdotado para los números y perseguido por la culpa, y Alice, una joven anoréxica, inadaptada y soñadora. La novela sigue sus vidas, desde la infancia hasta la edad adulta, mostrando cómo estas «partículas elementales» (por usar otra metáfora de Houllebecq, un escritor mucho más áspero) se entrelazan en trayectorias unidas, se diría, por el destino.

La soledad de los números primos está un peldaño por debajo de su título (que, dice, se debe al editor y no al autor), pero tampoco decepciona: es una novela para leer disfrutando, sin pretensiones y sin prisas.

Santi Pérez Isasi

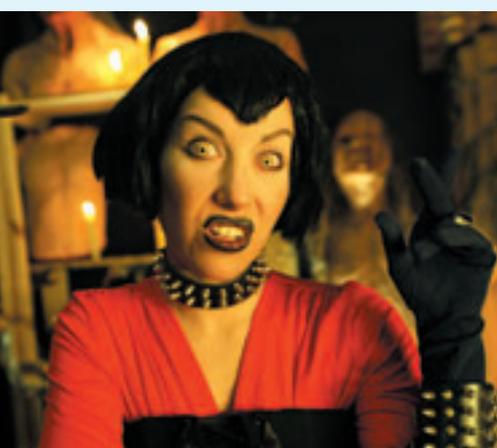
Más recomendaciones de lectura en

Un libro al día

<http://unlibroaldia.blogspot.com>

Puedes colaborar en esta sección de «Recomendaciones literarias» con tus propias recomendaciones, en las secciones de «Novedades» y «Clásicos revisitados», escribiendo al Departamento de Publicaciones de la Universidad.

Apartado 1- 48080 Bilbao



CONTINÚA EL "CASO ENDIKAMARI". EL JOVEN HUMANO APARECIÓ EN EL PARQUE DE BILBAO. ¿CÓMO PUDO VIVIR TANTOS AÑOS SIN LA BBK26?

“ES MUY RAAARO...”

MARILUX, EXPERTA EN OCULTISMO Y CONTERTULIA HABITUAL DE PROGRAMAS CON POLÍGRAFO NOS RECIBE EN SU COQUETO APARTAMENTO. “ES UN MONTAJE. ¡SI TODO EL MUNDO SABE QUE LA ROJA ES GRATIS!” “ESTO TIENE MUY MALA PINTA. SÓLO QUIERE LLAMAR LA ATENCIÓN. LO DE QUE NO TIENE LA ROJA NO HAY QUIEN SE LO CREA”.

NEWS BBK 26



la roja.

*Disfruta del espectáculo.
Euskadi, un país increíble.*



EUSKADI
con mucho gusto

www.paisvascoturismo.net

BBVA



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

Deusto