



Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

98 Primavera
Udaberria



Forum Deusto

Debates Jurídicos

Publicaciones

Noticias Generales

Tribuna Deusto

Investigación

Deustopía

Homo Sapiens

CAPRICORNIO

En el Amor y la Salud...
puedes fiarte del horóscopo



En el Empleo y la Formación,
confía en nosotros



infoempleo.com

www.elcorreodigital.com

Cada domingo en
ELCORREO

- Introduce de forma sencilla y rápida tu currículum.
- Accede a más de 30.000 ofertas de empleo.
- Inscríbete a las ofertas que más te interesen.

Índice

Revista Deusto Núm. 98 abril-junio 2008
Deusto Aldizkaria 98. zk. 2008 apirila-ekaina



Portada: La espectacularidad de la floración de los rododendros llegará a los Campus de Deusto en el tramo final de la primavera anunciando, con días largos y mejores temperaturas, la proximidad del verano.

Azala: Errododendroen loraldi ikusgarria udaberriaren amaiera aldera helduko da Deustuko campusetara, egun luzeago eta tenperatura gozagoekin udaren etorrera iragarria.

Noticias Generales

- Unibertsitateko tituludun berriak, 2
- Puertas abiertas de par en par, 4
- El grupo *Smile* en las cuñas publicitarias de la UD, 6
- Deusto 2010. Nuevo Plan Estratégico de la Universidad, 8
- La Unión Europea reconoce cinco Masters oficiales de Deusto como «Erasmus Mundus», 10
- Orkestra, presenta el Informe de Competitividad del País Vasco, 12
- Nuevas instalaciones deportivas para Deusto, 13
- BBVA Deustuko Unibertsitateko liburutegi berriaren babesle, 14
- Aprendiendo a hablar... de nuevo, 16
- Nuevas Intranet y Extranet, 18
- La ciudad de los prodigios arquitectónicos (y II), 20
- Homenaje al filósofo Ortiz Osés por su jubilación, 22
- Adolfo Nicolás, nuevo Superior de la Compañía de Jesús, 34
- P. Juan José Etxeberria Sagastume SJ, nuevo Provincial de los jesuitas de la provincia de Loyola, 34

Forum Deusto

Vivir ¿para qué?, 15

Colaboración

- Tribuna Deusto: Cheese-eating surrender monkeys! *Borja Sotomayor*, 32
- Tribuna Deusto: Sobre tipos y estereotipos. *Íñigo Calvo Sotomayor*, 33

Cooperación al Desarrollo

VOLPA: 15 años de implicación y diálogo intercultural. Una experiencia para aprender, 24

Antiguos Alumnos

Pedro Luis Uriarte: «La juventud actual es mejor y tiene más capacidades», 23

Debates Jurídicos

¿Es lícito que los bancos ganen tanto dinero? *Javier Pérez Duarte*,
Juan Francisco Santacoloma, *Peru Sasía*, 26

Homo Sapiens, Homo Ludens

La Wikipedia de Pandora, 36

Crónica Universitaria, 38

Novedades Editoriales, 44

Suplemento Deustopía

Tecnologías, internet, deportes, festividades, seguridad informática, foro empleo, música, becas, libros...

Aurkibidea

Director de la Revista/Aldizkariko Zuzendaria
Javier Torres Ripa.

Directora Adjunta/Zuzendari ondokoa
Miriam Portell.

Redacción/Erredaktorea
María Puente, Sonia Rosón, Sonia Gorostizaga,
Marga Ruiz San Millán.

Fotografías/Argazkiak
Belén Ibarrola.

Foto de portada/Azaleko argazkia
IPAR.

Secretaria/Idazkaria
María Jesús Rebollo.

Suscripciones/Harpidetza
Iratxe Bilbao. Telf.: 94 413 92 85.

Publicidad/Iragarkiak
CM Norte. Telf.: 944 287 200.

Revista Deusto Año 25 abril-junio 2008

Deusto Aldizkaria 25. urtea 2008 apirila-ekaina

Revista trimestral de información y actividades universitarias editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Unibertsitateko informazioa eta jarduerak jasotzen dituen hiruhilabetekaria, Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Sailak argitaratua.

Direcciones y teléfonos/Helbideak eta telefonoak

Telf.: 94 413 90 00. - Apdo. de Correos 1-48080 Bilbao. - Avda. de las Universidades n.º 24. - 48007 Bilbao. - www.deusto.es.

Los artículos de opinión firmados expresan el criterio personal de sus autores, sin que la revista Deusto comparta necesariamente las tesis o conceptos expuestos por ellos.

Iritzi lan izenpetuek autoreen ustea agertzen dute, Deusto aldizkaria ez da nahitaez pentsamolde bereko.

La revista no mantiene correspondencia sobre colaboraciones no solicitadas por la Redacción.

Erredakzioak eskatu ez dituen lanei buruz aldizkariak ez du harremanik zaintzen.

Tarifa de suscripción anual (4 números al año): España y resto de Europa 6 euros. Otros países,

10 dólares. Números sueltos y atrasados, 2 euros.

Urteko harpidetza (lau ale): Espainian, 6 euro. Atzerrian, 10 dolar. Ale bakarria eta atzeratua, 2 euro.

Depósito Legal/Lege Gordailua: BI-1941-84.

I.S.S.N.: 1886-2071.

Unibertsitateko tituludun berriak

2006-2007 ikasturtean 1.840 ikaslek amaitu zituzten ikasketak Deustun



Urtarrilaren 28an, San Tomas Akinokoaren festaburuan, hasi ziren Deustuko Unibertsitatean ikasketa ofizialak 2006- eta eskoletako ikasleen inbestidura ekitaldiak. Guztira 1.840 ikasle izan dira: 187 Zuzenbidekoak, 74 Filosofia eta Letretakoak, 251 Filosofia eta Hezkuntza Zientzietakoak, 131 La Comercial - Ekonomia eta Enpresa Zientzietakoak, 11

Teologiakoak, 9 Soziologia eta Politika Zientzietakoak, 201 Turismo eta Gizarte Lanekoak, 7 Erlijio Zientzien Goi Institutukoak, 177 Donostiako ESTE - Ekonomia eta Enpresa Zientzietakoak, 102 Giza Zientzietakoak eta 44 Donostiako Turismokoak.

Tituludun berri hauei iaz doktoregoko tesia defendatu zuten 24 doktore berri ere gehitu behar zaizkie. Azken hauen artean, honakoak izan ziren doktore izendapen ekitaldian: Marta Casado Abarquero eta honen amabitxi M.^a Pilar Canedo, Florentino Juan Galarreta Gonzalo eta bere aitabitxi Javier Caño, M.^a Amada Ibarreche Larraz eta bere aitabitxi Fernando Manrique,

Aintzane Echevarria Lejarreta eta bere amabitxi Itziar Turrez, Ainara Recondo Muñoz eta bere amabitxi M.^a Luz Suárez, Isabel Estévez Gutierrez eta bere amabitxi Esther Calvete, Estíbaliz Goñi Gaztelu eta bere amabitxi Conchi Yaniz, Alvaro de la Rica Aspizunza eta bere amabitxi Almudena Eizaguirre, Eider Arsuaga Uriarte eta bere aitabitxi José Fernando Díaz Martín, M.^a Luz Güenaga Gómez eta bere aitabitxi Javier Oliver, José M.^a Viani López-Sallaberry eta bere aitabitxi Anselmo del Moral, Juan Ignacio Vázquez Gómez eta bere aitabitxi José Luis del Val, Nagore Aranguren Gómez eta bere aitabitxi Juan José Gibaja Martins

eta Norma Consuelo Ortiz Silva eta bere aitabitxi Juan José Gibaja Martins.

Doktore berri hauei eta Teologiako lizentziatuei eskaini die Deustuko Unibertsitateak inbestidurako lehenengo jardunaldia, urtarrilaren 28ko goizean, 100 urte baino gehiagoko protokolo eta tradizioarekin, ikastetxeko Paraninfoan. Deustuko Unibertsitateko errektore Jaime Oraá buru dela ospatu zen ekitaldiak iazko urtean ikaslerik bikainenei Karrera Amaierako DU Sariak eta Ingeniaritza Fakultateko titulazioetako lehenengoei Mendieta y Lambarri Fundazioaren Sariak emateko tarteare hartu zuen.

2006-2007 promozioiko Karrera Amaierako Sari Bereziei dagokienez, 34 tituludunek jaso dituzte, promozioiko ikasketa espedienterik onenak dituztenek hain zuzen. Pertsona hauek diploma bat, doktoregoko ikasketak egiteko matrikula eskubideen finantziazioa, lizentziatuen kasuan, edo bigarren zikloko ikasketekin jarraitzekoa, diplomatuen kasuan, jaso dituzte.

Aurten saria jaso dutenak hauexek dira: Imanol Lecue Gurtubay eta Maite Ortiz Rodríguez Zuzenbide Fakultatekoak; Laura Fernández Esparza Historiakoak, Miguel del Val Lodeiro Ingeles Filologiakoak, eta Amaia Jaureguizar Ormaechea Euskal Filologiakoak, denak Filosofia eta Letren Fakultatekoak; Rubén Hidalgo Devesa Filosofiakoak, Goizalde Escobal Martín eta Iratxe Redondo Rodríguez Psikologiakoak, Erika Irusta Rodríguez Pedagogiakoak, Irati Fernández Pujana Gizarte Hezkuntzakoak, June Arroitauregi Campos Psikopedagogiakoak eta Joseba Iñaki Sobrino Aranzabe Gizarte eta Kultur Antropologiakoak, denak Filosofia eta Hezkuntza Zientzien Fakultatekoak; Cristóbal Jiménez Ariza Teologiakoak eta M.^a Jesús Goicoechea Iturregui Teologiako Bigarren Ziklokoak; Iñigo Apezetxea





Antoñana eta Izaskun Merino Sautua, La Comercial-Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatekoak; Matxalen Vicuña Larrañaga Soziologiakoa, Paula Moreno Gainza Bilboko Gizarte Lanekoa eta Irati Mañeru Igoa, Donostiako Gizarte Lanekoa, Soziologia eta Politika Zientzien Fakultatekoak denak; Alberto Resco Pérez eta Jon Alonso Masa Informatikako Ingeniaritzakoak, Pablo Ruiz Arteagoitia Kudeaketa Informatikako Ingeniaritza Teknikokoa, Xabier Ibarrola Zamora eta Iñigo Vicuña Fernández,

Industri Ingeniaritza Teknikokoa (Industri Elektronika), Zuriñe Eguiluz Azcona Industri Antolaketako Ingeniaritzakoa, eta Esther Illana Amillano Telekomunikazioko Ingeniaritza Teknikokoa (Telematika), denak Ingeniaritza Fakultatekoak; Gorka Hermoso Pulido eta Maitane Garmendia Sodupe ESTE-Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatekoak; Ruth Martínez Latorre Enpresakoa, eta Ion Muñoa Erraste Komunikaziokoa, biak Giza Zientzien Fakultatekoak; Miren

Gurutze Acebo Rey eta Igone Regidor García de Albeniz Bilboko Turismoko Unibertsitate Eskolakoak; Lur Iriondo Larrea Donostiako Turismoko Unibertsitate Eskolakoak; eta Sonia Beltrán Cesario, Zuzendaritzako Idazkarien Eskolakoak.

Era berean, Mendieta y Lambarri Fundazioak bigarren urtez jarraian eman dizkie Ingeniaritza Fakultateko titulazio desberdinetako lehenengoei sariak. Hauexek izan dira saridunak: Pablo Ruiz Arteagoitia Kudeaketa Informatikako Ingeniaritza Teknikokoa; Xavier Ibarrola Zamora Industri Ingeniaritza Teknikoa Industri Elektronikako Espezialitatekoak; Esther Illana Amillano Telekomunikazioko Ingeniaritza Teknikoa-Telematikako Espezialitatekoak; Alberto Resco Pérez Informatikako Ingeniaritzakoa; Zuriñe Eguiluz Azcona, Industri Antolaketako Ingeniaritzakoa; Aitor Nieto Pujana Industri Automatika eta Elektronikako Ingeniaritzakoa; eta Ivan Núñez Vazquez, Telekomunikazioko Ingeniaritzakoa.

Miriam Portell



Sólo por ser estudiante o profesor de la **UNIVERSIDAD DE DEUSTO**, tú y tus familiares directos podeis disfrutar de descuentos especiales en todos los tratamientos para hombre y para mujer de **CLÍNICA LONDRES**. Infórmate sobre nuestros tratamientos personalizados y condiciones de financiación. Además, desde el 1 de marzo hasta el 31 de mayo beneficiate de esta oferta exclusiva. Imprescindible acreditarse en la primera visita.

R.P.S. Nº 71/07

	TRATAMIENTO COMPLETO DE FOTODEPILACIÓN	TARIFA PRIVADA	TARIFA UNIVERSIDAD DE DEUSTO	PROMOCIÓN UNIVERSIDAD DE DEUSTO de marzo a mayo
MUJER	INGLES + AXILAS	975 €	825 €	775 €
	MEDIAS PIERNAS	1.350 €	1.145 €	1.075 €
	FEMENINO GLOBAL	3.600 €	3.060 €	2.880 €
HOMBRE	CUELLO + NUCA	800 €	680 €	625 €
	TÓRAX O ESPALDA	1.900 €	1.615 €	1.495 €
	ANTEBRAZOS	500 €	425 €	395 €

Promoción especial en tiempo limitado (no acumulable)
Tarifas válidas hasta el 31/12/08

15% de descuento en el resto de tratamientos

902 12 33 66
www.clinicalondres.es

C/ Alameda Mazarredo, nº 67 Bis - bajo, Bilbao. Tel. 94 423 89 88 - Dr. Carlos San Martín Pérez
Las intervenciones de Cirugía se realizan en el Hospital San Juan de Dios (Santurce) y en el Sanatorio Bilbaino (Bilbao)

REJUVENECIMIENTO FACIAL • NUTRICIÓN Y CONTROL DE PESO
• FOTODEPILACIÓN MÉDICA LÁSER • TRATAMIENTOS VASCULARES • CIRUGÍA ESTÉTICA • BALÓN INTRAGÁSTRICO

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

Deusto recibe cada curso a centenares de estudiantes de Bachillerato dentro de la campaña de Puertas Abiertas, cuyas actividades combinan orientación, información y diversión a partes iguales. Los jóvenes viven con intensidad su primer contacto con la Universidad.

Puertas abiertas de par en par



Los estudiantes, profesores y personal no docente de la Universidad se ven sorprendidos con asiduidad por el bullicio de grupos de jóvenes de Bachillerato que recorren curiosos sus instalaciones. Participan en el programa de actividades de la campaña de Puertas Abiertas 2007-2008, que arrancó en diciembre y se prolongará hasta el 12 de abril.

Cada año, Deusto recibe a centenares de alumnos preuniversitarios a los que orienta e informa sobre la Universidad y su oferta formativa, a través de actividades muy variadas y con un gran componente lúdico. El programa de Puertas Abiertas se desarrolla

según diversos formatos: las jornadas monográficas sobre cada titulación, las «Semanas de Facultades», los «Sábados de Puertas Abiertas»...

La Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, FICE, atendió a cerca de 200 estudiantes de Bachillerato en la última edición de su «Semana de Puertas Abiertas», celebrada en enero. «Se lo pasan muy bien», asegura Silvia Martínez, responsable del Servicio de Orientación Universitaria de FICE. «Para nosotros, lo importante es que todos disfruten de una experiencia de aprendizaje, se matriculen o no después en alguna de nuestras titulaciones».

La Facultad organizó para los jóvenes una serie de curiosas actividades didáctico-experimentales relacionadas con las titulaciones que ofrece. «Les planteamos el "caso del gorrón"», cita como ejemplo Iker Sáez, del equipo de FICE. «Hay una colecta para el viaje de estudios, un alumno no ha pagado y no "confiesa"; ¿qué podemos hacer?». Con ejercicios de este tipo, los estudiantes «aprenden a debatir, a argumentar, a prestar una escucha activa, y entienden que es posible llegar a una respuesta consensuada».

En el polígrafo

Otra de las actividades de la Semana de FICE es una sesión con el polígrafo, más conocido como «la máquina de la verdad», en la que descubren «la relación entre cuerpo y mente, por las reacciones que tenemos al mentir y que recoge el aparato». «Ponemos en el polígrafo a los chicos y se ríen mucho, porque les hacemos preguntas comprometidas: "¿pones motes a los profesores?", "¿te gusta alguna chica de clase?"...»

En los «Sábados de Puertas Abiertas», los jóvenes disfrutaron de una mañana en la Universidad acompañados de sus padres. El 26 de enero se celebró el primero de este curso en el campus de San Sebastián. «La ventaja de los "Sábados" es que nos permiten dar una atención individual y personalizada a cada joven y a sus padres», destaca Iker Ormazabal, miembro del equipo de organización de estas jornadas. «Les damos muchísimo material sobre las



titulaciones, la hoja de solicitud de ingreso a la Universidad, sus servicios, información sobre becas, alojamiento...»

Profesores de Deusto atienden sus dudas. «Preguntan por el contenido de las titulaciones y te plantean cuestiones concretas, como "a mí me gustan las matemáticas, ¿qué puedo estudiar?"». Por su parte, los padres «buscan sobre todo asegurarse de que lo que quiere estudiar su hijo se corresponde con lo que ofrece la Universidad».

Visitas a la carta

Deusto brinda a los centros de Bachillerato la posibilidad de visitar con sus estudiantes la Universidad, en visitas organizadas a medida de los intereses de alumnos y orientadores. Muchos de estos centros repiten visita año tras año, como es el caso del Colegio Azkorri de Getxo. Un grupo de sus estudiantes se acercó a Deusto el pasado 29 de noviembre, acompañados del orientador Iñaki Arroyo.

«La primera vez que pisan la Universidad sienten un poco de vergüenza, incluso

miedo», cuenta Arroyo. «Les digo en broma que soy el pastor, de tan pegados que van a mí, pero luego se van soltando; eso sí, vienen con muchísima ilusión». En el campus «a veces nos encontramos con ex alumnos de nuestro centro que ahora estudian en Deusto». «Es una experiencia muy satisfactoria para ellos, resuelven sus dudas y les abre nuevas expectativas», opina el orientador.

Estas visitas a la carta comienzan con una charla que imparten Borja Aldazabal y Maitane Etxenike, de la Oficina de Nuevos Estudiantes. Ambos ejercen además de «embajadores de Deusto»: durante todo el curso desarrollan un intensísimo calendario de visitas a centros de todo el Estado y representan a la Universidad en ferias educativas y sesiones informativas en hoteles para padres e hijos. «Es una labor ardua», comentan, «pero se nos recibe muy bien en todas partes, el prestigio de Deusto nos precede y valoran mucho que vayamos hasta su centro a informarles».

Sonia Rosón



CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

corporate

Ponemos toda nuestra experiencia al servicio de tus ojos.

Promoción no acumulable a otras ofertas. Tarifas válidas hasta el 31-12-08

Promoción especial en corrección visual por láser para estudiantes, profesores y familiares directos de la

Universidad de Deusto

	Tarifa privada	Tarifa Univ. Deusto	Promoción Univ. Deusto marzo, abril y mayo
Consulta R.	75 €	35 €	35 €
Corrección por láser*	1.075 € 1.175 €/ojo	995 €/ojo	925 €/ojo

*Excepto tratamientos especiales de Láser customizado.
20% de descuento en resto de tratamientos y servicios excepto en el tratamiento de la presbicia y prótesis.
Condiciones de financiación personalizadas.

Ven a Clínica Baviera. Ahora, durante un período de tiempo limitado, y sólo por ser estudiante o profesor de la Universidad de Deusto, durante marzo, abril y mayo tú y tus familiares directos disfrutaréis de unas condiciones y precios irrepetibles en la corrección de miopía, hipermetropía y astigmatismo. Para que disfrutes de toda la seguridad que nuestra experiencia puede ofrecerte.

Imprescindible acreditación en su primera visita a la clínica.

C/ Ibáñez de Bilbao, 9 y C/ Alameda Mazarredo, 65. Bilbao. Tel. 946 611 940. Dr. Andoni Arias Fernández, Dr. Julio Ortega Usobiaga y Dra. Begoña De Damas (Especialistas en Oftalmología)
C/ Manuel Iradier, 33. Vitoria. Tel. 945 123 628. Dr. Ramón Jiménez de Muñana (Especialista en Oftalmología)
C/ Easo, 83. San Sebastián-Donostia. Tel. 943 444 238. Dr. Pablo Artamendi Larrañaga (Especialista en Oftalmología).

Miopía • Hipermetropía • Astigmatismo

En pocos minutos • Sin dolor ni hospitalización • Con anestesia tópica (gotas)

902 130 100
www.clinicabaviera.com

A. CORUÑA • ALBACETE • BARCELONA • BILBAO • BURGOS • CASTELLÓN • CIUDAD REAL
DUIÓN • LOGROÑO • MADRID • MÁLAGA • MURCIA • PALMA DE MALLORCA • PAMPLONA
SAN SEBASTIÁN • SEVILLA • TARRAGONA • VALENCIA • VALLADOLID • VIGO • VITORIA • ZARAGOZA

El grupo *Smile* en las cuñas publicitarias de la UD

«La campaña de Deusto es una oportunidad para que nuestra música llegue a más gente»

Meditation brought in floweeers... Así comienza la canción que este año utiliza la Universidad de Deusto para su campaña de publicidad. Las cuñas de radio que desde enero se están emitiendo en emisoras como Radio Bilbao, Radio Euskadi, Herri Irratia, Euskadi Gaztea, 40 Principales, así como emisoras de Burgos, Logroño, Santander, Vitoria y Pamplona, suenan a Smile, un sonido que retrotrae a la música hippy de los años 60 y 70. La canción continúa hablando de la posibilidad de unirse para hacer de este mundo un lugar mejor, ya que según afirma este tema musical, este mundo «necesita un cambio». Se trata de la música de Smile, en concreto de la canción Meditation incluida en el álbum «Painting the sun one colour». Este grupo de Getxo inició su andadura en el 96, y fue considerado un exponente del llamado Getxo Sound, estilo que pegaba fuerte en los 90. John Franks, Daniel Merino, Ferdy Bretón

y Javi González integran esta formación que tiene entre sus referentes a Dylan, Beach Boys, Beatles... Para John Franks, vocal y guitarra del grupo, lo que define a Smile es su capacidad para «reinterpretar la realidad bajo una mirada más optimista y soleada». Eso y un «directo contundente, bien ejecutado y sobre todo divertido», señal de que llevan muchos años tocando juntos y hay buena conexión.

—*Revista UD*: En Meditation animas a que la gente se una para hacer de este mundo un lugar mejor. Eso suena muy idealista.

—John Franks: Siempre he considerado el arte como un medio de expresión donde el artista tiene la oportunidad de revelarse tal como es o le gustaría ser. Lo mismo ocurre con la realidad, puedes plasmarla tal como es o como te gustaría que fuera. Con mi música he procurado reinterpretar la realidad bajo una mirada más optimista y soleada,

para que el oyente tenga la oportunidad de desconectar, aunque sólo sea por un rato.

—¿Cuánto tiempo lleváis interpretando así la realidad?

—Llevamos tocando desde el 96. Smile nació como trío acústico entre unos amigos sin más pretensiones que pasárnoslo bien y emular a aquellos grupos que tanto nos gustaban. Hasta la fecha hemos grabado dos maquetas (en el 99 y el 2000) y en el 2007 Rock Indiana nos editó nuestro primer disco titulado «Painting the Sun One Colour».

—¿A qué grupos emulabais? ¿Cuáles son vuestros referentes?

—Smile nació como grupo acústico fuertemente influenciado por el Country Rock de los primeros setenta (Crosby, Stills, Nash & Young, James Taylor, Eagles, America...), la música Hippie de la Costa Oeste Americana (Grateful Dead, Jefferson Airplane, Lovin' Spoonful, The Byrds...) y por supuesto los Beatles, Dylan, Beach Boys... A lo largo de los años hemos aumentado esas influencias con grupos más actuales como Mojave 3, Wilco, The Shins, Band of Horses, Jack Johnson, Ben Harper... Como referentes, además de los grupos mencionados, nos inspiramos en el surf, los viajes, el amor... y el desamor.

—¿Por qué en inglés?

—Mis padres son ingleses y en casa nunca hemos escuchado música en castellano, por eso escribo en inglés, es como más cómodo me siento.

—Tal vez la música que hacéis pide que sea en inglés.

—El Pop y el Rock nacieron en inglés y en mi humilde opinión suenan mejor así. Cada uno ha de expresarse de la manera que considere más cómoda y a la vez que más favorezca su propuesta. Reconozco que a mí me cuesta



escuchar a un cantante cuando tiene un mal inglés.

—*Ese aire optimista de vuestras canciones, ¿se corresponde con vuestra personalidad?*

—¡Síiii! Es el enfoque que le hemos querido dar al grupo desde el principio. Por supuesto que también tratamos temas como el dolor y la tristeza, pero siempre bajo la mirada de una persona que ve la botella medio llena.

—*Smile y sus letras evocan el verano. ¿Cómo lleváis el invierno? ¿Es Smile para todo el año?*

—El verano nos sirve para remarcar ese carácter alegre que queremos darle a nuestra música. Sin embargo, somos conscientes de que existe el invierno y también tiene un hueco en nuestras canciones. Eso sí, ¡no siempre está lloviendo y hace frío!

—*¿Vivís de la música?*

—No, somos conscientes de que actualmente es muy difícil vivir del Rock y no pretendemos hacer de Smile nuestro medio de vida. Al margen de la música todos tenemos otros trabajos (¡alguno hasta ha dado conferencias en La Comercial!). Por supuesto que si se nos brindara la oportunidad nos replantearíamos nuestro futuro. Pero de momento estamos contentos con cómo se van desarrollando las cosas.

—*Smile se formó cuando reclutaste a miembros de Gravestones y Little Fish, dos bandas del llamado Getxo Sound. ¿Qué fue del Getxo Sound?*

—Durante los años 90 en Getxo nacieron varios grupos liderados por «El Inquilino

Comunista». Hacían una música con influencias directas de grupos independientes americanos, como Pixies o Sonic Youth, que resultaban muy avanzados para su época. Algunos locales como el mítico Gwendolyne organizaban varios conciertos por semana y parecía que la juventud estaba más receptiva que nunca a nuevas propuestas. Personalmente creo que Getxo es un lugar con grandes inquietudes musicales y a día de hoy tenemos a grupos como Tulsa, Zodiacas, Dynamo, Olympic y muchos más, que están teniendo una gran aceptación a nivel nacional.

—*¿Es más difícil hacer música ahora en el País Vasco de lo que lo fue en los 90 cuando el Getxo Sound?*

—En la época del Getxo Sound había más oportunidades que ahora, porque fue el boom de la música independiente y estaba de moda, por lo que había más discográficas, más salas de conciertos, más movimiento e interés... ¡Es que ahora no queda ni un solo local en Getxo donde tocar!

—*La edad de los universitarios ronda los 20 años. ¿Qué acogida tenéis entre ese público?*

—Supongo que dependerá de los gustos de cada uno. Sí que tenemos muchos amigos veinteañeros que escuchan Smile y les encanta. Pero en realidad Smile no tiene edad. En nuestros conciertos hay gente desde los veinte a los cincuenta años. Creo que para las generaciones más jóvenes sonamos frescos y a los más mayores les recordamos a los grupos de su juventud.

—*¿Qué supone para vosotros ver unida vuestra música a la Universidad de Deusto?*

—La Universidad es para muchos una de las mejores etapas de la vida y por eso nos halaga que hayáis visto reflejada esta época en nuestra música. En el grupo todos fuimos universitarios y guardamos un maravilloso recuerdo de aquellos años. Además es una gran oportunidad de que nuestra música llegue a más gente. Toda promoción es buena y os estamos muy agradecidos por habernos dado esta oportunidad. ¡Muchas gracias de parte de Smile!

www.myspace.com/johnfranksmile

María Puente

Próximos conciertos

15 de marzo: FNAC Donosti Hora: 19.00

29 de marzo: Sala Sol (+ Paul Collins) Madrid. Hora: 22.00

11 de abril: Artium de Vitoria (+Dynamo). Hora: 21.00

18 de abril: Festival Cultura Pop de Madrid

¿Cómo conseguir el cd «Painting the sun one colour»?

Puedes encontrarlo en todas las tiendas FNAC de España y en Discos Gong de Artea al módico precio de 5 Euros.

«Es la filosofía del sello discográfico Rock Indiana: Hacer llegar la música al mayor número de personas, aunque con ello no hagan dinero».



Deusto 2010

Nuevo Plan Estratégico de la Universidad



Pasados tres años desde la puesta en marcha del anterior Plan Estratégico, la Universidad de Deusto ha presentado el nuevo Plan de trabajo para los próximos años. Mejorar de manera significativa la calidad de la enseñanza/aprendizaje basada en el desarrollo de competencias, actitudes y valores, en el marco de la reestructuración de titulaciones que han de adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es la primera de las líneas estratégicas de este Plan «Deusto 2010» con el que la Universidad de Deusto aspira a ser reconocida socialmente por su excelencia académica.

Para llevar a cabo esta clave prioritaria el centro centenario aplicará de forma generalizada, en todas y cada una de las titulaciones a implantar, tanto de grado como de postgrado el Modelo de Aprendizaje Deusto (MAD). Todo ello, exige la reestructuración inmediata de las titulaciones y la adecuación a ellas de sus estructuras

organizativas académicas. Otra clave prioritaria de este nuevo Plan Estratégico es la potenciación institucional, en un contexto de internacionalización creciente, de la investigación en áreas de especialización propias de la Universidad vinculadas a postgrados y doctorado, así como de tema especialmente próximos a la identidad y misión de la UD.

Una tercera línea de trabajo pretende potenciar la proyección social de Deusto en temas relevantes de sus áreas de conocimiento con el objetivo de lograr un mayor acercamiento a las necesidades sociales, particularmente de los menos favorecidos y un mayor compromiso que atienda a la desigualdad. De esta manera, se pretende contribuir, tanto a la resolución de problemas con incidencia social, como a la formación de una opinión pública bien fundamentada. Una cuarta línea estratégica persigue la creación de una cultura organizativa y un sistema eficaz de gestión

que favorezca la creación de una comunidad universitaria excelente, motivada y participativa que posibilite un cumplimiento más eficaz de todas sus funciones.

Objetivos estratégicos y proyectos

Estas líneas estratégicas se concretan en varios objetivos estratégicos que se desarrollarán a partir de 14 proyectos:

Proyecto 1. Implantación de nuevas titulaciones para adaptarse al EEES, con el Modelo de Aprendizaje Deusto, cumpliendo los estándares de calidad (Desarrollo del MAD en el EEES y Nueva Biblioteca-CRAI)

Proyecto 2. Garantía interna de calidad de la UD (DOCENTIA, AUDIT, VERIFICA)

Proyecto 3. Incorporación de las tecnologías de información y la comunicación —TICs— en los distintos ámbitos de trabajo de la UD

Proyecto 4. Desarrollo de los valores en la UD

Proyecto 5. Creación y desarrollo de la Escuela de Negocios Deusto Business School

La sociedad del conocimiento y la innovación obliga a individuos y organizaciones a un proceso de formación y aprendizaje a lo largo de toda la vida. Esta realidad afecta, de modo fundamental, a los directivos y profesionales que desarrollan su labor en el mundo empresarial. El presente Plan contempla la creación, puesta en marcha y desarrollo de una Escuela de Negocios que responda a dicha demanda. Esta Escuela se presentará a principios de abril.

Junto a la reconocida y consolidada oferta de grado de la Comercial y la ESTE, la UD cuenta con una red de centros de excelencia, profesores y empresas colaboradoras con las que desea realizar una completa oferta formativa: Programas MBA (*Internacional Executive* y *Global Executive*); *Masters in Management* especializados; *Executive Education*, con programas abiertos (PMD) y programas a medida *in company*. Se plantea

una oferta diferenciada y de excelencia, con la especialización en los ámbitos de la gestión de la innovación, la gestión de la tecnología, los servicios financieros y el liderazgo.

Proyecto 6. Desarrollo de programas de emprendizaje (Ingenio, Innivandis, Viveros de Empresa, Emprendizaje social): Con el objetivo de incentivar actitudes emprendedoras en sus estudiantes, este proyecto tiene como finalidad impulsar, a través de su Fundación, el desarrollo de dos programas de emprendizaje y la creación de dos viveros de empresas. Esta acción va encaminada a la generación de conocimiento orientado a la creación de empresas innovadoras, la transferencia de conocimiento al sector empresarial y la promoción de la cultura emprendedora y de la innovación entre el alumnado y profesorado. El desarrollo de estos programas, planificados metodológicamente con sumo rigor, contribuirá a una transferencia de resultados de investigación así como a la puesta en marcha de *spin-off* o *start-up* en el seno de la UD.

Proyecto 7. Avance significativo en la internacionalización de la UD (Erasmus Mundus, Tuning, Red NOHA): El proceso de internacionalización de la UD ha alcanzado un importante nivel de desarrollo en el marco de los planes estratégicos anteriores. En esta nueva etapa, el objetivo es ampliar la capacitación lingüística de profesorado, personal de servicios y alumnado en el objetivo de conformar una Universidad plurilingüe abierta a alumnado procedente de nuevos países y continentes. Se desea, igualmente, potenciar la internacionalización de la oferta educativa a través de nuevas titulaciones conjuntas y dobles titulaciones. Así como favorecer la presencia en proyectos internacionales de acuerdo con las líneas prioritarias y áreas estratégicas de investigación.

Proyecto 8. Definición y desarrollo de las áreas estratégicas de investigación (DEIKER-OTRI, Fundación Deusto, Orkestra. Instituto Vasco de Competitividad, Tecnológico Deusto, Deusto Investigaciones Sociales): Este proyecto tiene como misión establecer las directrices y mecanismos necesarios para la formalización, desarrollo planificado y soporte de los ámbitos de investigación incluidos en estas áreas.

Proyecto 9. Promoción de líneas y proyectos de investigación prioritaria (Fe y cultura y Promoción de la Justicia): Este proyecto persigue la creación de las condiciones más adecuadas para el eficaz desarrollo de proyectos de investigación en las líneas de investigación prioritarias aprobadas, así como la priorización de otras líneas debido a su intensa conexión con el proyecto universitario deustense.

Proyecto 10. Avance en el compromiso con entornos desfavorecidos (Practicum y actividad extracurricular, Redes de universidades sociales, Universidad inclusiva): Este proyecto pretende avanzar en el compromiso de la Universidad con los entornos desfavorecidos mediante cuatro líneas de acción. En primer lugar, el desarrollo de un plan de acceso a la UD de inmigrantes y otros colectivos desfavorecidos. En segundo lugar, la promoción de espacios compartidos de reflexión que promuevan el análisis y la puesta en marcha de nuevas estrategias que refuercen la dimensión social de la UD, conjuntamente con una red de universidades europeas y latinoamericanas. Asimismo se mantienen las dos líneas de acción, en el ámbito curricular como extracurricular que se han venido llevando a cabo en el compromiso con los entornos desfavorecidos como misión clave de una universidad jesuítica comprometida con la promoción de la justicia.

Proyecto 11. Red institucional y social Deusto (Red Deusto Alumni Deusto Networking, UD Universidad de Verano): A través de este proyecto, la UD pretende mantener un permanente cauce de diálogo, colaboración y cooperación con entidades públicas y privadas. En primer lugar, se desea la participación activa en el Sistema Universitario Vasco, con el apoyo de las Instituciones, para hacer frente a los retos del Proceso de Bolonia. En segundo lugar, se contempla la colaboración, desde la investigación y la docencia, con instituciones públicas, empresas, fundaciones y asociaciones en la atención a las necesidades y la solución de problemas ambientales,

sociales, económicos y culturales. Por otro lado, la UD pretende poner en marcha diversas acciones que amplíen su presencia social y potencien su vocación de servicio público. Para ello, se propiciará la puesta en marcha de una red que integre a asociaciones de antiguos alumnos y la creación de una Universidad de Verano.

Proyecto 12. Normalización del euskera en una Universidad plurilingüe (titulaciones bilingües y trilingües): este proyecto se centra en el aumento de tesis doctorales, proyectos de investigación básica y aplicada, publicaciones, soportes multimedia, comunidades de aprendizaje que adopten el euskera como lengua vehicular.

Proyecto 13. Adecuación de la estructura organizativa de la UD mejorando su eficiencia: La UD debe liderar esta iniciativa de innovación en su modelo organizativo en la búsqueda de la necesaria adecuación de estructuras (unidades de gestión y órganos de dirección) para alcanzar una mejor posición en el nuevo Entorno competitivo en el marco de Bolonia.

Proyecto 14. Diseño e implementación de un nuevo sistema de motivación, dedicación, reconocimiento y retribución del personal UD cuyo objetivo es que, a la vez de optimizar los recursos humanos contratados, fomente su estímulo y motivación, reconociendo de manera personalizada los esfuerzos individuales y colectivos en la consecución de los objetivos que en cada momento sean establecidos



La Unión Europea reconoce cinco Masters oficiales de Deusto como «Erasmus Mundus»



El reciente reconocimiento, por la Unión Europea, de cinco Masters Oficiales de la Universidad de Deusto como *Erasmus Mundus* supone un espaldarazo a más de dos décadas de trabajo de proyección europea e internacional. Se trata de programas internacionales conjuntos, organizados con universidades europeas de gran prestigio. Los cinco programas master de Deusto que han merecido dicha mención de excelencia son: *Derecho Transnacional del Comercio*, *Gestión de la Salud*, *Acción Humanitaria Internacional*, *Educación a lo largo de la vida* y *Cultura Europea*. De este modo, Deusto se sitúa entre las tres universidades españolas con mayor número de títulos con esta mención, siendo la única universidad vasca que alcanza dicho número.

La Unión Europea dota dichos programas con un importante volumen de fondos para becas y ayudas, con lo que se reciben cientos de solicitudes de graduados con brillantes expedientes, procedentes de todos los rincones del mundo. La concesión de este «label» comunitario supone un aval a la labor desarrollada en el proceso de adecuación a las exigencias de calidad y excelencia que implica la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, conocido como el Proceso de Bolonia. Con ello Deusto continúa consolidando la adecuación de dicho proceso, siendo la primera universidad comunitario en recibir el reconocimiento comunitario en la implantación del crédito europeo (ECTS).

La renovación pedagógica en los procesos de aprendizaje (Modelo de Aprendizaje Deusto), la nueva Biblioteca del campus de Donostia y la próxima puesta en marcha del CRAI Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (la nueva Biblioteca diseñada por Rafael Moneo) en el campus de Bilbao, serán instrumentos fundamentales en los cambios pedagógicos en curso y para el logro de la convergencia europea. Se han ido introduciendo toda una serie de cambios e innovaciones en diferentes dimensiones del quehacer universitario. En primer lugar, se ha capacitado al profesorado de Deusto en las metodologías y enfoques del Crédito Europeo (ECTS) así como en el cambio del papel del profesorado, ahora más centrado en el



Alumnos de uno de los programas de *Erasmus Mundus* durante una reciente reunión celebrada en Deusto

aprendizaje autónomo y significativo del estudiante que en la enseñanza magistral del profesor. Para ello, se ha elaborado un Modelo de Aprendizaje que define las competencias y roles que el profesorado debe desempeñar en este nuevo enfoque. Se han desarrollado más de 6.000 horas de formación con los docentes.

Asimismo, se han dotado de ordenadores portátiles al 80% del profesorado, y se han preparado las aulas para trabajar con ordenadores de modo inalámbrico, y multimedia. Las titulaciones han experimentado ya el enfoque europeo y ya han salido licenciados con el currículum basado en competencias y el crédito europeo. Se han publicado diversos trabajos de investigación sobre las competencias que los alumnos tienen que dominar al final de la formación y que corresponden a los nuevos perfiles académico-profesionales. Se han definido 35 competencias genéricas con tres niveles y cinco indicadores cada una de las mismas. Así mismo, se ha diseñado un software específico para evaluar competencias. La implantación de las nuevas titulaciones representarán, en esta lógica, la culminación de este largo y consolidado proceso.

La Universidad de Deusto inició, en la década de los noventa, su activa

participación en el Programa *Erasmus*. Actualmente, se encuentra entre los centros superiores europeos con mayor porcentaje de movilidad e intercambio de estudiantes y profesorado de Europa, tanto de la Unión Europea como de otros países extracomunitarios.

Asentando las bases del Proceso de Bolonia, la Dirección General de Educación de la Unión Europea encargó a la Universidad de Deusto la coordinación del Programa *Tuning*. Este programa supone un extraordinario esfuerzo en la aproximación de diseños curriculares, la adaptación del proceso de aprendizaje y el reconocimiento de títulos entre las distintas universidades europeas. En una primera fase, la Universidad de Deusto lideró esta importante tarea entre los dos mil centros superiores europeos participantes. En una segunda fase, la Unión Europea eligió a Deusto para que coordinase la creación del espacio latinoamericano de educación superior, liderando su extensión al conjunto de ciento ochenta y dos universidades de América Latina, con los dieciocho Ministerios de Educación y las correspondientes Conferencias de Rectores.

La actividad de Deusto se ha extendido a lo largo de estos años

al resto del Mundo, con convenios de colaboración, de movilidad e intercambio, de titulaciones conjuntas y doble titulaciones con prestigiosas universidades de los cinco continentes. En el objetivo de situarse al servicio de la promoción de la justicia, destaca la puesta en marcha y desarrollo de NOHA Red de Ayuda Humanitaria, gracias al apoyo de ECHO, la Oficina de la Unión Europea responsable de la ayuda humanitaria y de la promoción de los derechos humanos en el Mundo. Dicha red, con más de doscientas universidades, centros de investigación, instituciones y organizaciones no gubernamentales, ha desarrollado programas de doctorado, master y cursos intensivos, así como una importante labor de investigación transnacional en torno a dichas cuestiones. Así mismo, participa activamente en la Red de Excelencia centrada en la problemática de la inmigración en Europa, junto a una veintena de centros.

La Universidad de Deusto aborda la reforma de las titulaciones, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, con la confianza del trabajo bien hecho, avalado por la Unión Europea, desde el servicio a la sociedad vasca, con una profunda vocación de apertura al Mundo y de compromiso con la justicia.

U.D.



Estudiantes del programa *Erasmus Mundus* en Deusto

Orkestra, presenta el Informe de Competitividad del País Vasco



El pasado martes, 18 de diciembre, en el campus de San Sebastián, se presentó la primera publicación de Orkestra: «El Informe de Competitividad del País Vasco: hacia una propuesta única de valor». Este estudio es una aproximación inicial de Orkestra hacia un modelo que explique el estado de competitividad alcanzado por el País Vasco y la totalidad de sus agentes implicados, así como las ventanas de oportunidad y líneas de trabajo e investigación futuras que habrán de facilitar los procesos de decisión de un nuevo modelo de competitividad para el País Vasco.

La principal conclusión que se desprende del Informe es que todavía no cabe afirmar que la definición de una oferta única de valor se haya incorporado a la formulación estratégica de la mayoría de las empresas vascas, que en términos generales «siguen corriendo la misma carrera que otros» y aprendiendo las reglas de juego marcadas por ellos. Eso se refleja en los menores márgenes y menor rentabilidad que, según los análisis económico-financieros comparados llevados a cabo en el Instituto, presentan las empresas vascas, especialmente las pequeñas. La mejora de la rentabilidad y del potencial de crecimiento de las empresas vascas pasa por la identificación, el desarrollo y la explotación de los recursos y capacidades que las hacen únicas. En bastantes casos, las debilidades detectadas en temas como internacionalización y tamaño y grupos empresariales, que se plantean como estrategias para ser más competitivos, son más la consecuencia de no haber encontrado esa propuesta de valor diferencial que la causa de

la falta de competitividad. Los dos caminos hacia la economía de las ideas: la sofisticación y la internacionalización de las empresas vascas, son una tarea pendiente.

Misión de ORKESTRA

Orkestra es una iniciativa del Instituto Vasco de Competitividad, que pertenece a la Fundación Deusto, una entidad dedicada a transferir conocimiento científico a la sociedad. La misión de Orkestra es orquestar a los agentes socioeconómicos en el proceso de convertir al País Vasco en una economía competitiva que eleve decidida y consistentemente el nivel de vida de sus habitantes.

Concebido como un laboratorio de ideas, el activo más importante de Orkestra es su reserva de talento: un equipo de investigadores internacionales (tanto residentes como visitantes) que, por definición, aporta nuevas voces, nuevas conversaciones, nuevas perspectivas, nuevas pasiones y nuevos experimentos. Contribuye con formas novedosas de entender los negocios, las políticas y las iniciativas; ofrece nuevas perspectivas y, sobre todo, propicia la creación de ambientes que enriquecen la interacción entre los agentes clave; promueven el debate, el conocimiento y una visión compartida del futuro.

Orquestar significa hacer algo en colaboración; orquestación estratégica significa formar combinaciones novedosas de recursos para satisfacer una necesidad no atendida: colaborar y reinventar, los dos principios que han de impulsar la transición del País Vasco hacia estadios de competitividad más sofisticados.

Las actividades en las que Orkestra se apoyará para llevar a cabo su labor de orquestar el proceso de transformación de la economía vasca se ubican dentro de tres grandes apartados, denominados las 3i-s:

—La investigación como el proceso de entender con rigor metodológico la dinámica de todas las variables involucradas en los procesos, con el fin predecir realidades futuras deseadas.

—La interacción como visibilidad y capacidad de influenciar en los agentes mediante debates, publicaciones, seminarios sobre

el estado del arte de disciplinas relevantes, congresos y entrevistas, entre otros.

—La instrucción como conocimiento organizado y susceptible de transferencia. Todas las actividades que emanan de estos tres grandes apartados se caracterizan por tener una proposición única de valor, por ser sencillos de comprender, lo que facilita la capacidad de influenciar, pero al mismo tiempo complejos y difícilmente imitables en su diseño interno.

Convenios de Colaboración del Instituto Vasco de Competitividad

El Instituto Vasco de Competitividad ha firmado varios convenios de colaboración en los últimos meses. En concreto, el 24 de enero, suscribió un acuerdo con Max Planck Institute of Economics para llevar a cabo proyectos conjuntos de investigación, promover el intercambio y la interacción de los investigadores, y llevar a cabo cualquier otra actividad académica en el ámbito de la iniciativa empresarial, área en la que inicialmente está previsto concentrar las actuaciones. Estas acciones están encaminadas a lograr una comprensión sobre el papel desempeñado por la iniciativa empresarial en nuestra sociedad y pueden incluir proyectos conjuntos de investigación, organización de seminarios, talleres, publicaciones, intercambio de investigadores, etc.

El IVC ha firmado también otro acuerdo de colaboración, el 22 de enero, esta vez con la Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, Garapen. El objetivo de este acuerdo es trasladar desde el IVC a los agentes implicados en el desarrollo comarcal las metodologías y herramientas diseñadas en el campo de las políticas locales de competitividad. Esta colaboración entre Garapen y Orkestra supone un paso importante en el establecimiento de relaciones de colaboración para potenciar la innovación social. Por otro lado, el IVC ha renovado su página web (www.orkestra.deusto.es), plataforma donde se dan a conocer las actuaciones de Orkestra y que sirve además como herramienta de comunicación y fuente de recursos sobre el ámbito de la mejora de la competitividad.

U.D.





Nuevas instalaciones deportivas para Deusto

La Universidad de Deusto inauguró el pasado 12 de febrero, coincidiendo con la celebración del Día del Deporte, sus nuevas instalaciones deportivas de 4.782 metros cuadrados. El espacio cuenta con una pista polideportiva cubierta de 1.056 metros cuadrados, apta para jugar a Fútbol Sala, Baloncesto, Balonmano y Tenis; un frontón cubierto de 240 metros cuadrados; un campo de Fútbol 7 de hierba artificial de última generación de 2.816 metros cuadrados; dos pistas acristaladas de Pádel de 200 metros cuadrados cada una; un campo de Baloncesto 3x3 de 200 metros cuadrados, y un rocódromo de 70 metros cuadrados.

En el acto de estreno del nuevo equipamiento participaron el Rector, Jaime Oraá, y el Alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, quienes destacaron la importancia de este proyecto que ha visto la luz tras la eliminación del viejo estadio de fútbol. Y es que la tradición deportiva de Deusto viene de antiguo. Desde los comienzos de la Universidad, en 1886, se practicaba esgrima, equitación y otras modalidades de la época, sin olvidar la pelota que el Rector recordó jugaba en el frontón de Deusto Pedro Arrupe. «Nuestro equipo de fútbol —añadió Jaime Oraá— jugó incluso en Segunda División, llegando a derrotar al Athletic en febrero de 1920 en un recién inaugurado San Mamés».

Pero además, el Rector y el Alcalde destacaron el sistema de riego instalado en el nuevo campo de fútbol 7 que se alimenta con el agua de lluvia. El caudal se recoge de la cubierta de la cancha multiusos y, después, pasa por un sistema de canalizaciones hasta un

depósito subterráneo con capacidad para 50.000 litros que permite ahorrar agua.

Durante su intervención Iñaki Azkuna comentó el compromiso del Ayuntamiento con la Universidad. «Hay que apoyar a Deusto —dijo—. Por ello, hemos desengrasado algunos problemas que había para rematar el complejo deportivo. Y es que es obligación de las instituciones colaborar con Deusto. Deseo lo mejor a la Universidad y que, otro gran proyecto, la futura biblioteca esté lista para el próximo curso».

El área deportiva tiene tres accesos: uno desde la calle; otro desde la zona de vestuarios, en el mismo sitio que estaba hasta ahora pero más ancho; y el tercero desde el jardín delantero

de ESIDE, este último con una rampa de anchura suficiente para garantizar la accesibilidad de todas las personas. La zona está equipada también con dos fuentes y varios bancos en zonas de recreo o espera. Todo el perímetro está vallado para impedir el escape de balones y pelotas, y varias torres de luz permitirán jugar de noche. El uso de las instalaciones está abierto a los alumnos de la UD, profesores, personal no docente y Colegio Mayor.

Tras la consagración de las instalaciones por parte de Pello Azpitarte, capellán de la Universidad, y una visita guiada con las autoridades, el acto inaugural se dio por terminado con un saque de honor por parte del Alcalde Iñaki Azkuna.

U.D.



El Alcalde hizo el saque de honor con el que se inauguraron las instalaciones deportivas



BBVA Deustuko Unibertsitateko liburutegi berriaren babesle

bat izango du eta 2008-2009 ikasturterako jarriko da martxan.

BBVAren erakunde kulturaren bereizgarri den ezaugarri batekin lotzen da betebetan Katedra hau: berrikuntzarekin. Izan ere, finantza taldea osatzen duten guztien ardura da inguruko pertsona eta enpresei bizitza errazago egingo dieten irtenbideak ekartzea.

Hitzarmen berriaren helburua Deustuko Unibertsitatearen eta BBVAren arteko lankidetzaren berritzea eta sendotzea da, eskaintzen den irakaskuntzaren kalitatea hobetzeko proiektuak garatu ahal izan daitezkeen, kudeaketa akademikoaren eraginkortasuna hobetu dadin, etengabeko prestakuntzako programetan sartzeari errazago izan dadin, nazioarteko proiektuak indartu dadin eta, oro har, unibertsitateko elkarteari eskaintzen zaizkion zerbitzuen maila hobetu dadin.

Hitzarmena bete dadin, Hitzarmenaren Garapen eta Jarraipenerako Batzorde bat eratuko da eta pertsona hauek osatuko dute: errektoreak edo bere eskuordeak, Unibertsitateko bi ordezkariak eta BBVAk izendatutako bi pertsonak.

Liburutegi dinamikoa eta malgua

Deustuko Unibertsitateko liburutegi berria zabalik egongo da unibertsitateko elkartearentzat, ikertzaileentzat, eta mundu osoko erakunde eta enpresentzat. Ikasteko eta ikertzeko Baliabideen Zentro gisa antolatuko da, gaur egun unibertsitateetako liburutegiek joera hori baitute, ohiko liburutegi eta hemerroteka zerbitzuei informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriak eta elkarreragineko zerbitzu berriak erantsiko baitzaizkie.

Nazioarteko irismena izango duen jakintza eta berrikuntzako espazio berri hau martxan

jarri, erantzuna eman nahi zaio irakaskuntza eta ikaskuntza pedagogikoki berritzeko erronkari, inguru arkitektoniko dinamikoa eta malgua eskainiz. Denentzako zabalik egongo diren instalazioak ikasteko eta ikertzeko baldintzarik onenetan jarri nahi dira erabiltzaileei begira: taldean edo bakarka lan egiteko; aurrez aurre zein sarean; liburuak eta teknologiarekin; oinarriko informazioa eta espezializatua edukita.

Liburutegiaren lanak 2005eko abuztuan hasi ziren eta 2007-2008 ikasturtean bukatzea espero da. Abandoibarran dago kokatuta, Guggenheim Museoari begira. Orientazio hori dute irakurtzeko gelek eta patioak, eta horrek lagundu egiten du liburutegia parkeko beste elementu baten moduan ager dadin.

Deustuko Unibertsitateak eta BBVAk hitzarmen bat sinatu dute Unibertsitateko liburutegi berria babesteko. Jaime Oraá errektoreak eta José Ignacio Goirigolzarri BBVAko kontseilari ordezkariak sinatu duten hitzarmen honen bidez, Deustuko Unibertsitateak Rafael Moneok diseinatu duen liburutegi eraikin berriaren Ohorezko Babesle tratamendua emango dio BBVAri. BBVAk, bere aldetik, 3.000.000 euroko ekarpena egingo du hurrengo bost urteetan.

Hitzarmen honek zabaldu egin du irakaskuntza eta ikerketaren kalitatearen sustapen eta hobekuntza arloan Deustuko Unibertsitatearen eta BBVAren artean zegoen erakunde mailako lankidetzaren.

Horrez gain, DEUSTU eta BBVAren arteko Berrikuntzarako Katedra ere sortuko da, erakundearen kudeaketaren berrikuntzan aurrerabideak urratzeko eta arlo horretako ezagutza zabaltzeko. Katedra horrek gela

Liburutegiak 36 milioi euroko aurrekontua du eta honela egongo da banatuta, espazio aldetik:

- 5 solairu kalearen arrasetik gora (10.000 m²): kontsulta gelak 1.000 irakurlekuz hornituta, talde lanerako gelak, ikertzaileen langelak, mintegiak, zuzenean hartzeko liburuak, aldizkako argitalpenen saila, mediateka eta erreferentzia gela.
- 5 solairu kalearen arrasetik behera: Erabilera anitzeko gela, kafetegia, biltegiak eta aparkalekua.
- Azalera guztira: 22.275 m²
- Bilduma: 800.000 liburu
- Arkitektoa: Rafael Moneo Vallés

«Vivir ¿para qué?»

Nuevo ciclo de conferencias

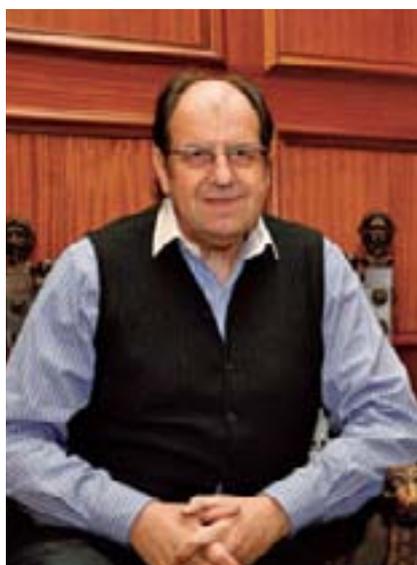


M.ª Teresa Fernández de la Vega con el Presidente del Forum Deusto, Javier Elzo

María Teresa Fernández de la Vega abrió el pasado 22 de enero el nuevo ciclo del Forum Deusto «Vivir ¿para qué?», con una conferencia sobre el concepto de la vida nueva y ciudadanía plena como reivindicaciones políticas. Al respecto aseguró que un Estado «debe ser neutral» respecto a las distintas acepciones que sobre este concepto pueden existir en una sociedad, pero «activo en relación con la garantía real y efectiva de los derechos que protegen la autonomía de cada persona». A su juicio, una ciudadanía plena es la mejor garantía para que cada cual pueda seguir su propia concepción de la buena vida.

Esta intervención fue la primera de un importante elenco de personalidades que está previsto se acerquen a la Universidad de Deusto a lo largo de 2008, entre los que se encuentran el ex jugador de baloncesto, Juan Antonio Corbalán o el actor y director de Teatro José M.ª Pou, quien aprovechó su presencia en el Forum Deusto para reflexionar sobre su profesión, un trabajo que ejerce desde hace 40 años con «apasionada entrega» y con un claro compromiso con el público que es su máxima profesional y lo que le ha permitido ganarse el reconocimiento de sus

seguidores. Para él, ser actor es una actitud vital, una forma de entender la vida y de compromiso con la sociedad en la que vivir. La implicación en la vida de otras personas, la interpretación y la aportación personal a los personajes llevan a Pou a asegurar que «el actor no es lo que es, no es lo que parece a los demás, es el resultado de su trabajo».



José M.ª Pou

El objetivo de este nuevo ciclo es proponer una serie de reflexiones sobre lo que algunos llaman el sentido de la vida, otros las prioridades de nuestras vidas o también los objetivos que perseguimos... Para ello y con el objetivo de profundizar sobre nosotros mismos, se ha invitado a personas de diferentes ámbitos y campos profesionales que han llevado a la práctica una vida con sentido. La idea no es tanto buscar historia de vidas sino reflexionar, en voz alta, sobre cómo —o si— vale la pena vivir la vida en el campo de ciencia, de la política, de la literatura, en razón de un objetivo concreto (la igualdad de género, ayudar a los más necesitados, etc.) o simplemente dedicando un tiempo de su vida a la crianza y educación de sus hijos. De esta manera, la Universidad de Deusto quiere ofrecer, de un lado, un pensamiento coherente que ayude a ver en su totalidad la situación actual, a la vez que, mediante casos concretos se pueda visualizar el para qué de gentes diversas que presentan un denominador común: han alcanzado una vida plena y a la cuestión de «vivir ¿para qué?» pueden responder sobre lo que bien vale vivir la vida y ser, así, razonablemente feliz.

Este ciclo también ha contado con la presencia de Félix Goñi, Director de la Unidad de Biofísica, CSIC - UPV/EHU, que ofreció en marzo la conferencia «Una vida en el día de Félix Goñi» y tiene previstas las aportaciones el 15 de abril del filósofo Andrés Ortiz-Osés, que se centrará en el tema «El sentido de la existencia desde el pensamiento actual», el 9 de mayo, con la Hermana Elena Esguerra, carmelita descalza, cuyo tema será «Vida contemplativa, hoy» o el 27 de mayo, Juan Alberto Yaría, Ex-Secretario de Estado y Director del Instituto de Drogadicción (Universidad del Salvador, Argentina) que analizará el tema «Vida y sentido: las drogas como solución imposible». En este ciclo también está prevista la presencia, el 7 de octubre, de Carlos Jiménez Villarejo, Ex-Fiscal Anticorrupción, que pronunciará la conferencia «El valor de la justicia».

U.D.

La tercera edición del Premio UD-Grupo Santander de Investigación premia un desarrollo que ayudará en la rehabilitación de los enfermos con cáncer de laringe. La toponimia de Álava centra el trabajo galardonado con el segundo premio

El Rector de la Universidad de Deusto, Jaime Oraá, presidió el 11 de diciembre, el acto de entrega del Premio Investigación UD-Banco Santander, que en su tercera edición ha reconocido la valía de dos estudios. La Universidad de Deusto cuenta con la colaboración de Banco Santander, de la mano de su División Global Santander Universidades, para convocar este premio, que pretende reconocer y promover los esfuerzos de investigadores y equipos de investigación de la institución académica vasca que hacen posible el crecimiento y desarrollo de nuevos trabajos científicos.

El trabajo titulado «Desarrollo de un software para la evaluación objetiva de la calidad de la voz en procesos de diagnóstico, rehabilitación y aprendizaje», desarrollado por un equipo de estudiosos liderados por la investigadora Begoña García Zapirain, ha recibido el primer premio. (El artículo que recoge estas páginas desarrolla ampliamente el proyecto). Nerea Mujika Ulazia ha dirigido el estudio, galardonado con un Accésit, que lleva por título «Elaboración de la toponimia para la cartografía 1:5.000 de Álava».

Aprendiendo a hablar... de nuevo

III Premio UD - Grupo Santander de Investigación

Un grupo de Investigación de la facultad de Ingeniería - ESIDE de la Universidad de Deusto, el grupo PAS (Procesado Avanzado de la Señal), colabora activamente desde hace 10 años con la Asociación Vizcaína de Laringectomizados. Como resultado de esta colaboración y a raíz de los últimos resultados publicados, el grupo ha sido galardonado con el Premio de Investigación UD - Grupo Santander 2007. El desarrollo premiado: una herramienta software que trata de ser un apoyo en los procesos de rehabilitación del habla para personas laringectomizadas.

La Asociación Vizcaína de Laringectomizados (AVL)

El colectivo de laringectomizados está compuesto por aquellas personas a las que, debido generalmente a un cáncer de laringe, se les ha tenido que extirpar la laringe. Este

órgano es el principal responsable de la voz humana ya que en él residen las cuerdas vocales que son las que transforman el aire que proviene de los pulmones en energía acústica (sonido).

¿Quiere esto decir que las personas laringectomizadas no pueden hablar? Afortunadamente no, la AVL creada en 1988 se dedica, entre otras cosas, a proporcionar formación foniatría para ayudar a todas aquellas personas que no tienen la capacidad de hablar por medio de voz laringada, de esta manera, es posible volver a hablar gracias a un proceso de reeducación de la voz en el que se aprende a hablar con el esófago: es lo que se conoce como voz esofágica. Pero no es oro todo lo que reluce, aparte del esfuerzo que supone tener que volver a aprender a hablar, la voz rehabilitada no es igual que la original de



Los grupos de investigación premiados acompañados del Rector



antes de la operación. La voz esofágica tiene la característica de ser bastante más grave y posee una inteligibilidad menor a la que estamos acostumbrados lo cual dificulta los procesos naturales de comunicación y aquellos que se realizan a distancia (p. ej. a través del teléfono o del móvil).

El grupo PAS (Procesado Avanzado de la Señal)

Es un grupo de la facultad de Ingeniería - ESIDE, de la Universidad, cuyo ámbito de actuación se centra en las líneas de Ingeniería Biomédica y de Nuevas Tecnologías al Servicio de la Sociedad. Su trabajo está centrado en el desarrollo de proyectos orientados a solucionar problemas de índole social, con un especial interés en las personas y colectivos desfavorecidos. Para ello, colabora activamente con diversas asociaciones como la AVL con la que tiene relación desde los inicios del grupo de investigación allá por el año 1997, en cuya sede se han realizado multitud de sesiones de grabación de voz esofágica. De la misma manera el grupo PAS también colabora con otras entidades locales como la Asociación de Personas Sordas de Bilbao y Vizcaya y el Hospital de Basurto.

El grupo está compuesto por profesores de la facultad, investigadores-estudiantes de doctorado y alumnos de los últimos cursos de las titulaciones de Ingeniería de Telecomunicación e Informática. Los profesores del grupo también han dirigido algunos proyectos de fin de carrera que siguen las líneas de interés del grupo, completando de esta manera un ámbito de actuación tan extenso y variado, como prometedor.

El proyecto premiado

ESOTEK-1 es el nombre con que se le ha bautizado al proyecto que ha resultado ganador en la convocatoria de 2007 del Premio de Investigación UD - Grupo Santander. En él se ha desarrollado una aplicación software novedosa capaz de evaluar la voz en base a ciertos parámetros objetivos aceptados por la comunidad científica, pudiendo caracterizarla de esta manera tanto la calidad de la misma como su nivel de inteligibilidad.

El proyecto ha sido desarrollado por Begoña García Zapirain (Investigadora Principal del grupo PAS), los profesores de ESIDE Ibon Ruiz de Oleagordia, Amaia Méndez Zorrilla y Javier Vicente Sáez y un grupo de investigadores de la UD entre los que está Mikel Mendezona. Además se ha contado con la inestimable ayuda de ciertos colaboradores externos como Agustín Pérez Izquierdo del Hospital de Basurto, Patxo Ruiz de Vergara de la AVL y Estibaliz Ramos González de la Asociación de Personas Sordas de Bilbao y Vizcaya.

El equipo de proyecto ha desarrollado una herramienta software que permite hacer un seguimiento de la evolución en procesos de rehabilitación y reeducación de la voz. Así, por medio de la medida de ciertos parámetros objetivos, se puede determinar una mejoría o empeoramiento en la evolución tanto del proceso de aprendizaje de voz esofágica como en pacientes bajo rehabilitación de la voz, pudiendo identificar los aspectos a mejorar o cuidar por parte de los profesores, foniatras y/o logopedas.

Elaboración de la Toponimia para la cartografía 1:5000 de Álava

El trabajo de Nerea Mujika ha sido realizado por un equipo interdisciplinar de más de 30 personas. Con su investigación, que se ha centrado en tres ejes fundamentales —historia, lengua y territorio—, el corpus de la toponimia alavesa se ha enriquecido con una base de datos de más de medio millón de registros. Para lograrlo, los científicos han desarrollado un análisis exhaustivo de abundante documentación, un minucioso trabajo de campo y un esmerado tratamiento de normalización geográfica y lingüística.

La investigación de Nerea Mujika tiene como objeto inventariar la toponimia de Álava, someterla a un proceso de normalización geográfica y lingüística y presentar finalmente dicha información toponímica normalizada rotulada en la cartografía oficial de la Diputación Foral de Álava, escrita correctamente y ubicada en su lugar exacto de acuerdo con las últimas directrices metodológicas de las Naciones Unidas y aplicando la normativa aprobada por la Comisión de Onomástica de la Real Academia de la Lengua Vasca-Euskaltzaindia.

Nuevas Intranet y Extranet



Desde el 4 de febrero la Universidad de Deusto (UD) tiene una nueva intranet. Con una imagen totalmente renovada no sólo de diseño sino también de estructura y contenidos, la nueva intranet persigue ser una herramienta útil y de apoyo al usuario y a su vez, que facilite y agilice la comunicación interna.

La nueva página corporativa interna de la UD es un espacio abierto donde todos los empleados tienen acceso y donde pueden comunicarse, informarse o incluso trabajar. La variedad de grupos entre los empleados de la organización así como las distintas actividades que desarrollan ha obligado que el diseño de la nueva herramienta atienda a esta diversidad con un diseño sencillo, intuitivo, orientado al uso fácil del usuario. Estamos hablando no sólo de docentes, sino también de investigadores, personal administrativo, personal de mantenimiento, etc.

Durante la creación de la nueva intranet se ha hecho hincapié en seleccionar y disponer de aquellos contenidos que puedan ser de interés y utilidad para los distintos públicos de la UD.

Es una página donde se combinan espacios de comunicación, información y trabajo. Su función principal es estar al servicio del usuario, por lo que se han introducido herramientas prácticas que puedan facilitar el trabajo diario. También se han introducido otras de carácter más informal y otras

que dinamicen la comunicación entre los miembros de la organización.

La nueva página contiene espacios dirigidos a sectores concretos de la Universidad como el portal del docente o el portal del investigador, y otros que abarcan a todos los empleados como el portal del empleado.

Por su parte, el tablón de anuncios, la galería de fotos, el calendario de eventos e incluso la noticia del día son espacios atractivos que buscan aligerar la página, añadirle color y a la vez ofrecen un lugar menos formal para comunicar.

La Universidad quiere acercar la intranet a sus usuarios y para ello, ha establecido un buzón de sugerencias y quejas. Además, se identifican a los responsables de alimentación



de las diversas secciones lo que facilita al usuario a quién ha de dirigirse.

Novedades de la nueva intranet

En un esfuerzo de mejora continua que la Universidad está haciendo tanto en el desarrollo de la comunicación interna como en la actualización de las herramientas al servicio de la misma, y en línea con los avances actuales del mundo de la comunicación y de la información, la intranet incorpora algunos de los nuevos desarrollos y tendencias de las nuevas tecnologías que se han introducido en los últimos años en las organizaciones.

Una de las novedades que incorpora son los blogs, espacio abierto a todos los empleados de la Universidad donde pueden desarrollar temas variados y de interés para todo el personal UD o para sectores concretos.

Actualmente, los blogs se están introduciendo en grandes organizaciones como una herramienta de comunicación interna que favorezca la colaboración, la discusión y debate, la difusión de la cultura corporativa, etc. Pero todavía es pronto para hablar de los beneficios de esta herramienta. Otra de las novedades son los canales RSS. Los usuarios pueden recibir de forma automática las últimas actualizaciones de noticias, eventos y anuncios que se han introducido en la intranet.

Ventajas y retos de la intranet

Si tradicionalmente las organizaciones utilizaban tablones de anuncios, cartas, revistas, etc. para informar a sus empleados el avance de las nuevas tecnologías facilita instrumentos con una fuerte capacidad integradora como la intranet. Esta herramienta permite integrar tablones de anuncios, avisos, noticias, etc. con la ventaja que te da la inmediatez y el alcance de esta herramienta. En la intranet se puede organizar la información en un único espacio, lo cual facilita y hace que sea más eficaz el acceso a dicha información.

Otra de las bondades de la intranet es que los usuarios no son sólo consumidores sino que también pueden ser productores. De ahí que la intranet de la UD incluya espacios como los blogs, calendarios de eventos no institucionales, etc. Con la introducción de estos elementos participativos la intranet da un paso más allá de la gestión de la información hasta convertirse en un canal activo y vivo de comunicación.

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la intranet es que ésta actúe como un canal comunicativo, que no puramente informativo. La interacción de los usuarios de

La Extranet de estudiantes, un espacio ampliado y renovado sólo para alumnos

Los alumnos de la Universidad de Deusto cuentan con una nueva Extranet, un espacio interactivo y renovado en el que se pueden enterar de todo lo que les pasa en Deusto: desde sus notas hasta fechas de exámenes, créditos, expediente académico de cada curso, calendario escolar, condiciones económicas de su matrícula y planificación de pagos, avisos personalizados de su Facultad o Escuela, fiestas, eventos... Comenzó a funcionar el 12 de febrero y entre sus novedades incluye una línea directa con el Vicerrector de Alumnos o la posibilidad de comprar, vender o regalar cualquier objeto a sus compañeros. La dirección es <https://estudiantes.deusto.es>

La interactividad define en gran medida la nueva Extranet. Los alumnos tienen la opción de comunicar a otros alumnos cualquier evento o noticia que quieran

compartir: que dan un concierto en el Antzoki de cualquier pueblo o ciudad, que hay un certamen de cómic al que recomiendan asistir, que organizan una fiesta de viaje de estudios... Aquellos que escriban blogs y deseen compartirlos también podrán incluirlo en la Extranet, lo mismo que sus fotos, noticias... También contiene información útil para manejarse bien por la Universidad así como los materiales que ya proporcionaba la antigua Extranet, y que ahora se presentan ampliados y renovados: información académica o e-mails de contacto con los profesores, etc.

Para dar a conocer la nueva Extranet de alumnos, la Universidad de Deusto contó con la ayuda de sus mascotas, Deustín y Deustiñe, que protagonizaron una campaña informativa por los dos campus universitarios para dar a conocer a los estudiantes las características de su nueva página web.

U.D.

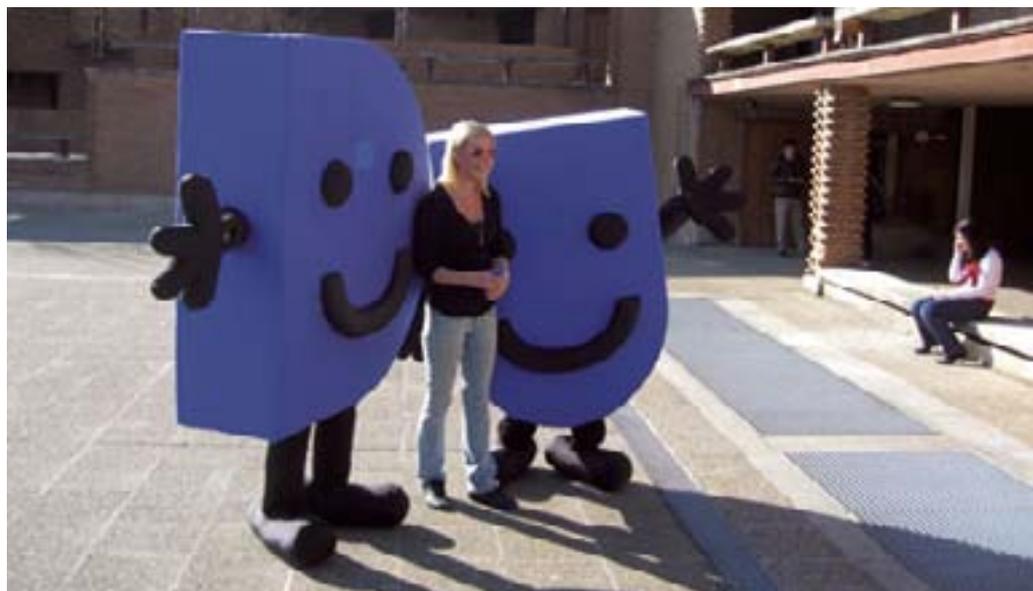
la herramienta resulta fundamental para la consecución del objetivo de la intranet: estar al servicio del usuario.

Proceso de creación

Durante el proceso de creación se han cuidado diferentes aspectos como la identificación del usuario con la página, la proyección de una imagen corporativa actual, el diseño atractivo que resulte en una página amena y simpática; y la personalización de la página hasta donde ha sido factible. El diseño de la cabecera

introduce un elemento novedoso, la imagen de la magnolia, una flor característica de la Universidad. El objeto de esta flor sería la identificación de los públicos internos con un elemento atractivo de su entorno y de carácter integrador al no hacer referencia expresa a ningún centro concreto. Por otro lado, el introducir un elemento floral en una herramienta tecnológica quiere añadir frescura a la página.

**Yolanda Gutiérrez
Itsaso Muñoz**



Las mascotas Deustín y Deustiñe promocionarán la extranet de alumnos entre los estudiantes

Las Torres Gemelas de Arata Isozaki y la futura isla de Zorrozaurre completan la serie de edificios de autor, que convertirán a Bilbao en la ciudad más vanguardista del Norte

La ciudad de los prodigios arquitectónicos (y II)

Llegan nuevos aires para la arquitectura bilbaína de factura universal y de la mano de autores consagrados; formas renovadas y contrastes que marcarán el crecimiento arquitectónico de la ciudad e influirán en la manera de vivir; nuevos conceptos que renovarán la estética vizcaína e imprimirán de un nuevo carácter el espíritu de la ciudad, que será más moderno, activo, vanguardista y cosmopolita.

La suavidad en las formas de orientación horizontal, que caracteriza la obra de Zaha Hadid e identificará la renovación de Zorrozaurre, contrasta con la arquitectura de Arata Isozaki, no apta para aquellos que sufran de vértigo. El autor japonés desafía a las leyes de la gravedad y marca un pulso al skyline de la capital con sus dos rascacielos acristalados de 83 metros de altura cada uno. Gracias a su obra, Bilbao tiene ya sus torres gemelas en la zona cero de Uribitarte.

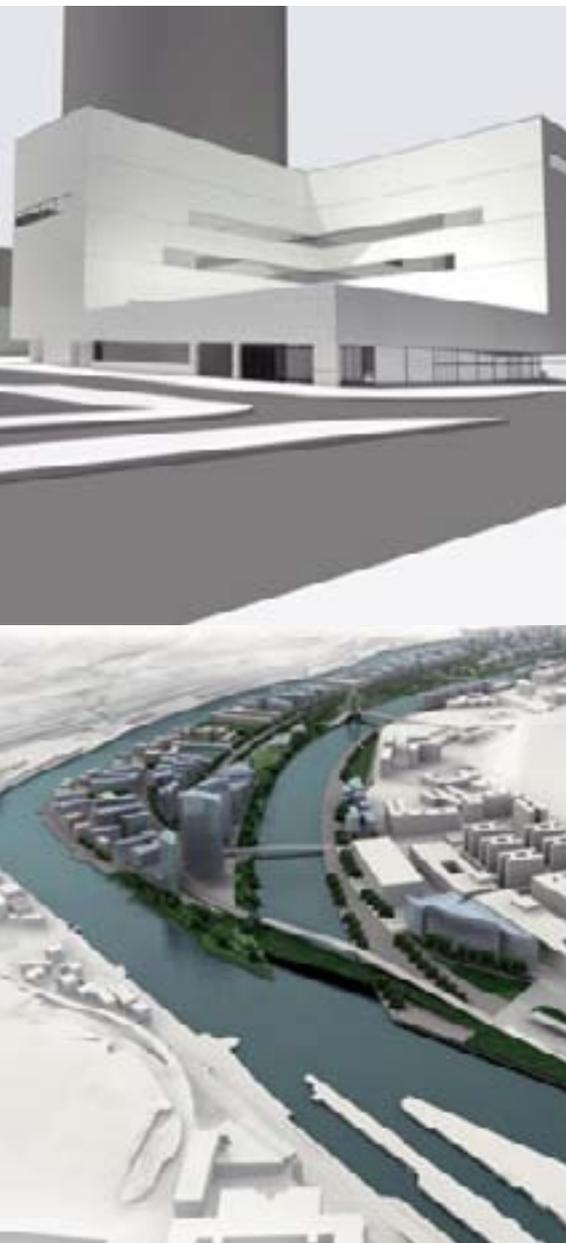
Y frente a la sobriedad de Isozaki, el eclecticismo de otro arquitecto relevante, Álvaro Siza, que pondrá su firma al futuro paraninfo de la Universidad del País Vasco, proyectado en el futuro marco de lujo y buque insignia de Bilbao: Abandoibarra. Aquí, se estrenará en breve la nueva biblioteca de la Universidad de Deusto proyectada por otro de los grandes nombres de la arquitectura, Rafael Moneo.

Las torres «niponas», las más altas de Bilbao, forman parte de un complejo urbanístico más amplio y que ya se conoce como la puerta de Isozaki, *Isozaki atea*, por conformar una estructura que da la bienvenida a la ciudad al visitante que emerge por la Ría. Para introducir al foráneo en el corazón de la ciudad, el complejo presenta una escalinata inspirada en la Plaza de España de Roma.

La obra de Isozaki, gestionada por el arquitecto Iñaki Aurrekoetxea, atesora, además de las dos torres baluarte, otros cinco inmuebles que rodean en forma de biombo a los dos rascacielos. Los rascacielos aportan a la ciudad 317 viviendas de lujo y con todos los lujos, valoradas entre los 390.000 a 865.000 euros, y muy solicitadas. También se ofertan 783 plazas de garaje, y locales comerciales sobre 8.200 metros cuadrados.

La planta número 22 iluminará una altura que hasta la fecha permanecía inhóspita y alejada de la mano del hombre. Además de sentirse como en el cielo, sus inquilinos tendrán ante sí una panorámica envidiable: el Museo Guggenheim, la nueva biblioteca de la Universidad de Deusto de Moneo, la remozada zona de Abandoibarra, o la escultura de Chillida, «Buscando a la luz IV», que proporciona el marchamo local y preside la plaza central a uno de los mayores proyectos urbanísticos llevados a cabo en la capital vizcaína.

Los futuros moradores de la península de Zorrozaurre, por el contrario, tendrán que esperar unos cuantos años más para ver cumplido el sueño de la regeneración de la zona. El proyecto de rehabilitación de este lugar tan representativo se estructura a partir de la premisa de edificar sueños y devolver la mirada a la ría, y la vida, a sus aldeaños. «Para que la Ría sea un eje vibrante de desarrollo en el futuro, tiene que ser mucho más que una línea de infraestructura: tiene que estar, además, bien habitada, y debe ser una fuente de nueva vitalidad. En Zorrozaurre, tenemos la oportunidad de seguir y amplificar el movimiento que Bilbao ha





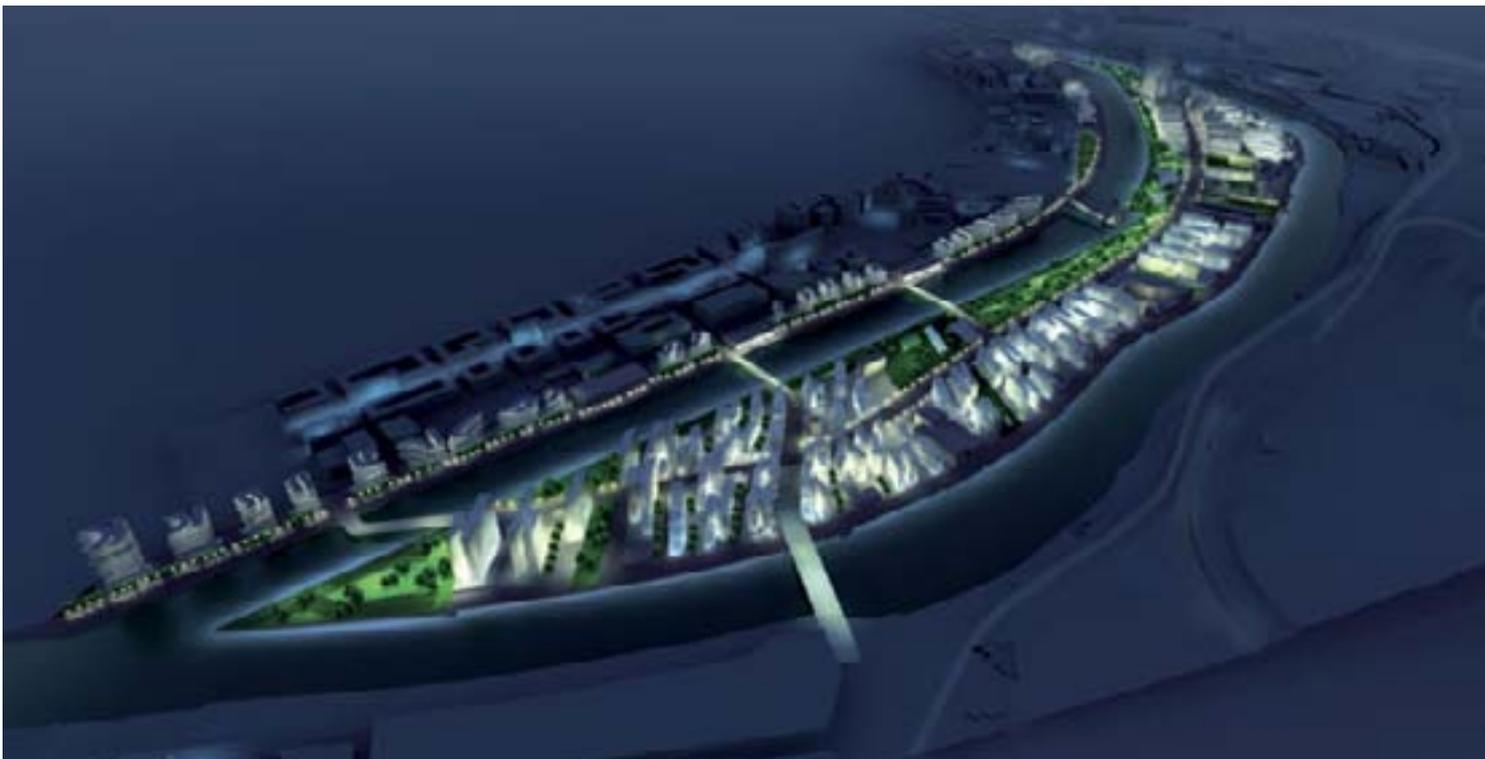
comenzado con el Guggenheim», según la exposición del arquitecto Lawrence Barth, miembro de la consultoría de la arquitecta iraquí Zaha Hadid, responsable de la obra.

Zorrozaurre será la clave de bóveda donde confluyan dos aspectos fundamentales, o tendencias, en la vida urbana del futuro, que ya es casi presente: por un lado, industrias basadas en el conocimiento y los servicios, que prosperarán en ciudades con una vida rica y concentrada; por otro, siempre según la misma fuente, «el ocio jugará un papel cada vez más significativo en la vida cultural y económica de las ciudades, de manera que se tienda a demandar espacio abierto y a extender la infraestructura de la ciudad hacia sus alrededores». Por todo ello, el espacio abierto, la comunidad y el ocio encontrarán su equilibrio en la futura península de Zorrozaurre. Dirigirá su construcción la filosofía de vanguardia hoy en día: desarrollo sostenible social y económico.

La península de Zorrozaurre dejará atrás su historia de barrio degradado y se convertirá en el Manhattan bilbaíno, en la niña bonita a la que ya han conquistado empresas como el Igalatorio Médico Quirúrgico, la ingeniería Idom o la BBK, que trasladarán sus sedes a la futura isla. Sobre su superficie, se edificarán 5.300 viviendas, que ocuparán un 70% del terreno total. En ese sentido, la administración ha llegado a un acuerdo con los cerca de 400 vecinos de Zorrozaurre para rehabilitar sus viviendas. De esta forma, negocios, cultura, recreo y viviendas convivirán en una zona distinta de todo lo conocido a la fecha, urbanísticamente hablando.

Otro de los indiscutibles astros del firmamento de los arquitectos es Álvaro Siza, quien comparte con Zaha Hadid el mérito de haber recibido un Pritzker, algo así como los premios nóbeles de la arquitectura, los más prestigiosos que se conceden anualmente. Norman Foster, Frank Gehry y Rafael Moneo, arquitectos del nuevo Bilbao, también han sido reconocidos con este galardón. La zona se convertirá en un hervidero cultural por la proximidad del nuevo centro académico con el de la Universidad de Deusto.

Marga Ruiz San Millán



Homenaje al filósofo Ortiz Osés por su jubilación



«Dios es la eternidad, el hombre el tiempo y el diablo, el contratiempo». Con este aforismo, el filósofo y experto en hermenéutica, Andrés Ortiz Osés, se despidió de amigos y compañeros de la Universidad de Deusto en una comida homenaje que tuvo lugar el 11 de febrero. La jornada de reconocimiento y despedida comenzó con una misa presidida por V. Vide y J. Villacorta en la Capilla Románica y continuó con una comida en la Casa Vasca. Los regalos que recibió no pudieron ser más antagónicos: uno venía directamente de las sociedades antiguas, la Grecia Clásica —un cuadro del dios Hermes que le entregó la Decana Susana Gorbeña— el otro, más prosaico, procedía de la sociedad más actual y tecnológica —un DVD portátil de última generación— entregado por el Jefe de Departamento Carlos Beorlegui. Seguro que el filósofo sabrá cómo conjugar ambas realidades.

Según cuentan quienes estuvieron, todos los actos tuvieron el tono que caracteriza al homenajeado: emocionante, ingenioso, talentoso y divertido. La misa ya tuvo un aire

diferente, acompañada por la música del músico catedralicio Óscar. Constó de 3 homilías muy espontáneas en las que incluso se debatió si un filósofo ha de ser o no controvertido y el propio Ortiz Osés, que ese mismo día cumplía años, salió a hablar.

Entre las personas que asistieron al homenaje organizado por Patxi Lanceros e Imanol Amayra se encontraban Javier Otaola, Síndico de Vitoria y Gran Masón; Santiago Zabala, filósofo internacional de la Universidad de Potsdam (Berlín); Josetxo Beriain, de la Universidad Pública de Navarra; F. Bayón, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas; y R. Redondo y L. Garagalza de la UPV y los estudiosos Lourdes Barrena y M. Egiraun.

De Deusto, además de los organizadores y la Decana ya mencionados, estaban Begoña Arrieta, Vicerrectora de Ordenación Académica y Secretaria General; M.^ª Luisa Amigo anterior Decana de FICE; Javier Torres, Director de Publicaciones de Deusto y uno de sus editores habituales; Marisa García, Secretaria de FICE y los profesores J. Almarza y Jaime Cuenca, entre otros.

Andrés Ortiz Osés recibió también felicitaciones telefónicas del filósofo italiano Gianni Vattimo; de José Casanova, de la Universidad de Georgetown (EEUU); I. Zubiaur, de la Universidad de Tubinga (Alemania) y de J.M. Alemany SJ y amigos aragoneses, así como de la Editorial Anthropos de Barcelona y de Blanca Solares desde la Universidad Autónoma de México; finalmente también participaron indirectamente el psiquiatra José Guimón y el artista Gontzal Mendibil. Además de la compresencia de la familia aragonesa, hubo también la compresencia virtual de su exótico discípulo Chuang Bo-Min desde Taiwan.

María Puente





Pedro Luis Uriarte

Pedro Luis Uriarte no podía faltar en el espacio dedicado a los exalumnos de la Universidad de Deusto, que destacan en la actualidad por ocupar cargos de responsabilidad. Y es que la obra de Uriarte influirá en las generaciones futuras, ya que gracias a él, ellos entenderán la sentencia que inspiró la obra de Ernest Hemingway: «Nunca hagas preguntar por quién doblan las campanas; doblan por ti». La segunda transformación liderada por Uriarte en InnoBasque convertirá al País Vasco en el referente europeo en innovación.

El flamante presidente de la Agencia Vasca de la Innovación y exalumno de La Comercial, Pedro Luis Uriarte, lleva sobre sus espaldas una carrera edificante, nada convencional, al servicio de la prosperidad sin remisión. Lo suyo es innovar. Así lo ha demostrado durante su dilatadísima carrera profesional. Un botón de muestra: estrenó la cartera de economía en el primer Gobierno Vasco de la democracia comandado por Carlos Garaikoetxea, entre 1980 y 1984. Uriarte tendrá relevo, ya que está convencido de que «la juventud actual dará una respuesta en clave positiva a un proceso de cambio acelerado en el mundo».

—Tiene experiencia en banca, como vicepresidente y consejero delegado de BBVA, donde le distinguieron como uno de los dos mejores Consejeros Delegados de

«La juventud actual es mejor y tiene más capacidades»

la banca europea, en industria, consultoría, universidad y administración pública y de empresas. ¿Cómo se consigue este currículum?

—Trabajando. Llevo 41 años trabajando y en ese tiempo me ha dado tiempo de todo. Trabajo y suerte.

—¿Nada más?

—Tener los pies en la tierra; evitar que el personaje se coma a la persona; conseguir combinar esa dicotomía de tener que ser personaje y ser una persona. En la vida laboral, representas un rol, pero debes mantener a toda costa lo que tienes debajo de esa representación, ya que hay un momento en el que el personaje desaparece, te quedas desnudo y eres la persona. También hace falta compromiso y una preparación; para eso estudié en La Comercial de Deusto; y muchas ganas de emprender.

—¿Qué es lo próximo que va a emprender?

—Hoy por hoy, hemos conseguido ser un país rico en una situación privilegiada con mejor índice de desarrollo y niveles de pleno empleo, algo inusual en Europa; tenemos una renta muy alta, pero no tenemos garantizado un futuro en las mismas condiciones. Hay que iniciar un segundo proceso de transformación en el que InnoBasque tiene que jugar un papel destacado. Y tenemos que convertir el País Vasco en referente europeo en innovación.

—Un reto muy ambicioso.

—Racionalmente, parece imposible alcanzarlo, pero hay ejemplos que lo avalan: por ejemplo, si en 1980 se llega a decir que el objetivo era el pleno empleo cuando las tasas estaban por encima del 30% en zonas de la margen izquierda, se hubiera pensado que era imposible. Hoy, sin embargo, después de 25 años, se ha hecho realidad.

—Ahí es cuando dijo «nada debe darse por imposible...».

—Así es. No existen límites para la creación y hay que tener la seguridad de que

objetivos que parecen inalcanzables son posibles.

—¿Las características de un espíritu innovador?

—Tiene que ser una persona que percibe las posibilidades de cambio porque innovar es transformar algo que ya existe para darle valor económico o social; también creatividad, comunicación, y cualidades para realizar todo el proceso.

—¿Quién es más innovador el hombre o la mujer?

—Exactamente igual. El sexo no influye. Las capacidades humanas son idénticas. Luego, cada cual está condicionado por el rol social que le ha tocado jugar y en este sentido, la mujer está más limitada porque siempre se le ha asignado un papel secundario. Se ha llegado a una igualdad formal, pero no real, hay una diferencia muy acusada entre la tasa de ocupación masculina y femenina por lo que las arcas españolas dejan de ingresar 150.000 millones de euros.

—¿Cómo recuerda su época de estudiante en La Comercial?

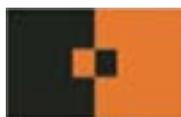
—Una etapa única en la vida. Muy gratificante, aunque fuera una etapa durísima porque estudié dos carreras con un alto grado de exigencia por parte de La Comercial. Fue un gran desafío, que me ayudó a madurar. Prueba de ese buen recuerdo es que sigo muy vinculado a la Universidad, también como profesor.

—¿Cómo ve a los alumnos? ¿Es verdad eso de que son más pasotas?

—En absoluto, tienen las mismas ganas de hacer cosas que nosotros, pero en un entorno totalmente distinto. La juventud actual dará una respuesta en clave positiva a un proceso de cambio acelerado en el mundo. La juventud actual es mejor y tiene más capacidades que la del pasado porque si no fuera así, no evolucionaríamos.

Marga Ruiz San Millán

Esta sección se enmarca dentro de los convenios existentes entre Deusto y Alboan y su objetivo es potenciar y dar a conocer todas aquellas iniciativas que en relación con la cooperación al desarrollo se están realizando en la Universidad



ALBOAN

VOLPA: 15 años de implicación y diálogo intercultural. Una experiencia para aprender

El programa de Voluntariado Internacional Pedro Arrupe (VOLPA) cuenta con 15 años de vida y está promovido por una red de organizaciones de ámbito estatal. ALBOAN participa en él desde sus inicios como responsable en el País Vasco y Navarra. La propuesta de Voluntariado Internacional permite vivir en el terreno durante dos años una experiencia de solidaridad centrada en el trabajo conjunto entre personas de diversas culturas. Su aspiración es favorecer la creación de estructuras de participación que promuevan la justicia y la transformación social. Desde sus inicios en 1990, este proyecto ha servido para movilizar a cerca de 600 voluntarios y voluntarias. La propuesta concreta que plantea persigue los siguientes objetivos:

1. Posibilitar caminos de encuentro a través de la cercanía personal entre pueblos y personas.
2. Generar valores nuevos y un compromiso vital.
3. Fomentar la formación de agentes sensibilizadores y de cambio social.

En este sentido, la esencia del programa es el encuentro entre personas que comparten vivencias y que luchan por la transformación de aquellos aspectos sociales y culturales que siguen manteniendo las desigualdades. Todo ello, a través de un diálogo compartido de igual a igual.

La investigación

Tras estos años de experiencia, el programa ha generado una serie de conocimientos en diversas áreas, especialmente en materia intercultural, que hasta el momento no habían sido recopilados y elaborados de forma sistemática. Por ello, a lo largo de este año un equipo de investigación formado por siete personas, incluyendo a miembros de la Universidad de Deusto y ALBOAN, han trabajado en una investigación con el objetivo de evaluar lo vivido y aprovechar lo aprendido, para adecuar el programa VOLPA a las nuevas necesidades y demandas del contexto actual.

Para ello, se han tenido en cuenta todas las dimensiones y la estructura general del programa, lo que ha permitido tener una visión integrada y de conjunto de las distintas variables que influyen sobre éste.

En la investigación han colaborado numerosas personas que han facilitado espacios de reflexión y sus aportaciones han enriquecido notablemente el trabajo realizado. Se trata de las personas voluntarias, a aquellas que las acogen en los enclaves del «Sur», a formadores, acompañantes y asesores que han participado en distintos momentos del camino recorrido a lo largo de este año.

Principalmente, los objetivos que se han perseguido en esta investigación se centran en los siguientes aspectos:

—Contrastar si VOLPA sirve para aumentar y mejorar el diálogo entre personas de distintas culturas; es decir, si mejora la competencia intercultural de las personas en sus distintas dimensiones: conocimientos, consciencia, actitudes y capacidades.

—Identificar elementos de mejora del programa VOLPA.

Inculturación

VOLPA emplea el término *inculturación* como concepto más cercano a *competencia intercultural*. Para VOLPA, inculturación alude a un proceso a través del cual la persona participa en las costumbres y estilos de vida de otra cultura. Inculturarse implica convivir, participar e impregnarse de las formas de hacer y sentir de las personas con las que se comparte la experiencia.

La elaboración de la investigación ha requerido una metodología mixta de trabajo, combinando aspectos de tipo cuantitativo y cualitativo. Por un lado, los resultados obtenidos se derivan del estudio y análisis de





los distintos momentos del proceso a través de los agentes implicados. Para ello, se han realizado entrevistas en profundidad a personas clave, tanto del «Norte» como del «Sur», y se ha enviado un cuestionario sobre competencia intercultural a voluntarios internacionales integrantes del programa que ha resultado de gran interés, ya que nos ha permitido ver cómo han evolucionado y el modo en que la experiencia ha marcado sus vidas. Por otro lado, se ha analizado y sometido a estudio la diversa documentación disponible, como informes de evaluación, memorias anuales, encuentros de formadores, etc., puesto que refleja la historia y la evolución del programa.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones más relevantes que podemos destacar se centran en el rol primordial que juegan la formación, el acompañamiento y el papel de la experiencia, ya que en determinadas condiciones favorables ayudarán a reducir el prejuicio entre diferentes grupos culturales, mejorando la competencia intercultural. Las evaluaciones llevadas a cabo muestran resultados muy positivos, tanto por parte del voluntariado como por parte de los enclaves u organizaciones de acogida. A la luz de los resultados se puede determinar que, aunque todos los elementos de la inculcación han mejorado de manera significativa (conocimientos, consciencia, actitudes y capacidades), parece que lo más difícil y resistente al cambio son las actitudes, a pesar de tratarse de una intensa experiencia de dos años. Asimismo, los más jóvenes (hasta 26 años), las mujeres y las personas sin experiencias interculturales previas han sido las que se han mostrado más susceptibles de cambiar tras una experiencia de este tipo.

Finalmente, del análisis de los datos podemos observar que el desarrollo del programa tiene una serie de impactos que podemos resumir en los siguientes aspectos:

—**Las personas voluntarias:** los voluntarios y voluntarias que apuestan por el programa VOLPA son personas que enmarcan su experiencia concreta en el «Sur» dentro de un determinado estilo y filosofía de vida, en donde la solidaridad, la cultura de la gratuidad y la justicia ocupan un valor central. El programa favorece que las personas se acerquen a la realidad desde otro prisma, con otra mirada, esto implica un punto de inflexión que marcará profundamente sus vidas.

—**La sociedad de acogida:** en la sociedad de acogida, estas experiencias favorecen una cultura de voluntariado que genera redes de participación ciudadana y de implicación social en las comunidades. Trabajar «*codo con codo*» entre iguales supone crear puentes de comunicación que permiten superar intervenciones de carácter asistencialista, que no dejan de estar basadas en un modelo centrado en la consideración de superioridad moral del «Norte».

—**La sociedad de envío:** a su regreso, las personas voluntarias se convierten en agentes multiplicadores que transmiten una visión transformadora de la realidad e irradian los valores y experiencias vividas. Esta semilla tendrá un efecto socializador en los distintos ámbitos y niveles en los que participen.

La investigación «**VOLPA: 15 años de implicación y diálogo intercultural. Una experiencia para aprender**» acaba de ser publicada el pasado mes de noviembre en un formato divulgativo bilingüe (euskera y castellano), junto con un Cd-card que recoge numerosos recursos y materiales de formación, tanto de «*voluntariado internacional*» como de «*competencia intercultural*». Se puede obtener un ejemplar de la investigación en cualquiera de las sedes de ALBOAN.

Laura Bahillo

Equipo de Investigación VOLPA



Debates jurídicos



¿Es lícito
que los bancos
ganen tanto
dinero?

Debate Jurídico sobre la Ética y
los Negocios

Conducta ética y negocios son dos conceptos que se han considerado tradicionalmente contradictorios, cuando no antitéticos, por un amplio sector de la sociedad. En cierta manera, la expresión anglosajona «business is business» ha reforzado a veces la idea de que para hacer negocios «todo vale» y que el fin justifica los medios, incluso cuando los procedimientos utilizados han burlado la ley o bien no han sido correctos desde el punto de vista de la moral.

Los expertos creen que no debe confundirse el lícito interés de hacer negocios y ganar dinero, fundamento del capitalismo y motor de progreso de la sociedad, con el egoísmo exarcebado de una persona o grupos y el empleo de métodos ilegales o inmorales para obtener beneficios, con el consiguiente perjuicio que ello supone para los demás. Por todo ello, en los últimos años se han introducido en las empresas códigos éticos que intentan practicar la ética de forma generalizada en todas sus acciones.



Aun así, todos tenemos la sensación de que los bancos, entidades financieras y, en general, grandes multinacionales, ganan cantidades ingentes de dinero. Los ahorradores y clientes no tienen ni idea en qué se utilizan sus dineros y atienden como espectadores a un «negocio» del que él no parece que se beneficia, ¿es lícito que los bancos ganen tanto dinero?, ¿cómo conjugar ética y finanzas de un forma adecuada?

Para abordar estas cuestiones hemos consultado con varios profesionales de la Universidad: Juan Francisco Santacoloma, profesor de La Comercial experto en Macroeconomía; Javier Pérez Cuarto, profesor de Ética del Derecho, y Peru Sasia, profesor de Ética en ESIDE y Director del Proyecto de banca ética Fiare.



El dinero entre la justicia y el sentimiento

Javier Pérez Duarte
Profesor de Ética del Derecho

mismo valor, no porque cada una de ellas tenga alguno, sino porque ninguna tiene valor; únicamente el dinero es valioso». El dinero no tiene sentimiento, con su objetividad se sitúa frente a todo contenido vital.

No obstante, afirma el pensador alemán, aunque el dinero transforme los procesos impulsivos y subjetivos en otros objetivos e impersonales, sin embargo, «es el terreno de cultivo del individualismo y el egoísmo económicos». Existe una concepción racionalista del mundo en el que el interés, como es el caso del dinero, surge como lo natural, como lo puramente intelectual, «a priori», mientras que la voluntad social del deber, el amor, el sentimiento o el desinterés aparecen «a posteriori» fruto del artificio. Georg Simmel hace hincapié en el ámbito del sentimiento para llegar a un auténtico comportamiento ético, frente al pensamiento puramente racional y la perversión moral de lo que él llama el egoísmo ético.

El derecho se manifiesta en el principio de igualdad legal y corre el riesgo de parecerse a la mera inteligencia y al dinero, él sólo es insuficiente y se debe apelar a la ética que encuentra su razón de ser en el sentimiento, puesto que «el carácter de lo racional y lo lógico, que se revela en el egoísmo, también aparece en el aprovechamiento completo y sin escrúpulos de la posesión del dinero». Las formas lógicas ofrecen la misma posibilidad de expresión y de corrección formal tanto a lo absurdo y condenable como a lo valioso, al igual que el procedimiento del derecho que, con frecuencia, no consigue evitar que la grave injusticia material aparezca revestida de un «carácter justo formalmente inatacable». Simmel es contundente en su análisis, el dinero no tiene ni orientaciones ni obstáculos, representa el más fuerte impulso objetivo, característica del egoísta por excelencia. La gran flexibilidad del dinero, que aparentemente no coacciona en las zonas dominadas por él, encuentra su vía libre en la objetividad absoluta del egoísmo.

Esta reflexión encuentra su concreción en la configuración del hombre actual caracterizado por el entendimiento, que corresponde a los estratos transparentes del espíritu, de la vida nerviosa, frente al sentimiento, enraizado en lo inconsciente del alma y que se muestra en la sensibilidad. Este sentimiento corresponde al transcurso de la cotidianeidad, en cambio, el entendimiento, desde la perspectiva de Simmel, pertenece al mundo de las impresiones del instante. Economía monetaria y domi-

nio del entendimiento se encuentran en conexión, los dos tienen en común la pura objetividad en el trato con hombres y cosas, surge así la contradicción de una justicia formal al servicio de una dureza despiadada. El espíritu moderno se ha convertido en un espíritu calculador que campea en un mundo fragmentado, acelerado y trepidante, cuya consecuencia es la aparición de un tipo de persona indolente para la que «el dinero, con su falta de color e indiferencia, se erige en denominador común de todo valor».

Desde esta perspectiva, Werner Sombart (1863-1941) describe con ironía el sentimiento de poder del capitalista actual que, al igual que un niño al que le gusta arrancar las patas de las moscas, siente el placer de poder mostrarse superior a los demás, es una figura desdibujada, con límites difusos, despersonalizada, para el que la especulación adquiere carta de naturaleza en Bolsa. Frente a este ser extralimitado destaca la descripción de persona que recuerda María Zambrano (1904-1991): «El ser persona humana lleva consigo limitación; toda forma está envuelta en límites. Si se rompe por completo el límite, la forma desaparece, no se es nadie, no se es alguien». Los controles que el derecho impone a la especulación desenfrenada, fruto de una experiencia histórica, no son suficientes ante el riesgo de un derecho elaborado, en ocasiones, a gusto del capitalista especulador. Sombart nos advierte de que bajo la protección jurídica a la «libertad industrial», se esconde, no pocas veces, el mero valor lucrativo para el que «ya no existen trabas ni escrúpulos de tipo moral, estético o sentimental».

Llegados a este punto, es oportuno recordar la perspectiva que el derecho adquiere para Francisco Giner de los Ríos (1839-1915), según el cual, el derecho debe darse no solamente en la relación del conocimiento, sino en la plenitud de la conciencia, en el sentimiento del amor a la justicia, que se manifiesta energicamente cuando se siente su vulneración. La salud de la vida jurídica no se encuentra en la fuerza ni en la ley, sino en la raíz y en el interior de toda vida, actúa como una acción de dentro a fuera y, ante todo, en la educación del espíritu de justicia, «haz el bien para que el fin se cumpla». Hans Jonas (1903-1993) cierra nuestra reflexión con un llamamiento al «sentimiento de la responsabilidad», ahí reside la ética, y no en una mera responsabilidad formal y vacía. Esa es la responsabilidad orientada al futuro y comprometida con fines.

Es importante reflexionar acerca de si el mundo financiero permite el análisis ético, no solamente desde criterios de razón, sino también de sentimiento, cuestión muy interesante y aparentemente contradictoria cuando se habla en términos de dinero, en los que la justicia no puede estar ausente. Surge la antítesis entre dos ámbitos, el subjetivo de la persona y el objetivo del dinero, con sus límites, sus zonas de claridad y de penumbra.

Kant, defensor de la dignidad del hombre, llevado por el deseo de la paz perpetua, abandona por un momento la razón, pierde la compostura, hace una concesión al mundo imperfecto de la naturaleza, en el cual está incluido el dinero, y le puede el sentimiento: «El espíritu comercial, incompatible con la guerra, se apodera tarde o temprano de los pueblos», de tal forma que «el poder del dinero» es «el que inspira más confianza» y este hecho es suficiente para obligarnos a conseguir la paz. Por lo tanto, en su opinión, el dinero es útil en el camino de la consecución de la paz, idea absolutamente contraria a Hobbes, para el que cada hombre «no puede asegurarse el poder y los medios que tiene en el presente para vivir bien, sin adquirir otros más».

La modernidad, sin embargo, escenifica el gran teatro del mundo plagado de contradicciones, en una vorágine al estilo de un carrusel que se mueve cada vez a más velocidad. Los personajes presentan contornos desdibujados. La despersonalización en la era contemporánea procede, de acuerdo con el perspicaz Georg Simmel (1858-1918), de la relación entre el dinero y la inteligencia, importantes para la vida, que provoca «una cierta falta de carácter», por lo que, «dentro de los negocios financieros, todas las personas tienen el

Reflexiones sobre ética y finanzas

Juan Francisco Santacoloma

Catedrático de Economía



Hablar de comportamientos y actitudes interpersonales en una ciencia y praxis social como es la economía es, sin duda, una pretensión excesiva para unas reflexiones breves. Aunque nos «limitemos» al sector financiero, la pretensión no es menor porque las finanzas son simplemente el flujo vital que todo lo pervade, además de ser «la otra cara del espejo» de la propia economía real. Por otro lado, los comportamientos que se aceptan (o demandan) como adecuados dependen del sistema organizativo que se adopte, así como del objetivo último que se considere aceptable. Finalmente, las exigencias de estos objetivos son más o menos presionantes según sea el nivel (local, regional, nacional, internacional, global) que consideremos.

Todo lo expuesto nos obliga a buscar las normas de comportamiento convenientes y aceptables, a diversos niveles. En primer lugar, en el nivel de sistema económico general, podemos distinguir tres opciones básicas, sintetizadas en tres términos, de contenido jurídico, económico y político-social:

1. Economía de mercado: individuo - mercancía - mercado.
2. Economía centralizada: colectivo - producción - Instituciones públicas.
3. Economía alternativa: persona - bienes - sociedad.

En todos los casos, los problemas a que se enfrentan son los mismos: (a) la necesidad de un funcionamiento eficiente, (b) la necesidad de unos resultados justamente distribuidos (retribuciones y recursos disponibles conformes a justicia, con los diversos significados que esto puede tener), y (c) necesidad de estabilidad. En cualquiera de los casos, el sustrato último es la orientación hacia la justicia, en general (bien sea únicamente en la forma de justicia retributiva, o bien hasta llegar a la forma extrema de justicia distributiva que sería el igua-

litarismo estricto). En cada sistema la acentuación desde lo meramente retributivo hasta lo estrictamente igualitario podrá variar, pero en todo caso el objetivo de «justicia» se mantiene como condición básica (como el componente esencial del «bien común» en la economía). Y esto condiciona los comportamientos exigibles en todo caso, como son: no aprovechamiento de información privilegiada para beneficio propio, máxime si tal aprovechamiento va directamente en contra de lo que acabamos de denominar «bien común» (o justicia).

Con estos preliminares vayamos ahora al tema de los mercados financieros, o mejor, a las finanzas en general. Y lo primero será determinar de qué hablamos cuando decimos «finanzas». Hablamos del dinero y de las entidades relacionadas con él (el banco central y las entidades financieras bancarias). Hablamos de los mercados en que se compran y venden activos financieros no monetarios (acciones, obligaciones, bonos, derivados financieros). Hablamos de la dimensión internacional del dinero y de los activos financieros: los mercados internacionales de capitales y los mercados de divisas, con su enorme grado de movilidad. Y hablamos, evidentemente de los distintos titulares de las operaciones, entre los que encontramos, por supuesto, los particulares y los profesionales y, a nivel internacional, los grandes fondos de inversión internacionales y los grandes bancos.

Es todo un mundo cuyo sentido también hemos de intentar sintetizar al modo como hemos hecho con el sistema económico general. Para ello elegimos tres términos:

1. Es necesario que proporcionen liquidez suficiente.
2. Es necesario que dispongan de unos mecanismos ágiles de ajuste en las situaciones en que se desequilibran las condiciones del mercado.
3. Y han de generar confianza en que todo funcionará adecuadamente, o sea confianza en la estabilidad.

Como se puede ver, son una adaptación de los términos «eficiencia, equidad y estabilidad» que antes hemos utilizado. Por lo tanto, su sustrato último vuelve a ser la justicia, en todo su abanico de posibilidades.

Este objetivo (justicia = bien común) queda, como en el caso general del sistema económico, sujeto a peligros básicos, que ya hemos adelantado:

a) La posibilidad del abuso de posición dominante. Por ejemplo, a nivel internacional o global, la posibilidad de actitudes impositivas de países desarrollados en las instituciones internacionales (FMI, BM, OMC,...) o la considera-

ción exclusiva de intereses nacionales propios por los países cuya moneda es base del sistema monetario internacional de pagos (\$, €,,...) frente a los de monedas no utilizadas, con la consiguiente repercusión en los problemas de la deuda exterior de estos últimos.

b) La especulación desestabilizadora en los mercados de capitales a corto plazo. Esto sucede a nivel nacional con la financiación irresponsable de activos a largo plazo utilizando deuda a corto plazo, con el consiguiente riesgo de intereses, o sucede con las operaciones descontroladas de particulares, en nombre de grandes entidades en las que los consejeros y directivos concernidos no se preocupan de establecer las normas pertinentes., como ha ocurrido en varias ocasiones en los mercados de derivados.

c) El riesgo moral, o la posibilidad de socializar las pérdidas privadas. Esto sucede cuando se cuenta con la «garantía» de que alguien acudirá a salvar los resultados negativos producidos por comportamientos y acciones irresponsables y esto hace que se prescindan de los necesarios controles o simplemente se incurre en desinterés por la gestión, lo cual contribuye a la inestabilidad del sistema financiero.

d) La posibilidad de opacidad de las operaciones (como ha sucedido en el reciente caso de las hipotecas basura), favorecida por la enorme movilidad de los capitales en el ámbito internacional.

e) La existencia de información asimétrica por parte de los distintos tipos de agentes (instituciones, profesionales y particulares), lo que constituye una permanente tentación de obtener beneficios privados con exclusión de los demás.

f) La posibilidad de utilizar el poder financiero (gestión de bonos públicos, operaciones de adquisición de entidades, etc,...) para favorecer a grupos determinados y/o mantenerse en el poder, con total desatención a ese bien común al que hemos denominado justicia.

El fin último definido, junto con los objetivos intermedios medibles (liquidez, ajuste y confianza) demandan unas actitudes a los diversos agentes e instituciones que podríamos resumir en las siguientes:

1. Las instituciones públicas y, más concretamente, el Banco Central.

1.1. Su responsabilidad, por referencia siempre a ese bien común = justicia, se refiere a los siguientes aspectos:

- La emisión de dinero y la definición y ejecución de la política monetaria.
- La regulación y el control de los mercados financieros.
- La intervención en los casos en que se considere en riesgo el denominado «bien común».
- La regulación de los agentes operadores.

1.2. Los objetivos intermedios que encaminan el sistema hacia ese bien común serán.

—La estabilidad monetaria, que podemos definir como estabilidad de precios, unida a estabilidad de los tipos de interés y unida a estabilidad del tipo de cambio.

—La estabilidad financiera, que tendrá su reflejo en el funcionamiento ágil de los mercados de capitales, los mercados de crédito, la bolsa de valores y los mercados de divisas, de forma que se eviten tanto la excesiva volatilidad como las crisis severas.

1.3. Los valores principales que debe desarrollar y propulsar se referirán a la credibilidad de las actuaciones y decisiones adoptadas y a la transparencia en esas decisiones, evitando el uso del poder financiero para favorecer a grupos de interés (económico y/o político) determinados, así como la utilización de información privilegiada por parte del personal propio de la entidad (y, más aun, de los cargos de responsabilidad). Especialmente evitable es la utilización del poder de que disponen para provocar lo que se denomina «ciclo económico-político».

1.4. Todo esto queda elevado a la «necesidad de cooperación leal» en un mundo globalizado en que «la crisis iniciada en cualquier punto (por aparentemente insignificante que sea) puede convertirse rápidamente en relevante y peligrosa para todos». Y, finalmente, si pensamos en las instituciones supranacionales como el FM o el BM, la elevación de la exigencia alcanza un máximo por el riesgo de que unos pocos (los países ricos) decidan sobre las acciones globales (y las impongan) aun cuando perjudiquen a los más pobres, como sucede cuando se imponen políticas de corte estrictamente neoliberal a los países más pobres en crisis como condición para acceder a la ayuda y la financiación internacional.

2. Las instituciones financieras privadas.

2.1. Las funciones que realizan estas instituciones han de quedar referidas de nuevo al

objetivo básico «bien común = justicia». Tres funciones podemos destacar:

—Diluir y disminuir riesgos e incertidumbres

—Transformar corto plazo en largo plazo

—Agilizar e innovar los mercados

2.2. Los valores que deben presidir las actuaciones orientadas hacia esos fines no son otros que la prudencia que evite riesgos excesivos (mientras se trata de abrir en la medida máxima el crédito a todos los demandantes), la credibilidad que garantiza la actuación igual para los iguales y la transparencia en las actuaciones.

2.3. Esto supone que el primer objetivo no es, ni puede ser, aumentar a toda costa el margen de beneficios o el volumen de éstos. Y, desde el punto de vista negativo, significa que debe evitarse el riesgo moral al que ya hemos aludido y, con mucha mayor razón, lo que podríamos denominar finanzas delictivas (como el blanqueo de dinero procedente de actuaciones delictivas), porque no todo vale cuando hemos superado por elevación el objetivo de máximo beneficio.

2.4. En cualquier caso, estas actuaciones exigen la necesidad de autorregularse con objeto de que se puedan evitar los riesgos aludidos.

3. Los profesionales de las finanzas.

3.1. En su papel de agentes, activos y pasivos, de los mercados financieros, su objetivo es agilizar las transacciones y operar de modo que se tienda al bien común.

3.2. Esto exige, sobre todo, la necesidad de transparencia de la información y la disponibilidad de la misma para todos. No impide la existencia de información asimétrica, pero sí propugna que no exista deliberadamente información incompleta, y, mucho menos, utilización de información privilegiada.

3.3. Por otro lado, exige la necesidad de priorizar lo que es «servicio al cliente» con

honestidad, lo que conlleva equidad en el trato, cumplimiento de las promesas y establecimiento de confianza. En cualquier caso implica la no ocultación de la información y el no aprovechamiento de la inevitable información asimétrica en beneficio propio.

A modo de resumen final de estas apretadas reflexiones, dejaría algunas preguntas y sugerencias de respuestas en relación con los comportamientos interactivos en el mundo de las finanzas:

1. ¿Es suficiente, como norma ética, que «cada cual busque su propio bien», sin perjudicar voluntariamente a los demás? ¿Es suficiente, en otras palabras, la «mano invisible» de que hablaba A. Smith?
Evidentemente, no.

2. ¿Es necesaria y suficiente la regulación por parte del Estado e instituciones con autoridad reconocida en el área de las finanzas?
Evidentemente es necesaria pero no es suficiente.

3. ¿Existe un campo para la autorregulación de las instituciones privadas, los mercados y sus agentes?
Evidentemente, sí y es necesaria pero tampoco es suficiente.

4. ¿Es diferente la exigencia de justicia si miramos el ámbito nacional que si miramos el ámbito internacional o el ámbito global? ¿Hay diferencia de intensidad entre la «ciudadanía nacional compartida» y la «humanidad global compartida»?

Evidentemente, por principio hay que decir que no. Pero la historia común hace que, de hecho, sí exista tal diferencia de intensidad. Si hablásemos de una ética consensuada de mínimos veríamos que este mínimo se va reduciendo cuanto más amplio es el ámbito de consideración. En lo más global, lamentablemente, nos reduciríamos casi a la no esclavitud y la no explotación abusiva.



Banca ética

Peru Sasia

Profesor de Ética Profesional en Ingeniería - ESIDE y Director del Proyecto Fiare

¿Es posible hablar de Banca Ética? Muchos consideran que se trata de dos términos irreconciliables, una suerte de oxímoron en el que cada término excluye al otro. No puede hablarse, dicen, de una actividad bancaria éticamente reflexionada, teniendo en cuenta que la maximización del beneficio es el único impulso que mueve dicha actividad y que, en consecuencia, es ciega e insensible a cualquier decisión motivada por cualquier otro impulso, ya sea de carácter ético o de cualquier otro tipo.

Es cierto que es difícil minimizar la profundidad que tiene este argumento. No lo es tanto, en cambio, subrayar la paradoja en la que se sustenta y que tan pocas veces se recuerda. Insertadas en el mismo corazón del sistema económico neoliberal, del que son uno de sus más sólidos pilares, las entidades dedicadas a la intermediación financiera siguen a rajatabla un principio ético muy sólido: el principio de utilidad. La paradoja estalla ante la inaceptable reducción de tan recio principio ético. En ese ámbito, la utilidad se identifica única

y exclusivamente con la utilidad económica, y el sujeto de dicha utilidad se identifica con quienes, de hecho, toman las decisiones más importantes de la entidad en cuestión. Colateralmente, la necesidad de crecer y acceder a los mercados de capitales fuerza a dichas entidades a ofrecer ejercicios económicos lo más rentables posibles, para que su valor en dichos mercados sea un jugoso reclamo para los ciudadanos de a pie, que nos convertimos en los «dueños» de entidades en las que no podemos influir, por la falta de información y por el complejo entramado de representación que encierra el sistema de poder y propiedad de las sociedades cotizadas.

En nuestras sociedades actuales, en las que el modelo económico imperante ha demostrado que su mayor debilidad no es otra que su capacidad de aumentar las desigualdades y generar amplias bolsas de pobreza, un análisis ético de la intermediación financiera no puede detenerse en la necesidad de establecer ciertas correcciones al sistema en forma de fundaciones, acción social o mecenazgo. Dicho análisis debe empezar por evaluar el papel de las propias entidades, sobre todo en lo que hace referencia a las decisiones de crédito e inversión que, utilizando unos recursos que —no lo olvidemos— no les pertenecen, son capaces de configurar el futuro de personas, ecosistemas e incluso naciones enteras.

Por eso, llevar hasta sus últimas consecuencias las exigencias de la justicia debe mover a proponer modelos diferentes de establecer esa intermediación entre ahorradores y solicitantes de financiación que constituyen el núcleo de la actividad de bancos y cajas de ahorro. Modelos que se alineen con otras propuestas de alternativas en la esfera económica y que traten de configurar un sistema que persiga la agregación de ciudadanos y organizaciones comprometidos con la transformación de nuestras sociedades.

¿Cuáles son los rasgos esenciales de una propuesta de Banca ética? El primero ya lo hemos mostrado: poner la intermediación financiera al servicio de la regeneración de nuestras sociedades injustas. Esto supone orientar el crédito al apoyo de proyectos que contribuyan a hacer de nuestras sociedades lugares más justos, con menos desigualdades y menos presión sobre los ecosistemas. Merece la pena resaltar aquí que esta opción no descarta el valor de muchas de las actividades de crédito que desarrollan las entidades financieras tradicionales, pero la Banca ética asume el compromiso de orientar su actividad a un objetivo muy concreto: crear sociedades más justas.

Otro rasgo esencial, íntimamente unido al anterior, es la vinculación de ciudadanía respon-

sable en torno al proyecto. Y no sólo ahorradores (clientes de pasivo, como se les llama en el lenguaje bancario). Un proyecto de Banca ética trata de consolidar en su estructura social a personas y entidades comprometidas con iniciativas que persiguen la transformación social. Por eso, la cuestión de la estructura de propiedad y participación es una cuestión clave de un proyecto de este tipo. Una cuestión que configura de manera radical la capacidad de la entidad para mantenerse, a lo largo de su historia, capacitada para responder a los retos de la justicia y motivada para hacerlo. La información sobre el circuito del dinero, el sistema de organización o las herramientas de rendición de cuentas y participación de clientes y socios se convierten así en condiciones básicas al servicio de un proyecto de Banca ética.

Dicha base social es necesaria asimismo para eliminar el bloqueo estructural que, como hemos comentado anteriormente, encierra el ánimo de lucro. Sin renunciar a la sostenibilidad económica, un proyecto de Banca ética no convoca a personas o entidades interesadas en maximizar su inversión económica, sino a quienes quieren maximizar la capacidad de la entidad por transformar nuestras sociedades. Esas son las voces que deberán oírse en los órganos de gobierno y en las estructuras de participación de la organización, voces que exigen a la entidad que maximice el valor de su capacidad de transformar, no el dividendo ofrecido a los accionistas o los salarios de sus altos directivos.

Por último, es necesario afrontar un conflicto que se muestra con orgullo por los defensores del modelo tradicional de intermediación financiera. La cuestión se plantea normalmente en términos estrictamente económicos y suele tener la siguiente fórmula: ¿cómo ofrecer crédito (que, lo volvemos a recordar, no es más que dinero que pertenece a otros) a personas o entidades que no puedan aportar las suficientes garantías objetivas de que su devolución está asegurada? Esta cuestión hace fortuna entre quienes quieren resaltar el rigor y la estricta profesionalidad de conceder crédito sólo a quienes pueden demostrar su capacidad de devolución más allá, como diría un abogado, «de toda duda razonable». Es, además, un recurso muy utilizado para reducir la «solidaridad bancaria» a iniciativas de microfinanciación hechas en el marco de la acción social de las grandes entidades y que son en muchos casos donaciones encubiertas a personas que necesitan mucho más que crédito para salir de la pobreza. Crédito para cubrir necesidades básicas. Un nuevo oxímoron. Y una estrategia que, dicho sea de paso, convierte a un pobre en pobre-endeudado, tratando de convencernos de que esa es la mejor manera de que deje de ser pobre.

La Banca ética asume en este punto lo que podríamos llamar el «Principio de Insuficien-



cia». Dicho principio afirma que un proyecto de Banca Ética no puede hacer sólo intermediación financiera garantizada ya que, no lo olvidemos tampoco, no existe conexión ética alguna entre el derecho a recibir un crédito (por parte de quien lo necesita de verdad para empezar a subir la escarpada escalera del desarrollo de sus propias capacidades) y la posibilidad real de ofrecer garantías objetivas de su devolución. La conexión es estrictamente económica, y en un proyecto de Banca ética esto no es suficiente. La actividad de intermediación estrictamente garantizada ha de existir, pero debe convivir con propuestas que vinculan ahorro que acepte un cierto nivel de riesgo o bajas retribuciones con créditos a los que se exigen menos garantías o se ofrecen más baratos. Un sistema que une ciudadanos solidarios con solicitantes frágiles y que configura un modelo en el que la lógica economicista estricta no es el único patrón, ni mucho menos el más importante.

¿Es posible pensar en propuestas sostenibles de este tipo? A pesar de las evidentes dificultades de intentar agregar ciudadanos y entidades en torno a modelos alternativos de consumo, de cultivo de la tierra, de gestión empresarial o de intermediación financiera, lo cierto es que la Economía Solidaria, como espacio que reúne este tipo de iniciativas, va ganando terreno en nuestras sociedades. Iniciativas que cuentan ya con la madurez suficiente como para poder afrontar retos de transformación que vayan más allá de la creación de pequeños espacios o «islas de solidaridad». Iniciativas que vinculan ciudadanía responsable y tejido asociativo sólido con la mirada puesta en ir creando redes densas de capital social comprometido con la transformación. La Banca Ética es uno de esos elementos, que se alinea con otros ya existentes y que viene a su vez a reforzarlos.

Durante los últimos dos años, la *Revista UD* ha incluido crónicas internacionales de dos ex-alumnos: Íñigo Calvo y Borja Sotomayor. El primero, antaño estudiante de La Comercial, nos proporciona una perspectiva europea de los eventos más actuales. El segundo, ex-alumno y ex-profesor de ESIDE, nos relata sus periplos por EEUU, donde actualmente se encuentra haciendo su doctorado. Desde entonces, intentamos armonizar estas dos crónicas para que traten un mismo tema, pero desde dos puntos de vista: el europeo y el americano. Confiamos en que disfrutaréis con estas crónicas, especialmente dada la sinergia que existe entre Borja e Íñigo, cuya amistad precede a su paso por Deusto y que, aunque no quieran admitirlo, conspiran poco a poco para dominar el mundo.

En el número 96 de la *Revista UD* (hace dos números), mi camarada de tribuna y yo abordamos, sin caer en estereotipos, al europeo medio y al americano medio, respectivamente. Ahora nos planteamos un tema similar: ¡Caigamos en estereotipos! ¿Qué estereotipos existen a ambos lados del charco? ¿Ven los americanos a los europeos como unos pusilánimes repipis que se pasan el día comiendo *baguettes* y bebiendo *espresso*? ¿Y los europeos a los americanos como unos patrioteritos horteras, cuyo sentido del estilo se basa exclusivamente en combinaciones del *old red white and blue* y a diversos estilos de *mullets*?

En lo que a mí me atañe, la percepción americana del europeo medio, evidentemente hay una variedad tremenda, desde el completo desconocimiento de todo lo europeo hasta la gente que, por haber visitado países europeos, o tener un poco de cultura, tiene una idea correcta del europeo medio. Intentaré no caer en ninguno de los extremos, a pesar de lo ameno que suele resultar relatar casos en el que un afable hombrecillo de Wisconsin no consigue situar Francia en un mapa.

Muchas de las caracterizaciones europeas están basadas en la historia del continente europeo, que antaño albergó a las grandes superpotencias mundiales. Actualmente, en cambio, EEUU es (según como se mire) la principal superpotencia. En consecuencia, Europa es vista como una vieja gloria, recibiendo el nombre de «The Old Continent», llena de costumbres y tradiciones que en EEUU son consideradas anticuadas y anacrónicas. En ocasiones, esto resulta en una actitud pretenciosa y descendiente, como si Europa no pudiese sobrevivir sin la ayuda de su amigo americano. Hace unos años, Donald Rumsfeld, el entonces Secretario de Defensa, profundizó en este estereotipo al dividir el continente en la «Vieja Europa» y la «Nueva Europa», siendo la Vieja Europa la que seguía anclada (según él) en vestustas actitudes contrarias a la guerra en Irak.

Eso sí, cabe destacar que, cuando decimos «Europa», muchos americanos únicamente

Desde EEUU

Cheese-eating surrender monkeys!

piensan en Gran Bretaña, Francia, Alemania, o Italia, como si el resto de Europa no existiese (o se ve reducida a estereotipos absurdos; en varias ocasiones mis orígenes españoles fueron bienvenidos con exclamaciones de «¡Olé! ¡Toro! ¡Sangría! ¡Siesta!»). No obstante, y de nuevo por motivos históricos, esto no resulta demasiado sorprendente puesto que estos cuatro países fueron los principales protagonistas de la Segunda Guerra Mundial en el continente europeo. De hecho, Francia domina los estereotipos europeos, con sus ciudadanos (y, por extensión, muchos europeos) caracterizados como unos finolis cobardes tras la capitulación ante los Nazis (obviando los siglos de historia francesa hasta ese momento, y *la Résistance* durante la guerra) y, más recientemente, por su oposición a la guerra en Irak. Por ejemplo, una caracterización popular en EEUU, originada por el personaje de Willie en los *Simpsons*, y utilizada habitualmente por los medios de comunicación americanos en los meses anteriores a la invasión de Irak, es la de «*cheese-eating surrender monkey*» («monos come-quesos que se rinden»).

Curiosamente, aunque uno de los estereotipos europeos es el de gente excesivamente tradicional y conservadora, también existe un estereotipo diametralmente opuesto: el del europeo libertino y de moral relajada. Por ejemplo, el pecho femenino sigue siendo tabú para buena parte de la sociedad americana; no hay más que ver el escándalo que se armó cuando Janet Jackson accidentalmente mostró un pecho durante dos segundos en la Superbowl de 2004 (Dios nos pille confesados si llegase a mostrar ambos pechos). El americano medio se escandaliza o, como mínimo, se incomoda cuando ve películas europeas en las que se entrevé el ocasional pecho o glúteo. Lo que no suelen entender es que, en Europa, generalmente no reaccionamos como niños pubescentes cuando vemos partes íntimas de la anatomía humana, siempre y cuando esa exposición esté justificada, como a veces lo está en muchas películas.



La presunción de que un europeo es, automáticamente, abierto de miras a veces lleva a situaciones extrañas. En una ocasión, me encontraba en la consulta de mi dentista (americana), recibiendo unas cuantas sugerencias para mejorar mi salud odontológica. Una de sus sugerencias fue un dispositivo que dispara un chorro de agua a presión hacia los dientes. Sin embargo, a sabiendas de que no era americano, bajó su tono de voz, como si fuese a confesarme un doble homicidio, y me dijo «Pero te voy a dar un consejo porque tú eres europeo y seguramente más abierto de miras que mis clientes americanos». Me picaba la curiosidad. Pensé a mí mismo: «¿Qué técnica europea de higiene bucal me va a sugerir que requiere estar abierto a nuevas ideas? ¿Acaso quiere que me cepille los dientes con salsa bechamel? ¿O quizás tendré que hacer gárgaras al son de la Marsellesa?». Grande fue mi desilusión cuando me indicó que, en lugar del artilugio inicialmente sugerido, simplemente podía aprovechar, al ducharme a la mañana, a apuntar mi boca hacia el chorro de agua para que masajeara mis encías. Me quedé perplejo cuando esto fue caracterizado como una técnica que requiere ser abierto de miras. Mi dentista me aclaró que sus clientes americanos no son muy receptivos a esta sugerencia, ya que lo consideran una «guarrada».

Como siempre, es difícil (e imprudente) realizar generalizaciones, y podemos ver que a los europeos nos pueden ver desde estrechos tradicionalistas que saborean sus finos quesos y vinos mientras escupen sobre la bandera americana, hasta hippies comunistas y hedonistas. ¿Y cómo vemos los europeos a los americanos? Esto lo contempla mi compañero de tribuna en el artículo que pueden leer a continuación.

Borja Sotomayor



Desde Europa

Sobre tipos y estereotipos

Estados Unidos es, desde la II Guerra Mundial, la nación que genera mayores pasiones y odios a lo largo y ancho del planeta. Este escrutinio continuo por parte del resto del mundo a lo que los inefables Mortadelo y Filemón de Ibañez denominaron los *Estados Juntitos*, viene dado por el hecho de erigirse como el país rector —para bien y para mal— de la arquitectura política mundial.

Desde hace décadas todo el mundo observa a los EE.UU., si George W. Bush se atraganta con una galleta corren ríos de tinta a lo largo y ancho de los medios de comunicación, si Bill Clinton hace de las suyas en el despacho oval se arma un revuelo digno de cualquier folletín de baja estofa y si Spielberg saca una nueva película de Indiana Jones con un Harrison Ford entrado en años todo el mundo acude presto a las salas de cine. En el centro de todo este batiburrillo mediático y social se encuentra el americano medio, el ciudadano de a pie, ese hombrecillo con gorra de béisbol y sonrisa de anuncio que corta diligente el césped de su chalet mientras saluda a sus adorables vecinos. ¿Es así como vemos desde la vieja Europa al americano medio? Repasemos unos cuantos conceptos que han conformado el estereotipo sobre una de las nacionalidades más de moda a escala planetaria.

Gordos, gordos, gordos

América está gorda. No son unos quilitos de más ni un michelín que se asoma maliciosamente entre las carnes del cuerpo societario, se trata de una obesidad mórbida y descontrolada. Un apetito basado en *Mc Donald's*, los trocitos de pollo que distribuye el sonriente *Coronel Sanders* o los pecaminosos helados de *Ben and Jerry*. Según el documental *Super Size Me* del cineasta independiente Morgan Spurlock (y que el presente autor de esta líneas recomienda) EE.UU. es el país con mayor porcentaje de obesidad de mundo, situación que los expertos de nutrición han considerado como una verdadera epidemia.

Para el ciudadano europeo el americano medio está gordo. Una de las impresiones típicas de los súbditos de la vieja Europa tras un

viaje a Norteamérica es clamar al cielo por las enormes masas humanas —Ortega y Gasset estaría de acuerdo— que se ha encontrado en las principales ciudades estadounidenses.

Me gusta mi bandera

Un indiscutible símbolo iconográfico de la cultura de la tierra de Wilson es su bandera. Ondeada allí donde haya un edificio oficial, un asta desnuda o un espacio público que reúna a miles de personas. El pueblo americano está enamorado de su bandera, de sus barras y estrellas, la izan con respeto reverencial y la guardan durante generaciones para traspasársela entre padres e hijos. Cuenta la leyenda urbana que no existe película americana en la que el espectador no se tope con la bandera, incluso si es de refilón o como elemento decorativo en un plano fijo o un traveling.

Esta pasión por la bandera es uno de los aspectos que el europeo observa con mayor curiosidad del americano medio. Europa está acostumbrada a tener un amplio abanico de banderas, símbolos e iconos por lo que le asombra la capacidad norteamericana para encontrar un símbolo en torno al cual se pueda congrega toda una nación.

América es el mundo, el resto es una pequeña extensión de tierra

La gente se muere de risa cuando ve el típico programa de televisión en el que se le pregunta a un afable señor de Wisconsin que señale en un mapa dónde está Francia... y pone su rechoncho dedo en el sudeste asiático. La percepción que se tienen del norteamericano medio es que no está especialmente interesado en saber qué hay más allá de New York y California. Incluso Europa les parece un lugar bohemio y exótico, a pesar de compartir grandes afinidades políticas, económicas y culturales.

Este desconocimiento del resto del mundo no es tan sorprendente, dado que existen países donde el conocimiento general de otras culturas y geografías brilla por su ausencia. Lo verdaderamente inquietante de la situación americana es que son un Estado con una gran responsabilidad y presencia en el exterior, por lo que su población debería tener, aunque sólo fuera indirectamente por los medios de

comunicación, un conocimiento básico sobre geografía e historia.

En resumen, en el imaginario europeo se percibe al estadounidense medio como un tipo gordo, afable, enamorado de su bandera y que no sabe distinguir si Irak está en Oriente Medio o en la Polinesia, aunque su gobierno haya invadido y ocupado el país durante los últimos cinco años. Obviamente, esto es tan sólo un estereotipo que intenta reducir al absurdo un país muy extenso, de más de doscientos cincuenta millones de habitantes y que posee una amplia heterogeneidad cultural de costa a costa.

Los EE.UU. seguirán fascinando y despertando odios en este recién estrenado s. XXI y el resto de la comunidad internacional le tendrá que achacar tanto sus errores como sus aciertos —que también los tiene— derivados de su posición de superpotencia global. Incluso si el afable hombrecillo de Wisconsin sigue sin saber encontrar Francia en un mapa.

Iñigo Calvo Sotomayor

www.retaguardiaclub.wordpress.com



Adolfo Nicolás, nuevo Superior de la Compañía de Jesús

Alegre, de gran apertura, sencillo, inteligente, ecuménico y apasionado por el diálogo con las diferentes culturas

La Compañía de Jesús eligió el pasado 19 de enero a Adolfo Nicolás Pachón, de 71 años, nuevo Superior de la orden, en sustitución de Peter Hans Kolvenbach, quien ha ocupado el cargo durante 25 años. Nacido en Villamuriel del Cerrato (Palencia) es el séptimo general de la Compañía de Jesús de nacionalidad española y el 29.º sucesor de San Ignacio de Loyola. Ha vivido durante 43 años en Asia, sobre todo en Japón, donde estudió y trabajó como docente de Teología en la Soha University de Tokio. Hasta la fecha de su elección ocupaba el cargo de delegado de la Conferencia Jesuita de Asia y Oceanía.

El nuevo responsable de los jesuitas habla cinco idiomas y de él se ha destacado, además de su simpatía y sencillez, su capacidad de gobierno y gran experiencia teológica. Su dilatada trayectoria en Asia hace presumir que contribuirá a acercar Oriente y Occidente

desde su nuevo cargo. Y es que como señalan amigos suyos como el jesuita Fernando García Gutiérrez, está muy comprometido en el diálogo interreligioso y el diálogo entre culturas. Recuerda mucho a Arrupe por su carácter y también por el hecho de haber viajado y conocido todos los países asiáticos. Actualmente residía en Filipinas.

Otro amigo suyo, el jesuita José María Fernández Martos, resume así su perfil: «Destacaría primero, una gran sensibilidad para el diálogo con la cultura. También su apertura desde la convicción de que sólo se salva aquello a lo que amas» y su compromiso social al vivir en barrios pobres en Manila y Japón. «Todo eso le hace ser un hombre de hoy, muy abierto».

El nuevo General de los jesuitas es un teólogo especializado en Semiología. Durante la



Adolfo Nicolás, durante un encuentro celebrado en Javier

CG 34 de la Compañía de Jesús fue elegido, en primera votación, secretario de la misma. Y en la CG 35 ha sido miembro del comité preparatorio.

P. Juan José Etxeberria Sagastume SJ, nuevo Provincial de los jesuitas de la provincia de Loyola



Juan José Etxeberria durante su toma de posesión como nuevo Vicerrector de Deusto, el pasado mes de septiembre

El General de la Compañía de Jesús, Adolfo Nicolás, ha nombrado a Juan José Etxeberria Sagastume como nuevo Superior Provincial de los Jesuitas de la Provincia de Loyola. El P. Juan José Etxeberria, de 42 años, se ha

dedicado a la docencia universitaria en el área de Derecho Canónico en la Universidad de Deusto, de la que actualmente es Vicerrector de Identidad y Misión, y a la formación de los jesuitas jóvenes. En este momento es adjunto del P. Provincial.

Juan José Etxeberria (Tolosa, 1966) entró en la Compañía de Jesús en 1984 y fue ordenado sacerdote en 1995. Su formación académica se ha desarrollado en la Universidad de Deusto, el Instituto Católico de París y la Universidad Gregoriana (Roma). Es Doctor en Derecho Canónico por la Pontificia Universidad Gregoriana. En los últimos años ha sido profesor de Derecho Natural y Canónico en las Facultades de Derecho y Teología de la Universidad de Deusto. Junto con la actividad académica el P. Juan José Etxeberria se ha ocupado de la formación de los jesuitas jóvenes y de diversas actividades pastorales, especialmente relacionadas con el acompañamiento personal y la espiritualidad ignaciana. Colaboró como voluntario en diversos

proyectos sociales en París, Roma, y actualmente en Bilbao. Ha sido Vice-decano de la Facultad de Derecho y desde septiembre de 2007 Vicerrector de Identidad y Misión de la Universidad de Deusto.

Juan José Etxeberria sustituirá a Juan Miguel Arregui, que es el actual Superior Provincial. El nombramiento de un Provincial es por 3 años y generalmente el servicio se renueva por 3 años más. El proceso para el relevo del Provincial se inició hace algunos meses. Se trata de un proceso participativo, en el que se consulta a todos los jesuitas de la Provincia. Una vez hechas las consultas, el Provincial y su equipo presentan una terna de candidatos al Padre General, que realiza el nombramiento.

La fecha para la toma de posesión del nuevo Provincial que será Canciller Delegado de la Universidad de Deusto, no ha sido aún fijada. Una vez finalizada la Congregación General, el actual y el futuro Provincial iniciarán el relevo, que se formalizará los próximos meses, previsiblemente antes del verano.

Del mundo, un cielo



Jesuitas
JESUITAS



Si has pensado ser jesuita
llámanos al:
609.075.447
o escríbenos a: daryservir@jesuitas.es
Te entendemos y te atendemos.

La Wikipedia de Pandora

Cuando Pandora cerró su cajita, habiendo dejado salir todos los males que asolan al mundo, encerró dentro, según algunas versiones, a la Esperanza; según otras, a horrores todavía mayores que los que había liberado. Con la Wikipedia pasa algo parecido: según sus detractores, es un nido de «pensamiento débil», errores, información no contrastada y, lo que es peor, es la única fuente de información que conocen millones de internautas perezosos; según sus defensores, se trata de un proyecto audaz, innovador, propio de nuestros tiempos postmodernos y capaz de obtener resultados tan fiables como los de cualquier enciclopedia tradicional, gracias a la colaboración de millones de usuarios de todo el mundo.

Al primero grupo, al de los recelosos con respecto a la Wikipedia, pertenece Alexander Iribar, quien reflexiona sobre la frágil base sobre la que se construye toda la obra; el segundo grupo, el de los aficionados a leerla e incluso a modificarla, está representado por Santi Pérez Isasi, que intenta demostrar que los pies del ídolo no son de barro. Después de leer los dos textos (y de pasearse por la propia Wikipedia), que sea el lector el que juzgue.

Una enciclopedia en movimiento

Lo que más me gusta de la Wikipedia, sinceramente, no es su resultado, sino todo el mundo en movimiento que hay por detrás. Todo lo que puedan apuntar los detractores de la Wikipedia (que no siempre es fiable, que cualquiera puede modificar cualquier cosa, que no está escrita por expertos...) es verdadero en cierta medida. *Y sin embargo, se mueve.* La Wikipedia se ha transformado en una fuente de información para millones de personas que se conectan a internet y, según afirma un estudio de la revista británica *Nature*, es ya tan fiable como la mismísima *Enciclopedia Británica*¹. (Por supuesto, la comparación se refiere a la versión inglesa de la Wikipedia, que pronto alcanzará los dos millones de artículos: la versión castellana, la segunda más visitada, acaba de superar los 250.000).

Lo que los críticos de la Wikipedia ignoran es que, lo mismo que cada día cientos (o miles) de vándalos «atacan» el proyecto incluyendo *graffitis* («Lola te amo», «Biba Bilbao», etc.), insultos, pruebas sin sentido o, lo más peligroso de todo, datos falsos, igualmente decenas (o cientos) de usuarios responsables tejen una red de control, que se dedica a lo que en argot interno se denomina «mantenimiento»: patrullan la sección de «cambios recientes», revisan los artículos incluidos en sus «listas de seguimiento» —referidos generalmente a temas en los que están versados— y revierten las ediciones de usuarios vandálicos.

¿Significa esto que es imposible que se cuele algún error, o incluso alguna auténtica barbaridad en la Wikipedia? Por supuesto que no; pero no es tan fácil como la gente generalmente piensa. Wikipedia no es una *Speakers' Corner* donde cada uno pueda decir lo que le venga en gana, sino un ágora donde cientos de personas vigilan (potencialmente) nuestras palabras, y estarán dispuestas a darnos un buen abucheo —al estilo del Parlamento inglés— si nos equivocamos.

Además, un nivel por encima de los usuarios de a pie se encuentran los Bibliotecarios, usuarios expertos elegidos por votación y que tienen la potestad de bloquear a usuarios vandálicos, proteger páginas atacadas de forma recurrente o borrar artículos innecesarios o erróneos. Sólo con que durante un día los bibliotecarios se declarasen en huelga, el volumen de artículos de la Wikipedia se multiplicaría por cinco, y su prestigio disminuiría proporcionalmente, tragado por los *trolls*



(nombre con que se designa comúnmente a los vándalos virtuales).

Más interesante me parece en cambio el debate sobre qué hacer en asuntos en los que encontrar la verdad resulta difícil, cuestionable, quizás imposible. ¿Cómo alcanzar el «punto de vista neutral» que requiere cualquier enciclopedia en temas tan espinosos como la Guerra Civil, el franquismo o, más recientemente, el 11M? No sé cómo suelen solucionarlo las enciclopedias al uso, a las que necesariamente se les debía plantear el mismo problema. En Wikipedia, la solución suele pasar por alcanzar un consenso, y recurrir a fuentes fiables que acrediten los datos aportados. Por eso, las páginas de discusión de ciertos artículos pueden llegar a ocupar varios megas, y sus resultados casi nunca son definitivos. Porque otra cosa que suele olvidarse es que, como se dice en el propio proyecto, «Wikipedia no es una fuente primaria», y no debe ser utilizada como tal en textos académicos o científicos (algo que frecuentemente olvidan los alumnos a la hora de redactar un trabajo).

Pero lo más apasionante que tiene Wikipedia, sin duda, es la comunidad que la construye. Como tantas otras comunidades virtuales (como *Second Life* o *World of Warcraft*, por ejemplo), las relaciones entre avatares van mucho más allá del mero juego o la irrealidad. Las personas se implican emocionalmente en lo que escriben, y sus relaciones como usuarios, para bien o para mal, pueden traspasar al mundo material, creando odios o amistades, y llegando a perjudicar a su vida personal o profesional. Wikipedia, como todo lo virtual, tiene una realidad innegable, aunque distinta de la material, y la capacidad de mejorar o empeorar nuestras vidas «reales», a pesar de que nadie gana dinero ni fama gracias a su participación en este proyecto.

¿Llegará algún día Wikipedia a ser una enciclopedia perfecta? Por supuesto que no: eso es imposible. Ninguna enciclopedia es perfecta. Lo que sí logrará, sin duda, es convertirse en una obra tan fiable como las mejores enciclopedias en papel, y mucho más fácilmente actualizada que cualquiera de ellas. En definitiva, nos guste o no (que a mí sí me gusta), la Wikipedia es al siglo XXI lo que *L'encyclopédie* de Diderot y d'Alembert al siglo XVIII.

Santiago Pérez Isasi

¹ El artículo fue a su vez acusado de ser inexacto por los responsables de la *Británica*, pero *Nature* se negó a rectificar su contenido.

La Wiki ¿la carga el diablo?

No puedo negar que la wikipedia es un invento interesante y práctico; pero tampoco que, como toda herramienta, puede ser muy peligrosa. Su problema más evidente es la poca fiabilidad de sus contenidos. Cuando la edición de un artículo está abierta a todo el mundo, es difícil garantizar su calidad. Los defensores de la wiki argumentan que muy pocos son los que se atreven a editar algo sin conocimientos suficientes, y que un contenido de mala calidad es pronto corregido por otro editor con más conocimientos. Por supuesto, eso será verdad a veces, pero mi experiencia como *wikinavegante* me dice que un buen número de sus editores saben algo de lo que editan, pero no mucho. Y no hay peor manera de no saber algo que saberlo a medias.

Por otra parte, nadie consulta una enciclopedia para leer lo que ya sabe. Un experto en —pongamos— *nanomiasmetría computerizada teleplástica* no tiene por qué buscar esa entrada en la wikipedia, y sólo se molestará en comprobar su calidad por dos razones principales: filantropía o curiosidad maliciosa. Si es lo primero, lo corregirá; si es lo segundo, probablemente no.

Con todo, el verdadero problema de fondo es otro. Envuelta en formulaciones tan bonitas como la «democratización de la cultura», la wikipedia se sustenta en una falacia del pensamiento contemporáneo: la de que todo el mundo tiene igual derecho a opinar, y todas las opiniones son igualmente respetables.

El derecho a opinar será universal, pero no es gratuito: hay que ganárselo, principalmente con trabajo y conocimiento. En los grupos humanos —una asociación cultural, una oficina, etc.— no pocas veces encontramos personas que opinan sin merecerlo, precisamente por estas dos razones: no lo merece el individuo que nunca arrima el hombro para nada, pero que se permite hablar como el que más y defender alegremente proyectos que él será siempre el último en llevar a cabo; no lo merece tampoco ese *listo* que, al segundo día de incorporarse a un grupo humano, ya está sentando cátedra sobre cómo se deberían hacer las cosas.

Estas personas de los ejemplos anteriores, ¿tienen el mismo derecho a opinar que el resto de sus compañeros de grupo? Tajantemente, no. Pero es que, además, ¿acaso todas las opiniones son igualmente valiosas?

Antes de continuar, conviene recordar una verdad de Perogrullo que la falacia que examinamos oculta: que hay cuestiones más opinables que otras, y que hay cuestiones que no lo son apenas. Pongamos ejemplos casi tontos de puro evidente: lo acertado de la alineación de una selección

de fútbol es claramente opinable; la emoción que nos pueda transmitir la interpretación de un cantante está más sujeta a opinión que el que afine o no las notas al cantar; que dos y dos son cuatro es apenas opinable. Es muy importante, si se pretende razonar con una mínima garantía, aprender a distinguir estas cuestiones. Si no, podemos encontrarnos con disparates como la *cruzada* de los creacionistas estadounidenses, por poner otro ejemplo.

Creo que es bastante claro que, en general, el ámbito de una enciclopedia no es lo opinable. Y entonces, ¿cómo va a ser igualmente valiosa la opinión del experto que la del aficionado, la del maestro que la del alumno? Para saber sobre algo, parece imprescindible conocer lo que han dicho los estudiosos precedentes y entender el valor de cada una de sus aportaciones. Hoy, sin embargo, cada vez es más frecuente el alumno que rechaza lo anterior, que renuncia por tanto

al estudio de la bibliografía (que, dicho sea de paso, también puede estar *colgada*), y se limita a visitar páginas wiki —o joyas aún peores— que le proporcionan fácilmente una información aparentemente completa o al menos suficiente. Y este uso, lejos de restringirse al ámbito docente, se extiende a toda una sociedad que cada vez conoce más pero sabe menos, opina más pero reflexiona menos, siente más pero razona menos.

Un último aspecto de la falacia que conviene desenmascarar, aunque no tenga ya tanto que ver con la wikipedia, es que todas las opiniones no sólo no son igualmente valiosas, sino que ni tan siquiera son igualmente respetables. ¿Es respetable la opinión de que la mujer es inferior al hombre y le debe sumisión? ¿Es respetable la opinión de que los judíos (o los árabes, o quienes sean) deben ser exterminados? No debe olvidarse nunca que una opinión puede perfectamente ser despreciable.

En definitiva, yo creo que lo fundamental, con la wikipedia y con cualquier otra herramienta, es la actitud crítica. Hoy en día no debemos dar por cierto nada gratuitamente: ni lo que leemos, ni lo que oímos, ni lo que vemos, puesto que todo puede estar falseado o directamente manipulado. (Por cierto: las posibilidades de manipulación que brinda la wiki es otro interesantísimo tema de debate.) Se cierra así un círculo espectacular, en el que nuestra civilización ultratecnológica y postmoderna se convierte en neoprimitiva: porque en estos tiempos de tribulación, uno sólo puede confiar de verdad en la palabra de un hombre honrado.

Alexander Iribar Ibane





El campus de San Sebastián da la bienvenida a 100 nuevos estudiantes extranjeros

La Universidad, en su campus donostiarra, dio la bienvenida el pasado 11 de febrero en recepción oficial a los cerca de 100 alumnos extranjeros que se han desplazado a San Sebastián para estudiar el segundo semestre alguna de las titulaciones del campus donostiarra de la Universidad de Deusto. En concreto 81 han elegido estudiar en la ESTE (Facultad de CC.EE. y Empresariales), 8 en la Facultad de Humanidades y 10 en la Escuela de Turismo, incorporándose a los distintos programas de doctorado, grado y postgrado. La procedencia de los mismos es variada y además de venir de países europeos como Francia, Alemania, Dinamarca, Holanda, Reino Unido, Italia, Suecia, Noruega, Austria, Polonia, Bulgaria, etc., también acuden de países más lejanos como Venezuela, Canadá, E.E.UU., México o Uruguay, entre otros.

La Universidad de Deusto se encuentra permanentemente abierta al intercambio y la cooperación académica con universidades de Europa, Estados Unidos y América Latina. Así, ha firmado más de 125 convenios y acuerdos, muchos de ellos cofinanciados por organismos públicos, como los programas Sócrates-Erasmus y Sicut-Séneca, de los que se pueden beneficiar tanto alumnos como profesores e investigadores. La ESTE ha sido pionera en este proceso de internacionalización desde 1982. Es la única Facultad que cuenta en España con el prestigioso Premio Erasmus de la Unión Europea a la Cooperación Interuniversitaria.

El Presidente de la Autoridad Portuaria con los nuevos titulados en Gestión de Empresas Marítimo Portuarias

La Facultad de Derecho celebró el pasado 24 de enero la entrega de títulos del Máster en Gestión de Empresas Marítimo Portuarias y Derecho Marítimo que con un acto en el que José Ángel Corres, Presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, pronunció una conferencia en la que analizó las cuestiones que se deben abordar en los próximos años para conseguir que la infraestructura y los servicios de esta entidad sean competitivos en Europa. Respecto a los retos del Puerto de Bilbao, destacó la necesidad de optimizar la accesibilidad a las instalaciones portuarias, tanto terrestres como ferroviarias, para mejorar el tráfico de las mercancías, y de desarrollar «una nueva demanda cautiva» que favorezca una estabilidad anual en la cuenta de resultados. En este reto enmarcó «la creación de una zona de actividades logísticas lo más cercana posible al Puerto» que completará la red actual de puertos secos de la zona Norte.



Deusto presenta un programa de atención on line a niños y familiares con enfermedad neuromuscular

La Universidad de Deusto presentó el 4 de diciembre, una novedosa metodología de atención psicosocial *on-line* a través del diseño de dos páginas web: la primera, dirigida a niños con enfermedades neuromusculares y con problemas de movilidad (como la enfermedad de Duchenne) y, la segunda, a sus familiares. Este proyecto ha sido desarrollado por el Programa Deusto de Enfermedades Neuromusculares y es el primero diseñado a nivel europeo en el que se atienden necesidades psicológicas y psicoeducativas a través de procedimientos como el chat, el e-counseling y el seguimiento personalizado.

La página web general incorpora información actualizada sobre aspectos psicosociales y médicos de la enfermedad dirigida a familiares y profesionales. Es la única de sus características en lengua castellana en la que colaboran profesionales de la psicología, neurología y de otros ámbitos sanitarios de centros universitarios y clínicos de los siguientes países: Italia, Suecia, Francia, Brasil y España. Además, cuenta con la colaboración de profesionales de otros diez países. El proyecto cuenta con el apoyo de instituciones públicas y privadas como Fundación Mutua Madrileña, IBERDROLA, IMSERSO y la asociación BENE.





«Erljioen Jakinduria» bildumaren lehenengo hiru aleak, Korana, Budaren Hitza eta Dao De Jing, kalean dira

Deustuko Unibertsitateko Teologia Fakultateak eta Ibaizabal argitalerak munduko erlijioetako idazki fundatzaile handien itzulpena eta argitalpena abiatu dute. Bilduma honetako lehenengo liburuak kalean dira jada: *Korana*, *Budaren Hitza*, eta *Dao De Jing*. Horien ondoren etorriko dira *Konfuzioren Analektak*, *Ebanjelio Apokrifikoak* edo *Zen tradizioko irakaspenak*. Judutarren eta kristauen Biblia ez da proiektu honetan sartzen, euskaraz jada argitaratuta baitago. Itzulpenek jatorrizko testuak izan dituzte oinarri edo jatorrizko testu horietako hizkuntzan adituak direnek berrikusi dituzte.

Joxe Arregi bildumaren koordinatzailearen hitzetan: «Erljioen Jakinduria bildumak erlijio handietako idazki fundatzaileak eskaini nahi dizkie irakurle euskaldunei. Euskararen zor handi bat kitatu nahi dugu horrela. Idazki horiek, ezbairik gabe, kultura unibertsalaren oso lan garrantzitsuak dira, gizakiaren amaigabeko bilaketaren eta galderen lekuko, bere baitako nahien eta urrunean ikusten dituen argien isla. Idazki horiek gizabanakoen eta herrien arnasaren euskarri izan dira, Ekialdetik Mendebaldera, mendez mendez. xxi. mendearen hasieran, guri ere ez zaizkigu nahikoak zientzia eta teknika, hain erabilgarriak, bestalde. Idazki horietako Jakinduria zahar horrek, belaunaldiz belaunaldi mantso-mantso ondua, onak eta zoriontsuak izaten lagundu gaitzake gaur ere».

Universidades iberoamericanas se reúnen los días 26 y 27 de noviembre en Deusto para hablar sobre las nuevas oportunidades para el ocio y desarrollo en Latinoamérica

Un nutrido grupo de personas en representación de nueve universidades iberoamericanas (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España, México y Uruguay) se reunió en la Universidad los días 26 y 27 de noviembre para constituir oficialmente y celebrar el Primer Encuentro de OTIUM, Asociación Iberoamericana de Estudios de Ocio. El Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto ha promovido la creación de este ente interuniversitario de ámbito internacional, cuya misión es impulsar acciones conjuntas de investigación, formación e innovación en torno al ocio y sus ámbitos (la cultura, el turismo, el deporte y la recreación). El papel de esta Asociación es, por tanto, el de intérprete crítico que interviene con sus reflexiones y sus propuestas a la creación de mejores condiciones para la calidad de vida y el bienestar humano.

Durante su primera reunión, los esfuerzos de OTIUM se centraron en la creación, gestión y transferencia de conocimientos sobre el ocio y sus manifestaciones, acciones formativas dirigidas a profesionales que trabajan en los ámbitos del ocio y estrategias de intervención (de gestión, educativas, terapéuticas...) que ayuden a la ciudadanía a desarrollar estilos de ocio positivos, en los que se promuevan sus beneficios y potencialidades.



La Universidad de Deusto organiza la segunda edición de las jornadas sobre euskera jurídico

La Universidad de Deusto acogió los días 13 y 14 de diciembre el Congreso sobre nomografía y corrección legislativa y Segunda edición de las Jornadas sobre euskera jurídico. Entre los temas que se analizaron en este encuentro se hallaban los relacionados con «Nomografía, corrección legislativa, terminología y traducción jurídicas en entornos plurilingües, bilingües y monolingües», «Diversas experiencias en la traducción jurídica bilingüe castellano/euskera» y «La elaboración y preparación de textos jurídicos en euskera mediante la traducción».



Un estudiante de la Facultad de Ingeniería recibe el premio del Capítulo Español de la Sociedad de Educación del IEEE (CESEI) al mejor Proyecto de Fin de Carrera

El estudiante de Ingeniería Informática Pablo Orduña Fernández, actual miembro del Tecnológico Fundación Deusto, ha ganado el premio al mejor Proyecto de Fin de Carrera del Capítulo Español de la Sociedad de Educación del IEEE (CESEI) por el proyecto titulado WebLab-Deusto: implementación de un laboratorio remoto distribuido basado en Web 2.0, dirigido por Javier García Zubia.

El proyecto WebLab-Deusto consiste en el desarrollo de un Laboratorio Remoto basado en tecnologías web (WebLab), esto es, un sistema software y hardware a través del cual estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto utilizan a través de Internet experimentos reales ubicados en la propia Universidad. De esta manera, más de 200 estudiantes han podido realizar prácticas de diferentes asignaturas desde sus casas, utilizando las diferentes versiones que se han desarrollado del WebLab-Deusto.

IEEE (pronúnciese «i-e-cubo» o, en inglés, «eye-triple-e») es la asociación de profesionales con mayor número de miembros a nivel mundial (más de 300.000, 70.000 de los cuales son estudiantes). IEEE son las siglas de Institute of Electrical and Electronics Engineers (esto es, el instituto de ingenieros eléctricos y electrónicos). El objetivo de la asociación es promover la innovación y la investigación, así como dar a conocer los nuevos avances tecnológicos en los campos de la electricidad, la electrónica, las telecomunicaciones, la bioingeniería y la computación.



El Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe acoge unas Jornadas sobre la Paz y Objetivos del Milenio

La Universidad de Deusto acogió durante los días 21, 22 y 23 de enero unas Jornadas tituladas «La Paz en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio», que, organizadas por la Fundación para la Cooperación APY-Solidaridad en Acción, tuvieron como objetivos analizar cuestiones relacionadas con nuevas estrategias para reducir la pobreza en América Latina, la agudización del hambre y el cambio climático y el acceso y control de los recursos naturales.

Durante las Jornadas, uno de los ponentes, Felipe Gómez Isa, del Instituto de Derechos Humanos, señaló que «se han dado pequeños pasos, pero queda por conseguir mucho más de lo que se ha hecho», entre las que destacan la reducción a la mitad del número de personas que viven con menos de un euro al día, la implantación de la enseñanza primaria universal, la disminución a dos terceras partes de la mortalidad de los niños menores de cinco años o la eliminación de las desigualdades de género.

Coincidiendo con estas Jornadas el 22 de enero se presentó, en colaboración con FRIDE (Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior), el libro titulado «La Guerra y la Paz», de Charles-Philippe David, profesor de Ciencias Políticas, titular de la Cátedra Raoul Dandurand en estudios estratégicos y diplomáticos, y director del Observatorio sobre los Estados Unidos, en la Universidad de Québec, en Montreal. Mariano Aguirre de FRIDE participó en la tertulia sobre esta publicación, que pretende ayudar a entender el sistema internacional actual y tomar decisiones en los campos de la política exterior, seguridad, acción humanitaria y cooperación.

Aita Arruperen inguruko argazki erakusketa Donostiako campusean

Deustuko Unibertsitatearen Donostiako campusean urtarrilaren 7tik 28ra «Arruperen begirada» erakusketa izan da ikusgai, Pedro Arrupe jesuitaren bizitzari buruzko argazki erakusketa. Argazkiek jesuita unibertsal honen nortasuna eta ikuspegia erakusten digute. Arrupe bere garaian izen handiko pertsona izan zen, AEBetako Time aldizkariaren edo Alemaniako Der Spiegel astekariaren azalean azaldu zen.

Erakusketa 87 irudik osatzen dute, Arruperen bizitzako hainbat pasarte jasotzen dituztenak. Argazki gehienak zuri-beltzekoak dira, artearen eta/edo informazioaren ikuspegitik kalitate handikoak, agiritegi publikoetatik eta pribatuetatik jaso direnak. Zehazki, Erromako Jeneralen Kuriatik, nazioarteko agentzietatik eta banakako enbuidumetatik datoz, besteak beste, Arrupe eta Gondra familiako kideen bildumetatik, Arruperen haurtzaroko, gaztaroko eta jesuiten jeneral izan zen garaietako materiala gordetzen dutenak. Erakusketa ibiltaria 2007ko abenduaren 13an jarri zen abian Bilboko Arte Ederren Museoan, Aita Arruperen jaiotzaren mendeurrenaren ospakizunen barruan. 2008. urte honetan, hainbat hiri eta erakustaretotan izango da ikusgai.





El Colegio Oficial de Trabajadores y Asistentes Sociales homenajea en su 25 Aniversario a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Deusto

La Universidad de Deusto acogió entre los días 15 y 30 de noviembre, una exposición bibliográfica «Pioneros del Trabajo Social, una apuesta por descubrirlos» que organizó la Escuela de Trabajo Social de la Facultad de CC.PP. y Sociología y el Colegio Oficial de Trabajadores/as Sociales y Asistentes Sociales. La muestra intentaba redescubrir y, en algunos casos, descubrir la obra de aquellos que dotaron de sentido, de identidad y de contenido tanto a la profesión de trabajador/a social como a la docencia del Trabajo Social.

Esta muestra se abrió el mismo día en que el Colegio Oficial de Trabajadores y Asistentes Sociales cumple 25 aniversario y eligieron la Universidad de Deusto y, en concreto, la Escuela de Trabajo Social para conmemorarlo. De hecho, durante el acto conmemorativo, además de recordar a todas aquellas personas e instituciones comprometidas en estos años con el Trabajo Social, se rindió un homenaje a la Escuela de Trabajo Social de Deusto en reconocimiento a su labor docente en el campo del Trabajo Social y en el empeño de dignificar esta profesión. Durante este encuentro, se proyectó un video en el que, junto a otras profesionales, un grupo de profesoras de la Escuela cuentan los avatares del Trabajo Social en estos veinticinco años.

Más de 50 estudiantes, la mayoría asiáticos de la India y China, participan en Deusto en un seminario internacional sobre el aprendizaje a lo largo de toda la vida

La Universidad de Deusto acogió los días 3 y 4 de diciembre un seminario sobre tendencias actuales en el aprendizaje de toda la vida que ha reunido a profesores y alumnos de las dos primeras promociones del European Masters in Lifelong Learning, uno de los cinco programas Erasmus Mundus con los que cuenta el centro académico. En este programa internacional participa la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación-FICE de Deusto junto con el Instituto de Educación de Londres y la Universidad Pedagógica de Dinamarca.

Más de más de 50 personas, predominando los asiáticos, especialmente provenientes de la India y de China, han participado en este seminario que ha contado con las conferencias de Luis Sánchez Navarrete y Alfonso Zulaica, que presentaron la política de formación del BBVA, y Patrick Werquin, que abordó la problemática del reconocimiento de los aprendizajes previos en los países de la OCDE. También se realizaron sesiones de debate y de presentación de estudios realizados por los alumnos.



Tres profesoras de la ESTE reciben el premio a la mejor comunicación en la 29.ª edición del McMaster World Congress

El pasado viernes 18 de enero, las investigadoras Josune Sáenz, Nekane Aramburu y Olga Rivera fueron galardonadas con el premio a la mejor comunicación en el marco de la 29 edición del *McMaster World Congress*, celebrado en la ciudad de Hamilton, Ontario (Canadá). Las investigadoras recibieron el premio de manos del Dr. Nick Bontis, una de las primeras figuras mundiales en el ámbito del capital intelectual y director del programa científico de este prestigioso congreso, que cada año reúne a académicos y profesionales de todo el mundo.

Josune, Nekane y Olga son profesoras de la ESTE, la Facultad de CC. EE. y Empresariales de la Universidad de Deusto en San Sebastián y, además, Josune y Olga son miembros de Orkestra, The Institute of Competitiveness and Development (IK+D), perteneciente a la red de institutos de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard y ubicado en el campus donostiarra de la Universidad de Deusto. En el trabajo premiado «Knowledge sharing and innovation performance: A comparison between high-tech and low-tech firms», las investigadoras analizan la influencia de los elementos facilitadores del intercambio de conocimiento en las organizaciones sobre la capacidad de innovación de las mismas. El trabajo demuestra que la gestión del conocimiento, lejos de tratarse de una moda pasajera, explica de forma decisiva la capacidad de innovación empresarial, y que la efectividad de los distintos elementos facilitadores analizados varía significativamente con el nivel tecnológico de la empresa y, por lo tanto, con el grado de complejidad y sofisticación del conocimiento involucrado.



Web 2.0. El Negocio de las Redes Sociales es el título de la última publicación del Future Trends Forum (FTF), cuyas conclusiones se presentaron en La Comercial de Deusto

Web 2.0 no es una nueva versión de la web, ni un protocolo de comunicaciones, ni un nuevo lenguaje de programación; es una web participativa y eficaz que nos ahorrará tiempo y proporcionará un flujo de conocimiento ilimitado y numerosas oportunidades de negocio, tanto para crear nuevas empresas como para generar mayores beneficios en las ya existentes. La web 2.0 surge gracias a que la evolución de la tecnología (ancho de banda y arquitectura modular) ha posibilitado que el usuario, además de acceder a la información, cree contenidos y aporte valor. La idea principal es que «lo que no se comparte se pierde», y, en este sentido, cuantos más usuarios aporten contenidos, mayor será el valor percibido del servicio. Éstas son algunas de las conclusiones que se desprenden de la última publicación de la Fundación de la Innovación Bankinter, «Web 2.0. El Negocio de las Redes Sociales», que se presentó el 7 de febrero en la Facultad de CC.EE. y Empresariales, La Comercial, de la Universidad de Deusto, seleccionada para este fin por dicho forum por ser institución de referencia en el País Vasco. Dicha presentación corrió a cargo del Profesor Michael Schrage, Center for Digital Business, MIT Sloan School.



Txinako «Shanghai University of Finance & Economics» ikasteko talde bat Donostiako campusa ezagutzen izan da

Txinako «Shanghai University of Finance & Economics» (SAFE) unibertsitateko bost kide Deustuko Unibertsitatearen Donostiako campusean izan dira azaroaren 21ean erakundea ezagutzeko eta ikerkuntzan eta ikasleen trukean lankidetzako bideak aztertzeko. «Shanghai University of Finance & Economics» eko kideek Deustuko Unibertsitatea bertatik bertara ezagutzeko aukera izan dute: antolaketa egitura, plan estrategikoa, ikasketa planak, graduondoko ikastaroak, beste unibertsitate batzuekiko nazioarteko harremanak, ikasleen truke egitarauak... Era berean, campuseko azpiegiturak eta instalazioak ikusi ahal izan dituzte. Shanghai University of Finance & Economics-SUFE (Finantzaketa eta Ekonomiako Shangaiko Unibertsitatea) 1917an sortu zuten eta diziplina anitzeko unibertsitatea da, teoria ekonomikoaren irakaskuntzan espezializatua. Bertako ikasketa nagusiak ekonomia aplikatukoak eta enpresen administraziokoak dira. Horrela, ikasketan planean garrantzi berezia ematen zaio ekonomia, enpresen kudeaketa, zuzenbidea, giza zientziak eta zientziak modu koordinatuan garatzeari. 1917an sortu zenetik, SUFEk konpromiso handia du nazioarteko trukearekin eta lankidetzarekin. 2007ko apirilean, unibertsitateak lankidetzako 103 hitzarmen zituen jada hainbat herrialdetako unibertsitateekin: AEB, Erresuma Batua, Kanada, Australia, Herbehereak, Finlandia, Errusia, Japonia, Vietnam, Hong Kong, Macao eta Taiwan.

La ESTE organiza la jornada «Comunicar con Magia» donde se experimenta una nueva forma de comunicar

Con motivo del comienzo de la 14.ª edición del Aula de Marketing, Jorge Luengo, experto en nuevas formas de comunicación e ilusionista de gran prestigio, ofreció el 24 de enero un ejemplo de cómo experimentar el marketing y la comunicación de forma diferente, utilizando juegos de magia e ilusionismo. En una sociedad saturada de comunicación y ante la evidencia de que la

publicidad convencional ha perdido gran parte de su eficacia, se están imponiendo nuevas formas de comunicar y es en este sentido donde la ESTE quiso desarrollar esta jornada dirigida a los profesionales del marketing y la comunicación.

Gradudun berriek tituluak jaso dituzte ESTE-ELKARGI S.G.R.ren ETEn Finantza Kudeaketako Graduondokoaren XII. edizioari amaiera emateko ekitaldian

Graduondokoaren amaierako ekitaldia izan da, urtarrilak 11, Deustuko Unibertsitatearen Donostiako campuseko Gradu Aretuan. 1996az geroztik, 380 pertsonak baino gehiagok eskuratu dute ETEn Finantza Kudeaketako tituluak. Horie graduondokoa hasi berri duten XIII. Promozioiko ikasleak erantsi behar zaizkie, gutzira 17.

Deustuko Unibertsitateak (ESTE) eta ELKARGI, S.G.R.k errealitatearen inguruan zuten jakitea eta sentikortasuna abiapuntu hartuta sortu zen 1995ean bi erakundeen arteko itun estrategikoa. Horren baitan antolatuta zen ETEn Finantza Kudeaketako Unibertsitateko Graduondokoa, 2008ko urtarrilean XIII. Promozioa abian jarri duena.

erfas **demostraciones** conferencias talleres exposiciones visitas guiadas
es visitas guiadas jornadas de puertas abiertas demostraciones **conferencias**
das de puertas abiertas demostraciones conferencias talleres exposiciones
res exposiciones **visitas guiadas** jornadas de puertas abiertas demostraciones
guiadas jornadas de puertas abiertas **demostraciones** conferencias talleres
conferencias talleres exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas
erfas abiertas demostraciones conferencias **talleres** exposiciones visitas
exposiciones visitas guiadas **jornadas** de puertas abiertas demostraciones
guiadas jornadas de puertas abiertas demostraciones conferencias talleres
s **conferencias** talleres exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas
res exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas abiertas demostraciones
erfas demostraciones **conferencias** talleres exposiciones visitas guiadas
ladas jornadas de puertas abiertas demostraciones **conferencias** talleres
s conferencias **talleres** exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas
res exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas abiertas demostraciones
erfas **demostraciones** conferencias talleres exposiciones visitas guiadas
nes conferencias talleres exposiciones **exposiciones** visitas guiadas
das jornadas de **puertas abiertas** demostraciones conferencias talleres
s exposiciones visitas guiadas jornadas de puertas abiertas demostraciones
erfas demostraciones conferencias **visitas guiadas** jornadas de puertas
nes **conferencias** talleres exposiciones visitas guiadas jornadas de pu

2008 actividades para 2008





Enpresen antolaketa
Nekane Aramburu, Olga Rivera
Economía
128 págs. Bilbao 2007
PVP 6 euros

xx. mendeko antolakundeen diseinuan oinarritzkoak izan diren kontzeptuak azaltzen dituzte egileek lehenengo atalean. Bigarrenean, antolaketa-eredu nagusiak aurkezten dira. Batez ere, xxi. mendearen hasieran enpresa berritzaileen ezartzen ari direnak Hirugarren atalean, antolaketa-aldaketaren gaia aztertzen da. Enpresa orok arreta bereziz egin behar dio aurre aldaketa kudeatzearen arazoari, ikasteko eta aldatzeko gaitasuna, benetan, enpresek bizirik irauteko alderdi giltzarria dela eta.



Empresa y Responsabilidad Social en Gipuzkoa
José M.ª Guibert (coord.)
Humanidades
312 págs. San Sebastián 2007
PVP 16 euros

Este libro presenta los resultados de una investigación realizada con el objeto de conocer el estado de la cuestión de la RSE a partir de la constatación de algunas limitaciones inherentes al actual movimiento que lo está promoviendo. Seguidamente y tras presentar algunos datos en torno a la economía guipuzcoana, se incluye un informe sobre la RSE interna, un estudio sobre la opinión del consumidor guipuzcoano acerca de la RSE y otro trabajo sobre la Empresa familiar y la RSE. El libro se cierra con dos anexos que recogen información general sobre entidades, normas y herramientas de aplicación de la RSE.



Aintza handienerako. Gogojardunen esperientzia
George A. Aschenbrenner, SJ
Erlitjo Kulturaren Bilduma
184 or. Bilbao 2007
Salneurria: 7 euro

Loiolako San Ignazioren Gogojardunek milioika pertsonaren bizitzak aldatu dituzte eta kristau espiritualtasunean funtsezko eragina izan dute. George A. Aschenbrenner, SJak, prozesu honetan laguntzaile eta gidari gisa hamarkada askotako esperientzia eskuratu ondoren, orain, liburu klasiko honen barne dinamika azaltzen digu eta espirituaren hazkunderako metodo honen egitura burutsua eta koherentzia sendoa erakusten dizkigu. Liburu honen egilearen ustez, metodo honen zentzuaren eta bere barnelagikaren ezagutza hobe batek, Gogojardunak egitea probetxugarriago gerta dadin laguntzen du. Ignazioren metodoari buruzko bere iruzkin xume eta zuzenek, originalak ez izan arren, oso ongiak eta argiak diren ikuspegiak irekitzen dizkigute.



Human Rights and Diversity: New Challenges for Plural Societies
Eduardo J. Ruiz Vieitez, Robert Dunbar (eds.)
HumanitarianNet
184 págs. Bilbao 2007
PVP 18 euros

The democratic management of cultural diversity is the greatest political challenge for present-day European societies. The plural character of our societies forces us to rethink the basic political concepts, starting off from a new idea of inclusive and plural democracy. The application of human rights must be reconsidered in the light of present-day reality so that democratic states are able to guarantee the benefit of these rights to all persons through their identity and not in spite of it, thus creating political spaces that are open to a multi-identity coexistence.



Desafíos y compromisos del turismo: hacia una visión más humana
Escuela Universitaria de Turismo
476 págs. Bilbao 2007
PVP 20 euros

El Congreso de Turismo de Javier, cuyo contenido se recoge en este libro, fue organizado por las cuatro Escuelas Universitarias de Turismo de la Compañía de Jesús en España: la Escuela de Turismo de Altamira (CESTE) en Santander, las Escuelas de DEUSTO en Bilbao y San Sebastián y la Escuela St. Ignasi, vinculada a ESADE, en Barcelona.

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P. Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: 94 447 03 58



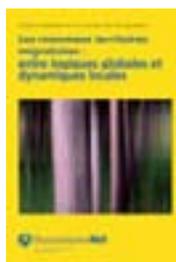
En qué se diferencia la danza de la lluvia del barómetro y de las bajas presiones
H. Matute, M.A. Vadillo, F. Blanco, C. Orgaz, S. Vegas
Psicología
320 págs. Bilbao 2007
PVP 28 euros

La correlación entre el barómetro y la lluvia es tan estrecha como la que hay entre la caída de presión y la lluvia. Entonces, ¿cómo sabemos que estas dos relaciones son diferentes? Tras estas capacidades tan aparentemente sencillas se esconden procesos mentales muy complejos. Es más, estos mismos procesos mentales son vulnerables a una serie de ilusiones que nos llevan a percibir relaciones causales inexistentes. ¿Cómo distinguimos entre predictores, causas reales, y causas ilusorias?



Acoso sexual en el ámbito laboral
Su alcance en la C.A. de Euskadi
M. Ibáñez, Z. Lezaun, M. Serrano, G. Tomás
Ciencias Sociales
162 págs. Bilbao 2007
PVP 20 euros

El problema del acoso sexual en el ámbito laboral ha ido saliendo a la luz gradualmente como un fenómeno reconocido en todo el mundo y percibido como un problema de significativa importancia, ya que se trata de un fenómeno social de múltiples y diferentes dimensiones. El acoso sexual es, por encima de todo, una manifestación de relaciones de poder.



Les nouveaux territoires migratoires: entre logiques globales et dynamiques locales
Cédric Audebert, Emmanuel Ma Mung (eds.)
HumanitarianNet
312 págs. Bilbao 2007
PVP 25 euros

Cet ouvrage est le résultat des réflexions du colloque international 20 ans de recherches sur les migrations internationales organisé par Migrinter (Migrations internationales, espaces et sociétés) et le réseau européen HumanitarianNet à Poitiers en juillet 2006. Émanant de chercheurs de sept pays, il met en perspective différentes traditions scientifiques en s'intéressant à l'émergence de nouveaux territoires migratoires à différentes échelles, à partir de quatre grands thèmes : l'entrepreneuriat ethnique, la ségrégation urbaine, la circulation migratoire, et les méthodes de cartographie des migrations internationales.



Les migrations internationales: enjeux contemporains et questions nouvelles
Cédric Audebert, Emmanuel Ma Mung (eds.)
HumanitarianNet
300 págs. Bilbao 2007
PVP 24 euros

Cet ouvrage est le résultat des réflexions du colloque international 20 ans de recherches sur les migrations internationales organisé par Migrinter (Migrations internationales, espaces et sociétés) et le réseau européen HumanitarianNet à Poitiers en juillet 2006. Émanant de chercheurs de neuf pays, il met en perspective différentes traditions scientifiques en présentant les enjeux contemporains des migrations et les nouvelles questions qu'ils suscitent sur quatre thèmes: les générations de la migration, les politiques migratoires, la question de la pertinence de l'intégration, et le genre en migration.



Konstituzio zuzenbidearen eskuliburua
Konstituzio historia. Iturrien sistema. Oinarritzko eskubide eta eginbeharrak
Zuzenbidea
576 or. Bilbao 2007
Salneurria: 19 euro

Eskuliburuak bi liburuki izango ditu. Hau lehenengoa da, eta konstituzio-historia, iturrien sistema eta Espainiako konstituzio-sistemaren printzipioen inguruko gutzia biltzen du, baita oinarritzko eskubide eta askatasunen teoria ere. Bigarren liburukian konstituzio-organoen eta estatuen lurralde-antolaketa inguruko gutzia jasoko da, hau da, oinarritzko arauaren «atal organiko» deitzen dena.



Crisis y porvenir del Psicoanálisis
Reflexiones de un psiquiatra dinámico
José Guimón
Psicología
268 págs. Bilbao 2007
PVP 35 euros

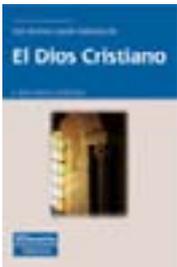
¿Es el Psicoanálisis una superchería? ¿Son las distintas disensiones teóricas entre los psicoanalistas muestra de su dogmatismo y de la falta de rigor de su Ciencia? ¿Tiene hoy el Psicoanálisis un lugar entre los tratamientos para las enfermedades psiquiátricas y para las dificultades de la existencia? ¿Qué pasará en los países en que es más practicado cuando las aseguradoras médicas dejen de subvencionarlo?

A lo largo de este libro se discuten las bases como Ciencia y como procedimiento terapéutico del Psicoanálisis, cuya evolución es una de las más apasionantes desde finales del siglo xx hasta nuestros días.



Derecho Financiero y Tributario.
Parte general
Alberto Atxabal Rada
376 págs. Bilbao, 2008

El autor estudia la parte general del Derecho Financiero y Tributario, y recoge los cambios normativos introducidos por la Ley General Tributaria y su desarrollo reglamentario, así como las normativas forales correspondientes a Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Finalmente analiza el tributo, sus características, sus elementos, sus clases, los procedimientos para su aplicación y revisión.



El Dios Cristiano
F. Javier Vitoria Cormenzana
Cuadernos de Teología Deusto
88 págs. Bilbao 2008
PVP 3,70 euros

¿Quién o qué es Dios? La pregunta es en realidad una invitación en toda regla a pronunciar el nombre de Dios. La pregunta, más que sus hipotéticas respuestas, constituye el meollo de la cuestión acerca de Dios. Se trata de una pregunta insistente, inscrita en el alma de ese ser finito con apetencias de infinito que son los hombres y las mujeres. Este Cuaderno Deusto de Teología ofrece una respuesta desde la perspectiva cristiana, que se halla afectada por la provisionalidad que caracteriza a todos los intentos de respuesta, incluidos los negativos.



Finantza eta Tributu Zuzenbidea
Zati Orokorra
Alberto Atxabal Rada
368 págs. Bilbao, 2008

Jan honen Finantza eta Tributu Zuzenbidearen zati orokorra jorrazten du. Liburuaren Tributuaren Lege Orokorren sartutako arauzko aldatetarik jaso dira, baita Lege horren araudietako garapena ere. Era berean, Araba, Bizkaia eta Gipuzkoako foru-arautegiak sakon aztertzen dira. Liburuaren ardatza tributua da, eta horren ezaugarriak, horren osagaiak, horren motak eta tributuen aplikatzeko nahiz berrikusteko prozedurak ikusten dira.



¿Programas específicos de tratamiento para mujeres drogodependientes?
L. Pantoja (ed.)
320 págs. Bilbao 2008
PVP 22 euros

Se aborda una cuestión que comenzó a cobrar vida y mucha importancia a partir de la segunda mitad del siglo xx referente a la necesidad de poner en marcha programas específicos de tratamiento para mujeres drogodependientes atendiendo a la diferencia de género. A tenor de la literatura publicada sobre la cuestión, se puede afirmar que las mujeres consumen las mismas drogas que los hombres, pero de distinta manera, en distintas cantidades y por distintos motivos, lo que implica unas consecuencias del consumo y unas necesidades de tratamiento también distintas.

reediciones



Metodología de la investigación cualitativa (4ª edic.)
José Ignacio Ruiz Olabuénaga
Ciencias Sociales
344 págs. Bilbao 2007
PVP 18,70 euros

Reedición de este éxito editorial sobre la metodología cualitativa que pretende ofrecer una visión panorámica completa del proceso de investigación cualitativa, desde el momento de su planificación hasta el de su complemento de análisis. Esta nueva edición lima expresiones de ediciones anteriores, refiriendo algunas observaciones e introduciendo algunas observaciones e introduciendo alguna información nueva sobre la denominada «triangulación», una nueva metodología de la colaboración y el enriquecimiento mutuo que responde a la preocupación por encontrar las técnicas más eficaces para una colaboración que enriquezca a ambas investigaciones: cualitativa y cuantitativa. Introducción a la Estética (4ª edic.)



Historia, Teoría, Textos
Juan Plazaola, S.I.
Filosofía
624 págs. Bilbao 2007
PVP 58 euros

Concebida como esencialmente pedagógica, esta obra de Juan Plazaola es una Introducción a todos los problemas actuales de la Estética. Se abre con una visión panorámica de las ideas estéticas desde los presocráticos hasta hoy, para continuar con una exposición razonada de todas las cuestiones que debe abordar el estudio sistemático de la Estética, su método, la vivencia estética. el universo estético, el arte como habilidad técnica y como creación poética, sus referencias a la realidad, los aspectos genésicos, productivos y autoexpresivos del quehacer artístico, el análisis estructural de la obra artística, y finalmente, las relaciones del arte con la sociedad, la moral y la religión. Cada capítulo va acompañado de una serie de testimonios de artistas que lo avalan y esclarecen



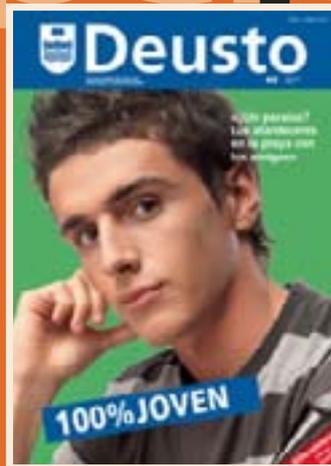
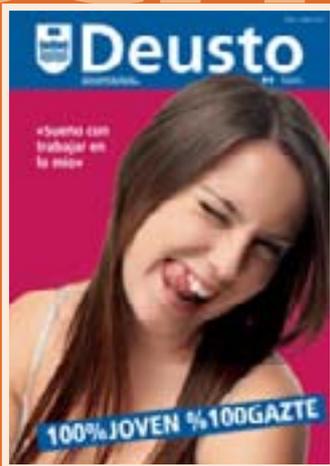
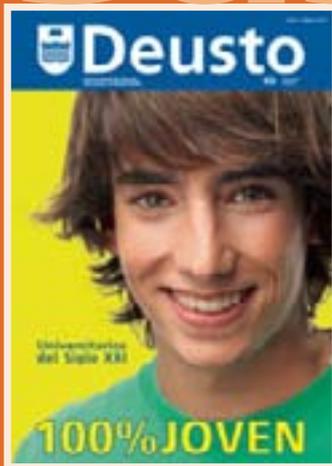
Ejercicios básicos de sistemas digitales (4ª edic.)
Javier García Zubía
Ingeniería
224 págs. Bilbao 2007
PVP 9 euros

Cerca de 200 ejercicios cubren el análisis y diseño de sistemas digitales combinatoriales y secuenciales: tablas de verdad, diagramas de Veitch-Karnaugh, bloques MSI, cronogramas, autómatas, etc. Cada bloque de ejercicios viene precedido de los métodos que los resuelven. El sw educativo BOOLE-DEUSTO facilita al lector la resolución interactiva de los ejercicios y puede ser descargado en: <http://paginaspersonales.deusto.es/zubia>

Pedidos en publicaciones@deusto.es
y en Ediciones Mensajero, tfno.: 94 447 03 58

Si estás matriculado en la Universidad de Deusto, ya sabes que la revista *Deusto* es gratuita. Pero si has finalizado tus estudios, puedes suscribirte **por sólo 6 € al año**. Recibirás en casa todas las ventajas que te ofrece la revista de tu Universidad. Las últimas novedades académicas, descuentos en nuestras publicaciones (de hasta un 20%), sorteos y ofertas especiales. ¡Suscríbete! Nuestra revista irá contigo.

Suscripción



4 números al año
por sólo **6€**

si no quieres cortar con la UD
recorta este cupón

Revista Deusto Aldizkaria
Boletín de suscripción / Harpidetza-orria

Nombre / Izena DNI / NAN

Domicilio / Helbidea

Código Postal / Posta Kodea Localidad / Herria

Provincia / Probintzia Teléfono / Telefonoa

Forma de pago 6 € al año / Ordaintzeko modua 6 € urtean

Mediante domiciliación bancaria en el Banco o Caja de Ahorros:
Honako banku edo aurrezki kuxara helbideratuz:

Por favor, facilite los códigos siguientes: / Mesedez, kodeak eman:

Entidad / Erakundea Oficina / Bulegoa D.C. / K.D. Núm. de Cuenta / Kontu Zenb.

Suscripción por teléfono
Harpidetzarako telefono zenb.

944 139 285

Suscripción por e-mail
Harpidetzarako e-maila

publicaciones@deusto.es

Envío por correo
Postaz bidaltzeko

Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea
Publicaciones / Argitalpenak
Avda. Universidades / Unibertsitateen etorbidea, 24
48007 Bilbao

Envío por fax
Faxez bidaltzeko

944 456 817





Deustopía

Suplemento de la revista Deusto / Deusto aldizkariaren gehigarria primavera / udaberria 98

Tecnologías

Internet

Deportes

Festividades

Informática

Foro empleo

Música

Becas

Libros



bbk =

Llegan los *subnotebooks*



Steve Jobs sujetando un MacBook Air (fotografía de Matthew Yohe)



Asus EeePC, la revolución de los subnotebooks (fotografías de ASUS Corp.)

¿Estáis hartos de cargar con un portátil de 3 Kg. de un lado para otro? ¿Os da miedo llevar de viaje vuestro valioso portátil por temor a perder o romper una inversión de más de 1.200 €? La respuesta a estos problemas hasta hace bien poco pasaba por usar una PDA o un teléfono móvil de última generación. Sin embargo, quienes hayáis navegado desde una PDA habréis llegado a la conclusión de que están muy bien para salir del paso, pero la sensación

diste de ser completamente satisfactoria para el uso habitual (una resolución de pantalla ridícula, teclado muy limitado, reducido espacio de almacenamiento, etc.).

Un buen número de altos ejecutivos soluciona este problema por la vía rápida, a golpe de talonario. Por no menos de 1.600 € existen en el mercado verdaderas maravillas tecnológicas con todos los extras y un peso muy cercano al kilogramo. Sin ir más lejos, en enero de este año Apple presentaba con motivo de la MacWorld 2008 el MacBook Air, un portátil ultraligero (1,36 Kg.) y ultrafino (1,98 cm. en su parte más alta), cubriendo este perfil. Otras marcas como Dell, Samsung, Fujitsu, Sony Vaio o Lenovo tienen modelos equivalentes, que podrían resumirse con la frase «*dime cuánto peso no quieres llevar y te diré cuánto dinero vas a tener que pagar*».

Sin embargo, pagar 2.000 € por un portátil con una pantalla pequeña, sin unidad de DVD en muchos casos y con un número

nuevas



DreamBook Light IL1, un competidor del Asus EeePC (fotografía de Pioneer Computers)

ro de puertos de expansión limitado, no es una opción razonable para el típico uso de ofimática, web y correo electrónico. No se necesita un ordenador muy potente para estas tareas, pero los portátiles más baratos, y por tanto más limitados, suelen rondar los 3,5 Kg. de peso.

Algunas empresas han entendido bien esta situación y se han dado cuenta de que existe una gran necesidad de un portátil ligero, barato y no tan potente. Sería un buen complemento a las clases presenciales para muchos alumnos de primaria, secundaria y cursos superiores, sin temor a sobrecargar sus espaldas o a que lleven a clase hardware muy caro (recordemos que habitualmente llevan al colegio consolas como la Nintendo DS o la Sony PSP, con precios que rondan los 200 €). También

sería un compañero de viaje ideal de conferenciantes o comerciales que solamente necesitan proyectar sus presentaciones y navegar por Internet.

Hay mucho mercado y la primera en explotarlo ha sido la taiwanesa ASUS con su EeePC. El pasado 16 de octubre, durante la COMPUTEX 2007 de Taipei, fueron presentados dos modelos de EeePC, con diferentes configuraciones y precios que oscilan entre los 299 US\$ del modelo más sencillo a los 499 US\$ del más potente. Lamentablemente para Europa, la conversión Euro-Dólar en material electrónico está muy alejada del valor real de las divisas y ya usual el desfavorable cambio de 1 € = 1 US\$. Aun así, un precio de 300 € está a años luz de los 1.600 € necesarios para obtener un portátil ultraligero de gama alta.

¿Dónde está el truco? Es obvio que las empresas que se han embarcado en este nuevo mercado de los *subnotebooks* quieren hacer dinero, así que tiene que haber algún truco. Realmente ya lo hemos comentado antes al definirlos como ligeros, baratos y no tan potentes. Este último factor es la clave: si la potencia no es algo crítico, es posible producir portátiles muy ligeros y baratos empleando tecnología poco potente. Los *subnotebooks* tienen pantallas entre 7" y 10", de 2 a 8 GB de disco duro, microprocesadores poco potentes (Celeron) y 512 MB o 1 GB de RAM. Si comparamos estas especificaciones con las de un portátil ultraligero (13,3" de pantalla, 120 GB de disco duro, microprocesadores duales y al menos 2 GB de RAM), los números hablan por sí solos.

Otras empresas como Intel o Pioneer Computers (con su DreamBook Light IL1) han seguido la estela de ASUS. Desde otro flanco, esta misma idea se venía trabajando por parte de Nicholas Negroponte y su proyecto «One Laptop Per Child» (OLPC), que pretende proporcionar un portátil ligero y barato a niños en países desfavorecidos. Parece razonable que poco a poco más empresas e iniciativas desarrollen y demanden dispositivos portátiles de estas características y que sus prestaciones crezcan mientras sus precios disminuyen.

La buena noticia es que los *subnotebooks* suponen un escalón más en el continuo portabilidad/potencia/precio y aumentan las opciones para el comprador, que debería preguntarse «¿necesito un portátil realmente potente?» Si la respuesta es negativa, los *subnotebooks* son una muy buena opción. Ligeros, muy baratos, cómodos de manejar y sin la psicosis permanente de que algo malo podría pasarle a nuestro preciado *gadget* ;-)

Pablo Garaizar

Concurso de microrrelatos UD-Abaroa



ABAROA

IV concurso de microrrelatos UD-Abaroa

La *Revista UD* convoca el IV Concurso de Microrrelatos UD-Abaroa a través de Internet. Si estás interesado, envía tus cuentos, en castellano o euskera, de hasta un máximo de 150 palabras a prensa@deusto.es. Puedes ganar un premio de 100 e. Mándanos el relato incluido en el mismo texto de email y no en archivo adjunto. El plazo de entrega permanecerá abierto hasta el 30 de abril de 2008. El jurado estará compuesto por alumnos, ex alumnos y profesores de la Universidad de Deusto.

IV. Mikro-ipuinen lehiaketa UD-Abaroa

UD Aldizkaria-k UD-Abaroa IV. Mikro-Ipuinen Lehiaketa Interneten bidez antolatzen du. Interesatzen bazaizu, bidali zure ipuinak, erderaz nahiz euskeraz, gehienez 150 hitz, prensa@deusto.es helbidera. 100 euroko saria lor dezakezu! Ipuina e.maileko testu bésala bidali behar da, eta ez eranskin bazala. Aurkeztuko epea 2008.eko apirilaren 30an bukatuko da. Deustuko Unibertsitateko iksale, iksale ohi eta irakasleek osatuko dute epaimahaia.

Geolocalizando el universo



Fotografía: woodleywonderworks
(<http://flickr.com/photos/wwwworks/440672445/>)

Muchas preguntas transcendentales nos asaltan a lo largo de nuestra vida: ¿Adónde vamos? ¿De dónde venimos? Quizás nunca seamos capaces de darles respuesta, pero lo que sí podemos saber con exactitud en la actualidad es en qué punto nos encontramos.

Y es que la irrupción del GPS (Global Positioning System) en nuestro día a día

ha modificado también los hábitos en Internet. Numerosas han sido las herramientas que han nacido amparadas por las coordenadas de los satélites. La más conocida quizás sea Google Maps 1, que tanto con su programa para ordenador (Google Earth) como con su versión online, ha logrado que volemos de un continente a otro a golpe de ratón. Gracias a este servicio podremos buscar nuestro

pueblo, ver edificios curiosos, trazar rutas, etc... Además de la visión satélite, nos permite callejear como lo hacíamos con las ya desfasadas páginas amarillas, usando la vista en forma de mapa. O si lo que preferimos es buscar como si de un atlas se tratase, disponemos de la vista terreno. Incluso podremos conocer la previsión meteorológica al detalle de un determinado lugar gracias al acuerdo llegado recientemente por Google Maps con The Weather Channel.

Muchas son las anécdotas y curiosidades que acompañan a esta aplicación: desde un error (o broma) que hacía que, para viajar de Bilbao a Nueva York, nos recomendase cruzar el Atlántico a nado, a las imágenes de una mujer desnuda tomando el sol en su azotea que fue inmortalizada por un satélite. Y es que no todas son ventajas. También se presentan importantes inconvenientes. El más acuciante es la privacidad (o más bien la falta de ella). Esto se ha puesto de manifiesto recientemente con la nueva opción de Street View 2, en la que se ofrece una nueva perspectiva similar a ir caminando físicamente por las calles. Para ello, varios coches de Google se pasean por diferentes ciudades tomando fotografías a través de un dispositivo insertado en el vehículo, que luego se colocan en el punto exacto del mapa en el que fueron tomadas. ¿Qué ocurre si apareces en esas imágenes sin tu consentimiento? También la seguridad preocupa ante tal nivel de detalle. De hecho, algunas áreas han sido oscurecidas por este motivo, como el Capitolio o la Casa Blanca de Estados Unidos.

A pesar de esto, el éxito del invento es incontestable y ha radicado en la preocupación por parte de Google en permitir que otras páginas web puedan hacer uso de sus mapas. De esta forma, podemos encontrar multitud de sitios que internamente funcionan con Google Maps, agregando una capa más de utilidad. Un ejemplo de estas webs son Tagzania, Nirudia, NireTV, la DGT, etc...

Desde Tagzania3 se nos incita a etiquetar el mundo. En este sitio web podremos



Universidad de Deusto vista desde Google Maps

añadir tags o etiquetas a localizaciones en el mapa. Se trata de una forma fácil y visual de documentar lugares y clasificarlos, surgiendo así territorios compartidos entre usuarios. Por ejemplo, podré crear un punto en Zaragoza y otro en Sevilla con el tag expo. De esta forma, si alguien busca las ciudades en las que se han celebrado exposiciones internacionales, encontrará un resultado de forma rápida gracias a la colaboración de todos los usuarios.

Nirudia4 y NireTV5 nos permiten posicionar fotografías y vídeos respectivamente. Así podremos ver imágenes de una ubicación en concreto o bien buscar vídeos que se hayan grabado en un determinado lugar.

Hasta las instituciones han caído rendidas ante las posibilidades que ofrece: la propia Dirección General de Tráfico nos informa de la meteorología e incidencias en carretera tirando de mapas. Otra aplicación curiosa que ha puesto a nuestra disposición la Diputación Foral de Gipuzkoa es B5M6. En ella se trabaja con planos y ortofotos (fotografías aéreas) de toda la región. Una de las funcionalidades más interesante está en la fototeca, que nos brinda la posibilidad de consultar un histórico de fotografías capturadas desde 1954 para poder comprobar cómo ha ido evolucionando una determinada zona.

Al final, el mundo de los sistemas de navegación cuenta con un cuello de botella: pocos son los proveedores que nos ofre-

cen los datos actualizados de calles, carreteras, montes, ríos, etc... Tele Atlas, una empresa holandesa, es el generador principal. De su trabajo se surten aplicaciones como el conocido TomTom o el propio Google Maps. Por tanto, existe un control absoluto en una parte de la cadena. Para dejar de tener esta dependencia, hace unos años se creó OpenStreetMaps7. Se trata de un proyecto colaborativo que persigue que sean los propios usuarios los que generen mapas libres. Sólo es necesario un dispositivo GPS, un pequeño programita para recoger los puntos y ganas de pasear. De esta forma, cualquiera puede mejorar los mapas de su ciudad, y poniéndolos en común, todos podremos hacer uso de ellos.

Como vemos, en este mundo de latitudes y longitudes, tres son los componentes que nos ayudan a situarnos: el hardware, el software y los datos. En la parte hardware podemos encontrar diferentes dispositivos: desde GPS a nuestros propios ordenadores. En la parte software se encuentran los programas que interpretan los datos y nos los muestran de una manera amigable (TomTom, Google Maps, etc...). Y por último, pero no por ello menos importante (al contrario), están los datos. Si todos generásemos los puntos de nuestra calle, tendríamos unos mapas más precisos y a disposición de cualquiera. Por tanto, para no estar en manos de una única empresa, geolocalicemos el mundo... y dentro de poco el Universo ;-)

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

[1] <http://maps.google.es/>

[2] <http://maps.google.com/help/maps/streetview/>

[3] <http://www.tagzania.com/>

[4] <http://nirudia.com/>

[5] <http://niretv.com/>

[6] <http://b5m.gipuzkoa.net/>

[7] <http://www.openstreetmap.org/>

Desafío a las leyes de la naturaleza (I)



Un recorrido por los deportes de riesgo y aventura más populares en la estación de primavera



No hay límite de edad, ni condición física especial para poder practicar cualquiera de los deportes catalogados como de aventura o turismo activo. Apenas hay riesgos, sólo hace falta una buena dosis de arrojo, de apuesta, tenacidad y ganas de experimentar. Tampoco está de más tener ilusión por saltarse las leyes de la naturaleza en unos casos, y de fomentarlas, en otros.

En la disciplina de la tirolina, por ejemplo, se va retando al abismo: colgado de un arnés, uno se deja deslizar por unas cuerdas ancladas a dos lugares opuestos, y cruza un río o un acantilado. En la modalidad del puenting, por el contrario, el avezado aventurero debe impulsar su propia caída hacia el suelo siguiendo el curso de la gravedad. Y en el tiro con

arco, hay que fomentar la precisión y apuntar sin que nada despiste al arquero de su objetivo: el centro de la diana.

La exalumna de la universidad de Deusto, Ane Miren Alberdi, es experta en estas pugnas. La ahora investigadora atesora

uno de los palmarés más envidiables en la modalidad de tiro con arco compuesto; eso, pese a padecer una impotencia funcional en la extremidad superior izquierda. Además, ha eliminado de la contienda a arqueros rivales sin ninguna minusvalía.



Ficha

Nombre: Ane Miren Alberdi

Edad: 23 años

Origen: Zaldibar

Estudios: Educación infantil y Psicopedagogía por la universidad de Deusto

Categoría competición: Tiro con arco compuesto

Hitos: Medalla de bronce en el Campeonato universitario de Valencia en 2006 y campeonato del mundo y de Europa

Palmarés

Ane Miren Alberdi

XIX Campeonato de Euskadi absoluto de tiro al aire libre el 15 de julio de 2007

PRIMERA CLASIFICADA en sénior arco compuesto

Campeonato de Euskadi de tiro en sala, 10 y 11 de febrero 2007

Campeona en la modalidad absoluta, en la de sénior compuesto

XXXVI Campeonato de España de tiro con arco para discapacitados físicos de 2006
SUBCAMPEONA

Cpto. Universitario de España de Tiro con Arco de Valencia de 2006
MEDALLA DE BRONCE

XI Campeonato de Europa de Tiro con Arco en Sala en Zandhoven 2006 para discapacitados
SUBCAMPEONA

Campeonato de España de Suances en 2006 para discapacitados
SUBCAMPEONA

Campeonato de España de Madrid en 2005 para discapacitados
SUBCAMPEONA

Las coordenadas de espacio tiempo para enamorarse del deporte de aventura también suelen ser arbitrarias. Ane Miren, por ejemplo, fue seducida por el tiro con arco en un viaje de estudios, por casualidad. «Al principio, pensé que no podría hacerlo por mi discapacidad». Han pasado ya siete años desde entonces y casi cuatro compitiendo. Fernando Julián, su descubridor, entrenador, y jefe de la expedición española a la clasificatoria de los juegos paraolímpicos de Pekín, recordaba cómo fue su primer encuentro: «A pesar de sus condiciones, observé que podía llegar muy lejos con el entrenamiento y medios adecuados». Y así fue, ya que hoy en día, Ane Miren tira sin ninguna dificultad, se enfrenta a arqueros experimentados y sin minusvalías, y se ha revelado como una gran promesa. Su reto: la Olimpiada de Londres en 2012.

No obstante, no hay que dejar de lado la seguridad, que juega un papel esencial en estos deportes de riesgo. Además de facilitar el equipo necesario para su práctica, las empresas especializadas proporcionan guías experimentados y pólizas de seguros que cubren muchas eventualidades. Una de estas empresas, es Naturlan. Uno de sus portavoces, Jorge Ortiz de Urtaran nos desgrana las actividades que más éxito tienen entre el alumnado en la estación de primavera: el puenting, el fin de semana acuático en la zona de Pirineos, durante el cual se combina el rafting con el descenso de

barrancos. También tiene mucha aceptación el fin de semana en Picos de Europa, con el descenso del Sella y la ruta del Cares, o la opción Multiaventura, durante la cual se combinan actividades como el puenting, el rappel y el tiro con arco.

Y es que la primavera se revela como la estación idónea para practicar modalidades como el rafting, hidrospeed y piragüismo en aguas bravas, pues es cuando se produce el deshielo que llena de aguas el cauce los ríos, escenario de todos los envites multiaventura.

En la próxima entrega, abordaremos los deportes más practicados en verano. Entre ellos, el kitesurf.

Marga Ruiz San Millán

Leyendas de Pasión



Recorrido por las distintas procesiones y Vía Crucis del País Vasco en Semana Santa

se desarrollan las escenas del Pretorio y Ecce Homo. Y frente al Palacio Lejarza, se teatralizan las escenas del Huerto de los Olivos, el Prendimiento de Jesús y el Ahorcamiento de Judas. Junto a ese edificio, se representa también el Santo Entierro.

Berango, la Pasión Viviente

La Pasión Viviente de Berango congrega a muchos espectadores; y concita tal seguimiento, que ya no tienen ni memoria del momento exacto de su inicio. Vecinos de Berango y municipios próximos aguardan impacientes; saben que la representación va a estar a la altura de sus expectativas. El número de participantes de la presente edición asciende, nada más y nada menos, que a 250 personas entre actores y técnicos, todo un despliegue técnico y humano, según destaca Fernando Ansoleaga, director de la Pasión, que este año encarna a Pilato.

El programa, que se llevará a cabo íntegramente durante la noche del Viernes Santo por espacio de tres horas, es como sigue: a las 20:30 de la noche en el escenario levantado en las proximidades del ayuntamiento, en la Campa Elexalde, harán aparición los profetas. Acto seguido, acompañada por cuatro mujeres, que irán encendiendo luces en el escenario, la mujer del templo habla y reflexiona sobre la llegada del Mesías. Con posterioridad, se representa la entrada en Jerusalén en dos escenarios simultáneamente. Luego, la última cena en la fachada del Ayuntamiento, para pasar a la oración del huerto y al prendimiento. Y en la última secuencia, el espectador asiste al momento en el que la Virgen y Magdalena se enteran por Juan de que Jesús ha sido apresado, y la acción prosigue hasta culminar en la crucifixión, muerte y anuncio de la resurrección.

Cuenta la leyenda que en 1480, una epidemia de peste asoló la Villa de Balmaseda. Provistos de pesadas cruces, totalmente cubiertos, pero con los pies desnudos, trece penitentes se dirigieron hacia el monte Koltiza para exorcizar a los malos espíritus; iban acompañados por hordas de vecinos y vecinas del municipio. Aquello desencadenó la Procesión Viviente, que hoy en día, representa los últimos momentos de la vida de Jesús.

Como sucede en Balmaseda, pero movidos por otros motivos, otros municipios, como Durango o Berango, escenifican sus propios Vía Crucis o Pasión Viviente, respectivamente. Y como el de Balmaseda, todos son legendarios; conmueven y a nadie dejan indiferente. Para que así suceda, cientos de personas, inspirados por la necesidad de salirse de la cotidianeidad y la monotonía, en unos casos, por devoción, en otros, hacen de actores por un día. Para representar su papel, llevan varios meses de ensayos. El objetivo: poder poner toda la pasión en el escenario en Semana Santa.

Durango, el Vía Crucis monumental

Uno de los devotos y vecino de Durango recuerda que ellos también atesoran su propia leyenda: «en el centro de una

pequeña rotonda frente al Gran Hotel de Durango, hay un monolito de piedra que indica: *A Ochandiano tres leguas, por los catorce pueblos, camino abierto en el año de 1784*, que representa el origen del Vía Crucis». Esta procesión se desarrolló con cierta intermitencia hasta 1994.

A partir de entonces, la Asociación Cultural Juan de Iciar tomó el relevo y no ha dejado de representar ningún año el Vía Crucis, pese a que como ellos mismos confiesan «a veces, el camino se hace muy cuesta arriba». Se trata de «un grupo de ciudadanos de toda índole y condición, que nos juntamos una vez al año, para escenificar la Pasión de Jesús», según el relato de Jesús Iriondo, uno de los organizadores. El colectivo no cesa en su empeño y para dar lo mejor de sí mismos, utilizan como escenario los elementos más señeros de Durango.

El pórtico de la iglesia es utilizado como Templo de los Sumos Sacerdotes, también como escenario de la Última Cena, como Mercado, Monte Calvario y a modo de plató para representar la Resurrección. Otro lugar utilizado a modo de plató es el arco de Santa Ana. Construido en el siglo XVIII, es la única puerta que queda en pie de lo que una vez fueron las murallas de Durango. Este monumento se utiliza como Pretorio (palacio de Pilatos); en él

Breve descripción del sentido de cada día de la Semana Santa

Domingo de Ramos: El primer día de la semana y uno de los más importantes, ya que representa la llegada de Jesús a Jerusalén. Al llegar a la Tierra Santa, fue recibido con fervor por los creyentes, que desde entonces, portan ramas de olivo o palmas como símbolo de su fe renovada tanto en las iglesias como en las procesiones.

Lunes Santo: La celebración litúrgica cristiana recuerda el pasaje de la Unción en Betania.

Martes Santo: Este día centra la traición de Judas y su negativa a aceptar el amor predicado por Jesús. También anuncia las Negaciones de San Pedro.

Miércoles Santo: Recuerda la historia de Judas Iscariote, que negoció con los sumos sacerdotes la entrega de Jesús.

Jueves Santo: Conmemora la institución de la Eucaristía en la Última Cena de Jesús. También celebra el lavatorio de pies.

Viernes Santo: Es un día crucial que conmemora la muerte de Cristo en la cruz, después de su encarcelamiento y posterior recorrido de Jerusalén con la pesada cruz de madera y la corona de espinas sobre su cabeza.

Sábado Santo: Es el día de la silenciosa espera junto al sepulcro y la conmemoración de la soledad de María.

Domingo de Resurrección: Se celebra la resurrección de Jesucristo, el encuentro con sus apóstoles y la subida hasta los cielos. Cristo triunfa sobre la muerte y abre las puertas del cielo a los creyentes.



Balmaseda, los Pasos

En Balmaseda no se limitan al Vía Crucis Viviente como única muestra de la realidad de la Pasión; diferentes procesiones recorren la Villa el

Jueves y Viernes Santo. El Jueves Santo, tiene lugar la *Procesión de los Pasos*, que a la tarde reúne a la guardia romana y a los penitentes. La *Procesión del Santo Entierro* se realiza el Viernes Santo por la tarde con los personajes y Pasos del día anterior. «Y cerramos el Viernes Santo a la noche con la tradicional *Procesión del Silencio*, que congrega a mucha gente, y en la que *La Dolorosa* acompaña a la figura del *Cristo del Cementerio* hasta su aposento en el Campo Santo» relata uno de los organizadores.

Marga Ruiz San Millán

Menú típico en Semana Santa

El pescado y los dulces son los protagonistas de la gastronomía de la Semana Santa. Uno de los platos típicos en el País Vasco durante estos días es el bacalao a la vizcaína. Receta:

Ingredientes: cuatro tajadas de lomo del bacalao, 1 kilo de cebolla roja, ocho pimientos choriceros, una cabeza de ajo, y aceite de oliva virgen.

1. Desalar el bacalao sumergiéndolo en agua el bacalao durante 24 horas, con cuidado de cambiar el agua con frecuencia.
2. Poner a remojo los pimientos choriceros abiertos y sin semillas.

3. Verter un poco de aceite de oliva en una sartén; pochar la cebolla cortada en trocitos pequeños.

4. Cuando empieza a dorarse la cebolla, se añaden los ajos, los pimientos y el tomate para hacer un sofrito.

5. Añadir una cucharada de harina, que se debe tostar un poco.

6. Se añade al sofrito un poco de fumet de bacalao, y se deja hervir a fuego suave.

7. Cuando la salsa está trabada, se añaden los trozos de lomo de bacalao, sin piel y sin espinas, y se tienen muy poco tiempo al fuego, sólo lo justo para que tome el sabor del sofrito, y listo para servir!!!

¿Quién tiene miedo a comprar por Internet?



Red.es, Entidad Pública adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, estudia anualmente el negocio electrónico a través de las compras realizadas por Internet por consumidores finales. Estas son algunas de las conclusiones de interés referidas al año 2006:

- Ha habido 5 millones de internautas compradores en nuestro país.
- Compramos un 30% más que en el año precedente (2.778 millones de euros).
- La desconfianza con las formas de pago baja en un año del 35% al 23%.
- Prácticamente la totalidad (99%) de los compradores declara que las compras por Internet han cubierto sus expectativas siempre o casi siempre.

Expresado con otras palabras, el comercio electrónico crece y lo hace con la satisfacción plena de los compradores. Pero aun así, todavía persisten recelos sobre la seguridad y el buen fin de la transacción por parte de un núcleo significativo de internautas. ¿Cuáles son los riesgos más significativos para ellos?:

- Alguien se apropia de las claves de mi tarjeta de pago.
- Al hacerse el pago por adelantado, me quedo a la espera del producto y no llega.
- El artículo recibido no se corresponde con el descrito o tiene desperfectos.

¿Qué es lo que hay que saber para incrementar la confianza? Hay que saber *dónde compramos* y saber también *cómo lo pagamos*.

- En cuanto a dónde comprar, hay productos como billetes de avión, tren o

autobús, reservas de hoteles, entradas de espectáculos o libros que para la mayoría de nosotros no suponen recelo alguno su adquisición y su seguridad está ya muy probada por experiencia propia o ajena. Aquí casi todos hemos perdido el miedo. Perfecto.

- Para el resto de productos tales como electrónica, música, ropa, software, juegos, hardware, etc., importa no ser ingenuo y usar el sentido común. Si el precio del producto es demasiado bajo para ser real, seguramente es que no lo es. Si el sitio no genera confianza, carece de dirección, la página tiene errores, no contestan al teléfono o al correo, etc., lo mejor es buscar otro. Es primordial leer las condiciones generales de garantía y de devoluciones junto con las políticas de privacidad para ver si nos convencen. Si no lo hacen, desear.
- El que una tienda virtual posea o no establecimiento físico no debe ser decisivo a la hora de comprar, pues hay abundantes ejemplos de excelentes tiendas sólo virtuales. Los buenos comercios de venta electrónica arriesgan mucho su reputación por un comprador insatisfecho por lo que su funcionamiento tiende a ser impecable.

El modo de pago es quizás lo que más desconfianza genera en las compras por Internet. Los pagos por tarjeta generan miedo al robo de sus datos cuando éstas son tecleadas o enviadas por Internet, por lo que conlleva de riesgos de usos fraudulentos. Para prevenir estos riesgos existen precauciones y alternativas:

- Evitar la presencia de *malware* en el ordenador, tal como virus y troyanos que, mediante técnicas de ingeniería social basada en la ingenuidad del usuario, son los principales causantes del robo de claves.
- Realizar las compras en sitios seguros. En la ventana donde se localiza la dirección de la Web debe poner las letras «https://». La «s» al final significa que el sitio es seguro, aunque en ocasiones la «s» sólo aparecerá en la página del pago. Otro modo de conocer si el sitio es seguro es observando un candado cerrado que se encuentra al pie de la página. El tercer indicador es una llave al pie de la página. Una llave entera significa un sitio seguro.

- Uso de la «Tarjeta Virtual Dinámica» que permite hacer el pago seguro en Internet. Mediante este servicio el cliente puede solicitar a su entidad financiera una tarjeta virtual, distinta de la suya particular y diferente para cada pago. De esta forma evita que la suya tenga que ser usada directamente y por tanto pueda ser capturada y mal utilizada por terceras personas. Es un servicio que poseen la mayoría de las entidades financieras y que en la BBK, Kutxa y Vital lo denominan «VINI paga».
- Pago por PayPal. Si el establecimiento lo admite, este sistema de pago permite a los compradores que dispongan de correo electrónico efectuar pagos en Internet de forma muy segura y cómoda. Se basa en la infraestructura financiera ya existente de cuentas bancarias y tarjetas de crédito creando una solución global de pago. Su garantía se basa en que sólo PayPal conoce los datos de nuestra tarjeta, pudiendo comprar en cualquier lugar del mundo. El comprador, sin costo adicional alguno, paga a PayPal y éste al vendedor.
- Algunos establecimientos permiten el pago contra reembolso. Si bien aporta la seguridad de la recepción del producto, pocos los admiten y es prácticamente ausente en las compras internacionales. Tiene un recargo adicional en los gastos de envío.
- La transferencia bancaria, salvo que el vendedor nos merezca garantías plenas y sea de nuestra total confianza, no es aconsejable por la dificultad probatoria del pago o de su anulación en el hipotético caso de conflictos. Tampoco el envío de transferencias a través de empresas como Western Union está diseñado para ser un vehículo de pago cuando se realizan transacciones con desconocidos. Este servicio es un método recomendable sólo para enviar dinero a personas conocidas.

Quien firma estas líneas ha adquirido productos por Internet a vendedores de múltiples países sin apenas incidencias, salvo alguna tardanza en la recepción del producto. Pero sin contratiempos. Eso sí, usando ciertas cuotas de prudencia, paciencia y experiencia.

Jesús Sanz

El Museo de Bellas Artes de Bilbao celebra su Centenario con destacadas exposiciones

Con motivo de la conmemoración del centenario de su creación, el Museo ha programado exposiciones temporales de gran prestigio

El arte pop británico impregna las salas del Museo con el talento de uno de sus máximos representantes. Peter Blake llega el 3 de marzo con su gran retrospectiva para quedarse en el Museo de Bellas Artes de Bilbao hasta el 22 de junio.

Peter Blake. Retrospectiva fue presentada el pasado año 2007 en la Tate Modern de Liverpool. Se trata de una retrospectiva de más de 100 obras procedentes de museos y colecciones particulares de Reino Unido, Italia, Francia, Alemania o Japón.

La exposición repasa toda la trayectoria del artista, desde mediados de los cincuenta hasta la actualidad, a través de pinturas, dibujos y grabados siempre con referencias a la cultura popular contemporánea (boxeadores, actores,

Mongomery Clift was a Twin (Montgomery Clift era gemelo) 1981-83, Peter Blake
Museo de Bellas Artes de Bilbao



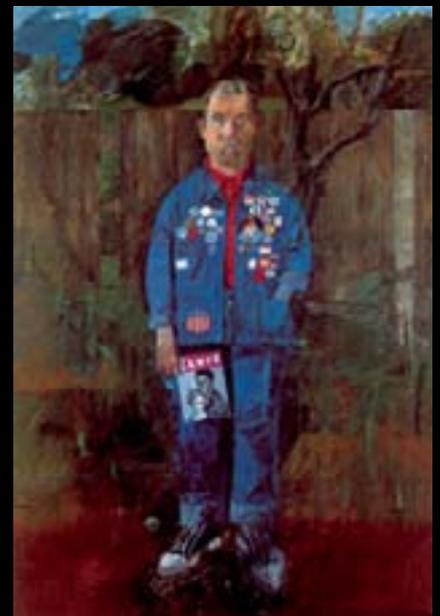
Campesinas vascas con frutas y hortalizas, 1913-15, Aurelio Arteta
Museo de Bellas Artes de Bilbao

músicos, publicidad, cómic...), a la historia del arte, a la tradición británica y a su propia biografía.

Junto a ello, y bajo el nombre *Artistas Vascos. Colección Museo de Bellas Artes de Bilbao*, el Museo presenta una exposición, abierta hasta el 25 de mayo, que reúne una selección de las mejores obras del arte vasco —Regoyos, Guiard, Arteta, Zubiaurre, Zuloaga, Chillida, Oteiza, Balerdi...— pertenecientes a los fondos del Museo. Un homenaje a aquellos artistas vascos que apoyaron la creación y el desarrollo del Museo y una ocasión especial para profundizar en el trabajo de nuestros artistas.

Museo Plaza, 2 (48011) Bilbao
www.museobillbao.com
Tlfno información: 94 439 60 60
Tlfno visitas guiadas: 94 439 61 37
Precio entrada: 5,50 € (4 € Amigos)
Precio visita guiada: 4 € (3 € para Amigos)*
*no incluye precio de entrada a Museo

Self Portrait (Autorretrato) 1949,
Peter Blake
Colección particular



El Foro de Empleo se consolida en su cuarta edición

La cita propicia la inserción laboral de los titulados a través del contacto directo con las empresas.

El Foro de Empleo de Deusto se ha consolidado como una cita ineludible en la agenda de actividades anuales de la Universidad. Desde hace cuatro años, la UD propicia este encuentro en primera persona entre empresas y titulados en el centro, para un conocimiento mutuo que favorece a ambas partes. La cita del 16 y 17 abril en la carpa instalada en las recién inauguradas instalaciones deportivas del campus de Bilbao, cuenta este año con la participación de 46 empresas, las más representativas de cada ámbito de actuación y que, en muchos casos, repiten su presencia en la cita.

Jesús Riaño, director de DeustuLan, Centro de Inserción Laboral Integral de Deusto, apuesta por esta consolidación del Foro de Empleo que «debe formar parte de la labor de la Universidad, como una prolongación de los estudios», para favorecer la inserción laboral de las promociones que salen de estas aulas.

Por eso, además de contar con las firmas más importantes, Jesús Riaño y su equipo han trabajado especialmente en conseguir que esta relación entre Universidad y empresas se extienda a lo largo de todo el año, mediante convenios de colaboración que darán sus frutos en los próximos meses.

Además, DeustuLan ha reforzado en esta edición el programa de actividades complementarias. Así, a las presentaciones de empresa, procesos de selección y cafés coloquio organizados por estas entidades participantes, se han sumado las charlas impartidas por profesionales de las facultades de Deusto sobre diferentes cuestiones a tener en cuenta a la hora de buscar trabajo, como las competencias personales que más valoran las empresas o los pasos a dar en el acceso al mercado laboral.



Ingenierías

A pesar de que se ha propiciado la presencia en el Foro de empresas relacionadas con todas las titulaciones que hay en Deusto, lo cierto es que las ingenierías han destacado un año más en la cita con el empleo. De hecho, ha aumentado el número de empresas de este sector que han solicitado su participación en esta cuarta edición. Algunas le han trasladado a Jesús Riaño su inquietud por la falta de profesionales con los que hacer frente a sus necesidades en plantilla.

Y no sólo ingenierías. Entidades bancarias como BBVA, volcada en su nueva plataforma digital, buscan en Deusto profesionales de la Ingeniería, el Derecho Económico y la Dirección de Empresas. De hecho, algunas firmas se están planteando ofrecer a estudiantes de cuarto la realización de prácticas en verano y la firma de un pre-acuerdo que aseguraría su contratación al final de la carrera.

Sonia Gorostizaga

Gau on... guztioi Buenas noches... para todas y todos

*Ostalaritza
Hosteleria*

*Herriararak
Ciudadanía*

Eskerrik asko ixteko ordutegia errespetatzeagatik
Gracias por respetar el horario de cierre
Y en la calle, calma Gero kalean, lasai

Restart Juventud al poder



Beben de las fuentes del punk con melodías pop, de los sonidos frescos y juveniles. Con sólo un par de años de vida ya tienen un EP en el mercado y un montón de canciones por venir. En esta entrevista os damos a conocer las impresiones de esta joven formación vizcaína con ganas de pasarlo bien.

Sois una banda que escasamente lleváis un par de años de vida, ¿cómo comienza la historia de Restart?

Hace dos años aproximadamente unos colegas organizaron un concierto y nos pidieron tocar, todavía no estábamos juntos

pero en una semana decidimos preparar ocho versiones de **Blink 182** y actuar, a partir de ahí comenzamos a hacer nuestras propias canciones. En Bilbao no hay mucha escena y por gustos musicales estábamos predestinados a montar un grupo juntos.

A pesar de ese poco tiempo de existencia ya tenéis un EP en el mercado, ¿qué balance hacéis de esta primera grabación?

Ha sido una manera de darnos a conocer y nos ha servido de mucho, aunque cuando grabamos tampoco sabíamos muy bien

lo que queríamos ni cómo conseguir un buen resultado. Ahora creemos que podemos hacer un trabajo mucho mejor.

¿Qué canción creéis que refleja mejor el espíritu del grupo?

Nos sentimos identificados con todas de algún modo pero más con las nuevas, con las que estamos trabajando. No obstante somos jóvenes y para nosotros el grupo es pura diversión y en ese sentido la canción que mejor nos refleje será la que transmita precisamente eso.

¿Qué os inspira a la hora de componer las letras?

Tenemos canciones muy alegres que intentan transmitir buen rollo y ganas de divertirse, pero también nuestras letras hablan de desamor y de lo que ocurre después de algo bueno. Imagino que será porque cuando uno está pasándose lo bien no va a perder el tiempo escribiendo una canción, hay cosas mejores que hacer. (risas)

Os movéis por el camino del punk pop, con melodías pegadizas, ¿qué debe tener una canción a vuestro juicio para que sea buena?

Algo así como que enciendas el ipod y en no menos de 30 segundos estés enganchado a la canción, que te den ganas de saltar, de reír, de llorar o de cantarla porque no te la puedes quitar de la cabeza. Somos muy impacientes y en las canciones buscamos ese estallido de emociones que tiene el Punk-Pop.

Tras el EP, ¿tenéis en mente la grabación de un disco propiamente dicho? ¿Cómo serán esos nuevos temas con respecto a los del EP?

No sabemos en qué formato será lo próximo que grabemos, si un disco o un EP, pero estamos seguros de que será mejor. Que nadie se asuste, no estamos hablando de ese tipo de giro radical que hacen los grandes artistas y que ponen



temblando a los fans, simplemente tenemos mejores canciones, más elaboradas y con más gancho. Habrá de todo, canciones de Punk-Pop y otras que se acercan más al Pop pero creemos que con más gancho y mejores que las anteriores. Estamos en el camino de conseguir algo realmente bueno y llevamos tiempo pensando cómo, esperemos que la gente lo vea así también.

¿Habéis pensado grabar en inglés en un futuro?

No tenemos intención, es cierto que devoramos música en inglés pero el castellano es nuestro idioma, en el que hablamos, pensamos, soñamos, reímos, así que no vemos razón para cantar en inglés. A nuestros amigos no les decimos «Hi brother» o «How are you?» ni a las chicas «I love you», así que decirlo en nuestras canciones nos parecería ridículo. Hay una excepción que es un tema de nuestro EP (Apologize) que no deja de ser una anécdota, un homenaje a toda esa música en inglés que nos encanta.

¿Cómo son los directos de Restart? ¿Qué perspectivas tenéis en cuanto a actuaciones en un futuro?

Los directos son como las canciones; divertidos y diferentes unos de otros. Intentamos contagiar las ganas de pasarlo bien a la gente y eso lo mezclamos con los temas más lentos y ñoños que a las chicas les gustan. No somos una banda de punk californiana en la que puedas ver gente dándose golpes bailando, somos más calmados pero no renunciamos al momento de subidón que proporciona, en nuestra opinión, la melodía y no los

vativos de ruido. Con respecto a los próximos conciertos de momento tocamos el día 14 de marzo en la Sala Keseacava de Bilbao y el 13 de abril en la sala BilboRock junto a los italianos **Vanilla Sky**, y más adelante ya veremos, siempre podréis ir viendo carteles por la universidad con nuestros próximos conciertos. También estamos consiguiendo varios conciertos organizados por nuestros «sponsors»; marcas de ropa y skate como Atticus, Lowlife, Dragon y Sancheski que nos están apoyando mucho en este camino. Tenemos que grabar y eso lo alternaremos con los conciertos que nos ofrezcan. Estamos abiertos a todo.

¿Con qué banda consagrada os gustaría tocar?

Blink 182 es nuestro grupo preferido, casi un grupo fetiche para nosotros, es el que realmente nos une. Aparte otros como **Simple Plan**, **Sum 41** o **Green Day** nos encantan. Ojalá algún día podamos tocar con ellos, pero de momento estamos muy orgullosos de los grupos del estilo españoles que están saliendo como **Pignoise**, **Nowayout**, **Lúcido** o **Falling Kids** con los que hemos compartido escenario. No obstante, grupos como **El Canto del Loco** o **Pereza** también nos encantan, nos gustaría compartir escenario con cualquiera, no nos cerramos a un solo estilo.

Algunos de vosotros estudiáis en Deusto, ¿cómo veis el apoyo a la música en la Uni? ¿Qué propondrías para que la cosa mejorara?

Creemos que los grupos jóvenes necesitamos de más ayudas, luego si te consa-

gras seguro que te llaman para sacarte fotos y recibir premios donde sea, pero mientras no recibamos el apoyo necesario todo se hace cuesta arriba. De todas formas es algo que nos toca vivir a todos y que forma parte del mundo de la música. En ocasiones parece que los grupos de rock o de pop no formamos parte de lo que se denomina cultura. Nosotros no creemos eso, en todo caso no formaremos parte de un tipo de cultura y por ello creemos que se necesita de más apoyo de la forma que sea: festivales, subvenciones, concursos, ayudas en las grabaciones, etc. Siempre nos ha parecido una buena idea que todas las carreras al organizar sus fiestas universitarias en diferentes clubes y salas contasen con grupos para abrirlas.

José Beaskoa

Contacto:

www.myspace.com/restart1
restart_band@hotmail.com

Innovadores universitarios



Un grupo de 28 alumnos de últimos cursos de Ingeniería, Administración y Dirección de Empresas y Ciencias de la Educación de la Universidad de Deusto participan desde el mes de octubre en un innovador programa de emprendizaje, denominado Ingenio, con el que están aprendiendo a fomentar y potenciar su espíritu innovador y emprendedor. Esta es la primera vez que se pone en marcha esta iniciativa que tiene, promovida por la Fundación Deusto, como objetivo incentivar la creación de empresas, la búsqueda de nuevas líneas de negocio o la generación de ideas innovadoras. Considerar la innovación como uno de los conceptos clave de la creación de empresas de éxito y contemplar la investigación sobre innovación como una vía de desarrollo profesional son otros de los fines de este programa formativo que se estructura en torno a seminarios y talleres prácticos.

Los estudiantes participantes de este primer curso de Ingenio son: Elena Margarita Gräfin von Zedlitz-Trützschler Rica, Alejandra Acillona Gorbea, Zuriñe Foronda Muñoz, Marta Zabaleta Gaytan de Ayala, Eduardo Fominaya Muñoz, Natalia Mangana De Anta, Adriana Emilia Ordinas Vicent, Leire Jaime Calafel, Gerardo Alexandre Metola y Edurne Guinea Sub-

yaga, de 4.º de La Comercial; Ainhoa Regueiro Lozano, Virginia Viudez Blázquez, Jon Andoni López de San Vicente Hernández, Nerea Marcos Sánchez, Amaya Carriba Pérez, Eder Otegui Ausin, Rubén Chávarri, David Chavarri, Alexander Félix Rayón Jerez, Natalia María López Salas y Blanca María Vallejo Pérez, todos ellos de 5.º de la doble titulación de Ingeniería en Informática + Ingeniería en Organización Industrial; Silvia Alonso Velasco, de 5.º de Informática; Guillermo Alexandre Núñez Moneo, de 5.º de Ingeniero de Telecomunicaciones; Leire Zarraga San Sebastián y Nerea Sáenz, de 5.º de FICE y Garazi Azanza, de 4.º de FICE, y Joseba Urquijo Garma y Andoni Rodríguez Blas, ambos licenciados de FICE.

Los seminarios se celebran una vez a la semana en el Aula Ingenio, un espacio abierto e interactivo en el que los alumnos trabajan en equipo. Para ello, los responsables del programa presentan metodologías de gestión de la innovación que pretende sensibilizar a los jóvenes acerca de la innovación como una actitud. Estas clases se complementan con otras actividades más prácticas, algunas de las cuales se celebraron en el mes de febrero.

María Puente

Un día con Lolo Sainz

En el Aula Ingenio de la Universidad de Deusto, los alumnos escuchan atentamente a Lolo Sainz, ex director General de la sección de baloncesto del Real Madrid y entrenador de la selección de baloncesto de España. Este taller tan poco convencional tuvo lugar el 12 de febrero y los jóvenes son la primera generación del innovador programa de emprendizaje, denominado Ingenio. Ese día, los alumnos aprendieron cómo ser un equipo unido, cómo lograr el éxito, cómo afrontar el fracaso y cómo conciliar los intereses individuales dentro del grupo. Lolo Sainz, ponente de la plataforma Thinking Heads que continúa participando activamente en el mundo del baloncesto y colabora con empresas y organizaciones para transmitir su experiencia en materias como liderazgo y trabajo en equipo, era la persona indicada para hablarles sobre esta cuestión. Esta nueva iniciativa, promovida por la Fundación Deusto, contiene un programa formativo que incluye talleres y seminarios con invitados como el propio Sainz o José Ballesteros, licenciado en Derecho y MBA por la Universidad de Boston y la Universidad Libre de Bruselas y experto conferenciante a nivel nacional e internacional, ponente de la plataforma Thinking Heads.

Al borde de la mesa

Plaza del Museo, 3. Bilbao
94 424 91 07

Campo Volantín, 13 Bilbao.
94 413 20 51

Areetako Etorbidea, 2. Las Arenas
94 480 45 27

ABAROA

restaurantes Abaroa



Receta

Sorbete de mandarina al Cava (para 4 pax)

Fácil, cómodo y divertido. Para tiempos calurosos, la manera más refrescante de terminar una buena comida. Es muy importante la presentación. Entre platos...

Ingredientes:

- 500 ml. Sorbete de mandarina
- 100 ml. Zumo de mandarina o de naranja
- 50 ml. Cava
- 5 ml. Cointreau

Elaboración:

Sacamos del congelador el sorbete de mandarina con antelación al proceso de elaboración para que se atempere y ablande, sin que llegue a licuarse del todo de forma que mantenga un punto de frío y que lo podamos trabajar con facilidad. A continuación, ponemos el sorbete de mandarina en un recipiente donde podamos trabajarlo con batidora; según lo vamos batiendo añadimos poco a poco el resto de componentes: zumo de mandarina, cava y Cointreau. Por último, lo servimos en una copa y decoramos con una rodaja de mandarina y una hojita de menta.

La «rutina activa» sabiamente mezclada con la comida sana hace que, Ogimi, pueblo japonés del archipiélago de Okinawa, registre la mayor concentración de ancianos con más de 100 años en el mundo. Un paraíso miltoniano donde la tranquilidad, el clima subtropical, la buena alimentación (pescado, pasta, arroz, maíz, algo de carne de cerdo, sin apenas grasa ni calorías y muchos, muchos vegetales) y la rutina de actividades diarias (la bicicleta como medio habitual de transporte), les permiten disfrutar de las aguas azul-turquesa del océano Pacífico más de un siglo a una gran mayoría de sus vecinos.

Esa «cara de envidia» que se nos queda, tiene que ver con el «camino roto/

«No hay propiamente edad de la vejez. Se es viejo cuando se comienza a actuar como viejo.»

Georges Clemenceau

abierto», día a día. Con sus habitantes levantándose a las seis, aseándose, desayunando, arreglando la casa, trabajando en el huerto, tejiendo, viendo algo la tele o escuchando la radio y acostándose temprano.

Un día tras otro cumplen solemnemente con afán de ritual una rutina que les proporciona sólo edad, nunca vejez. Porque ellos no actúan como viejos y, tal vez, porque saben —como decía Robespierre— que «la muerte es el principio de la inmortalidad» y además... ya no les preocupa.

Próximo número

Intxaursaltsa al estilo Abaroa.

Y para beber:

Os proponemos un Vino dulce Moscatel «Ochoa».

De la Bodega Ochoa. D.O. Navarra, Es del tipo dulce, muy apropiado para postres.

De los vinos cultivados en la bodega, cabernet-sauvignon, graciano, garnacha, merlot, tempranillo..., el moscatel es el primero en llegar a la bodega tras la vendimia, en la segunda o tercera semana de septiembre. La recolección se hace a mano, seleccionando aquellas uvas que tengan una mayor concentración de azúcares para lograr así el sabor dulzón que lo caracteriza.

El vino dulce de moscatel Ochoa está encuadrado dentro de los vinos de autor. Cultivadas las viñas en la Finca de Traibuenas, gozan de una orientación al sol que permite que alcance la sobremadurez de una vendimia tardía. De color amarillo pálido verdoso, tiene una gran intensidad de aroma en el que predominan las frutas. De sabor dulce, espeso, elegante y fino, tiene un final intenso y largo que deja en el paladar un postgusto dulce y duradero.

La palabra de Pantagruel

Rutina

El verbo latino rumpere dio lugar a un vasto conjunto de palabras de nuestra lengua, además de romper. Con el prefijo ex-, se formó eruptio, -onis, derivado de erumpere, que dio lugar a erupción, en el sentido de «salida brusca e impetuosa» pero también a irrupción.

Con el prefijo inter- se formó interrumpere (interrumpir, con base en la idea de «cortar al medio»).

Otra palabra que proviene del verbo latino es ruta, que nos llegó a través del francés route. Extraña puede parecer la relación entre romper y ruta, pero lo cierto es que en latín vulgar de la Galia se decía rupta via (camino roto) con el mismo sentido con que hoy decimos en castellano «romper camino», es decir, cortar, «romper» los matorrales para abrir un camino. Y una vez que el camino está abierto y es recorrido muchas veces se convierte en una rutina, que inicialmente se refirió a una «ruta muy frecuente», pero que hoy ya denota «hábito adquirido», «costumbre de hacer las cosas sin necesidad de pensar en ellas».

Juan Cobos Wilkins

El mar invisible

Editorial, Año



El novelista onubense Juan Cobos Wilkins, autor de *El mar invisible*, vuelve a conmovernos con esta turbadora novela sobre la represión que durante el franquismo muchos sufrían por ser diferentes.

El Jara, un reo condenado a muerte, pide como deseo antes de ser ejecutado, pasar su última noche en compañía de Lorenzo Alange un maestro de escuela encarcelado por su condición sexual, pensamiento político y por luchar a favor de la democracia y libertades sociales. Lorenzo, temeroso y en cierta medida asustado, ya que el condenado a garrote vil es un ex boxeador sin escrúpulos acusado del doble homicidio de dos hermanas, y sin comprender qué es lo que un individuo así puede querer de él, accede a su petición. Mientras los minutos se agotan, ambos se revelarán increíbles secretos, evocarán instantes de sus vidas y descubrirán así afinidades insospechadas.

Con un lenguaje cuidadosamente empleado y una exquisita selección de las palabras el autor crea una prosa de gran belleza y la dota de un tono poético que inevitablemente resalta la crudeza del tema. Se refleja la desgarradora existencia de homosexuales en las cárceles franquistas y se denuncia un sistema penitenciario déspota, abusivo y vejatorio que ha existido no hace mucho tiempo atrás. Pero, a pesar de que los protagonistas viven reprimidos por el régimen dictatorial imperante, sus sueños y pensamientos jamás podrán erradicarlos porque por mucho que los encarcelen y les priven de su libertad su imaginación y sentimientos siempre serán libres.

Belén Llana Fernández

Puedes colaborar en esta sección de «Sugerencias de lectura» con tus propias recomendaciones, en las secciones de Novedades y «Clásicos revisitados», enviándolas al Departamento de Publicaciones de la Universidad.

Apartado- 48080 Bilbao

Víctor Saltero

Desde la ventana

IS Editorial



Víctor Saltero, autor de *El amante de la belleza* y *Sucedió en el ave*, abandona esta vez el registro del suspense y la intriga para sorprendernos con una novela de carácter filosófico.

Desde la Ventana es una obra que reflexiona sobre los diferentes aspectos de nuestra sociedad —la economía, la política, la ciencia, la religión...— desde una terraza (o una ventana, tal y como el título sugiere) situada en un futuro lejano. La trama transcurre en torno al año 3500 de nuestra era; sin embargo, Saltero no cae en los tópicos propios de los libros de ciencia ficción, sino que lejos de mostrarnos un mundo robotizado e inhumano, nos describe unos personajes que a pesar de vivir en mundo tan distinto, son en realidad muy parecidos a nosotros.

La novela cuenta la historia de unos personajes que viven en una sociedad surgida de una revolución de corte universalista. Es un mundo donde no existen fronteras, ni guerras y todos comparten una misma lengua y marco jurídico. Sin embargo, tal y como afirma el propio autor, lo que en teoría puede parecer un mundo perfecto, en la práctica no puede serlo, sencillamente porque el hombre no lo es.

Lo particular y novedoso de este libro es que aparte de la historia que cuenta, incluye un «making off» en el que el autor nos desgrana las ideas que ha ido sugiriendo a lo largo de la obra y nos explica que fue lo que le llevó a escribirla.

Estamos ante un libro que de una forma sencilla y clara nos muestra todo aquello que resulta tan difícil de explicar: la naturaleza humana. Es una invitación a conocernos a nosotros mismos, nuestros miedos, sueños y luchas interiores, que a pesar de todo son y serán siempre los mismos.

Alexia Galán

Selección y textos de alumnos del Máster en Edición y Gestión Editorial

Sam Savage

Firmin

Seix-Barral, 2007, Barcelona



Firmin, además de ser el título de la primera novela del escritor estadounidense Sam Savage, es el nombre del curioso personaje que protagoniza esta conmovedora y original obra literaria. Savage, doctor en filosofía, nos hace ver el mundo desde los ojos de una rata noruega nacida en el sótano de una librería llamada Pembroke en Boston. Pero este animalito, a diferencia de sus congéneres, es inteligente, con clase, y ante todo, lectora. Como el propio Firmin nos dice en primera persona, él padece «el catastrófico don de la hipertrofia léxica». Esta pasión por los libros tiene su origen en la profunda incompreensión que siente por parte de su familia. Ante ella, el único consuelo que encuentra es la cantidad inmensa de libros que se agrupan a su alrededor en la librería. Así, Firmin comienza ya desde pequeño a devorar libros, en el sentido exacto de la palabra, puesto que se alimentaba de ellos.

Poco a poco, empezará ya no a roerlos, sino a saborearlos por medio de una adicción voraz a la lectura, especialmente a los clásicos de la literatura, hasta convertirse en una especie de Don Quijote ratonil, en una rata casi humana. De este modo, el lector realiza una metalectura doblemente gratificante: en primer lugar, la historia del periplo vital de la rata lectora; y en segundo lugar, un reconocimiento a muchas de las obras de grandes escritores como Stevenson o Dostoievsky. De esta manera, presenciamos una verdadera transformación en la vida de Firmin, que acaba por ser el reflejo de la psicología y comportamiento humanos, con sus menos y sus más, con sus *rateras* y nobles acciones.

Narrada en un lenguaje directo fluido y sencillo, *Firmin* es una novela que no dejará indiferente a nadie. En ella cabe destacar sus constantes juegos entre sueño y realidad, y la belleza de las ilustraciones de Fernando Krahn que se encuentran en su interior. Además, Savage logra que nos identifiquemos totalmente con uno de los animales peor tratados de la naturaleza, la rata.

Eduarne Andrés y Nahia de Miguel



CONTINÚA EL "CASO ENOIKAMARI". EL JOVEN HUMANO APARECIDO EN EL PARQUE DE BILBAO. ¿CÓMO PUDO VIVIR TANTOS AÑOS SIN LA BBK26?

NEWS BBK 26

“ES MUY RAAARO...”

MARILUX, EXPERTA EN OCULTISMO Y CONTERTULIA HABITUAL DE PROGRAMAS CON POLÍGRAFO NOS RECIBE EN SU COQUETO APARTAMENTO.

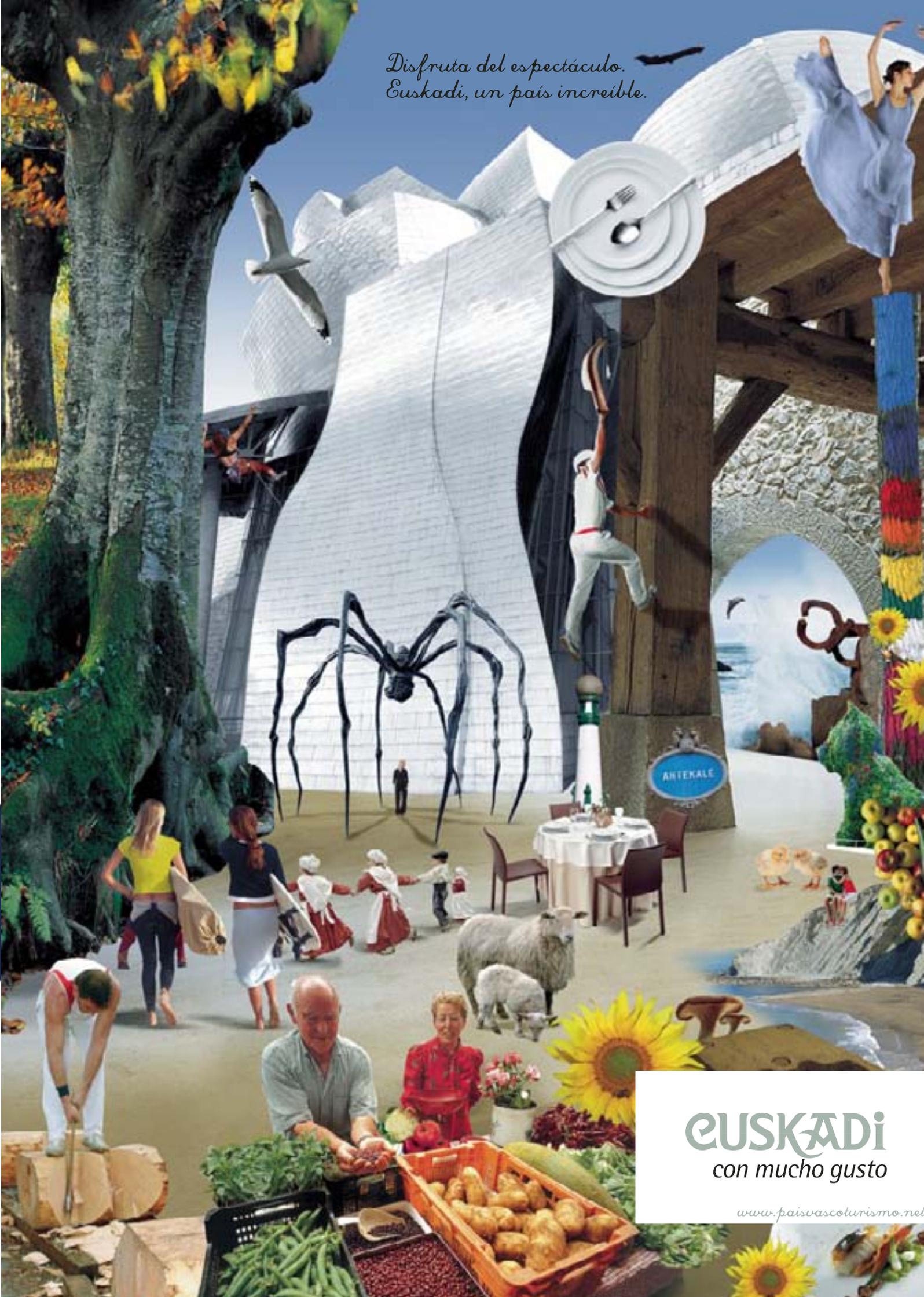
“ES UN MONTAJE. ¡SI TODO EL MUNDO SABE QUE LA ROJA ES GRATIS!”

“ESTO TIENE MUY MALA PINTA. SÓLO QUIERE LLAMAR LA ATENCIÓN. LO DE QUE NO TIENE LA ROJA NO HAY QUIEN SE LO CREA”.



la roja.

*Disfruta del espectáculo.
Euskadi, un país increíble.*



euskadi
con mucho gusto

www.paisvascoturismo.net

BBVA



**Universidad de
Deusto**

**Deustuko
Unibertsitatea**

