

### Cumplimiento de los objetivos del plan anual

2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
63%	87,5 %	100%	100%

### Satisfacción de usuario

En **grado**, la satisfacción global tanto de los estudiantes como de los orientadores con las

#### **Sesiones Informativas**

obtiene una valoración superior al 4 sobre 5.

En **posgrado**, los asistentes a las **Jornadas de Postgrados** consideran que estas sesiones son de mucha utilidad, y la recomendarían con más de un 8 sobre 10.

### Indicadores

Tanto en **grado** como en **posgrado**, ha aumentado la actividad presencial, con una subida considerable de participación en **ferias de educación**, y las solicitudes de información obtenidas en las mismas.

### Mejoras del curso

**Nueva estrategia de campaña** basada en el customer journey del estudiante.

Mejora del **sistema control** de asistencia a nuestras jornadas.

**Nuevos soportes** por áreas.