

CONCURSO DEUSTO

Transforming our world together

Reglamento y bases del concurso

Edición 2026-2027

Universidad de Deusto · Deusto Business School

Objetivo

El concurso *Transforming our world together* es un concurso académico de la Universidad de Deusto, organizado por la escuela de negocios Deusto Business School, desarrollado íntegramente a distancia, y dirigido a estudiantes de grado de Universidades socias situadas en América.

El objetivo es que los estudiantes participantes profundicen en la reflexión crítica sobre el liderazgo en las organizaciones, buscando potenciar un modelo de liderazgo que “*colaborando con los grupos de interés, ponga en el centro la dignidad de las personas para generar valor económico y social*”. Es lo que en Deusto Business School denominamos un modelo de liderazgo humanista. Una de las maneras de tangibilizar este liderazgo en la educación es a través del Paradigma Inspiracional Ignaciano.

Para ello, en una primera fase, los participantes elaborarán un vídeo en el que reflexionen sobre 7 retos que se plantean las escuelas de negocios jesuitas hoy, y, en una segunda fase, resolverán un caso de una organización concreta, justificando las decisiones a tomar.

Ofrecemos a los participantes una experiencia que combina creatividad, reflexión y mirada crítica, y análisis empresarial, además de generar conexiones entre estudiantes de diferentes instituciones.

El equipo ganador obtendrá como premio una estancia de una semana en la Universidad de Deusto, que se hará cargo de los vuelos, alojamiento y manutención, y que organizará una semana de actividades académicas, culturales y de ocio en Bilbao y San Sebastián. Será una oportunidad de conocer un territorio con modelos alternativos de liderazgo, y algunos de sus agentes relevantes.

Para el diseño de este concurso, así como para la organización del premio y acompañamiento de la experiencia, Deusto Business School ha contado con la colaboración de un grupo de sus estudiantes, pertenecientes al Club Internacional. El objetivo de este grupo es tender puentes entre culturas, facilitando la integración de los estudiantes internacionales y enriqueciendo la vida universitaria de toda la comunidad, con el fin último de transformar la experiencia académica en una aventura compartida y global.

Formación e inscripción de los equipos

- Cada equipo está formado por tres o cuatro estudiantes de una misma universidad.
- Los equipos pueden ser mixtos, incorporando estudiantes de diferentes titulaciones y facultades.
- Todos los miembros deben estar matriculados en la misma universidad elegible en el momento de la inscripción.
- Los estudiantes deben estar en su segundo curso académico u otro curso superior.
- Cada equipo elegirá un nombre identificativo que no incluya el nombre de su universidad, y que se utilizará durante el concurso. El nombre de la universidad no se revelará al jurado hasta que éste haya tomado su decisión final.

El reto

1. Primera fase: envío del vídeo

La primera fase del reto consiste en producir un **vídeo original** en el que los participantes reflexionen sobre el Paradigma Inspiracional Ignaciano.

En Deusto Business School, como escuela de negocios jesuita, queremos invitar a los jóvenes a la reflexión crítica sobre una serie de **inquietudes** que les inspiren a desarrollar un compromiso real y optimista para transformar el mundo. Para nosotros, el objetivo de la educación es que los estudiantes se conviertan en un motor de desarrollo humano integral: líderes que alcancen su máximo potencial como personas, mientras contribuyen al bienestar y al éxito de quienes les rodean.

Esas inquietudes se concretan así:

Learning Environments that Foster Encounter:

Formative experiences prepare students to respond with creativity, discernment, and purpose to the complex ethical, social, organizational, and technological realities of our time. An Ignatian approach to learning emphasizes the context, experience, reflection, action, and evaluation. Student learning is deepened when they engage not only with real-world challenges through live case studies and digitally enhanced environments, but also through meaningful work with communities and organizations.

Integrated Knowledge:

Considering the overwhelming amounts of information they face, students need a more purposeful formation that integrates their intellectual, affective, intentional, and critical thinking capacities. Ignatian pedagogy aims to help them understand how diverse concepts fit together to reach deeper levels of insight and meaning.

A Moral Compass:

Students today experience the limitations that accompany a moral discourse that focuses almost exclusively on individual rights, while largely ignoring the responsibilities we have to each other. Our students need to acquire an ethical foundation, and methods for moral discernment and the cultivation of moral character.

Community and Belonging:

We want students to value building meaningful communities that have genuine connectedness and model engaged civility, to display a strength of passion and commitment to use their gifts and talents for others, perhaps as entrepreneurs creating opportunity for others; there can be a sense among them that they have found their voice as change agents, and now they long to participate more actively, creating more good in the world.

A Moral Compass:

Students today experience the limitations that accompany a moral discourse that focuses almost exclusively on individual rights, while largely ignoring the responsibilities we have to each other. Our students need to acquire an ethical foundation, and methods for moral discernment and the cultivation of moral character.

Community and Belonging:

We want students to value building meaningful communities that have genuine connectedness and model engaged civility, to display a strength of passion and commitment to use their gifts and talents for others, perhaps as entrepreneurs creating opportunity for others; there can be a sense among them that they have found their voice as change agents, and now they long to participate more actively, creating more good in the world.

Adult Spirituality and Meaningful Impact:

Jesuit education awakens a hunger for an adult spirituality that gives meaning to life and opens a horizon of transcendence. Integrating faith and reason, this spirituality becomes the inner source from which students discern who they are, what ultimately matters, and and for and with whom they are called to live. Through this discernment, spirituality becomes a driver of meaningful impact, guiding students to translate their convictions into responsible action oriented toward the common good. For our students to generate positive and lasting impact, we should strengthen their capacity for deep listening, integrated thinking, collaboration, communication and diplomacy. They should thus be enabled to engage in efforts that advance human dignity and social transformation.

En el vídeo, de un máximo de 10 minutos, los integrantes del equipo han de responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál de las 7 inquietudes de las escuelas de negocio jesuitas os resuena más? ¿Por qué?
- Proporcionad algún ejemplo concreto, de una experiencia personal o de alguna organización o empresa, conectado con la inquietud seleccionada.

Se valorará la justificación razonada de la elección, así como la profundidad de la reflexión, y la originalidad del trabajo.

Los detalles del desarrollo y entrega del vídeo son los siguientes:

Elemento	Requisito
Duración	Menos de 10 minutos.
Formato y resolución	Libre.
Idioma	En cualquiera de los siguientes idiomas: - castellano - inglés - francés - portugués.
Identificación	El archivo deberá denominarse como <i>nombre del equipo</i> -concurso DBS.
Originalidad	Obra propia del equipo, música e imágenes de uso libre o con licencia, obligatorio citar fuentes o posible uso de IA. El plagio o el uso no autorizado de material protegido supondrán la descalificación automática.
Entrega	En carpeta drive compartida, que se pondrá a disposición de los equipos tras su registro.

2. Segunda fase: resolución de un caso

Los diez grupos que hayan obtenido la evaluación más alta pasarán a la segunda fase. En la misma, se les compartirá un caso elaborado por profesorado de Deusto, para que lo analicen y justifiquen la decisión organizacional que consideren más apropiada, desde la perspectiva del liderazgo humanista.

Todos los grupos deberán hacer una presentación por videoconferencia con un jurado formado por profesores de Deusto.

Inscripción

- La inscripción es gratuita y se realiza a través del [formulario oficial](#).
- El plazo de inscripción se abre en septiembre de 2026 (ver calendario).
- Al inscribirse, todos los miembros aceptan el presente reglamento y el código de conducta.
- No se admiten inscripciones fuera de plazo ni cambios en la composición del equipo una vez cerrado el periodo de inscripción, salvo causa justificada y aprobada por el comité.

Calendario del concurso

Todas las fechas y horas corresponden a la hora de Europa Central (CET). Se deberá tener en cuenta la diferencia horaria al calcular los plazos.

Hito	Fecha
Apertura de inscripciones	martes 1 de septiembre de 2026, 00:00
Cierre de inscripciones	viernes 25 de septiembre de 2026, 24:00
Entrega del vídeo	16 de octubre de 2026, 24:00
Comunicación del resultado de la 1ª fase	30 de octubre de 2026
Inicio de la 2ª fase	2 de noviembre de 2026
Entrega de la resolución del caso	27 de noviembre de 2026, 24:00
Presentación ante el jurado	9 y 10 de diciembre de 2026 (hora por determinar)
Anuncio del resultado	Anuncio del resultado el 14 de diciembre
Visita a la Universidad de Deusto	Una semana entre febrero y abril de 2027, en función de las disponibilidades del equipo ganador.

Jurado y evaluación

El jurado estará formado por profesorado de la Universidad de Deusto y representantes del mundo empresarial.

El premio

El premio principal es una estancia de una semana en la Universidad de Deusto para el equipo ganador. La invitación cubre:

- Los vuelos de ida y vuelta en clase turista, entre el país del equipo ganador y Bilbao.
- Un seguro médico estándar durante la estancia.
- El alojamiento durante toda la estancia.
- Las comidas y los desplazamientos locales incluidos en el programa oficial.
- Un programa de actividades académicas, culturales y de ocio en la Universidad de Deusto y en el País Vasco.

El equipo ganador sólo deberá hacerse cargo de sus gastos estrictamente personales. La Universidad de Deusto facilitará la carta de invitación correspondiente para poder gestionar el visado, en caso de que fuera necesario (pero no se encargará de su obtención). La *International Welcome Office* (IWO) ayudará en las preguntas que sean necesarias.

Código de conducta

- Los participantes se comprometen a actuar con honestidad e integridad durante todo el concurso.
- El vídeo entregado debe ser original del equipo y haberse producido para este concurso.
- Deben respetarse los derechos de autor de toda la música, las imágenes y los materiales de terceros utilizados.
- El comité podrá verificar la autoría y la originalidad de los trabajos, así como solicitar materiales adicionales que lo acrediten.
- El incumplimiento del código de conducta conllevará la descalificación.

Universidad de Deusto y Deusto Business School

La Universidad de Deusto fue fundada en Bilbao 1886 por la Compañía de Jesús, y es una de las mayores instituciones académicas más prestigiosas del país. La *Universidad Comercial de Deusto*, actualmente Deusto Business School, es la Escuela de Negocios más antigua de España, operando desde 1916 y siendo hasta la actualidad un referente en la formación de líderes empresariales con valores.

La Universidad de Deusto tiene su sede central junto a la ría de Bilbao frente al famoso museo Guggenheim, además de contar con un campus en San Sebastián y una sede en Madrid. Deusto se caracteriza por un modelo educativo propio centrado en el desarrollo de competencias y valores, con una marcada vocación internacional.

Contacto

Cualquier duda que surja en relación con el concurso, por favor diríjanla a transforming@deusto.es.