

Luis Suárez / EXALUMNO DE INNOVANDIS

# “Teníamos un fin de semana para solucionar un problema de una empresa real”

Jon Xabier Guezala

La promoción del emprendimiento y la innovación es una de las prioridades de la Universidad de Deusto. Por ello, lleva ya más de una década ofreciendo el Título Propio en Innovación y Emprendimiento Innovandis.

► **¿Cómo explicaría a alguien que nunca ha oído hablar de esta titulación qué es Innovandis?**

► El Título Propio en Innovación y Emprendimiento Innovandis es una titulación que pretende que los alumnos den lo mejor de cada uno, que encuentren un propósito y se involucren con pasión en lo que hagan. Desarrolla el comportamiento innovador para facilitar el aporte de mejores soluciones ante situaciones y proyectos reales, y el comportamiento emprendedor, para identificar oportunidades y tomar la iniciativa para ponerlas en marcha. Se cursa de manera simultánea a los grados universitarios que oferta la Universidad de Deusto. Las clases se componen de estudiantes de distintos grados y de profesores de diferentes disciplinas académicas, por lo que se aprenden cosas muy diferentes al grado cursado ya que esa diversidad proporciona un contexto muy propicio para experimentar y aprender cosas nuevas.

► **¿Por qué decidió apuntarse?**

► Siempre me he considerado una persona creativa y pensé que Innovandis era una forma de explotar esa faceta mía en la universidad. Una de las principales razones por las que me apunté fue porque, tras estudiar un año del grado de Ingeniería Industrial en la Universidad de Navarra dedicando todo mi tiempo, decidí que quería hacer más, cosas diferentes. Opté por cambiarme al grado en Comunicación de la Universidad de Deusto. Este encajaba mejor con mis ambiciones y personalidad por ser una rama más abierta, y a su vez me llevó a complementarlo con Innovandis, una propuesta diferente en la que podría desarrollar mi creatividad, comportamiento emprendedor e innovador y ponerme a prueba en casos reales con personas de diferentes perfiles.

► **Tengo entendido que la metodología de enseñanza en Innovandis es algo distinta de lo habitual. ¿Es esto cierto?**

► Sí. Al contrario que en los grados donde la enseñanza tiene una gran parte teórica, en Innovandis se utiliza más la práctica. Sí que es verdad que es un Título Propio y que, al igual que los grados, ofrece una cantidad de ECTS (30), pero el método de enseñanza es diferente. Se utiliza mucho el trabajo en equipo, el cual es muy enriquecedor ya que, como si de una empresa se tratara, se combinan los conocimientos de diferentes perfiles para poder llegar a un resultado mucho más completo. También se tiene muy en cuenta la inteligencia emocional y la orientación personal, y se premia mucho la participación y el salirse de lo establecido, ya que como suelen decir “todo lo que no está prohibido, está permitido”. Eso te abre fronteras, además de potenciar tu creatividad y ser muy divertido.

► **¿Qué tipo de actividades realizan los alumnos?**

► Las clases solían empezar con pequeños juegos para activar mente y cuerpo. Cada día, un grupo preparaba una actividad en la que participaba toda la clase. Las condiciones eran que se fomentara el trabajo en equipo y la colaboración y que tuvieran algo que ver con lo que estábamos aprendiendo esa semana. Al finalizarlo se hacía una pequeña disertación de cómo se relacionaba eso con el emprendimiento y la innovación y se seguía con la clase. Otra de las actividades más importantes divertidas y mental y físicamente agotadoras es el *Shake Away*. Se trata de 48 horas intensas en las que toda la clase se traslada a una ubicación, en el caso de mi promoción, a Getaria. Allí ponen en contacto a los alumnos con varias empresas que tienen distintos problemas que se tienen que resolver aplicando el método *Design thinking*. En nuestro caso fueron Keler, Meetrace y Garoa. Los profesores unen a las empresas con los grupos correspondientes y antes de que acabe el fin de semana, cada grupo tendrá que haber encontrado la solución. Esto es un método para aplicar todo lo aprendido y en el que se desarrolla mucho tra-



bajar bajo presión, generar ideas, seleccionar las mejores, buscar y contrastar información, testear la solución en un ámbito real, pivotar en el caso de que no funcione y finalmente presentarlo a la empresa. Es intenso, pero muy divertido y educativo.

► **¿Cree que su concepción de lo que es innovar cambió durante sus estudios? ¿Cómo definiría la innovación?**

► Sí. Yo pensaba que innovar era simplemente inventar algo nuevo, un producto diferente al resto. Gra-

“La innovación es transformación y ruptura, y sobre todo, debe aportar valor”

“Autogestiono un grupo de música y también ahí aplico los conocimientos que he adquirido”

“Actualmente trabajo en Tumaker, compañía dedicada a las impresoras 3D”

cias a la formación en Innovandis aprendí que la innovación está presente en muchos sectores y productos, y que es algo clave para la competitividad al servicio del progreso económico y social; es un factor fundamental para afrontar la evolución sostenible de la sociedad. En Innovandis nos recomendaron un libro muy interesante, *Teoría (imperfecta) de la Innovación*, escrito por Jose Luis Larrea, en el que recalca que la innovación es un proceso, se produce en todos los ámbitos, supone transformación, implica ruptura y sobre todo debe aportar valor y ser sostenible en el tiempo.

► **¿Se considera a sí mismo un emprendedor?**

► Sí, en la medida posible. Autogestiono un grupo de música, Indian Feathers, y trato de aplicar todos los conocimientos que he aprendido en la Universidad de Deusto, tanto de la rama de Comunicación como de Innovandis. Gracias a todo lo aprendido en el Título Propio he tenido muy en cuenta la importancia de diferenciarme del resto, de dejar a un lado la vergüenza y de aprovechar los contactos, además de afrontar los problemas de una manera directa y de tener siempre una actitud proactiva. Intento crear contenido que aporte valor y de transmitirlo de una manera única.

► **¿Ha supuesto una ventaja en su incorporación al mercado laboral**

**el haber adquirido conocimientos sobre innovación?**

► Por supuesto. Una vez finalizada mi formación académica, comencé a trabajar en el departamento de marketing de Tumaker, compañía de impresoras 3D conectadas, concretamente, en el proyecto Voladd, la primera impresora 3D conectada vía *streaming* a una plataforma de objetos fácil de usar. Esta empresa siempre ha destacado por apostar por la innovación, por no ser la típica fábrica. Tal y como dicen en su web: “Somos ambiciosos, estamos creando una tecnología que cambia las reglas. Y necesitamos personas valientes y con talento, a las que les gusten los retos, que quieren dejar una huella en el mundo”. Gracias a los conocimientos que me ha aportado Innovandis he conseguido integrarme rápidamente en la cultura de esta empresa, he podido entender la manera en la que piensan mis compañeros, a mirar más allá. He conseguido visualizar y resolver los problemas que nos hemos ido encontrando de maneras diferentes y efectivas, he usado los métodos de *Design thinking* y *Lean startup* que he aprendido en Deusto, y he encontrado nuevas oportunidades cada día. Para más información, desde aquí os invito a visitar nuestra página web: voladd.com. ■