



D/O/C/U/M/E/N/T/O/S




# 2500



# MÁSTER

Y G U Í A C O M P L E T A D E



# MBA

**LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2019/2020**

Cómo elegir el título que más se adecúa a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Por decimosexto curso consecutivo, este listado es una selección de los mejores programas por categorías. Además, expertos en RRHH, Emprendimiento y Relaciones Internacionales dan las claves de los posgrados más especializados

# 250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE PERFECTO

La formación académica desempeña un papel fundamental a la hora de encontrar empleo y mejorar las condiciones profesionales. Un título superior garantiza, en numerosas ocasiones, un buen trabajo. Sin embargo, con un programa de máster en el currículum, las opciones de éxito profesional se multiplican. Muchas empresas cuando buscan al candidato idóneo, exigen conocimientos específicos y más habilidades y competencias profesionales que las adquiridas durante el grado. Este suplemento, una guía única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.



GABRIEL SANZ

## LOS 25 CRITERIOS

### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	pág. 4
4. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
5. Ingeniería Química y Bioprocesos	U. Santiago Compostela	pág. 4

#### Biociencias

1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
3. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4
5. Biotecnología	U. Granada	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UPM - UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	pág. 4
4. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	pág. 5
4. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	pág. 5
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
3. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Política Social, Trabajo y Bienestar	U. Autónoma Barcelona	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	pág. 5
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5

#### Estudios Internacionales

1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 6
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 6
3. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 6
4. Diplomacia	UAB - UB	pág. 6
5. Relaciones Internacionales	IBEI	pág. 6

#### Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 6
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 6
3. Estudios Migratorios	U. Pompeu Fabra	pág. 6
4. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	pág. 6
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 6

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 6
2. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 6
4. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea	pág. 6
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 6

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 6
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 6
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 6
4. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra	pág. 6

#### Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 6
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 6
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	pág. 6
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU SP - Telva - Yo Dona	pág. 6
5. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	pág. 6

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 6
- El País	El País - UAM	pág. 6
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 6
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 6
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 6
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 10

# CLASIFICACIÓN

## Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 10
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 10
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	pág. 10
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 10
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	pág. 10

## DERECHO

### Abogacía

1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	pág. 10
2. Abogacía	ESADE - URL	pág. 10
3. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	pág. 10
4. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III - ISDE	pág. 10
5. Acceso a la Abogacía	U. Deusto	pág. 10

### Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 12
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 12
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 12
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 12
5. Tributación y Asesoría Fiscal	U. Deusto	pág. 12

### Derecho Internacional

1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 12
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 12
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 12
4. International Law Foreigntrade	ISDE	pág. 12
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 12

### Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 12
2. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 12
3. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 12
4. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	pág. 12
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 12

## ECONOMÍA

### Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 16
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 16
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 16
5. Auditoría de Cuentas	ICADE - Comillas	pág. 16

### Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	pág. 16
3. Banking & Finance	AFI	pág. 16
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 16
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	pág. 16

### Finanzas

1. International Finance	IEB	pág. 17
2. Finanzas	CUNEF	pág. 17
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 17
4. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 17
5. Economía y Finanzas	UPF - Barcelona GSE	pág. 17

## EDUCACIÓN

### Enseñanza

1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 17
2. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	pág. 17
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	pág. 17
4. Formación del Profesorado	U. Autónoma Barcelona	pág. 17
5. Profesorado	U. Navarra	pág. 17

### Especialidades

1. Educación Musical	U. Granada	pág. 17
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 17
3. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 17
4. Psicopedagogía	U. Jaume I	pág. 17
5. Atención Temprana	ISEP	pág. 17

### Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 18
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 18
4. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 18
5. Enseñanza del Español	U. Granada	pág. 18

## EMPRESA

### Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 18
3. Management	U. Carlos III	pág. 18
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 18
5. Investigación, Marketing y Contabilidad	U. Complutense	pág. 18

### Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 18
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 18
3. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	pág. 18
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 18
5. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	pág. 18

## Especializados

1. Dirección de Empresas de Moda	ISEM - U. Navarra	pág. 22
2. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	pág. 22
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 22
4. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 22

## Logística

1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 22
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22
3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 22
4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22
5. Supply Chain Management	La Salle - URL	pág. 22

## Márketing

1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22
2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 22
3. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 22
4. Márketing	U. Carlos III	pág. 22
5. Márketing Digital	La Salle - URL	pág. 22

## HUMANIDADES

### Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 22
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 22
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 22
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 22
5. Traducción Profesional	U. Granada	pág. 22

### Gestión Cultural

1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 22
2. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 22
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	pág. 22
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 22
5. Cultura Contemporánea	IUIOG - UCM	pág. 22

### Letras

1. Lexicografía	U. Santiago	pág. 22
2. Advanced English Studies	USAL - UVA	pág. 22
3. Historia del Arte Contemporáneo	UAM - UCM - M. R. Sofía	pág. 22
4. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	pág. 22

### Museos y Patrimonio

1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 28
2. Archivística	U. Carlos III	pág. 28
3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 28
4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 28
5. Patrimonio Histórico	U. Castilla-La Mancha	pág. 28

## INFORMÁTICA

### Especializados

1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 28
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 28
3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 28
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 28
5. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	pág. 28

### Software y seguridad

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 28
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 28
4. Ciberseguridad	U. Carlos III	pág. 28
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 28

### Tecnologías

1. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 29
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 29
3. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 29
5. Gestión de Tecnologías de la Información	IDE - CESEM	pág. 29

## MEDIO AMBIENTE

### Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 29
2. Energías Renovables	EOI	pág. 29
3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Electrical Energy	U. Oviedo	pág. 29
5. Energías Renovables	La Laguna	pág. 29

### Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UMA - UCO	pág. 30
4. Ingeniería Ambiental	UV - UPV	pág. 30
5. Gestión Pesquera Sostenible	U. Alicante	pág. 30

### Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30
2. Ecología	UAM - UCM	pág. 30
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30
4. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30
5. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	pág. 30

## SALUD

### Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
2. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
3. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
4. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	pág. 30
5. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 30

### Farmacía

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	pág. 30
2. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 30
3. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 30
4. Evaluación y Desarrollo de Medicamentos	U. Salamanca	pág. 30
5. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 30

### Fisioterapia

1. Fisioterapia Deportiva	UEM - Real Madrid	pág. 30
2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá	pág. 30
3. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	pág. 30
4. Fisioterapia y Readaptación en el Deporte	U. Valencia	pág. 30
5. Fisioterapia Pediátrica	U. CEU San Pablo	pág. 30

### Odontología

1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	pág. 30
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 30
3. Periodoncia	U. Int. Cataluña	pág. 30
4. Oral Surgery	U. Int. Cataluña	pág. 30
5. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 30

### Psicología Clínica

1. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	pág. 32
2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Neuropsicología Clínica	U. Autónoma Barcelona	pág. 32
5. Psicología General Sanitaria	U. Jaume I	pág. 32

### Psicología Grupal

1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 32
2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	pág. 32
3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Psicología de la Intervención Social	U. Granada	pág. 32
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 32

### Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 32
2. Salud Pública Europubhealth	UGR- EASP	pág. 32
3. Salud Pública	UPF - UAB	pág. 32
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 32
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	pág. 32

## TRABAJO

### Recursos Humanos

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 32
2. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 32
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 32
4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 32
5. Organización del Trabajo	UAM - Cámara Madrid	pág. 32

## TURISMO

### Dirección y Gestión

1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 32
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 32
3. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	pág. 32
5. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	pág. 32
5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	pág. 32

### Especializados

1. Turismo Cultural	U. Gerona	pág. 32
2. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	pág. 32
3. Turismo Urbano	U. Santiago	pág. 32
4. Turismo Electrónico	U. Málaga	pág. 32
5. Turismo de Negocios	HTSI - URL	pág. 32

## URBANISMO

### Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 33
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	pág. 33
3. Gestión de Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 33
5. Innovación Tecnológica en Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33

### Diseño y Arquitectura

1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 33
2. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	pág. 33
3. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 33
4. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	pág. 33
5. Diseño y Arquitectura de Interiores	U. Politécnica Madrid	pág. 33