



Acto de investidura  
de la Profesora  
Dña. Adela Cortina Orts como  
Doctora “Honoris Causa”

Adela Cortina Orts  
irakasle andrea  
“Honoris Causa” Doktore  
izendatzeko ekitaldia

**Universidad de Deusto**  
**Deustuko Unibertsitatea**



Acto de investidura  
de la Profesora  
Dña. Adela Cortina Orts como  
Doctora “Honoris Causa”

Adela Cortina Orts  
irakasle andrea  
“Honoris Causa” Doktore  
izendatzeko ekitaldia

**Universidad de Deusto**  
**Deustuko Unibertsitatea**



Discursos de la solemne investidura de la  
Profesora Doña Adela Cortina Orts como  
Doctora “Honoris Causa” por la  
Universidad de Deusto

Adela Cortina Orts irakasle andrea  
Deustuko Unibertsitateko  
“Honoris Causa” Doktore  
izendatzeko ekitaldi ospetsuko hitzaldiak

20 de octubre de 2016  
2016ko urriaren 20a



## Sumario

“Laudatio” a cargo del Dr. D. Fernando Gómez-Bezales Pascual, Catedrático de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.

“Lectio magistralis” de la Dra. Dña. Adela Cortina Orts: *Economía ética para un tiempo nuevo*.

## Aurkibidea

“Laudatio”a, Fernando Gómez-Bezales Pascual doktoreak, Deustuko Unibertsitateko Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateko Finantzako katedradunak, egina. 11

“Lectio magistralis”a, Adela Cortina Orts doktoreak emana: *Economia etikoa garai berri baterako*. 23





“Laudatio” a cargo del Dr. D. Fernando  
Gómez-Bezares Pascual, Catedrático de  
Finanzas de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales de la  
Universidad de Deusto

“Laudatio”a, Fernando Gómez-Bezares  
Pascual doktoreak, Deustuko  
Unibertsitateko Ekonomia eta Enpresa  
Zientzien Fakultateko Finantzetako  
katedradunak, egina



## ***Laudatio* de la doctora Adela Cortina**

por el doctor Fernando Gómez-Bezares  
Catedrático de Finanzas de Deusto Business School

Excelentísimo y Magnífico Sr. Rector de la Universidad de Deusto

Excelentísimas e Ilustrísimas Autoridades

Miembros de la Comunidad Universitaria

Señoras y Señores

Es para mí un gran honor pronunciar la *Laudatio* de la profesora Adela Cortina, en este año de 2016 en el que celebramos el centenario de la Deusto Business School. Hace cien años, en 1916, comenzó el primer curso de la que era la primera escuela de negocios española, y una de las primeras del mundo, la Universidad Comercial de Deusto, hoy Deusto Business School, impulsada por la Fundación Vizcaína Aguirre y la Compañía de Jesús. Para celebrar este centenario se han programado diferentes actos, entre los que se sitúa en un lugar destacado la concesión del Doctorado *Honoris Causa* por la Universidad de Deusto a la profesora Adela Cortina.

Este doctorado se aprueba por Orden del Rector 6/2016, de 17 de febrero, a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Deusto Business School -DBS-) donde se destaca:

- su relevante contribución al fomento en la sociedad de los valores de la persona integral específicamente vinculados al proyecto universitario deustense.
- su compromiso con la transmisión del saber humano y con la ampliación de las fronteras del conocimiento en la aplicación de la dimensión ética a las ciencias sociales, y en especial, a la actividad económica y empresarial.
- su servicio a la ciencia y a la sociedad a través de su docencia e investigación de calidad en el ámbito de la ética empresarial con el objetivo de sensibilizar y dar las claves para el desarrollo de organizaciones éticas.

## **Adela Cortina doktorearen *laudatio***

Fernando Gómez-Bezares doktorea  
Deusto Business Schooleko  
Finantzetako katedraduna

Deustuko Unibertsitateko errektore goren

Agintari txit argiak

Unibertsitateko elkarteko kideak

Jaun-andreak

Ohore handia da niretzat Adela Cortina irakaslearen *laudatio* egitea, 2016. urte honetan, Deusto Business Schoolen mendeurrena ospatzen ari garenean. Gaur Deusto Business School denak, orain dela ehun urte, 1916an, hasi zuen lehenengo ikasturtea, Deustuko Unibertsitate Komertziala zela, Agirre Bizkaitar Fundazioaren eta Jesusen Lagundiaren babesean. Mendeurren hori ospatzeko, hainbat ekitaldi antolatu dira. Eta horien artean nabarmenetako bat da Adela Cortina irakaslea Deustuko Unibertsitateko *Honoris Causa* doktore izendatzea.

Doktorego hori Errektorearen otsailaren 17ko 6/2016 Aginduan onartu zen, Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateak (DBS-Deusto Business Schoolek) hala eskatuta. Agindu horretan azpimarratzen dira Adela Cortina irakasleak:

- Deustuko unibertsitate egitasmoaren muinean diren balioak gizartean sustatzeko egin duen ekarpen nabaria,
- giza jakintza hedatzeko eta ezagutzaren mugak zabaltzeko duen konpromisoa, gizarte zientziei eta, bereziki, ekonomia eta enpresa jarduerari etika aplikatzeko ahaleginean,
- enpresa etikaren arloko kalitatezko irakaskuntzaren eta ikerketaren bidez zientziari eta gizarteari egin dien zerbitzua, erakunde etikoak garatu daitezen sentiberatuz eta argibideak emanez,
- eta planteamendu filosofiko-humanisten eta ekonomiaren eta erakundeen garapenaren arteko etengabeko elkarrizketari egin dion ekarpen aparta.

- su extraordinaria contribución al dialogo permanente entre los planteamientos filosófico-humanistas y el desarrollo económico y de las organizaciones.

Para algunos puede resultar sorprendente que una escuela de negocios proponga, para celebrar su centenario, a una filósofa especializada en ética como Doctora *Honoris Causa*, pero una breve revisión histórica puede ayudarnos a contextualizarlo.

Tal como afirma Manuel Jesús González (1991, pág. 17) “La economía fue engendrada por investigadores de estricta naturaleza ética... Su camino hacia la independencia es relativamente reciente”. Tenemos antecedentes en Grecia, y después en la Escolástica; mereciendo especial atención la “Escuela de Salamanca”. No podemos olvidar que Adam Smith, antes de escribir “La riqueza de las naciones” -1776-, escribió “La teoría de los sentimientos morales” -1759-, donde formuló un sistema ético coherente con su modelo económico. Y podríamos citar otros autores, a la vez economistas y filósofos morales, como John Stuart Mill. Además, muchos economistas han mostrado especial interés por los más desfavorecidos, lo que está perfectamente alineado con los valores deustenses; así, otra gran figura de la ciencia económica, Alfred Marshall, economista británico que vivió a caballo entre los siglos XIX y XX, confiesa que se decidió a estudiar economía tras visitar durante sus vacaciones los barrios más pobres contemplando los rostros de la gente<sup>1</sup>. De su discípulo y sucesor en la cátedra de Cambridge, Arthur Pigou, se dice que recibía a sus alumnos con estas palabras: bienvenidos los que desean aumentar sus conocimientos de economía porque planean administrar la empresa familiar, bienvenidos también quienes tienen talento matemático y buscan un área donde puedan aplicar su habilidad, pero más bienvenidos sean quienes han caminado por los barrios pobres de Londres, se han sentido conmovidos por la miseria, y vienen en búsqueda de remedios para esos males<sup>2</sup>. Y aunque entre los actuales profesores e investigadores en economía muchas veces parece que esta “vocación” se olvida, tenemos muy buenos ejemplos de grandes economistas preocupados por la pobreza como pueden ser Amartya Sen o Jeffrey Sachs.

Creo que la relación entre economía y ética, tanto históricamente como en nuestro tiempo, es indudable, como también nos muestra Jesús Conill (2004); y tal

Batzuei harrigarria gerta dakieke negozio eskola batek, bere mendeurrena ospatzeko, etikan espezializatutako filosofo bat proposatzea *Honoris Causa* doktore izendatzeko. Hala ere, historiaren azterketa labur batek erabakia dagokion ingurunean kokatzen lagunduko digu.

Manuel Jesús Gonzálezek esaten duen bezala (1991, 17. or.), “Izaera etiko zorrotzeko ikertzaileek sortu zuten Ekonomia. Zientzia independente izateko bidea nahiko berria da.” Aurrekariak lehenengo Grezian aurkituko ditugu eta, ondoren, Eskolastikan. Aipamen berezia merezi du, halaber, Salamancako Eskolak. Ez dezagun ahantzi Adam Smithek, “Nazioen aberastasuna” idatzi aurretik -1776- “Sentimendu moralen teoria” idatzi zuela -1759-, eta bertan formulatu zuela bere eredu ekonomikoarekin bat zetorren sistema etikoa. Ekonomialari eta filosofo moralak ere aipa genitzake, haien artean, John Stuart Mill. Gainera, ekonomialari askok ardura berezia erakutsi izan dute gizarte egoera ahulenean daudenengatik eta horrek, zalantzarik gabe, bat egiten du Deustuko balioekin. Ildo horretatik, ekonomia zientziaren beste egile nagusietako batek, XIX. eta XX. mendeetako Alfred Marshall ekonomialari britainiarrak, aitortu zuen ekonomia ikastea erabaki zuela udan auzorik pobreenak bisitatu eta hango jendearen aurpegiak ikusi ondoren<sup>1</sup>. Arthur Pigou Marshallen dizipulu eta Cambridgeko katedran haren ondorengo izan zenari buruz esan ohi da ikasleei harrera egiten zienean hitz hauek esaten zizkiela: ongi etorriak beren ekonomiako jakiteak zabaldu nahi dituztenak familiako enpresa kudeatzeko asmoa dutelako, ongi etorriak matematikarako talentua dutenak eta beren trebetasuna aplikatzeko arlo bat bilatzen dutenak, baina, ongi etorriak, bereziki, Londresko auzorik pobreenetan barrena ibili ondoren, miseriak hunkituta, egoera latz horietarako irtenbide bila datozenak<sup>2</sup>. Eta gaur eguneko ekonomiako irakasle eta ikertzaile askori “bokazio” hori ahaztu egin zaiela dirudien arren, pobreziaz kezkatu diren ekonomialari handien adibide oso onak ditugu, horien artean, Amartya Sen edo Jeffrey Sachs.

Nire ustez, inolaz ere ezin da zalantzan jarri ekonomiaren eta etikaren arteko lotura, ez historian zehar eta ez orain ere, Jesus Conillek ere (2004) adierazten digun bezala. Eta, beharbada, gaur, enpresa munduan, Jasangarritasunaren edo Enpresen Gizarte Erantzukizunaren kontzeptuak ditugu lotura horren adierazpen garbienak.

<sup>1</sup> Rodríguez Braun (1997, pág. 333).

<sup>2</sup> Frenkel (1997).

<sup>1</sup> Rodríguez Braun (1997, 333. or.).

<sup>2</sup> Frenkel (1997).

vez su expresión más actual en el mundo empresarial son los conceptos de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social Corporativa.

Aclarado, confío en que con éxito, lo anterior, algunos de los asistentes tal vez se pregunten “¿qué pinta un profesor de finanzas haciendo la *Laudatio* a una ilustre filósofa?, si los de la DBS querían reconocer en su centenario el trabajo en favor de la ética empresarial de la doctora Cortina, ¿no hubiera sido mejor buscar un filósofo en otra facultad para hacer este encomio?” Y tal vez tengan razón, pero nuestro Decano, el doctor Guillermo Dorronsoro, me pidió que la hiciera, seguramente recordando mis trabajos sobre ética y finanzas, en los que he citado repetidamente a la profesora Cortina, y yo, con una osadía impropia de mi edad, acepté con ilusión el encargo.

Adela Cortina posee un impresionante currículum, de manera muy resumida: se doctoró en Filosofía en 1976 en la Universidad de Valencia, con premio extraordinario. Desde 1987 es Catedrática de Ética y Filosofía Política en la Universidad de Valencia, y desde 2008 miembro de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, siendo la primera mujer que ingresa en esta academia desde su fundación en 1857. Ha obtenido las más importantes becas alemanas<sup>3</sup>. lo que le permitió ampliar su formación en Múnich y Fráncfort, y trabajar con Apel y Habermas, creadores de la ética del discurso, que ella introdujo en el mundo español e iberoamericano.

Ha tenido una muy rica actividad académica en grado y postgrado, así como en investigación. Ha recibido importantes distinciones universitarias, además de varios premios, como el Premio Internacional de Ensayo “Jovellanos” 2007 y el Premio Nacional de Ensayo 2014.

La profesora Cortina es una activa congresista en España y en el extranjero, es autora de más de veinte libros, algunos de gran difusión, superando los doscientos cincuenta artículos publicados. Por recordar algunos de sus libros, podemos citar: *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria* en 1985, *Ética mínima* en 1986, *Ética aplicada y democracia radical* en 1993, *La ética de la sociedad civil* en 1994, *Ética de la empresa* en 1994, *Alianza y contrato* en 2001, *Ética de la razón cordial* en 2007, *Pobreza y libertad* en 2009 o *Justicia cordial* en 2010.

Un estudioso de la obra de la doctora Cortina, Javier Sánchez Pachón<sup>4</sup>, denomina “Escuela de Valencia” a

Aurrekoa argitu ondoren, egoki espero dut, hemen zaudetenetako batzuek beharbada zeuen buruari hauxe galdetuko diozue: “zer egiten du finantzetako irakasle batek filosofo ospetsu baten *Laudatio* egiten? DBSkoek beren mendeurrenean Cortina doktoreak enpresa etikaren alde egin duen lana aitortu nahi bazuten, ez al zen egokiagoa izango beste fakultateren bateko filosoforen bat bilatzea, *Laudatio* egiteko?” Eta baliteke arrazoi izatea. Baina gure dekanoak, Guillermo Dorronsoro jaunak, *Laudatio* egitea eskatu zidan, ziur asko etikari eta finantzei buruz egin ditudan lanak ezagututa, horietan behin eta berriz aipatu izan baitut Cortina irakaslea. Eta nik, adinari ez dagokion ausardiaz, ilusioz hartu nuen eskatutakoa.

Adela Cortinaren curriculuma bikaina da. Oso labur aipatuko dut: Filosofiako doktoregoa eskuratu zuen 1976an Valentziako Unibertsitatean, aparteko sariarekin. 1987az geroztik, Etikako eta Filosofía Politikoko katedradunada Valentziako Unibertsitatean, eta 2008az geroztik, Zientzia Moral eta Politikoen Errege Akademiako kidea da. Hain zuzen ere, Akademia 1857an sortu zenez geroztik, lehenengo kide emakumezkoa da. Alemaniako beka garrantzitsuenak eskuratu zituen<sup>3</sup>. eta horrek aukera eman zion Munichen eta Frankfurten prestakuntza zabaltzeko eta Apel eta Habermas diskurtsoaren etikaren sortzaileekin lan egiteko. Horrela, Espainiako eta Hego Amerikako mundura ekarri zuen planteamendu hori.

Graduan eta graduondokoetan jarduera akademiko oparoa izan du, baita ikerkuntzan ere. Unibertsitateko aipamen garrantzitsu asko jaso ditu, baita sari batzuk ere, horien artean “Jovellanos” Nazioarteko Saiakera saria, 2007an, eta Espainiako Saiakera Saria, 2014an.

Cortina irakasleak Espainiako eta atzerriko biltzar askotan hartzen du parte. Hogei liburu baino gehiago idatzi ditu, horietako batzuk zabalkunde handikoak, eta berrehun eta berrogeita hamar artikulua baino gehiago argitaratu. Bere liburuetako batzuk gogoratuko ditugu jarraian: *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria*, 1985ekoa; *Ética mínima*, 1986koa; *Ética aplicada y democracia radical*, 1993koa; *La ética de la sociedad civil*, 1994koa; *Ética de la empresa*, 1994koa; *Alianza y contrato*, 2001ekoa; *Ética de la razón cordial*, 2007koa; *Pobreza y libertad*, 2009koa; edo *Justicia cordial*, 2010ekoa.

Javier Sánchez Pachón<sup>4</sup> sakon aztertu du Cortina doktorearen lana, eta “Valentziako Eskola” izena

<sup>3</sup> Deutscher Akademischer Austauschdienst y Alexander von Humboldt-Stiftung.

<sup>4</sup> Sánchez Pachón (2014 a y b).

<sup>3</sup> Deutscher Akademischer Austauschdienst eta Alexander von Humboldt-Stiftung.

<sup>4</sup> Sánchez Pachón (2014 a eta b).

un movimiento intelectual formado por un equipo de investigadores, liderados por Adela Cortina, vinculados a la filosofía moral que, utilizando la raíz ética kantiana y la hermenéutica crítica como herramienta, traslada la ética a los ámbitos de aplicación que la sociedad reclama. Este experto sitúa como personas representativas de este equipo, junto a la profesora Cortina, a Jesús Conill, Agustín Domingo Moratalla, Juan Carlos Siurana, José Félix Lozano, Domingo García-Marzá y Elsa González.

No cabe duda de que la valoración ética de las diferentes conductas humanas es una tarea de enorme interés<sup>5</sup>. La persona busca su propia excelencia, y la ética es una reflexión para buscar esa excelencia<sup>6</sup>. Sin embargo, para algunos es imposible, hoy en día, emitir juicios éticos de carácter general, pues lo que para unos es éticamente correcto para otros no lo es; parece que carecemos de un modelo suficientemente aceptado de persona excelente y, en consecuencia, tenemos grandes dificultades para consensuar las normas éticas, es la conocida tesis de Alasdair MacIntyre (1987). Sin duda, la fundamentación religiosa de la ética ayuda a resolver estos problemas, pero el ser humano puede aceptar o rechazar un fundamento trascendente y, en consecuencia, se está haciendo un importante esfuerzo para construir una ética aceptable en una sociedad pluralista.

Como muy bien dice la profesora Adela Cortina (1994a, pág. 49 y ss.) el pluralismo precisa que se compartan unos mínimos morales sobre los que construir una sociedad más justa (como por ejemplo el respeto a los derechos humanos): esos mínimos dan lugar a la que la profesora Cortina denomina “ética de la sociedad civil”. En base a esos mínimos podemos trabajar juntos para avanzar hacia una sociedad más justa. Y partiendo de esos mínimos, cada uno habrá de perseguir su propio ideal de felicidad, lo que representará su máximo ético; tal es el caso de las religiones, que proponen un proyecto de excelencia para el ser humano. De los mínimos se deducirán normas exigibles para todos (la justicia se exige), el ideal de felicidad podrá ser aconsejado, pero cada uno puede elegir el suyo. Esta distinción puede ser fructífera, aunque también criticable<sup>7</sup>; sin embargo, es un intento serio para dotar de normas éticas a una sociedad pluralista.

En nuestras democracias occidentales existen una serie de valores, derechos y actitudes que, compartidos

ematen dio Adela Cortina buru duen ikertzaile talde batek osatzen duen mugimendu intelektualari: filosofia moralari lotuta, Kanten etikaren sustraiak eta hermeneutika kritikoa tresnatzat hartuz, gizarteak eskatzen dituen aplikazio eremuetara eramaten du etika. Aditu horrek talde horretako pertsona adierazgarrienen artean hauek aipatzen ditu, Cortina irakaslearekin batera: Jesus Conill, Agustin Domingo Moratalla, Juan Carlos Siurana, José Félix Lozano, Domingo García-Marzá eta Elsa González.

Zalantzarik gabe, gizakion portaeraren balioespen etikoa interes handiko zeregina da<sup>5</sup>. Pertsonak bikaintasuna bilatzen du, eta etika bikaintasun hori bilatzeko gogoeta da<sup>6</sup>.

Batzuentzat, ordea, gaur egun ezinezkoa da izaera orokorreko epai etikoak ematea, batzuentzat etikaren ikuspuntutik zuzena dena besteentzat ez baita horrela. Badirudi ez dugula pertsona bikainaren onarpen zabaleko eredurik eta, horrenbestez, zailtasun handiak ditugula arau etikoak adosteko. Horixe da, hain zuzen ere, Alasdair MacIntyren tesia (1987) Zalantzarik gabe, etikaren oinarri erlijiosoek arazo horiek gainditzen laguntzen digute. Baina gizakiak oinarri transzendente bat onartzea edo baztertzea erabaki dezake. Horregatik, ahalegin garrantzitsua egiten ari gara askotariko gizarte honetan denok onartzeko moduko etika bat eraikitzeko.

Adela Cortina irakasleak ongi baino hobeto esaten duen bezala (1994a, 49. orria eta hurrengoak), aniztasunak minimo moral batzuk partekatu beharra dakar, haien gainean gizarte zuzenagoa eraikitzeko (giza eskubideak errespetatzea da, besteak beste, gutxieneko horietako bat): minimo horiek ekarriko dute Cortina irakasleak “gizarte zibilaren etika” deitzen duena. Minimo horiek oinarri hartuta, elkarrekin lan egin ahal izango dugu gizarte zuzenagoa lortzeko bidean. Eta minimo horiek abiapuntu hartuta, bakoitzak ahalegindu beharko du zorientasunaren bere ideala lortzen, horixe izango da bere maximo etikoa. Hala egiten dute erlijioek, gizakiontzat bikaintasun proiektu bat proposatzen baitute. Minimo horien ondorio izango dira denoi eskatuko zaizkigun arauak (justizia, esate baterako, denoi eskatzen zaigu); zorientasunaren ideala, ordea, gomendatu daiteke, baina bakoitzak aukeratuko du berea. Bereizketa hori emankorra izan daiteke, baita kritikagarria ere<sup>7</sup>; hala eta guztiz ere, askotariko gizarte bat arau etikoz hornitzeko ahalegin serioa da, zalantzarik gabe.

Mendebaldeko gure demokrazietan, balio, eskubide eta jarrera jakin batzuk gehienok partekatzen ditugu eta

<sup>5</sup> Seguiré aquí mis trabajos (Gómez-Bezares, 1991 y 2000), el segundo, claramente inspirado en la filosofía de Adela Cortina.

<sup>6</sup> Camps (1990).

<sup>7</sup> Pueden verse algunas limitaciones en Carrera i Carrera (2003), o podría llevar a una ética minimalista como la de Engelhardt (1995).

<sup>5</sup> Nire lanei jarraituko diet hemen (Gómez-Bezares, 1991 eta 2000). Bigarrena Adela Cortinaren filosofian oinarrituta dago, argi eta garbi.

<sup>6</sup> Camps (1990).

<sup>7</sup> Hainbat muga ikus daitezke Carrera i Carrera (2003) lanean. Etika minimalistara ere eraman gaitzake, Engelhardt-enera (1995) adibidez.



por una gran mayoría, son la base de nuestra ética cívica. Valores como la libertad, la igualdad y la solidaridad<sup>8</sup>, que se concretan, respectivamente, en las tres generaciones de derechos humanos: derechos políticos y civiles (primera generación), derechos económicos, sociales y culturales (segunda generación) y derechos ecológicos y derecho a la paz (tercera generación); cuyo cumplimiento y respeto exige una actitud dialógica. Sobre esto hemos de profundizar para encontrar una ética aceptable para todos.

Aplicándolo a la economía, yo creo que existen unos mínimos compartidos en nuestra sociedad como defender la libertad económica, y conseguir que el sistema nos lleve al bienestar individual y colectivo dentro de una razonable igualdad, y esto tratamos de conseguirlo con un sistema de economía de mercado, regulado por las autoridades económicas, y con la protección del Estado del Bienestar.

En base a lo anterior la ética puede ser prescriptiva, en la economía y en otros quehaceres humanos, teniendo en cuenta, en base al diálogo, los diferentes intereses implicados; y a eso se ha dedicado también la profesora Cortina y su equipo de investigación, colaborando con los demás saberes de forma interdisciplinar. Han considerado que es importante aplicar la ética a los problemas de la vida cotidiana, dialogando expertos e implicados, para pasar de la moral pensada a la moral vivida, en palabras de Aranguren. Además, Adela Cortina se ha prodigado en los medios de comunicación, explicando las cosas muy claras y acercándose a un público mucho más amplio.

Llegados a este punto merece destacarse la Fundación ÉTNOR (“para la Ética de los Negocios y las Organizaciones”), que “desde la perspectiva de la ética cívica, tiene como misión la promoción, formación e investigación sobre los valores éticos que rigen y deben orientar la actividad de las organizaciones, tanto empresariales como solidarias, y tanto públicas como privadas”<sup>9</sup>. La profesora Cortina es la directora de esta Fundación, nacida en 1994, y que ha conseguido reconocimiento nacional e internacional, donde llevan casi veinticinco años trabajando de forma interdisciplinar. De la misma manera que se ha implicado en otras importantes instituciones de la sociedad civil y política<sup>10</sup>. Para la doctora Cortina ha sido muy importante aplicar la ética filosófica en distintos ámbitos de la vida social,

hietan oinarrizten da gure gizarte etika. Balio horietako batzuk dira, esate baterako, askatasuna, berdintasuna eta elkartasuna<sup>8</sup>, eta hiru horiek, hurrenez hurren, giza eskubideen hiru belaunaldietan zehazten dira: eskubide politikoak eta zibilak (lehenengo belaunaldia), eskubide ekonomikoak, sozialak eta kulturalak (bigarren belaunaldia) eta eskubide ekologikoak eta bakerako eskubidea (hirugarren belaunaldia). Eskubide horiek bete eta errespetatuko badira, behar-beharrezkoa da elkarrizketarako jarrera. Horren inguruan sakondu beharko dugu denok onartzeko moduko etika bat aurkitzeko.

Ekonomiaren esparrura ekarrita, nire ustez, gure gizartean minimo edo gutxieneko batzuk partekatzen ditugu, esaterako, gehienok defendatzen dugu askatasun ekonomikoa eta gehienok nahi dugu sistemak gizabanakoaren eta gizartearen ongizatera eraman gaitzan, arrazoizko berdintasun baten barruan. Eta hori lortzeko, merkatu ekonomiako sistema erabiltzen dugu, agintari ekonomikoek araututa, eta Ongizate Estatuak babestuta.

Aurrekoa oinarri hartuta, etika agindu emailea izan daiteke, bai ekonomian eta bai gizakion bestelako jardura guztietan, elkarrizketaren bidez tartean diren interes desberdinak aintzat hartuz gero. Eta esparru horretan aritu dira Cortina irakaslea eta bere ikertaldea, gainerako jakite eremuekin batera lan egiten, diziplinarteko moduan. Uste dute garrantzitsua dela etika eguneroko bizitzako arazoetara eramatea, adituak eta inplikatuak elkarrizketan jarriz, pentsatutako moraletik bizi izandako moralera igarotzeko, Arangurennek esaten zuen bezala. Gainera, Adela Cortina sarritan azaldu da hedabideetan, gauzak oso argi azalduz, eta publiko zabalagoarengana iritsi da horrela.

Ildo horretatik, azpimarratzekoa da ÉTNOR Fundazioa (Negozioen eta Erakundearen Etikarako Fundazioa). “Fundazio horren eginkizuna da edozein erakunde motaren –erakunde pribatuak eta publikoak, enpresa erakundeak edo elkartasunezkoak– jardura gidatzen duten eta gidatu behar duten balio etikoak sustatzea eta balio horien inguruko prestakuntza eta ikerketa bultzatzea, gizarte etikaren ikuspegitik”<sup>9</sup>. Fundazioa 1994an sortu zen eta ia hogeita bost urte hauetan, estatuan eta nazioartean aitortzea jaso du, diziplinartean lan eginez. Eta Cortina irakaslea da Fundazioaren zuzendaria. Gizarteko eta politikako beste erakunde garrantzitsu batzuetan ere hartzen du parte Cortina irakasleak<sup>10</sup>. Hain zuzen ere, Cortina doktorearentzat

<sup>8</sup> Libertad, igualdad y fraternidad según la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de la Revolución Francesa de 1789.

<sup>9</sup> Martínez (2016, pág. 14). Puede verse también <http://www.etnor.org/>

<sup>10</sup> Como miembro del comité designado por el Consejo General del Poder Judicial para elaborar el Código de Ética de la Función Judicial, del Board de la International Development Ethics Association y de la Human Development and Capability Association. Ha sido también miembro del Panel de Expertos del Programa ACADEMIA de ANECA. En reiteradas ocasiones ha formado parte del Jurado de los Premios Príncipe de Asturias de “Comunicación y Humanidades” y de “Ciencias Sociales”, etc.

<sup>8</sup> Askatasuna, berdintasuna eta anaitasuna, 1789ko Frantziako Iraultzako Gizakien eta Herritarren Eskubideen Adierazpenaren arabera.

<sup>9</sup> Martínez (2016, 14. or.). Ikusi, halaber, <http://www.etnor.org/>

<sup>10</sup> Funtzio Judizialaren Kode Etikoa prestatzeko Botere Judizialaren Kontseilu Nagusiak izendatutako batzordeko kidea da, International Development Ethics Association elkarteko zuzendaritzako kidea, Human Development and Capability Association elkarteko kidea. ANECAko ACADEMIA Programako Adituen Taldeko kidea ere izan da. Sarritan hartu du parte Asturiasko Printze sarien epaimahaietan, “Komunikazioa eta Giza Zientziak” eta “Gizarte Zientziak” arloetan, etab.

como es el caso de la política, la democracia, la justicia global, el desarrollo humano, la economía y la empresa, la bioética, los medios de comunicación o la educación.

En la filosofía de Adela Cortina la raíz es kantiana, y reconoce su vinculación con los filósofos españoles (Ortega, Zubiri<sup>11</sup>. Aranguren) y alemanes (Apel, Habermas), que ponen en diálogo la propuesta de Kant<sup>12</sup>. Para nuestra nueva doctora el ser humano puede darse normas morales desde la racionalidad, el diálogo y la cordialidad, así logra fundamentar una ética mínima para luego aplicarla en la sociedad civil<sup>13</sup>. Esa ética se basa en la justicia y en la compasión, desde lo que llama razón cordial<sup>14</sup>. La cordialidad introduce las razones del corazón, los sentimientos, sin ellos es difícil que nos obliguemos a obrar moralmente. Esta combinación de razón y emoción me recuerda un debate similar que tenemos en finanzas, con las finanzas conductuales (*behavioral finance*).

Como dice Adela Cortina, desde la publicación de Razón comunicativa y responsabilidad solidaria (1985), pero sobre todo desde Ética mínima (1986), ha ido construyendo una ética cívica, con una potente fundamentación filosófica, una versión “cordial” de la ética del discurso. Esta ética cívica, con éticas de máximos de vida buena desde una ética mínima compartida por ellos, permite a los miembros de las sociedades pluralistas construir su vida juntos, desde el capital ético compartido.

Los dos retos a los que ha querido responder Adela Cortina aparecen en el prefacio a la sexta edición de Ética mínima: “Cómo es posible diseñar ofertas de filosofía moral, política y de la religión que permitan conciliar las insobornables exigencias de universalismo ético con la rica pluralidad de las éticas de máximos; cómo es posible pensar y vivir adecuadamente exigencias universales de justicia e invitaciones a la felicidad, proyectos de sentido para la vida y la muerte, enraizados en culturas, tradiciones e historias diversas”. Y más adelante añade: “...gran acontecimiento de estos últimos tiempos es el fortalecimiento de las *éticas aplicadas* y su arrolladora implantación en la vida social y filosófica. Sectores profesionales, como médicos y enfermeras, empresarios, periodistas...” trabajan con “eticistas” en la elaboración de éticas profesionales. Termina el prefacio diciendo: “Forjar una ciudad universal -un reino de Dios, de los Fines, de los hombres-, en la que

oso garrantzitsua izan da etika filosofikoa gizarte bizitzako askotariko esparruetara eramatea, besteak beste, politikara, demokraziara, justizia globalera, giza garapenera, ekonomia eta enpresara, bioetikara, hedabideetara edo hezkuntzara.

Adela Cortinaren filosofiaren sustraiak kantiarrak dira, eta Ortega, Zubiri<sup>11</sup> eta Aranguren filosofo espainiarrekin eta Apel eta Habermas alemaniarrekin lotura duela aitortzen du, Kanten proposamena elkarrizketara eramaten baitute<sup>12</sup>.

Gure doktore berriaren aburuz, gizakiak arau moralak jar diezazkioke bere buruari, arrazionaltasunean, elkarrizketan eta adetasunean oinarrituta eta, horrela, gutxieneko etika oinarritu ahal izango du, gero gizarte zibilean aplikatzeko<sup>13</sup>. Gutxieneko etika hori justizian eta errukian oinarritzen da, berak arrazoi adeitsu deitzen duen horretan, hain zuzen ere<sup>14</sup>. Adetasunak bihotzaren arazoak, sentimenduak ekartzen dizkigu, horiek gabe oso zaila da geure burua moralaren ikuspegitik zuzen jokatzera behartzea. Arrazoiaren eta emozioaren arteko konbinazio horrek finantzetan dugun eztabaida bat ekartzen dit gogora, jokabide finantzen ingurukoa (*behavioral finance*).

Adela Cortinak aitortu izan duen bezala, *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria* (1985) argitaratu zuenetik eta, batez ere, *Ética mínima* (1986) argitaratu zuenetik, gizarte etika bat eraikitzen joan da, oinarri filosofiko indartsua duena, diskurtsoaren etikaren bertsio “adeitsua”, nolabait. Gizarte etika horrek, partekatutako gutxieneko etika oinarri hartuta, baina bizitza onari buruzko maximoen etika baztertu gabe, aukera ematen die askotariko gizarteetako kideei beren bizitza elkarrekin eraikitzeko, kapital etiko partekatuaren gainean.

Adela Cortinak, hortaz, bi erronkari erantzun nahi izan die eta biak azaltzen dira *Ética mínima* lanaren seigarren edizioaren hitzaurrean: “Nola diseina litezke filosofía moral, politiko eta erlijiosoko eskaintzak, unibertsalismo etikoaren eskakizun bazterezinak eta maximoen etiken aniztasun oparoa uztartuz; nola pentsa eta bizi litezke egoki justiziako eskakizun unibertsalak eta zorientasunerako gonbitak, hots, bizitzari eta heriotzari zentzua ematen dioten proiektuak, askotariko kultura, tradizio eta historietan sustraituak”. Eta, aurrerago, honela dio: “... aspaldi honetako gertaera handia dugu *etika aplikatuak* sendotzea eta gizarte eta filosofía bizitzan indar handiz ezartzea. Sektore profesionalak, besteak beste, sendagileak eta erizainak, enpresaburuak, kazetariak... “eticistekin” lanean ari dira lanbideko etikak prestatzeko”. Hauek dira

<sup>11</sup> También Doctor *Honoris Causa* por la Universidad de Deusto en 1980.

<sup>12</sup> Cortina (2016, pág. 24).

<sup>13</sup> Sánchez Pachón (2014b, pág. 91).

<sup>14</sup> Cortina (2016, pág. 33).

<sup>11</sup> *Honoris Causa* doktorea Deustuko Unibertsitatean, 1980an.

<sup>12</sup> Cortina (2016, 24. or.).

<sup>13</sup> Sánchez Pachón (2014b, 91. or.).

<sup>14</sup> Cortina (2016, 33. or.).



todos los seres humanos se sientan y sepan ciudadanos, sigue siendo urgente veinte siglos después del nacimiento de Cristo”.

Una característica que ya he comentado de la profesora Cortina es que ha cultivado los medios de comunicación. En mi investigación para preparar esta *Laudatio*, he tenido ocasión de releer algunos de sus artículos y entrevistas en la prensa, y lo que más me ha gustado es su claridad, su desenfado, su optimismo, su sentido común, y esa unión de fuertes convicciones y tolerancia. Leer o escuchar a Adela es un regalo. Qué bien explica en El País por qué hay que respetar a los animales, pero que los derechos humanos son prioritarios<sup>15</sup>, qué interesantes sus ideas en la entrevista que le hacen en este periódico en 2015<sup>16</sup>, donde dice, por ejemplo: “La responsabilidad social debería ser un instrumento de gestión, una medida de prudencia y una exigencia de justicia”. También merece resaltarse su denuncia de la aporofobia<sup>17</sup>, o la deliciosa entrevista de 2008 en Vida Nueva<sup>18</sup>; *ça doit avoir un lendemain* (esto debe tener un mañana, dice en la emocionante cita de Max Horkheimer en su Teoría Crítica a Víctor Hugo<sup>19</sup>), o también, como cristiana, nos recuerda que las prioridades del Evangelio son el amor, los pobres y los vulnerables. Y estos son solo algunos ejemplos.

Pero *tempus fugit*, y estoy superando el tiempo que me ha concedido nuestro Secretario General para esta *Laudatio*, y, tal vez, la paciencia de muchos de ustedes, así que voy terminando.

Pienso que los estudiosos y divulgadores de la ética nos deben ayudar a lograr un mundo donde los seres humanos nos comportemos mejor con nosotros mismos, con nuestros contemporáneos, con las generaciones futuras, con el mundo que nos rodea..., actuando con justicia y con compasión, sobre todo con los más desfavorecidos. Adela Cortina ha aportado mucho en esa dirección.

Por todo ello, solicito con toda consideración a las dignísimas autoridades y al claustro de la Universidad otorguen y confieran a la profesora Dña. Adela Cortina Orts el supremo grado de Doctora *Honoris Causa* por la Universidad de Deusto.

Muchas gracias.

<sup>15</sup> Cortina (2010).

<sup>16</sup> Cortina (2015).

<sup>17</sup> Neologismo atribuido a Adela Cortina por Fundéu, consultado el 24/07/2016 en: <http://www.fundeu.es/recomendacion/aporofobia/>

<sup>18</sup> Cortina (2008).

<sup>19</sup> “Si tuviera que explicar por qué Kant perseveró en la creencia en Dios, no encontraría mejor referencia que un pasaje de Víctor Hugo. Lo citaré tal como me ha quedado grabado en la memoria: una mujer anciana cruza una calle, ha educado hijos y cosechado ingratitud, ha trabajado y vive en la miseria, ha amado y se ha quedado sola. Pero su corazón está lejos del odio y presta ayuda cuando puede hacerlo. Alguien la ve seguir su camino y exclama: ‘ça doit avoir un lendemain’, ‘esto debe tener un mañana’. Porque no eran capaces de pensar que la injusticia que domina la historia fuese definitiva, Voltaire y Kant exigieron un Dios, y no para sí mismos”.

hitzaurrearen azken hitzak: "Oraindik ere, Kristo jaio zenetik hogeie mende igarota, premiazkoa da herri unibertsal bat erakitzea –Jainkoaren erreinu bat, Helburuen erreinua, gizakien erreinua–, gizaki guztiak herritar sentituko diren herri bat, herritar direla jakingo duten herri bat”.

Cortina irakaslearen ezaugarrietako bat, dagoeneko aipatu dut, hedabideetan duen presentzia da. *Laudatio* hau prestatzeko lanetan ari nintzela, prentsako bere artikulua eta elkarrizketetako batzuk berriro irakurtzeko aukera izan dut. Eta gehien-gehien haren argitasuna gustatu zait, haren naturaltasuna, baikortasuna, zentzua, eta uste sendoen eta tolerantziaren batura hori. Adela idatzitakoa irakurtzea edo Adelari entzutea opari bat da. Zein ongi azaltzen duen El País egunkarian zergatik errespetatu behar diren animaliak, baina giza eskubideak lehentasunezkoak direla ahortzi gabe<sup>15</sup>, edo zein interesgarriak diren egunkari horretan 2015ean egin zioten elkarrizketa batean azaltzen dituen ideiak<sup>16</sup>, esate baterako, hauexek: “Gizarte erantzukizuna kudeatzeko tresna bat, zuhurtasunaren neurri bat eta justiziaren eskakizun bat izan beharko litzateke”. Azpimarratzekoa da aporofobia<sup>17</sup> nola salatzen duen edo 2008an Vida Nuevaan egin zioten elkarrizketa zoragarria<sup>18</sup>: *ça doit avoir un lendemain* (honek bihar bat eduki behar du, dio Max Horkheimerren aipu zirrargarrian, *Teoría Crítica a Víctor Hugo* lanean<sup>19</sup>). Gainera, kristau izanik, gogoratzen du Ebanjelioaren lehentasunak maitasuna, pobeak eta ahulena direla. Eta adibide batzuk besterik ez dira horiek.

Baina *tempus fugit* eta gure idazkari nagusiak *Laudatio* honetarako eman didan denbora agortu dut jada, eta, beharbada, baita zuetako askoren pazientzia ere. Beraz, bukatuko dut.

Nire ustez, etikaren alorreko adituek eta dibulgatzaileek gizakioi lagundu behar digute mundu hobea lortzen, guztiok portaera zuzenagoa izan dezagun geure buruarekin, geure garaikideekin, etorkizuneko belaunaldiekin, inguratzen gaituen munduarekin..., justiziaz eta errukiz jokatzeko, batez ere ahulenekin. Eta Adela Cortinak ekarpen handia egin du norabide horretan.

Horregatik guztiagatik, Unibertsitateko agintari gorenei eta klaustroari eskatzen diot, apaltasun osoz, Adela Cortina Orts andreari Deustuko Unibertsitateko *Honoris Causa* doktore gradu gorena emateko.

Mila esker.

<sup>15</sup> Cortina (2010).

<sup>16</sup> Cortina (2015).

<sup>17</sup> Fundéu Adela Cortinari egozten dion neologismoa, 2016/97/24an kontsultatua helbide honetan: <http://www.fundeu.es/recomendacion/aporofobia/>

<sup>18</sup> Cortina (2008).

<sup>19</sup> “Azaldu behar izango banu Kantek zergatik jarraitzen zuen Jainkoarengan sinesten, Victor Hugoren pasarte bat baino erreferentzia hobierik ez nuke aurkituko. Gogoan gordeta gelditu zaidan bezala aipatuko dut: adineko emakume batek kale bat gurutzatu du, seme-alabak hezi ditu eta esker txarra besterik ez du jaso, hainbat urtez lanean aritu da eta miserian bizi da, maitatu izan du eta bakarrik gelditu da. Baina bihotzean ez du gorrotorik eta laguntza eskaintzen du ahal duen guztietan. Norbaitek bideari irmo jarraitzen diola ikusten du eta hauxe dio: ‘ça doit avoir un lendemain’, ‘honek bihar bat eduki behar du’. Ezin zuten sinetsi historian nagusi den bidegabekeria behin betikoa izango zenik. Horregatik, Voltairek eta Kantek Jainko bat eskatzen zuten, eta ez beren buruarentzat”.

## BIBLIOGRAFÍA

- CAMPS, V. (1990): *Virtudes públicas*, Espasa Calpe, Madrid.
- CARRERA i CARRERA, J. (2003): “Mundo global. Ética global”, *Cuadernos de Cristianisme i Justicia*, nº 118.
- CONILL, J. (2004): *Horizontes de economía ética. Aristóteles, Adam Smith, Amartya Sen*, Tecnos, Madrid.
- CORTINA, A. (1986): *Ética mínima*, Tecnos, Madrid.
- CORTINA, A. (1994a): *La ética de la sociedad civil*, Anaya, Madrid.
- CORTINA, A. (1994b): *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid.
- CORTINA, A. (2008): “Estamos en una sociedad plural en la que se tienen que oír las voces de todos”, *Vida nueva*, 13/02/2008, consultado el 24/07/2016 en: <http://www.vidanueva.es/2008/02/13/adela-cortina-%E2%80%9Cestamos-en-una-sociedad-plural-en-la-que-se-tienen-que-oir-las-voces-de-todos%E2%80%9D/>
- CORTINA, A. (2010): “¿Tienen derechos los animales?”, *El país*, 29/07/2010, consultado el 24/07/2016 en: [http://elpais.com/diario/2010/07/29/opinion/1280354405\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/07/29/opinion/1280354405_850215.html)
- CORTINA, A. (2015): “Dividimos todo entre carcas y progres; es imposible el diálogo”, *El país*, 28/01/2015, consultado el 24/07/2016 en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/28/actualidad/1422473990\\_559561.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/28/actualidad/1422473990_559561.html)
- CORTINA, A. (2016): *Ética para una universidad cosmopolita*, (palabras pronunciadas con motivo de su investidura como Doctora Honoris Causa), Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, Murcia, consultado el 23/07/2016 en: <http://www.um.es/web/universidad/doctores-honoris-causa/adela-cortina>
- ENGELHARDT, H.T. (1995): *Los Fundamentos de la Bioética*, Paidós, Barcelona.
- FRENKEL, R. (1997): “Doctrinas económicas: cambia, todo cambia”, *Clarín*, (Buenos Aires), 15 de agosto, pág. 17.
- GÓMEZ-BEZARES, F. (1991): “Ética y objetivo financiero”, *Boletín de estudios económicos*, diciembre, págs. 435-463.

## BIBLIOGRAFIA

- CAMPS, V. (1990): *Virtudes públicas*, Espasa Calpe, Madrid.
- CARRERA i CARRERA, J. (2003): “Mundo global. Ética global”, *Cuadernos de Cristianisme i Justicia*, 118. zk.
- CONILL, J. (2004): *Horizontes de economía ética. Aristóteles, Adam Smith, Amartya Sen*, Tecnos, Madrid.
- CORTINA, A. (1986): *Ética mínima*, Tecnos, Madrid.
- CORTINA, A. (1994a): *La ética de la sociedad civil*, Anaya, Madrid.
- CORTINA, A. (1994b): *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid.
- CORTINA, A. (2008): “Estamos en una sociedad plural en la que se tienen que oír las voces de todos”, *Vida nueva*, 2008/02/13, 2016/07/24an kontsultatua helbide honetan: <http://www.vidanueva.es/2008/02/13/adela-cortina-%E2%80%9Cestamos-en-una-sociedad-plural-en-la-que-se-tienen-que-oir-las-voces-de-todos%E2%80%9D/>
- CORTINA, A. (2010): “¿Tienen derechos los animales?”, *El país*, 2010/07/29, 2016/07/24an kontsultatua helbide honetan: [http://elpais.com/diario/2010/07/29/opinion/1280354405\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/07/29/opinion/1280354405_850215.html)
- CORTINA, A. (2015): “Dividimos todo entre carcas y progres; es imposible el diálogo”, *El país*, 2015/01/28, 2016/07/24an kontsultatua helbide honetan: [http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/28/actualidad/1422473990\\_559561.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/28/actualidad/1422473990_559561.html)
- CORTINA, A. (2016): *Ética para una universidad cosmopolita*, (Honoris Causa doktore izendatu zutenean egindako hitzaldia), Murtziako Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, Murtzia, 2016/07/23an kontsultatua helbide honetan: <http://www.um.es/web/universidad/doctores-honoris-causa/adela-cortina>
- ENGELHARDT, H.T. (1995): *Los Fundamentos de la Bioética*, Paidós, Barcelona.
- FRENKEL, R. (1997): “Doctrinas económicas: cambia, todo cambia”, *Clarín*, (Buenos Aires), abuztuak 15, 17. or.
- GÓMEZ-BEZARES, F. (1991): “Ética y objetivo financiero”, *Boletín de estudios económicos*, abendua, 435.-463. or.

GÓMEZ-BEZARES, F. (2000): “La ética y la especulación”, *Boletín de estudios económicos*, agosto, págs. 253-271.

GONZÁLEZ, M.J. (1991): “Lo ético en la historia del pensamiento económico”, *Información comercial española*, marzo, págs. 17-30.

MACINTYRE, A. (1987): *Tras la virtud*, Crítica, Barcelona.

MARTÍNEZ, E. (2016): *Laudatio in honorem de la doctora Adela Cortina Orts*, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, Murcia, consultado el 23/07/2016 en: <http://www.um.es/web/universidad/doctores-honoris-causa/adela-cortina>

RODRIGUEZ BRAUN, C. (1997): *Grandes economistas*, Pirámide, Madrid.

SÁNCHEZ PACHÓN, J. (2014a): *La razón cordial y la fundamentación ética. Un estudio sobre la obra de Adela Cortina*, tesis doctoral, Universidad de La Rioja, Servicio de Publicaciones, Logroño, consultado el 22/07/2016 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/42272.pdf>

SÁNCHEZ PACHÓN, J. (2014b): “La escuela de Valencia: Ética y hermenéutica”, *La Albolafia: Revista de humanidades y cultura*, nº 2, págs. 87-105, consultado el 22/07/2016 en: [www.albolafia.com/trab/Alb-Doss-002.SANCHEZ.pdf](http://www.albolafia.com/trab/Alb-Doss-002.SANCHEZ.pdf)

GÓMEZ-BEZARES, F. (2000): “La ética y la especulación”, *Boletín de estudios económicos*, abuztua, 253.-271. or.

GONZÁLEZ, M.J. (1991): “Lo ético en la historia del pensamiento económico”, *Información comercial española*, martxoa, 17.-30. or.

MACINTYRE, A. (1987): *Tras la virtud*, Crítica, Bartzelona.

MARTÍNEZ, E. (2016): *Laudatio in honorem de la doctora Adela Cortina Orts*, Murtziako Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, Murtzia, 2016/07/23an kontsultatua helbide honetan: <http://www.um.es/web/universidad/doctores-honoris-causa/adela-cortina>

RODRIGUEZ BRAUN, C. (1997): *Grandes economistas*, Pirámide, Madril.

SÁNCHEZ PACHÓN, J. (2014a): *La razón cordial y la fundamentación ética. Un estudio sobre la obra de Adela Cortina*, doktorego tesia, Errioxako Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, Logroño, 2016/07/22an kontsultatua helbide honetan:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/42272.pdf>

SÁNCHEZ PACHÓN, J. (2014b): “La escuela de Valencia: Ética y hermenéutica”, *La Albolafia: Revista de humanidades y cultura*, 2. zk., 87.-105. or., 2016/07/22an kontsultatua helbide honetan: [www.albolafia.com/trab/Alb-Doss-002.SANCHEZ.pdf](http://www.albolafia.com/trab/Alb-Doss-002.SANCHEZ.pdf)



“Lectio magistralis”  
Acto de Investidura de Adela Cortina como  
Doctora Honoris Causa de la Universidad de Deusto  
*Economía Ética para un Tiempo Nuevo*  
Universidad de Deusto

Adela Cortina Deustuko Unibertsitateko Honoris  
Causa Doktore Izendatzeko Ekitaldia  
“Lectio magistralis”a:  
*Ekonomia Etikoa Garai Berri Baterako*  
Deustuko Unibertsitatea

20 de octubre de 2016  
2016ko urriaren 20a



## Economía Ética para un Tiempo Nuevo

Excmo. y Mfco. Sr. Rector de la Universidad de Deusto, *Padre José M<sup>a</sup> Guibert*, autoridades académicas y civiles, claustro de profesores, señoras y señores, amigas y amigos todos, recibir la invitación para ser investida como Doctora Honoris Causa en una universidad es siempre un honor, pero más todavía si goza de un prestigio tan indiscutible como es el caso de la Universidad Comercial de Deusto, *hoy Deusto Business School*. Por si faltara poco, este acto de investidura permite celebrar en ella el primer centenario de su fundación. Con un poco de suerte, y en el caso de que prosperen las investigaciones que se están llevando a cabo en el campo de la criogénesis, algunos de los presentes podrán disfrutar de la celebración del segundo centenario, si se someten a esas técnicas de congelación pre- *mortem* y de descongelación al cabo de los años que les permitirán celebrar aniversarios sin límite. Por mi parte, aprovecho el momento presente –*carpe diem*– para felicitar cordialmente a la Universidad Comercial de Deusto por cumplir cien años de buen hacer, de excelente hacer.

En el Discurso de Apertura de esta Universidad Comercial, el 2 de octubre de 1916, el Padre Luis Chalbaud afirmaba: “No será nuestro título un papel de curso forzoso, pero será una letra que gira y lanza al mercado una entidad que espera tener suficiente crédito, para que sea en el comercio honrada y bien cotizada su firma”. Como bien decía M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, al relatar los primeros 75 años de historia de la Universidad Comercial, este objetivo se había visto cumplido en ese 75 aniversario, y 25 años más tarde podemos confirmar sobradamente sus palabras<sup>1</sup>. Deseo, pues, agradecer de todo corazón al Sr. Rector y al claustro de profesores el honor que me hacen al invitarme a formar parte del conjunto de sus doctores. Es una invitación que acepto con todo gusto y me comprometo a cumplir las tareas que la universidad tenga a bien encomendarme en el futuro.

Y, cómo no, vaya también por delante mi cordial agradecimiento al Profesor Fernando Gómez-Bezares, Catedrático de Finanzas de esta Universidad Comercial, por haber aceptado elaborar esta cuidadosa *laudatio*, que me honra y me alegra cordialmente. El

## Ekonomia Etikoa Garai Berri Baterako

Deustuko Unibertsitateko errektore jaun goren, *Aita José M<sup>a</sup> Guibert*; agintari akademiko eta zibilak; irakasleen klaustroa, jaun-andreok, lagun eta adiskide guztiok: Unibertsitate batean Honoris Causa Doktore izendatzeko gonbidapena jasotzea beti da ohorea, baina are ohore handiagoa da ospe ezbairik gabea duen erakunde batetik datorrenean. Horixe da Deustuko Unibertsitate Komertzialaren kasua, gaur egun Deusto Business School denarena. Gainera, inbestidura hau erakundearen lehenengo mendeurrenarekin bat ospatzen da. Zorte apur batekin, kriogenesiaren esparruan egiten ari diren ikerketek aurrera eginez gero, baliteke hemen gaudenetako batzuek bigarren mendeurrena ospatzeko zoria izatea, heriotzaren aurreko izozte teknikak erabili eta handik urte batzuetara desizozteko teknikez baliatuta. Hala, urteurrenak eta urteurrenak ospatu ahal izango dituzte, mugarik gabe. Nik neuk, une hau aprobetxatuko dut –*carpe diem*– Deustuko Unibertsitate Komertzialari bihotz-bihotzez zorionak emateko, ehun urtetan zehar lan bikaina egiten jardun duelako.

Unibertsitate Komertzial honen hasierako hitzaldian, 1916ko urriaren 2an, hala zioen Aita Luis Chalbaudek: “Gure titulua ez da nahitaezko diru-papera izango, letra bat baino; baina erakunde honek, letra hau merkatura jaulkitzean, nahikoa kreditu izatea espero du, bere sinadurak estimu eta kotizazio ona izan dezan”. M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, Unibertsitate Komertzialaren lehenengo 75 urteen historiaren kontakizuna egitean zioen bezala, helburu hori bete zegoen 75. urteurren horretan, eta 25 urte geroago, sobera ere egiazta ditzakegu haren hitzak<sup>1</sup>.

Eskerrak eman nahi dizkiot, bada, bihotz-bihotzez, errektore jaunari eta irakasleen klaustroari doktoreen talde horretako partaide izateko egin didaten gonbidapenagatik. Ohorea da niretzat. Gustura onartzen dut gonbidapena eta konpromisoa hartzen dut etorkizunean unibertsitateak eskatzen dizkidan zereginak betetzeko.

Eta, nola ez, eskerrak eman nahi dizkiot aurretiaz Fernando Gómez-Bezares irakasleari, Unibertsitate Komertzialeko Finantzarako katedradunari, *laudatio* zaindu hori egiteko ardura onartzeagatik. Ohore eta

<sup>1</sup> Revuelta, 1992, 10.

<sup>1</sup> Revuelta, 1992, 10.



Profesor Gómez-Bezares, como es bien sabido, es un referente en el mundo de la educación y la investigación financieras. Director del Departamento de Finanzas de esta universidad, ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cofundador y primer presidente de la Asociación Española de Finanzas, y goza de un indiscutible reconocimiento internacional. Profesor invitado en diferentes universidades de Europa y América, Doctor Honoris Causa por la Universidad del Salvador de Buenos Aires, distribuye su tarea docente e investigadora entre una y otra orilla del Atlántico. Pero a todo ello hay que añadir dos méritos a los que creo que él mismo concederá especial relevancia: ha sido el primer doctor que defendió su tesis en esta Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y es Caballero de Valvanera. Como es evidente, es un honor que haya aceptado ser mi padrino en este acto.

Ciertamente, no es ésta la primera vez que vengo a la Universidad de Deusto. He participado en sus foros, en cursos de doctorado, en seminarios, en congresos, y he tenido y tengo en ella amigos y colegas entrañables. Sin el menor ánimo de exhaustividad, quisiera recordar entre ellos en primer lugar a Rafael Belda, que fue Profesor de Filosofía Social de esta universidad y una de las piedras angulares de la revista *Iglesia Viva*. Pocas personas he conocido con mente más lúcida y corazón más cálido. Vascos universales como él y como Ricardo Alberdi, creyentes sinceros, empeñados en estudiar la realidad para transformarla al servicio de las personas, comprometidos con la causa de la justicia social, forman parte esencial de muchas biografías. Sin duda, de la mía.

También en esta universidad, y en una línea semejante, han llevado adelante su buen hacer profesores que me son tan queridos como Carlos Beorlegui, con quien compartí la experiencia imborrable de unos cursos en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador, poco después del asesinato de Ignacio Ellacuría y de sus compañeros; Demetrio Velasco, también miembro del Consejo de Redacción de *Iglesia Viva*, Javier Etxebarria, Galo Bilbao y Peru Sasia, colegas en este oficio de la ética. Es preciso cortar porque la relación se haría interminable, pero no puedo dejar de mencionar en el entorno del País Vasco asociaciones como Cáritas Bizkaia, CEBEK o ELKARGI.

Como es evidente, siempre que vengo a esta universidad me siento como en casa, pero hoy me alegro especialmente de saber que a partir de ahora no es que “me sentiré como” en mi casa, sino que será mi casa.

Y una vez más en ella, pensando en el tema que podría elegir para esta ocasión, me pareció que el más oportuno es el que dio sentido al nacimiento de la Universidad

pozgarri da niretzat, bihotzez diot. Gómez-Bezares irakaslea, jakina denez, erreferentea da finantza arloko irakaskuntzan eta ikerketan. Unibertsitate honetako Finantza Saileko zuzendaria da, Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateko dekanoa izana, Finantzen Espainiar Elkarteko sortzailekidea eta lehenengo presidentea, eta ospe zabala eta ukaezina du nazioartean. Europako eta Amerikako hainbat unibertsitatetako irakasle gonbidatua, Buenos Aireseko Universidad del Salvadorreko Honoris Causa Doktorea izanik, Atlantikoaren alde batean eta bestean dihardu irakaskuntzan eta ikerketan. Baina, horri guztiari, bi merezimendu erantsi behar zaizkio eta uste dut berak ere aparteko garrantzia ematen diela: Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultate honetan tesia defenditu zuen lehenengo doktorea izan zen eta Valvanerako Zalduna da. Argi dago, bada, ohorea dela niretzat ekitaldi honetan nire aitabitxi izatea onartu izana.

Ez da ez Deustuko Unibertsitate honetara natorren lehen aldia. Foro, doktoregoko ikastaro, mintegi, eta biltzarretan parte hartu dut; eta adiskide eta kide zinak eta minak izan ditut eta oraindik ere baditut bertan. Sakontasunetan sartu gabe, Rafael Belda gogoratu nahi nuke lehenengo, unibertsitate honetako Gizarte Filosofiako irakasle izan zena, *Iglesia Viva* aldizkariaren giltzarrietako bat. Pertsona gutxi ezagutu ditut hain buru argi eta bihotz onekoak. Hura eta Ricardo Alberdi bezalako euskaldun unibertsalak, sinestun zintzoak, errealitatea ezagutu eta pertsonen zerbitzura aldatzeko tematuak eta justizia sozialarekin konprometituak biografia askoren funtsezko atal dira. Zalantzarik gabe, nirean hala dira.

Halaber, unibertsitate honetan, eta antzeko ildoetan, beste irakasle bikain batzuk ere baditut maite: Carlos Beorlegui, esaterako, berarekin esperientzia ahaztezina izan nuen Ertamerikako José Simeón Cañas Unibertsitatean, El Salvadorren, Ignacio Ellacuría eta haren kideak erail eta denbora gutxira; Demetrio Velasco, *Iglesia Viva* aldizkariako Erredakzio Kontseiluko kidea; Javier Etxebarria, Galo Bilbao eta Peru Sasia, etikaren lanbidean lankide ditudanak. Eten beharra dut, zerrenda luzeegia izango litzateke eta. Baina, Euskal Herrian, ezin ditut aipatu gabe utzi Cáritas Bizkaia, CEBEK edo ELKARGI elkarteak.

Argi dago: unibertsitate honetara natorren bakoitzean etxean bezala sentitzen naiz. Aurrerantzean, berriz, kontua ez dela izango “etxean bezala sentituko naizela”, baizik eta nire etxea izango dela, eta horrek aparteko poza ematen dit.

Eta berriro ere etorriko nintzela eta zer gai aukera nezakeen pentsatuta, egoki iruditu zitzaidan Unibertsitate Komertzialaren zentzua aztertzea, sortu



Comercial en octubre de 1916, y sigue dándosele a la actual Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: la necesidad de formar dirigentes empresariales con un bagaje universitario, cuidando los aspectos éticos, es decir, atendiendo a la formación integral de la persona. Frente a la idea reduccionista y miope del *homo oeconomicus*, entendido exclusivamente como un maximizador del beneficio, se trataba de formar “personas económicas”, ocupadas en lograr el beneficio suficiente para poder mantener una empresa competitiva, contando con los valores éticos, con virtudes como la prudencia y la justicia, y con la meta que da sentido pleno a la existencia de la actividad económica y empresarial.

Una meta que consiste, como bien dice el Premio Nobel de Economía, Amartya Sen, en ayudar a crear buenas sociedades. No hay buenas sociedades sin buenas empresas, no hay buenas empresas si no ayudan a crear buenas sociedades. Esta propuesta de formar “personas económicas” sigue siendo esencial cien años más tarde, y es de ella de la que voy a ocuparme, dividiendo mi exposición en dos partes. La primera de ellas se centrará en el *papel de la universidad* a la hora de formar directivos empresariales; la segunda, abordará las *relaciones entre ética, economía y empresa*, intentando delinear propuestas para el presente y el futuro.

## I

### La responsabilidad de la Universidad: formar personas y ciudadanos

Como bien recuerda Fernando Gómez-Bezares, la historia de esta facultad empieza en el siglo XIX y comienzos del XX, en el momento en que el proceso de industrialización de Bilbao y de su área de influencia demanda directivos empresariales, pertrechados con el bagaje de una formación universitaria<sup>2</sup>. Para hacer frente a los retos de la sociedad industrial no bastaba con la formación que proporcionaban las escuelas de comercio, y fue entonces cuando la Fundación Vizcaína Aguirre y la Compañía de Jesús pusieron sobre el tapete la innovadora idea de fundar una universidad con el objetivo de formar los dirigentes que la sociedad necesita.

Ojalá esta vitalidad de la sociedad civil, dispuesta a detectar necesidades y a tratar de satisfacerlas creativamente, se mantenga y aumente en nuestros días, porque es indispensable para construir Sociedades Justas, en las que colaboren codo a codo, de forma corresponsable, los sectores Social, Económico y Político. Sin una sociedad civil vigorosa mal va a poder reconstruirse el núcleo irrenunciable del Estado de Justicia, que tomó forma histórica en el

zen garaikoa, 1916ko urrian, eta gaur egungoa ere badena, alegia, unibertsitateko ezagutza izango zuten enpresaburuak prestatu beharra, arlo etikoa zainduz, hau da, pertsonaren goitik beherako prestakuntza kontuan hartuta. Irabaziak maximizatzeari soil-soilik begiratzen dion *homo oeconomicus*aren ideia murriztailearen eta epe laburrekoaren aurrean, “persona ekonomikoak” prestatzea zen helburua, hau da, enpresa lehiakor mantentzeko adinako irabaziak lortzeko ahalegina egingo zuten pertsonak, balio etikoak aintzat hartuta, zuhurtzia eta justizia barneratuta, eta ekonomia eta enpresa jardunari zentzu osoa ematen dion helburua ahaztu gabe.

Amartya Sen Ekonomiako Nobel saridunak ondo dioen bezala, gizarte onak sortzen laguntzea da helburu hori. Ez dago gizarte onik enpresa onik gabe, ez dago enpresa onik gizarte onak sortzen lagundu ezik. “Persona ekonomikoak” prestatzeko proposamen hura funtsezkoa da ehun urte igarota ere, eta hartaz mintzatuko naiz. Nire azalpenak bi atal izango ditu. Lehenengoan *enpresetako zuzendariak prestatzeko orduan unibertsitateak nolako eginkizuna duen* hartuko dut ardatz; bigarreanean, etikaren, *ekonomiaren eta enpresaren arteko harremanak jorratuko* ditut, eta gaur egunerako eta etorkizunerako proposamenak zehazten saiatuko naiz.

## I

### Unibertsitatearen erantzukizuna: pertsonak eta herritarrak prestatzea

Fernando Gómez-Bezaresek ondo gogoratzen duen moduan, Fakultatearen historia XIX. mendean eta XX.aren lehen urteetan hasi zen hezurmamitzen, Bilboko eta bere inguruko industrializazio prozesuan, enpresak zuzentzeko unibertsitateko prestakuntza izango zuten pertsonen beharra ikusi zenean<sup>2</sup>. Gizarte industrialaren erronkei aurre egiteko, ez zen nahikoa merkataritza eskoletan ematen zen prestakuntza. Eta, hain zuzen ere, une hartan jarri zuten mahai gainean Agirre Bizkaitar Fundazioak eta Jesusen Lagundiak gizarte hark behar zituen zuzendariak prestatzeko unibertsitatea sortzeko ideia berritzailea.

Mantendu eta zabaldu dadila garai hartako gizarte zibilaren bizitasuna, gizartearen beharrezko antzeman eta sormenez erantzuten saiatzeko! Izan ere, ezinbestekoa da Bidezko Gizarteak erakitzea, Gizarte, Ekonomia eta Politika arloek eskuz esku eta arduraz lan egitea. Gizarte zibil indartsurik gabe, nekez berreraiki ahal izango da Justiziazko Estatuaren muin ukazina, Ongizate Estatuan gauzatu zena, joan den mendeko hirurogeita hamarreko hamarkadan krisian sartu zena eta gaur egun Bidezko Gizarteak eratuz birmoldatu beharko lukeena<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Gómez Bezares, 1992.

<sup>2</sup> Gómez Bezares, 1992.

<sup>3</sup> Cortina, 2014.

Estado del Bienestar, entró en crisis en los años setenta del pasado siglo y hoy debería recomponerse en Sociedades Justas<sup>3</sup>.

Ciertamente, en sociedades complejas, como las industriales, en cuyo funcionamiento la economía es un factor clave, pero entreverado con las instituciones políticas y sociales, era importante que los nuevos empresarios y economistas vinieran respaldados por una formación como la que debe dar la actividad universitaria. Una actividad que consiste, a mi juicio, fundamentalmente en *formar profesionales* y no sólo técnicos, en ayudar a *forjar un ethos universitario*, que es en buena medida el carácter, el *ethos* de un ciudadano responsable, y en fomentar la colaboración entre quienes trabajan en los distintos ámbitos del saber para lograr esas respuestas que la sociedad necesita y que sólo la cooperación epistemológica puede ofrecer. Comentaré muy brevemente estas tareas.

En primer lugar, *formar buenos profesionales*, y no sólo técnicos. Los técnicos eficientes conocen los medios para llevar adelante su trabajo, pero pueden emplearlos en un sentido muy distinto al que requieren las metas de su profesión. El buen profesional, por el contrario, es el que se esfuerza por conocer los mejores medios porque le importa alcanzar las metas e incorporar los valores de la profesión<sup>4</sup>.

De hecho, una de las causas de las que se ha hablado al reflexionar sobre las crisis que venimos padeciendo desde 2007 es precisamente la falta de profesionalidad de quienes actuaron por incentivos perversos, y no por los valores profesionales, muy especialmente en el caso de las entidades financieras. En Estados Unidos cundió el asombro al tomar conciencia de que quienes desencadenaron la crisis eran MBAs de las universidades de excelencia. “¿Qué formación estamos dando a nuestros profesionales?” se preguntaban los dirigentes. Al parecer, no la de auténticos profesionales, sino la de puros técnicos<sup>5</sup>.

En nuestro caso, si es verdad que las características del empresario son fundamentalmente la propensión al riesgo, la capacidad de innovar y el arte de combinar distintos componentes<sup>6</sup>, el buen empresario es el que pone esas características al servicio de los afectados por su actividad<sup>7</sup>. En esa tarea le ayuda el *ethos* que debería forjarse en el seno de la comunidad universitaria<sup>8</sup>.

Hala, gizarte konplexuetan (eta gizarte industrialak halakoak ditugu), ekonomiaren funtzionamendua gakoa delarik, baina erakunde politiko eta sozialak tartean direlarik, garrantzi handikoa zen enpresaburu eta ekonomialari berriek unibertsitateak ematen duen prestakuntzaren bermea izatea. Esan dezadan zein den, nire ikuspuntutik, unibertsitatearen jarduna funtsean: *profesionalak prestatzea* eta ez teknikari soilak, *ethos unibertsitario bat eratzen laguntzea*, herritar arduratsuen *ethosa*, eta jakintzaren esparruetan lan egiten dutenen arteko lankidetzaz sustatzea, gizarteak behar dituen eta lankidetzaz epistemologikoak soilik eskaini ditzakeen erantzun horiek lortzeko. Labur-labur azalduko ditut eginkizun horiek.

Lehenengo eta behin, *profesional onak prestatzea*, ez teknikari hutsak. Teknikari eraginkorrek ondo ezagutzen dituzte lana aurrera ateratzeko baliabideak, baina baliabide horiek lanbideko helburuetatik desbideratuta erabil ditzakete. Profesional ona, ordea, baliabiderik onenak ezagutzen ahalegintzen da, lanbideko xedeak iristea eta xede horiei balioak eranstea axola zaiolako<sup>4</sup>.

Izan ere, 2007tik hona bizi dugun krisiaz hausnartzean aipatu izan den arrazoietako bat pizgarri maltzurrek bultzatuta, eta ez balio profesionalen eraginda, jokatu zutenen profesionaltasun falta izan da, bereziki finantza erakundeen kasua. Estatu Batuetan harri eta zur geratu ziren krisia leherrarazi zutenak unibertsitate bikainetako MBAdunak zirela konturatu zirenean. “Zelako prestakuntza ari gatzazkie ematen gure profesionali?” galdetzen zioten beren buruari agintariak. Itxuraz, ez benetako profesionalena, teknikari hutsena baino<sup>5</sup>.

Gure kasuan, enpresaburuen ezaugarriak arriskurako joera, berritzeko gaitasuna eta hainbat osagai bateratzea badira<sup>6</sup>, nor da enpresaburu ona? Ezaugarri horiek bere jardunaren eragina jasotzen dutenen zerbitzura jartzen dituen<sup>7</sup>. Unibertsitateko elkartearen barruan eratu beharko litzatekeen *ethos-ak* lagundu beharko lioke egiteko horretan<sup>8</sup>.

Halaxe ulertzen zuten, adostasunez, Berlingo Unibertsitatea sortu zutenek, 1809an, Humboldtkek bultzatuta, *Éthosa* sortzea zela beren zeregina, unibertsitateko izaera sortzea, eta izaera horrek ezinbestean hiru ezaugarri izan behar zituela:

<sup>3</sup> Cortina, 2014.

<sup>4</sup> Cortina, 2013, cap. 7.

<sup>5</sup> Velarde, 2014; Ansostegui, Gómez-Bezares y González Fabre, 2014.

<sup>6</sup> Zamagni, 2014, 219.

<sup>7</sup> En este punto es de justicia recordar el excelente trabajo que vienen desempeñando profesores de esta universidad, que dedican su esfuerzo en clases y en publicaciones referidas a la ética profesional, como se muestra en la colección de volúmenes de ética de las profesiones, publicadas por Desclée de Brouwer.

<sup>8</sup> Ortega, 2005; Carpintero, 2014.

<sup>4</sup> Cortina, 2013, 7. kap.

<sup>5</sup> Velarde, 2014; Ansostegui, Gómez-Bezares eta González Fabre, 2014.

<sup>6</sup> Zamagni, 2014, 219.

<sup>7</sup> Hemen egoki eta zuzen da gogoratzea zein lan bikaina ari diren egiten unibertsitate honetako hainbat irakasle; izan ere, ahalegin handia eskaintzen diote lanbidearen etikari eskolatan eta argitalpenetan, Desclée de Brouwer-ek argitaratutako bildumak erakusten duenez.

<sup>8</sup> Ortega, 2005; Carpintero, 2014.

En efecto, entendían con buen acuerdo los creadores de la Universidad de Berlín, fundada en 1809 bajo el impulso de Humboldt, que su tarea consiste en generar un *êthos*, un carácter universitario, que se especificaría por tres rasgos ineludibles.

El primero de ellos sería el empeño en *buscar la verdad* a través de la investigación, lo cual requiere entrenamiento, exige generar hábitos de investigación, espolear el afán por descubrir. Es imposible ser un buen universitario sin la pasión por descubrir, pero, a mi juicio, no sólo la verdad, sino también *la justicia*. Buscar alternativas, razonables y viables, para resolver situaciones de injusticia, pertenece al *êthos* universitario.

El segundo rasgo consistiría en el afán por *transmitir el saber* a las generaciones más jóvenes; una transmisión que hoy se amplía a las generaciones de adultos, deseosos de saber justamente cuando la vida les deja el ocio indispensable para hacerlo. Y un tercer rasgo consistiría en *fomentar la deliberación abierta y crítica* en la comunidad de los que aspiran a lo verdadero y a lo justo.

El carácter universitario consiste entonces en la búsqueda desprevenida de la verdad y la justicia en la discusión de una comunidad alérgica al dogmatismo, situada en las antípodas de la indoctrinación y de los sesgos ideológicos cerrados, consciente de que la universidad es plural, como lo es la sociedad, y de que ningún grupo está autorizado para imponer sus propuestas como si fueran las únicas. El pluralismo es, como bien señalaba Rawls, un hecho y a la vez un bien precioso a proteger<sup>9</sup>. Ése es un modo de vida, un modo de ser y estar que prepara para asumir el papel del ciudadano responsable, abierto a su sociedad y abierto al mundo.

Y es éste un modo de ser y estar que se forja cada vez más a través de la *cooperación entre los distintos saberes*, porque en sociedades complejas resulta imposible responder a los problemas sociales sin contar con el trabajo conjunto de saberes diversos. Cualquier cuestión científica, cualquier problema social necesita la colaboración de científicos y humanistas. La realidad es empecinadamente interdisciplinar.

En este punto es una buena noticia reconocer que cada vez más trabajan conjuntamente especialistas de Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Humanidades, concretamente en lo que nos ocupa, especialistas de Economía y de Filosofía Práctica. En los textos de los actuales economistas figuran los nombres de los economistas, clásicos y contemporáneos, pero igualmente Aristóteles, los creadores de las Teorías del Contrato, y nombres como los de Rawls, Cohen, Dworkin o Van Parijs. Por otra parte, los trabajos de

Lehenengo ezaugarria ikerketaren bidez egia bilatzen ahalegintzea izango zen. Horrek, jakina, ikerketarako ohiturak sortzea, gauza berriak aurkitzeko ahalegina akuilatzea eskatzen du. Ezin da unibertsitario ona izan gauza berriak ezagutzeko grinarik izan ezik; baina, nire ustez, egia ez ezik, *justizia* ere bilatu behar da. Bidegabeko egoerei irtenbidea emateko alternatibak aurkitzea, zentzuzkoak eta bideragarriak izango diren alternatibak, *êthos* unibertsitarioari dagokio.

Bigarren ezaugarria haxe litzateke: belaunaldi gazteei *jakintza transmititzeko gogo bizia*; transmisio hori, gaur egun, helduen belaunaldietara ere zabaltzen da, jakin-minez beterik baititugu adinekoak, bizitzak horretarako adinako aisiarako tartea ematen dienean. Eta hirugarren ezaugarria litzateke egia eta justizia nahi dutenen komunitatean *deliberazio irekia eta kritikoa sustatzea*.

Izaera unibertsitarioaren muina dugu, beraz, egia eta justizia bilatzea, dogmatismoa arbuiatzen duen komunitate batean, doktrinamenduaren eta joera ideologiko itxien antipodetan dagoen komunitate batean, bai baitaki unibertsitatea plurala dela, gizartea bera den bezala, eta inongo taldek ez duela bere proposamenak inposatzeko baimenik, besterik ez balego bezala. Pluralismoa, Rawls-ek ederki adierazten zuen bezala, gertaera bat da eta, era berean, zaindu beharreko ondasun preziatua<sup>9</sup>. Hori biziera bat da, izateko eta egoteko modu bat, herritar arduratsuren eginkizuna betetzeko prestatzen duena, gizartera zabalik eta mundura zabalik egonik.

Eta izateko eta egoteko modu hori jakintzen arteko lankidetzaren bidez eratzen da gero eta gehiagotan, gizarte konplexuetan ezinezkoa izaten baita gizarteko arazoei erantzutea jakintza guztien baterako lana kontuan hartu gabe. Edozein gai zientifikok, edozein gizarte arazok zientzialarien eta humanisten arteko lankidetzaren behar du. Errealitatea diziplina artekoa da nahitaez.

Puntu horri gagozkiola, berri ona dugu Natur Zientzietako, Gizarte eta Giza Zientzietako espezialistek gero eta gehiagotan elkar harturik lan egitea, guri dagokigun gai honetan, Ekonomia eta Filosofia Praktikoko espezialistek hala egitea. Egungo ekonomialarien testuetan agertzen dira ekonomialari klasikoen eta garaikideen izenak, baita Aristotelesena, Kontratuaren teorien sortzaileenak, eta Rawls, Cohen, Dworkin, Van Parijs eta abarrenak ere Bestalde, XX. mendearen 50eko hamarkadan sortu eta 70ekoan sendotu zen Garapenaren Ekonomiako lanak 70etan sortu eta 80etan jakintza berezi gisa agertzen diren Garapenaren Etikakoei loturik datoz<sup>10</sup>.

Eta Filosofiaren eta Ekonomiaren arteko lankidetzaren guneak sortzen dira, Unibertsitate honek proposatu

<sup>9</sup> Rawls, 1996.

<sup>9</sup> Rawls, 1996.

<sup>10</sup> Goulet, 1999; Martínez, 2000; Crocker, 2008.

Economía del Desarrollo, nacida en los años 50 y consolidada en los 70 del siglo XX, se dan la mano con los de Ética del Desarrollo, que surge en esos 70 y se presenta como un saber peculiar en los 80<sup>10</sup>.

Y surgen centros de colaboración entre Filosofía y Economía, como es el caso de la propuesta que hace esta universidad de un nuevo grado en *Filosofía, Política y Economía*, al que deseo cordialmente fecundidad, a la vez que felicito a las creadoras por su acierto. También nuestra Fundación ÉTNOR (para la Ética de los Negocios y las Organizaciones), que este año ha celebrado el 25 aniversario de su seminario anual, apuesta por el trabajo conjunto de empresarios, economistas y éticos. Por esa época la Universidad Comercial fue pionera al publicar en 1991 un número del *Boletín de Estudios Económicos*, sobre “Ética y empresa”, que se ha visto actualizado con nuevos números dedicados a reflexionar sobre la relación entre ética y empresa a través de propuestas de finanzas éticas y alternativas y por el camino de la ética del directivo<sup>11</sup>.

Ciertamente, a mi juicio, una universidad proactiva debería recuperar la unidad del saber a través del trabajo interdisciplinar y también a través del vínculo ético que une a las distintas esferas. Es la reflexión sobre las metas, los valores, los principios, las virtudes y los medios adecuados de cada actividad la que proporciona el hilo conductor para mantener la unidad del saber y para resolver los problemas que desbordan las posibilidades de cada ámbito epistemológico, abandonado a su suerte. Sería, pues, conveniente que cada una de las carreras universitarias contara con una materia dedicada a tomar conciencia en voz alta de la ética de la actividad correspondiente. El impulso de algunas universidades, como ésta de Deusto, de incluir una asignatura de ética en el plan de estudios debería extenderse.

Y pasando a la segunda parte de esta lectio, ¿cuáles serían los trazos de esa ética referida a la economía y la empresa en esta sociedad que ya se sitúa en la Era de la Globalización, en la Era Digital?

Para intentar esbozar respuestas a esta pregunta trazaremos en principio una breve historia de momentos clave en los encuentros y desencuentros entre economía, empresa y ética. Naturalmente, no será una historia neutral, nada lo es. Nuestro cerebro es esencialmente evaluador y la neutralidad axiológica no existe. Por eso tomaré algunos hitos que considero valiosos para responder a los retos del siglo XXI, recreándolos y dándoles actualidad.

duen *Filosofía, Política eta Ekonomiako* gradu berria bezalakoak. Hemendik emaitza oparoak izatea desio diot eta, aldi berean, zorionak ematen dizkiet sortzaileei, bete-betean asmatu dutelako. Gure ÉTNOR Fundazioak ere (Negozioen eta Erakundeen Etikarako Fundazioa)–aurten bere urteroko mintegiaren 25. urteurrena ospatu du–, enpresaburu, ekonomialari eta etikan dihardutenen arteko elkarlanaren aldeko apustua egiten du. Hain zuzen ere, garai hartan, Unibertsitate Komertziala aitzindaria izan zen, 1991ko *Boletín de Estudios Económicos* aldizkarietako batean “Ética y Empresa” (Etika eta Enpresa) gaiari eskainitako zenbaki bat argitaratzean. Haren ildoari jarraiturik, berrikiago, beste zenbaki batzuek, etikaren eta enpresaren arteko harremanaz hausnartu dute, finantza etikoak eta alternatiboak proposatuz eta enpresaburuen etika sustatuz<sup>11</sup>.

Nire ustez, unibertsitate proaktiboak jakintzaren batasuna berreskuratu beharko luke, diziplina arteko lanaren bidez, baita arlo desberdinen lotura etikoaren bidez ere. Hain zuzen ere, jarduera bakoitzaren helmuga, balio, oinarri, bertute eta bitartekoen inguruko hausnarketak ematen du modua jakintzaren batasunari eusteko eta arlo epistemologiko bakoitzak, bere bakarrean, arazoak konpontzeko duen ahalmenetik kanpo geratzen diren arazoei konponbidea emateko. Komenigarria litzateke, bada, unibertsitateko karrera bakoitzak bere jardunaren etikaz ozenki jabetzeari eskainitako irakasgai bat edukitzea. Zenbait unibertsitatek, Deustukoak esaterako, etikako irakasgaia sartu dute ikasketa planetan eta ekimen hori beste unibertsitate batzuetara hedatu beharko litzateke.

Eta lectio honen bigarren zatira pasatuta, zeintzuk izan beharko lirateke ekonomia eta enpresari buruzko etika horren ildoak, Globalizazioaren Aroan, Aro Digitalean kokatzen den gizarte honetan?

Galdera horren erantzunak zirriborratzen hasteko, ekonomiaren, enpresaren eta etikaren arteko funtsezko bategiteen eta urruntzeen historia labor bat egingo dugu. Jakina, ez da historia neutroa izango, ez da halakorik. Gure burua funtsean ebaluatzailea da eta neutraltasun axiologikorik ez dago. Hortaz, baliozko jotzen ditudan zenbait mugarri aukeratuko ditut, XXI. mendeko erronkei erantzuteko, haiek gaurko egunera ekarrita.

<sup>10</sup> Goulet, 1999; Martínez, 2000; Crocker, 2008.

<sup>11</sup> Boletín de Estudios Económicos, 2012 y 2014.

<sup>11</sup> Boletín de Estudios Económicos, 2012 eta 2014.



## II Ética, economía y empresa

### 1. El vínculo entre economía y ética

Como sabemos, la historia de las relaciones entre economía y ética está cuajada de encuentros y desencuentros. En la *Política* de Aristóteles aparece como una actividad indispensable para satisfacer las necesidades del *oikós*, en el marco de la ética, ese saber que se ocupa de la felicidad, y en el seno de la *pólis*, de la comunidad política. El ejercicio de las virtudes es indispensable para alcanzar la meta, sobre todo la prudencia, que es el arte de lo suficiente. Aquella crematística empeñada en producir riqueza ilimitada queda descalificada, porque la economía debe ser el arte civilizatorio y ético de los suficiente para satisfacer las necesidades de la casa, que son limitadas<sup>12</sup>.

Siglos más tarde, unos principios éticos del comercio estaban presentes en las sociedades europeas. En la tradición del *ehrbarer Kaufmann*, del comerciante honrado, que nace en el siglo XII, en la Italia Medieval y en las ciudades alemanas de la Hansa, y en la idea del “doux commerce”, que aflora, según Hirschman, en los siglos XVI y XVII<sup>13</sup>. En estas tradiciones el comercio es un agente civilizador, que promueve el bien del comercio mismo, las virtudes de quienes se ocupan de él, pero también las virtudes de la población y de los gobernantes.

En este punto no puedo dejar de citar un texto, para mí muy querido, que figura, en latín, en la Lonja de los Mercaderes de la ciudad de Valencia, a lo largo de los cuatro muros de la Sala de Contratación. En el texto, de finales del siglo XV, habla la Lonja a los ciudadanos y les dice así en su versión castellana: “Soy una casa magnífica, edificada en quince años. Gustad y ved, conciudadanos, qué bueno es el comercio que no urde estafa con su lengua; que jura al prójimo y no le defrauda; que no entrega el dinero a usura. Mercaderes, quien así actúa abundará en riqueza y, al final, disfrutará de la vida eterna”.

Con todo, qué duda cabe de que el surgimiento de la economía moderna hacia el siglo XVIII supone un cambio radical en relación con épocas anteriores, y que en este nuevo contexto es decisivo el trabajo de Adam Smith.

Smith, profesor de Filosofía Moral durante trece años en la Universidad de Glasgow, sitúa la nueva economía en un marco ético, preocupado por el progreso en la libertad y felicidad de los seres humanos. Ciertamente, Smith publicó su *Teoría de los Sentimientos Morales* en 1759 y más tarde, en 1776, *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*, su gran obra económica. Preguntar por la naturaleza y causa de la

<sup>12</sup> Aristóteles, 1970, I, caps. 8 y 9; Conill, 2004, 80-93.

<sup>13</sup> Lütge, Strosetzky, 2017; Hirschman, 1979.

## II Etika, ekonomia eta enpresa

### 1. Ekonomiaren eta etikaren arteko lotura

Dakigunez, ekonomiaren eta etikaren arteko harremanen historia bategitez eta urruntzez beterik dago. Aristotelesen *Politikan*, ekonomia ezinbesteko jarduera da *oikósaren* beharrak asetzeko, etikaren esparruan, hau da, zorientasunaz arduratzen den jakintzan, eta *pólisaren* barruan, hots, komunitate politikoan. Bertuteak erabiltzea ezinbestekoa da helburua lortzeko, batez ere zuhurtzia, hau da, nahikoaren artea. Mugarik gabe aberastasuna sortzen tematzen den diru-gosea baztertuta geratzen da; izan ere, ekonomiak etxeko beharrianak asetzeko nahikoa denaren arte zibilizatzaile eta etikoa izan behar du, eta beharrian horiek mugatuak dira<sup>12</sup>.

Mendeak geroago, merkataritzaren oinarri etiko batzuk ageri ziren europar gizarteetan. Hala zen, XII. mendean, Erdi Aroko Italian eta Hansako alemaniar herrietan sortu zen *ehrbarer Kaufman* edo merkataritza zintzoaren tradizioan; eta, Hirschmanen arabera, XVI. eta XVII. mendeetan sortu zen *doux commerce* ideian,<sup>13</sup>. Tradizio horietan, merkataritza agente zibilizatzailea da eta merkataritzaren beraren ongintza, merkataritzan dihardutenen bertutea ez ezik, herritarren eta agintarien bertuteak ere sustatzen ditu.

Hona helduta, ezin dut aipatu gabe utzi, oso maite dudan testu bat, latinez idatzita dagoena, Valentziako Merkatarien Lonjan, Kontratazio aretoko lau hormetan zehar. XV. mende bukaerako testu horretan, Lonjak herritarrei hitz egiten die eta honela esaten die: “Etxe bikaina naiz, hamabost urtean eraikia. Dastatu eta ikusi, herrikideok, zein ona den mihian iruzur trikimailurik ez darabilen merkataritza; hurrekoari zin egin eta iruzurrik egiten ez diona; dirua lukurrerian ematen ez duena. Merkatariorik, hala diharduena aberastasunean oparo ibiliko da eta, azkenean, betiko bizitzaz gozatuko du”.

Dena den, ez da zalantzarik ekonomia modernoaren sorrerak, XVIII. mende inguruan, errotiko aldaketa ekarriko duela, aurreko garaiekin erkatuta. Testuinguru berri horretan, erabakigarria da Adam Smithen lana.

Glasgowko Unibertsitatean Filosofia Moraleko irakasle izan zen hamahiru urte haietan, Smithen inguru etiko batean kokatzen du ekonomia, gizakien aurrerakuntzaz eta askatasunaz kezkatutik. Hain zuzen ere, Smithen *Sentimendu moralen teoria* argitaratu zuen 1759an, eta geroago, 1776an, *Nazioen aberastasuna*, ekonomiako obra handia. Aberastasunaren izaeraz eta arrazoiaz galdetzeak zentzu osoa du, aberastasunak eta pobrezia eragin ukaezina dutelako pertsonen bizitzan eta hori delako benetan axola duena.

<sup>12</sup> Aristoteles, 1970, I, 8. eta 9. kap.; Conill, 2004, 80-93.

<sup>13</sup> Lütge, Strosetzky, 2017; Hirschman, 1979.

riqueza tiene pleno sentido porque la riqueza y la pobreza tienen una influencia indudable en la vida de las personas, que es lo que realmente importa.

Mucho puede tomarse de la obra de Adam Smith para una economía ética del siglo XXI, pero en esta *lectio* quisiera destacar sólo cuatro puntos.

*En primer lugar*, Smith es un autor clave en lo que Martin Ravallion llamará la “Primera Ilustración sobre la Pobreza”<sup>14</sup>. Hasta esta época la pobreza se ha tomado como inevitable y prácticamente son sólo las religiones monoteístas las que han clamado contra ella como una injusticia; pero, dada la inexistencia del Estado, reducir la pobreza era una tarea individual o propia de las instituciones religiosas<sup>15</sup>. Adam Smith, por su parte, considera que la pobreza es evitable, y no sólo eso, sino que, a su juicio, “no puede ser floreciente y feliz una sociedad en que la mayor parte de sus miembros son pobres y miserables”<sup>16</sup>. Y no tanto porque sea necesario proteger a la sociedad frente a la amenaza de los indigentes, sino porque es preciso promocionar a las personas, podríamos decir, empoderarlas.

*En segundo lugar*, y como bien dice Amartya Sen, a Smith cabe el mérito de reconocer tres puntos principales en el análisis de la influencia de la ética en la vida empresarial: 1) La necesidad de mantener un planteamiento ético amplio, que incluye diversas motivaciones, no sólo la motivación del amor propio, sino también la simpatía, la generosidad y el espíritu cívico. 2) El reconocimiento de que los valores éticos no sólo valen por sí mismos, no sólo tienen un valor intrínseco, sino también un valor funcional para el conjunto de la sociedad. Sin ellos no funciona la economía. Son –como diría Domingo García-Marzá– “recursos morales”<sup>17</sup>. 3) En la práctica económica cotidiana tienen un gran peso las tradiciones sociales y las normas éticas establecidas en una sociedad<sup>18</sup>. Normas e instituciones sólidas propician una economía sólida, forman parte de su capital social.

Años más tarde Max Weber levantará también acta de que la economía es una actividad indispensable para la vida personal y social, entrelazada con la política y con la ética. Así lo intentó mostrar en *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, al defender que el espíritu del capitalismo precedió a su encarnadura económica, porque la ética protestante conformaba ese espíritu que alentó el cuerpo del capitalismo. Sin entrar en la polémica sobre si la Escuela de Salamanca precedió al espíritu protestante como inspirador del capitalismo, no está de más recordar aquel ánimo del empresario vocacionado del que hablaba Weber: convencido de que Dios le ha

Hainbat atera daiteke Adam Smithen lanetik, XXI. mendeko ekonomia etikorako, baina *lectio* honetan lau puntu baino ez nituzke azpimarratu nahi.

*Lehenengo eta behin*, Smith funtsezko autorea da, Martin Ravallionek, “Primera Ilustración sobre la pobreza” deitu zuen hartan<sup>14</sup>. Garai hartara arte, pobrezia ekidin ezintzat hartzen zen eta erlijio monoteistek soilik aldarrikatzen zuten haren kontra, bidegabekeria zela esanez; baina, Estaturik ez zegoenez, pobrezia murriztea gizabanakoen edo erakunde erlijiosoen ardua zen<sup>15</sup>. Adam Smithek, bere aldetik, uste du pobrezia saihegarria dela. Ez hori bakarrik; haren ustez, “gizartea ezin da indartsu eta zoriontsu izan, kiderik gehientsuenak pobre eta miserable badira”<sup>16</sup>. Eta ez gizartea behartsuen mehatxutik babestu behar delako, baizik eta pertsonak sustatu, edo ahaldundu esan liteke, beharra dagoelako.

*Bigarren lekuan*, eta Amartya Sen-ek ondo dioen moduan, Smithi aitortu behar zaio enpresako bizitzan etikak nolako eragina duen aztertzean hiru puntu nagusi antzematea: 1) Planteamendu etiko zabal bat mantendu beharra dago, hainbat motibazio izango dituen: norbere burua estimatzea ez ezik, sinpatia, eskuzabaltasuna eta espirtu zibikoa ere bai. 2) Balio etikoen balioa ez da berezko balio hutsa, balio funtzionala ere badute gizarte osoarentzat. Halako baliorik gabe, ekonomiak ez du funtzionatzen. Domingo García-Marzák esango lukeen bezala, “baliabide moralak” dira<sup>17</sup>. 3) Eguneroko jarduera ekonomikoan pisu handia dute gizarteko tradizioek eta gizartean ezarritako arau etikoek<sup>18</sup>. Arau eta erakunde sendoek ekonomia sendoa izaten laguntzen dute, kapital sozialaren parte dira.

Handik urteetara, Max Weberrek ere adierazi zuen ekonomia ezinbesteko jarduera dela bizitza pertsonal eta sozialerako, politikarekin eta etikarekin lotuta. Hala saiatu zen frogatzen *Etika protestantea eta kapitalismoaren espirtua* liburuan, esanez kapitalismoaren espirtua bazela ekonomian haragitu aurretik, zeren etika protestanteak eratu baitzuen kapitalismoari gorputza eman zion espirtu hori. Kapitalismoaren eragileen artean, Salamancako Eskola espirtu protestantearen aurretik izan zen ala ez eztabaidan sartu gabe, gogora dezagun Weberrek aipatzen zuen enpresaburu bokaziodunaren gogo: uste osoa duelarik Jainkoak elkartearentzako aberastasun materiala sortzeko misioa eman diola, zeregin horretara emana bizi da, bere interes berekoitik harantzago doan gogo biziz. Horregatik uko egiten die luxuzko ondasunei eta irabaziak berriro

<sup>14</sup> Ravallion, 2016.

<sup>15</sup> Iglesias, 2007; Muñoz Machado, 2013.

<sup>16</sup> Smith, 1982, 77.

<sup>17</sup> García-Marzá, 2004, 45-58.

<sup>18</sup> Sen, 2003, 41 y 42.

<sup>14</sup> Ravallion, 2016.

<sup>15</sup> Iglesias, 2007; Muñoz Machado, 2013.

<sup>16</sup> Smith, 1982, 77.

<sup>17</sup> García-Marzá, 2004, 45-58.

<sup>18</sup> Sen, 2003, 41 y 42.

encomendado la misión de crear riqueza material para la comunidad, se entrega a esa tarea con un empeño que va más allá de su interés egoísta. Por eso renuncia a los bienes suntuarios y utiliza el beneficio en reinversión, haciendo posible el capitalismo industrial<sup>19</sup>. Aunque en otro orden de cosas, convendría aprender la lección de que importa favorecer la economía real, y no la especulativa.

## 2. La Crítica de la Ideología y la Economía Social

Sin embargo, la buena relación entre ética y economía se quiebra en el siglo XIX tanto desde el lado de la Crítica de la Ideología como desde la ciencia económica entendida como ciencia objetiva *wertfrei*.

El mito de la neutralidad de la ciencia, en este caso, de la ciencia económica, oscurece su inevitable naturaleza axiológica. Como hemos comentado, el cerebro humano es un órgano esencialmente evaluativo, no es neutral, no es ajeno a los valores en su funcionamiento, sino todo lo contrario, los incorpora necesariamente, capta los estímulos como valores positivos y negativos y construye narraciones, es más un procesador de historias que un procesador lógico<sup>20</sup>. Ningún saber humano puede, por tanto, escapar a esa radical necesidad de valorar que nos constituye, tampoco la economía. No es extraño que en los años ochenta McCloskey afirmara que la economía es una disciplina esencialmente narrativa y retórica<sup>21</sup>. Y cuando finge no serlo –podríamos añadirse convierte en ideología.

Justamente, la Crítica de la Ideología nace en el siglo XIX con la obra de Marx y se prolonga en el primer tercio del XX con la Escuela de Frankfurt. La economía capitalista socava los fundamentos morales de la sociedad, el capitalismo genera sus propios sepultureros, porque una economía puesta en manos de la racionalidad instrumental es pura ideología deformada y deformante de la realidad<sup>22</sup>. Por eso importa sacar a la luz los valores que deberían orientar a la racionalidad económica y a su aplicación en el mundo empresarial, cosa que impide una ciencia económica que se pretende axiológicamente neutral.

Sacar a la luz los mejores valores éticos e intentar encarnarlos en las instituciones políticas y económicas ha sido –a mi juicio– la tarea de la Economía Social de Mercado, que se propuso articular la eficiencia del mercado con la necesaria cohesión social, como es de justicia y de prudencia, no separar la actividad económica de los valores y la política, y dar cuerpo a una noción de ciudadanía –la ciudadanía social– que debería propiciar una democracia inclusiva<sup>23</sup>. Aunque

inbertitzeko erabiltzen ditu. Hartara, kapitalismo industrial ahalbidetzen du<sup>19</sup>. Beste arlo batean baina, komeniko litzateke ikastea ekonomia erreala sustatu beharra dagoela, eta ez espekulatioa.

## 2. Ideologiaren kritika eta Economía Sociala

Hala ere, etikaren eta ekonomiaren arteko harreman ona hautsi egin zen XIX. mendean, bai Ideologiaren Kritikaren aldetik, bai zientzia ekonomikoaren aldetik, zientzia objektibo moduan ulertuta (*wertfrei*).

Zientziaren neutraltasunaren mitoak, kasu honetan, zientzia ekonomikoarenak, ilundu egiten du bere izaera axiologikoa. Komentatu dugun bezala, giza garuna funtsean organo ebaluatzailea da, ez da neutrala, ez du balioetatik kanpo funtzionatzen, alderantziz baizik: balioak nahitaez txertatzen ditu, estimulak balio positibo eta negatibotzat ulertzen ditu eta narrazioak eratzen ditu, gehiago da istorioen prozesadorea, prozesadore logikoa baino<sup>20</sup>. Inongo giza jakintzak ezin dio, beraz, balioesteko dugun sustraiko eta berezko beharizan horri ihes egin, ezta ekonomiak ere. Ez zen harritzekoa laurogeietan McCloskeyk ekonomia funtsean diziplina narratiboa eta erretorikoa zela baieztatzea<sup>21</sup>. Eta halakoa ez dela itxura egiten duenean –erantsi genezake–, ideologia bihurtzen da.

Hain zuzen, Ideologiaren Kritika XIX. mendean sortu zen Marxen lanean eta XX. mendearen lehenengo herenera arte luzatu zen Frankfurteko Eskolan. Economía kapitalistak indargabetu egiten ditu gizartearen oinarri moralak, kapitalismoak bere ehorzleak sortzen ditu, zeren eta arrazionaltasun instrumentalaren eskuetan ekonomia ideologia deformatu eta errealtatearen deformatzaile hutsa baita<sup>22</sup>. Horregatik da garrantzizkoa arrazionaltasun ekonomikoa eta enpresa munduan egiten den aplikazioa gidatu beharko luketen balioak argitara ekartzea. Bestalde, horrek ezinezko egiten du zientzia ekonomikoa axiologikoki neutrala izatea, batzuek halakoa dela edo izan behar duela badiote ere.

Balio etikorik onenak argitara ekartzea eta erakunde politiko eta ekonomikoetan haragitzea izan da –nire aburuz– merkatu-ekonomia sozialaren egitekoa. Merkatuaren efizientzia artikulatu nahi izan zuen, beharrezko kohesio soziala mantendurik, bidezketasunez eta zuhurtziaz jokaturik, jarduera ekonomikoa balioetatik eta politikatik banatu gabe, hartara, herritartasun nozioa gorpuzteko –herritartasun soziala–, demokrazia inklusiboa sustatu beharko lukeena<sup>23</sup>. Merkatu-ekonomia sozialaren eta sozialdemokraziaren proposamena zirriborratzen

<sup>19</sup> Weber, 1969.

<sup>20</sup> Changeux, 1986; Evers, 2010.

<sup>21</sup> McCloskey, 1990.

<sup>22</sup> Horkheimer, 1969.

<sup>23</sup> Cortina, 1997.

<sup>19</sup> Weber, 1969.

<sup>20</sup> Changeux, 1986; Evers, 2010.

<sup>21</sup> McCloskey, 1990.

<sup>22</sup> Horkheimer, 1969.

<sup>23</sup> Cortina, 1997.

la propuesta de una economía social de mercado y de una socialdemocracia se pergeña desde el siglo XIX, es después de la II Guerra Mundial cuando empieza a cobrar carne de realidad social ese Estado de justicia que recibió el nombre de Estado del Bienestar, y que hoy debería tomar cuerpo en una Sociedad del Bienestar, en que actúen corresponsablemente los sectores político, económico y social<sup>24</sup>.

### 3. La nueva ética empresarial

Es en este contexto posterior a la II Guerra Mundial cuando nace el concepto de responsabilidad social de las empresas. Según Howard B. Bowen en *Social Responsibility of Businessmen* (1953), “la responsabilidad social de las empresas consiste en la obligación de perseguir aquellas políticas y de adoptar aquellas líneas de actuación que sean deseables en relación con los objetivos y valores de nuestra sociedad”<sup>25</sup>. Pero es en los años setenta del siglo XX cuando nace una nueva versión de la ética empresarial, a raíz de escándalos como el del caso Watergate, que exigen socialmente una generación de confianza en las principales instituciones económicas y políticas. Justamente, una de las principales aportaciones de la ética al funcionamiento de la economía es que genera confianza en el cumplimiento de los acuerdos y los contratos. Sin esa confianza que forma parte de los hábitos ya instituidos no son posibles la cooperación y la interacción económica. También el debate sobre el concepto de “responsabilidad de la empresa”, que se inició con la restrictiva caracterización de Milton Friedman, abona el nacimiento de la nueva ética empresarial con el sugerente y veraz eslogan “la ética es rentable para las empresas”<sup>26</sup>.

En efecto, en el seno de la empresa la ética aumenta la eficiencia productiva al potenciar el espíritu de equipo y la colaboración en el trabajo, confirma el liderazgo auténtico, cohesiona a sus miembros desde valores compartidos, promueve el compromiso con la eficiencia, permite reducir costes de coordinación externos e internos, hace menos necesarias las supervisiones, aumenta el rendimiento, fortalece la identidad de la empresa, reduce la complejidad, es un factor de innovación y genera reputación.

Empresas excelentes serían, entonces, las que bregan por la calidad, armonizan las capacidades del grupo desde el ejercicio del liderazgo, se forjan día a día un buen carácter y tratan de crear un clima ético, en el que el grupo percibe que en los distintos niveles las decisiones se toman contando con valores éticos.

Para colaborar en esa tarea existen instrumentos

<sup>24</sup> Cortina, 2014.

<sup>25</sup> Bowen, 1953, 6.

<sup>26</sup> Cortina, Conill, Domingo, García-Marzá, 1997. En este libro proponíamos entender la ética de la empresa como una ética de la organización, no sólo de las personas, una ética de la responsabilidad convencida y de los intereses generalizables, situada en el nivel postconvencional en el desarrollo de la conciencia moral.

XIX. mendean hasi baziren ere, II. Mundu Gerraren ondoren hartu zuen errealitate sozialaren itxura Justiziazko Estatu horrek, Ongizate Estatu izenez ezagutzen dugunak eta gaur egun Ongizate Gizartea eratu beharko lukeenak, sektore politiko, ekonomiko eta sozialak erantzukidetasunez jokatu<sup>24</sup>.

### 3. Enpresa etika berria

II. Mundu Gerraren ondorengo testuinguruan sortu zen enpresen gizarte erantzukizun kontzeptua. Howard B. Bowen-ek *Social Responsibility of Businessmen* (1953) lanean honela definitu zuen enpresen gizarte erantzukizuna: gure gizarteko helburu eta balioak kontuan hartuta desiragarri diren politikak eta ekintzak egiteko obligazioa<sup>25</sup>. Baina XX. mendeko hirurogeita hamarretan, enpresa etikaren beste bertsio bat sortu zen, Watergate kasua bezalako eskandaluen ondorioz, erakunde ekonomiko eta politiko garrantzizkoenetan gizarte konfiantza sortzea eskatzen zuena. Hain zuzen, etikak ekonomiaren funtzionamenduari egiten dion ekarpen nagusietariko bat da akordioak eta kontratuak bete egingo direlako konfiantza sortzea. Ezarrita dauden ohituretan konfiantza hori egon ezik ezin da lankidetzarik eta elkarreragin ekonomikorik izan. “Enpresaren erantzukizun” kontzeptuari buruzko eztabaidak ere, Milton Friedman-en ikuspegi murriztailearekin hasiak, bermatuko du enpresa etika berriaren sorrera eslogan iradokitzaile eta egiazko honekin: “etika errentagarria da enpresentzat”<sup>26</sup>.

Izan ere, enpresa barruan, etikak ekoizpenaren eraginkortasuna areagotzen du, taldeko espiritua eta lankidetzaren indartuz; benetako lidergoa sendotzen du; efizientziarekiko konpromisoa sustatzen du; kanpoko eta barneko koordinazioko kostuak murrizteko modua ematen du; errendimendua igotzen da; enpresaren identitatea sendotzen du; konplexutasuna murrizten du; berrikuntza faktorea da eta ospea sortzen du.

Beraz, kalitatearen alde jo eta ke ari direnak lirateke enpresa bikainak, lidergoa erabiliz taldearen gaitasunak harmonizatzen dituztenak, egunean-egunean izaera ona lantzen dutenak eta giro etikoa sortzen saiatzen direnak; bestela esanda, taldeak antzematen badu maila bakoitzeko erabakiak balio etikoak gogoan izanda hartzen direla, orduan enpresa bikaina dugu aurrean. Zeregin horretan laguntzeko badira ondo zehaztutako tresnak: kode etikoak, jarraipen batzordeak eta auditoretzak. Baina gogoan hartu behar da betebeharrak ez dela betebeharrak juridikoa, etikotasunak uste sendoaren galbahe zail baina ekidin ezin horretatik pasatu behar baitu, eta hori ez baita kanpoko zigorrekin konpontzen<sup>27</sup>.

<sup>24</sup> Cortina, 2014.

<sup>25</sup> Bowen, 1953, 6.

<sup>26</sup> Cortina, Conill, Domingo, García-Marzá, 1997. Liburu honetan proposatu genuen enpresaren etika erakundearen etika moduan ulertzea, ez bakarrik pertsonen etika moduan; uste osoko erantzukizunaren eta interes orokorren etika moduan, kontzientzia moralaren mailan.

<sup>27</sup> García-Marzá, 2004, Lozano, 2004.



bien perfilados, como pueden ser los códigos éticos, los comités de seguimiento y las auditorías, siempre que se entienda que el modo de obligar ético no es el modo de obligar jurídico, porque lo ético pasa siempre por ese difícil -pero insoslayable- tamiz de la convicción, que no se resuelve con sanciones externas<sup>27</sup>.

En este contexto la idea de responsabilidad social empresarial, ligada al trabajo de R.E. Freeman *Management estratégico: El enfoque de los stakeholders*, no hizo sino reforzar la necesidad de la ética para la empresa. Los buenos resultados económicos de la empresa no sólo dependen de sus relaciones con los accionistas, sino también con los clientes, proveedores, empleados, reguladores, agentes creadores de opinión (analistas, expertos, medios de comunicación), y con la comunidad en que se instala. Podríamos decir que Freeman mantendría el título del célebre artículo de Milton Friedman “La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios”, pero cambiaría la estrategia para lograr aumentar los beneficios apelando a juegos de suma positiva, no de suma cero: cuantos más *stakeholders* se vean beneficiados por la empresa, mejor le irá a la empresa.

### III

#### **El horizonte del siglo XXI. Nuevos retos para la economía**

Naturalmente, y como hemos comentado, nuestro relato no ha sido neutral, porque hemos intentado espigar aquellos contenidos que pueden ayudar a responder a los retos del siglo XXI, actualizándolos. En esta época que se reconoce como Era de la Información y las Comunicaciones, del Acceso, del Desarrollo Sostenible, o Era Digital, economía, empresa y ética se enfrentan a nuevos desafíos, como los siguientes.

El fenómeno de una globalización que es asimétrica, no sólo porque beneficia de modo diferente a los distintos estratos sociales, generando desigualdad, hambre y exclusión, sino porque existe una asimetría entre la globalización económica realmente existente, dirigida por el neoliberalismo que reaccionó frente al Estado del Bienestar, y la ausencia de una ética y una política igualmente globalizadas, que permitan poner los bienes de la globalización al servicio de las personas.

La financierización de la economía, en detrimento de la “economía real”, que aumenta el nivel de incertidumbre y desvirtúa la tarea propia tanto de la actividad empresarial como la financiera<sup>28</sup>.

Testuinguru horretan, Enpresen Gizarte Erantzukizunaren ideiak, R.E. Freeman-en *Management estratégico: El enfoque de los stakeholders* lanari lotuak, indartu egin zuen enpresarako etikaren beharra. Enpresaren emaitza ekonomiko onak ez daude soil-soilik akziodunekiko harremanen pentsuan; bezero, hornitzaile, enplegatu, erregulatzaile, iritzia sortzen duten eragile (analista, aditu, komunikabide) eta kokatuta dagoen komunitatearekiko harremanek ere badute zerikusia. Esan dezakegu Freemanek Milton Friedmanen “Enpresaren gizarte erantzukizuna etekinak igotzea da” artikulua izenburua mantendu egingo lukeela, baina estrategia aldatuko lukeela irabaziak areagotzeko, batura positiboa duten jokoak baliatuz, eta ez batura zero duten jokoak: zenbat eta stakeholder gehiago izan onura enpresan, hobeto joango zaio enpresari.

### III

#### **XXI. mendeko etorkizuna. Erronka berriak ekonomiarako**

Jakina, eta gorago esan dugun bezala, gure kontakizuna ez da neutrala izan, XXI. mendeko erronkei erantzuten lagundu dezaketen edukiak biltzen ahalegindu baikara, egunera ekarriz. Informazioaren eta Komunikazioaren Aro, Eskuragarritasunaren Aro, Garapen Jasangarriaren Aro edo Aro Digital izenez ezagutzen dugun garai honetan, ekonomiak, enpresak eta etikak erronka berriei aurre egin behar diete. Hona hemen batzuk.

Globalizazioa asimetrikoa da, ez bakarrik gizarte maila bakoitzari era desberdinean egiten diolako mesede, desberdintasunak sortuz, gosea eta bazterketa; asimetria da, era berean, batetik Ongizate Estatuari aurre egin zion neoliberalismoak zuzentzen duen globalizazio ekonomikoa egotea eta, bestetik, globalizazio horren ondasunak pertsonen zerbitzura jarriko dituen etika eta politika globalizaturik ez egotea.

Ekonomia finantzarizatu egin da, “ekonomia errealaren” kaltetan, eta horrek ziurgabetasun maila areagotu egiten du, eta enpresa eta finantza jarduna indargabetu<sup>28</sup>.

Ordena geopolitiko berria eratu da, bi polokoa barik polo ugarikoa: aurrerapen bidean ari diren herrien ekonomiak eta politikak indar handiagoa ari dira hartzen, aurrerapen eta atzerapenekin<sup>29</sup>.

<sup>27</sup> García-Marzá, 2004, Lozano, 2004.

<sup>28</sup> Ansotegui, Gómez-Bezares, González Fabre, 2014.

<sup>28</sup> Ansotegui, Gómez-Bezares, González Fabre, 2014.

<sup>29</sup> Lamo de Espinosa, 2014.

La configuración de un nuevo orden geopolítico, ya no bipolar, sino multipolar, en el que cobran fuerza económica y política los países emergentes, con avances y retrocesos<sup>29</sup>.

Las crisis de refugiados políticos e inmigrantes pobres, tan antiguas como la humanidad, que han cobrado proporciones inusitadas y ponen radicalmente a prueba nuestro sentido de la justicia.

La persistencia de la pobreza y las desigualdades en un mundo que cuenta con recursos suficientes como para erradicar la primera y eliminar las desigualdades injustas.

El desafío de las nuevas tecnologías, y el reto de dar cuerpo a un desarrollo sostenible, cuidando del medio ambiente y de las personas<sup>30</sup>.

En lo que sigue, y por dar fin a esta *lectio*, esbozaremos algunas sugerencias, articuladas en torno a cinco ejes, y aceptando el consejo hegeliano de potenciar los mejores caminos entre los que ya apuntan.

## 1. Unir el poder de la economía a los ideales universales

Aquella economía ligada al *oikós* y a la *pólis* en el siglo IV a. J.C. (Aristóteles), que pasó a preocuparse en el mundo moderno por la riqueza y la pobreza de las naciones (Smith), se inserta en un universo global, que ella misma ha ayudado a construir. El proceso de globalización ha sido posible por el progreso en las tecnologías de la información y por la expansión de la economía, muy especialmente por la potenciación y movilidad de los mercados financieros.

En un mundo parcialmente inédito lo inteligente y justo es aprovechar los nuevos recursos para dar cuerpo a los valores a los que aspira nuestra civilización, los valores de una ética cívica, que forman ya parte de la entraña de cualquier actividad social, también de la actividad económica, y deben traducirse en buenas prácticas. Afortunadamente, esos valores son compartidos por la ética cívica de las sociedades moralmente pluralistas y se va convirtiendo en transnacional.

En este sentido es preciso aceptar ofertas como la del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que propuso en 1999, en el Foro Económico de Davos, el entonces Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, con las siguientes palabras: "Elijamos unir el poder de los mercados con la autoridad de los ideales universales. Elijamos reconciliar las fuerzas creadoras de la empresa privada con las necesidades de los menos aventajados y con las exigencias de las generaciones futuras". En este camino se sitúan los Objetivos del Desarrollo del Milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que de algún modo invitan a las empresas a convertirse en ciudadanos locales y globales<sup>31</sup>.

Iheslari politiko eta immigranteen krisiak, gizateria bezain antzinakoak, sekula baino handiagoak dira eta errotik probatzen dute gure justizia sena.

Pobreziak eta desberdintasunek bere horretan irauten dute, nahiz eta mundu honek pobrezia errotik erausteko eta bidegabeko desberdintasunak ezabatzeko adina baliabide izan.

Teknologia berriak eta modu jasangarrian garatzea, ingurumena eta pertsonak zainduz, erronka handiak dira<sup>30</sup>.

Jarraian, eta *lectio* honi amaiera emateko, zenbait iradokizun zirriborratuko ditugu, bost ardatzen inguruan eraturik, ikusten hasiak dauden bideen artean onenak azpimarratuz, hegeldar aholkuari kasu eginda.

## 1. Ekonomiaren boterea ideal unibertsekin lotu

K.a.ko IV. mendean *oikósarekin* eta *pólisarekin* lotzen zen ekonomia hura (Aristoteles), mundu modernoan nazioen aberastasunaz eta pobreziaz kezkatzera pasatu zena (Smith), berak eratzen lagundu duen unibertso globalean txertatzen da. Globalizazio prozesua informazioaren teknologien aurrerakuntzak eta ekonomiaren zabalkuntzak ahalbidetu dute, bereziki finantza merkatuen bultzadak eta mugikortasunak.

Neurri batean ezezaguna den mundu batean, zentzuzkoa eta bidezkoa da baliabide berriak aprobetxatzea, gure zibilizazioak lortu nahi dituen balioak, hau da etika zibikoaren balioak, itxuratzeo, edozein jarduera sozialen muina baitira, baita jarduera ekonomiakoarena ere; eta jardunbide egoki bihurtu beharra dute. Zorionez, balio horiek gizarte moralki pluralisten etika zibikoak ere bere egiten ditu eta nazioz gaindiko bihurtzen ari dira.

Alde horretatik, Nazio Batuen Munduko Ituna bezalako eskaintzak onartu beharra dago. 1999an proposatu zuen Davoseko Ekonomia Foroan garai hartako Nazio Batuen Idazkari Nagusiak, Kofi Annanek: "Aukera dezagun merkatuen boterea eta ideal unibertsekin agintea batzea. Aukera dezagun enpresa pribatuaren indar sortzaileak, desabantailan daudenen beharrianak eta etorkizuneko belaunaldien eskakizunak batzea". Bide horretan kokatzen dira Milurtekoko Garapen Helburuak eta Garapen Jasangarriko Helburuak, eta, nolabait, tokiko herritar eta herritar global bihurtzera gonbidatzen ditu enpresak<sup>31</sup>.

John Ruggie-ren Printzipioak onartzea ere garrantzizkoa da: "babestu, errespetatu, erremediatu". Gobernuen eta enpresen baterako ekimena proposatzen

<sup>29</sup> Lamo de Espinosa, 2014.

<sup>30</sup> Sachs, 2015.

<sup>31</sup> Escudero, 2005; Sachs, 2015.

<sup>30</sup> Sachs, 2015.

<sup>31</sup> Escudero, 2005; Sachs, 2015.

Pero también importa asumir los Principios Orientadores de John Ruggie "Proteger, respetar, remediar", que proponen la acción conjunta de gobiernos y empresas en la tarea de defender los derechos humanos. Los gobiernos deben proteger los derechos humanos, pero las empresas, están obligadas a respetarlos y remediar las intervenciones injustas. E incluso, yendo aún más allá, deberían hacer lo posible por ayudar a cambiar legislaciones deficientes, valiéndose de su influencia y convirtiéndose en agentes de justicia<sup>32</sup>.

## 2. Asumir la responsabilidad social como una cuestión de prudencia y de justicia

Algunos autores consideran que asumir la responsabilidad social en el caso de las empresas es una conducta propia de un "egoísmo ilustrado", pero esto es, a mi juicio, un craso error. Se trata, por el contrario, de ejercitar la bien acreditada virtud de la prudencia, porque el prudente—como decía Aristóteles—es el que discurre con acierto sobre lo que le conviene para vivir bien, y, *mutatis mutandis*, podríamos decir con Kant que hasta un pueblo de demonios, sin sensibilidad moral, preferiría la cooperación al conflicto, con tal de que tengan inteligencia. A mi juicio, el sustantivo "*Klugheit*" al que Kant recurre para referirse al imperativo de la felicidad, debería traducirse por "prudencia", y no por "astucia".

Por otra parte, y siguiendo la tradición de la ética del discurso, el término "*stakeholders*", que suele traducirse como "grupos de interés", o bien como "aquellos que han apostado por la empresa", debería referirse a los "afectados por la actividad de la empresa que tienen con respecto a ella expectativas legítimas"<sup>33</sup>. Aunque en el lenguaje corriente hablemos de "grupos de interés", lo bien cierto es que las empresas deberían atender a las expectativas de quienes resultan afectados por su actividad, siempre que sean legítimas. Eso es lo justo y lo prudente.

La RSE, entonces, a pesar de las críticas muy justificadas que ha recibido, puede convertirse en una excelente herramienta de gestión, una buena medida de prudencia y una ineludible exigencia de justicia. Un triple eje que vale tanto para las microempresas, como para las PYMEs y las medianas y grandes empresas. Es el modo de ayudar a construir buenas sociedades, a través de la obtención del beneficio empresarial que se compone de bienes tangibles e intangibles. Es evidente que las empresas deben obtener beneficios no sólo para sobrevivir, sino también para seguir siendo competitivas en un entorno de incertidumbre, pero la forma legítima de hacerlo y a la vez la más inteligente, porque aumenta la probabilidad de supervivencia en el medio y largo

dute giza eskubideak babesteko. Gobernuek babestu egin behar dituzte giza eskubideak; baina enpresek errespetatu eta ekintza bidegabeak erremediatu egin behar dituzte. Harantzago ere joan behar dute, ahal duten guztia egin beharko lukete lege eskasak aldatzeko, haiek eragiteko duten indarraz baliaturik eta justiziako eragile bihurturik<sup>32</sup>.

## 2. Gizarte erantzukizuna onartzea zuhurtziaz eta justiziaz jokatzeko delakoa ulertu

Autore batzuek uste dute, enpresen kasuan, gizarte erantzukizuna onartzea "norberekoikeria ilustratuaren" jokabidea dela; baina hori, nire uste apalean, akats biribila da. Alderantziz, zuhurtziaz jokatzeko da, hau da, erabat mesedegarria dela frogaturik dagoen bertute batez; zeren eta zuhurra—Aristotelesen zioen bezala—ondo bizitzeko zer komeni zaion zuzen oldozten duena baita; eta, *mutatis mutandis*, Kantekin esanenez ez duen deabru herri batek ere nahiago lukeela lankidetzaren gatazka baino, adimentsua bada. Nire ustez, Kantek zorientasunaren betebeharra aipatzeko erabiltzen duen "*Klugheit*" substantiboaren itzulpena "zuhurtzia" izan beharko litzateke, ez "abilezia".

Bestalde, eta diskurtsoaren etikaren tradizioari jarraituz, "stakeholders" terminoa, "interes talde" edo "enpresaren alde apustu egin dutenak" itzuli ohi dena, "enpresaren jardunaren eragina izan eta enpresari buruz bidezko igurikimenak dituztenak" izan beharko litzateke<sup>33</sup>. Eguneroko hizkuntzan "interes talde"ez hitz egiten badugu ere, enpresek beren jardueraren eragina jasotzen dutenen igurikimenak hartu beharko lituzkete aintzat, bidezkoak badira behintzat. Hori da bidezkoa eta zuhurra.

Enpresen Gizarte Erantzukizuna, jaso dituen kritika justifikatuak gorabehera, orduan bihurtuko da kudeaketa tresna bikain, zuhurtziazko neurri eta ezinbesteko bidezko eskakizun. Ardatz hirukoitz horrek enpresa txikiak (ETEentzat), ertain zein handientzat balio du. Gizarte onak eraikitzen laguntzeko bidea da, ukigarri eta ukiezin diren ondasunez osatutako enpresa irabaziak lortuz. Argi dago enpresek irabaziak lortu behar dituztela, bizirauteko ez ezik, baita lehiakorrak izaten jarraitzeko ere ziurtasunik gabeko inguru batean; baina irabaziak bidezko eran lortzeko modua eta zentzuzkoena, epe luze eta ertainera bizirik irauteko aukera areagotzen duelako, hau da: bere jardueraren eragina jasotzen duten guztientzako onura lortzea.

<sup>32</sup> Ruggie, 2013.

<sup>33</sup> García-Marzá, 2004; 2014.

<sup>32</sup> Ruggie, 2013.

<sup>33</sup> García-Marzá, 2004; 2014.

plazo, consiste en buscar el beneficio de todos los afectados por su actividad.

De ahí que, como apunta Jesús Conill, en lo que hace a modelos de empresa, el más adecuado no sea el economicista, empeñado en maximizar el beneficio para los accionistas a toda costa, ni siquiera sólo el institucional que, sin embargo, ya expresa las exigencias de un modelo contractual, para el que ya están preparados nuestros cerebros por el mecanismo evolutivo. El modelo más adecuado sería el que tiene en cuenta el beneficio de todos los afectados por su actividad<sup>34</sup>. Por una parte, porque es más prudente buscar aliados que adversarios, y, por otra, porque es lo justo.

### **3. Erradicar la pobreza y reducir las desigualdades: la mejor forma de lograr el crecimiento**

Erradicar la pobreza era el primero de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y también lo es de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en esa tarea la contribución de la economía y de las empresas es esencial. Como se ha dicho, la economía debería de ser la ciencia que trata de superar la escasez, pero también la que tiene por meta eliminar la pobreza.

Afortunadamente, el pensamiento sobre la pobreza ha cambiado de una forma radical, sobre todo en los dos últimos siglos. De manera muy gráfica lo expone Ravallion mostrando el tránsito de afirmaciones como la de Philippe Hecquet en 1740 “Los pobres (...) son como las sombras en un cuadro: proporcionan el contraste necesario” al Motto del Banco Mundial desde 1990 “Nuestro sueño es un mundo sin pobreza”. Y ese mundo no es una utopía.

En principio, porque la pobreza es evitable, lo cual es ya un avance. Pero también porque el deseo de eliminarla no consiste ya en librarse de la amenaza que puede suponer un mundo de pobres para el bienestar de los bien situados, no es sólo una medida de protección frente a las externalidades negativas de la pobreza para la vida común. El derecho a una vida sin pobreza es un derecho de las personas al que corresponde el deber de las sociedades de procurarles los medios para satisfacerlo. Esto es lo que se sigue de la afirmación kantiana del Imperativo del Fin en Sí mismo, núcleo de la ética cívica de las sociedades modernas, que hoy en día reconstruyen, entre otros, John Rawls, Thomas Pogge, Amartya Sen, Martha Nussbaum, la ética del discurso y la ética de la razón cordial<sup>36</sup>. En este punto radica la grandeza del deontologismo: en defender el derecho de las personas por sí mismo y en mostrar que a la vez esta defensa tiene también repercusiones positivas para la vida en común.

Horregatik bada, Jesús Conillek aipatzen duen bezala, enpresa erduei dagokienez, egokiena ez da ekonomizista, akziodunentzat irabaziak maximizatzen diharduena, kosta hala kosta, ezta instituzional hutsa ere, nahiz eta kontratuzko ereduaren eskakizunak agertzen dituen (horretarako prestatuta daude gure burmuinak eboluzio mekanismoaren bidez). Eredurik egokiena litzateke bere jarduna jasotzen duten guztien onura kontuan hartzen duena<sup>34</sup>. Alde batetik, zuhurragoa delako aliatuak bilatzea, aurkariak baino; eta, bestetik, bidezkoa delako.

### **3. Pobrezia erazi eta desberdintasunak murriztu: hazkundera lortzeko erarik onena**

Pobrezia eraztea da Milurtekoko Garapen Helburuetan lehenengoa, baita Garapen Jasangarriko Helburuetan ere; eta zeregin horretan, ekonomiaren eta enpresen ekarpena funtsezkoa da. Esan den bezala, ekonomiak eskasia edo gabezia gainditzen saiatzen den zientzia izan beharko luke, baita pobrezia desagerraraztea helburu duena ere.

Zorionez, pobreziari buruzko pentsamendua errotik aldatu da, bereziki azken bi mendeetan. Oso era grafikoan azaltzen du Ravallionek, Philippe Hecquet-ek 1740an baieztatzen zuenetik (“Pobreak (...) koadro bateko itzalak bezalakoak dira: beharrezko kontrastea ematen dute”), Munduko Bankuak 1990. urtea ezker duen lelora (“Gure ametsa, pobreziarik gabeko mundua”) egin den jauzia erakutsiz<sup>35</sup>. Eta pobreziarik gabeko mundu hori ez da utopia.

Lehenik, pobrezia saihestea daitekeelako, eta hori aurrerapauso bat da. Baina baita pobrezia deuseztatu nahi hori ez delako jende pobrez betetako mundu batek ondo bizi direnen ongizateari ekar diezaiokeen mehatxutik libratzea, hots, ez delako pobreziak gizartearentzat dituen kanpoko ezaugarri negatiboetatik babesteko neurri hutsa. Pobreziarik gabeko bizitzarako eskubidea pertsona guztien eskubidea da eta gizartei dagokie bitartekoak jartzea hala izan dadin. Horixe ondorioztatzen da Kantek baieztatzen zuen Berezko Helburutik, horixe da gizarte modernoetako etika zibikoaren muina, eta gaur egun, bide horretatik ari dira John Rawls, Thomas Pogge, Amartya Sen eta Martha Nussbaum autoreak, besteak beste, diskurtsoaren etika eta bihotzeko arrazoiaren kritik<sup>36</sup>. Puntu honetan datza deontologismoaren handitasuna: pertsonak berez duten eskubidea defendatzean eta defentsa horrek, aldi berean, denon bizitzan ere ondorio positiboak dituela erakustean.

<sup>34</sup> Conill, 2004.

<sup>35</sup> Ravallion, 2016, 9.

<sup>36</sup> Cortina, 2007.

<sup>34</sup> Conill, 2004.

<sup>35</sup> Ravallion, 2016, 9.

<sup>36</sup> Cortina, 2007.



Cómo medir la pobreza es asunto sobre el que existe una abundantísima bibliografía, como es bien sabido, y del que me he ocupado en otro lugar<sup>37</sup>, pero sí parece imprescindible recordar aquí, con Amartya Sen, que la pobreza es ante todo falta de libertad, imposibilidad de llevar adelante los planes de vida que se tiene razones para valorar.

Sin embargo, para empoderar a los pobres es necesario, entre otra cosas, superar factores externos como los mercados incompletos, los gobiernos incorrectos o el acceso no equitativo a los inputs productivos o financieros. En este sentido, se ha dicho con acierto que uno de los grandes retos, si no el mayor, consiste en *reducir las desigualdades*, porque son indeseables por sí mismas y por la pobreza que generan. Como apunta Novales, si la desigualdad aumenta, la riqueza elude a los pobres y la elevada desigualdad hace difícil incluso alcanzar el crecimiento. De ahí que, según los 700 expertos mundiales que participaron en la elaboración del informe *Global Risks 2014* en el Foro Económico Mundial de Davos, la desigualdad de ingresos sea la cuestión que puede tener mayor impacto en la economía mundial en la próxima década. Más que el cambio climático, el alto desempleo, las crisis fiscales y los riesgos geopolíticos<sup>38</sup>.

La investigación sobre las causas de las desigualdades es uno de los temas centrales y más debatidos en la reflexión económica en trabajos como los de Piketty, por la injusticia de la desigualdad en sí misma, pero también por sus nefastas consecuencias: los ciudadanos pierden la fe en un sistema que los trata injustamente, un alto nivel de desigualdad frena el crecimiento económico a través de diversos canales, y las instituciones políticas y económicas desvían rentas a favor de los grupos de poder<sup>39</sup>.

Justamente, el desvío de rentas a favor de los grupos de poder es un efecto de lo que se ha llamado “economía clientelar”. La economía clientelar es un obstáculo para lograr la igualdad de oportunidades, en principio, porque es asimétrica por naturaleza, pero también porque genera pobreza en la medida en que los recursos públicos se emplean de forma ineficiente. De ello se sigue que este tipo de prácticas corruptas frene el crecimiento. Con lo cual se muestra que, tanto desde el punto de vista teórico como del empírico, es falsa esa dicotomía de la que se habla habitualmente entre las políticas económicas que promueven el crecimiento y las que promueven la igualdad<sup>40</sup>.

Incluso, desde la perspectiva de algunos autores, las políticas dirigidas a mejorar la igualdad de oportunidades pueden ser más eficaces para reducir la pobreza que las que tratan de estimular el crecimiento

Pobreza neurtzeko moduz bibliografia ugari dago, jakina denez. Beste toki batean arduratu naiz horretaz<sup>37</sup>. Dena dela, ezinbestekoa da hemen gogora ekartzea, Amartya Sen-ekin batera, pobrezia askatasun falta dela, beste guztiaren gaintetik, alegia, pertsonak arazoiz balioesten dituen biziplanak aurrera ateratzeko ezintasuna.

Hala ere, pobreak ahalduntzeko, beharrezkoa da, beste gauza batzuen artean, kanpoko faktoreak gaintitzea: merkatu osatugabeak, gobernu okerrak edo input produktibo edo finantzarioak eskuratzeko dauden desberdintasunak. Alde horretatik, ondo esan izan da erronka handietariko bat, handiena ez bada, *desberdintasunak murriztea* dela, onartezinak direlako berez eta pobrezia sorrarazten dutelako. Novalesek erakusten duen bezala, desberdintasunak gora egiten badu, aberastasunak alde batera uzten ditu pobreak eta desberdintasun handiak hazkundera lortzea ere zailtzen du. Hori dela eta, Davoseko Munduko Ekonomia Foroan *Global Risks 2014* txostena idazten parte hartu zuten munduko 700 adituen aburuz, diru-sarreretako desberdintasuna da eraginik handiena izan dezakeena mundu mailako ekonomian datorren hamarkadan; klima aldaketak, langabezia tasa handiak, zerga krisiek eta arrisku geopolitikoek baino eragin handiagoa<sup>38</sup>.

Desberdintasunen arazoiei buruzko ikerketa da Pikettyren eta beste hainbaten lanen hausnarketa ekonomikoen gai nagusi eta eztabaidatuena, desberdintasunaren berezko bidegabekeriagatik ez ezik, baita horren ondorio kaltegarriengatik ere: herritarrek sisteman duten fedea galtzen dute, bidegabe tratatzen dituelako; desberdintasun maila altuak hazkunde ekonomikoa eteten du hainbat bidetatik; eta erakunde politiko eta ekonomikoek botere taldeen alde desbideratzen dituzte errentak<sup>39</sup>.

Hain zuzen ere, errentak botere taldeen alde desbideratzea “ekonomía klientelarra” izenez ezagutzen dugun gertaeraren ondorioa da. Ekonomia klientelarra oztopo bat da aukera berdintasuna lortzeko, printzipioz, berez asimétriko delako, baina baita baliabide publikoak eraginkortasunik gabe erabiltzeak pobrezia dakarrelako ere. Hori dela eta, halako jokabide ustelek galgatu egiten dute hazkundera. Hortaz, bai ikuspegi teorikotik eta bai enpirikotik, faltsua da hainbestetan aipatzen den dikotomia hori, alegia, hazkundera sustatzen duten politika ekonomikoen eta berdintasuna sustatzen dutenen artekoa<sup>40</sup>.

Areago, autore batzuen ikuspegitik, aukera berdintasuna hobetzera bideratutako politikak hazkunde ekonomikoa akuilatzen saiatzen direnak baino askoz eraginkorragoak izan daitezke pobrezia murrizteko<sup>41</sup>. Hortaz, desberdintasuna ardua handiko

<sup>37</sup> Cortina y Pereira, 2009.

<sup>38</sup> Novales, 2015, 1.

<sup>39</sup> Novales, 2015, 1 y 2.

<sup>40</sup> Terceiro, 2016.

<sup>41</sup> Olinto, Lara y Saavedra, 2014.

<sup>37</sup> Cortina eta Pereira, 2009.

<sup>38</sup> Novales, 2015, 1.

<sup>39</sup> Novales, 2015, 1 eta 2.

<sup>40</sup> Terceiro, 2016.

<sup>41</sup> Olinto, Lara eta Saavedra, 2014.

económico<sup>41</sup>. Por tanto, la desigualdad es relevante por motivos de equidad y justicia social, y también por la indudable relación que existe entre los niveles de desigualdad económica y el crecimiento económico<sup>42</sup>.

#### 4. Promover el pluralismo de modelos de empresa

El pluralismo moral y político es una riqueza, pero también lo es el de modelos de empresa. Una economía pluralista pone las condiciones para que puedan actuar empresas mercantiles, pero también entidades económicas que, sin perseguir ganancias, son capaces de generar valor añadido y, por tanto, riqueza<sup>43</sup>. Junto a las empresas convencionales, es decir, aquellas que, sea cual fuere su forma jurídica, se caracterizan por buscar la rentabilidad como tarea prioritaria, es preciso potenciar aquellas actividades, situadas al margen de la empresa convencional, que no buscan ante todo la rentabilidad, sino satisfacer necesidades sociales y evitar la exclusión. Son, en palabras de José Ángel Moreno, “semillas de economía alternativa”, nuevos modelos de empresa, de consumo e inversión, en los que la actividad económica es instrumental. Se proponen construir un mundo nuevo, también desde la actividad económica<sup>44</sup>. El nombre que ha prosperado para designarlas es el de “Economía social y solidaria”, propuesto por Pérez de Mendiguren en 2009.

Sin intentáramos caracterizar estas empresas diríamos que toman como objetivo preferente el empoderamiento de las personas, priorizan la cooperación frente a la competencia, asumen un modelo democrático en la toma de decisiones, cuidan del medio ambiente, ponen en primer término la generación de empleo y tratan de orientar éticamente su actividad<sup>45</sup>. En la nómina de estas empresas cuentan las de economía social, que tienen una larga historia y una gran presencia en el País Vasco, pero también las empresas sociales o solidarias de emprendedurismo social, la Economía del Bien Común, la economía colaborativa, llevada a compartir usos, más que la propiedad, los sistemas de producción e intercambio de dinero social, y las finanzas alternativas, que apuestan por la inversión social, y cuentan en el País Vasco con una representación tan señera como es el caso de FIARE<sup>46</sup>.

La economía social y solidaria está generando ya una gran cantidad de empleos y de riqueza material, y es un lugar de encuentro entre el sector social y el económico<sup>47</sup>.

kontua da, batetik, zuzentasun eta justizia sozialagatik eta, bestetik, desberdintasun ekonomikoen eta hazkunde ekonomikoaren artean dagoen lotura ukaezinagatik<sup>42</sup>.

#### 4. Enpresa eredu plurala sustatu

Pluraltasun morala eta politikoa aberastasuna da, enpresa ereduak diren bezalaxe. Ekonomia pluralistak baldintzak jartzen ditu merkataritza enpresek jardun ahal izan dezaten, baina baita irabaziak lortzea helburu izan gabe, balio erantsia sortzeko eta, ondorioz, aberastasuna sortzeko gai diren erakunde ekonomikoek ere jardun ahal izan dezaten<sup>43</sup>. Ohiko enprekin batera, hau da, itxura juridikoa dena delakoa izanda ere, errentagarritasuna bilatzea lehentasun dutenekin batera, ohiko enpresaz bestelako jarduerak ere indartu beharra dago, hots, errentagarritasuna barik, gizarte mailako beharrak asetzea eta bazterketa saihestea helburu dutenak. Horiak dira, José Ángel Morenoren hitzetan “ekonomia alternatiboaren haziak”, enpresa, kontsumo eta inbertsioko eredu berriak. Halakoetan, jarduera ekonomikoa instrumentala da. Mundu berri bat ere gaita proposatzen dute, jarduera ekonomikoaren bidez ere bai<sup>44</sup>. Halakoak izendatzeko, Pérez de Mendigurenek 2009an proposatutako “Ekonomia sozial eta solidarioa” gailendu da.

Enpresa horien ezaugarriak zehaztekoan, esango genuke lehenetsitako helburua pertsonak ahalduz dela, lankidetzari ematen diotela lehentasuna lehiari barik; erabakiak hartzeko orduan, eredu demokratikoa hartzen dutela; ingurumena zaintzen dutela; enplegua sortzea jartzen dutela lehenengo tokian eta beren jarduna etikari jarraituz bideratzen dutela<sup>45</sup>. Era horretakoak dira ekonomia sozialeko enpresak, Euskal Herrian ibilbide luzea eta toki zabala dutenak; gizarte ekintzailtzako enpresa sozial edo elkartasunezkoak; Denen Ongiaren Ekonomia; lankidetzako ekonomia, erabilerak partekatzen dituen jabegoa baino gehiago; gizarteko dirua ekoizteko eta trukatzeko sistemak; eta finantza alternatiboak, inbertsio sozialaren aldeko apustua egiten dutenak eta Euskal Herrian ordezkaritza nabarmena dutenak, FIARE, esaterako<sup>46</sup>.

Ekonomia sozial eta solidarioak enplegu eta aberastasun material ugari sortu du, eta sektore sozialaren eta ekonomikoaren arteko topagunea da<sup>47</sup>.

<sup>42</sup> Terceiro, 2016, 3.

<sup>43</sup> Zamagni, 2014, 223.

<sup>44</sup> Moreno, 2014.

<sup>45</sup> Moreno, 2014, 294.

<sup>46</sup> *Boletín de Estudios Económicos*, 2012.

<sup>47</sup> García Delgado, Triguero y Jiménez, 2014.

<sup>42</sup> Terceiro, 2016, 3.

<sup>43</sup> Zamagni, 2014, 223.

<sup>44</sup> Moreno, 2014.

<sup>45</sup> Moreno, 2014, 294.

<sup>46</sup> *Boletín de Estudios Económicos*, 2012.

<sup>47</sup> García Delgado, Triguero eta Jiménez, 2014.

## 5. Cultivar las distintas motivaciones de la racionalidad económica

Y todo ello ¿por qué? ¿Qué motivaciones pueden tener los agentes económicos para actuar atendiendo a ejes como los expuestos? Las respuestas en estos casos proceden del orden de las motivaciones personales y organizativas, pero también, en el trasfondo, de ese orden de la fundamentación que la ética tiene por tarea descubrir.

En lo que hace a las *motivaciones*, qué duda cabe de que el *autointerés* es uno de los motores insustituibles en el mundo económico, como recuerda el célebre texto de Smith: “No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero la que nos procura el alimento, sino la consideración de su propio interés. No invocamos sus sentimientos humanitarios, sino su egoísmo; ni les hablamos de nuestras necesidades, sino de sus ventajas”<sup>48</sup>. Pero no es menos cierto que el propio interés no es la única motivación de la racionalidad económica, como muy bien recuerda Sen, siguiendo a Smith, sino que también tienen vigor en ella otras motivaciones como la simpatía, el compromiso o el espíritu cívico. El conjunto de estas motivaciones exige construir instituciones justas para enmarcar los movimientos de la actividad económica, de suerte que la auténtica economía es economía ética, economía cívica<sup>49</sup>.

La simpatía es la capacidad de sufrir con otros poniéndose en su lugar, denota nuestra compañía en el sentimiento ante cualquier pasión<sup>50</sup>. El compromiso, sin embargo, rompe el vínculo estrecho entre el bienestar individual y la elección de la acción, como ocurre, por ejemplo, a quien trata de eliminar la pobreza de otros, aunque no sufra empáticamente por ella. El compromiso es entonces una motivación que procede de la tradición kantiana, en la medida en que seres con sentido de la justicia han de reconocer que cada persona tiene un valor absoluto, es capaz de dirigir su vida desde leyes universales, por eso despierta un sentimiento de respeto, y no tiene precio, sino dignidad. No se trata tanto de identificarse con ella a través de la empatía, sino que es la conciencia de su dignidad la que exige respeto<sup>51</sup>.

Promover en el siglo XXI el pluralismo de las motivaciones en la actividad económica, que incluye el amor propio, pero también la simpatía y el compromiso, supone fortalecer la economía desde sus propios principios, teniendo además en cuenta la naturaleza de las bases cerebrales de la racionalidad y la emotividad económicas, como vienen mostrando distintos trabajos de neuroeconomía<sup>52</sup>.

En ellos ha quedado desacreditado el mito de la racionalidad económica, entendida como la propia de un homo oeconomicus, individualista, maximizador

## 5. Arrazionaltasun ekonomikoaren motibazioak jorratu

Eta hori guztia, zergatik? Zer motibazio izan dezakete eragile ekonomikoek azaldutako ardatzei jarraituz jarduteko? Honelakoetan, erantzunak motibazio pertsonal eta antolaketakotik datozkigu; baita, sakonean, etikak aurkitu behar duen oinarritik ere.

*Motibazioei* dagokienez, autointeresa da ordezkazekin diren motor horietako bat, Smithen testu ezagunak gogoratzen duen bezala. “Elikadura ez digu harakinaren, garagardogilearen edo okinaren onginahiak ematen, beren interesa kontuan hartzeak baino. Ez diegu haien sentipen humanitarioei dei egiten, haien norberekeriari baizik; ez diegu gure beharrez hitz egiten, haiek izango dituzten abantailez baizik”<sup>48</sup>. Baina hau ere argi dago: norbere interesa ez da arrazionaltasun ekonomikoaren motibazio bakarra, Sen-ek ondo gogorarazten duen moduan, Smith-i jarraituz; beste motibazio batzuek ere badute indarra arrazionaltasun ekonomikoan: sinpatiak, konpromisoak edo espiritu zibikoak. Motibazio horien multzoak bidezko erakundeak eregitzea eskatzen du, jarduera ekonomikoaren mugimenduak kokatzeko; hartara, ekonomia etikoa, ekonomia zibikoa izango da benetako ekonomia<sup>49</sup>.

Sinpatia beste batzuekin sufritzeko gaitasuna da, haien lekuan jarriarik. Sentimenduan bat egiten dugula adierazten du, edozein pasioen aurrean<sup>50</sup>. Konpromisoak, ostera, hautsi egiten du norbanakoaren ongizatearen eta hautatzen den ekintzaren arteko lokarri estua. Hala gertatzen zaio, esaterako, besteen pobrezia desagerrarazi nahian dabilenari, pobrezia egatik enpatikoki sufritzen ez badu ere. Konpromisoa, beraz, motibazio bat da, Kanten tradizioz datorren motibazio bat; izan ere, justizia sena duen izakiak onartu behar du pertsona bakoitzak balio absolutua duela, bere bizitza bideratzeko gai dela lege unibertsalak oinarri harturik. Horregatik sorrazten du errespetu sentimendua, eta ez du preziorik, duintasuna baizik. Kontua ez da harekin identifikatzea enpatiaren bidez, haren duintasunaren kontzientziak exijitzen du errespetua<sup>51</sup>.

XXI. mendean, jarduera ekonomikoaren motibazioaren pluralismoa sustatzeak, norbere burua estimatzea ere barruan hartuta, baita sinpatia eta konpromisoa ere, ekonomia bere oinarrietatik sendotzea esan nahi du, arrazionaltasun eta hunkiberatasun ekonomikoaren oinarri zerebralak kontuan harturik, neuroekonomiako zenbait lanetan agertzen ari denez<sup>52</sup>.

Lan horietan, arrazionaltasun ekonomikoaren mitoak ospea galdu du, honela ulertuta: homo oeconomicusari dagokion arrazionaltasuna,

<sup>48</sup> Smith, 1982, 17.

<sup>49</sup> Sen, 1993, 2003; Conill, 2004.

<sup>50</sup> Smith, 1997, 52.

<sup>51</sup> Kant, 1967, 40, nota; 92 y 93.

<sup>52</sup> Conill, 2012.

<sup>48</sup> Smith, 1982, 17.

<sup>49</sup> Sen, 1993, 2003; Conill, 2004.

<sup>50</sup> Smith, 1997, 52.

<sup>51</sup> Kant, 1967, 40, oharra; 92 eta 93.

<sup>52</sup> Conill, 2012.

de su beneficio, al que la evolución biológica ha preparado para intentar sobrevivir en la lucha por la vida eliminando a sus adversarios. Por el contrario, las personas son híbridos del *homo oeconomicus* y del *homo reciprocans*, el hombre que sabe cooperar, distinguir entre quienes violan los contratos y quienes los cumplen, castigar a los primeros y premiar a los segundos. Como apuntan Cosmides y Tooby, tal vez nuestros antecesores cooperaban ya en el pleistoceno en aras del contrato social; es probable que la evolución nos haya equipado con una capacidad especial para hacer el análisis coste-beneficio de un contrato social<sup>53</sup>.

Sin embargo, la racionalidad del contrato, con ser inexcusable para la vida económica y política, no es innovadora, porque consagra los pactos ya existentes, pero no se esfuerza por descubrir necesidades inéditas, no le mueve la inquietud permanente de atender a los excluidos por el juego del intercambio, por el juego del dar y el recibir. Es todavía demasiado limitada para llegar a todos los afectados por la actividad económica, que es a fin de cuentas lo que exige una ética económica y empresarial del siglo XXI.

Una ética de la razón cordial, por el contrario, es consciente del valor de los contratos para la vida política, económica y social, pero también de que hunden sus raíces en esa otra forma de vínculo humano, que es la alianza. La alianza de quienes se reconocen mutuamente como personas dotadas de dignidad, no de un simple precio, como personas vulnerables, necesitadas de justicia, pero también de cuidado y compasión<sup>54</sup>. Un cuidado que alcanza a la naturaleza, también valiosa y vulnerable, como han recordado los movimientos ecologistas y recientemente el papa Francisco en su encíclica *Laudato sí*.

#### IV

##### A modo de conclusión

La Universidad Comercial de Deusto se propuso desde sus orígenes formar directivos empresariales, pertrechados con un bagaje universitario y con valores éticos, en el seno de una universidad que se presentaba como un lugar de encuentro entre la fe cristiana y la cultura. ¿Es posible prolongar ese diálogo un siglo más tarde, construyendo una ética económica y empresarial para el siglo XXI, con capacidad de humanizar?

Es posible y es necesario. Así lo exigen las metas de la actividad universitaria, que consisten en formar profesionales eficientes con afán de verdad y con sentido de la justicia, en transmitir conocimientos, cultivar el hábito de la deliberación abierta y libre, y en impulsar una investigación que abra nuevos caminos, en nuestro caso, para una economía ética.

individualista, bere onura eta irabaziaz maximizatzea helburu duena, eboluzio biologikoaren ondorioz, bizirik irauteko aurkariak deuseztatzeke ere prestatuta dagoena. Alderantziz, pertsonak *homo oeconomicusaren* eta *homo reciprocansaren* hibridoak dira. *Homo reciprocansak* badaki lankidetzan jarduten, kontratuak urratzen dituztenak eta betetzen dituztenak bereizten, lehenak zigortzen eta bigarrenak saritzen. Cosmidesek eta Toobyk aipatzen duten moduan, baliteke gure arbasoak lankidetzan aritzea pleistozenoan kontratu sozialaren mesedetan; izan liteke eboluzioak kostuaren eta irabaziaren analisisa egiteko aparteko gaitasunez hornitu izana<sup>53</sup>.

Hala ere, kontratuaren arrazionaltasuna, bizitza ekonomiko eta politikorako ezinbestekoa izan arren, ez da berritzailea; izan ere, dagoeneko dauden itunak finkatzen ditu, baina ez da beharizan berriak aurkitzen ahalegintzen, ez du trukearen jokoak, hau da, eman eta jasotzearen jokoak baztertu dituenak artatzeko etengabeko kezka mugitzen. Oraindik mugatuegia da jardueraren ekonomikoaren eraginpean dauden guztiengana heltzeko. Azken batean, hori da XXI. mendeko ekonomiaren eta enpresaren etikak eskatzen duena.

Bihotzeko arrazoiaren etika, berriz, jabetzen da kontratuek bizitza politiko, ekonomiko eta sozialerako duten balioaz, baina badaki, ere berean, kontratuek bestelako giza lotura bat, hots, ituna, dutela oinarri. Elkarrengan pertsona duintasunduna ikusten dutenen ituna, ez prezio simple bat ikusten dutenena; elkarrengan pertsona ahula, justiziaren beharrekota eta,aldi berean, zaintza eta errukia behar duena ikusten dutenen ituna<sup>54</sup>. Zaintza hori naturara ere hedatzen da, natura ere baita baliotsua eta ahula, mugimendu ekologistek eta berriki Frantzisko aita santuak *Laudato sí* entziklikan gogoratu duten bezala.

#### IV

##### Ondorio gisa

Deustuko Unibertsitate Komertzialak sorreratik bertatik erabaki zuen enpresaburuak prestatzea, unibertsitateko jakituriaz eta balio etikoz horniturik, kristau fedearen eta kulturaren topagune zen unibertsitate baten barruan. Luza liteke bi atalen arteko solas hori mende bat pasatu ondoren, XXI. menderako ekonomiaren eta enpresaren etika bat, gizatiartzeko gaitasuna izango duena, eraikitzeke?

Egin daiteke eta egin behar da. Hala eskatzen dute unibertsitateko jardueraren helburuek: profesional eraginkorrak, egia bilatuko dutenak eta justizia sena izango dutenak prestatzea; jakintza transmititzea; eztabaida ireki eta askea lantzea; eta bide berriak urratuko dituen ikerketa bultzatzea, gure kasuan, ekonomia etikoa lortzeko. Bide horiek eskatuko dute ekonomia erreala sustatzea, finantzarioa lagata; zintzo

<sup>53</sup> Cosmides y Tooby, 2000.

<sup>54</sup> Cortina, 2001, 2007, 2011, 2013.

<sup>53</sup> Cosmides eta Tooby, 2000.

<sup>54</sup> Cortina, 2001, 2007, 2011, 2013.



Nuevos caminos que exigirían potenciar la economía real frente a la financiera; asumir la convicción de que la economía no es sólo la ciencia que resuelve la escasez, sino también la que se propone erradicar la pobreza y reducir las desigualdades, haciendo de la reducción de la desigualdad un camino hacia el crecimiento; fomentar modelos de economía social y solidaria, además de impulsar la responsabilidad social de las empresas desde una perspectiva ética, generando una economía inclusiva; cuidar de la naturaleza por el bien de las personas y porque es en sí misma valiosa y vulnerable; cultivar en el mundo económico y empresarial la pluralidad de motivaciones que laten en su seno, no sólo el autointerés, sino también la simpatía, el compromiso y -¿por qué no?- la compasión, la capacidad de sentir con otros el dolor y la alegría y de comprometerse con ellos.

Son éstas propuestas valiosas para una ética de la economía y la empresa que pueden compartir los defensores de una ética cívica, cada vez más transnacional, pero también, por supuesto y desde su raíz, los defensores de una ética de máximos, como la cristiana. Las dos tienen por núcleo el respeto a la dignidad del ser humano y el valor de la naturaleza que precisa cuidado. Por eso deben trabajar codo a codo en la construcción de una economía y una empresa al servicio de las personas y de la naturaleza, apostando sin ambages por juegos de suma positiva, nunca por juegos de suma cero.

En su libro *Idea de la Justicia*, al preguntarse si es posible una justicia global, Amartya Sen recurre para responder, entre otros textos, a un relato evangélico, a la parábola del Buen Samaritano. “Bajaba un hombre de Jerusalén a Jericó...”. Le atracaron unos bandidos y le abandonaron maltrecho en el camino. Pasaron un sacerdote y un levita, pero tenían prisa y le dejaron a un lado. Por fin llegó un samaritano, le atendió, le montó en su asno, le llevó a una posada, dio dinero al posadero para que le cuidara, y le dijo: “si necesitas más, te lo daré a la vuelta”.

El relato no concluye con la pregunta convencional “¿quién obró moralmente bien?”, sino con una innovadora, “¿quién actuó como prójimo?”. Y lo hizo el que se aproximó al extranjero y con ello creó un nuevo vecindario.

onartzea ekonomia eskasia konpontzen duen zientzia ez ezik, pobrezia erausi eta desberdintasunak murriztu nahi dituen zientzia ere badela, desberdintasuna murriztea hazkunderako bidea baita; ekonomia sozial eta solidarioko ereduak sustatzea, baita enpresen gizarte erantzukizuna bultzatzea ere ikuspegi etikotik, ekonomia inklusiboa sortuz; natura zaintzea pertsonen onerako eta berez baliotsua eta hauskorra delako; ekonomia eta enpresa munduan diren era guztietako jorratzea, hau da, ez bakarrik norbere interesa, baita sinpatia, konpromisoa eta -zergatik ez?- errukia ere, hots, beste batzuekin mina eta poza sentitzeko gaitasuna eta haiekin konprometitzekoa.

Proposamen horiek baliotsuak dira ekonomiaren eta enpresaren etikarako eta bere egin ditzakete etika zibikoaren (gero eta nazioz gaidikoagoa) defendatzaileek; baita, errotik bertatik, maximoen etikaren defendatzaileek ere, etika kristauaren defendatzaileek kasurako. Bien muina da gizakiaren duintasuna eta naturaren balioa errespetatzea. Horregatik egin behar dute lan elkar harturik pertsonen eta naturaren zerbitzura egongo den ekonomia eta enpresa eraikitzearen alde, batura positiboaren alde jokatuz itzulituruka ibili gabe, inoiz ez zero baturaren alde.

*Justiziaren ideia* liburuan, justizia globala izan ote daitekeen galdetzean, Amartya Sen-ek, beste testu batzuen artean, ebanjelioetara jotzen du erantzuteko, Samariar Onaren parabolara, hain zuzen. “Behin batean, gizon bat zihoan Jerusalemdik behera Jerikorantz...”. Lapurren eskuetan erori zen; zeuzkanak kendu eta, egurtu ondoren, alde egin zuten, erdi hilik utziz. Apaiz bat eta lebitar bat pasatu ziren, baina prisaz zihoazenez ez zioten kasurik egin. Baina bidaian zen samariar bat bertara iritsi eta, hura ikustean, errukitu egin zitzaion. Hurbildu eta zauriak lotu zizkion; gero, bere asto gainean ezarri eta ostatura eraman zuen. Biharamunean, zilarrezko bi txanpon atera eta ostalariari eman zizkion, esanez: “Zain ezazu eta, gehiago gastatzen baduzu, hurrena natorrenean ordainduko dizut”.

Kontakizunaren amaieran, ez zaigu ohiko galdera egiten, alegia, “nork jokatu zuen moralki ongi?”, galdera berria baizik: “zeinek jokatu zuen lagun hurko bezala?”. Bada, hain zuzen ere, arrotzarengana hurbildu eta, horrela, auzo berria sortu zuenak.

## BIBLIOGRAFÍA

Carmen Ansotegui, Fernando Gómez-Bezares, Raúl González Fabre, *Ética de las finanzas*, Desclée de Brouwer, 2014.

Aristóteles, *Política*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970. Introducción y notas de Julián Marías.

Galo Bilbao, José Luis Fuertes y José M<sup>a</sup> Guibert, *Ética para ingenieros*, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2006.

*Boletín de Estudios Económicos*, vol. LXVII, 206 (2012), “Finanzas éticas y alternativas”.

*Boletín de Estudios Económicos*, vol. LXIX, 211 (2014), “Dirigir con ética”.

H.B. Bowen (1953): *Social Responsibility of businessmen*, Nueva York, Harper.

Helio Carpintero, “Hacia una universidad sostenible y socialmente responsable”, en *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 59-79.

Pierre Changeux, *El hombre neuronal*, Espasa-Calpe, Puzuelo de Alarcón, 1986.

Jesús Conill, *Horizontes de economía ética*, Tecnos, Madrid, 2004.

Jesús Conill, “Neuroeconomía y Neuromarketing: ¿más allá de la racionalidad maximizadora?”, en Adela Cortina (Ed.), *Guía Comares de Neurofilosofía Práctica*, Comares, Granada, 2012, 39-64.

Adela Cortina, *Ciudadanos del Mundo*, Alianza, Madrid, 1997.

Adela Cortina, *Alianza y contrato*, Trotta, Madrid, 2001.

Adela Cortina, *Ética de la razón cordial*, Nobel, Oviedo, 2007.

Adela Cortina, *Neuroética y neuropolítica*, Tecnos, Madrid, 2011.

Adela Cortina, *¿Para qué sirve realmente la ética?*, Paidós, Barcelona, 2013.

Adela Cortina, Jesús Conill, Agustín Domingo, Domingo García Marzá, *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid, 1994.

## BIBLIOGRAFIA

Carmen Ansotegui, Fernando Gómez-Bezares, Raúl González Fabre, *Ética de las finanzas*, Desclée de Brouwer, 2014.

Aristoteles, *Política*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970. Julián Maríasen sarrera eta oharrak.

Galo Bilbao, José Luis Fuertes eta José M<sup>a</sup> Guibert, *Ética para ingenieros*, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2006.

*Boletín de Estudios Económicos*, LXVII. libk., 206 (2012), “Finanzas éticas y alternativas”.

*Boletín de Estudios Económicos*, LXIX. libk., 211 (2014), “Dirigir con ética”.

H.B. Bowen (1953): *Social Responsibility of businessmen*, New York, Harper.

Helio Carpintero, “Hacia una universidad sostenible y socialmente responsable”, in *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 59-79.

Pierre Changeux, *El hombre neuronal*, Espasa-Calpe, Puzuelo de Alarcón, 1986.

Jesús Conill, *Horizontes de economía ética*, Tecnos, Madrid, 2004.

Jesús Conill, “Neuroeconomía y Neuromarketing: ¿más allá de la racionalidad maximizadora?”, in Adela Cortina (Ed.), *Guía Comares de Neurofilosofía Práctica*, Comares, Granada, 2012, 39-64.

Adela Cortina, *Ciudadanos del Mundo*, Alianza, Madrid, 1997.

Adela Cortina, *Alianza y contrato*, Trotta, Madrid, 2001.

Adela Cortina, *Ética de la razón cordial*, Nobel, Oviedo, 2007.

Adela Cortina, *Neuroética y neuropolítica*, Tecnos, Madrid, 2011.

Adela Cortina, *¿Para qué sirve realmente la ética?*, Paidós, Barcelona, 2013.

Adela Cortina, Jesús Conill, Agustín Domingo, Domingo García Marzá, *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid, 1994.

Adela Cortina (ed.), *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Trotta, Madrid, 2003.

Adela Cortina y Gustavo Pereira (eds.), *Pobreza y libertad*, Tecnos, Madrid, 2009.

Adela Cortina (Coord.), *La responsabilidad ética de la sociedad civil*, Mediterráneo Económico, 26 (2014).

L. Cosmides y J. Tooby, "The cognitive neuroscience of social reasoning", en M. Gazzaniga (comp.), *The New Cognitive Neurosciences*, Cambridge MIT Press, 2000, 1.259-1270.

Antón Costas (coord.), *De la economía a la política y más allá*, Mediterráneo Económico, 18, 2010.

Antón Costas, "Mercado, Estado y sociedad civil. Un nuevo reparto de responsabilidades", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 151-172.

David A. Crocker, *Ethics of Global Development*, Cambridge University Press, 2008.

Manuel Escudero, *Homo globalis*, Espasa, Madrid, 2005.

Kathinka Evers, *Neuroética*, Katz, Buenos Aires, 2010.

Francisco, Encíclica *Laudato sí' sobre el cuidado de la casa común*, 2015.

R.E. Freeman, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Ballinger, Boston, 1984.

Milton Friedman, "The Social Responsibility of Business Is to Increase its Profits", en *New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.

José Luis García Delgado, Ángela Triguero y Juan Carlos Jiménez, "El emprendedor social como punto de encuentro entre el tercer sector y la sociedad civil", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 275-290.

Domingo García-Marzá, *Ética empresarial. Del diálogo a la confianza*, Trotta, Madrid, 2004.

Domingo García-Marzá, "La RSC en perspectiva ética", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 239-254.

Adela Cortina (ed.), *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Trotta, Madrid, 2003.

Adela Cortina eta Gustavo Pereira (ed.), *Pobreza y libertad*, Tecnos, Madrid, 2009.

Adela Cortina (koord.), *La responsabilidad ética de la sociedad civil*, Mediterráneo Económico, 26 (2014).

L. Cosmides eta J. Tooby, "The cognitive neuroscience of social reasoning", in M. Gazzaniga (bil.), *The New Cognitive Neurosciences*, Cambridge MIT Press, 2000, 1.259-1270.

Antón Costas (koord.), *De la economía a la política y más allá*, Mediterráneo Económico, 18, 2010.

Antón Costas, "Mercado, Estado y sociedad civil. Un nuevo reparto de responsabilidades", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 151-172.

David A. Crocker, *Ethics of Global Development*, Cambridge University Press, 2008.

Manuel Escudero, *Homo globalis*, Espasa, Madrid, 2005.

Kathinka Evers, *Neuroética*, Katz, Buenos Aires, 2010.

Francisco, Encíclica *Laudato sí' sobre el cuidado de la casa común*, 2015.

R.E. Freeman, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Ballinger, Boston, 1984.

Milton Friedman, "The Social Responsibility of Business Is to Increase its Profits", in *New York Times Magazine*, 1970eko irailaren 13a.

José Luis García Delgado, Ángela Triguero eta Juan Carlos Jiménez, "El emprendedor social como punto de encuentro entre el tercer sector y la sociedad civil", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 275-290.

Domingo García-Marzá, *Ética empresarial. Del diálogo a la confianza*, Trotta, Madrid, 2004.

Domingo García-Marzá, "La RSC en perspectiva ética", *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 239-254.

Fernando Gómez-Bezares, “Prólogo” a M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, 1992.

Denis Goulet, *Ética del desarrollo*, IEPALA, Madrid, 1999.

Albert O. Hirschman, *La pasiones y los intereses. Argumentos políticos a favor del capitalismo antes de su nacimiento*, F.C.E. 1979.

Max Horkheimer, *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1969.

Enrique Iglesias, “Estrategias para erradicar la pobreza en el siglo XXI”, en AAVV, *La Ética en las estrategias empresariales del siglo XXI*, Fundación ÉTNOR, Valencia, 2007.

Immanuel Kant, *La fundamentación de la metafísica de las costumbres*, Espasa-Calpe, Madrid, 1967.

Immanuel Kant, *La paz perpetua*, Tecnos, Madrid, 1985.

José Félix Lozano, *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Trotta, Madrid, 2004.

Emilio Lamo de Espinosa, “La globalización cultural: ¿crisol, ensalada o gazpacho”, en *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 389-407.

José Félix Lozano, *Códigos de ética para el mundo empresarial*, Trotta, Madrid, 2004.

Christoph Lütge, Christoph Strosetzky (Hg.), *Zwischen Bescheidenheit und Risiko. Der Ehrbare Kaufmann im Fokus der Kulturen*, Springer, 2017.

Emilio Martínez, *Ética para el desarrollo de los pueblos*, Trotta, Madrid, 2000.

Donald N. McCloskey, *La retórica de la economía*, Alianza, Madrid, 1990.

José A. Moreno, “Responsabilidad social corporativa y competitividad: una visión desde la empresa”, en *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, n<sup>o</sup> 12, III (2004), 9-50.

José Ángel Moreno, “Semillas de economía alternativa. ¿Construyendo otro mundo?”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 291-307.

Santiago Muñoz Machado, Discurso de Investidura como Doctor Honoris Causa por la Universitat de València, 2013.

Fernando Gómez-Bezares, “Prólogo” M<sup>a</sup> Dolores Revueltari, 1992.

Denis Goulet, *Ética del desarrollo*, IEPALA, Madrid, 1999.

Albert O. Hirschman, *La pasiones y los intereses. Argumentos políticos a favor del capitalismo antes de su nacimiento*, F.C.E. 1979.

Max Horkheimer, *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1969.

Enrique Iglesias, “Estrategias para erradicar la pobreza en el siglo XXI”, in zenbait egile, *La Ética en las estrategias empresariales del siglo XXI*, Fundación ÉTNOR, Valencia, 2007.

Immanuel Kant, *La fundamentación de la metafísica de las costumbres*, Espasa-Calpe, Madrid, 1967.

Immanuel Kant, *La paz perpetua*, Tecnos, Madrid, 1985.

José Félix Lozano, *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Trotta, Madrid, 2004.

Emilio Lamo de Espinosa, “La globalización cultural: ¿crisol, ensalada o gazpacho”, in *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 389-407.

José Félix Lozano, *Códigos de ética para el mundo empresarial*, Trotta, Madrid, 2004.

Christoph Lütge, Christoph Strosetzky (Hg.), *Zwischen Bescheidenheit und Risiko. Der Ehrbare Kaufmann im Fokus der Kulturen*, Springer, 2017.

Emilio Martínez, *Ética para el desarrollo de los pueblos*, Trotta, Madrid, 2000.

Donald N. McCloskey, *La retórica de la economía*, Alianza, Madrid, 1990.

José A. Moreno, “Responsabilidad social corporativa y competitividad: una visión desde la empresa”, in *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, 12. zk., III (2004), 9-50.

José Ángel Moreno, “Semillas de economía alternativa. ¿Construyendo otro mundo?”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 291-307.

Santiago Muñoz Machado, Universitat de València Honoris Causa Doktore inbestidurako hitzaldia, 2013.

- Onora O'Neill, "Agents of Justice", en Thomas Pogge (comp.), *Global Justice*, Blackwell, Oxford, 2001.
- Alfonso Novales, "Austeridad y desigualdad", RACMYP, sesión del 24 de febrero de 2015.
- P. Olinto, G. Lara y J. Saavedra, *Accelerating Poverty Reduction in a Less Poor World: The Roles of Growth and Inequality*, Policy Research Working Paper 6855, The World Bank, Poverty Reduction and Equity Unit, 2014.
- José Ortega y Gasset, *Misión de la Universidad, Obras Completas*, Taurus/Fundación Ortega y Gasset, Madrid, 2005, IV, 529-568.
- Thomas Piketty, *El capital en el siglo XXI*, FCE, Madrid, 2014.
- RACMYP, *Crisis económica y financiera: intervenciones en la RACMYP 2000-2010* (Intervenciones de Juan Velarde, José Ángel Sánchez Asiaín, Julio Segura, Jaime Terceiro, José Barea, José L. García Delgado, José M<sup>a</sup> Serrano y Pedro Schwartz), Real Academia de Ciencias Morales y Política, Madrid, 2010.
- Martin Ravallion, *The Economics of Poverty. History, Measurement and Policy*, Oxford University Press, 2016.
- John Rawls, *Liberalismo político*, Crítica, Barcelona, 1996.
- M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, La Universidad Comercial de Deusto: 75 años formando profesionales para la empresa, Fundación Luis Bernaola, Bilbao, 1992.
- M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, *La Universidad Comercial de Deusto (1916-1991)*, BBK, Bilbao, 1992.
- John Rawls, *Liberalismo político*, Crítica, Barcelona, 1996.
- John Gerard Ruggie, *Just Business. Multinational Corporations and Human Rights*, W.W. Norton & Company, New York, 2013.
- Jeffrey Sachs, *El fin de la pobreza y cómo conseguirlo*, Debate, Barcelona, 2005.
- Jeffrey Sachs, *La era del desarrollo sostenible*, Deusto, Barcelona, 2015.
- Onora O'Neill, "Agents of Justice", in Thomas Pogge (bil.), *Global Justice*, Blackwell, Oxford, 2001.
- Alfonso Novales, "Austeridad y desigualdad", RACMYP, 2015eko otsailaren 24ko bilkura.
- P. Olinto, G. Lara eta J. Saavedra, *Accelerating Poverty Reduction in a Less Poor World: The Roles of Growth and Inequality*, Policy Research Working Paper 6855, The World Bank, Poverty Reduction and Equity Unit, 2014.
- José Ortega y Gasset, *Misión de la Universidad, Obras Completas*, Taurus/Fundación Ortega y Gasset, Madrid, 2005, IV, 529-568.
- Thomas Piketty, *El capital en el siglo XXI*, FCE, Madrid, 2014.
- RACMYP, *Crisis económica y financiera: intervenciones en la RACMYP 2000-2010* (Juan Velarde, José Ángel Sánchez Asiaín, Julio Segura, Jaime Terceiro, José Barea, José L. García Delgado, José M<sup>a</sup> Serrano eta Pedro Schwartz), Real Academia de Ciencias Morales y Política, Madrid, 2010.
- Martin Ravallion, *The Economics of Poverty. History, Measurement and Policy*, Oxford University Press, 2016.
- John Rawls, *Liberalismo político*, Crítica, Barcelona, 1996.
- M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, La Universidad Comercial de Deusto: 75 años formando profesionales para la empresa, Fundación Luis Bernaola, Bilbao, 1992.
- M<sup>a</sup> Dolores Revuelta, *La Universidad Comercial de Deusto (1916-1991)*, BBK, Bilbao, 1992.
- John Rawls, *Liberalismo político*, Crítica, Barcelona, 1996.
- John Gerard Ruggie, *Just Business. Multinational Corporations and Human Rights*, W.W. Norton & Company, New York, 2013.
- Jeffrey Sachs, *El fin de la pobreza y cómo conseguirlo*, Debate, Barcelona, 2005.
- Jeffrey Sachs, *La era del desarrollo sostenible*, Deusto, Barcelona, 2015.



Pedro Schwartz “La desigualdad: falso problema”, sesión de la RACMYP del 9 de febrero de 2016.

Amartya Sen, “Does business ethics make economic sense?”, *Business Ethics Quarterly*, 3/1 (1993), 45-54.

Amartya Sen, “Ética de la empresa y desarrollo económico”, en Adela Cortina (2003), 39-53.

Amartya Sen, *La idea de la justicia*, Taurus, Madrid, 2010.

Adam Smith, *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, F.C.E., México, 1982 (3ª reimpresión).

Adam Smith, *La teoría de los sentimientos morales*, Alianza, Madrid, 1997.

Jaime Terceiro, “Desigualdad y economía clientelar”, RACMYP, sesión del 21 de junio de 2016.

Juan Velarde, “Ética de las finanzas”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 191-207.

Max Weber, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1969.

Stefano Zamagni, *Civil Economy*, Peter Lang, Oxford, 2007.

Stefano Zamagni, “El reto de la responsabilidad civil de la empresa”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 209-225.

Pedro Schwartz “La desigualdad: falso problema”, RACMYP, 2016ko otsailaren 9ko bilkura.

Amartya Sen, “Does business ethics make economic sense?”, *Business Ethics Quarterly*, 3/1 (1993), 45-54.

Amartya Sen, “Ética de la empresa y desarrollo económico”, in Adela Cortina (2003), 39-53.

Amartya Sen, *La idea de la justicia*, Taurus, Madrid, 2010.

Adam Smith, *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, F.C.E., México, 1982 (3. argitaraldia).

Adam Smith, *La teoría de los sentimientos morales*, Alianza, Madrid, 1997.

Jaime Terceiro, “Desigualdad y economía clientelar”, RACMYP, 2016ko ekainaren 21eko bilkura.

Juan Velarde, “Ética de las finanzas”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 191-207.

Max Weber, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1969.

Stefano Zamagni, *Civil Economy*, Peter Lang, Oxford, 2007.

Stefano Zamagni, “El reto de la responsabilidad civil de la empresa”, *Mediterráneo Económico*, 26 (2014), 209-225.







Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea